



**Михайліченко Ганна Іванівна**  
[h.mykhailichenko@knute.edu.ua](mailto:h.mykhailichenko@knute.edu.ua)

**доктор економічних наук, професор**  
**професор кафедри туризму та рекреації**

**гарант освітньо-наукової програми ОС «магістр»**  
**«Міжнародний туристичний бізнес»**

Наукові профілі у міжнародних наукометричних базах даних:  
**Scopus**

[https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57215581067,](https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57215581067)  
**Web of Science,**

**Google Scholar** [https://scholar.google.com/citations?hl=ru&user=-TJhUW8AAAAJ](https://scholar.google.com/citations?hl=ru&user=TJhUW8AAAAJ)

**ORCID** <https://orcid.org/0000-0001-7066-6527>

---

**СФЕРА НАУКОВИХ ІНТЕРЕСІВ:** управління інноваційним розвитком підприємств туризму; туropolерейтинг; новітні освітні технології та формування освітніх програм підготовки фахівців для сфери туризму.

**ДИСЦИПЛІНИ:** «Організація туризму»; «Інновінг в туризмі»; «Курортний туropolерейтинг»; «Екскурсійна справа».

### **АКАДЕМІЧНА КВАЛІФІКАЦІЯ:**

- професор кафедри туризму та рекреації, 2021 р.
- доктор економічних наук, 08.00.04 Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), тема дисертації: "Управління інноваційним розвитком туристичних підприємств», 2014 р.
- доцент кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу, 2004 р.
- кандидат економічних наук, 08.06.02 Підприємництво, менеджмент, маркетинг, тема дисертації: «Інформаційна та збутова логістика в туризмі», 2001 р.
- менеджер-економіст зі спеціальності «Менеджмент у виробничій сфері», спеціалізація «Менеджмент громадського харчування, готельного господарства та туризму» (ОС «спеціаліст»), Київський національний торговельно-економічний університет, 2003 р.

### **ДОСВІД РОБОТИ:**

- професор кафедри туризму та рекреації Київського національного торговельно-економічного університету МОН України, з 2015 р. до цього часу.
- доцент кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу Київського національного торговельно-економічного університету МОН України, 2002 – 2015 рр.

- докторант кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу Київського національного торговельно-економічного університету МОН України, 2010 – 2013 рр.
- вчений секретар Науково-методичної комісії з менеджменту МОН, 2001 – 2010 рр.
- старший викладач кафедри економіки і менеджменту готельного господарства та туризму Київського національного торговельно-економічного університету МОН України, 2001 – 2002 рр.
- асистент кафедри економіки і менеджменту готельного господарства та туризму Київського національного торговельно-економічного університету МОН України, 2000 – 2001 рр.
- аспірант кафедри економіки і менеджменту готельного господарства та туризму Київського національного торговельно-економічного університету МОН України, 1997 – 2000 рр.

### **ОСНОВНІ ПУБЛІКАЦІЇ:**

Автор / співавтор більш ніж 280 публікацій; із них – 192 наукового та 88 навчально-методичного характеру, у тому числі наукові праці, опубліковані у вітчизняних і міжнародних рецензованих фахових виданнях, серед яких *найвагоміші*:

#### **Монографії, підручники, навчальні посібники:**

1. Myhailichenko H., Zhuchenko V., Viachalo T. Development medical and healthcare tourism product of Transcarpathia region / Ukraine and the world: The tourism system [Collective monograph] / edites A. Mazaraki, Dr.of Economics, Pr.: Neronos s.r.o., Praha (Slovak Republic), 2019. – 323 p. (author’s pages – 68-92).
2. Melnychenko S.V., Mykhailichenko G.I., Kravtsov S.S. Innovative growth of integrated tourism companies // Innovative development of the economy: global trends and national features. – Collective monograph /; edited by J. Zukovskis, K. Shaposhnykov. – Lithuania: Publishing House “Baltija Publishing”, 2018. – 709 p. (author’s pages – 634-644).
3. Туристичні кластери: монографія / авторів кафедри туризму та рекреації за заг. ред. А.А. Мазаракі. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 184 с. (author’s pages – p. 66-101).
4. Михайліченко Г.І. Туроперейтинг: підручник – К.: ЦІТ КНТЕУ, 2018.– 304 с.
5. Спеціалізований туризм: підручник / Розділ 3. Лікувально-оздоровчий туризм: 3.1. Медичний туризм 3.2. Оздоровчий та курортний туризм 3.3. Організаційні форми та ресурсна база розвитку велнес-туризму та спа-послуг. Автори розділів: Г.І. Михайліченко, Н.І. Ведмідь // К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – с.
6. Туризм: Туристичний продукт: навчальний посібник для виконання випускної кваліфікаційної роботи (проекту) за спеціальністю 8.242 «Туризм» («Міжнародний туристичний бізнес»): колектив авторів кафедри туризму та рекреації за заг. ред. А.А. Мазаракі. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 283 с.
7. Myhailichenko Ganna, V.S. Bogdanets, Brand’s formation and development in tourism industry [Collective monograph] / Mechanisms of interaction between competitiveness and innovation in modern international economic relations (Механізм взаємодії конкурентоспроможності та інновацій в сучасних міжнародних

економічних відносинах): collective monograph edited by M. Bezpartochnyi, – ISMA University, Riga (Latvia): “Landmark”, SIA, 2017. – 252 p. (author’s pages – p. 187-197).

