



Роскладка Наталія Олександрівна

доктор економічних наук, професор кафедри туризму та рекреації, гарант освітньої програми «Туристичний та курортно-рекреаційний менеджмент» другого (магістерського) рівня вищої освіти, відповідальний секретар технічного комітету стандартизації ТК 118 «Послуги торгівлі, ресторанного господарства, туристичні та виставкові»

✉ n.roskladka@knu.edu.ua

ІДЕНТИФІКАТОРИ АВТОРА

[Scopus](#)
[Publons](#)
[ORCID](#)
[Google Scholar](#)

ОСВІТА ТА КВАЛІФІКАЦІЯ

- У 2001 році закінчила факультет економіки та менеджменту Полтавського кооперативного інституту, отримала повну вищу освіту за спеціальністю «Економіка підприємства» та здобула кваліфікацію магістра з економіки підприємства.
- У 2006 році захистила дисертаційну роботу на здобуття наукового ступеню кандидата економічних наук у Київському національному торговельно-економічному університеті за спеціальністю 08.07.05 – економіка торгівлі та послуг, тема дисертаційної роботи «Економічна діагностика діяльності торговельних підприємств». Науковий керівник: к.е.н., проф. Нікітіна Г. О.
- У 2016 році захистила дисертаційну роботу на здобуття наукового ступеню доктора економічних наук у Київському національному торговельно-економічному університеті за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), тема дисертаційної роботи «Управління ціноутворенням на туристичних підприємствах». Науковий консультант: д.е.н., проф. Мазаракі А. А.

ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ

Підвищення кваліфікації у Головному офісі мережі туристичних агентств «Поїхали з нами» (м. Київ), 2014 р.

МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД

- Стажування в Європейському університеті у Варшаві (м. Варшава, Польща). Тема стажування «Функціонування науково-освітніх процесів університету», 2017 р.
- Участь у воркшопі на тему «Освіта та стажування в Німеччині в туристичній галузі» у Берлінському університеті ім. Гумбольдта (м. Берлін, Німеччина). У рамках воркшопу участь у Міжнародній туристичній виставці «ITB Berlin 2014», 2014 р.
- Участь у воркшопі на тему «Економічні аспекти міжнародної туристичної діяльності» в Університеті туризму «Модуль» (м. Відень, Австрія), 2013 р.
- Участь у воркшопі на тему «Стипендіальні можливості для навчання в Австрії для українських студентів та науковців» в Австрійській службі академічних обмінів OeAD (м. Відень, Австрія), 2013 р.
- Участь у воркшопі на тему «Австрія – можливості для освіти та наукових досліджень» у Віденському університеті (м. Відень, Австрія), 2012 р.
- Участь у воркшопі на тему «Німеччина – можливості для освіти та наукових досліджень» в Університеті Буцеріус (м. Гамбург, Німеччина), на Економічному факультеті Університету Гамбургу (м. Гамбург, Німеччина), у Вільному університеті Берліна (м. Берлін, Німеччина), 2012 р.

ПЕРЕЛІК НАЙВАГОМІШИХ ПРАЦЬ

Монографії

1. Сагалакова Н. О. Туризм: бізнес-процеси, ціни і ціноутворення : монографія / Н. О. Сагалакова. – Київ : КНТЕУ, 2016. – 416 с.
2. Ukraine and the World: the tourism system : monograph. / edited by A. A. Mazaraki. – Prague : Eastern European Center of the Fundamental Researchers (EECFR), 2019. – 260 p.
3. Big Data processing: methods, models and information technologies : monograph. / edited by O. Pursky. – Shioda GmbH, Steyer, Austria, 2019. – 234 p.
4. Модернізація туризмознавства: теорія і практика партнерства : монографія [колектив авторів]; за заг. ред. Г. П. Скляра. – Полтава : ПУЕТ, 2015. – 370 с.
5. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі : колективна монографія / за наук. ред. Волошина І. М. – Луцьк : РВВ Луцького НТУ, 2015. – 328 с.

