

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ**

СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ

Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти
сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 / ISO 9001:2015

Кафедра світової економіки

ЗАТВЕРДЖЕНО

вченою радою

(пост. п. 8 від 23 серпня 20 20 р.)

Ректор

А. А. Мазаракі



**МІЖНАРОДНА ВИСТАВКОВА ДІЯЛЬНІСТЬ/
INTERNATIONAL EXHIBITION ACTIVITIES**

**РОБОЧА ПРОГРАМА /
COURSE OUTLINE**

освітній ступінь	бакалавр / bachelor
галузь знань	24 Сфера обслуговування / Services
спеціальність	242 Туризм / Tourism
спеціалізація	Міжнародний туризм / International Tourism

Київ 20 20

**Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу КНТЕУ
заборонено**

Автори: В.Г. Лежельокова, канд. екон. наук, доцент

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри світової економіки,
протокол № 18 від 02.06.2021 р.

Рецензенти:

Рецензенти Калюжна Н.Г., доктор екон. наук, проф.
Андросович С.А., директор ТОВ «ОЛ-Принт»

**МІЖНАРОДНА ВИСТАВКОВА ДІЯЛЬНІСТЬ /
International Exhibition Activity**

**РОБОЧА ПРОГРАМА /
COURSE OUTLINE**

освітній ступінь	бакалавр
галузь знань	24 Сфера обслуговування
спеціальність	242 Туризм
спеціалізація	Міжнародний туризм

**1. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ ТА РОЗПОДІЛ ГОДИН
ЗА ТЕМАМИ (ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН для спеціальності 242
«Туризм» спеціалізації «Міжнародний туризм»)**

№ пор.	Тема	Загальна кількість годин / кредити ЄКТС	Лекції	Семінари / МК	СРС	Форма контролю
Змістовий блок 1. Міжнародна виставкова діяльність: загальна характеристика та тенденції розвитку в Україні						
1	Міжнародна виставкова діяльність: сутність, класифікація, основні характеристики	12	2	2	8	О, Д, І, Т
2	Еволюція та світові тенденції розвитку міжнародної виставкової діяльності	12	2	2	8	О, Д, І, Е, Т
3	Інституціональні та нормативно-правові засади міжнародної виставкової діяльності в Україні та світі	11	-	-	11	І, Т
4	Тренди розвитку виставкової індустрії в Україні	11	-	-	11	Е
Змістовий блок 2. Світовий ринок виставкової індустрії						
5	Розвиток виставкової індустрії Азіатсько-Тихоокеанського регіону	11	1	1	9	О, Д, І, Т
6	Характеристика та тенденції розвитку виставкової індустрії Європи	11	1	1	9	О, Д, І, Т
7	Характеристика виставкової індустрії Північної та Південної Америки	11	1	1	9	О, Д, І, Т
8	Особливості виставкової діяльності в Африці та Близькому Сході	11	1	1	9	О, Д, І, Т
Змістовий блок 3. Організація та управління міжнародною виставковою діяльністю підприємства						
9	Інфраструктурне забезпечення міжнародної виставкової діяльності	11	2	2	7	О, Д, І, Е, Т
10	Міжнародна виставкова діяльність як інструмент маркетингу	11	2	2	7	О, Д, І, Е, 3, Т


11	Управління міжнародною виставковою діяльністю підприємства як бізнеспроцесом	12	2	2	8	О, Д, І, Е, З, Т
12	Організаційно-інформаційне забезпечення міжнародної виставкової діяльності	11	2	2	7	О, Д, І, Е, Т
13	Комунікаційний менеджмент в системі міжнародної виставкової діяльності	11	2	2	7	О, Д, І, Е, Т
14	Бюджетування та логістизація міжнародної виставкової діяльності	11	2	2	7	Д, І, З, Т
15	Методичні підходи до оцінювання ефективності міжнародної виставкової діяльності	12	2	2	8	О, Д, І, Е, Т
16	Інноваційні форми ведення міжнародної виставкової діяльності	11	2	2	7	О, Д, І, Е, Т
РАЗОМ		180 / 6	24	24	132	Екзамен
Підсумковий контроль – екзамен						

Умовні скорочення:

Д – участь у дискусії, З – ситуаційне завдання, Т – тестування; О – опитування, Е – написання наукового есе / дайджесту, І – виконання індивідуального завдання.


3. ТЕМАТИКА ТА ЗМІСТ ЛЕКЦІЙНИХ ТА СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ, САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ

Результати навчання	Навчальна діяльність*	Робочий час студента, год	Оцінювання, бали											
<p>Знати і розуміти структуру суб'єктів міжнародної виставкової діяльності, класифікацію видів виставкових заходів</p> <p>Застосовувати знання і розуміння при визначенні особливостей міжнародної виставкової діяльності.</p> <p>Формування суджень про специфіку та економічну роль виставкової діяльності</p>	<p>Тема 1. Міжнародна виставкова діяльність: сутність, класифікація, основні характеристики</p> <p>Лекція 1. Міжнародна виставкова діяльність: сутність, класифікація, основні характеристики План лекції</p> <p>1. Мета та завдання вивчення дисципліни</p> <p>2. Понятійно-категоріальний апарат дисципліни</p> <p>3. Специфіка виставкового продукту</p> <p>4. Підходи до класифікації виставкової діяльності</p> <p>5. Виставкова діяльність в контексті глобальних тенденцій розвитку міжнародного бізнесу</p>	12												
	<p>Семінарське заняття 1. Міжнародна виставкова діяльність: сутність, класифікація, основні характеристики Питання до заняття</p> <p>1. Сутність виставкової діяльності</p> <p>2. Виставкова діяльність як інфраструктурна підтримка розвитку міжнародного бізнесу</p> <p>3. <i>Національний брендинг як мета міжнародної виставкової діяльності (робота в групах)</i></p>	2	3											
	<p>Самостійна робота студентів</p> <p>1. Опишіть класифікацію виставок за ознаками:</p> <table border="1" data-bbox="470 1024 1711 1110"> <tr> <td>Статус</td> <td>Місце проведення</td> <td>Тематика</td> <td>Форма проведення</td> <td>Джерело фінансування</td> <td>Періодичність</td> <td>Цільова аудиторія</td> </tr> </table>	Статус	Місце проведення	Тематика	Форма проведення	Джерело фінансування	Періодичність	Цільова аудиторія	8					
	Статус	Місце проведення	Тематика	Форма проведення	Джерело фінансування	Періодичність	Цільова аудиторія							
<p>2. Наведіть визначення основних суб'єктів виставкового бізнесу:</p> <table border="1" data-bbox="470 1150 1682 1198"> <tr> <td>організатори</td> <td>розпорядники</td> <td>упорядники</td> <td>агенти</td> <td>експоненти</td> <td>відвідувачі</td> </tr> </table> <p>3. Індивідуальне завдання. На прикладі конкретного міжнародного виставкового заходу (за вибором студента) охарактеризуйте цілі участі у виставковій діяльності:</p> <table border="1" data-bbox="456 1275 1760 1361"> <tr> <td>інформаційні</td> <td>комунікаційні</td> <td>комерційні</td> <td>маркетингові</td> <td>макроекономічні</td> <td>соціальні</td> </tr> </table>	організатори	розпорядники	упорядники	агенти	експоненти	відвідувачі	інформаційні	комунікаційні	комерційні	маркетингові	макроекономічні	соціальні	4	
організатори	розпорядники	упорядники	агенти	експоненти	відвідувачі									
інформаційні	комунікаційні	комерційні	маркетингові	макроекономічні	соціальні									


