

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ**

**СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ**

Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти  
сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 / ISO 9001:2015

**Кафедра туризму та рекреації**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

вченою радою

(пост. № 10 від «21 жовтня» 2018 р.)

Ректор



*А. А. Мазаракі*

**ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ/  
ORGANIZATION OF TOURISM**

**РОБОЧА ПРОГРАМА /  
COURSE OUTLINE**

освітній ступінь	бакалавр / bachelor
галузь знань	24 Сфера обслуговування / Services
спеціальність	242 Туризм / Tourism
спеціалізація	Міжнародний туризм / International Tourism

**Київ 2018**

**Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу КНТЕУ заборонено**

Автори: Михайліченко Г.І., доктор економічних наук, доцент  
Мазурець Р.Р., кандидат географічних наук, доцент

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри туризму та рекреації 01.06.2018 р., протокол № 10.

Рецензенти: Ткаченко Т.І., д.е.н., професор, зав. Кафедрою туризму та рекреації  
Бойко О.В., співзасновник туристичної компанії «Travel Professional Group»,  
директор департаменту;

## **ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ/ ORGANIZATION OF TOURISM**

### **РОБОЧА ПРОГРАМА / COURSE OUTLINE**

освітній ступінь	бакалавр / bachelor
галузь знань	24 Сфера обслуговування / Service sphere
спеціальність	242 Туризм / Tourism
спеціалізація	Міжнародний туризм / International Tourism

#### **1. Структура дисципліни та розподіл годин за темами (тематичний план)**

Розділи, теми	Кількість годин:				Форми контролю
	Всього:	із них:			
		Лекції	Семінарські та практичні заняття	Самостійна робота студентів	
<i>Розділ 1. Туризм як вид господарської діяльності:</i>	<b>48</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	Контр. робота
Тема 1.1. Функції туризму, умови та фактори його розвитку.	12	4	4	4	Тестування, тематичні дайджести
Тема 1.2. Організація ринку туристичних послуг	12	4	4	4	Тестування, індивід. завдання

Тема 1.3. Види туризму, маршрутів і турів	12	4	4	4	Контр. робота
Тема 1.4. Туристична система та її складові	12	4	4	4	Тестування
<i>Розділ 2. Формування туристичної політики</i>	<b>48</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>20</b>	Тестування
Тема 2.1. Розвиток туристичної індустрії	12	4	4	4	Тестування
Тема 2.2. Світова туристична політика	12	4	4	4	Тестування
Тема 2.3. Туристична політика України на сучасному етапі	8	2	2	4	Контр. робота
Тема 2.4. Механізм державного регулювання туризму	8	2	2	4	
Тема 2.5. Нормативні вимоги щодо організації й забезпечення туристичної діяльності	8	2	2	4	Тестування, індивід. завдання
<i>Розділ 3. Технологія розробки маршрутів та турів і організації обслуговування клієнтів</i>	<b>40</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	Контр. робота
Тема 3.1. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту	10	4	4	2	індивід. завдання
Тема 3.2. Принципи формування програм туристичного обслуговування	10	4	4	2	індивід. завдання
Тема 3.3. Особливості формування програм індивідуальних та групових подорожей	10	4	4	2	Тестування, тематичні дайджести
Тема 3.4. Організація обслуговування туристів	10	4	4	2	Тестування, індивід. завдання
<i>Розділ 4. Організація транспортних подорожей та перевезень</i>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	
Тема 4.1. Загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів	6	2	2	2	Тестування, тематичні дайджести

Тема 4.2.1. Туристичні перевезення авіатранспортом	6	2	2	2	Тестування, тематичні дайджести
Тема 4.2.2. Туристичні перевезення залізничним транспортом	6	2	2	2	Тестування, тематичні дайджести
Тема 4.3. Морські та річкові перевезення і круїзи	6	2	2	2	Тестування, тематичні дайджести

Тема 4.4. Автотранспортне обслуговування туристів та організація перевезень автотранспортом	6	2	2	2	Тестування, тематичні дайджести
<b>Всього за I семестр (Розділи 1-4)</b>	<b>166</b>	<b>56</b>	<b>56</b>	<b>54</b>	<i>Екзамен (пис.)</i>
<i>Розділ 5. Туристичні формальності</i>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	
Тема 5.1. Туристичні формальності та умови їх дотримання	6	2	2	2	Тестування, тематичні дайджести
Тема 5.2. Паспортно-візові формальності	6	2	2	2	Тестування, тематичні дайджести
Тема 5.3.1. Митні формальності	6	2	2	2	Тестування, тематичні дайджести
Тема 5.3.2. Валютні формальності	6	2	2	2	Тестування, тематичні дайджести
Тема 5.3.3. Медико-санітарні формальності та пандемічні зміни	6	2	2	2	Тестування, тематичні дайджести
<i>Розділ 6. Технологія організації та умови здійснення туристичних подорожей</i>	<b>36</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	
Тема 6.1. Страхування в туризмі	6	2	2	2	Тестування, тематичні дайджести
Тема 6.2. Туристичні документи та правила їх оформлення	6	2	2	2	Тестування, тематичні дайджести
Тема 6.3. Бронювання туристичного обслуговування	6	2	2	2	Тестування, тематичні дайджести
Тема 6.4. Організація туристичного обслуговування, його контроль, облік та розрахунки	6	2	2	2	Тестування, тематичні дайджести
Тема 6.5. Претензійна робота в туризмі	6	2	2	2	Тестування, тематичні дайджести
Тема 6.6. Безпека туристичних подорожей	6	2	2	2	Тестування, тематичні дайджести
<i>Розділ 7. Туроперейтинг</i>	<b>48</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	
Тема 7.1. Основи туроперейтингу	6	2	2	2	Тестування, тематичні дайджести
Тема 7.2. Bespoke tour designers: проектування туристичного продукту	6	2	2	2	Тестування, тематичні дайджести