Навчальні посібники

1. Сагалакова Н. О. Економіка туристичного, ресторанного та готельного бізнесу : навч.-метод. посіб. / Н. О. Сагалакова. – Полтава : РВВ ПУЕТ, 2012. – 261 с.
2. Сагалакова Н. О. Економіка туристичного бізнесу : навч.-метод. посіб. / Н. О. Сагалакова. – Полтава : РВВ ПУЕТ, 2012. – 199 с.
3. Сагалакова Н. О. Економіка підприємств готельного і ресторанного господарства : навч.-метод. посіб. / Н. О. Сагалакова. – Полтава : РВВ ПУЕТ, 2012. – 225 с.
4. Сагалакова Н. О. Теорія економічного аналізу : навч.-метод. посіб. / Н. О. Сагалакова. – Полтава : РВВ ПУЕТ, 2014. – 144 с.
5. Сагалакова Н. О. Економічний аналіз : навч.-метод. посіб. / Н. О. Сагалакова. – Полтава : РВВ ПУЕТ, 2014. – 256 с.
6. Сагалакова Н. О. Методика викладання у вищій школі : навч.-метод. посіб. / Н. О. Сагалакова, О. В. Березін. – Полтава : РВВ ПУЕТ, 2010. – 107 с.

Наукові праці, опубліковані у періодичних виданнях, включених до наукометричних баз даних Scopus або Web of Science

1. Roskladka N. Data analysis and forecasting of tourism development in Ukraine / N. Roskladka, A. Roskladka, O. Dluhopolskyi, G. Kharlamova, M. Kiziloglu // Innovative Marketing. – 2018. – Volume 14. – Issue 4. – P. 19–33 (*Scopus*).
2. Roskladka N. Cloud Based Architecture of the Core Banking System / A. Roskladka, N. Roskladka, G. Kharlamova, R. Baglai // Proceedings of the 15th International Conference on ICT in Education, Research and Industrial Applications. Integration, Harmonization and Knowledge Transfer. Volume II: Workshops (ICTERI-VOL-2-2019), Kherson, Ukraine, June 12-15, 2019. – Vol. 2393. – Part. II. – P. 316–331 (*Scopus*).
3. Mazaraki A. A. A cost-based component of the tourism product price / A. A. Mazaraki, N. O. Sagalakova // Actual Problems of Economics. – 2015. – № 7 (169). – P. 174–179 (*Scopus*).
4. Mazaraki A. System approaches to economic diagnostics of the tourism enterprises / A. Mazaraki, N. Sagalakova // The Economic Annals-XXI. – 2015. – № 5-6. – P. 64–67 (*Scopus*).

Наукові праці у періодичних виданнях інших держав та у фахових виданнях України, що включені до міжнародних наукометричних баз