 *Список рекомендованих джерел: Основний: 1-6. Додатковий: 7, 9, 13, 14, 16.*

* 20% - інтерактив (позначено курсивом)

Результати навчання	Навчальна діяльність	Робочий час студента, год	Оцінювання, бали
---------------------	----------------------	---------------------------	------------------

<p>Знати і розуміти теоретичні засади формування сучасної моделі міжнародної виставкової індустрії на підставі еволюціонування підприємницької діяльності.</p> <p>Застосовувати знання і розуміння при аналізі чинників та умов міжнародної виставкової діяльності.</p> <p>Формування суджень про передумови формування сучасної моделі міжнародної виставкової індустрії та тенденції у її розвитку.</p>	<p>Тема 2. Еволюція та світові тенденції розвитку міжнародної виставкової діяльності Лекція 2. Еволюція та світові тенденції розвитку міжнародної виставкової діяльності План лекції</p> <p>1. Ретроспектива розвитку виставкової діяльності 2. Роль виставкової діяльності у світовій економіці.</p> <p>3. Виставкова діяльність в контексті глобальних тенденцій розвитку міжнародного бізнесу</p> <p>4. Характерні риси та особливості міжнародної виставкової діяльності</p> <p>Семінарське заняття 2. Еволюція та світові тенденції розвитку міжнародної виставкової діяльності Питання до заняття</p> <p>1. Становлення і розвиток міжнародного ринку виставкових послуг у світі</p> <p>2. <i>Характеристика сучасного світового виставкового ринку (ситуаційний аналіз)</i></p> <p>3. Рушійні та гальмівні фактори розвитку міжнародної виставкової діяльності в умовах глобалізації</p> <p>Самостійна робота студентів</p> <p>1. Охарактеризуйте вплив на світовий виставковий ринок таких процесів:</p> <table border="1" data-bbox="465 858 1731 911"> <tr> <td>глобалізація</td> <td>інтеграція</td> <td>спеціалізація</td> <td>концентрація</td> <td>диверсифікація</td> </tr> </table> <p>2. Охарактеризуйте історичний контекст розвитку міжнародної виставкової діяльності:</p> <table border="1" data-bbox="465 954 1731 1129"> <tr> <td>Створення та розвиток мережі європейських ярмарків (12-17 ст.)</td> <td>Перехід від ярмарківпродажів до виставокдемонстрацій (18-19 ст.)</td> <td>Розвиток спеціалізованих виставкових заходів (20 ст.)</td> <td>Глобалізація виставкової діяльності (21 ст.)</td> </tr> </table> <p>3. Підготувати доповідь на тему «Міжнародне співробітництво у виставковій сфері».</p> <p>4. Індивідуальне завдання. Проведіть аналіз рівнів виставкової активності за регіонами та секторами економіки (за вибором студента).</p> <p> Список рекомендованих джерел: Основний: 1-6. Додатковий: 7, 9, 11, 17.</p>	глобалізація	інтеграція	спеціалізація	концентрація	диверсифікація	Створення та розвиток мережі європейських ярмарків (12-17 ст.)	Перехід від ярмарківпродажів до виставокдемонстрацій (18-19 ст.)	Розвиток спеціалізованих виставкових заходів (20 ст.)	Глобалізація виставкової діяльності (21 ст.)	<p>12 2</p> <p>2</p> <p>8</p>	<p>3</p> <p>4</p>
глобалізація	інтеграція	спеціалізація	концентрація	диверсифікація								
Створення та розвиток мережі європейських ярмарків (12-17 ст.)	Перехід від ярмарківпродажів до виставокдемонстрацій (18-19 ст.)	Розвиток спеціалізованих виставкових заходів (20 ст.)	Глобалізація виставкової діяльності (21 ст.)									

Результати навчання	Навчальна діяльність	Робочий час студента, год	Оцінювання, бали									
<p>Знати і розуміти нормативно-правову базу виставкової індустрії</p> <p>Застосовувати знання і розуміння при аналізі організаційної та інституціональної структури виставкової діяльності в Україні та світі</p> <p>Формування суджень про ефективність практики регулювання та координації</p>	<p>Тема 3. Інституціональні та нормативно-правові засади міжнародної виставкової діяльності в Україні та світі Лекція 3. Інституціональні та нормативно-правові засади міжнародної виставкової діяльності в Україні та світі План лекції</p> <p>1. Державне регулювання у сфері виставкової діяльності України 2. Принципи та пріоритети виставкової діяльності в Україні 3. Міжнародні професійні асоціації у галузі виставкової індустрії</p> <p>Семинарське заняття 3. Інституціональні та нормативно-правові засади міжнародної виставкової діяльності в Україні та світі Питання до заняття</p> <p>1. Правова база регулювання виставкової діяльності в Україні 2. Міжнародні правові документи у галузі виставкової діяльності 3. Всесвітня асоціація виставкової індустрії та професійні асоціації <i>Самостійна робота студентів</i></p> <p>1. Охарактеризуйте функції структур щодо регулювання та координації виставкової діяльності в Україні:</p> <table border="1" data-bbox="465 1054 1700 1106"> <tr> <td data-bbox="465 1054 680 1106">КМУ</td> <td data-bbox="680 1054 967 1106">МЕРiТ</td> <td data-bbox="967 1054 1229 1106">МЗС</td> <td data-bbox="1229 1054 1491 1106">ТПП У</td> <td data-bbox="1491 1054 1700 1106">ВФУ</td> </tr> </table> <p>2. Проаналізуйте виставкову діяльність в Україні за останні 5 років за показниками:</p> <table border="1" data-bbox="465 1147 1760 1254"> <tr> <td data-bbox="465 1147 775 1254">Кількість підприємств виставкової діяльності</td> <td data-bbox="775 1147 1229 1254">Кількість проведених виставкових заходів (у т.ч. за регіонами, статусом та тематичними напрямками)</td> <td data-bbox="1229 1147 1491 1254">Кількість учасників виставкових заходів</td> <td data-bbox="1491 1147 1760 1254">Кількість відвідувачів виставкових заходів</td> </tr> </table>	КМУ	МЕРiТ	МЗС	ТПП У	ВФУ	Кількість підприємств виставкової діяльності	Кількість проведених виставкових заходів (у т.ч. за регіонами, статусом та тематичними напрямками)	Кількість учасників виставкових заходів	Кількість відвідувачів виставкових заходів	<p>11</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>11</p>	<p>7</p>
КМУ	МЕРiТ	МЗС	ТПП У	ВФУ								
Кількість підприємств виставкової діяльності	Кількість проведених виставкових заходів (у т.ч. за регіонами, статусом та тематичними напрямками)	Кількість учасників виставкових заходів	Кількість відвідувачів виставкових заходів									