Тема 7.3. Туристичний рітейл: агентства та турагенти	6	2	2	2	Тестування, тематичні дайджести
Тема 7.4. Major international touroperators: проектування бізнесу	6	2	2	2	Тестування, тематичні дайджести
Тема 7.5. OTA's та On-line booking	6	2	2	2	Тестування, тематичні дайджести
Тема 7.6. Digital туроперейтинг	6	2	2	2	Тестування, тематичні дайджести
Тема 7.7. Ідентифікація постачальників туристичних послуг	6	2	2	2	Тестування, тематичні дайджести
Тема 7.8. Сайт туроператора	6	2	2	2	Тестування, тематичні дайджести
<i>Розділ 8. Програмний туризм як основа туроперейтингу</i>	<b>50</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	
8.1. Формування асортименту послуг туристичного оператора	12	4	4	4	Тестування, тематичні дайджести
Тема 8.2. Рецептивний туроперейтинг	10	4	4	2	Тестування, тематичні дайджести
Тема 8.3. Ініціативний туроперейтинг	10	4	4	2	Тестування, тематичні дайджести
Тема 8.4. Консолідований туроперейтинг	10	4	4	2	Тестування, тематичні дайджести
Тема 8.5. Організація участі підприємств у виставкових заходах	8	2	2	4	Тестування, тематичні дайджести
Всього за II семестр (Розділи 5-8)	164	56	56	52	
<i>Курсова робота</i>	30/1	-	-	30	
<i>Підсумок разом:</i>	<i>360/12</i>	<i>112</i>	<i>112</i>	<i>136</i>	<i>Екзамен (пис.)</i>

**Розділ 2. ТЕМАТИКА ТА ЗМІСТ ЛЕКЦІЙНИХ, ПРАКТИЧНИХ (СЕМІНАРСЬКИХ), ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ, САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ**

Результати навчання	Навчальна діяльність <sup>1</sup>	Робочий час студента, год
---------------------	-----------------------------------	---------------------------

<sup>1</sup> Курсивом виділені інтерактивні методи навчання

<p><b>Знати:</b> умов та факторів інтенсивного, сталого розвитку туризму, його значення в економіці країни / регіону / світу;</p> <p><b>Вміти:</b> керувати важелями впливу на розвиток туризму; формувати та маніпулювати атракторами туризму; формувати конкурентоспроможний туристичний продукт. Засвоїти / адаптувати набуті знання щодо соціальних функцій і економічного значення сфери туризму в розвитку суспільства.</p>	<p><b>РОЗДІЛ 1. ТУРИЗМ ЯК ВИД ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</b></p> <p><b>Лекція 1. Функції туризму, умови та фактори його розвитку</b> <i>План лекції</i> 1. Туризм як сфера господарської діяльності.</p> <p>2. Поняття туристичної послуги, її соціально-економічна характеристика.</p> <p>3. Функції та значення туризму в суспільстві.</p> <p>4. Умови та фактори розвитку туризму.</p> <p>5. Туристичний продукт та його складові. <u>Список рекомендованих джерел:</u> <u>Основний: 6, 7, 8, 9, 10;</u> <u>Додатковий: 11, 15;</u> <u>Інтернет-джерела: 62, 66, 68, 70.</u></p> <p><i>Самостійна робота.</i> Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до семінарського заняття.</p> <p>Самостійна робота передбачає поглиблене вивчення окремих питань дисципліни на основі опрацювання законодавчих актів, спеціалізованої літератури та пошуку інформаційних джерел у середовищі Інтернет.</p> <p>Пропонуються наступні <i>питання</i> для поглибленого вивчення:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Туризм як вид соціокультурної та рекреаційної діяльності [1].</li> <li>2. Роль та місце туризму в сучасному суспільстві [16].</li> <li>3. Функції туризму в суспільстві [7, 14].</li> <li>4. Політична функція туризму [7, 14].</li> <li>5. Господарсько-економічна функція туризму [15].</li> <li>6. Соціально-економічні проблеми розвитку туризму в суспільстві [9, 10].</li> <li>7. <i>Умови та фактори розвитку туризму в суспільстві</i> [1, 5, 8, 14].</li> <li>8. Туристичний продукт та його складові [8].</li> </ol> <p><i>Підготовка до семінарського заняття</i></p> <p>Підготувати теоретичний матеріал згідно з питаннями та матеріалами лекції. Підготувати наукові повідомлення (на 5-7 хв.) відповідно до запропонованої тематики.</p> <p><i>Семінарське заняття 1.</i> Туризм: функції, умови та фактори його розвитку</p> <p><i>Питання для обговорення</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поняття «туризм» та трактування його основних дефініцій.</li> <li>2. Туризм як важлива сфера господарської діяльності.</li> <li>3. Туризм як складова національної економіки.</li> <li>4. Туристична послуга та її соціально-економічна характеристика.</li> <li>5. Функції туризму в суспільстві.</li> <li>6. Значення туризму в розвитку суспільства.</li> </ol>	<p>48</p> <p>12</p> <p>4</p> <p>4</p> <p>4</p>
---	--	--