8. Myhailichenko Ganna, Glushko Volodymyr. Essence and importance of innovative technologies using in the tourism business // Mechanisms and models of development of entities tourism business [Collective monograph] / edites [A. Berezin](#), M. Bezpartochnyi, – ISMA University, Riga (Latvia): “Landmark”, SIA, 2016. (author’s pages – 131-140).

9. Myhailichenko G., Chernova I. Innovative Development of Tourism Enterprises / Formation strategy of economic structures the tools and practices [Collective monograph] / edites A. Berezin, M. Bezpartochnyi, – ISMA University, Riga (Latvia): “Landmark”, SIA, 2016. – 254 p. (author’s pages – 169-182).

10. Михайліченко Г.І. Організація туристичних подорожей: підручник / елект. підручник – К.: ЦІТ КНТЕУ, 2015.– 392с.

11. Інновінг у туризмі: колективна монографія / М.Г. Бойко, Н.І. Ведмідь, С.В. Мельниченко, Г.І. Михайліченко, Т.І.Ткаченко, [та ін. ] за заг. редакцією А.А.Мазаракі. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 384 с.

12. Модернізація туризмознавства: теорія і практика партнерства: монографія / [авт.кол.]; за заг. ред. Г.П.Скляра // Процеси інтеграційної взаємодії туристичних підприємств (с. 51-72); Формування інноваційних туристичних кластерів як конкурентної переваги розвитку регіону (с.193-206) – Полтава: ПУЕТ, 2015.– 372 с.

13. Туристські дестинації (теорія управління, бренд) : монографія / Т.І. Ткаченко, С.В. Мельниченко, Н.І. Ведмідь, М.Г.Бойко, Г.І. Михайліченко, [та ін. ]; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 347 с.

14. Михайліченко Г.І. Інноваційний розвиток туризму: монографія/ Г.І.Михайліченко. – К.: КНТЕУ, 2012. – 608 с.

15. Стратегічний розвиток туристичного бізнесу: монографія / Т.І. Ткаченко, М.Г. Бойко, Г.І. Михайліченко, Н.І. Ведмідь [та ін. ] ; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. – 595 с.

**Статті у наукових періодичних, виданнях інших держав та виданнях України, які включені до міжнародних наукометричних баз:**

1. Svitlana V. Melnychenko, Yuliia B. Zabaldina, Hanna I. Mykhaylichenko, Sergiy S. Kravtsov, Svitlana S. Skakovska / The protected area as a tourism eco-brand Journ. Geol. Geograph. Geology, 30(1), 2021, p.3–12. DOI: 10.15421/112101 <https://geology-dnu.dp.ua/index.php/GG/article/view/785> (Web of Science).

2. Мазаракі А.А., Михайліченко Г.І., Мельниченко С.В., Мельник Т.М., Мірошник О.Ю. Development of Tourism Brand of Ukraine / «Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики: том 3 № 34 (2020), с. 421-431. ([WoS](#); <https://fkd.ubs.edu.ua/index.php/fkd/article/view/3093/3056>).

3. Mykhailichenko H., Kravtsov S., Zabaldina Yu. Brand event program in tourism development in Ukraine // Бізнес-інформ, № 2, 2020. С. 168-178. [https://www.business-inform.net/export\\_pdf/business-inform-2020-2\\_0-pages-168\\_178.pdf](https://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2020-2_0-pages-168_178.pdf)

(індексація в Ulrichsweb Global Serials Directory, Reaserch Papers Economics, OpenAIRE, SUNCAT, Index Copernicus, Library Hub Discover та ін.)