виставкової діяльності	<p>3. Підготуйте доповідь на тему «Інтеграція України в міжнародне виставкове співтовариство».</p> <p>4. Індивідуальне завдання. Охарактеризуйте діяльність міжнародних професійних асоціацій у галузі виставкової індустрії:</p> <table border="1" data-bbox="465 363 1700 408"> <tr> <td data-bbox="465 363 757 408">UFI</td> <td data-bbox="757 363 981 408">AUMA</td> <td data-bbox="981 363 1245 408">IAEM</td> <td data-bbox="1245 363 1473 408">CEIR</td> <td data-bbox="1473 363 1700 408">VIE</td> </tr> </table> <p> <i>Список рекомендованих джерел: Основний: 1-6. Додатковий: 7, 11.</i></p>	UFI	AUMA	IAEM	CEIR	VIE		
UFI	AUMA	IAEM	CEIR	VIE				

Результати навчання	Навчальна діяльність	Робочий час студента, год	Оцінювання, бали
---------------------	----------------------	---------------------------	------------------

<p>Знати і розуміти сучасну організацію міжнародної виставкової діяльності в Україні</p> <p>Застосовувати знання і розуміння при визначенні впливу елементів міжнародного середовища на виставкову активність суб'єктів міжнародного бізнеса в Україні</p> <p>Формування суджень про стан та перспективи розвитку виставкової індустрії в Україні</p>	<p align="center">Тема 4. Тренди розвитку виставкової індустрії в Україні</p> <p align="center">Лекція 4. Тренди розвитку виставкової індустрії в Україні План лекції</p> <p>1. Концепція розвитку виставково-ярмаркової діяльності в Україні. 2. Аналітичне статистичне дослідження українського ринку виставкової індустрії. 3. Напрями удосконалення виставкової діяльності в Україні.</p> <p align="center">Семінарське заняття 4. Тренди розвитку виставкової індустрії в Україні</p> <p align="center">Питання до заняття</p> <p>1. Чинники впливу на розвиток виставкової індустрії в Україні. 2. Ключові гравці виставкової індустрії в Україні 3. <i>Пріоритетні напрямки виставково-ярмаркової діяльності України з урахуванням галузевих та географічних чинників (дискусія)</i></p> <p align="center">Самостійна робота студентів</p> <p>1. Охарактеризуйте ключових гравців виставкової індустрії в Україні:</p> <table border="1" data-bbox="465 834 1731 1050"> <tr> <td>Київський міжнародний контрактний ярмарок</td> <td>Міжнародний виставковий центр</td> <td>Експоцентр України</td> <td>Центр виставкових технологій</td> <td>Євроіндекс</td> </tr> <tr> <td>Торгово-промислова палата України</td> <td>Акко Інтернешнл</td> <td>Експоцентр «Метеор»</td> <td>Примус Україна</td> <td>Гал-Експо</td> </tr> </table> <p>2. За даними Міністерства економічного розвитку і торгівлі України (Розділ «Інформація щодо проведення міжнародних виставок і ярмарків у країнах світу») здійсніть аналіз виставкової діяльності у країнах-основних партнерах України. 3. Підготуйте доповідь на тему «Вплив виставкової діяльності на підвищення міжнародного іміджу держави».</p>				Київський міжнародний контрактний ярмарок	Міжнародний виставковий центр	Експоцентр України	Центр виставкових технологій	Євроіндекс	Торгово-промислова палата України	Акко Інтернешнл	Експоцентр «Метеор»	Примус Україна	Гал-Експо	11	
	Київський міжнародний контрактний ярмарок	Міжнародний виставковий центр	Експоцентр України	Центр виставкових технологій	Євроіндекс											
Торгово-промислова палата України	Акко Інтернешнл	Експоцентр «Метеор»	Примус Україна	Гал-Експо												
		-														
		-														
		11		7												

	<p>4. Індивідуальне завдання. Надайте пропозиції щодо активізації виставкової діяльності в регіонах країни. 📖 <i>Список рекомендованих джерел: Основний: 1-6. Додатковий: 7, 9, 11, 17.</i></p>		
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

Результати навчання	Навчальна діяльність				Робочий час студента, год	Оцінювання, бали										
<p>Знати і розуміти особливості та еволюцію виставкової індустрії в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні</p> <p>Застосовувати знання і розуміння при аналізуванні рівнів виставкової активності країн Азіатсько-Тихоокеанського регіону</p> <p>Формування суджень про стан та тенденції розвитку міжнародної виставкової діяльності в Азіатсько-Тихоокеанському</p>	<p align="center">Тема 5. Розвиток виставкової індустрії Азіатсько-Тихоокеанського регіону</p> <p align="center">Лекція 5. Розвиток виставкової індустрії Азіатсько-Тихоокеанського регіону План лекції</p> <p>1. Загальна характеристика та аналіз виставкової активності Азіатсько-Тихоокеанського регіону</p> <p>2. Особливості та інноваційні тенденції розвитку виставкової діяльності АзіатськоТихоокеанського регіону</p> <p>3. Характеристика найбільших виставкових центрів Азіатсько-Тихоокеанського регіону</p>				11	2										
	<p align="center">Семінарське заняття 5. Розвиток виставкової індустрії Азіатсько-Тихоокеанського регіону</p> <p align="center">Питання до заняття</p> <p>1. Позиції держав Азіатсько-Тихоокеанського регіону у світових економічних рейтингах</p> <p>2. <i>Аналіз виставкової активності країн Азіатсько-Тихоокеанського регіону (ситуаційний аналіз)</i></p> <p>3. Тенденції розвитку виставкової діяльності Азіатсько-Тихоокеанського регіону.</p>				1											
	<p align="center">Самостійна робота студентів</p> <p>1. Оцініть країни Азіатсько-Тихоокеанського регіону за показниками:</p> <table border="1" data-bbox="465 1053 1697 1204"> <tr> <td>стан економіки на внутрішньому ринку</td> <td>конкуренція в рамках галузі (за вибором)</td> <td>внутрішні виклики</td> <td>глобальний економічний розвиток регіону</td> </tr> </table> <p>2. Охарактеризуйте провідні виставкові центри та виставкові заходи країн:</p> <table border="1" data-bbox="465 1252 1697 1300"> <tr> <td>Китай</td> <td>Індія</td> <td>Сінгапур</td> <td>Індонезія</td> <td>Японія</td> <td>Корея</td> <td>Австралія</td> </tr> </table> <p>3. Підготуйте доповідь на тему «Територіальні особливості розвитку виставкової індустрії в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні».</p>				стан економіки на внутрішньому ринку		конкуренція в рамках галузі (за вибором)	внутрішні виклики	глобальний економічний розвиток регіону	Китай	Індія	Сінгапур	Індонезія	Японія	Корея	Австралія
стан економіки на внутрішньому ринку	конкуренція в рамках галузі (за вибором)	внутрішні виклики	глобальний економічний розвиток регіону													
Китай	Індія	Сінгапур	Індонезія	Японія	Корея	Австралія										

регіоні	<p>4. Індивідуальне завдання. Здійснить аналіз виставкової індустрії за масштабами розвитку та динамікою в країнах Азіатсько-Тихоокеанського регіону:</p> <p> <i>Список рекомендованих джерел: Основний: 1-6. Додатковий: 13. 20.</i></p>		
---------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--


