

ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА ВИКЛАДАЧА

ПІБ: **Хлоп'як Сергій Васильович**
Вчене звання,
посада на кафедрі **кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму та
рекреації**
E-mail: s.khlopiak@edu.knute.ua
Транслітерація прізвища Khlopiak

РЕЗЮМЕ ВИКЛАДАЧА

■ ІДЕНТИФІКАТОРИ АВТОРА

[ORCID](#)

[Publons](#)

[Індекси бібліографічних посилань у Google Академія](#)

■ ОСВІТА ТА КВАЛІФІКАЦІЯ

2015

Київський національний торговельно-економічний університет

Захист дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.03 – Економіка та управління національним господарством

Тема дисертації: «Державне регулювання туризму в Україні»

Науковий керівник: д.е.н, проф. Уманців Ю.М.

1999-2002

Київський національний торговельно-економічний університет

Аспірантура за спеціальністю 08.06.01 - Економіка, організація і управління підприємствами

1994-1999

Київський національний торговельно-економічний університет

Спеціальність «Менеджмент організацій», спеціалізація «Менеджмент туристичної індустрії»

■ ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ

Стажування в «Amadeus Ukraine Central System». Кваліфікація - тренер (2019)

Стажування в «Amadeus Ukraine Central System» (2015)

Стажування у ТОВ «Галеон Тревел Груп» (2014)

Стажування у ЗАТ «Трускавецькурорт» Торговий дім «Трускавецькурорт тур» (2009)

Вища школа педагогічної майстерності КНТЕУ (2003)

■ ДОСВІД РОБОТИ

Київський національний торговельно-економічний університет

кафедра готельно-ресторанного та туристичного бізнесу, кафедра туризму та рекреації:

з 2000 року – аспірант, асистент, старший викладач, доцент

відповідальний за організацію проходження навчальної та виробничої практики студентами кафедри туризму та рекреації

відповідальний за організацію наукової роботи студентів на кафедрі
керівник клубу інтелектуальних ігор КНТЕУ

■ ДОДАТКОВА ОСВІТА

Курс по роботі з програмним забезпеченням «Парус-Підприємство 7.40», модулі «Ресторан», «Готель» (сертифікати 14529696 корпорації «Парус» від від 10.06.2016)

Курси по роботі з програмним забезпеченням «Парус-Підприємство 7.40», модуль «Туристичне агентство» (сертифікати корпорації «Парус» 14525582 від 18.05.2010 та 14529713 від 16.06.2016)

Семинар для викладачів «Новітні технології викладання: викладач – бізнес-консультант» (сертифікат CIMS (Centre for International Management Studies), 2009)

Семинар з туризму та готельного менеджменту Академії туризму та готельного менеджменту князівства Ліхтенштейн (сертифікат Академії від 02.03.2006)

La session de formation en: economie du tourisme (dispensée par le Centre Français des Affaires du 2 au 6 octobre 2000, attestation)

La session de formation en: management de projet (dispensée par le Centre Français des Affaires du 29 mai au 1 juin 2000, attestation)

La session de formation en: marketing opérationnel (dispensée par le Centre Français des Affaires du 3 au 6 mai 2000, attestation)

■ ОСОБИСТІ НАГОРОДИ

Подяка Голови Деснянської районної в місті Києві державної адміністрації за сумлінну працю та вагомі досягнення у професійній діяльності

■ ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

Автор понад 110 наукових та науково-методичних праць, в т.ч. 2-х монографій (у співавторстві), підручника (у співавторстві), статей у фахових виданнях, опорних конспектів лекцій

Володіння спеціалізованими прикладними програмними продуктами: «Hotel 3»; «Парус-Підприємство 7.40», модулі «Туристичне агентство», «Готель», «Ресторан»; платформи бронювання послуг авіакомпаній (Selling Platform) і закладів розміщення (Connect In) глобальної дистрибутивної системи «Амадеус»

Член Ліги українських клубів інтелектуальних ігор та Київського міського клубу знавців

■ ДИСЦИПЛІНИ, ЯКІ ВИКЛАДАЮТЬСЯ

«Спеціалізований туризм», «Інформаційні системи та технології в туризмі», «Стартап-тренінг»

■ СФЕРА НАУКОВИХ ІНТЕРЕСІВ

Механізм управління суб'єктами господарювання в сфері туризму, державна туристична політика, статистика міжнародного туризму, інформаційні технології в туризмі, організація екскурсійної та музейної діяльності

■ ПЕРЕЛІК НАУКОВИХ ТА НАУКОВО-МЕТОДИЧНИХ ПРАЦЬ

Монографія:

Стратегічний розвиток туристичного бізнесу: монографія / [Т.І. Ткаченко, С.В. Мельниченко, М.Г. Бойко та ін.]; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т,

2010. – 596 с. (особистий внесок – п. 3.1.).

