

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ**

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«МІЖНАРОДНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС» /
«INTERNATIONAL TOURISM BUSINESS»**

**Другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 242 Туризм
галузі знань 24 Сфера обслуговування**

**Кваліфікація: ступінь вищої освіти магістр
спеціальність «Туризм»**

спеціалізація «Міжнародний туристичний бізнес»

**ЗАТВЕРДЖЕНО
ВЧЕНОЮ РАДОЮ КНТЕУ**

Голова вченої ради

_____ /А.А. Мазаракі/

(протокол № __ від «__» _____ 2021 р.)

Освітня програма вводиться в дію з _____ 2021 р.

Ректор _____ /А.А. Мазаракі/

(наказ № __ від «__» _____ 2021 р.)

Київ 2021 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми КНТЕУ

Погоджено

Перший проректор з науково-педагогічної роботи КНТЕУ

_____ Н.В. Пригульська
(підпис) (ініціали, прізвище)
_____ 2021 р.

Погоджено

Проректор з наукової роботи КНТЕУ

_____ С. В. Мельниченко
(підпис) (ініціали, прізвище)
_____ 2021 р.

Погоджено

Начальник навчального відділу КНТЕУ

_____ С.І. Камінський
(підпис) (ініціали, прізвище)
_____ 2021 р.

Погоджено

Начальник навчально-методичного відділу КНТЕУ

_____ Т.В. Божко
(підпис) (ініціали, прізвище)
_____ 2021 р.

Погоджено

Декан факультету ресторанно-готельного та туристичного бізнесу КНТЕУ

_____ Н.І. Ведмідь
(підпис) (ініціали, прізвище)
_____ 2021 р.

Погоджено

Завідувач кафедри туризму та рекреації КНТЕУ

_____ Т.І. Ткаченко
(підпис) (ініціали, прізвище)
_____ 2021 р.

Погоджено

Керівник групи забезпечення спеціальності КНТЕУ

_____ Михайліченко Г.І.
(підпис) (ініціали, прізвище)
_____ 2021 р.

Погоджено

Гарант освітньої програми КНТЕУ

_____ Гладкий О.В.
(підпис) (ініціали, прізвище)
_____ 2021 р.

Погоджено

Перший віце президент Всеукраїнської громадської організації «Туристична Асоціація України»

_____ Н.А. Опанасюк
_____ 2021 р.

Погоджено

Співзасновник, заст. генерального директора туристичного оператора ТОВ «Тревел профешнл груп» («TRG»)

_____ О.В. Бойко
_____ 2021 р.

Погоджено

Представник РСС ФРГТБ

_____ А.В. Кравчук
_____ 2021 р.

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

1. Мазаракі Анатолій Антонович ректор КНТЕУ, д-р екон. наук, професор
2. Михайліченко Ганна Іванівна професор кафедри туризму та рекреації, д-р екон. наук, професор (керівник групи забезпечення)
3. Гладкий Олександр Віталійович професор кафедри туризму та рекреації, д-р геогр. наук, професор (*гарант освітньої програми*)
4. Ткаченко Тетяна Іванівна завідувачка кафедри туризму та рекреації, д-р екон. наук, професор
5. Мельниченко Світлана Володимирівна проректор з наукової роботи КНТЕУ, д-р екон. наук, професор
6. Ведмідь Надія Іванівна декан факультету ресторанно-готельного та туристичного бізнесу, д-р екон. наук, професор
7. Забалдіна Юлія Борисівна доцент кафедри туризму та рекреації, к.е.н., доцент
8. Кравцов Сергій Станіславович доцент кафедри туризму та рекреації, к. н. держ. упр., доцент
9. Білик Владислав Васильович доцент кафедри туризму та рекреації, к.е.н., доцент
10. Вівчар Ірина Петрівна студентка 2 курсу ОС «магістр», 13ам група, спеціальність «Туризм»
11. Дядюк Діана Дмитрівна студент 2 курсу ОС «магістр», 13ам група, спеціальність «Туризм»

Рецензії – відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. Опанасюк Наталія Анатоліївна Перший віце президент Всеукраїнської громадської організації (ВГО) «Туристична Асоціація України»
2. Бойко Олена Валеріївна Співзасновник, заст. генерального директора туристичного оператора ТОВ «Тревел профешнл груп» («TRG»)