1. Роскладка Н. О. Технології персоналізації послуг в туризмі / Н. О. Роскладка // Економіка та держава. – 2019. – № 12. – С. 24-32 (*Index Copernicus*).
2. Роскладка Н. О. Експертні методи формування ціни на туристичний продукт / Н. О. Роскладка // Інвестиції: практика та досвід. – 2019. – № 22. – С. 10–16 (*Index Copernicus*).
3. Роскладка Н. О. GDS-тур як інструмент оптимізації продуктового портфеля туристичного підприємства / Н. О. Роскладка, А. О. Врона // Проблеми системного підходу в економіці. – 2019. – Вип. 4 (72). – Ч. 2. – С. 100–106 (*Index Copernicus, OAJSE, Scientific Object Identifier*).
4. Роскладка Н. О. Кластерний аналіз клієнтської бази даних підприємств сфери послуг / Н. О. Роскладка, А. А. Роскладка, О. О. Дзигман // Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки. – 2019. – № 2 (35). – С. 151–159 (*Index Copernicus, Ulrich's Periodicals Directory, ResearchBib, CrossRef*).
5. Роскладка Н. О. Формування програм споживчої лояльності в туризмі / Н. О. Роскладка, Ю. Б. Забалдіна, Т. П. Дупляк, А. М. Клімова // Ефективна економіка. – 2019. – № 11. – URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/11_2019/54.pdf (*Index Copernicus*).
6. Роскладка Н. О. Комп'ютерне моделювання процесу ціноутворення у цукровому виробництві / Н. О. Роскладка, А. А. Роскладка, О. В. Поплавський // Агросвіт. – 2019. – № 16. – С. 8–17 (*Index Copernicus*).
7. Роскладка Н. О. Система моніторингу ключових показників ефективності діяльності підприємства / А. А. Роскладка, А. В. Пушкарьова // Ефективна економіка. – 2019. – № 12. – URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/12_2019/8.pdf (*Index Copernicus*).
8. Sagalakova N. Expert system of forecasting, quantification and price adjustment for a tourism product / N. Sagalakova, A. Roskladka // *Studia i Materiały*. – 2016. – № 12 (lipiec-grudzień). – Warszawa : Europejska uczelnia informatyczno-ekonomiczna w Warszawie, 2016. – P. 11–25 (*Index Copernicus*).

9. Sagalakova N. O. System analysis of the pricing process in tourism / N. O. Sagalakova // Scientific letters of Academic Society of Michal Baludansky. – 2016. – № 4. – Košice : Academic Society of Michal Baludansky, 2016. – P. 61–63.
10. Sagalakova N. Innovative approaches to the researching of variability of the tourism industry indicators / N. Sagalakova, A. Roskladka // Studia i Materiały. – 2015. – № 10 (lipiec-grudzień). – Warszawa : Europejska uczelnia informatyczno-ekonomiczna w Warszawie, 2015. – P. 61–68 (*Index Copernicus*).
11. Роскладка Н. О. GDS-тур як інструмент оптимізації продуктового портфеля туристичного підприємства / Н. О. Роскладка, А. О. Врона // Проблеми системного підходу в економіці. – 2019. – Вип. 4 (72). – Ч. 2. – С. 100–106 (*Index Copernicus, Google Scholar, CiteFactor, OAJSE*).
12. Роскладка Н. О. Комп'ютерне моделювання процесу ціноутворення у цукровому виробництві / Н. О. Роскладка, А. А. Роскладка, О. В. Поплавський // Агросвіт. – 2019. – № 16. – С. 8–17 (*Index Copernicus, Google Scholar*).
13. Sagalakova N. O. Essential characteristics of pricing process in tourism / N. O. Sagalakova // Глобальні та національні проблеми економіки : електронне наукове видання. – 2016. – Вип. 10. – С. 481–485 (*Index Copernicus*).
14. Sagalakova N. O. Target controlling method of the pricing process in the tourism enterprises / N. O. Sagalakova // Bulletin of Taras Shevchenko National University of Kyiv. Economics. – 2016. – № 2 (179). – P 32–38 (*Index Copernicus, Science Index, Ulrich's Periodicals Directory, Google Scholar, RepEc, Socionet, OCLC WorldCat, BASE, ROAR, OpenDOAR, MIAR*).
15. Сагалакова Н. О. Експертна система формування ціни на туристичний продукт / Н. О. Сагалакова // Інвестиції: практика та досвід. – 2016. – № 14. – С. 34–40 (*Index Copernicus, SIS*).
16. Сагалакова Н. О. Ініціалізація факторів впливу на ціну туристичного продукту / Н. О. Сагалакова // Вісник Волинського інституту економіки та менеджменту. – 2016. – № 14. – С. 173–179.
17. Сагалакова Н. О. Інформаційне забезпечення процесу ціноутворення на туристичних підприємствах / Н. О. Сагалакова // Агросвіт. – 2016.

– № 13–14. – С. 56–66 (*Index Copernicus, SIS*).