	<p>7. Умови та фактори розвитку туризму.</p> <p>8. Складові туристичного продукту та їх характеристика.</p> <p>9. Специфічні характеристики туристичного продукту.</p>	
<p><b>Знати:</b> Зміст туристичної діяльності; види туристичного посередництва, мотивації потреб споживачів</p> <p><b>Вміти:</b> прогнозувати кон'юнктуру туристичного ринку, визначати рівень попиту на туристичні послуги, формувати шкалу потреб туристів</p>	<p><b>Лекція 2. Організація ринку туристичних послуг</b> <i>План лекції</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сегментація ринку туристичних послуг.</li> <li>2. Соціально-економічне значення сфери послуг.</li> <li>3. Споживачі й виробники туристичних послуг.</li> <li>4. Туристичне посередництво.</li> <li>5. Мотивація та потреби споживачів (туристів).</li> <li>6. Попит на туристичні послуги та специфіка його формування.</li> </ol> <p><u>Список рекомендованих джерел: Основний: 5, 8, 9, 10;</u> <u>Додатковий: 13, 14, 15;</u> <u>Інтернет-джерела: 62, 65, 67, 69.</u></p> <p><i>Самостійна робота.</i> Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до семінарського заняття.</p> <p>Пропонуються наступні <i>питання</i> для поглибленого вивчення:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Структура туристичного ринку</i> [15].</li> <li>2. Складові туристичної інфраструктури [14].</li> <li>3. Складові туристичної індустрії [14].</li> <li>4. Суб'єкти туристичної діяльності [1, 2, 14].</li> <li>5. Витоки формування попиту на туристичні послуги [8].</li> </ol> <p><i>Семінарське заняття 2. Структура туристичного ринку</i> <i>Питання для обговорення</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Структура та елементи сегментації ринку туристичних послуг.</li> <li>2. Суб'єкти туристичного ринку.</li> <li>3. Споживачі й виробники туристичних послуг.</li> <li>4. <i>Кон'юнктура туристичного ринку.</i></li> <li>5. <i>Інфраструктура туристичного ринку.</i></li> <li>6. Попит на туристичні послуги та специфіка його формування.</li> </ol>	<p><b>12</b></p> <p><b>4</b></p> <p><b>4</b></p> <p><b>4</b></p>

<p><b>Знати:</b> видів, форм туризму; класів турів; класів туристичного обслуговування; типів туристичних підприємств; типів туристів.</p> <p><b>Вміти:</b> визначити ознаки класифікації, ідентифікувати вид туризму, форму організації туру; вид програми обслуговування; тип споживачів турпродукту;</p>	<p style="text-align: center;"><b>Лекція 3. Види туризму, маршрутів і турів</b></p> <p><i>План лекції</i> 1. Класифікація туризму за видами та формами. 2. Класифікація маршрутів та турів. 3. Класифікація туристичного обслуговування. 4. Класифікація туристичних підприємств. 5. Типи туристів.</p> <p style="text-align: center;"><u>Список рекомендованих джерел:</u> <u>Основний:</u> 6, 7, 9, 10; <u>Додатковий:</u> 13, 14, 15, 16, 17; <u>Інтернет-джерела:</u> 61, 69, 70.</p> <p><i>Самостійна робота.</i> Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до семінарського заняття.</p> <p>Пропонуються наступні <i>питання</i> для поглибленого вивчення:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ознаки класифікації туризму за видами [8].</li> <li>2. Рекреаційний туризм [8].</li> <li>3. Діловий туризм [8].</li> <li>4. Спортивний туризм [8].</li> <li>5. Релігійний туризм [8].</li> <li>6. Автотуризм [8].</li> <li>7. Круїзний туризм [8].</li> <li>8. Інсентив – туризм [8].</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>12</b></p> <p style="text-align: center;"><b>4</b></p> <p style="text-align: center;"><b>4</b></p>
<p>вид туристичного підприємства.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>9. Сімейний туризм [8].</li> <li>10. Самодіяльний туризм [8].</li> <li>11. Екзотичний та пригодницький туризм [8].</li> <li>12. Екстрім-туризм [8].</li> <li>13. Екологічний туризм [8].</li> <li>14. Івентивний туризм [8].</li> <li>15. Класифікація туристичних маршрутів та турів [8].</li> <li>16. Класифікація туристичного обслуговування [8].</li> <li>17. Класифікація туристичних підприємств [8].</li> <li>18. <i>Типи туристів [8].</i></li> </ol> <p style="text-align: center;"><i>Семінарське заняття 3. Класифікації в туризмі</i> <i>Питання для обговорення</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Класифікація туризму за видами.</li> <li>2. Класифікація туризму за формами.</li> <li>3. Класифікація маршрутів та їх характеристика.</li> <li>4. Класифікація турів та їх характеристика.</li> <li>5. Класифікація туристичного обслуговування.</li> <li>6. Класифікація туристичних підприємств.</li> <li>7. <i>Типи туристів та пріоритети щодо вибору маршрутів подорожей та турів.</i></li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>4</b></p>



