

Базова інформація про дисципліну	
Назва дисципліни	ТУРИСТИЧНА КАРТОГРАФІЯ / TOURIM MAPPING
Освітній ступінь	бакалавр
Галузь знань	24 Сфера обслуговування 07 Управління та адміністрація
Спеціальність	242 Туризм 073 Менеджмент
Освітня програма	242 Туризм
Факультет	ФРГТБ
Курс	I
Анотація курсу	<p>Мета вивчення дисципліни Метою викладання дисципліни "Туристична картографія" є надання здобувачам вищої освіти теоретичні знання та практичні навички щодо традиційного й сучасного орієнтування на місцевості за допомогою новітніх технічних засобів (навігаторів); опрацювання та обґрунтування конкретних картографічних пропозицій розробки нових туристичних маршрутів при організації туристичних подорожей (укладання туристичних та маршрутних карт); розуміння, читання та застосовування в своїй практичній діяльності ресурсів туристично-картографічних сервісів та геопорталів мережі Інтернет, також провідних картографічних комп'ютерних ГІС-пакетів з метою розробки туристичних карт.</p> <p>Завдання вивчення дисципліни: Завданням, яке необхідно вирішити в процесі вивчення дисципліни, є створення системи знань про туристичну картографію як важливу галузь науки, техніки, виробництва та торгівлі, що формувалася протягом усієї історії суспільства; туристичну карту як просторову образно-знакову модель дійсності, віртуальної реальності, а також джерело інформації про навколишній світ; сучасні види і способи створення туристичних картографічних моделей; математичне обґрунтування побудови основи туристичної карти; принципи моделювання туристичного картографічного зображення; поняття про етапи і методи створення туристичних картографічних банків умовних позначень; створення електронних туристичних GPS-карт; картографічний метод дослідження, його застосування для вирішення наукових і практичних проблем суспільства.</p> <p>Результати (компетенції) вивчення дисципліни:</p> <p>Знання:</p> <ul style="list-style-type: none"> • структуру туристичної картографії, відмінні риси науки від інших галузей знань та місце туристичної проблематики; • історичні процеси формування

туристичних картографічних знань та теоретичні концепції розвитку туристичної картографії в контексті розвитку світового та вітчизняного туризму;

- актуальні і перспективні шляхи розвитку світової і вітчизняної туристичної картографічної науки;

- сутнісні риси різноманітних туристичних картографічних творів, принципи і підходи до їх класифікації, в тому числі ранжування туристських карт та атласів;

- класифікацію туристичних карт, їх структуру, властивості і застосування в туристичному обслуговуванні;

- математичну основу туристичних карт: масштаби, картографічні проекції та принципи їх побудови і використання, координатні сітки, компонування;

- картографічні способи і засоби відображення суспільних і природних явищ ряду туристичних об'єктів на картах;

- зміст, фактори, види і принципи генералізації на туристичних картах;

- джерела інформації для складання картографічних творів туристсько-рекреаційного змісту;

- основи проектування і складання карт, у тому числі туристичного змісту;

- сутнісні риси картографічного моделювання та методи використання карт;

- зміст і принципи ГІС-картографування та методи використання ГІС у туристичній картографії;

- сутнісні аспекти геоіконіки та принципи класифікації геообразень.

Вміння:

- використовувати різноманітні картографічні твори у туристичних дослідженнях;

- проводити картометричні розрахунки;

- застосовувати різноманітні способи і засоби створення туристичного

	<p>картографічного зображення при відображенні туристичного об'єкта;</p> <ul style="list-style-type: none"> • працювати з технічним теодолітом, нівеліром, що надасть практичні навички польового туристичного картографування атрактивної місцевості; • аналізувати джерела історико-географічної інформації в контексті можливостей їхнього використання для створення туристських картографічних творів; • проектувати і складати тематичні туристичні карти у ГІС; • працювати із супутниковим туристичним навігатором, знати правила інсталяції туристичних карт і атласів, їх формати; • дешифрувати туристичні об'єкти на космічних та аерофото- зображеннях, робити накидний фотомонтаж знімка; • застосовувати різноманітні методи і способи аналізу інформації за туристичними картами; • застосовувати туристичні картографічні твори у фаховій діяльності; • порівнювати й аналізувати зміст спеціалізованих туристичних картографічних творів (печери, спелеологічні маршрути, аеро- і космотуризм).
Мова викладання	українська
Інформація про викладача дисципліни	Гладкий О. В., д.г.н., професор кафедри туризму та рекреації

РЕЗУЛЬТАТИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Спеціальність 242 Туризм 073 Менеджмент

Спеціалізація Міжнародний туризм Економіка і організація туризму Туристичний менеджмент

«Міжнародний туризм» (ОС «Бакалавр»).