Результати навчання	Навчальна діяльність	Робочий час студента, год	Оцінювання, бали											
<p>Знати і розуміти особливості та еволюцію виставкової індустрії в Європі</p> <p>Застосовувати знання і розуміння при аналізуванні рівнів виставкової активності європейських країн</p> <p>Формування суджень про стан та тенденції розвитку міжнародної виставкової діяльності в Європі</p>	<p>Тема 6. Характеристика та тенденції розвитку виставкової індустрії Європи</p> <p>Лекція 6. Характеристика та тенденції розвитку виставкової індустрії Європи План лекції</p> <p>1. Характеристика європейського ринку виставкової індустрії</p> <p>2. Дослідження виставкової активності в Європі</p> <p>3. Тенденції розвитку виставкової діяльності в Європі</p> <p>Семінарське заняття 9. Характеристика та тенденції розвитку виставкової індустрії Європи</p> <p>Питання до заняття</p> <p>1. Регулювання та координація виставкової діяльності в європейських країнах</p> <p>2. Аналіз виставково-активних міст Європи</p> <p>3. <i>Спеціалізація країн регіону за тематичними напрямками міжнародних виставкових заходів (ситуаційний аналіз).</i></p> <p>Самостійна робота студентів</p> <p>1. Оцініть європейські країни за показниками:</p> <table border="1" data-bbox="465 938 1697 1091"> <tr> <td>стан економіки на внутрішньому ринку</td> <td>конкуренція в рамках галузі (за вибором)</td> <td>внутрішні виклики</td> <td>глобальний економічний розвиток регіону</td> </tr> </table> <p>2. Охарактеризуйте провідні виставкові центри та виставкові заходи країн:</p> <table border="1" data-bbox="465 1142 1697 1230"> <tr> <td>Німеччина</td> <td>Велика Британія</td> <td>Франція</td> <td>Австрія</td> <td>Італія</td> <td>Швейцарія</td> <td>Бельгія</td> </tr> </table> <p>3. Підготуйте доповідь на тему «Територіальні особливості розвитку виставкової індустрії в Європі».</p>	стан економіки на внутрішньому ринку	конкуренція в рамках галузі (за вибором)	внутрішні виклики	глобальний економічний розвиток регіону	Німеччина	Велика Британія	Франція	Австрія	Італія	Швейцарія	Бельгія	<p>11 1</p> <p>1</p> <p>9</p>	<p>2</p> <p>2</p>
стан економіки на внутрішньому ринку	конкуренція в рамках галузі (за вибором)	внутрішні виклики	глобальний економічний розвиток регіону											
Німеччина	Велика Британія	Франція	Австрія	Італія	Швейцарія	Бельгія								

	<p>4. Індивідуальне завдання. Здійснить аналіз виставкової індустрії за масштабами розвитку та динамікою в європейських країнах.</p> <p> <i>Список рекомендованих джерел: Основний: 1-6. Додатковий: 18.</i></p>		
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--


Результати навчання	Навчальна діяльність	Робочий час студента, год	Оцінювання, бали								
<p>Знати і розуміти особливості та еволюцію виставкової індустрії в країнах Північної та Південної Америки</p> <p>Застосовувати знання і розуміння при аналізуванні рівнів виставкової активності країн Північної та Південної Америки</p> <p>Формування суджень про стан та тенденції розвитку міжнародної виставкової діяльності в країнах Північної та Південної Америки</p>	<p>Тема 7. Характеристика виставкової індустрії Північної та Південної Америки Лекція 7. Характеристика виставкової індустрії Північної та Південної Америки План лекції</p> <ol style="list-style-type: none"> Загальна характеристика та аналіз виставкової активності Північної та Південної Америки Загальна характеристика виставкової активності в країнах Північної та Південної Америки Тенденції розвитку виставкової діяльності в США та Канаді <p>Семинарське заняття 7. Характеристика виставкової індустрії Північної та Південної Америки</p> <p>Питання до заняття</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Позиції держав регіону у світових економічних рейтингах (ситуаційний аналіз)</i> Особливості виставкової та конгресної діяльності в державах Північної та Південної Америки Державна політика у сфері виставкової діяльності регіону <p>Самостійна робота студентів</p> <ol style="list-style-type: none"> Оцініть країни Північної та Південної Америки за показниками: <table border="1" data-bbox="465 1038 1697 1190"> <tr> <td>стан економіки на внутрішньому ринку</td> <td>конкуренція в рамках галузі (за вибором)</td> <td>внутрішні виклики</td> <td>глобальний економічний розвиток регіону</td> </tr> </table> Охарактеризуйте провідні виставкові центри та виставкові заходи країн: <table border="1" data-bbox="465 1241 1697 1289"> <tr> <td>США</td> <td>Канада</td> <td>Мексика</td> <td>Бразилія</td> </tr> </table> Підготуйте доповідь на тему «Територіальні особливості розвитку виставкової індустрії в країнах Північної та Південної Америки». 	стан економіки на внутрішньому ринку	конкуренція в рамках галузі (за вибором)	внутрішні виклики	глобальний економічний розвиток регіону	США	Канада	Мексика	Бразилія	<p>11 1</p> <p>1</p> <p>9</p>	<p>2</p> <p>2</p>
стан економіки на внутрішньому ринку	конкуренція в рамках галузі (за вибором)	внутрішні виклики	глобальний економічний розвиток регіону								
США	Канада	Мексика	Бразилія								

	<p>4. Індивідуальне завдання. Здійсніть аналіз виставкової індустрії за масштабами розвитку та динамікою в країнах Північної та Південної Америки.</p> <p> <i>Список рекомендованих джерел: Основний: 1-6. Додатковий: 18.</i></p>		
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

Результати навчання	Навчальна діяльність	Робочий час студента, год	Оцінювання, бали								
<p>Знати і розуміти особливості та еволюцію виставкової індустрії в Африці та Близькому Сході</p> <p>Застосовувати знання і розуміння при аналізуванні рівнів виставкової активності країн Африки та Близького Сходу</p> <p>Формування суджень про стан та тенденції розвитку міжнародної виставкової діяльності в Африці та Близькому Сході</p>	<p align="center">Тема 8. Особливості виставкової діяльності в Африці та Близькому Сході</p> <p align="center">Лекція 8. Особливості виставкової діяльності в Африці та Близькому Сході План лекції</p> <p>1. Загальна характеристика та аналіз виставкової активності в Африці та Близькому Сході</p> <p>2. Спеціалізація країн регіону за тематичними напрямками міжнародних виставкових заходів</p> <p>3. Тенденції розвитку виставкової діяльності в Африці та Близькому Сході</p> <p align="center">Семінарське заняття 8. Особливості виставкової діяльності в Африці та Близькому Сході</p> <p align="center">Питання до заняття</p> <p>1. <i>Позиції держав регіону у світових економічних рейтингах (ситуаційний аналіз)</i></p> <p>2. Найбільші виставкові заходи у регіоні.</p> <p align="center">Самостійна робота студентів</p> <p>1. Оцініть країни Африки та Близького Сходу за показниками:</p> <table border="1" data-bbox="465 951 1697 1102"> <tr> <td>стан економіки на внутрішньому ринку</td> <td>конкуренція в рамках галузі (за вибором)</td> <td>внутрішні виклики</td> <td>глобальний економічний розвиток регіону</td> </tr> </table> <p>2. Охарактеризуйте провідні виставкові центри та виставкові заходи країн:</p> <table border="1" data-bbox="465 1153 1697 1201"> <tr> <td>Ізраїль</td> <td>ОАЕ</td> <td>ПАР</td> <td>Мозамбік</td> </tr> </table> <p>3. Підготуйте доповідь на тему «Територіальні особливості розвитку виставкової індустрії в Африці та Близькому Сході».</p>	стан економіки на внутрішньому ринку	конкуренція в рамках галузі (за вибором)	внутрішні виклики	глобальний економічний розвиток регіону	Ізраїль	ОАЕ	ПАР	Мозамбік	<p align="center">11</p> <p align="center">1</p> <p align="center">1</p> <p align="center">9</p>	<p align="center">2</p> <p align="center">2</p>
	стан економіки на внутрішньому ринку	конкуренція в рамках галузі (за вибором)	внутрішні виклики	глобальний економічний розвиток регіону							
	Ізраїль	ОАЕ	ПАР	Мозамбік							