	<p><i>Практична робота 1. Розроблення маршрутів і турів туроператором / турагентом</i></p> <p>Обґрунтувати перелік маршрутів та запропонувати асортимент турів новоствореного туристичного оператора (туристичного агентства). (індивідуальний проект)</p>	
<p><b>Знати:</b> динаміки основних показників розвитку туризму, процесів консолідації, злиття та поглинання в основних секторах туристичної індустрії; напрями міжнародного співробітництва та процесів глобалізації в туризмі.</p> <p><b>Вміти:</b> позиціонувати стан розвитку туризму за основними показниками</p>	<p><b>Лекція 4. Туристична система та її складові</b> <i>План лекції</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Характеристика етапів розвитку туризму в основних регіонах світу.</li> <li>2. Динаміка та перспективи розвитку туризму в світі / основних регіонах світу/ в Україні.</li> <li>3. Сучасний стан розвитку основних складових туристичної індустрії.</li> <li>4. <i>Транснаціоналізація туристичного бізнесу.</i></li> <li>5. <i>Інтеграційні та глобалізаційні процеси в секторах туризму.</i></li> <li>5. <i>Мультиукладність системи туризму.</i></li> <li>6. Міжнародне співробітництво в галузі туризму.</li> </ol> <p><u>Список рекомендованих джерел:</u> <u>Основний:</u> 7, 9, 10; <u>Додатковий:</u> 13, 14, 15, 16, 17; <u>Інтернет-джерела:</u> 64, 66, 67, 70.</p> <p><i>Самостійна робота.</i> Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до семінарського заняття.</p> <p>Пропонуються наступні <i>питання</i> для поглибленого вивчення:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Характеристика розвитку туризму в світі на сучасному етапі [11].</li> <li>2. <i>Транснаціоналізація готельного, ресторанного та туристичного бізнесу</i> [21].</li> <li>3. <i>Міжнародні туристичні організації та їх роль в проведенні світової (регіональної) туристичної політики</i> [12, 16].</li> <li>4. Показники стану та перспективи розвитку туризму в світі / регіоні / країні [22].</li> </ol>	<p><b>12</b></p> <p><b>4</b></p> <p><b>4</b></p>

(туристичні обміни, доходи туристичного	<p>5. <i>Міжнародне співробітництво в галузі туризму [22, 23, 29].</i></p> <p>6. <i>ТОР-десять провідних країн з розвитку туризму в світі / ЕС [16,</i></p>	
---	---	--

<p>сектору); оцінити вплив і значення соціальних та економічних чинників розвитку туризму;</p>	<p>22, 23].</p> <p>7. <i>Переваги розвитку туризму в економічно-розвинених країнах світу [16. 22].</i></p> <p>8. Ресурси розвитку туризму [14, 15, ].</p> <p>9. Потенціал розвитку туризму [16].</p> <p>10. Структура туристичної індустрії атрактивних країн світу [16, 22].</p> <p>11. <i>Мультигалузевість та мультиукладність туристичної сфери [16].</i></p> <p><i>Семінарське заняття 4. Міжнародні, регіональні та національні показники розвитку сфери туризму Питання для обговорення</i></p> <p>1. Статистика туризму: методологія розрахунків та показники розвитку міжнародного туризму.</p> <p>2. Основні показники, які включені в статистику туризму.</p> <p>3. <i>Рекомендації ВТО по метрологічній структурі туризму.</i></p> <p>4. Проблеми обліку туристичних витрат та розрахунок мультиплікативного ефекту туризму.</p> <p>5. <i>Туристичний барометр.</i></p> <p>6. <i>Індекс туристичної конкурентоспроможності.</i></p>	<p>4</p>
--	---	----------