18. Сагалакова Н. О. Методичні аспекти ціноутворення в туризмі / Н. О. Сагалакова // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент. – 2016. – Вип. 16. – С. 87–91.

19. Сагалакова Н. О. Функціональний та процесний підходи до формування ціни туристичного продукту / Н. О. Сагалакова // Вісник Одеського національного університету. Економіка. – 2016. – Т. 21. – Вип. 3. – С. 96–100.

20. Сагалакова Н. О. Імітаційне моделювання процесу ціноутворення на туристичному підприємстві / Н. О. Сагалакова // СХІД : аналітично-інформаційний журнал. – 2015. – № 8 (140). – С. 59–62 (*Ulrich's Periodicals Directory, Bielefeld Academic Search Engine (BASE), EBSCO, Philosophy Documentation Center, Index Copernicus, WorldCat, Directory of Open Access Journals (DOAJ), Google Scholar*).

21. Сагалакова Н. О. Класифікація невизначеності ключових факторів ціноутворення у сфері туризму / Н. О. Сагалакова // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Економіка. – 2015. – № 12 (177). – С. 53–59 (*Index Copernicus, Science Index, Ulrich's Periodicals Directory, Google Scholar, RepEc, Socionet, OCLC WorldCat, BASE, ROAR, OpenDOAR, MIAR*).

22. Сагалакова Н. О. Концептуальна еволюція поняття туризму як соціально-економічного явища / Н. О. Сагалакова // Вісник Хмельницького національного університету. Серія: економічні науки : науковий журнал. – Хмельницький : Хмельницький національний університет, 2015. – № 2. – Т. 2. – С. 72–77 (*Index Copernicus, Google Scholar*).

23. Сагалакова Н. О. Побудова мережі бізнес-процесів туристичного підприємства / Н. О. Сагалакова // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки. – 2015. – Вип. 15. – Ч. 3. – С. 102–105.

24. Сагалакова Н. О. Систематизація принципів ціноутворення в сфері туризму / Н. О. Сагалакова // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки». – 2015. – № 2 (71). – С. 35–41.

25. Сагалакова Н. О. Сучасний стан та основні

тенденції розвитку туристичних підприємств України / Н. О. Сагалакова // Проблеми та перспективи розвитку підприємництва : збірник наукових праць Харківського національного автомобільно–дорожнього університету. – Харків : ХНАДУ, 2015. – № 1 (8). – Т. 1. – С. 123–131 (*Index Copernicus*).

26. Сагалакова Н. О. Характеристика туристичного продукту як специфічного об'єкту ціноутворення / Н. О. Сагалакова // Інвестиції: практика та досвід. – 2015. – № 17. – С. 27–33 (*Google Scholar, SIS*).

27. Сагалакова Н. О. Ціноутворення як основа ефективного функціонування туристичних підприємств / Н. О. Сагалакова // Вісник Одеського національного університету. Економіка. – Одеса : ОНУ, 2015. – Т. 20. – Вип. 2/2. – С. 69–72.

28. Сагалакова Н. О. Гарантії та ризик як складові елементи ціни туристичної послуги / Н. О. Сагалакова // Глобальні та національні проблеми економіки : електронне наукове видання. – Миколаїв : Миколаївський національний університет імені В. О. Сухомлинського, 2014. – Вип. 2. – С. 693–695 (*Index Copernicus*).

29. Сагалакова Н. О. Еволюція сутності ціни як економічної категорії / Н. О. Сагалакова // Вісник Національного університету водного господарства та природокористування. Економіка : зб. наук. праць. – Рівне : НУВГП, 2014. – Вип. 3 (67). – С. 329–337.

30. Сагалакова Н. О. Основні положення сучасної парадигми теорії цінності у визначенні категорії ціни / Н. О. Сагалакова // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: економічні науки. – Херсон : ХДУ, 2014. – Випуск 9. – Частина 6. – С. 110–113.

