

ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА АСПІРАНТА

ЧЕРНЕГА ОЛЕНА МИХАЙЛІВНА

1. ПІП (повністю)	Чернега Олена Михайліна
2. Вчене звання, посада на кафедрі	Аспірант кафедри туризму та рекреації Київського національного торговельно-економічного університету
3. Адреса персональної робочої електронної пошти	Abclen13@gmail.com
4. Правильна транслітерація прізвища (для створення короткої адреси на персональну сторінку викладача з резюме)	Chernega

РЕЗЮМЕ АСПІРАНТА

1. Ідентифікатори автора SCOPUS, ResearchID, ORCID Google Scholar	-
2. Освіта та кваліфікація (із зазначенням року, закладу вищої освіти, спеціальності, у тому числі наукової)	2007-2011, Інститут туризму Федерації професійних спілок України, спеціальність «Менеджмент організацій», кваліфікація «менеджер з туризму» З 2019 р. – аспірант Київського національного торговельно-економічного університету
3. Підвищення кваліфікації	-.
4. Міжнародний досвід	-
5. Особисті нагороди	-
6. Перелік праць (заповнюється виключно відповідно до чотирьох підпунктів: 1. Монографії 2. Підручники 3. Навчальні посібники 4. Статті у фахових виданнях, матеріали конференцій)	1. – 2. – 3. – 4.
7. Досвід роботи	З вересня 2019 по т.ч. – керівник Комунального підприємства «Київський міський туристично-інформаційний центр» Київської міської державної адміністрації З січня 2019 по вересень 2019 - начальник відділу маркетингу та промоції в органах місцевого самоврядування,

	- промоція міста Вінниця та збільшення пізнаваності бренду, створення унікальної туристичної пропозиції;
	- участь у спеціалізованих заходах — виставках, форумах, воркшопах, семінарах, презентаціях; організація прес-турів та прийому гостей;
	- створення лінії сувенірів та друкованих матеріалів та digital-marketing;
	З липня 2015 - по грудень 2018 – старший менеджер, директор туроператора з внутрішнього туризму в Західній Україні «ТК Андреоллі-тур» (м. Львів, персонал 10 осіб)
	Керівного стажу більше 2-х років (5 осіб у підпорядкуванні);
	Досягнення: -створення і просування більше 50 нових туристичних продуктів на вітчизняному турринку та на закордонному — тури до Польщі
	- розширення партнерської бази –більше 200 партнерів, клієнтської бази компанії – близько 4000 обслугованих туристів;
	- позиціонування бренду компанії на туристичному ринку (пізнаваність та видимість бренду в Україні);
	- запущено два сайти: andreolli.com.ua, lviv-tourist.info, - створено та розкрито сторінки в соціальних мережах;
	Початок практичного трудового стажу з 2009 року в туристичних підприємствах – «Мультитур», «Кандагар-тур», «Аккорд-тур», «Галіція-тур» спеціалізованих на в'їзному туризмі в Україні.
8. Участь у науково-дослідних проектах, роботах	Науково-дослідна робота (НДР) на тему «Регіональні ринки туристичних послуг» (КНТЕУ, 2019); НДР на тему «Івент-менеджмент туристичних дестинацій» (КНТЕУ, 2019-2021