	<p style="text-align: center;">розвитку туристичної системи України <i>Питання для обговорення</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Геопросторова модель туризму.</i></li> <li>2. Потенціал розвитку туристичної системи України</li> <li>3. Туристична освоєність регіонів України.</li> <li>4. Характеристика етапів розвитку туристичної системи України.</li> <li>5. Туристична інфраструктура.</li> <li>6. Туристична індустрія.</li> <li>7. Туристичні кластери.</li> <li>8. Туристичні інформаційні центри.</li> <li>9. Туристичні організації: завдання та місце в системі туризму.</li> </ol>	
<p><b>Знати:</b> сучасних тенденцій та перспектив розвитку туризму в світі/ регіоні/ Україні</p> <p><b>Вміти:</b> ідентифікувати перспективні напрями розвитку туризму, співпраці національних інституцій та міжнародних кооперацій в сфері туризму; аналізувати динаміку розвитку туризму в регіонах/ країнах світу</p>	<p style="text-align: center;"><b>Лекція 6. Світова туристична політика</b> <i>План лекції</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Світова, регіональна та національна туристичні політики.</i></li> <li>2. Всесвітня туристична організація: структура, комітети та комісії, їх функції, завдання.</li> <li>3. Туристичні обміни.</li> <li>4. Туристичний баланс. Країни активного та пасивного туризму.</li> <li>5. Формування міжнародних угод в сфері туризму.</li> <li>6. <i>Формування та роль транснаціональних корпорацій у сфері туризму.</i></li> </ol> <p style="text-align: center;"><u>Список рекомендованих джерел:</u> <u>Основний: 6, 7, 9, 10</u> <u>Додатковий: 13, 14, 15, 16, 17;</u>     <u>Інтернет-джерела: 61, 63, 65, 69.</u></p> <p><i>Самостійна робота.</i> Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до семінарського заняття.</p> <p>Пропонуються наступні питання для поглибленого вивчення:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Характеристика туристичної активності регіонів світу [16, 22].</li> <li>2. Місце України на світовому туристичному ринку [15, 16, 22].</li> <li>3. Конкурентоспроможність туристичної сфери України (індекс конкурентоспроможності, параметри оцінки) [22, 69, 29].</li> <li>4. Показники оцінки стану розвитку туристичних регіонів [5, 24, 26].</li> <li>5. <i>Глобальна система туристичних обмінних процесів</i> [22, 24].</li> <li>6. <i>Міжнародна консолідація туристичних потоків</i> [16, 22].</li> <li>7. <i>Атрактивність туристичних макро-дестинацій</i> [22, 65, 26].</li> </ol> <p style="text-align: center;"><i>Семінарське заняття 6. Світова туристична політика</i> <i>Питання для обговорення</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Світова туристична політика.</i></li> <li>2. <i>Регіональна туристична політика.</i></li> <li>3. <i>Національна туристична політика.</i></li> <li>4. Всесвітня туристична організація: структура, комітети та комісії, їх функції, завдання.</li> <li>5. Туристичний баланс.</li> <li>6. <i>ТОП- 10 провідних країн з розвитку туризму в світі, Європейському регіоні.</i></li> </ol>	<p style="text-align: right;"><b>12</b> <b>4</b></p> <p style="text-align: right;">4</p> <p style="text-align: right;">4</p>

	<p>6. Формування міжнародних угод в сфері туризму.</p> <p>7. Формування та роль транснаціональних корпорацій у сфері туризму.</p>	
<p><b>Знати:</b> основоположних принципів національної</p>	<p><b>Лекція 7. Туристична політика України на сучасному етапі</b> <i>План лекції</i></p> <p>1. Структура управління туристичною сферою в Україні. 2. Установи та організації управління туризмом в Україні. Їх основні</p>	<p><b>8</b></p> <p><b>2</b></p>



<p><b>Знати:</b> процес державного регулювання туристичної діяльності</p> <p><b>Вміти:</b> використовувати туристичне законодавство в організації й функціонуванні бізнесу</p>	<p><b>Лекція 8. Механізм державного регулювання туризму</b> <i>План лекції</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Туристичне законодавство.</li> <li>Організаційно-правовий механізм регулювання туристичної діяльності.</li> <li>Геологістика туристичних ресурсів країни / макродестинацій.</li> <li>Суб'єкти туристичної діяльності. Права та обов'язки суб'єктів туристичної діяльності.</li> <li>Професійна підготовка фахівців та наукове забезпечення туризму.</li> <li>Об'єднання підприємств та неприбуткові організації в галузі туризму.</li> </ol> <p><u>Список рекомендованих джерел:</u> <u>Основний:</u> 29, 31, 35, 38, 40, 41. <u>Додатковий:</u> 42, 45, 47, 49, 50, 58, 59, 61, 62, 63. <u>Інтернет-джерела:</u> 63, 69, 70, 71</p> <p><i>Самостійна робота.</i> Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до семінарського заняття.</p> <p>Пропонуються наступні питання для поглибленого вивчення:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ЗУ «Про туризм»: основні положення, статті, регулювання [21].</li> <li><i>Транскордонне співробітництво та стимулювання міжнародних обмінів в прикордонних зонах (коридорах) [3,30,33].</i></li> <li>Вимоги щодо організації туристичної діяльності [5, 9, 33, 34].</li> </ol> <p><i>Семінарське заняття 8. Механізм державного регулювання туризму</i> <i>Питання для обговорення</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Законодавча база здійснення діяльності у сфері туризму.</li> </ol>	<p><b>8</b> <b>2</b></p> <p><b>4</b></p> <p><b>2</b></p>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>Механізми регулювання туристичної діяльності: <ol style="list-style-type: none"> <li>соціальний механізм регулювання;</li> <li>економічний механізм регулювання;</li> <li>екологічний механізм регулювання.</li> </ol> </li> <li>Права та обов'язки суб'єктів туристичної діяльності.</li> <li>Вимоги щодо організації туристичної діяльності.</li> <li>Об'єднання підприємств та неприбуткові організації в галузі туризму.</li> </ol>	