Матеріали конференцій

1. Roskladka N. A forecasting of tourism development in Ukraine by the different computer / N. Roskladka, A. Roskladka, L. Stemplewska // Туризм XXI століття: глобальні виклики та цивілізаційні цінності : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (Пряшів, Словаччина, 10–11 квіт. 2019 р.) / відп. ред. А.А. Мазаракі. Київ : КНТЕУ, 2019. – С. 44-46.

2. Roskladka N. Data scientist: a glance into the future / N. Roskladka, A. Roskladka, L. Stemplewska // Big Data Analytics: моделювання та інформаційні технології : матеріали Міжнародного наукового

симпозіуму, Київ, 20 березня 2019 р., Київський національний торговельно-економічний університет. Київ : КНТЕУ, 2019. – С. 131-134.

3. Роскладка Н. О. Прогнозування цін на туристичні послуги засобами системи "Curve Expert" / Н. О. Роскладка, А. А. Роскладка // Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку та регулювання : матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції, 21-22 березня 2019 р., м. Черкаси, Черкаський державний технологічний університет. Черкаси : ЧДТУ, 2019. – Т. 1. – С. 106-109.

4. Сагалакова Н. О. Структурно–динамічний аналіз національного ринку туристичних послуг / Н. О. Сагалакова, А. А. Роскладка // Туризм: наука, освіта, практика : матеріали Міжнародної науково–практичної конференції, Національний університет водного господарства та природокористування, м. Рівне, 15–17 березня 2018 р. – Рівне : видавець О. Зень, 2018. – С. 31–35.

5. Sagalakova N. Features of e–commerce in tourism / N. Sagalakova, A. Roskladka // Стратегічні пріоритети розвитку внутрішньої торгівлі України на інноваційних засадах : матеріали міжнародної науково–практичної конференції / відповід. за вип.: проф. Семак Б. Б. – Львів : ЛТЕУ, 2017. – С. 158–159.

6. Сагалакова Н. О. Процесно–орієнтований підхід до управління діяльністю туристичних підприємств / Н. О. Сагалакова, А. А. Роскладка // Модернізація економіки в умовах зростання суспільної свідомості: туризм, людиномірність, партнерство, кооперація : матеріали II Всеукраїнської науково–практичної інтернет–конференції, м. Полтава, 14 грудня 2017 р. – Полтава : ПУЕТ, 2017. – С. 661–664.

7. Сагалакова Н. О. Моделювання системи обліку витрат на туристичний продукт / Н. О. Сагалакова, А. А. Роскладка // Сучасні економічні, соціальні та екологічні детермінанти активізації розвитку країни та регіонів : матеріали Міжнародної науково–практичної конференції, Ужгород, 28–29 квітня 2017 р., Ужгородський торговельно–економічний інститут КНТЕУ. – Ч. 2. – Ужгород : Вид–во УжНУ «Говерла», 2017. – С. 87–90.

8. Sagalakova N. O. Model of formation of key performance indicators for pricing process in tourism / N. O. Sagalakova // Моделирование в технике и

економике : материалы междунар. научно–практ. конф., г. Витебск (Беларусь), 23–24 марта 2016 г. – Витебск : УО «Витебский государственный технологический университет», 2016. – С. 468–470.

9. Мазаракі А. А. Концептуальні засади управління ціноутворенням в туризмі / А. А. Мазаракі, Н. О. Сагалакова // Туристичний, готельний і ресторанний бізнес: інновації та тренди : тези Міжнар. наук.–практ. конф., 7 квітня 2016 р., м. Київ / відп. ред. А.А. Мазаракі. – К. : КНТЕУ, 2016. – С. 75–76.

10. Сагалакова Н. О. Система цінових знижок в туризмі / Н. О. Сагалакова // Перспективи розвитку туристичної індустрії в Україні: регіональні аспекти : матер. Всеукр. наук.–практ. інтернет–конф., м. Умань, 24 березня 2016 р. / ред. кол. В. О. Стойка та ін. – Умань : Видавничо–поліграфічний центр «Візаві», 2016. – С. 7–9.