Інші наукові публікації:

1. Хлопяк С.В. Становлення системи державного регулювання розвитку туристичної галузі / С.В. Хлопяк // Праці міжнародного конгресу “Проблеми інформатизації рекреаційної та туристичної діяльності в Україні: перспективи культурного та економічного розвитку”. – Трускавець, 2000. – С. 199-202.
2. Хлопяк С.В. Напрямки реформування механізму управління індустрією туризму в Україні / С.В. Хлопяк // Туристично-краєзнавчі дослідження. Вип. 3. – К.: ФПУ, Інститут туризму, 2000. – С. 81-92.
3. Карсекін В.І. Управління туристичною галуззю: стан та перспективи / В.І. Карсекін, С.В. Хлопяк // Регіональні перспективи. – 2000. – №2-3 (9-10). – С. 345-346.
4. Карсекін В.І. Можливості активізації процесів розвитку регіонів засобами туризму / В.І. Карсекін, С.В. Хлопяк // Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Стратегії розвитку туристичної індустрії та громадського харчування». – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2000. – С. 30-33.
5. Хлопяк С.В. Проблеми управління туристичною галуззю в Україні / С.В. Хлопяк // Матеріали міжнародної науково-практичної конференції “Стратегії розвитку туристичної індустрії та громадського харчування”. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2000. – С. 116-119.
6. Карсекін В.І. Систематизація факторів формування управлінського механізму в сфері туризму на макро- та мікрорівні / В.І. Карсекін, С.В. Хлопяк // Вісник ДІТБ. Серія: підприємництво, менеджмент та маркетинг (в туристичній сфері). – 2001. – №5. – С. 137-142.
7. Карсекін В.І. Удосконалення інструментів фінансово-інвестиційної політики в сфері туризму / В.І. Карсекін, С.В. Хлопяк // Економіка і підприємництво: стан та перспективи: Зб. наук. праць. – К.: КНТЕУ, 2001. – С. 218-223.
8. Хлопяк С.В. К вопросу о сущности государственного механизма управления в индустрии туризма / С.В. Хлопяк // Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Туризм: практика, проблеми, перспективи». – Мінськ, 2001. – С. 128-129 (Білорусь).
9. Карсекін В.І. Реалізація механізмів регіонального управління в індустрії туризму / В.І. Карсекін, С.В. Хлопяк // Науковий вісник Полтавського університету споживчої кооперації України. – 2001. – №4. – С. 44-46.
10. Карсекін В.І. Теорія і практика побудови комплексного механізму управління підприємствами туристичної сфери / В.І. Карсекін, С.В. Хлопяк // Наукові записки КІТЕП: Щорічник. Вип. 2. – К.: Знання України, 2002. – С. 83-94.
11. Хлопяк С.В. Держава і підприємство: особливості взаємовідносин в туристичній галузі / С.В. Хлопяк // Економіка і підприємництво: стан та перспективи: Зб. наук. праць. – К.: КНТЕУ, 2002. – С. 48-55.
12. Хлопяк С.В. Створення туристично-рекреаційних СЕЗ як пріоритетний напрям реалізації державної інвестиційної політики в сфері туризму України / С.В. Хлопяк // Вісник Державного університету «Львівська політехніка». Серія: Логістика. – 2002. – №446. – С. 399-405.
13. Хлопяк С.В. Сучасний стан та шляхи удосконалення податкового механізму в туристичній індустрії / С.В. Хлопяк // Вісник ДІТБ. Серія: підприємництво, менеджмент та маркетинг (в туристичній сфері). – 2002. – №6. – С. 91-98.
14. Хлопяк С.В. Ефективність державної інвестиційної політики в галузі туризму / С.В. Хлопяк // Наукові праці НДФІ. – К., 2002. – С. 93-101.
15. Хлопяк С.В. Методика расчёта коэффициента туристической неоднородности территории страны (на примере Украины) / С.В. Хлопяк // Туризм и региональное развитие. Материалы II научно-практической конференции. – Смоленск: Универсум, 2002. – С. 176-180.
16. Хлопяк С.В. Адміністративно-правовий механізм управління розвитком туристичної галузі в Україні / С.В. Хлопяк // Туристично-краєзнавчі дослідження. Вип. 4. – К.: ФПУ, Інститут туризму, 2002. – С. 186-194.