	<p>4. Індивідуальне завдання. Здійсніть аналіз виставкової індустрії за масштабами розвитку та динамікою в країнах Африки та Близького Сходу.</p> <p> Список рекомендованих джерел: Основний: 1-6. Додатковий: 18.</p>		
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

Результати навчання	Навчальна діяльність	Робочий час студента, год	Оцінювання, бали
---------------------	----------------------	---------------------------	------------------


<p>Знати і розуміти елементи інфраструктури виставкового бізнесу</p> <p>Застосовувати знання і розуміння при визначенні переваг та ризиків функціонування сучасних виставкових центрів</p> <p>Формування суджень про особливості роботи найкрупніших світових виставкових комплексів та центрів</p>	<p align="center">Тема 9. Інфраструктурне забезпечення міжнародної виставкової діяльності</p> <p align="center">Лекція 9. Інфраструктурне забезпечення міжнародної виставкової діяльності План лекції</p> <ol style="list-style-type: none"> Виставкова інфраструктура як складова соціальної інфраструктури держави. Позиціонування та просування українських виставкових центрів на міжнародному виставковому ринку Консалтингові та сервісні послуги у виставковій діяльності Виставковий аутсорсинг. <p align="center">Семінарське заняття 9. Інфраструктурне забезпечення міжнародної виставкової діяльності</p> <p align="center">Питання до заняття</p> <ol style="list-style-type: none"> Світові стандарти до виставкових центрів. <i>Сервісна інфраструктура виставкової індустрії (кейс-стаді).</i> Юридичні, видавничо-поліграфічні, культурно-розважальні, кур'єрські та інші виставкові послуги <p align="center">Самостійна робота студентів</p> <ol style="list-style-type: none"> Охарактеризуйте сутність та особливості виставкових послуг за видами: <table border="1" data-bbox="407 826 1883 959"> <tr> <td>інформаційні</td> <td>довідкові</td> <td>рекламні</td> <td>маркетингові</td> <td>юридичні</td> </tr> <tr> <td>організаційні</td> <td>транспортноекспедиторські</td> <td>дизайнерські</td> <td>монтажнодемонтажні</td> <td>культурнорозважальні</td> </tr> </table> Підготуйте есе на тему «Доцільність та перспективи створення конгресно-виставкових кластерів в Україні». Визначте міжнародні вимоги до номенклатури та якості виставкових послуг. Індивідуальне завдання. Проаналізуйте фінансово-господарську діяльність за останні 5 років та інфраструктурне забезпечення конкретного підприємства-організатора конгресів і торговельних виставок (за вибором). <p> Список рекомендованих джерел: Основний: 1-6. Додатковий: 11, 12, 18.</p>	інформаційні	довідкові	рекламні	маркетингові	юридичні	організаційні	транспортноекспедиторські	дизайнерські	монтажнодемонтажні	культурнорозважальні	<p>11 2</p> <p>2</p> <p>7</p>	<p>3</p> <p>4</p>
інформаційні	довідкові	рекламні	маркетингові	юридичні									
організаційні	транспортноекспедиторські	дизайнерські	монтажнодемонтажні	культурнорозважальні									
<p>Результати</p>	<p align="center">Навчальна діяльність</p>	<p>Робочий час</p>	<p>Оцінюванн</p>										

навчання		студента, год	я, бали
----------	--	---------------	---------

<p>Знати і розуміти особливості використання міжнародної виставкової діяльності як інструменту маркетингу</p> <p>Застосовувати знання і розуміння при визначенні впливу виставкової діяльності на підвищення міжнародного іміджу суб'єкта бізнесу</p> <p>Формування суджень про мультифункціональність та синергізм міжнародної виставкової діяльності</p>	<p align="center">Тема 10. Міжнародна виставкова діяльність як інструмент маркетингу</p> <p align="center">Лекція 10. Міжнародна виставкова діяльність як інструмент маркетингу План лекції</p> <ol style="list-style-type: none"> Міжнародна виставкова діяльність як інструмент інтегрованих маркетингових комунікацій Міжнародна виставкова діяльність як інструмент товарної та збутової політики. Виставкова діяльність як елемент соціального маркетингу. Міжнародна виставкова діяльність як інструмент дослідження ринку <p align="center">Семінарське заняття 10. Міжнародна виставкова діяльність як інструмент маркетингу</p> <p align="center">Питання до заняття</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Мультифункціональність та синергізм міжнародної виставкової діяльності (метод «мозкової атаки»)</i> Участь у виставкових заходах з метою досягнення іміджевих цілей суб'єкта міжнародного бізнеса. Участь у виставкових заходах для реалізації аналітичної функції суб'єкта міжнародного бізнесу та проведення галузевого аналізу. <p align="center">Самостійна робота студентів</p> <ol style="list-style-type: none"> Розкрийте взаємозв'язок виставково-ярмаркової діяльності з елементами комплексу маркетингу: <table border="1" data-bbox="465 1045 1731 1094"> <tr> <td>Товарні політика</td> <td>Цінова політика</td> <td>Збутова політика</td> <td>Комунікаційна політика</td> </tr> </table> <ol style="list-style-type: none"> Підготуйте доповідь на тему «Постіндустріальний маркетинг та виставки серед його інструментів». Підготуйте доповідь на тему «Взаємозв'язок виставкової діяльності з природноресурсним потенціалом та рівнем соціально-економічного розвитку регіону» 	Товарні політика	Цінова політика	Збутова політика	Комунікаційна політика	<p>11 2</p> <p>3</p> <p>2</p> <p>4</p> <p>7</p>	
Товарні політика	Цінова політика	Збутова політика	Комунікаційна політика				

	<p>4. Індивідуальне завдання. Визначте основні й вторинні вигоди від розвитку виставкової діяльності у регіоні.</p> <p> <i>Список рекомендованих джерел: Основний: 1-6. Додатковий: 9, 10, 11, 15, 16.</i></p>		
Результати	Навчальна діяльність	Робочий час студента, год	Оцінювання, бали