**1. Профіль освітньої програми зі спеціальності
242 «Туризм»
(за спеціалізацією «Міжнародний туристичний бізнес»)**

1 Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Київський національний торговельно-економічний університет, факультет ресторанно-готельного та туристичного бізнесу, кафедра туризму та рекреації
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти магістр Спеціальність «Туризм» Спеціалізація «Міжнародний туристичний бізнес»
Офіційна назва освітньої програми	«Міжнародний туристичний бізнес»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання – 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію НД № 119409 від 21.11.2017 р. Термін дії – до 01.07.2027 р. Міністерство освіти і науки України, Україна
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	Наявність освітнього ступеня бакалавра
Мова(и) викладання	Українська, англійська
Термін дії освітньої програми	До 01.07.2027 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://knute.edu.ua
2 Мета освітньої програми	
Підготовка фахівців, здатних ідентифікувати та креативно розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері туризму і рекреації при здійсненні професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог щодо <i>успішного</i> розвитку бізнесу суб'єктів туристичної діяльності на міжнародному ринку	
3 Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	Галузь знань 24 «Сфера обслуговування» спеціальність 242 «Туризм» спеціалізація «Міжнародний туристичний бізнес»
Орієнтація освітньої програми	Академічна, освітньо-професійна, прикладна.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Спеціальна освіта та практична підготовка вирішувати професійні та наукові завдання щодо ефективного управління туристичним бізнесом у сегменті міжнародного туризму, забезпечення лідерства суб'єкта туристичної діяльності на внутрішньому та зовнішньому ринках туристичних послуг в умовах інтернаціоналізації та глобалізації, розроблення і впровадження суб'єктами туристичного бізнесу різних ієрархічних рівнів інноваційних проектів та обґрунтованих маркетингових стратегій.

	<p>Набуття досвіду приймати обґрунтовані рішення у ключових сферах діяльності міжнародних туристичних компаній, а також власних бізнес-проектів на основі збалансованого володіння аналітичними, інформаційно-технічними і організаційними технологіями ведення бізнесу, дослідження вдалих практик реалізації бізнес-ідей та підприємництва, знань етичних норм ведення міжнародного бізнесу, використання науково-аналітичного інструментарію забезпечення конкурентоспроможності суб'єктів господарювання на міжнародному ринку задля сталого розвитку туризму.</p> <p><i>Ключові слова:</i> міжнародний туризм, національний / регіональний туристичний продукт, інноваційний проєкт в туризмі, стратегічний маркетинг, міжнародні туристичні корпорації, управління якістю, управління туристичними дестинаціями міжнародний бізнес, міжнародна конкуренція, управління бізнес-процесами, психологія бізнесу, сталий розвиток туризму</p>
<p>Особливості програми</p>	<p>Виробнича (переддипломна) практика, зокрема за кордоном, з отриманням сертифікатів; інтерактивні виїзні практичні заняття в туристичних організаціях, на успішних в міжнародному туристичному бізнесі підприємствах, представництвах міжнародних туристичних корпорацій; залучення практиків для читання проблемних лекцій та проведення майстер-класів; можливість навчання за кордоном упродовж одного семестру в межах програми міжнародної мобільності, стажування за кордоном.</p> <p>Програма реалізується українською та англійською мовами викладання</p>
<p>4 Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</p>	
<p>Придатність до працевлаштування</p>	<p><i>Види економічної діяльності, до роботи за якими підготовлений магістр (за КВЕД ДК 009:2010):</i></p> <p>79. Діяльність туристичних агентств, туристичних операторів, надання інших послуг бронювання та пов'язана з цим діяльність. Діяльність агентств з організації подорожей, перевезення та розміщення в засобах тимчасового розміщення туристів і мандрівників, організації та проведення турів, які продають туристичні агентства або безпосередньо агенти, такі як туристичні оператори, інші види діяльності, пов'язані з туристичними послугами, у т.ч. бронювання, діяльність туристичних гідів і просування туристичних послуг розділу.</p> <p>79.1. Діяльність туристичних агентств і туристичних операторів</p> <p>79.9. Надання інших послуг бронювання та пов'язана з цим діяльність</p> <p><i>Посади, які здатен обіймати магістр (за КП ДК 003:2010):</i></p> <p>12 Керівники підприємств, установ та організацій 1238 Керівник проєктів та програм (у сфері туризму) 13 Керівники малих підприємств без апарату управління 1319 Директор (керівник) малого підприємства без апарату управління (у сфері туризму) 14 Менеджери (управителі) підприємств, установ, організацій та їх підрозділів</p>