17. Хлопак С.В. Шляхи формування адміністративно-правового механізму управління туристичною галуззю України / С.В. Хлопак // Внутрішній туризм в Україні: окремі аспекти. Зб. статей. – К.: Головне управління комунального і готельного господарств та туризму Київської міської державної адміністрації, Інститут туризму ФПУ, 2002. – С. 37-48.
18. Хлопак С.В. Математична оцінка програм державного фінансування розвитку індустрії туризму / С.В. Хлопак // Туристский феномен: экономические, социальные, экологические и культурно-исторические предпосылки и последствия: Материалы IV Международной научно-практической конференции (Святогорск, 14-16 мая 2002 г.) / ДИТБ. – Донецк, 2002. – С. 103-105.
19. Хлопак С.В. Особливості формування механізму управління підприємством туристичної галузі / С.В. Хлопак // Вісник КНТЕУ. – 2002. – №5. – С. 35-45.
20. Карсекін В.І. Оцінка інвестиційної привабливості туристично-рекреаційних регіонів України / В.І. Карсекін, С.В. Хлопак // Вісник Донецького державного університету економіки і торгівлі. – 2002. – С. 138-150.
21. Карсекін В.І. Проблеми адаптації підприємницьких механізмів управління суб'єктами туристичної діяльності до впливу факторів зовнішнього середовища / В.І. Карсекін, С.В. Хлопак // Ресторанне господарство і туристична індустрія в ринкових умовах: Зб. наук. праць. – К.: КНТЕУ, 2003. – С. 134-140.
22. Хлопак С.В. Перспективи створення в Україні мережі туристично-рекреаційних СЕЗ / С.В. Хлопак // Інформатизація рекреаційної та туристичної діяльності: перспективи культурного та економічного розвитку. Праці Другого Міжнародного Конгресу. – Трускавець, 2003. – С. 128-132.
23. Хлопак С.В. Екологічний туризм: зарубіжний досвід організації та передумови розвитку в Україні / С.В. Хлопак, О.О. Перепелицина // Інформатизація рекреаційної та туристичної діяльності: перспективи культурного та економічного розвитку. Праці Другого Міжнародного Конгресу. – Трускавець, 2003. – С. 198-202.
24. Хлопак С.В. Туристично-рекреаційні зони вільного підприємництва: проблеми функціонування і розвитку в Україні / С.В. Хлопак // Ресторанне господарство і туристична індустрія в ринкових умовах: Зб. наук. праць. – К.: КНТЕУ, 2004. – С. 125-131.
25. Хлопак С.В. Концепція сталого розвитку туризму: сутність та принципи реалізації / С.В. Хлопак, О.О. Перепелицина // Туристично-краєзнавчі дослідження. Вип. 5. – К.: ФПУ, Інститут туризму, 2004. – С. 156-166.
26. Хлопак С.В. Використання пам'яток замкової та фортифікаційної архітектури України у туристичній діяльності / С.В. Хлопак, М.О. Потутаревська // Образованность и духовность молодежи как основа устойчивого развития туристской индустрии в Украине: Материалы VII Международной научно-практической конференции студентов и молодых учёных. – Донецк, 2005. – С. 50-51.
27. Хлопак С.В. Пам'ятки замкової та фортифікаційної архітектури Західної України: проблеми залучення до використання у туристичній галузі / С.В. Хлопак // Науковий вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету. – Чернівці: АНТ Лтд, 2005. – Вип. III. – С. 134-138.
28. Хлопак С.В. Векторна модель оцінки сприятливості державного регулюючого впливу на діяльність туристичного підприємства / С.В. Хлопак // Матеріали доповідей учасників міжнародної науково-практичної конференції „Інформаційні технології в управлінні туристичною і курортно-рекреаційною економікою та проблеми підготовки фахівців” (15-16 вересня 2005 р.). – Бердянськ: АУІТ «АРІУ», 2005. – С. 91-95.
29. Хлопак С.В. Регіональна туристична політика в Україні: особливості формування та ефективність реалізації / С.В. Хлопак // Вісник КНТЕУ. – 2005. – №5. – С. 15-21.
30. Хлопак С.В. Формування територій пріоритетного розвитку туристичного типу як засіб подолання депресивного стану регіональної економіки / С.В. Хлопак // Стратегічний розвиток регіону – економічне зростання та інтеграція: Матеріали XV міжнародної науково-практичної конференції, 11-12 травня 2006 р. Ч. II. – Чернівці, 2006. – С. 207-211.
31. Хлопак С.В. Використання коефіцієнта еластичності попиту у визначенні цільових ставок оподаткування туристичних підприємств / С.В. Хлопак // Туризм і ресторанний бізнес:

сучасні тенденції та перспективи розвитку: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 7-9 лютого 2007 р.): Тези доповідей / Відп. ред. А.А. Мазаракі. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2007. – С. 61-65.

32. Хлоп'як С.В. Використання методів кваліметричного аналізу при плануванні преміальних виплат в підприємствах індустрії туризму / С.В. Хлоп'як // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції “Стан та перспективи розвитку туризму в світі та Україні напередодні чемпіонату Європи з футболу «Євро-2012»” (Святогірськ 26-27 вересня 2008 г.) / ДИТБ. – Донецьк, 2008. – С. 158-160.

33. Хлоп'як С.В. Кваліметричний підхід до створення ефективної системи матеріальної мотивації на туристичному підприємстві / С.В. Хлоп'як // Вісник ДІТБ. Серія: підприємництво, менеджмент та маркетинг (в туристичній сфері). – 2009. – №13. – С. 259-266.

34. Хлоп'як С.В. Сучасні тенденції розвитку Spa- та Wellness-туризму в світі та Україні / С.В. Хлоп'як // Spa і Wellness – стратегія розвитку: матеріали міжнародного наукового фестивалю 14-15 жовтня 2009 р., смт. Форос. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. – С. 52-54.

35. Хлоп'як К.М. Використання технологій евристичного навчання у формуванні знань студентів з туризмознавчих дисциплін / К.М. Хлоп'як, С.В. Хлоп'як // Інноваційний розвиток вищої освіти: матеріали Міжнар. наук.-метод. конф. (Київ, 10-11 березня 2010 р.): тези доповідей. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. – С. 255-256.

36. Хлоп'як С.В. Формування механізму управління трудовою діяльністю на туристичному підприємстві / С.В. Хлоп'як // Готельно-ресторанний, туристичний та виставковий бізнес: інноваційні напрями розвитку: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (Ялта, 12-14 жовтня 2011 р.). – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. – С. 111-113.

37. Хлоп'як С.В. Формування механізму управління туристичним підприємством в умовах державного регулюючого впливу / С.В. Хлоп'як // Інвестиції: практика та досвід. – 2012. – №16. – С. 64-69.

38. Хлоп'як С.В. Матеріальне стимулювання як елемент економічного механізму управління готельними підприємствами / С.В. Хлоп'як // Управління персоналом у системі менеджменту організацій: тенденції та перспективи розвитку: Матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції, 10-12 жовтня 2013 року, Львів-Славське / Національний університет «Львівська політехніка», Інститут економіки і менеджменту, кафедра менеджменту персоналу та адміністрування. – Львів: Бест Друк, 2013. – С. 181-183.

39. Хлоп'як С.В. Нове туристичне районування України та перспективи його використання у регіональній політиці / С.В. Хлоп'як // Актуальні проблеми, сучасний стан та перспективи розвитку індустрії туризму в Україні та Польщі: Матеріали сьомої міжнародної науково-практичної конференції / За ред. Саух І.В. – Житомир: Вид-во ЖФ КІБІТ, 2013. – С. 174-176.

40. Хлоп'як С.В. Інтерактивні та мультимедійні навчальні технології в інформаційному суспільстві // Smart-освіта: ресурси та перспективи: матеріали Міжнар. наук.-метод. конф. (Київ, 16–17 жовтня 2014 р.): тези доповідей. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 350 с. – С. 125-128.

41. Хлоп'як С.В. Непрямі макроекономічні регулятори в структурі механізму управління туристичними підприємствами // Туризм: реалії та перспективи сталого розвитку: [електронне видання]: матеріали доп. Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 23–24 жовт. 2014 р.) / голова редкол. С.В. Мельниченко. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – С. 97-99.

