

Базова інформація про дисципліну	
Назва дисципліни	ЕЛЕКТРОННА ТОРГІВЛЯ / E-TRADE
Освітній ступінь	бакалавр
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Спеціальність	242 Туризм
Освітня програма	<i>Міжнародний туризм</i>
Факультет	ФРГТБ
Курс	IV
Анотація курсу	<p>Метою вивчення дисципліни «Електронна торгівля» є надання студентам спеціальних теоретичних знань з питань організації і технології роздрібної та оптової електронної торгівлі та набуття навичок їх практичного вирішення суб'єктами підприємницької діяльності у сучасних умовах господарювання.</p> <p>Завданням вивчення дисципліни «Електронна торгівля» є формування системи професійних знань, умінь і компетенцій в питаннях розуміння законів і принципів, за якими здійснюється електронна торгівля на ринку товарів та послуг; оволодіння методикою побудови ефективних бізнес-моделей роздрібної та оптової електронної торгівлі та підвищення ефективності їх функціонування; навчання технологіям ведення комерційної діяльності в мережі Інтернет.</p> <p>Предметом вивчення дисципліни «Електронна торгівля» є теоретичні, методологічні основи та практичні засади організації бізнес-процесів роздрібної та оптової електронної торгівлі та забезпечення торговельного обслуговування покупців.</p>
Мова викладання	українська
Інформація про викладача дисципліни	<p>О. О. Кавун-Мошковська, кандидат економічних наук, доцент</p> <p>М. В. Котова, кандидат економічних наук, доцент</p> <p>О. В. Фреюк, старший викладач</p>

РЕЗУЛЬТАТИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

*242 Туризм,
спеціалізація «Міжнародний туризм» (ОС бакалавр)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
К 08	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій	1-11
<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</i>		
К 21	Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного	1-11

	продукту	
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПР07	Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.	6-11
ПР09	Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.	5,6
ПР18	Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.	9
ПР20	Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.	4,9
ПР21	Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.	4

Пререквізити дисципліни	вивчення дисципліни базується на знаннях з дисципліни «Маркетинг в туризмі».
<i>Зміст дисципліни та результати навчання</i>	
Тематичний план	<p>Тема 1. Електронна комерція в системі інформаційно-мережевої економіки</p> <p>Тема 2. Бізнес-моделі електронної комерції</p> <p>Тема 3. Електронна торгівля як складова електронної комерції</p> <p>Тема 4. Державне регулювання електронної торгівлі</p> <p>Тема 5. Електронні платіжні системи та розрахунки за товари і послуги</p> <p>Тема 6. Організація і технологія роздрібно-електронної торгівлі</p> <p>Тема 7. Організація роботи Інтернет-магазину</p> <p>Тема 8. Логістична діяльність Інтернет-магазину</p> <p>Тема 9. Організація продажу товарів і обслуговування покупців в Інтернет-магазині</p> <p>Тема 10. Технологія інформаційного просування Інтернет-магазину</p> <p>Тема 11. Організація оптової електронної торгівлі</p>
Структура навантаження студентів	6 кредитів, 24 години лекційних занять, 24 години практичних занять, 132 години самостійної роботи. Підсумковий контроль – письмовий екзамен.
Поточний контроль критерії оцінювання	усне опитування, тести, індивідуальні завдання (практичні роботи, кейси, презентації), контрольна письмова робота
Основні літературні та інформаційні джерела	<ol style="list-style-type: none"> 1. Зайцева О.О. Електронний бізнес: навч. посібник / за наук. ред. Н.В. Морзе. – Івано-Франківськ : «Лілея-НВ» – 2015. – 264 с. 2. Шалева О.І. Електронна комерція: навч. посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2017. – 216 с.
Відпрацювання пропусків занять	Відпрацювання пропущених занять з поважних причин буде здійснюватися шляхом виконання індивідуальних завдань (презентації) та усного опитування.

Допуск до підсумкового контролю	Необхідними умовами допуску до підсумкового контролю є виконання всіх обов'язкових індивідуальних завдань
Академічна доброчесність	https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/bf27ad9293fa2bb6f9b2c3031d4b6e4a.pdf