навчання							
<p>Знати і розуміти функції, завдання, принципи міжнародної виставкової діяльності з позиції організаторів виставок та експонентів</p> <p>Застосовувати знання і розуміння при підготовці підприємства до участі у виставці</p> <p>Формування суджень про виставковий менеджмент та ступень ризикованості міжнародної виставкової діяльності</p>	<p>Тема 11. Управління міжнародною виставковою діяльністю підприємства як бізнеспроцесом Лекція 11. Управління міжнародною виставковою діяльністю підприємства як бізнеспроцесом План лекції</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Виставковий менеджмент експонента 2. Операційна діяльність виставкового центру з організації міжнародної виставки. 3. Ризики міжнародної виставкової діяльності <p>Семінарське заняття 11. Управління міжнародною виставковою діяльністю підприємства як бізнес-процесом Питання до заняття</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Критерії вибору потенційних виставок суб'єктом міжнародного бізнесу. 2. <i>Розробка концепції і бізнес-плану виставкового заходу (робота в групах).</i> 3. Ендогенні та екзогенні чинники ризиків виставкової діяльності суб'єкта міжнародного бізнесу. <p>Самостійна робота студентів</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Опишіть процес стратегічного планування участі підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу (за вибором студента) у виставкових заходах за етапами: <table border="1" data-bbox="470 1082 1736 1209"> <tr> <td data-bbox="470 1082 801 1209">формулювання цілей участі у виставкових заходах</td> <td data-bbox="801 1082 1133 1209">вибір виставкових заходів і способів участі в них</td> <td data-bbox="1133 1082 1518 1209">використання результатів участі для прийняття маркетингових рішень</td> <td data-bbox="1518 1082 1736 1209">визначення виставкового бюджету</td> </tr> </table> 2. За даними Виставкової федерації України проаналізуйте календар виставкових заходів на поточний рік за певним тематичним напрямком (за вибором). 3. Індивідуальне завдання. Проведіть рейтингування виставкових заходів в Україні за параметрами: 	формулювання цілей участі у виставкових заходах	вибір виставкових заходів і способів участі в них	використання результатів участі для прийняття маркетингових рішень	визначення виставкового бюджету	<p>12</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>8</p>	<p>3</p> <p>4</p>
формулювання цілей участі у виставкових заходах	вибір виставкових заходів і способів участі в них	використання результатів участі для прийняття маркетингових рішень	визначення виставкового бюджету				

Виставкова площа (за розміром виставкових центрів)	Охоплення ринку (за кількістю експонатів виставкових заходів)	Міжнародне визнання (за кількістю міжнародних учасників виставкових заходів)		
 <i>Список рекомендованих джерел: Основний: 1-6. Додатковий: 12, 15, 20.</i>				

Результати навчання	Навчальна діяльність	Робочий час студента, год	Оцінювання, бали
------------------------	----------------------	------------------------------	---------------------

<p>Знати і розуміти види та роль супровідних виставкових заходів</p> <p>Застосовувати знання і розуміння при організації та інформаційному забезпеченні міжнародної виставкової діяльності</p> <p>Формування суджень про особливості організаційно-інформаційного забезпечення міжнародної виставкової діяльності</p>	<p>Тема 12. Організаційно-інформаційне забезпечення міжнародної виставкової діяльності Лекція 12. Організаційно-інформаційне забезпечення міжнародної виставкової діяльності</p> <p>План лекції</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вимоги до проведення виставкових заходів 2. Інформаційний супровід в період виставки 3. Види супровідних виставкових заходів: ділові, святкові, маркетингові, публічні та заходи для ЗМІ. 	11															
	<p>Семінарське заняття 12. Організаційно-інформаційне забезпечення міжнародної виставкової діяльності</p> <p>Питання до заняття</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Фінансовий та креативний ценз на входження у виставкову індустрію (дискусія)</i> 2. Види реклами в виставковій діяльності. 3. Супровідні виставкові заходи: конгресні, протокольні, конкурсні та освітні. 	2	3														
	<p>Самостійна робота студентів</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Визначте та опишіть характерні ознаки базових підходів до організації виставкової діяльності підприємства-експонента : <table border="1"> <tr> <td rowspan="2">Характерні ознаки</td> <td colspan="4">Базові підходи</td> </tr> <tr> <td>інноваційний</td> <td>маркетинговий</td> <td>інвестиційний</td> <td>організаційний</td> </tr> </table> <ol style="list-style-type: none"> 2. Підготуйте доповідь на тему «Дослідження рекламних можливостей провідних світових виставкових центрів». 3. Індивідуальне завдання На прикладі міжнародної виставки (за вибором студента) охарактеризуйте супровідні заходи виставки: <table border="1"> <tr> <td>конгресні</td> <td>протокольні</td> <td>конкурсні</td> <td>освітні</td> <td>інші</td> </tr> </table>	Характерні ознаки	Базові підходи				інноваційний	маркетинговий	інвестиційний	організаційний	конгресні	протокольні	конкурсні	освітні	інші	7	4
	Характерні ознаки		Базові підходи														
інноваційний		маркетинговий	інвестиційний	організаційний													
конгресні	протокольні	конкурсні	освітні	інші													
<p>📖 <i>Основний:</i> 1-6. <i>Додатковий:</i> 9, 11, 19.</p>																	

--	--	--	--

Результати навчання	Навчальна діяльність	Робочий час студента, год	Оцінювання, бали									
<p>Знати і розуміти сутність комунікаційного менеджменту при здійсненні виставкової діяльності</p> <p>Застосовувати знання і розуміння при розробці комунікативних технологій бізнесспілкування у виставковій індустрії</p> <p>Формування суджень про особливості комунікаційного менеджменту в системі</p>	<p>Тема 13. Комунікаційний менеджмент в системі міжнародної виставкової діяльності</p> <p>Лекція 13. Комунікаційний менеджмент в системі міжнародної виставкової діяльності</p> <p>План лекції</p> <p>1. Комунікаційні функції міжнародної виставкової діяльності</p> <p>2. Основи крос-культурної комунікації</p> <p>3. Управління персоналом в процесі формування виставкового продукту</p> <p>Семінарське заняття 13. Комунікаційний менеджмент в системі міжнародної виставкової діяльності</p> <p>Питання до заняття</p> <p>1. Комунікація компаній-експонентів та відвідувачів виставки.</p> <p>2. Культурно-психологічні особливості міжнародного бізнес-спілкування.</p> <p>3. <i>Виставковий стенд як візитна картка підприємства (кейс-стаді)</i></p> <p>Самостійна робота студентів</p> <p>1. Визначте вимоги до виставкового персоналу при реалізації стендових послуг експонента:</p> <table border="1" data-bbox="465 954 1675 1034"> <tr> <td>демонстраційні</td> <td>інформаційні</td> <td>довідкові</td> <td>перекладацькі</td> <td>організаційнотехнічні</td> </tr> </table> <p>2. Підготуйте доповідь на теми «Принципи ефективної виставкової комунікації», «Міжнародна виставка як платформа досягнення глобальних цілей підприємництва»</p> <p>3. Розкрийте сутність етапів процесу формування та реалізації виставкового продукту:</p> <table border="1" data-bbox="465 1166 1675 1355"> <tr> <td>Етап планування виставки</td> <td>Етап підготовки до виставки</td> <td>Етап проведення виставки</td> <td>Етап оцінювання результативності та ефективності</td> </tr> </table>	демонстраційні	інформаційні	довідкові	перекладацькі	організаційнотехнічні	Етап планування виставки	Етап підготовки до виставки	Етап проведення виставки	Етап оцінювання результативності та ефективності	<p>11</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>7</p>	<p>3</p> <p>4</p>
	демонстраційні	інформаційні	довідкові	перекладацькі	організаційнотехнічні							
	Етап планування виставки	Етап підготовки до виставки	Етап проведення виставки	Етап оцінювання результативності та ефективності								