42. Хлоп'як С.В. Реклама національного туристичного продукту як елемент механізму управління розвитком туризму // Реклама: інтеграція теорії та практики: тези доп. VIII Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 21 листопада 2014 р.) / відп. ред. Є.В. Ромат. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – С. 152-154.

43. Хлоп'як С.В. Інновації у культурному туризмі // Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні: тези доп. VIII Міжнар. бізнес-форуму (Київ, 19 березня 2015 р.). – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – С. 250-252.

44. Хлоп'як С.В. Знаки якості у туризмі: європейський та вітчизняний досвід // Україна та ЄС: подолання технічних бар'єрів у торгівлі: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 18–19 березня 2015 р.): тези доповідей. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – С. 50-54.

45. Хлоп'як С.В. Державне регулювання підприємницької діяльності в галузі туризму / С.В. Хлоп'як // Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні [Електронний ресурс] : матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 14–15 трав. 2015 р.) / відп. ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – С. 208-210.
46. Хлоп'як С.В. Механізм державного регулювання інвестиційної діяльності в туризмі / С.В. Хлоп'як // Науковий журнал «Молодий вчений». Серія «Економічні науки». – 2015. – №5. – С. 104-108 / РИНЦ, ScholarGoogle, ОАІ, CiteFactor, Research Bible, Index Copernicus.
47. Хлоп'як С.В. Регіональна туристична політика в системі національних пріоритетів // Інноваційні ідеї в економічній науці: пошуки вирішення сучасних проблем: матеріали наук.-практ. конф. (Київ, НАУКМА, 24-25 березня 2016 р.). – К.: НАУКМА, 2016. – С. 54-56.
48. Хлоп'як С.В. Інноваційний мультиплікатор в туристичній діяльності // Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні: IX Міжнародний бізнес-форум (Київ, 17 березня 2016 р.); відп. ред. А.А. Мазаракі. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – С. 179-182.
49. Хлоп'як С.В. Моделі державного регулювання туризму // Туристичний, готельний і ресторанний бізнес: інновації та тренди [електронне видання]: матеріали доп. Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 7 квітня 2016 р.) / голова редкол. С.В. Мельниченко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – С. 342-343.
50. Хлоп'як С.В. Фінансово-інвестиційна політика в галузі туризму // Фінансова політика у системі соціально-економічного розвитку України: матеріали Всеукраїнської наук.-практ. конф. (Київ, 13 квітня. 2016 р.) / відп. ред. А.А. Мазаракі. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – С. 37-38.
51. Хлоп'як С.В. Сучасні тенденції розвитку підприємницької діяльності в сфері туризму // Проблеми та перспективи розвитку підприємництва: Матеріали X ювілейної Міжнародної наук.-практ. конф. (Харків, 25 листопада 2016 р.). – Х.: ХНАДУ. – Т.2. – С.155-157.
52. Хлоп'як С.В. Бенчмаркінг інноваційних кластерів в туризмі // Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні: X Міжнародний бізнес-форум (Київ, 21 березня 2017 р.); відп. ред. А.А. Мазаракі. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – С. 176-179.
53. Хлоп'як С.В. Інформатизація підприємницької діяльності в туризмі // Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні [Електронний ресурс]: матеріали IX Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 23–24 трав. 2017 р.) / відп. ред. А.А. Мазаракі. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – С. 266-269.
54. Хлоп'як С.В. Ресурсний потенціал розвитку Київського туристичного кластера // Сервісна економіка в умовах глобальної конкуренції: правовий та інституційний виміри=Service Economy in the Context of Global Competition: Legal and Institutional Dimensions: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 15–16 лист. 2017 р.) / відп. ред. А.А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – С. 198-201.
55. Хлоп'як С.В. Збалансована система показників (BSC) як інноваційний інструмент управління туристичним підприємством // Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні: матеріали XI Міжнародного бізнес-форуму (Київ, 22 березня 2018 р.) / відп. ред. А.А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – С. 185-188.
56. Хлоп'як С.В. Податкове регулювання туристичної діяльності в Україні // Фінансова система України в умовах економічних перетворень: всеукр. наук.-практ. конф. (Київ, 18-19 квітня 2018 р.) : тези доп. / І.Я. Чугунов, М.В. Тарасюк, Т.В. Канєва та ін.; відп. за вип. І.Я. Чугунов. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – С. 81-82.
57. Хлоп'як С.В. Digital information systems in the field of museum tourism / Цифрові інформаційні системи в просторі музейного туризму // Eastern European Studies: Economics, Education and Law: Proceedings of the International Scientific Conference. Volume I, June 7-8, 2018. Burgas: Publishing House FLAT Ltd-Burgas, 2018. – P. 82-85.
58. Хлоп'як С.В. Смарт-технології в системі підготовки фахівців з туризму // Smart-освіта: ресурси та перспективи : матеріали III Міжнар. наук.-метод. конф. (Київ, 7 грудня 2018 р.) : тези доповідей.– К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 252 с. – С. 53-55.
59. Хлоп'як С.В. Мультимедійні системи в експозиційній діяльності музеїв // Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні: матеріали XII Міжнародного бізнес-