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності (ЗК)</i>		
ЗК1.	Здатність проведення досліджень на відповідному рівні;	1
ЗК4.	Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;	1
<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності із спеціальності (СК)</i>		
СК2	Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;	2-16
СК4	Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації;	2-16
СК7	Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;	2-16
СК12	<i>Здатність застосовувати сучасні теорії і методи при розробці та реалізації проектів на різних рівнях (в тому числі й на міжнародному рівні) в галузі спорту та рекреації;</i>	17-18

СК13	<i>Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичних дестинаціях, на підприємствах сфери туристичного та курортно-рекреаційного бізнесу;</i>	17-18
<i>Програмні результати навчання</i>		
2	<i>Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення;</i>	1-16
4	<i>Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї, зокрема у сфері туристичного та курортно-рекреаційного бізнесу;</i>	1-16
8	<i>Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією;</i>	1-16
16	<i>Здатність до планування і організації інноваційної діяльності, розробляти та реалізовувати інноваційні та креативні проекти, стартапи, продуктові та технологічні інновації на підприємствах сфери спорту, рекреації та курортного бізнесу за умов оцінювання ефективності й результативності впровадження нововведень (інновацій);</i>	17-18
17	<i>Здатність розробляти антикризові програми управління, оцінювати вплив зовнішнього середовища на функціонування підприємств спортивного, рекреаційного та курортного бізнесу;</i>	17-18
18	<i>Здатність використовувати методи маркетингової діагностики, аналізу й оцінювання кон'юнктури міжнародного ринку спортивних та рекреаційних послуг; інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері спорту, рекреації, курортного бізнесу;</i>	17-18

«Туристичний менеджмент» (ОС «Бакалавр»).

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності (ЗК)</i>		
ЗК1.	Здатність проведення досліджень на відповідному рівні;	1
ЗК5.	Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів);	1
<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності із спеціальності (СК)</i>		
СК8.	Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом.	1-16
СК10.	Здатність до управління організацією та її розвитком, зокрема у сфері туристичного та курортно-рекреаційного бізнесу;	1-16
СК13.	Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичних дестинаціях, на підприємствах сфери туристичного та курортно-рекреаційного бізнесу;	17-18
<i>Програмні результати навчання</i>		
4	Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї, зокрема у сфері туристичного та курортно-рекреаційного бізнесу;	1-16
5	Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах, зокрема у сфері туристичного та курортно-рекреаційного бізнесу;	1-16
14	Оцінювати вплив мега-, макро-, мезо-, мікросередовищ та здійснювати формування стратегії розвитку підприємств та корпорацій, зокрема у сфері туристичного та курортно-рекреаційного бізнесу;	17-18

16	<i>Здійснювати управлінські функції на основі стратегічного маркетингу для задоволення потреб споживачів та забезпечення ефективної діяльності організацій, зокрема у сфері туристичного та курортно-рекреаційного бізнесу;</i>	17-18
17	<i>Оцінювати кон'юнктуру ринку туристичних послуг, інтерпретувати результати досліджень, розробляти регіональні програми та стратегії розвитку туристичних дестинацій;</i>	17-18

«Економіка і організація туризму» (ОС «Бакалавр»).

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності (ЗК)</i>		
ЗК1.	Здатність проведення досліджень на відповідному рівні;	1
ЗК5.	Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів);	1
<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності із спеціальності (СК)</i>		
СК8.	Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом.	1-16
СК10.	Здатність до управління організацією та її розвитком, зокрема у сфері туристичного та курортно-рекреаційного бізнесу;	1-16

СК13.	<i>Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичних дестинаціях, на підприємствах сфери туристичного та курортно-рекреаційного бізнесу;</i>	17-18
<i>Програмні результати навчання</i>		
4	<i>Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї, зокрема у сфері туристичного та курортно-рекреаційного бізнесу;</i>	1-16
5	<i>Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах, зокрема у сфері туристичного та курортно-рекреаційного бізнесу;</i>	1-16
14	<i>Оцінювати вплив мега-, макро-, меза-, мікро-середовищ та здійснювати формування стратегії розвитку підприємств та корпорацій, зокрема у сфері туристичного та курортно-рекреаційного бізнесу;</i>	17-18
16	<i>Здійснювати управлінські функції на основі стратегічного маркетингу для задоволення потреб споживачів та забезпечення ефективної діяльності організацій, зокрема у сфері туристичного та курортно-рекреаційного бізнесу;</i>	17-18
17	<i>Оцінювати кон'юнктуру ринку туристичних послуг, інтерпретувати результати досліджень, розробляти регіональні програми та стратегії розвитку туристичних дестинацій;</i>	17-18

Пререквізити дисципліни	Вивчення дисципліни "Туристична картографія" базується, насамперед, на знаннях, отриманих в процесі вивчення теми "Географія туризму", "Екологія", "Організація туризму" і тісно пов'язане з практичною діяльністю співробітників
-------------------------	---