11. Сагалакова Н. О. Графічний аналіз процесу формування компромісної ціни на туристичний продукт / Н. О. Сагалакова, А. А. Роскладка // Актуальні проблеми наукового й освітнього простору в умовах поглиблення євроінтеграційних процесів : збірник тез доповідей за матеріалами Міжнародної науково–практичної конференції, 14–15 травня 2015 р., Мукачево, Мукачівський державний університет. Том 2 / Ред. кол. : Щербан Т.Д. та ін. – Мукачево : Вид–во «Карпатська вежа», 2015. – С. 319–321.

12. Сагалакова Н. О. Принципи ціноутворення у сфері туристичного бізнесу / Н. О. Сагалакова // Теорія, практика та інновації розвитку туристичної та готельно–ресторанної індустрії : матеріали Міжнародної науково–практичної конференції, м. Умань, Уманський національний університет садівництва, 28–29 травня 2015 р. / Ред. кол. : Транченко Л. В. (відп. ред.) та ін. – Умань : Видавничо–поліграфічний центр «Візаві» (Видавець «Сочінський»), 2015. – С. 107–109.

13. Сагалакова Н. О. Собівартість туристичного продукту: механізм формування / Н. О. Сагалакова // Перспективи розвитку туризму в Україні та світі : матеріали I Міжнародної науково–практичної конференції, Луцьк–Світязь, Луцький національний технічний університет, 21–23 травня 2015 р. – Луцьк : ЛНТУ, 2015. – С. 127–130.

14. Сагалакова Н. О. Структурні елементи ціни туристичного продукту / Н. О. Сагалакова // Готельно–ресторанний бізнес: інноваційні напрями розвитку : матеріали Міжнародної науково–практичної конференції, м. Київ, Національний університет харчових технологій, 25–27 березня 2015 р. – К. : НУХТ, 2015. – С. 173–174.
15. Сагалакова Н. О. Сутнісний зміст основних функцій ціни / Н. О. Сагалакова // Наукові засади ресурсозбереження в системі антикризового управління і відтворення економіки : матеріали міжнародної науково–практичної конференції, 30–31 січня 2015 р. // Університет економіки і підприємництва. У 2–х частинах. – Хмельницький : Видавничий дім «Гельветика», 2015. – Ч. 1. – С. 154–157.
16. Сагалакова Н. О. Туристичний продукт як об’єкт ціноутворення / Н. О. Сагалакова // Актуальні проблеми сучасної економіки: реалії сьогодення : матеріали доповідей Міжнародної науково–практичної конференції (м. Ужгород, 6–7 березня 2015 р.) / За заг. ред.: М. М. Палінчак, В. П. Приходько. – Ужгород : Видавничий дім «Гельветика», 2015. – С. 131–134.
17. Сагалакова Н. О. Формування оптимальної цінової стратегії туристичного підприємства / Н. О. Сагалакова // Економіка підприємства: сучасні проблеми теорії та практики : матеріали IV Міжнародної науково–практичної конференції, м. Одеса, Одеський національний економічний університет, 18 вересня 2015 р. – Одеса : Атлант, 2015. – С. 139–140.
18. Сагалакова Н. О. Чинники впливу на розвиток туристичних підприємств / Н. О. Сагалакова // Туризм як пріоритетний напрям соціально–економічного розвитку регіону : матеріали Міжнародної науково–практичної конференції, м. Чернівці, Чернівецький державний торговельно–економічний інститут КНТЕУ, 23–24 квітня 2015 р. – Чернівці : ЧТЕІ КНТЕУ, 2015. – С. 211–213.
19. Сагалакова Н. О. Вплив витрат і ціни на ефективність туристичного продукту / Н. О. Сагалакова // Туризм: реалії та перспективи сталого розвитку : [електронне видання] : матеріали доп. Міжнар. наук.–практ. конф. (Київ, 23–24 жовт. 2014 р.) / голова редкол. С.В. Мельниченко. – К. :

Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – С. 379–380.

