

Базова інформація про дисципліну	
Назва дисципліни	ЕТИКА БІЗНЕСУ / BUSINESS ETHICS
Освітній ступінь	бакалавр
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Спеціальність	242 Туризм
Освітня програма	Міжнародний туризм
Факультет	ФРГТБ
Курс	II
Анотація курсу	<p>Метою вивчення дисципліни «Етика бізнесу» є надання фундаментальних теоретичних знань і набуття практичних навичок з питань етичних основ підприємництва та ключових принципів соціально-психологічних аспектів трудових відносин.</p> <p>Завданням вивчення дисципліни «Етика бізнесу» є надання ґрунтовних знань з теорії ділової етики, розвитку аналітичних навичок вирішення проблем на основі етичних принципів, формування установок притаманних менеджеру та різним стилям керівництва для вироблення стратегії соціального управління, оволодіння знаннями про загальні норми ділового та службового етикету та міжнародного ділового протоколу.</p> <p>Предметом вивчення дисципліни є система науково-педагогічних знань про теоретико-методологічні засади та прикладні основи етичних принципів, норм і правил взаємовідносин між основними суб'єктами підприємницької діяльності.</p>
Мова викладання	українська
Інформація про викладача дисципліни	Радченко Світлана Григорівна, доцент

РЕЗУЛЬТАТИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

242 Туризм,
спеціалізація «Міжнародний туризм» (ОС бакалавр)

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
Загальні компетентності за освітньою програмою		
ЗК 1	Розуміння та власне осмислення основних світоглядних концепцій і принципів у навчанні і професійній діяльності.	1-10
ЗК 2	Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу	1-10
ЗК 3	Соціальна відповідальність та екологічність мислення.	2-7
ЗК 4	Здатність шукати, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел.	1-10
ЗК 5	Здатність зосереджуватись на якості та результаті при	2,7

	виконанні завдань	
ЗК 6	Навички використання інформаційних та комунікативних технологій	1-10
ЗК 7	Здатність визначати, формулювати і вирішувати проблеми	2-4
ЗК 8	Здатність спілкуватися державною мовою	1-10
ЗК 9	Здатність спілкуватися іноземною (ними) мовою (мовами)	8,9
ЗК 10	Навички міжособистісної взаємодії, уміння працювати автономно та в команді	2-10
ЗК 11	Здатність планувати час та управляти ним	2,6,8
ЗК 12	Уміння дотримуватись норм здорового способу життя та впроваджувати їх у особистій та професійній діяльності	3,6,7
ЗК 13	Здатність до ініціативності, відповідальності та навичок діяльності відповідно до майбутнього профілю роботи, галузевих норм і правил, а також необхідного рівня індивідуального та колективного рівня безпеки у надзвичайних ситуаціях	1-10
Фахові компетентності за освітньою програмою		
ФК 1	Здатність визначати джерела та проводити пошук, накопичення і аналіз географічної інформації стосовно елементів туристичного потенціалу території, існуючих і планованих рекреаційних систем.	2,4-5,9
ФК 2	Здатність проводити країнознавчі та краєзнавчі дослідження щодо умов розвитку туризму на визначеній території.	9
ФК 3	Здатність використовувати загальні методи наукових досліджень з використанням сучасних технічних засобів та інформаційно-комунікаційних технологій	1-10
ФК 4	Здатність володіти культурою екологічного мислення та світогляду, використовувати методичні підходи до оцінки природно-ресурсного потенціалу та його екологічно безпечних форм використання та відтворення.	2-9
Програмні результати навчання за освітньою програмою		
ПРН 1	Володіння технологіями оформлення, ведення обліку та зберігання туристичної документації	6,8
ПРН 2	Уміння бронювати послуги за допомогою різних засобів комунікацій та оформляти листи підтвердження про бронювання, використовуючи при цьому міжнародну термінологію.	3-5,8
ПРН 3	Уміння організувати та вести діловодство туристичного підприємства, включаючи туристичних операторів і агентів, екскурсійні бюро	4,8
ПРН 4	Уміння обробляти та використовувати інформацію з каталогів і цінових пропозицій, сучасних засобів передачі інформації (Internet, Intranet, систем резервування та бронювання) як інструменту продажу.	8,9
ПРН 5	Володіння технікою і методикою продажів через онлайн і оффлайн засоби, уміння формувати програму обслуговування та організувати післяпродажне	3-5,6,8-10