	туристичних районів, які організують екскурсії та реалізують різноманітні тури.
<i>Зміст дисципліни та результати навчання</i>	
Тематичний план	<p><i>РОЗДІЛ. 1. ІНЖЕНЕРНІ ОСНОВИ ТУРИСТИЧНОЇ КАРТОГРАФІЇ</i></p> <p><i>Тема 1. Туристична картографія - галузь науки, техніки, виробництва та торгівлі</i></p> <p><i>Тема 2. Вимірювальні прилади та устаткування в туристичній картографії</i></p> <p><i>Тема 3. Туристична карта як модель фізичної та віртуальної реальності</i></p> <p><i>Тема 4. Математичні основи туристичної картографії</i></p> <p><i>Тема 5. Картографічні умовні позначення на туристичних картах. Картосеміотика</i></p> <p><i>РОЗДІЛ. 2. ПРИКЛАДНЕ ЗАСТОСУВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ КАРТОГРАФІЇ</i></p> <p><i>Тема 6. Геоінформаційні системи та технології в туристичній картографії. Інфраструктура геопросторових банків даних</i></p> <p><i>Тема 7. Картографічні ресурси та сервіси Інтернету в туризмі. Геопортали</i></p> <p><i>Тема 8. Глобальні навігаційні супутникові Системи в туристичній картографії</i></p> <p><i>РОЗДІЛ. 3. ТЕХНОЛОГІЯ ВИРОБНИЦТВА КАРТОГРАФІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ ТА ЗАСТОСУВАННЯ У СФЕРІ ОБСЛУГОВУВАННЯ</i></p> <p><i>Тема 9. Проектування, дизайнерське оформлення та технологія видання туристичних карт</i></p> <p><i>Тема 10. Картографічне забезпечення функціонування сфери обслугово-вугання та торгівлі</i></p>
Структура навантаження студентів	6 кредитів, 56 годин лекційних занять, 56 годин практичних занять, 104 годин самостійної роботи. Підсумковий контроль – письмовий екзамен.
Поточний контроль критерії оцінювання	усне опитування, тести, індивідуальні завдання (практичні роботи, кейси, презентації), модульна контрольна робота
Основні літературні та інформаційні джерела	<ol style="list-style-type: none"> 1. Божок А.П. Картографія : підручник / А.П. Божок, Л.Є Осауленко, В.В. Пастух. -К. : Фітосоціоцентр, 1999.-212 с. 2. Володченко А. Картосеміотика: Лексикон /

	<p>А. Володченко. - Дрезден : Дрезден, техн. ун-т, 2009. -61 с.</p> <p>3. Гладкий О. В. Досвід сучасних технологій туристично-краєзнавчого картографування. / Перспективи розвитку туризму в Україні та в світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Видання третє / за наук. ред. проф. Матвійчук Л. Ю. – Луцьк, ІВВ Луцького НТУ, 2017. – С. 10-22. – є в наявності в бібліотеці КНТЕУ.</p> <p>4. Гладкий О. В. Методика картографічної інтерпретації туристично-краєзнавчого маршруту //Фізичне виховання, спорт і туристсько-краєзнавча робота в закладах освіти: Збірник наукових праць. – додаток до гуманітарного вісника ДВНЗ «Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет імені Григорія Сковороди». - Переяслав-Хмельницький, ФОП Домбровська Я. Н., 2017. – С. 183-188. – є в наявності в бібліотеці КНТЕУ.</p> <p>5. Гладкий О. В. Особливості розробки картографічного зображення туристичного маршруту // Стратегічні імперативи розвитку туризму та економіки в умовах глобалізації: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 10-річчю факультету міжнародного туризму та управління персоналом Запорізького національного технічного університету, м. Запоріжжя, 30–31 березня 2017 р. : в 2 т. / колектив авторів ; за заг. ред. проф. В. М. Зайцевої ; Запорізький національний технічний університет. – Запоріжжя : «Просвіта», 2017. – Т. 1. – С. 80-82.</p> <p>6. Ляшенко Д.О. Картографія з основами топографії : навч. посіб. / Д.О. Ляшенко. - К. : Наук. думка, 2008. - 184 с.</p> <p>7. Шевченко Р.Ю. Картографічні технології в туризмі : навч.-метод, посіб. / Р.Ю. Шевченко. - К. : КиМУ, 2014. - 79 с. – є в наявності в бібліотеці КНТЕУ.</p>
Політика дисципліни	
Відпрацювання пропусків занять	Відпрацювання пропущених занять з поважних причин буде здійснюватися шляхом виконання

	індивідуальних завдань (презентації) та усного опитування.
Допуск до підсумкового контролю	Необхідними умовами допуску до підсумкового контролю є виконання всіх обов'язкових індивідуальних завдань
Академічна доброчесність	https://knute.edu.ua/file/MTEyNDI=/f78c64a74cbbe5b4238729782d707efa.pdf