	<p>1475.4 Менеджер (управитель) з адміністративної діяльності в сфері туризму та курортів; 1448.Менеджери (управителі) туристичних агентств та бюро подорожей 1475.4 Менеджер (управитель) із збуту в сфері туристичної діяльності; 1475.4 Менеджер (управитель) із зв'язків з громадськістю в сфері туристичної діяльності; 1475.4 Менеджер (управитель) із зовнішньоекономічної діяльності в сфері туристичної діяльності; 1477.1 Менеджер (управитель) з персоналу в сфері туристичної діяльності; 1477 Менеджери (управителі) з підбору, забезпечення та використання персоналу в сфері туристичної діяльності; 2419.2 Фахівці в галузі маркетингу, ефективності підприємництва та раціоналізації виробництва і реалізації послуг в сфері туристичної діяльності; 3431 Секретарі адміністративних органів в сфері туризму та курортів 2471 Професіонали з контролю за якістю 2482.2 Фахівець із гостинності в місцях розміщення (готелі, туристичні комплекси та ін.) 248. Професіонали в галузі туризму, готельної, ресторанної та санаторно-курортної справи: 2481 Професіонали в галузі туризму 2481.1 Наукові співробітники (туризмологія, екскурсознавство) 2481.2 Туризмознавці 2483.1 Наукові співробітники (рекреалогія) 2320 Викладачі середніх навчальних закладів 2310.2 Інші викладачі університетів та закладів вищої освіти 2351.1 Наукові співробітники (методи навчання) 2359.1 Інші наукові співробітники в галузі навчання 2359.2 Інші фахівці в галузі навчання 2447. Професіонали у сфері управління проектами та програмами <i>(в туризмі)</i></p>
Подальше навчання	<p>Випускники мають право продовжити навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти – доктора філософії, на отримання післядипломної освіти, підвищення кваліфікації, академічну мобільність</p>
5 Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	<p>Проблемно-орієнтоване, студентоцентроване, самонавчання. Лекції, практичні заняття з використанням активних та інтерактивних форм навчання, самостійна робота на основі опрацювання навчальних матеріалів, спеціалізованої літератури та інформаційних джерел в системі Інтернет, через виробничу (переддипломну) практику та професійне стажування, консультації із викладачами, проведення наукових досліджень і підготовка випускної кваліфікаційної роботи</p>

Оцінювання	Поточний контроль, письмові екзамени, захист практики, захист випускної кваліфікаційної роботи. Оцінювання здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів КНТЕУ», «Положення про організацію освітнього процесу студентів»
6 - Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність особи <i>ставити та успішно</i> розв'язувати на достатньому професійному рівні складні науково-дослідницькі та практичні задачі розвитку міжнародного туристичного бізнесу, узагальнювати практику міжнародного туризму і рекреації, прогнозувати напрями їх розвитку, і вирішувати професійні проблеми та практичні завдання міжнародної туристичної діяльності у процесі роботи та/або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог
Загальні компетентності (ЗК)	<p><i>ЗК 1. Діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку</i></p> <p><i>ЗК 2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів господарювання суб'єктів туристичної діяльності</i></p> <p><i>ЗК 3. Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі</i></p> <p><i>ЗК 4. Вільне володіння та здатність спілкуватися діловою англійською та іншою (шими) іноземною (ними) мовою (мовами) в професійній діяльності</i></p> <p><i>ЗК 5. Уміння спілкуватися з експертами інших сфер діяльності по актуальних проблемах розвитку туризму і рекреації</i></p> <p><i>ЗК 6. Уміння розробляти проекти та управляти ними у сфері міжнародного туризму та рекреації</i></p> <p><i>ЗК 7. Здатність до підприємництва, креативності, бажання досягти успіху і самореалізовуватися</i></p> <p><i>ЗК 8. Здатність до time-менеджменту</i></p> <p><i>ЗК 9. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети у розвитку туризму за принципами сталості</i></p> <p><i>ЗК 10. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт у сфері туризму</i></p> <p><i>ЗК 11. Дослідницькі навички і вміння у сфері туризму та рекреації</i></p> <p><i>ЗК 12. Уміння приймати обґрунтовані рішення та розв'язувати проблеми в сфері туризму</i></p>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)	<p><i>СК 1. Здатність визначати основні наукові поняття та категорії методології туризму та рекреації (туризмології) і застосовувати їх у професійній діяльності</i></p> <p><i>СК 2. Здатність використовувати методи наукових досліджень у сфері туризму та рекреації</i></p> <p><i>СК 3. Здатність аналізувати геопросторову організацію міжнародного туристичного процесу і проектувати її розвиток на засадах сталості</i></p> <p><i>СК 4. Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності</i></p>

