

<b>Базова інформація про дисципліну</b>	
Назва дисципліни	<b>ЕКОНОМІКА ТУРИЗМУ/ECONOMY OF TOURISM</b>
Освітній ступінь	бакалавр
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Спеціальність	242 Туризм
Освітня програма	<i>Міжнародний туризм</i>
Факультет	ФРГТБ
Курс	III
Анотація курсу	<p><b>Метою</b> вивчення дисципліни «Економіка туризму» є формування логіки економічного мислення і системи спеціальних економічних знань в галузі туризму, а також теоретичних знань та практичних умінь, що забезпечують ефективну господарсько-фінансову діяльність туристичних підприємств.</p> <p><b>Завданнями</b> дисципліни є набуття теоретичних знань і практичних навичок з таких питань:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– туризм як сфера послуг та вид економічної діяльності;</li> <li>– інформаційне забезпечення туристичної діяльності на макро- та мікрорівні;</li> <li>– особливості функціонування ринку туристичних послуг та окремих його складових;</li> <li>– методичні основи оцінки впливу туризму на національну економіку;</li> <li>– види та моделі розрахунку туристичного мультиплікатора;</li> <li>– принципи, функції та умови здійснення господарсько-фінансової діяльності суб'єктами туристичної діяльності;</li> <li>– механізм формування та оцінка ефективності використання ресурсного потенціалу туристичних підприємств за окремими складовими;</li> <li>– механізм формування економічних результатів та оцінки ефективності фінансово-господарської діяльності туристичних підприємств;</li> <li>– особливості ціноутворення в туризмі;</li> <li>– особливості оподаткування в туризмі;</li> <li>– управління ризиками в туризмі.</li> </ul> <p><b>Предметом</b> вивчення дисципліни «Економіка туризму» є економічні відносини, що виникають і розвиваються в сфері туризму в процесі формування, розподілу і споживання туристичних продуктів і послуг, призначених для задоволення потреб споживачів.</p>
Мова викладання	українська
Інформація про викладача дисципліни	<b>Ткаченко Тетяна Іванівна</b> Доктор економічних наук, Професор кафедри туризму та рекреації.

## РЕЗУЛЬТАТИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

242 Туризм,  
спеціалізація «Міжнародний туризм» (ОС бакалавр)

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
К 04	Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу	1-20
К 06	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел	1-20
К 09	Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми	1-20
К 10	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово	1-20
К 13	Здатність планувати та управляти часом	2, 8, 12, 18-20
<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</i>		
К 16	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях	2-20
К 18.	Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління	8-17
К 19	Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів	1-7
К 22	Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем	8-20
К 30	Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу	8-20
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПР06	Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів	3
ПР 07	Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт	3-5, 8-17
ПР 08	Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися	2
ПР 10	Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна)	8-20

ПР 11	Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності	1-20
ПР 18	Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях	1-20
ПР 19	Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань	1-20

Пререквізити дисципліни	вивчення дисципліни базується на знаннях з дисципліни «Економічна теорія», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства», «Статистика».
-------------------------	---

***Зміст дисципліни та результати навчання***

Тематичний план	<p><b>Модуль 1. ЕКОНОМІКА ТУРИЗМУ: МАКРОРІВЕНЬ</b></p> <p><b>Тема 1.</b> Економічна сутність туризму як сфери послуг та виду економічної діяльності</p> <p><b>Тема 2.</b> Інформаційне забезпечення туристичної діяльності</p> <p><b>Тема 3.</b> Ринок туристичних послуг</p> <p><b>Тема 4.</b> Попит та пропозиція на ринку туристичних послуг</p> <p><b>Тема 5.</b> Конкуренція та конкурентоспроможність на ринку туристичних послуг</p> <p><b>Тема 6.</b> Мультиплікативний ефект в туризмі</p> <p><b>Тема 7.</b> Економіка туризму: мезорівень</p> <p><b>Модуль 2. ЕКОНОМІКА ТУРИЗМУ: МІКРОРІВЕНЬ</b></p> <p><b>РОЗДІЛ 1. ЕКОНОМІЧНІ РЕСУРСИ СУБ'ЄКТІВ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</b></p> <p><b>Тема 8.</b> Ресурсний потенціал суб'єктів туристичної діяльності</p> <p><b>Тема 9.</b> Матеріальні та нематеріальні ресурси суб'єктів туристичної діяльності</p> <p><b>Тема 10.</b> Трудові ресурси та оплата праці персоналу суб'єктів туристичної діяльності</p> <p><b>Тема 11.</b> Капітал суб'єктів туристичної діяльності</p> <p><b>РОЗДІЛ 2. РЕЗУЛЬТАТИ ГОСПОДАРСЬКОЇ ТА ФІНАНСОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</b></p> <p><b>Тема 12.</b> Виробнича програма суб'єктів туристичної діяльності</p> <p><b>Тема 13.</b> Поточні витрати суб'єктів туристичної діяльності</p> <p><b>Тема 14.</b> Ціноутворення в туризмі</p> <p><b>Тема 15.</b> Доходи суб'єктів туристичної діяльності</p> <p><b>Тема 16.</b> Прибуток і рентабельність суб'єктів туристичної діяльності</p> <p><b>Тема 17.</b> Оподаткування суб'єктів туристичної діяльності</p> <p><b>Тема 18.</b> Інвестиційна діяльність суб'єктів туристичної діяльності</p> <p><b>Тема 19.</b> Бізнес-планування інвестиційних проектів суб'єктів туристичної діяльності</p> <p><b>Тема 20.</b> Ризики підприємницької діяльності в туризмі</p>
Структура навантаження студентів	6 кредитів, 56 годин лекційних занять, 56 годин практичних занять, 68 годин самостійної роботи. Підсумковий контроль – письмовий екзамен.
Поточний контроль критерії оцінювання	усне опитування, тести, індивідуальні завдання (практичні роботи, кейси, презентації), контрольна письмова робота
Основні літературні та	1. Городня Т. А., Щербак А. Ф. Економіка туризму: теорія і практика : навч. посіб. – Київ : Кондор, 2018. – 435 с. *

інформаційні джерела	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Дядечко Л. П. Економіка туристичного бізнесу. – Київ : Центр учбової літератури, 2007. – 224 с.</li> <li>3. Економіка туризму. Модуль 1. Макрорівень : опор. конспект лекцій / Т. І. Ткаченко, І. В. Качалова, Т. П. Дупляк, Я. В. Проценко. – Київ : КНТЕУ, 2019. – 118 с.</li> <li>4. Мальська М.П. Економіка туризму: теорія та практика: підручник / М. П. Мальська, М. Й. Рутинський, С. В. Білоус, Н. Л. Мандюк. – Київ : Центр учбової літератур», 2014. – 544 с.</li> <li>5. Ткаченко Т.І. Економіка готельного господарства і туризму : навч. посіб. / Т. І. Ткаченко, С. П. Гаврилук. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2005. – 179 с.</li> </ol>
Відпрацювання пропусків занять	Відпрацювання пропущених занять з поважних причин буде здійснюватися шляхом виконання індивідуальних завдань (презентації) та усного опитування.
Допуск до підсумкового контролю	Необхідними умовами допуску до підсумкового контролю є виконання всіх обов'язкових індивідуальних завдань
Академічна доброчесність	<a href="https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/bf27ad9293fa2bb6f9b2c3031d4b6e4a.pdf">https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/bf27ad9293fa2bb6f9b2c3031d4b6e4a.pdf</a>