форуму (Київ, 22 березня 2019 р.) / відп. ред. А.А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 154 с. – С. 139-141.

60. Хлоп'як С.В. Технологічні основи розвитку караванінгу як форми спеціалізованого туризму // Туризм ХХІ століття: глобальні виклики та цивілізаційні цінності : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (Пряшів, 10-11 квітня 2019 р.) / відп. ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 196 с. – С. 95-97.

61. Політичні детермінанти розвитку міжнародного туризму // Теоретико-методологічні трансформації економічної науки у ХХІ ст. : перспективи нової парадигми: матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. (Київ, 28-29 трав. 2019 р.). – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 344 с. – С. 315-320.

62. Хлоп'як С.В. Віртуальний туризм: розвиток в умовах соціального дистанціювання // Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: світовий досвід та перспективи розвитку для України: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів та вчених, 15 квітня 2020 р.: у 3-х томах. – Т. 1. – Одеса: Одеський національний економічний університет, 2020. – 513 с. – С. 139-143.

63. Хлоп'як С.В. Інноваційні можливості використання геоінформаційних систем в туризмі // Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні: матеріали ХІІІ Міжнародного бізнес-форуму (Київ, 2020 р.) / відп. ред. А.А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020.

Науково-методичні публікації

1. Програма та робоча програма дисципліни «Кон'юнктура міжнародного ринку готельних та туристичних послуг» для магістрантів спеціальності 8.050201 «Менеджмент організацій» спеціалізації 8.050201.02 «Менеджмент туристичної індустрії». – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2002. – 20 с.

2. Програма наукових семінарів з дисципліни «Міжнародний туризм» для магістрантів спеціальності 8.050201 «Менеджмент організацій» спеціалізації 8.050201.02 «Менеджмент туристичної індустрії». – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2003. – 13 с.

3. Програма дисципліни «Міжнародний туризм» для студентів спеціальності 7.050201 «Менеджмент організацій» спеціалізації 7.050201.02 «Менеджмент туристичної індустрії» усіх форм навчання. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2005. – 11 с.

4. Робоча програма дисципліни «Міжнародний туризм» для студентів професійного спрямування 6.050200 «Менеджмент організацій» варіативної компоненти 6.050200.02 «Менеджмент туристичної індустрії» усіх форм навчання. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2005. – 11 с.

5. Програма дисципліни «Світовий туризм і готельне господарство» для студентів напряму підготовки 6.140101 «Готельно-ресторанна справа». – К.: Нац. ун-т харч. техн., 2008. – 11 с.

6. Програма дисципліни «Краєзнавство та географія туризму» для школярів Ліцею туризму Інституту туризму ФПУ. – К: Ліцей туризму ФПУ, 2009. – 4 с.

7. Програма та робоча програма дисципліни «Музеєзнавство та музейно-виставкова справа» для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» галузі знань 1401 «Сфера обслуговування» напряму підготовки 140103 «Туризм». – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. – 18 с.

8. Програма та робоча програма дисципліни «Організація екскурсійних послуг» для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» галузі знань 1401 «Сфера обслуговування» напряму підготовки 140103 «Туризм» (проект). – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. – 21 с.

9. Програма нормативної навчальної дисципліни «Міжнародний туризм» для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр» напряму підготовки 140103 «Туризм» спеціальності 14010301 «Туризмознавство». – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. – 8 с.