<p>міжнародної виставкової діяльності</p>	<p>4. Індивідуальне завдання. Визначте особливості оформлення функціональних зон виставкового стенду:</p>				
	<p>презентаційна частина</p>	<p>зона для переговорів</p>	<p>зона для зберігання матеріалів</p>		

	📖 <i>Список рекомендованих джерел: Основний: 1-6. Додатковий: 8, 14, 15.</i>				
Результати навчання	Навчальна діяльність	Робочий час студента, год	Оцінювання, бали		
Знати і розуміти особливості логістичних потоків та бюджетування при здійсненні міжнародної виставкової діяльності Застосовувати знання і розуміння при складанні бюджету участі експонента у виставковому заході Формування суджень про основні витрати при формуванні бюджету участі експонента у виставковому заході	Тема 14. Бюджетування та логістизація міжнародної виставкової діяльності Лекція 14. Бюджетування та логістизація міжнародної виставкової діяльності План лекції 1. Бюджетування виставкової діяльності 2. Теоретичні засади виставкової логістики 3. Прикладні аспекти інтегрованої виставкової логістики Семинарське заняття 13. Бюджетування та логістизація міжнародної виставкової діяльності Питання до заняття 1. Складання бюджету участі у виставковому заході та основні статті витрат 2. Особливості логістичних потоків при здійсненні міжнародної виставкової діяльності 3. Оптимізація руху логістичних потоків в процесі організації міжнародної виставкової діяльності <i>Самостійна робота студентів</i> 1. Визначте особливості «твердого» та «м'якого» продукту як складників логістики виставкової діяльності та чинники її ефективності. 2. Підготуйте доповідь на тему «Порівняльний аналіз підходів до аудиту статистичних даних про виставки». 3. Надайте характеристику управління логістичними потоками при здійсненні міжнародної виставкової діяльності:	11 2	3		
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%; text-align: center;">матеріальні</td> <td style="width: 33%; text-align: center;">людські</td> <td style="width: 33%; text-align: center;">інформаційні</td> </tr> </table> 4. Індивідуальне завдання. Складіть бюджет участі підприємства у міжнародному виставковому заході за видами витрат (на підставі інформації з сайтів організаторів міжнародних виставок та логістичних компаній):	матеріальні		людські	інформаційні
матеріальні	людські	інформаційні			


	оренда виставкових площ	виставкове обладнання та дизайн стенду	реклама та ПР	витрати на відрядження та оплату стендистам	транспортні витрати	інші		
--	-------------------------	----------------------------------------	---------------	---------------------------------------------	---------------------	------	--	--

	📖 <i>Список рекомендованих джерел: Основний: 1-6. Додатковий: 12, 18.</i>							
Результати навчання	Навчальна діяльність						Робочий час студента, год	Оцінювання, бали

<p>Знати і розуміти методику економіко-статистичного дослідження результативності виставкової діяльності</p> <p>Застосовувати знання і розуміння при оцінюванні ефективності участі підприємства-експонента у виставці</p> <p>Формування суджень про результативність та ефективність міжнародної виставкової діяльності</p>	<p>Тема 15. Методичні підходи до оцінювання ефективності міжнародної виставкової діяльності</p> <p>Лекція 15. Методичні підходи до оцінювання ефективності міжнародної виставкової діяльності</p> <p>План лекції</p> <p>1. Міжнародна виставкова діяльність в системі мультиплікаторів економічного зростання</p> <p>2. Показники оцінки результатів проведення виставкового заходу підприємствомекспонентом</p>						12				
	<p>Семінарське заняття 15. Методичні підходи до оцінювання ефективності міжнародної виставкової діяльності Питання до заняття</p> <p>1. Групування ефектів міжнародної виставкової діяльності</p> <p>2. Процедура оцінювання виставкової ефективності підприємства-експонента <i>Самостійна робота студентів</i></p> <p>1. Охарактеризуйте ефекти міжнародної виставкової діяльності на рівні держави, організаторів та експонентів:</p> <table border="1" data-bbox="454 903 1720 954"> <tr> <td>Прямий / первинний</td> <td>Прямий / відкладений</td> <td>Непрямий / мультиплікативний</td> </tr> </table> <p>2. Підготуйте доповідь на тему «Послідовність оцінювання ефективності участі підприємства у міжнародній виставці».</p> <p>3. Сформулюйте типову форму аналізу відвідувачів виставкового стенду залежно від тематичного напрямку, географічного регіону та спеціальних інтересів</p> <p>4. Індивідуальне завдання. Запропонуйте кількісні та якісні показники для оцінювання ступеня досягнення цілей виставкової діяльності експонента</p>						Прямий / первинний	Прямий / відкладений	Непрямий / мультиплікативний	2	4
	Прямий / первинний	Прямий / відкладений	Непрямий / мультиплікативний								
створення конкурентних переваг	вивчення сучасних ринкових тенденцій	іміджеві	пошук нових партнерів та клієнтів	збутові	демонстраційні	8					

	📖 <i>Список рекомендованих джерел: Основний: 1-6. Додатковий: 8, 14, 18.</i>		
Результати навчання	Навчальна діяльність	Робочий час студента, год	Оцінювання, бали

<p>Знати і розуміти методи інноваційного ведення виставкової діяльності</p> <p>Застосовувати знання і розуміння при аналізуванні інноваційної активності учасників виставкової індустрії</p> <p>Формування суджень про можливість використання інноваційних форм та моделей ведення міжнародної виставкової діяльності</p>	<p>Тема 16. Інноваційні форми ведення міжнародної виставкової діяльності Лекція 16. Інноваційні форми ведення міжнародної виставкової діяльності План лекції</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Новітні пріоритети розвитку міжнародної виставкової діяльності 2. Віртуальні експозиції 3. Організаційні, маркетингові та технологічні інновації у міжнародній виставковій діяльності 	11 2					
	<p>Семінарське заняття 16. Інноваційні форми ведення міжнародної виставкової діяльності</p> <p>Питання до заняття</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Чинники, що визначають формування інноваційного середовища у виставковій сфері 2. <i>Переваги та специфічні вимоги до віртуальної експозиції суб'єкта міжнародного бізнеса (кейс-стаді)</i> 3. Інноваційний потенціал міжнародної виставкової діяльності 	2	3				
	<p>Самостійна робота студентів</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Запропонуйте стимулятори / дестимулятори інноваційного розвитку виставкової індустрії за напрямками: <table border="1" data-bbox="465 965 1709 1013"> <tr> <td>економічні</td> <td>інформаційні</td> <td>організаційно-управлінські</td> <td>ринкові</td> <td>правові</td> </tr> </table> 2. Підготуйте доповідь на тему «Сучасні інформаційні та маркетингові технології у виставкових заходах». 3. Охарактеризуйте специфічні вимоги та переваги віртуальної експозиції підприємства: уніфікація експозиції, скорочення витрат, тощо. 4. Сформууйте звіт за результатами проведення міжнародної спеціалізованої виставки (за вибором). 5. Індивідуальне завдання. Здійсніть компаративний аналіз інноваційної активності учасників виставкової індустрії у різних країнах (за вибором) за напрямками інновацій: 	економічні	інформаційні	організаційно-управлінські	ринкові	правові	7
економічні	інформаційні	організаційно-управлінські	ринкові	правові			

	організаційні	маркетингові	технологічні	управлінські	продуктові		
 Список рекомендованих джерел: Основний: 1-6. Додатковий: 10, 19, 20.							