	<p><i>СК 5. Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному, регіональному, національному та міжнародному рівнях в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві</i></p> <p><i>СК 6. Здатність розробляти та сприяти упровадженню регіональних програм сталого розвитку туризму</i></p> <p><i>СК 7. Здатність упроваджувати в практику міжнародний досвід туристично-рекреаційної діяльності</i></p> <p><i>СК 8. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації</i></p> <p><i>СК 9. Здатність до планування і організації інноваційної діяльності, розробляти та реалізовувати інноваційні проекти, стартапи, продуктові та технологічні інновації в підприємствах сфери туризму та рекреації, оцінювання їх ефективності й результативності.</i></p> <p><i>СК 10. Здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичному ринку</i></p> <p><i>СК 11. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку міжнародного туристичного бізнесу</i></p> <p><i>СК 12. Здатність до соціальної та академічної мобільності у сфері міжнародної туристичної діяльності, міжкультурної взаємодії в сфері туризму</i></p> <p><i>СК 13. Здатність до управління якістю туристичних послуг на основі використання національного та міжнародного законодавства сфері туризму та рекреації</i></p> <p><i>СК 14. Здатність використовувати методи маркетингової діагностики, аналізу й оцінювання кон'юнктури міжнародного ринку туристичних та рекреаційних послуг; інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта туристичної діяльності</i></p> <p><i>СК 15. Здатність до здійснення науково-дослідної роботи у сфері туризму та рекреації</i></p>
7 Програмні результати навчання	
	<p><i>ПРН 1. Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації</i></p> <p><i>ПРН 2. Здатність розуміти і застосовувати на практиці теорії та методологію системи наук, які формують туризмологію</i></p> <p><i>ПРН 3. Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму</i></p> <p><i>ПРН 4. Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування світового та національного туристичних ринків</i></p> <p><i>ПРН 5. Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму</i></p> <p><i>ПРН 6. Здатність здійснювати управління підприємством та їх інтеграційними об'єднаннями підприємств (корпорацією) індустрії туризму та рекреації</i></p> <p><i>ПРН 7. Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері туризму, рекреації, гостинності</i></p>

	<p><i>ПРН 8. Здатність розв'язувати науково-прикладні проблеми в сфері туризму та рекреації</i></p> <p><i>ПРН 9. Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності</i></p> <p><i>ПРН 10. Практикувати використання іноземних (ної) мов (мови) у професійній діяльності</i></p> <p><i>ПРН 11. Діяти у полікультурному середовищі</i></p> <p><i>ПРН 12. Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів туристичного бізнесу</i></p> <p><i>ПРН 13. Відповідати вимогам спілкування в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою та громадськістю в сфері туризму та рекреації</i></p> <p><i>ПРН 14. Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень</i></p> <p><i>ПРН 15. Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування</i></p> <p><i>ПРН 16. Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики</i></p> <p><i>ПРН 17. Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя</i></p> <p><i>ПРН 18. Ініціювати інноваційні комплексні проєкти, проявляти лідерство під час їх реалізації</i></p>
8 Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<p>Професорсько-викладацький склад, залучений до викладання професійно-орієнтованих дисциплін, має наукові ступені за спеціальністю. До викладання на англійській програмі залучаються викладачі зі знанням англійської мови на рівні B2 за сертифікатом. Для проведення проблемних лекцій запрошуються вітчизняні та зарубіжні фахівці з професійного середовища туристичного та курортно-рекреаційного бізнесу.</p>
Матеріально-технічне забезпечення	<p>До освітнього процесу залучаються програмні комплекси та продукти кабінетів і лабораторій КНТЕУ:</p> <p>Комп'ютерний клас: «Менеджмент туристичного бізнесу»</p> <p>Кабінет та засоби й матеріали кабінету «Туризмознавство»</p> <p>Лабораторія інтегрованих систем управління бізнес-процесами</p> <p>Комп'ютерний клас з готельної справи</p> <p>Лабораторія з організації обслуговування у закладах ресторанного господарства</p> <p>Лабораторія барної справи та енології</p> <p>Лабораторія інтегрованих систем управління бізнес-процесами</p> <p>VR-бібліотека та SMART-бібліотека</p>
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Загальні наукові та спеціальні джерела рекреаційно-туристичної інформації, навчально-методична та монографічна література, картографічні джерела, ІТ-технології та платформи тощо. Забезпечення доступу здобувачів вищої освіти до інтернет-ресурсу та</p>