4. Михайліченко Г. Розвиток туристичного продукту лікувально-оздоровчого та медичного туризму України / Ефективна економіка # 2, 2020 (Дата публікації: 2020-02-27) <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7641>
5. Михайліченко Г.І., Клімова А.М. Світовий туристичний ринок: трансформація після пандемії / Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. - № 2 (109) 2020. – с. 21-38. // [http://zt.knteu.kiev.ua/index.php?option=com\\_content&view=article&id=2636&Itemid=756&lang=uk](http://zt.knteu.kiev.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=2636&Itemid=756&lang=uk)
6. Михайліченко Г. Управління потенціалом туристичних дестинацій / Інноваційна економіка, № 1-2, 2020. С. 133-138 // <http://inneco.org/index.php/innecoua/article/view/518/580>
7. Hanna Mykhailichenko, Serhii Kravtsov, Yulia Zabaldina. Branding Event Tourism Programs In Ukraine / Tourism of the XXI century: Global challenges and civilization values: II International scientific and practical conference April (8 - 10, 2020 on-line), KNUTE ([Web of Science](#))
8. Михайліченко Г. І., Кравцов С. С., Мельниченко С. В., Ведмідь Н. І., Забалдіна Ю. Б. [Брендинг роботодавця у формуванні інтелектуального капіталу туроператора: досвід України](#) / Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії і практики, - Том 4 № 35 (2020), с. 367-373 // DOI: <https://doi.org/10.18371/fcaptp.v4i35.222399> // [http://cel.webofknowledge.com/full\\_record.do?product=CEL&search\\_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=D5nYVNxKKNcUBrvgeAE&pReturnLink=&pSrcDesc=&page=1&UT=&doc=1#addressWOS:000605074500037-1](http://cel.webofknowledge.com/full_record.do?product=CEL&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=D5nYVNxKKNcUBrvgeAE&pReturnLink=&pSrcDesc=&page=1&UT=&doc=1#addressWOS:000605074500037-1) (індексація в [Web of Science](#)).
9. Melnychenko S., Mykhailichenko H., Mezentseva H. Tourism sphere: way out from quarantine / Туристична сфера: вихід з карантину / Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право", № 6 (113) Економічні науки, 2020, - ст. 24-35.
10. Mykhailichenko H., Kravtsov S., Zabaldina Yu. Planning of event portfolio for tourism destination in the post-quarantine period // Вісник КНТЕУ, № 2 (130), 2020. –с . 36-48. [http://visnik.knteu.kiev.ua/index.php?option=com\\_content&view=article&id=2598&Itemid=705&lang=uk](http://visnik.knteu.kiev.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=2598&Itemid=705&lang=uk)
11. Михайліченко Г.І., Жученко В.Г. Оцінювання інноваційного розвитку туристичних підприємств // Бізнес-інформ, 2019 р., № 11, с. 117-122. (індексація в Ulrichsweb Global Serials Directory, Reaserch Papers Economics, OpenAIRE, SUNCAT, Index Copernicus, Library Hub Discover та ін.)
12. Михайліченко Г.І., Клімова А.М. Розвиток дестинацій замкового туризму (на прикладі Тернопільської області) // Інвестиції: практика та досвід, 2019 р., № 2, с. 36-43. (індексація в Index Copernicus, SIS, Google Scholar та ін.)
13. Mykhailichenko H. *and others* Strategic solutions for the implementation of innovation projects / Nilorme Tetiana, Chernysh Olena, Levchenko Anna, Semenenko Olena, Mykhailichenko Hanna. – Academy of Strategic Management Journal. – UK: Volume 18, Special Issue 1, 2019 ([Scopus](#) and other) / <https://www.abacademies.org/articles/Strategic-solutions-for-the-implementation-of-innovation-projects-1939-6104-18-SI-1-444.pdf>.
14. Розвиток агро-рекреаційних туристичних кластерів / «Стратегії економічного розвитку в умовах Євроінтеграції» (наукова публікація) / Aleksandras Stulginskis Universite Business and Rural Development Management Institute // Economic



