

Базова інформація про дисципліну	
Назва дисципліни	МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ / INTERNATIONAL TOURISM
Освітній ступінь	бакалавр
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Спеціальність	242 Туризм
Освітня програма	<i>Міжнародний туризм</i>
Факультет	ФРГТБ
Курс	III
Анотація курсу	<p>Метою вивчення дисципліни «Міжнародний туризм» є формування фундаментальних теоретичних знань та набуття практичних навичок з дослідження ринку послуг міжнародного туризму, а також організації діяльності туристичних транснаціональних корпорацій та міжнародних готельних мереж на світовому та національному туристичному ринку.</p> <p>Завданням вивчення дисципліни «Міжнародний туризм» є надання студентам ґрунтовних знань з питань: еволюції розвитку міжнародного туризму; соціально-економічного значення міжнародного туризму; індикаторів розвитку міжнародного туризму; діяльності основних міжнародних туристичних організацій та нормативно-правового забезпечення міжнародного туризму; сутності та типів транснаціональних корпорацій в туризмі та моделей управління ними.</p> <p>Предметом вивчення дисципліни «Міжнародний туризм» є розкриття особливостей і закономірностей розвитку міжнародного туризму.</p>
Мова викладання	українська
Інформація про викладача дисципліни	Дупляк Тетяна Петрівна Кандидат економічних наук, Доцент кафедри туризму та рекреації

РЕЗУЛЬТАТИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

*242 Туризм,
спеціалізація «Міжнародний туризм» (ОС бакалавр)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
K06	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел	1-11
K07	Здатність працювати в міжнародному контексті	1-11
<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</i>		

K19	Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів	4,5,6
K31	Здатність аналізувати індикатори розвитку міжнародного туризму, здійснювати дослідження світового та регіональних ринків послуг міжнародного туризму	4,5,6
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПР02	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.	1
ПР03	Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.	1-7
ПР08	Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.	8-11

Пререквізити дисципліни	вивчення дисципліни базується на знаннях з дисциплін «Туристично-рекреаційне краєзнавство», «Організація туризму», «Економіка туризму».
<i>Зміст дисципліни та результати навчання</i>	
Тематичний план	<p>Розділ 1. Концептуальні засади міжнародного туризму</p> <p>Тема 1. Теоретичні основи розвитку міжнародного туризму</p> <p>Тема 2. Еволюція розвитку міжнародного туризму</p> <p>Тема 3. Соціально-економічне значення міжнародного туризму</p> <p>Тема 4. Індикатори розвитку міжнародного туризму</p> <p>Тема 5. Чинники розвитку міжнародного туризму</p> <p>Тема 6. Міжнародні туристичні організації</p> <p>Тема 7. Міжнародне правове регулювання туризму</p> <p>Розділ 2. Транснаціональні корпорації в Туризмі</p> <p>Тема 8. Транснаціоналізація туристичного бізнесу: передумови та еволюція розвитку</p> <p>Тема 9. Туристичні транснаціональні корпорації: сутність та типи</p> <p>Тема 10. Моделі управління туристичними транснаціональними корпораціями</p> <p>Тема 11. Міжнародні готельні мережі як форма транснаціональних корпорацій в туризмі</p>
Структура навантаження студентів	6 кредитів, 28 годин лекційних занять, 28 годин практичних занять, 124 години самостійної роботи. Підсумковий контроль – письмовий екзамен.
Поточний контроль критерії оцінювання	усне опитування, тести, індивідуальні завдання (практичні роботи, кейси, презентації), контрольна письмова робота
Основні літературні та інформаційні джерела	<ol style="list-style-type: none"> Алієва-Барановська В.М., Дахно І.І. Міжнародний туризм. Навчальний посібник. – Вид-во: Центр навчальної літератури (ЦУЛ), 2017. – 344 с. Божидарник Т. Міжнародний туризм. Навчальний посібник. – Вид-во: Центр навчальної літератури (ЦУЛ), 2019. – 312 с. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг:

	<p>Підручник. Затверджено МОН / М.П. Мальська, Н.В. Антонюк – К., 2008. – 661 с.</p> <p>4. Міжнародний туризм: навчальний посібник для студентів спеціальності 8.14010301 «Туризмознавство» / Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника / В.С. Великочий, О.І. Дутчак, В.В. Шикеринець. – Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г.М., 2015. – 254 с.</p> <p>5. Міжнародний туризм: навчальний посібник для студентів спеціальностей «Туризмознавство», «Міжнародні економічні відносини» / С.О. Юрченко, О.Є. Юрченко. – Х.: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2016. – 328 с.</p>
Відпрацювання пропусків занять	Відпрацювання пропущених занять з поважних причин буде здійснюватися шляхом виконання індивідуальних завдань (презентації) та усного опитування.
Допуск до підсумкового контролю	Необхідними умовами допуску до підсумкового контролю є виконання всіх обов'язкових індивідуальних завдань
Академічна доброчесність	https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/bf27ad9293fa2bb6f9b2c3031d4b6e4a.pdf