<p><b>Знати:</b>  порядок надання туристичних послуг; організації туристичного бізнесу <b>Вміти:</b>  організувати туристичну діяльність, забезпечувати умови сталого та конкурентоспроможного розвитку туристичного бізнесу</p>	<p align="center"><b>Лекція 9. Нормативні вимоги щодо організації й забезпечення туристичної діяльності</b> <i>План лекції</i></p> <p>1. Ліцензія на туроператорську діяльність: умови та правила їх виконання. <b>2</b></p> <p>2. Сертифікація та стандартизація в туризмі.</p> <p>3. Порядок надання туристичних послуг. Регіональні та місцеві правила та інструкції.</p> <p>4. Порядок проведення екскурсійної діяльності. Порядок надання дозволів на туристичний супровід. Кваліфікаційні вимоги до екскурсоводів.</p> <p>5. Ліцензування та сертифікація транспортних перевезень. Правила ліцензування автотранспортних перевезень, сертифікації маршрутів.</p> <p>6. Сертифікація закладів готельного господарства та ресторанного бізнесу. Державні стандарти та правила сертифікації закладів розміщування туристів.</p> <p align="center"><u>Список рекомендованих джерел:</u>  <u>Основний: 6, 9, 10,</u>  <u>Додатковий: 11, 12, 13, 14, 18.</u>  <u>Інтернет-джерела: 62, 65, 66, 69, 70, 71.</u></p> <p><i>Самостійна робота.</i> Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до семінарського заняття.</p> <p>Пропонуються наступні питання для поглибленого вивчення:</p> <p>1. Законодавчі та нормативні основи діяльності туристичних фірм [2,3,4]. <b>4</b></p> <p>2. Особливості функціонування туристичних фірм в Україні різних форм власності та організаційно-правових форм господарювання [4].</p> <p>3. Ліцензування та сертифікація туристичних послуг в Україні [2].</p> <p>4. Основні умови започаткування та роботи туристичної компанії [6].</p> <p>5. Агентський бізнес в туризмі. Види та форми агентської роботи [8].</p> <p align="center"><i>Семінарське заняття 9.</i> Нормативні вимоги щодо організації й забезпечення туристичної діяльності <i>Питання для обговорення</i></p> <p>1. Ліцензування окремих видів туристичної діяльності. <b>2</b></p> <p>2. Сертифікація та стандартизація в туризмі.</p> <p>3. Порядок надання туристичних послуг.</p> <p>4. Регіональні та місцеві правила й вимоги щодо організації туристичної діяльності..</p> <p>5. Порядок провадження екскурсійної діяльності. Порядок надання дозволів на туристичний супровід. Кваліфікаційні вимоги до екскурсоводів.</p> <p>6. Ліцензування та сертифікація транспортних перевезень. Правила ліцензування автотранспортних перевезень, сертифікації маршрутів.</p>	<p align="center"><b>8</b></p>
--	---	--------------------------------



	<p>7. Сертифікація закладів готельного господарства та ресторанного бізнесу.</p>	
--	--	--

<p><b>Знати:</b> оформлення технологічної документації,</p> <p><b>Вміти:</b> аналізувати фактори впливу на формування програм туристичних подорожей; комплектувати програми турів, узагальнювати вимоги споживачів з метою їх реалізації в процесі обслуговування</p>	<p><b>РОЗДІЛ 3. ТЕХНОЛОГІЯ РОЗРОБКИ МАРШРУТІВ ТА ТУРІВ І ОРГАНІЗАЦІЇ ОБСЛУГОВУВАННЯ КЛІЄНТІВ</b></p> <p><b>Лекція 10. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту</b> <i>План лекції</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Характеристика асортименту послуг туристичної фірми.</li> <li>2. Вибір географії подорожей туристичним підприємством (фірмою).</li> <li>3. Планування туристичних подорожей. Етапи формування та реалізації туристичного продукту фірми. <u>Список рекомендованих джерел:</u> <u>Основний: 6, 7, 8, 9, 10.</u> <u>Додатковий: 11, 12, 13, 14, 19, 20, 21, Інтернет-джерела: 62, 65, 69, 70, 71.</u></li> </ol> <p><i>Самостійна робота.</i> Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до семінарського заняття.</p> <p>Пропонуються наступні питання для поглибленого вивчення:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основні, додаткові та спеціалізовані туристичні послуги [1, 8, 14].</li> <li>2. Продуктовий асортимент туристичного підприємства та його доповнення [2, 7, 8, 9].</li> <li>3. Природні та антропогенні умови та ресурси як складові туристичного продукту [8]</li> <li>4. Специфічні та неспецифічні туристичні товари як складові тур пакету [8].</li> <li>5. <i>Комбінація різних складових туристичного продукту при розробці програм обслуговування туристів для різних ринкових сегментів</i> [8].</li> <li>6. Формування асортименту послуг туроператорів масового ринку [8, 9].</li> <li>7. Формування асортименту послуг тур агентів [8, 9].</li> <li>8. Формування асортименту турів ініціативних туроператорів [8, 9].</li> <li>9. Формування асортименту турів рецептивних туроператорів [8, 9].</li> <li>10. Формування асортименту турів національних туроператорів [8, 9]. <i>Семінарське заняття 10. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту</i> <i>Питання для обговорення</i></li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Рекомендована структура туристичного продукту для кожного з видів туристичного ринку.</i></li> <li>2. Основні етапи розробки туристичного продукту.</li> <li>3. Основні етапи процесу підготовки, реалізації та проведення туру.</li> <li>4. Послідовність робіт по вибору постачальників послуг (контрагентів).</li> </ol>	<p><b>40</b></p> <p><b>10</b></p> <p><b>4</b></p> <p><b>2</b></p> <p><b>4</b></p>
---	---	---