20. Сагалакова Н. О. Напрями державного регулювання ринку туристичних послуг / Н. О. Сагалакова // Менеджмент у XXI сторіччі: методологія і практика : матеріали II Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, 15 травня 2014 р. – Ч. II. – Полтава : ПолтНТУ, 2014. – С. 385–386.

21. Сагалакова Н. О. Напрями державного регулювання ринку туристичних послуг / Н. О. Сагалакова // Менеджмент у XXI сторіччі: методологія і практика : матеріали II Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, 15 травня 2014 р. – Ч. II. – Полтава : ПолтНТУ, 2014. – С. 385–386.

22. Сагалакова Н. О. Особливості формування ціни на туристичний продукт / Н. О. Сагалакова // Вісник Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка. Економічні науки. – Випуск 9. – Кам'янець-Подільський : ФОП Сисин Я.І., 2014. – С. 386–391.

23. Сагалакова Н. О. Сучасні підходи до формування оптимального рівня цін на туристичний продукт / Н. О. Сагалакова // Управління туристичною індустрією: методологія і практика : матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції, 2–3 жовтня 2014 р. – Полтава : видавець ФОП Гаража М.Ф., 2014. – С. 106–108.

24. Сагалакова Н. О. Формування та розвиток організаційно-економічних відносин у діяльності туристичних підприємств / Н. О. Сагалакова // Ефективні механізми та стратегії управління економікою: від рівня підприємств до рівня країн : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, Черкаський державний технологічний університет, 21–22 березня 2014 р. – Черкаси : Видавничий дім «Гельветика», 2014. – С. 16–19.

25. Сагалакова Н. О. Ціна туристичного продукту: теоретичний аспект / Н. О. Сагалакова // Сучасні проблеми інформатики в управлінні, економіці та освіті : матеріали XIII міжнародного наукового семінару / за наук. ред. д.е.н., проф. М. М. Єрмошенка. – К. : Національна академія управління, 2014. – С. 151–156.

26. Сагалакова Н. О. Ціноутворення як складовий елемент системи управління туристичним

підприємством / Н. О. Сагалакова // Стратегія розвитку туризму в XXI столітті у контексті вирішення глобальних проблем сучасності : зб. матер. міжнар. наук.–практ. конф. (Львів, 28 березня 2014 р.) / Міністерство освіти і науки України, Львівський інститут економіки і туризму. – Львів : ЛІЕТ, 2014. – С. 441–446.

27. Сагалакова Н. О. Антикризове управління підприємством / Н. О. Сагалакова, К. О. Кірій // Актуальні проблеми теорії і практики менеджменту в умовах трансформації економіки : збірник тез II Міжнародної науково–практичної конференції, м. Рівне, 18–19 квітня 2013 р. – Рівне : НУВГП, 2013. – С. 93–95.

28. Сагалакова Н. О. Лідерство як основа стратегії підприємства / Н. О. Сагалакова, Ю. Д. Кір'янова // Актуальні проблеми теорії і практики менеджменту в умовах трансформації економіки : збірник тез II Міжнародної науково–практичної конференції, м. Рівне, 18–19 квітня 2013 р. – Рівне : НУВГП, 2013. – С. 90–92.

29. Сагалакова Н. О. Напрями та інструменти віртуалізації туристичного бізнесу / Н. О. Сагалакова // Управління соціально–економічним розвитком держави, регіону, підприємства : матеріали Міжнародної науково–практичної інтернет–конференції, м. Полтава, 4 листопада – 4 грудня 2013 р. – Ч. 2. – Полтава : видавець Шевченко Р.В., 2013. – С. 213–215.

30. Сагалакова Н. О. Особливості розвитку туристичних підприємств України на сучасному етапі / Н. О. Сагалакова, О. М. Копил // Управління соціально–економічним розвитком держави, регіону, підприємства : матеріали Міжнародної науково–практичної інтернет–конференції, м. Полтава, 4 листопада – 4 грудня 2013 р. – Ч. 2. – Полтава : видавець Шевченко Р.В., 2013. – С. 215–216.

