

Базова інформація про дисципліну	
Назва дисципліни	ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ / INTERNET TECHNOLOGIES IN BUSINESS
Освітній ступінь	бакалавр
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Спеціальність	242 Туризм
Освітня програма	Міжнародний туризм
Факультет	ФРГТБ
Курс	IV
Анотація курсу	<p>Метою вивчення дисципліни «Інтернет-технології в бізнесі» є формування готовності майбутніх фахівців необхідного рівня знань, умінь та навичок до застосування інтернет-технологій у професійній діяльності.</p> <p>Завданням вивчення дисципліни «Інтернет-технології в бізнесі» є:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>розширення теоретичної бази про:</u> <ul style="list-style-type: none"> ✓ принципи функціонування та класифікацію Інтернет-технологій; ✓ сучасний стан і напрямки розвитку програмних засобів, що застосовуються в Інтернет; ✓ конфігурація засобів доступу до Інтернету у сучасних операційних системах. ✓ застосування Інтернету в діяльності людини, мережеві ресурси, особливості роботи у мережі та її безпеки; ✓ основні методи захисту інформації при роботі в Інтернеті; ✓ роль інформаційних технологій в управлінні підприємствами готельно-ресторанного та туристичного бізнесу; • <u>вироблення умінь і навичок:</u> <ul style="list-style-type: none"> ✓ здійснювати пошук, передавання інформації за допомогою мережевих технологій для організації комунікаційних процесів в діяльності організацій; ✓ використовувати на практиці основні сервіси Інтернету; ✓ розробляти і впроваджувати моделі бізнесової діяльності в Інтернеті, створювати бізнес-ресурс компанії та насичувати його інформацією відповідного змісту; ✓ організовувати інтернет-ресурси, комерційну діяльність, враховуючи сучасні вимоги до інтернет безпеки та безпеки даних користувача. ✓ розробляти навчальні завдання, веб-сайти, інформаційні освітні ресурси тощо, застосовуючи інтернет-технології. ✓ розробляти ефективну стратегію використання можливостей мережі Інтернет в практичній

	<p>діяльності підприємства будь-якої галузі;</p> <p>✓ здійснювати фінансові операції та діловий документообіг в мережі Інтернет, враховуючи проблеми безпеки та захисту інформації.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>формування культури й етики роботи з інформацією у мережі Інтернет.</u> <p>Предметом вивчення дисципліни є теорія та методика застосування інтернет-технологій у професійній діяльності майбутніми фахівцями.</p>
Мова викладання	українська
Інформація про викладача дисципліни	Рзаєва С.Л., к.т.н., доцент кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки

РЕЗУЛЬТАТИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

242 Туризм,
спеціалізація «Міжнародний туризм» (ОС бакалавр)

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</i>		
ОК 18	Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління	1-10
ОК 22	Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем	10
ОК 25	Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку	9, 10
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПР12	Знання принципів організації і технологій туроперейтингу, уміння організувати взаємодію з туроператорами, консолідаторами рейсів та турів, рецептивними та ініціативними туроператорами	9
ПР 21	Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності	9

Пререквізити дисципліни	вивчення дисципліни базується на знаннях з дисциплін «Економічна теорія», «Економіка туризму».
<i>Зміст дисципліни та результати навчання</i>	
Тематичний план	<p>Тема 1. Роль Інтернет -технологій в бізнесі</p> <p>Тема 2. Інтернет-технології як складова інформаційного забезпечення бізнес-процесів</p>

	<p>Тема 3. Електронна пошта та інші засоби бізнес-комунікацій в Інтернеті</p> <p>Тема 4. Сучасні тенденції застосування хмарних технологій в бізнесі</p> <p>Тема 5. Веб-сайт підприємства як бізнес-інструмент</p> <p>Тема 6. Основні поняття та моделі електронного бізнесу</p> <p>Тема 7. Електронна комерція як складова електронного бізнесу</p> <p>Тема 8. Електронні платіжні та фінансові системи</p> <p>Тема 9. Використання інформаційних систем для автоматизованого управління ІТ-бізнесом</p> <p>Тема 10. Безпека ділового документообігу в мережі Інтернет</p>
Структура навантаження студентів	6 кредитів, 24 години лекційних занять, 24 години практичних занять, 132 години самостійної роботи. Підсумковий контроль – письмовий екзамен.
Поточний контроль критерії оцінювання	усне опитування, тести, індивідуальні завдання (практичні роботи, кейси, презентації), контрольна письмова робота
Основні літературні та інформаційні джерела	<ol style="list-style-type: none"> 1. Соколов В.Ю. Інформаційні системи і технології : Навч. посіб. / В.Ю. Соколов— К. : ДУІКТ, 2010. — 138 с. 2. Щедрина О.І. Інтернет-технології в бізнесі: навч. посіб. / О.І. Щедрина, М.М. Агутін. – К.: КНЕУ, 2012. – 303 с. 3. Шалева О. Ш. Електронна комерція. Навч. посіб. / О. І. Шалева. – К. : Центр навчальної літератури, 2017. – 216 с. 4. СкопеньМ. М.Інформаційні системи і технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі : підручник для студ. ВНЗ / М. М. Скопень, М. К. Сукач, О. П.Будя, О. І. Артеменко, Л. А. Хрущ; за ред. д.т.н. проф. М. К. Сукача та к.е.н. доц. М. М. Скопеня. - К.: Ліра-К, 2018. - 764с. - ISBN 978-617-7320-35-6 5. Бурячок В. Л. Інформаційний та кіберпростори : проблеми безпеки, методи та засоби боротьби. Навчальний посібник / В. Л. Бурячок, С.В. Толюпа, В.В. Семко, Л.В. Бурячок, П.М. Складанний, Н.В. Лукова-Чуйко - К. : ДУТ-КНУ, 2016.-178 с.
Відпрацювання пропусків занять	Відпрацювання пропущених занять з поважних причин буде здійснюватися шляхом виконання індивідуальних завдань (презентації) та усного опитування.
Допуск до підсумкового контролю	Необхідними умовами допуску до підсумкового контролю є виконання всіх обов'язкових індивідуальних завдань
Академічна доброчесність	https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/bf27ad9293fa2bb6f9b2c3031d4b6e4a.pdf