

Базова інформація про дисципліну	
Назва дисципліни	СТАРТАП-МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМІ / STARTUP MANAGEMENT IN TOURISM
Освітній ступінь	бакалавр
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Спеціальність	242 Туризм
Освітня програма	<i>Міжнародний туризм</i>
Факультет	ФРГТБ
Курс	III, IV
Анотація курсу	<p>Метою дисципліни «Стартап менеджмент в туризмі» є формування системи теоретичних знань і прикладних вмінь та навичок зі започаткування і управління стартап-проектом в туризмі.</p> <p>Завданням вивчення дисципліни «Стартап менеджмент в туризмі» є теоретична і практична підготовка з питань:</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ теоретико-методологічних засад стартап менеджменту в туризмі; ♦ використання інструментарію управління взаємовідносинами між членами команди стартапу та стейкхолдерами; ♦ застосування сучасних технік стартап менеджменту в туризмі. <p>Результатом вивчення дисципліни «Стартап менеджмент в туризмі» є набуття певних компетентностей, а саме майбутні фахівці мають знати правові засади функціонування стартапів в туризмі, процедуру їх створення та джерела фінансування; повинні вміти генерувати успішні бізнес-ідеї з урахуванням особливостей туризму; вміти обирати оптимальну бізнес-модель стартапу, формувати команду однодумців та успішно управляти її розвитком, презентувати стартап перед стейкхолдерами; мають отримати практичні навички з розробки бізнес-плану стартапу в туризмі.</p>
Мова викладання	українська
Інформація про викладача дисципліни	Кравцов Сергій Станіславович Кандидат наук з державного управління, Доцент кафедри туризму та рекреації

РЕЗУЛЬТАТИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

*242 Туризм,
спеціалізація «Міжнародний туризм» (ОС бакалавр)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
K13	Здатність планувати та управляти часом	2

K14	Здатність працювати в команді та автономно	2,6,7
<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</i>		
K 18	Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління	1-11
K 22	Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем	1-11
K 27	Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації	6,7
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПР02	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.	1-11
ПР08	Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися	7
ПР10	Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративноуправлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).	2,7
ПР18	Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.	1-11
ПР20	Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.	1-11
ПР21	Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.	1-11

Пререквізити дисципліни	вивчення дисципліни базується на знаннях з дисциплін «Організація туризму», «Маркетинг в туризмі», «Менеджмент».
<i>Зміст дисципліни та результати навчання</i>	
Тематичний план	Тема 1. Сутність стартапінгу в туристичному бізнесі Тема 2. Організаційно-правові засади стартапінгу Тема 3. Процедура створення та стадії розвитку стартапу Тема 4. Бізнес-моделі стартапу Тема 5. Стейкхолдери стартапу Тема 6. Формування команди стартапу та управління її розвитком Тема 7. Організація робочого простору стартапу Тема 8. Управління часом в стартапі Тема 9. Технології стартап менеджменту Тема 10. Презентація стартапу Тема 11. Digital технології стартапінгу в туристичному бізнесі
Структура	6 кредитів, 24 години лекційних занять, 24 години практичних

навантаження студентів	занять, 132 години самостійної роботи. Підсумковий контроль – письмовий екзамен.
Поточний контроль критерії оцінювання	усне опитування, тести, індивідуальні завдання (практичні роботи, кейси, презентації), контрольна письмова робота
Основні літературні та інформаційні джерела	<ol style="list-style-type: none"> 1. Blank S. The Startup owner's manual / Steve Blank, Bob Dorf. – Pescadero: K&S Ranch Press, 2012. – 608 p. 2. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля / Ерік Райз. – К.: Виват, 2016. – 368 с. 3. Норіцина Н. І. START-UP: створення та функціонування. Тренінг-курс [Електронний ресурс] : навч. посіб. / Н. І. Норіцина, В. М. Кужель. – К. :КНЕУ, 2014. – 300 с. 4. Тіль П. Від нуля до одиниці. / Пітер Тіль, Блейк Мастерс: Пер. з англ. – К.: Наш формат, 2016. – 232 с. 5. Eyal N. Hooked: How to Build Habit-Forming Products / Nir Eyal, Ryan Hoover. – London: Penguin, 2014. – 256 p. 6. Аблязов Р. А. Командний менеджмент: навч. посіб. / Р.А. Аблязов, Г.І. Падурець, І.Б. Чудаєва – К. : Видавничий дім «Професіонал», 2008. – 352 с. 7. Скібіцька Л. І. Офісний менеджмент [текст] : навч. посіб. / Л. І. Скібіцька, В. І. Щелкунов, Т. В. Сівашенко, Ю. М. Чичкан-Хліповка. – К. : «Центр учбової літератури», 2014. – 616 с. 8. Чкан А. С. Самоменеджмент: навчальний посібник для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки «Менеджмент» / А.С. Чкан, С.В. Маркова, Н.М. Коваленко. – Запоріжжя: ЗНУ, 2014. – 84 с.
Відпрацювання пропусків занять	Відпрацювання пропущених занять з поважних причин буде здійснюватися шляхом виконання індивідуальних завдань (презентації) та усного опитування.
Допуск до підсумкового контролю	Необхідними умовами допуску до підсумкового контролю є виконання всіх обов'язкових індивідуальних завдань
Академічна доброчесність	https://knu.te.edu.ua/file/NjY4NQ==/bf27ad9293fa2bb6f9b2c3031d4b6e4a.pdf