31. Сагалакова Н. О. Про досвід впровадження дистанційного навчання в європейських країнах / Н. О. Сагалакова // Якість вищої освіти: методологічні та методичні підходи щодо впровадження дистанційних технологій навчання : матеріали XXXVIII міжнар. наук.–практ. конф., м. Полтава, 23–24 січня 2013 р. – Полтава : ПУЕТ, 2013. – Ч. 1. – С. 127–129.

32. Сагалакова Н. О. Управління ціноутворенням у сфері туристичного бізнесу / Н. О. Сагалакова // Збалансований розвиток туристичних регіонів: національний і світовий досвід : збірник матеріалів Міжнародної науково–практичної конференції, м. Львів, 25–26 квітня 2013 р. – Львів : Ліга–Прес, 2013. – С. 350–354.
33. Сагалакова Н. О. Управління ціноутворенням у сфері туристичного бізнесу / Н. О. Сагалакова // Збалансований розвиток туристичних регіонів: національний і світовий досвід : збірник матеріалів Міжнародної науково–практичної конференції, м. Львів, 25–26 квітня 2013 р. – Львів : Ліга–Прес, 2013. – С. 350–354.
34. Сагалакова Н. О. Мета та завдання економічної діагностики діяльності торговельного підприємства / Н. О. Сагалакова // Проблеми і механізми відтворення ресурсного потенціалу України в контексті Євроінтеграції : збірник тез учасників V Міжнародної науково–практичної конференції, м. Рівне, 18–19 жовтня 2012 р. – Рівне : НУВГП, 2012. – С. 193–195.
35. Сагалакова Н. О. Технології дистанційного навчання в Україні / Н. О. Сагалакова // Новітні інноваційні освітні технології: проблеми, розвиток та досвід впровадження : матеріали XXXVII Міжнародної науково–методичної конференції, м. Полтава, 28–29 березня 2012 р. – Полтава : ПУЕТ, 2012. – С. 131–132.
36. Сагалакова Н. О. Формування кадрового потенціалу туристичного підприємства / Н. О. Сагалакова // Проблеми соціально–економічного розвитку підприємництва : збірник матеріалів Міжнародної науково–практичної Інтернет – конференції, м. Дніпропетровськ, 8–9 листопада 2012 р. – Дніпропетровськ : Герда, 2012. – С. 97–99.
37. Сагалакова Н. О. Формування концепції економічної діагностики діяльності торговельного підприємства / Н. О. Сагалакова // Теорія та практика управління економічним розвитком : матеріали Міжнародної науково–практичної конференції, м. Київ, 22–24 листопада 2012 р. – В 3 т. – Т. 1. – Донецьк : ТОВ «Фірма «Друк–Інфо», 2012. – С. 294–296.

38. Сагалакова Н. О. Формування стратегії управління туристичним підприємством на основі концепції життєвого циклу турпродукту / Н. О. Сагалакова // Теорія і практика забезпечення ефективного розвитку суб'єктів ринку : матеріали I Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, м. Полтава, 20 листопада 2012 р. – Полтава : Інтер Графіка, 2012. – С. 55–56.

ДОСВІД РОБОТИ

- з 2017 р. по теперішній час – професор кафедри туризму та рекреації Київського національного торговельно-економічного університету.
- 2015-2017 рр. – доцент кафедри туризму та рекреації Київського національного торговельно-економічного університету.
- 2013-2016 рр. – докторант кафедри туризму та рекреації Київського національного торговельно-економічного університету
- 2001-2013 рр. – асистент, старший викладач, доцент кафедри економіки підприємства ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

ДИСЦИПЛІНИ, ЩО ВИКЛАДАЮТЬСЯ

- «Економіка туризму»
- «Управління проектами в туризмі»
- «Управління якістю в туризмі»
- «Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства»