

КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ

ПІБ: **Дупляк Тетяна Петрівна**
к.е.н., доцент кафедри туризму та рекреації
директор Центру європейської освіти
E-mail: **t.dupliak@knute.edu.ua**

КВАЛІФІКАЦІЯ

Київський національний торговельно-економічний університет

магістр з менеджменту організацій (2005 р.)

Університет д'Овернь, м. Клермон-Ферран (Франція)

магістр з економіки, управління, менеджменту (2007 р.)

Київський національний торговельно-економічний університет

кандидат економічних наук (2011 р.), спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), тема дисертаційної роботи: «Організаційно-економічний механізм управління підприємствами виставкової діяльності»

ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ

2008 р. – стажування в **Бухарестській економічній академії (м. Бухарест, Румунія)** в рамках стипендії для удосконалення наукового дослідження Агенції університетів франкофонії (AUF)

2010 р. – стажування в **Університеті д'Овернь (м. Клермон-Ферран, Франція)** в рамках проекту Європейського Союзу "TEMPUS MODER"

2016 р. – стажування в **туристичному операторі «Тіс-Тур» (м. Київ)**

2017 р. – стажування в **Університеті Центрального Ланкаширу, м. Престон (Великобританія)** в рамках Програми ЄС Еразмус+ за напрямом КА1 «Навчальна (академічна) мобільність», мовне стажування та здача іспиту з англійської мови на рівні B2

2018 р. – стажування в **Краківському економічному університеті, м. Краків (Польща)** в рамках Програми ЄС Еразмус+ за напрямом КА1 «Навчальна (академічна) мобільність», викладання англійською мовою дисципліни «Міжнародний туризм»

2019 р. – стажування в **Університеті Парі Ест Кретей, м. Париж (Франція)** в рамках Програми ЄС Еразмус+ за напрямом КА1 «Навчальна (академічна) мобільність», викладання англійською мовою дисципліни «Міжнародний туризм»

ДОСВІД РОБОТИ

Київський національний торговельно-економічний університет,

кафедра готельно-ресторанного та туристичного бізнесу, кафедра туризму та рекреації:

асистент (2008), старший викладач (2012), доцент (2013 р.)

Центр європейської освіти КНТЕУ:

директор (2014 р.)

ДИСЦИПЛІНИ, ЯКІ ВИКЛАДАЮТЬСЯ

Українською мовою: Міжнародний туризм, Івентивний менеджмент в туризмі, Організація виставкової діяльності.

Англійською мовою: International tourism, Quality management.

СФЕРА НАУКОВИХ ІНТЕРЕСІВ

Тенденції розвитку міжнародного туризму

MICE індустрія, діловий туризм, івентивний туризм

Механізми управління підприємствами туристичного та виставкового бізнесу

Монографії:

1. Туристські дестинації (теорія, управління, брендинг): монографія / А.А. Мазаракі, Т.І. Ткаченко, С.В. Мельниченко та ін.; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 388 с. (п. 3.2.4, с. 303 - 324).
2. Виставковий бізнес: монографія / Т.І. Ткаченко, Т.П. Дупляк. - К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 244 с.
3. Інновінг в туризмі: монографія / А.А. Мазаракі, Т.І. Ткаченко, С.В. Мельниченко та ін.; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. А. А. Мазаракі. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 531 с. (п. 2.5)

Статті у наукових фахових виданнях:

1. Державна системи статистичного спостереження за виставковою діяльністю України: стан та проблеми / Т.П. Дупляк // Статистика України. – 2007. – № 3. – С. 44 – 50.
2. Ринок послуг з організації виставок та ярмарок в Україні: стан та проблеми розвитку / Т.І. Ткаченко, Т.П. Дупляк // Маркетинг в Україні. – 2008. – № 2. – С. 44 – 49.
3. Інтернет-технології у виставковій діяльності / Т.І. Ткаченко, Т.П. Дупляк // Маркетинг в Україні. – 2008. – № 3. – С. 23 – 28.
4. Виставкові центри України: стан та проблеми розвитку / Т.П. Дупляк // Маркетинг в Україні – 2008. – № 5. – С. 40 – 43.
5. Рейтингова оцінка регіонального рівня розвитку виставкової діяльності в Україні / Т.І. Ткаченко, Т.П. Дупляк // Товари і ринки. – 2009. – № 2. – С. 30–37.
6. Оцінка інвестиційної привабливості виставкового продукту / Т.І. Ткаченко, Т.П. Дупляк // Вісник Волинського інституту економіки та менеджменту. – 2011. - № 1. – С. 268 - 276.
7. Оцінка ефективності управління підприємствами виставкової діяльності / Т.П. Дупляк // Маркетинг в Україні. – 2011. – № 2. – С. 29 – 34.
8. Виставкова діяльність в Україні: стан, проблеми та шляхи їх розв'язання / І.Я. Антоненко, Т.П. Дупляк // Економічний часопис ХХІ. – 2013. – №11-12(1) – С. 74 – 78. (*Scopus, Index Copernicus*)
9. Прикладні аспекти використання інтернет-технологій в управлінні туристичним підприємством / Т.П. Дупляк, К.А. Шеєнкова // Економічний простір. – 2015 - № 99. – С. 222 – 232. (*Index Copernicus*)
10. Організаційно-правові засади державного регулювання виставкової діяльності в Україні / Т.П. Дупляк // Ефективна економіка. – 2015 – № 9. – Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua>. (*Index Copernicus*)
11. Інвестиційна привабливість підприємств виставкової діяльності / Т.П. Дупляк // Інвестиції: практика та досвід. – 2015 - № 19. – С. 22-27. (*Index Copernicus*)
12. Маркетингова комунікаційна стратегія туристської дестинації «Хорли» / Т.П. Дупляк // Інноваційна економіка. – 2015 - № 4 (59). – С. 205-210. (*Index Copernicus*)
13. Вплив виставкового бізнесу на економіку міста / М.В. Босовська, Ю.Б. Забалдіна, Т.П. Дупляк, А.В. Ткаченко // Інвестиції: практика та досвід. – 2017 - № 23. – С. 16 – 22. (*Index Copernicus*)
14. Методологічні підходи до стратегічного планування розвитку туристичної дестинації / Т.П. Дупляк, Ю.Б. Забалдіна, В.Г. Жученко // Ефективна економіка. – 2018 - № 12. – Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua>. (*Index Copernicus*)
15. Конвергентність ринку туристичних послуг / Т.І. Ткаченко, Т.П. Дупляк // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – 2018. – № 6. – С. 32–41. (*Index Copernicus*)