Список рекомендованих джерел*

Основний

1. Антонюк Я. М. Організація виставкової діяльності : [навч. посіб.] / Я. М. Антонюк, І. М. Шиндировський. – Львів : Вид-во Львівської комерційної академії, 2015. – 328 с.
2. *Виставкова діяльність в Україні [Текст] : стат. бюл. / відп. за вип. І.В.Калачова. – Київ : Державна служба статистики України, 2014. – 51 с.*
3. *Лукашова Л.В. Організація виставкової діяльності : [навч. посіб. для студ. вищих навч. закл.] / Л.В. Лукашова. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. – 372 с.*
4. Пекар В.О. Основи виставкової діяльності : [навч. посіб. для ВНЗ] / В.О. Пекар ; Ін-т реклами, Вища шк. виставк. менедж. – К. : Євроіндекс, 2009. – 166 с.
5. Про вдосконалення виставково-ярмаркової діяльності в Україні : Постанова Кабінету Міністрів України від 22.09.2007 р. № 1065 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.rada.gov.ua
6. *Ткаченко Т.І. Виставковий бізнес : [монографія] / Т.І. Ткаченко, Т.П. Дупляк. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 244 с.*

Додатковий

7. *Антоненко І.Я. Виставкова діяльність в Україні: стан, проблеми та шляхи їх розв'язання / І.Я. Антоненко, Т.П. Дупляк // Економічний часопис ХХІ. – 2013. – №11–12(1). – С. 74–78*
8. Божкова В.В. Виставкова діяльність як ефективний інструмент просування промислової продукції на нові ринки збуту / В. В. Божкова, А. С. Чикалова // Маркетинг і менеджмент інновацій, 2015. - № 3. – С. 11-19.
9. *Вдовічена О. Г. Перспективи та прогнози розвитку виставковоярмаркової діяльності в умовах економічної нестабільності: регіональний вимір / О. Г. Вдовічена // Актуальні проблеми економіки / Актуальные проблемы экономики. – Київ, 2015. – № 1. – С. 232-242.*
10. Виртуальные выставки. – Режим доступу : <http://www.virtexpo.com.ua>
11. Виставковий бізнес в Україні: інтеграція освіти, науки та практики : зб. наук. праць (спецвипуск) – Київ : Ін-т реклами – 2009. – 143 с.
12. Кінаш І. Політика розвитку виставкової інфраструктури в Україні / І. Кінаш // Бізнес-інформ. – 2013. – № 3. – С. 358–361. 13. Конвенція про

міжнародні виставки [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/995_975

14. Косенко О. Виставка як ефективний засіб маркетингової діяльності / О. Косенко, В. Балишева // Вісник НТУ «ХП». – 2014. – № 32 (1075). – С. 188–193.

Примітка*: курсив – наявність в бібліотеці КНТЕУ

15. Лук 'янець Т. І. Маркетингова політика комунікацій : Навч. посіб. / Т. І. Лук 'янець – К.: КНЕУ, 2000. – 380 с.
16. Павленко А. Ф. Маркетингові комунікації: сучасна теорія і практика : монографія / А. Ф. Павленко, А. В. Вовчак, Т. О. Примак. – К. : КНЕУ, 2005. – 408 с.
17. П'ятницька Г.Т. Вплив виставкової діяльності на соціальноекономічний розвиток регіону / Г.Т. П'ятницька, О.В. Сініціна // Економіка і регіон. – 2011. – № 3(30). – С. 26–33.
18. Смирнов І. Г. *Логістика виставкової діяльності: світовий та український досвід* / І.Г. Смирнов // *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право.* – 2014. – №4 (75). – С. 62-71.
19. Шинкаренко, Н. *Віртуальні виставки - нові можливості маркетингових комунікацій* / Н. Шинкаренко // *Маркетинг в Україні.* – Київ, 2017. – № 5-6. – С. 33-37.
20. Шульгіна Л.М. Розвиток організаційної та маркетингової підтримки виставково-ярмаркової діяльності підприємств / Л.М. Шульгіна, А. Рак // *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки).* – 2014. – № 4 (28). – С. 174–181.

Періодичні видання

- Вісник КНТЕУ
- Товари і ринки
- Бізнес
- Ефективна економіка
- Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право
- Актуальні проблеми економіки
- Журнал європейської економіки
- Економічний часопис –XXI ст.
- Маркетинг і реклама
- Маркетинг в Україні
- Новий маркетинг

Internet-ресурси

1. Всесвітня асоціація виставкової індустрії [http:// www.uffi.org](http://www.uffi.org) (UFI)

2. Виставкова федерація України <http://www.expo.org.ua>
3. Міжнародний виставковий союз CENTREX www.centrexstat.org
4. Держкомстат України <http://www.ukrstat.gov.ua>
5. Світова економіка та міжнародні відносини <http://vseslova.com.ua/word>
6. Національна бібліотека України імені академіка Володимира Вернадського <http://www.nbuv.gov.ua>
7. Національна парламентська бібліотека України <http://www.nplu.kiev.ua>

Виставки в Україні та за кордоном

www.exroua.com
www.expodatabase.com www.tsnn.com
www.directory.tradeshowsweek.com/directory/index.asp
www.eventseye.com www.tradefairguide.com
www.exporama.com

Національні та регіональні виставкові асоціації

Виставкова федерація України www.expo.org.ua
 Асоціація німецької виставково-ярмаркової індустрії AUMA (Німеччина) www.auma.de
 Федерація ярмарків і виставок Бельгії та Великого Герцогства Люксембург FEBELUX www.exhibitions.be
 Італійська асоціація виставок і ярмарків AEFI www.aefi.it
 Центр досліджень виставкової індустрії CEIR (США) www.ceir.org
 Гонконгська асоціація індустрії виставок і конгресів НКЕСІА www.exhibitions.org.hk
 Нідерландська федерація ярмарків і виставок FBTN www.fbnt.nl
 Асоціація корейської виставкової індустрії АКЕІ www.kei.or.kr
 Польська ярмаркова корпорація www.polfair.com.pl
 Спілка незалежних організаторів заходів SISO www.siso.org
 Асоціація угорських організаторів виставок і ярмарків АНЕФО www.mkvsz.hu
 Асоціація "Ярмарки, виставки та конгреси Франції FSCF www.foiresaloncongres.com
 Асоціація організаторів виставок і ярмарків Чеської Республіки SOVA CR www.czechfairs.cz
 Асоціація міжнародних ярмарків Америки AFIDA (Аргентина, Болівія, Венесуела, Еквадор, Колумбія, Куба, Мексика, Панама, Перу, Сальвадор, Чилі) www.afida.com