	обслуговування клієнтів.	
ПРН 6	Знання технології обов'язкового страхування туристів на підставі нормативно-правової бази з питань страхування та особливостей страхування майна і життя в Україні та за кордоном	4-7,8,9
ПРН 7	Володіння прийомами претензійної роботи	3-4,6
ПРН 8	Знанні основних напрямів і тенденцій розвитку екскурсійного обслуговування в сучасних умовах, принципів класифікації, функцій, ознак екскурсії, методики підготовки та проведення екскурсії; уміння організувати та планувати екскурсійну діяльність.	3,5,6,9,10
ПРН 9	Знання особливостей організації надання анімаційних послуг різним категоріям туристів та складання анімаційних програм; уміння організувати надання та надавати різні види анімаційних послуг різним категоріям туристів	6-10
ПРН 10	Здатність адаптуватись до нових ситуацій та приймати рішення;	2,9,10
ПРН 11	Уміння використовувати елементи взаємодії та співпраці з діловими партнерами в процесі формування турпродукту.	5,6,8,9,10
ПРН 12	Знання принципів організації і технологій туроперейтингу, уміння організувати взаємодію з туроператорами, консолідаторами рейсів та турів, рецептивними та ініціативними туроператорами.	5-8
ПРН 13	Знання особливостей організації готельного господарства в Україні та за кордоном	3,6,8,9
ПРН 14	Знання технологій і принципів організації систем обслуговування у сфері ресторанного господарства	7,9
ПРН 15	Уміння використовувати елементи системи якості туристичного обслуговування, контролювати якість і безпеку послуг; перевіряти якість оформлення турпаketу, бронювання, підтвердження і оформлення послуг	3-5
ПРН 16	Уміння створювати та організувати роботу з базою даних по турпродуктам, послугам, діловим партнерам і клієнтам, використовуючи спеціалізовані програмні продукти та сучасні інформаційні технології.	1-10

Пререквізити дисципліни	вивчення дисципліни базується на знаннях з дисциплін «Психологія» та «Економіка».
<i>Зміст дисципліни та результати навчання</i>	
Тематичний план	<p>Тема 1. Етика бізнесу: сутність, специфіка предмету та навчальної дисципліни.</p> <p>Тема 2. Моральні уявлення у світі бізнесу.</p> <p>Тема 3. Інтегрування ділової етики у сучасне бізнес-середовище.</p> <p>Тема 4. Бізнес-етика в структурі управління.</p> <p>Тема 5. Етичні основи відносин у бізнесі.</p> <p>Тема 6. Діловий етикет як засіб організації професійної поведінки .</p> <p>Тема 7. Стиль і манери ділової людини.</p>

	<p>Тема 8. Етичні стандарти організації та проведення ділових комунікативних заходів.</p> <p>Тема 9. Етика та етикет у міжнародних ділових стосунках.</p> <p>Тема 10. Етика бізнесу в умовах глобальних викликів.</p>
Структура навантаження студентів	6 кредитів, 24 години лекційних занять, 24 години практичних занять, 132 години самостійної роботи. Підсумковий контроль – письмовий екзамен.
Поточний контроль критерії оцінювання	усне опитування, тести, індивідуальні завдання (практичні роботи, кейси, презентації), контрольна письмова робота
Основні літературні та інформаційні джерела	<ol style="list-style-type: none"> 1. Радченко С.Г. Етика бізнесу. Навч. посіб. / С.Г. Радченко. – 2-е вид., переробл. і допов. – Київ: КНТЕУ. 2014. – 396 с. 2. Алексіна Т.А. Ділова етика: навч. посіб./Т.А. Алексіна. - [Ел. Рес.] – режим дост.: https://studcom.ua/dilova_etika. 3. Берсуцький А.Я. Етика і культура бізнесу та психологія ділових відносин: навч.посіб./ А.Я. Берсуцький, С.М. Жуков. – Донецьк: Дон УЕП, 2014. – 372 с. 4. Грищенко Т.Б. Етика ділового спілкування: навч.посіб./Т.Б. Грищенко, С.П. Грищенко, Т.Д. Іщенко та ін. – К.: ЦУЛ, 2019. – 344с. 5. Лихолат С.М. Етика бізнесу: навч. посіб. / С.М. Лихолат, І.Б. Гапій. – Київ: Знання, 2013.– 367 с.
Відпрацювання пропусків занять	Відпрацювання пропущених занять з поважних причин буде здійснюватися шляхом виконання індивідуальних завдань (презентації) та усного опитування.
Допуск до підсумкового контролю	Необхідними умовами допуску до підсумкового контролю є виконання всіх обов’язкових індивідуальних завдань
Академічна доброчесність	https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/bf27ad9293fa2bb6f9b2c3031d4b6e4a.pdf