

Базова інформація про дисципліну	
Назва дисципліни	StartUp-тренінг/ Startup training
Освітній ступінь	Бакалавр
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Спеціальність	242 Туризм
Освітня програма	Міжнародний туризм
Факультет	ФРГТБ
Курс	IV
Анотація курсу	<p>Мета вивчення дисципліни – формування професійних умінь і навичок щодо прийняття рішень під час ініціації, розроблення та презентації проекту нового туристичного підприємства у форматі стартап-проекту, вирішення проблемних ситуацій, що виникають на нових туристичних підприємствах в умовах невизначеності, оволодіння навичками представлення і обґрунтування стартап-проекту, набуття досвіду роботи в команді стартапу.</p> <p>Завданнями вивчення дисципліни є:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формування навичок застосування сучасних методів і прийомів функціонального стартап-менеджменту суб'єкта туристичного бізнесу; – поглиблення та розвиток теоретичних знань щодо формування, просування та організації споживання туристичного продукту; – опанування сучасних бізнес-практик щодо створення і просування ідеї стартапу та реалізації стартап-проекту у середовищі туристичного бізнесу; – розвиток основних ділових компетенцій (управлінських, маркетингових, економічних, цифрових, комунікативних, командних); – формування розуміння щодо ролі тренінгових секторів (модулів), які формують і реалізують концепцію ідеї стартапу та їх взаємодії; – опанування та використання сучасних інформаційних технологій та програмних продуктів з метою підвищення ефективності просування стартап-проектів; – трансформація набутих знань у професійні навички.
Мова викладання	Українська
Інформація про викладача дисципліни	Хлопяк С. В., к.е.н., доцент кафедри туризму та рекреації; Забалдіна Ю. Б., к.е.н., доцент, доцент кафедри

	туризму та рекреації; Роскладка Н. О., д.е.н., професор, професор кафедри туризму та рекреації; Клімова А. М., к.п.н., доцент, доцент кафедри туризму та рекреації; Мазурець Р. Р., к.г.н., доцент кафедри туризму та рекреації.	
<i>Результати навчання</i>		
Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
К 06	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел	1-8
К 14	Здатність працювати в команді та автономно	1-8
<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності за освітньою програмою</i>		
К 16	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях	1-8
К 27	Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації	1-6
К 30	Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу	1-6
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПР 02	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук	1-6
ПР 03	Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ	2-4
ПР 06	Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів	2-4
ПР 07	Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт	1-4, 8
ПР 09	Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки	2-4
ПР 10	Розуміти принципи, процеси і технології	1-8

	організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна)	
Пререквізити дисципліни	Вивчення дисципліни базується на знаннях з дисциплін «Туристично-рекреаційне країнознавство», «Правове регулювання туристичної діяльності», «Екскурсійна справа», «Інформаційні технології в професійній діяльності», «Організація туризму», «Маркетинг в туризмі», «Міжнародний туризм», «Економіка туризму», «Менеджмент в туризмі».	
<i>Зміст дисципліни</i>		
Тематичний план	<p>Тема 1. Маркетинг і реклама стартапу</p> <p>Тема 2. Туроперейтинг, бронювання та продаж туристичного продукту</p> <p>Тема 3. Екскурсійна діяльність</p> <p>Тема 4. Рекреація, організація дозвілля та івентивні заходи</p> <p>Тема 5. Менеджмент та управління персоналом стартапу</p> <p>Тема 6. Економіка стартапу</p> <p>Тема 7. Організація та запровадження бізнес-діяльності</p> <p>Тема 8. Документальне оформлення та презентація стартап-проєкту</p>	
Структура навантаження студентів	9 кредитів, 100 годин лабораторних занять, 170 годин самостійної роботи. Підсумковий контроль – письмовий екзамен.	
Поточний контроль критерії оцінювання	Усне опитування, вирішення кейсів, робота в системі автоматизації бізнесу, захист проєкту.	
Основні літературні та інформаційні джерела	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бланк С. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію / С. Бланк, Б. Дорф. – Київ : Наш формат, 2019. – 512 с. 2. Бізнес-планування : навч. посіб. / Т. Г. Васильців, Я. Д. Качмарик, В. І. Блонська, Р. Л. Лупак. Київ : Знання, 2013. – 173 с. 3. Забалдіна Ю.Б. Маркетинг в туризмі : навч. посіб. / Ю.Б. Забалдіна, Н.О. Роскладка, Т.П. Дупляк, В.В. Білик. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 494 с. 4. Михайліченко Г.І. Організація туристичних подорожей: електр. підруч. / Г.І. Михайліченко. – Київ : ЦІТ КНТЕУ, 2015. – 348 с. 5. Михайліченко Г.І. Туроперейтинг : навч. посіб. / Г.І. Михайліченко. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 156 с. 6. Основи бізнесу : навч. посіб. / Н.В. Добрава, М.М. 	

	Осипова. – Одеса : ФОП Бондаренко М. О., 2018. – 305 с. 7. Олет Б. 24 кроки до успішного стартапу. Дисципліноване підприємництво / Б. Олет. – Київ : Книголав, 2019. – 288 с.
<i>Політика дисципліни</i>	
Відпрацювання пропусків занять	Відпрацювання пропущених занять з поважних причин буде здійснюватися шляхом виконання індивідуального проєкту.
Допуск до підсумкового контролю	Необхідними умовами допуску до підсумкового контролю є виконання всіх обов'язкових індивідуальних завдань.
Академічна доброчесність	https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/bf27ad9293fa2bb6f9b2c3031d4b6e4a.pdf