	<p>5. Перелік технологічної документації, що забезпечує процеси вибору маршрутів та формування турів.</p>	
<p><b>Знати:</b> комплектації пакетних пропозицій турів, принципів розробки програм туристичного обслуговування</p> <p><b>Вміти:</b></p>	<p><b>Лекція 11. Принципи формування програм туристичного обслуговування</b> <i>План лекції</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Програмне обслуговування в туризмі.</li> <li>2. Види програмних заходів та їх характеристика.</li> <li>3. Принципи створення та умови виконання програм перебування туристів.</li> </ol> <p><u>Список рекомендованих джерел:</u> <u>Основний:</u> <u>6, 8, 9, 10.</u> <u>Додатковий:</u> 19, 20, 21, <u>Інтернет-джерела:</u> 65,67, 68, 69.</p>	<p><b>10</b></p> <p><b>4</b></p>

формувані програми	<i>Самостійна робота.</i> Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до семінарського заняття.	2
--------------------	---	---

<p>туристичного обслуговування, рівнозважено комплектувати тури різного насичення, виду туризму</p>	<p>Пропонуються наступні питання для поглибленого вивчення:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Види та характеристика програмних заходів в туризмі [7, 8, 9, 10].</li> <li>2. Принципи створення туристичних програм [8, 9].</li> <li>3. <i>Особливості створення програм перебування туристів в залежності від видів туризму [8, 9].</i></li> <li>4. Умови виконання програм перебування туристів [8, 9].</li> <li>5. Особливості організації програм у місцях тривалого перебування туристів [8, 9].</li> <li>6. Створення інформаційної бази програм перебування туристів [8, 9].</li> </ol> <p style="text-align: center;"><i>Семінарське заняття 11. Принципи формування програм перебування туристів.</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Питання для обговорення</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Визначення понять: “програмне обслуговування в туризмі”, “програма перебування туристів”.</li> <li>2. Види програмних заходів.</li> <li>3. Елементи програм перебування туристів.</li> <li>4. Види технологічних документів.</li> <li>5. Перелік робіт по створенню пропозиції туристичної компанії.</li> <li>6. Правила розробки програм перебування туристів.</li> <li>7. Фактори, які впливають на структуру туру та комплектацію програм перебування туристів.</li> <li>8. <i>Вплив типології туристів на формування програмного обслуговування.</i></li> <li>9. Вплив маршруту подорожі на формування програмного обслуговування.</li> <li>10. Вплив сезонності на формування програм перебування туристів.</li> <li>11. Особливості складання програм перебування в місцях тривалого перебування туристів.</li> <li>12. Особливості складання програм перебування для дітей та юнацтва.</li> <li>13. Особливості складання програм перебування для молоді.</li> <li>14. Особливості складання програм пізнавальних турів.</li> </ol> <p>Практична робота 4. Розроблення програми туристичного обслуговування (<i>індивідуальний проект</i>)</p> <p><i>Мета практичної роботи:</i> Оволодіння навиками та правилами складання програм перебування туристів; комбінацією складових елементів програм перебування з метою оптимального їх використання, прив’язкою туристичного маршруту до основних транспортних магістралей, населених пунктів; визначення найцікавіших елементів показу по маршруту та включення їх до програм обслуговування туристів;</p> <p><i>Завдання:</i> 1) Розробити маршрут туристичної подорожі та скласти програму перебування туристів;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2) Оформити технологічну документацію нового туру (технологічну карту, інформаційний лист для реклами туру);</li> </ol>	<p style="text-align: center;">4</p>
---	---	--------------------------------------

	<p>3) Розрахувати вартість туристичної подорожі на одного туриста:  а) учасника туристичної групи; б) туриста-індивідуала.</p>	
<p><b>Знати:</b>  процес формування індивідуальних та групових турів</p>	<p><b>Лекція 12. Особливості формування програм індивідуальних та групових подорожей</b> <i>План лекції</i></p> <p>1. Програмне забезпечення різних видів індивідуальних турів за метою подорожі. Формування програми екскурсійного обслуговування.</p>	<p><b>10</b>  4</p>