	використання пакетів спеціалізованих прикладних ліцензованих програм: Amadeus selling platform, Папус: Підприємство, Само-Тур, Google Earth, Statistica, Surfer Golden Software, Microcal Origin, MapInfo Pro. Авторські розробки професорсько-викладацького складу
9 Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Здійснюється відповідно до укладених договорів про академічну мобільність.
Міжнародна кредитна мобільність	Міжнародна кредитна мобільність реалізується шляхом укладання договорів про міжнародну академічну мобільність (Еразмус+ К1), про подвійне дипломування, про тривалі міжнародні проекти, які передбачають навчання студентів та видачу подвійного диплома тощо
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Умови та особливості освітньої програми в контексті навчання іноземних громадян: знання української / англійської мови на рівні не нижче B1.

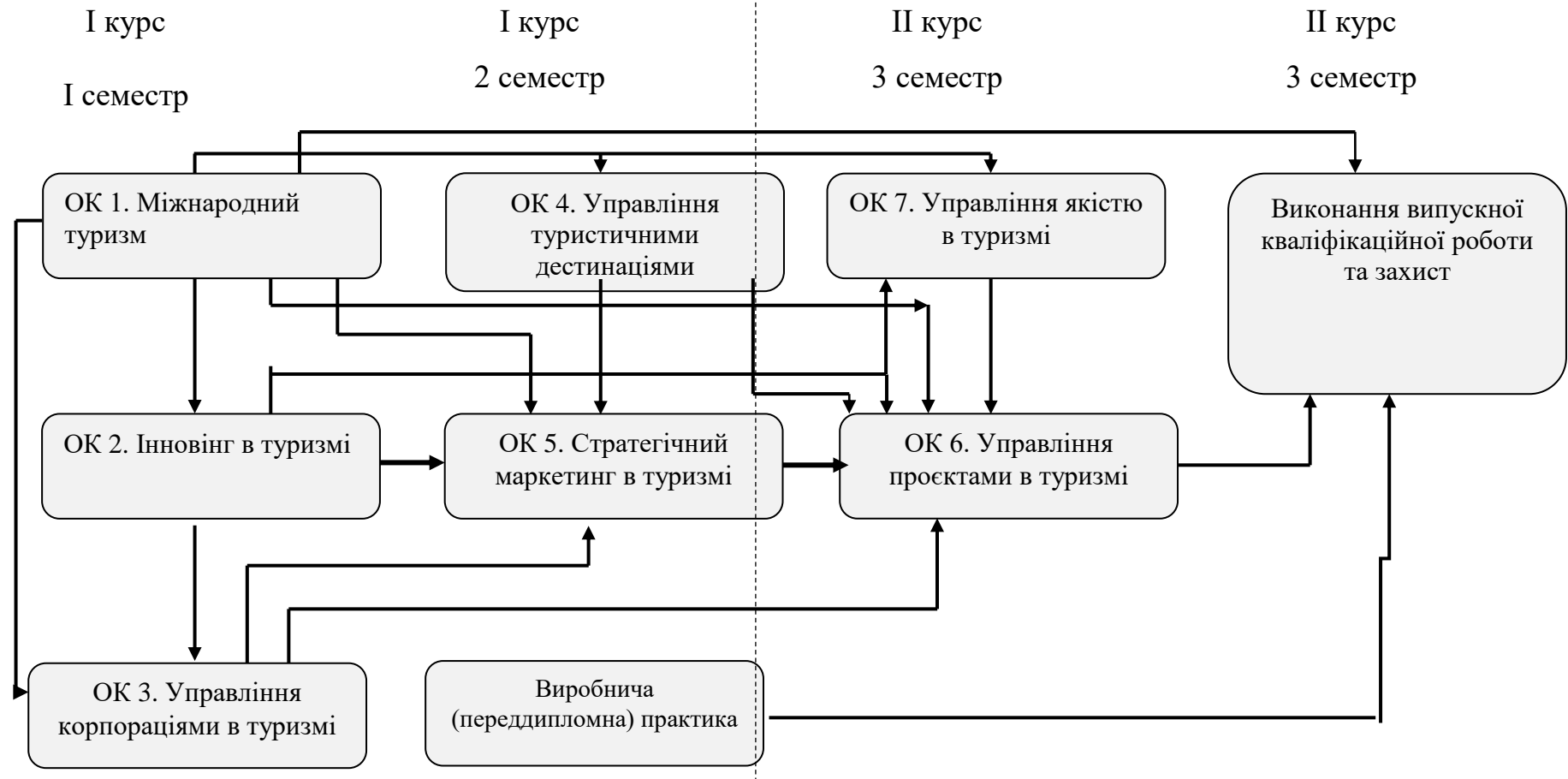
2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проєкти (роботи), практика, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів
ОК 1.	Міжнародний туризм	6
ОК 2.	Інновінг в туризмі	6
ОК 3.	Управління корпораціями в туризмі	6
ОК 4.	Управління туристичними дестинаціями	7,5
ОК 5.	Стратегічний маркетинг в туризмі	7,5
ОК 6.	Управління проєктами в туризмі	6
ОК 7.	Управління якістю в туризмі	6
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		45
ВК 1.	Антикризова психологія	6
ВК 2.	Глобальний маркетинг	6
ВК 3.	Договірне право	6
ВК 4.	Екологічна політика	6
ВК 5.	Інтелектуальна власність	6
ВК 6.	Консьюмерське право	6
ВК 7.	Корпоративне право	6
ВК 8.	Методологія і організація наукових досліджень	6
ВК 9.	Міжнародна конкуренція	6
ВК 10.	Міжнародний МІСЕ туризм	6
ВК 11.	Міжнародний бізнес	6
ВК 12.	Міжнародні кредитно-розрахункові та валютні операції	6
ВК 13.	Психологія бізнесу	6
ВК 14.	Управління бізнес-процесами	6
ВК 15.	Ціннісно-орієнтоване управління	6
ВК 16.	Управління лакшері сервісом	6
ВК 17.	Revenue менеджмент	6
Загальний обсяг вибіркових компонент:		24
Усього за циклом		69
Практична підготовка		
Виробнича (переддипломна) практика		9
Атестація		
Підготовка випускної кваліфікаційної роботи та захист		12
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90