- Development Strategy in Terms of European Integration: Conference Proceedings, May 27, 2016. Kaunas: Baltija Publishing. 360 pages. (authors pages: 121-125 p.).
15. Михайліченко Г.І. Система управління інноваційним розвитком туристичних підприємств // Науковий Вісник ПУЕТ, 2014 р., № 3(65), с. 147-153.
16. National Tourist Brand: Priorities And Formation Resources (Національний туристичний бренд: пріоритети та ресурси формування) / Anatoly Mazaraki, Margarita Voiko, Ganna Mykhailichenko // Economic Annals–XXI ([Scopus](#); Index Copernicus, Ulrich's Periodicals Directory ін.), № 9-10 (1) - 2013, с.42-46.
17. Михайліченко Г.І. Туристичний потенціал: методи оцінювання та інноваційний розвиток / Г.І.Михайліченко // Проблеми економіки ([Ulrichsweb Global Serials Directory](#); [Research Papers in Economics](#); РИНЦ; [Index Copernicus](#) та ін.) – 2013. – № 1 – с.115-124.
18. Михайліченко Г.І. Інноваційний потенціал туристичного підприємства / Г.І.Михайліченко // Економіка розвитку ([Ulrichsweb Global Serials Directory](#); [РИНЦ](#); [Index Copernicus](#); [Directory of Open Access Journals](#) та ін.) – 2013. – №1 (65) – с. 110-117.
19. Михайліченко Г.І. *Методологічні основи оцінювання інноваційного потенціалу туристичного підприємства* / Г.І. Михайліченко // Економічний часопис - XXI (Index Copernicus, Ulrich's Periodicals Directory, EBSCOhost та ін.) – 2013. – № 1-2 (1)'2013 – с. 80-84.
20. Михайліченко Г.І. *Інноваційне зростання інтегрованих туристичних підприємств* / Г.І. Михайліченко // Бізнес-інформ ([Ulrichsweb Global Serials Directory](#); [Research Papers in Economics](#); РИНЦ; [Index Copernicus](#); [Directory of Open Access Journals](#) [getCITED](#) та ін.) – 2013. – № 4 – с. 247-253.
21. Михайличенко А.И. *Инновационное развитие туристического потенциала дестинаций* / Baltic International Academy // Cultural Heritage and Tourist Territories: the city as a tourist territory – RIGA, BIA, 2013. – с. 110-116.
22. Михайличенко А.И. *Туристические кластеры как форма социального диалога в развитии региона* / [Dilemma of the era: scarce social resources, rules and mechanisms of their reproduction and exploitation](#): International Academy of Science and Higher Education – London, IASHE, 2013. – p. 65-69.
23. Mykhailichenko G. *The innovative development imperatives of enterprises in globalization* // Contemporary Economy in Times of the Global Crisis: Economic, Social and Legal Aspects / Edited by R. Borowiecki, A. Jaki, T. Rojek. – Cracow, 2012. – P.153–167.
24. Михайліченко Г.І. *Інновінг у туризмології: модернізація системи підготовки професійних кадрів для сфери туризму* / І.Я. Антоненко, М.Г. Бойко, Г.І.Михайліченко // Міжнародний науковий вісник (Угорщина, Словаччина, Україна). – 2012. – Вип. 4 (23) Ч.1. – с. 98–110 / Академічне товариство ім. М.Балудянського (Словацька Республіка).
25. Михайличенко А.И. *Инновации в индустрии путешествий* / А.И. Михайличенко // Весник торг.-технол. инс-та (РИНЦ). – 2012. – №2 (6). – с. 67–75.

## **НАГОРОДИ ТА ВІДЗНАКИ:**

- Нагрудний знак Міністерства освіти і науки України «За наукові та освітні досягнення», 2021 р.

- Подяка Міністерства освіти і науки України за багаторічну сумлінну працю, вагомий особистий внесок у підготовку кваліфікованих спеціалістів та плідну педагогічну діяльність, 2017 р.
- Почесна грамота Київського національного торговельно-економічного університету МОН України за вагомий внесок у поліпшення навчальної та наукової діяльності, 2003р., 2017 р.
- Лист подяки Київського національного торговельно-економічного університету МОН України за високі досягнення, значний особистий внесок у науково-педагогічну діяльність та з нагоди Дня працівників освіти, 2015 р., 2016 р., 2019 р.
- Відмінник освіти України, 2003 р.

### **ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ:**

- Тренінг для експертів Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти, 2020 р.
- Онлайн тренінг «Експерт з акредитації освітніх програм», Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти, 2020 р.
- Український Практичний курс гостинності «Travel with Purpose» Project Hilton Kyiv; Certificate of Recognition, 2019 р.
- Training Program “European Integration: Models of Students’ Practical Training” at the Merkur Academy of Professional Education, Slovak Republic; Certificate, 2019 р.
- Academic Society of Michal Baludansky and Pan-European University in Bratislava Advanced Training in European Universities Slovakia-Austria by Training Program «Modern Teaching Methods and Innovative Technologies in Higher Education» (Certificate # 043/1-2018), 2018 р.
- Тренінговий центр Іноземного підприємства «Амадеус Україна» / Amadeus Ukraine Central System Course (Training Diploma Amadeus IT Group), 2015 р.
- Докторантура КНТЕУ, 2010–2013 рр.
- Літній інститут Академії викладацької майстерності Консорціуму із вдосконалення менеджмент-освіти в Україні (CEUME) <http://www.ceume.org.ua>; 2001р., 2004р.
- Практичний досвід роботи в УЗЕК «Укрзовнішінтур», ЗАТ «Компанія «Європа-груп», ПП «Світовид’2007» з 1995 р.

### **ДОДАТКОВІ ВИДИ ДІЯЛЬНОСТІ:**

- Експерт НАГА за спеціальностями: 073 «Менеджмент», 241 «Готельно-ресторанна справа», 242 «Туризм», з 2020 р.
- Член редакційної колегії наукового журналу «Товари і ринки» Київського національного торговельно-економічного університету» з 2019 р. до цього часу.

**ХОБІ:** подорожі, туризм, активний відпочинок.