10. Програма нормативної навчальної дисципліни «Екскурсологія» для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр» напряму підготовки 140103 «Туризм» спеціальності 14010301

«Туризмознавство». – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. – 5 с.

11. Програма дисципліни «Програмний туроперейтинг» для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр» напрямку підготовки 140103 «Туризм» спеціальності 14010301 «Туризмознавство» (проект). – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. – 8 с.

12. Програма та робоча програма дисципліни «Туризмологія» для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр» напрямку підготовки 140103 «Туризм» спеціальності 14010301 «Туризмознавство» (проект). – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. – 21 с.

13. Програма та робоча програма дисципліни «Активний туризм» для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» галузі знань 1401 «Сфера обслуговування» напрямку підготовки 140103 «Туризм». – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. – 20 с.

14. Програма та робоча програма дисципліни «Спортивний туризм» для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» галузі знань 1401 «Сфера обслуговування» напрямку підготовки 140103 «Туризм» (проект). – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. – 22 с.

15. Робоча програма виробничої туристично-краєзнавчої практики для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» галузі знань 1401 «Сфера обслуговування» напрямку підготовки 140103 «Туризм». – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. – 22 с.

16. Робоча програма дисципліни «Основи туризмознавства» для студентів напрямку підготовки 030601 «Менеджмент» спеціальності «Менеджмент організацій» спеціалізації «Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу». – К.: Торг.-екон. коледж КНТЕУ, 2011. – 16 с.

17. Програма та робоча програма дисципліни «Міжнародний туризм» для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» галузі знань 0306 «Менеджмент і адміністрування» напрямку підготовки 030601 «Менеджмент» професійних спрямувань «Менеджмент туристичної індустрії» та «Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу». – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 23 с.

18. Робоча програма виробничої технологічної практики для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» галузі знань 1401 «Сфера обслуговування» напрямку підготовки 140103 «Туризм». – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 23 с.

19. Робоча програма виробничої організаційної практики для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» галузі знань 1401 «Сфера обслуговування» напрямку підготовки 140103 «Туризм». – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 24 с.

20. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Міжнародний туризм» для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» галузі знань 0306 «Менеджмент і адміністрування» напрямку підготовки 030601 «Менеджмент» професійних спрямувань «Менеджмент туристичної індустрії» та «Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу». – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 65 с.

21. Робоча програма дисципліни «Міжнародний туризм» для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр» напрямку підготовки 140103 «Туризм» спеціальності 14010301 «Туризмознавство». – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 22 с.

22. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Музеєзнавство та музейно-виставкова справа» для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» галузі знань 1401 «Сфера обслуговування» напрямку підготовки 140103 «Туризм». – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 74 с.

23. Програма дисципліни «Спеціалізований туризм» для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» галузі знань 1401 «Сфера обслуговування» напрямку підготовки 140103 «Туризм». – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 11 с.

24. Програма та робоча програма дисципліни «Екскурсіологія» для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр» галузі знань 1401 «Сфера обслуговування» напрямку підготовки 140103 «Туризм». – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 18 с.

25. Освітньо-професійна програма підвищення кваліфікації керівників підприємств, установ і організацій та їх заступників за спеціальністю «Туризмознавство», освітньо-професійної програми «Організація екскурсійних послуг» (галузь знань 1401 «Сфера обслуговування»). – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 30 с.

26. Наскрізна програма практики для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр»