**Для всіх компонент освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен.*

2.2. Структурно-логічна схема ОП



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здійснюється у формі публічного захисту випускної кваліфікаційної роботи.

Випускна кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної задачі або проблеми у сфері туризму та рекреації, задачі або проблеми у сфері міжнародного туристичного бізнесу, що потребує здійснення досліджень та/або інновацій і характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів економічної науки.

Випускна кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації.

Випускна кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

**5.1. Матриця забезпечення програмних результатів навчання
відповідними обов'язковими компонентами освітньої програми**

Компоненти Програмні результати навчання	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7
ПРН 1		•		•		•	•
ПРН 2	•	•		•			
ПРН 3		•				•	
ПРН 4	•			•	•		•
ПРН 5				•	•		
ПРН 6			•	•	•		•
ПРН 7		•				•	
ПРН 8	•			•		•	•
ПРН 9	•	•	•	•		•	
ПРН 10	•	•	•	•		•	
ПРН 11	•		•	•			•
ПРН 12	•		•	•		•	•
ПРН 13	•		•	•		•	
ПРН 14			•	•	•		•
ПРН 15		•	•		•	•	
ПРН 16			•		•	•	
ПРН 17		•				•	
ПРН 18		•				•	

5.2. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними вибірковими компонентами освітньої програми

Компо- ненти Програмні результати навчання	ВК1	ВК2	ВК3	ВК4	ВК5	ВК6	ВК7	ВК8	ВК9	ВК10	ВК11	ВК12	ВК13	ВК14	ВК15	ВК16	ВК17
ПРН 1				•	•			•						•	•		
ПРН 2								•									
ПРН 3					•									•	•	•	•
ПРН 4										•						•	
ПРН 5				•		•			•	•						•	
ПРН 6	•	•	•		•	•	•		•	•	•		•	•	•		•
ПРН 7	•		•		•			•		•			•	•	•		
ПРН 8								•		•				•	•		
ПРН 9	•												•			•	
ПРН 10		•							•	•	•	•				•	
ПРН 11		•					•		•	•	•	•				•	•
ПРН 12	•												•			•	
ПРН 13	•		•			•							•			•	
ПРН 14				•	•	•							•	•	•	•	
ПРН 15									•								•
ПРН 16	•												•	•	•	•	
ПРН 17	•			•									•			•	
ПРН 18	•		•		•	•							•				•

