

Базова інформація про дисципліну	
Назва дисципліни	БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ / BUSINESS PLANNING
Освітній ступінь	бакалавр
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Спеціальність	242 Туризм
Освітня програма	<i>Міжнародний туризм</i>
Факультет	ФРГТБ
Курс	IV
Анотація курсу	<p>Метою вивчення дисципліни «Бізнес-планування» є надання фундаментальних теоретичних знань і набуття практичних навичок з питань визначення змісту бізнес-плану та сукупності методів та інструментів, які використовуються на практиці у процесі його розробки.</p> <p>Завданням вивчення дисципліни «Бізнес-планування» є надання студентам ґрунтовних знань в області підготовки бізнес-плану підприємницького проєкту, в тому числі, з використанням сучасних програмних продуктів; презентації та експертизи розробленого бізнес-плану.</p> <p>Предметом вивчення дисципліни є теоретичні засади та практичний інструментарій розробки, презентації та експертизи бізнес-планів.</p>
Мова викладання	українська
Інформація про викладача дисципліни	А.П. ГЕЙДОР, канд. екон. наук, доцент Т.Л. ЗУБКО, канд. екон. наук, доцент

РЕЗУЛЬТАТИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

*242 Туризм,
спеціалізація «Міжнародний туризм» (ОС бакалавр)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
K07	Здатність працювати в міжнародному контексті	3-11
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПР07.	Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.	2
ПР08.	Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.	3-12
ПР18.	Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.	2, 3, 6
ПР20.	Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.	3-12
ПР21.	Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.	3-12

Пререквізити дисципліни	вивчення дисципліни базується на знаннях з дисциплін «Економічна теорія», «Економіка туризму».
<i>Зміст дисципліни та результати навчання</i>	
Тематичний план	Тема 1. Теоретичні засади бізнес-планування Тема 2. Вимоги до оформлення та комп'ютерні засоби розробки бізнес-плану Тема 3. Початкова стадія розробки бізнес-плану Тема 4. Підготовча стадія розробки бізнес-плану. Розробка бізнес-моделі. Тема 5. Опис продукції та дослідження ринку Тема 6. Виробничий план Тема 7. Маркетинговий план Тема 8. Організаційний план Тема 9. Фінансовий план Тема 10. Оцінювання ризиків Тема 11. Діагностика бізнес-плану та оцінювання ефективності його реалізації Тема 12. Презентація бізнес-плану
Структура навантаження студентів	6 кредитів, 24 години лекційних занять, 24 години практичних занять, 132 години самостійної роботи. Підсумковий контроль – письмовий екзамен.
Поточний контроль критерії оцінювання	усне опитування, тести, індивідуальні завдання (практичні роботи, кейси, презентації), контрольна письмова робота
Основні літературні та інформаційні джерела	<ol style="list-style-type: none"> 1. Васильців Т.Г. Бізнес-планування: навч. посіб. / Т.Г. Васильців, Я.Д. Качмарик, В.І. Блонська, Р.Л. Лупак. - К.: Знання, 2013. - 207 с. 2. Андреева Т.Є. Бізнес-планування [Текст]: навч. посіб. / Т. Є. Андреева [та ін.] ; Харків. нац. ун-т буд-ва та архітектури. - Харків : Мезіна В. В. [вид.], 2018. - 128 с. 3. Бізнес-планування [Текст] : навч. посіб. / Н. О. Лисенко [та ін.]. - Бровари: АНФ ГРУП, 2014. - 567 с. 4. Макаренко С.М., Олійник Н.М. Бізнес-планування [Текст]: навч.-метод. посіб. / С. М. Макаренко, Н. М. Олійник. - Херсон: Стар, 2017. - 222 с. 5. Колб Л. Стартап по-українски: 10 шагов к успеху. – К.: ДРУК, 2016. – 176 с.
Відпрацювання пропусків занять	Відпрацювання пропущених занять з поважних причин буде здійснюватися шляхом виконання індивідуальних завдань (презентації) та усного опитування.
Допуск до підсумкового контролю	Необхідними умовами допуску до підсумкового контролю є виконання всіх обов'язкових індивідуальних завдань
Академічна доброчесність	https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/bf27ad9293fa2bb6f9b2c3031d4b6e4a.pdf