- галузі знань 1401 «Сфера обслуговування» напряму підготовки 140103 «Туризм». – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 27 с.
27. Робоча програма дисципліни «Екскурсологія» для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр» напряму підготовки 140103 «Туризм» спеціальності 14010301 «Туризмознавство». – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 19 с.
28. Робоча програма дисципліни «Спеціалізований туризм» для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» галузі знань 1401 «Сфера обслуговування» напряму підготовки 140103 «Туризм». – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 24 с.
29. Робоча програма виробничої практики для студентів 1 курсу освітнього ступеня «бакалавр» галузі знань 1401 «Сфера обслуговування» напряму підготовки 140103 «Туризм». – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 14 с.
30. Програма та робоча програма дисципліни «Музеєзнавство та музейно-виставкова справа» для студентів освітнього ступеня «бакалавр» галузі знань 1401 «Сфера обслуговування» напряму підготовки 140103 «Туризм». – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 20 с.
31. Програма та робоча програма дисципліни «Спеціалізований туризм» для студентів освітнього ступеня «магістр» галузі знань 24 «Сфера обслуговування» спеціальності 242 «Туризм» спеціалізації «Курортна справа» (проект). – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 27 с.
32. Робоча програма виробничої практики 2 для студентів освітнього ступеня «бакалавр» галузей знань 24 «Сфера обслуговування» та 07 «Управління та адміністрування» напрямів підготовки 242 «Туризм» та 073 «Менеджмент» («Туристичний менеджмент»). – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 15 с.
33. Робоча програма виробничої практики 3 для студентів освітнього ступеня «бакалавр» галузей знань 24 «Сфера обслуговування» та 07 «Управління та адміністрування» напрямів підготовки 242 «Туризм» та 073 «Менеджмент» («Туристичний менеджмент»). – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 17 с.
34. Програма дисципліни «Міжнародний туризм» для студентів освітнього ступеня «магістр» галузей знань 24 «Сфера обслуговування» та 07 «Управління та адміністрування», спеціальностей 241 «Готельно-ресторанна справа», 242 «Туризм» та 073 «Менеджмент», спеціалізацій «Міжнародний готельний бізнес», «Міжнародний туристичний бізнес», «Туристичний менеджмент», «Готельний і ресторанный менеджмент». – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 11 с.
35. Наскрізна програма практики для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» галузей знань 24 «Сфера обслуговування» та 07 «Управління та адміністрування» спеціальностей 242 «Туризм» та 073 «Менеджмент» («Туристичний менеджмент»). – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017.
36. Програма та робоча програма дисципліни «Інформаційні системи і технології в туризмі» для студентів освітнього ступеня «бакалавр» галузей знань 24 «Сфера обслуговування» та 07 «Управління та адміністрування» спеціальностей 242 «Туризм» та 073 «Менеджмент» («Туристичний менеджмент»). – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018.
37. Програма та робоча програма дисципліни «Спеціалізований туризм» для студентів освітнього ступеня «бакалавр» галузей знань 24 «Сфера обслуговування» та 07 «Управління та адміністрування» спеціальностей 242 «Туризм» та 073 «Менеджмент» («Туристичний менеджмент»). – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018.
38. Збірник тестових завдань з дисципліни «Інформаційні системи і технології в туризмі» для студентів освітнього ступеня «бакалавр» галузей знань 24 «Сфера обслуговування» та 07 «Управління та адміністрування» спеціальностей 242 «Туризм» та 073 «Менеджмент» («Туристичний менеджмент»). – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 35 с.
39. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Спеціалізований туризм» для студентів освітнього ступеня «бакалавр» галузей знань 24 «Сфера обслуговування» та 07 «Управління та адміністрування» спеціальностей 242 «Туризм» та 073 «Менеджмент» («Туристичний менеджмент»). – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. – 134 с.

40. Освітньо-професійна програма «Цифровий туризм» / «Digital tourism» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 242 «Туризм» галузі знань 24 «Сфера обслуговування». – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. – 19 с.

41. Стандарт вищої освіти КНТЕУ першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 24 «Сфера обслуговування» спеціальності 242 «Туризм», спеціалізації «Цифровий туризм». – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. – 20 с.

42. Програма дисципліни «Інформаційні технології у професійній діяльності» для студентів освітнього ступеня «бакалавр» денної та заочної форм навчання галузей знань 07 «Управління та адміністрування», 24 «Сфера обслуговування», 18 «Виробництво та технології», спеціальностей 073 «Менеджмент» (спеціалізації «Готельний і ресторанний менеджмент», «Туристичний менеджмент»), 241 «Готельно-ресторанна справа», 242 «Туризм», 181 «Харчові технології». – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. – 29 с.

43. Збірник тестових завдань з дисципліни «Спеціалізований туризм» для студентів освітнього ступеня «бакалавр» галузей знань 24 «Сфера обслуговування» та 07 «Управління та адміністрування» спеціальностей 242 «Туризм» та 073 «Менеджмент» («Туристичний менеджмент»). – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. – 38 с.

44. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Інформаційні системи і технології в туризмі» для студентів освітнього ступеня «бакалавр» галузей знань 24 «Сфера обслуговування» та 07 «Управління та адміністрування» спеціальностей 242 «Туризм» та 073 «Менеджмент» («Туристичний менеджмент»). – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. – 170 с.