

Базова інформація про дисципліну	
Назва дисципліни	МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС / INTERNATIONAL BUSINESS
Освітній ступінь	бакалавр
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Спеціальність	242 Туризм
Освітня програма	Міжнародний туризм
Факультет	ФРГТБ
Курс	IV
Анотація курсу	<p>Метою вивчення дисципліни «Міжнародний бізнес» є формування системи теоретичних та прикладних знань щодо здійснення міжнародної підприємницької діяльності в умовах глобалізації.</p> <p>Завданням вивчення дисципліни «Міжнародний бізнес» є надання студентам ґрунтовних знань щодо сутності, еволюції, основних характеристик міжнародного бізнесу в умовах глобалізації, особливостей функціонування суб'єктів міжнародного бізнесу на закордонних ринках, секторальних особливостей міжнародної підприємницької діяльності, методів аналізу ризиків приймаючої країни.</p> <p>Предметом вивчення дисципліни є основні положення та методи аналізу форм та умов міжнародної підприємницької діяльності.</p>
Мова викладання	українська
Інформація про викладача дисципліни	Н.Г. Калюжна, доктор економічних наук, доцент В.Г. Лежєпкокова, кандидат економічних наук, доцент

РЕЗУЛЬТАТИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

*242 Туризм,
спеціалізація «Міжнародний туризм» (ОС бакалавр)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
K07	Здатність працювати в міжнародному контексті	1-17
<i>Фахові компетентності за освітньою програмою</i>		
K31	Здатність аналізувати індикатори розвитку міжнародного туризму, здійснювати дослідження світового та регіональних ринків послуг міжнародного туризму	3, 4, 5, 7, 8, 9, 12, 15
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПР01	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів	3, 4, 9, 12
ПР10	Розуміти принципи, процеси і технології організації	5, 7, 8, 12-17

	роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративноуправлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна)	
ПР13	Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей	4, 9, 14, 15, 16, 17
ПР15	Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань	15, 16
ПР18	Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях	9-17
ПР20	Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання	4, 9-13
ПР21	Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності	9-12

Пререквізити дисципліни	вивчення дисципліни базується на знаннях з дисциплін «Міжнародна макро- і мікроекономіка», «Міжнародні економічні відносини», «Економіка і фінанси підприємства».
<i>Зміст дисципліни та результати навчання</i>	
Тематичний план	<p>Тема 1. Міжнародний бізнес: сутність, еволюція, основні характеристики</p> <p>Тема 2. Теоретична база становлення сучасної моделі міжнародного бізнесу</p> <p>Тема 3. Форми реалізації міжнародного бізнесу</p> <p>Тема 4. Середовище міжнародного бізнесу</p> <p>Тема 5. Транснаціональні корпорації та їх визначальна роль у міжнародному бізнесі</p> <p>Тема 6. Транснаціональні банки в міжнародному бізнесі Соціально-економічна природа транснаціональних банків.</p> <p>Тема 7. Мале та середнє підприємництво в сфері міжнародного бізнесу. Сутність та критеріальні ознаки малого та середнього бізнесу.</p> <p>Тема 8. Стратегічні альянси в міжнародному бізнесі. Роль стратегічних альянсів у розвитку міжнародного бізнесу.</p> <p>Тема 9. Секторальні особливості міжнародного бізнесу</p> <p>Тема 10. Специфіка ризиків середовища міжнародного бізнесу</p> <p>Тема 11. Методи та техніка аналізу ризиків приймаючої країни. Методи аналізу ризиків приймаючої країни.</p> <p>Тема 12. Прийняття рішень в умовах невизначеності середовища міжнародного бізнесу</p> <p>Тема 13. Міжнародний бізнес у вільних економічних та офшорних зонах. Вільні економічні зони в системі міжнародного бізнесу: сутність та цілі створення.</p> <p>Тема 14. Формування стратегії міжнародного бізнесу компанії. Сутність та структура стратегії міжнародного бізнесу.</p> <p>Тема 15. Національні моделі міжнародного бізнесу</p> <p>Тема 16. Соціальна відповідальність у міжнародному бізнесі. Сутність та джерела соціальної відповідальності бізнесу.</p> <p>Тема 17. Інтеграційні процеси в міжнародному бізнесі. Значення інтеграційних операцій в міжнародному бізнесі.</p>
Структура навантаження студентів	6 кредитів, 24 години лекційних занять, 24 години практичних занять, 132 години самостійної роботи. Підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Поточний контроль критерії оцінювання	усне опитування, тести, індивідуальні завдання (практичні роботи, кейси, презентації), контрольна письмова робота
Основні літературні та інформаційні джерела	<ol style="list-style-type: none"> 1. Вергун В.А. Вступ до спеціальності «Міжнародний бізнес» : навч. посібник / В.А. Вергун, В.С. Карп. – К.: ВАДЕКС, 2019. – 404 с. 2. Міжнародні економічні відносини : підручник / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, Л.П. Кудирко та ін. ; за заг. ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 612 с. 3. Міжнародний бізнес : навчальний посібник / О. М. Файчук, С. В. Сидоренко. – К.: НУБіП України, 2016. – 236 с. 4. Рогач О.І. Міжнародні портфельні інвестиції : підручник / О.І. Рогач, П.В. Дзюба. – К.: КНЕУ, 2016.- 950 с. 5. Рогач О.І. Теорії міжнародного бізнесу: підручник для студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів / О.І. Рогач. – К.: ВПЦ «Київський університет», 2018. – 687 с.
Відпрацювання пропусків занять	Відпрацювання пропущених занять з поважних причин буде здійснюватися шляхом виконання індивідуальних завдань (презентації) та усного опитування.
Допуск до підсумкового контролю	Необхідними умовами допуску до підсумкового контролю є виконання всіх обов'язкових індивідуальних завдань
Академічна доброчесність	https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/bf27ad9293fa2bb6f9b2c3031d4b6e4a.pdf