--	--	--

<p><b>Вміти:</b> підбирати програмні заходи для індивідуальних та групових турів залежно від мети подорожі</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Програмне забезпечення групових турів подорожей та насичення програмними заходами відповідно до мети подорожі.</li> <li>3. Каталог турів та особливості формування програми подорожей за індивідуальним замовленням.</li> <li>4. Івент-програми в подієвому туризмі.</li> <li>5. Консолідація послуг підприємств туристичної індустрії в організації мега-івент-турів.</li> </ol> <p><u>Список рекомендованих джерел:</u>  <u>Основний: 29, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 41.</u>  <u>Додатковий: 42, 43, 54, 55, 56, 57, 58, 60.</u>  <u>Інтернет-джерела: 64, 67, 71.</u></p> <p><i>Самостійна робота.</i> Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до семінарського заняття.</p> <p>Пропонуються наступні питання для поглибленого вивчення:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Програмне забезпечення пізнавальних турів [34, 35].</li> <li>2. Тур-ескорт та робота туристичних гідів [38, 39].</li> <li>3. Програмне забезпечення турів-каскадів [34, 41].</li> <li>4. <i>Програмне забезпечення турів динамічного підбору [35, 36].</i></li> </ol> <p><i>Семінарське заняття 12. Особливості формування програм індивідуальних та групових подорожей</i> Питання для обговорення</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Програмне забезпечення пізнавальних турів.</li> <li>2. Тур-ескорт та робота туристичних гідів.</li> <li>3. Програмне забезпечення турів-каскадів.</li> <li>4. Програмне забезпечення турів динамічного підбору.</li> <li>5. Формування програми екскурсійного обслуговування.</li> <li>6. Програмне забезпечення групових турів подорожей та насичення програмними заходами відповідно до мети подорожі.</li> <li>7. Особливості формування індивідуальних і групових програм мегаівент-турів.</li> </ol>	<p>2</p> <p>4</p>
--	--	-------------------

<p><b>Знати:</b> культури та якості обслуговування, професійної етики та культури обслуговування в туризмі</p> <p><b>Вміти:</b> формування комунікативних навичок фахівців туристичного сектору</p>	<p><b>Лекція 13. Організація обслуговування туристів</b> <i>План лекції</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><i>Шкала потреб клієнтів та формування психологічного портрету потенційних туристів.</i></li> <li><i>Форми та стилі обслуговування клієнтів.</i></li> <li><i>Формування комунікаційних навичок менеджера з продажу турів.</i></li> <li><i>Професійна етика та культура обслуговування клієнтів.</i></li> <li><i>Професійні стандарти працівників туристичної фірми.</i></li> </ol> <p><u>Список рекомендованих джерел:</u>  <u>Основний: 6, 8, 10, 11.</u>  <u>Додатковий: 19, 20, 21.</u>  <u>Інтернет-джерела: 64, 66, 68, 69.</u></p>	<p><b>10</b></p> <p><b>4</b></p>
	<p><i>Самостійна робота.</i> Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до семінарського заняття.</p> <p>Пропонуються наступні питання для поглибленого вивчення:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Основні фактори, що впливають на поведінку покупців [8, 9, 10, 18].</li> <li><i>Шкала потреб клієнтів туристичної фірми [6, 7, 8, 9, 18].</i></li> <li><i>Форми та стилі обслуговування клієнтів [6, 7, 8, 18].</i></li> <li><i>Культура обслуговування та основні правила прийому клієнтів [10].</i></li> <li><i>Формування комунікативних навичок у спілкуванні з клієнтами. Нівелювання комунікативних бар'єрів [6, 8, 10, 24].</i></li> <li><i>Формування банку даних постійних клієнтів туристичної фірми</i></li> </ol>	<p><b>2</b></p>



	<p>[8].</p> <p>7. <i>Професійна етика працівників сфери обслуговування [8].</i></p> <p>8. <i>Особливості формування психологічного комфорту при здійсненні групових подорожей [8].</i></p> <p>9. <i>Завдання та обов'язки керівника туристичної групи [8].</i></p> <p>10. <i>Формування програм групових подорожей та особливості їх складання для різнотипових туристів [8].</i></p> <p>11. <i>Особливості роботи турагентів з клієнтами та умови формування туристичної пропозиції при роботі з різними туроператорами [8].</i></p> <p><i>Практична робота 6. Техніка обслуговування турбистів та продаж турів (психологічний тренінг)</i></p> <p><i>Мета:</i> Техніка та технологія продажів в туристичній фірмі.</p> <p><i>Завдання:</i> 1) Сформувати типовий портрет основної клієнтури туристичної фірми;</p> <p>2) Згрупувати вимоги клієнтів щодо змісту програм обслуговування;</p> <p>3) Провести порівняльний аналіз (позиціонування) пропозиції туристичної фірми відносно основних конкурентів; виділити переваги власного турпродукту (на яких слід наголосувати при продажу); визначити змістовність програм обслуговування та комплексність турпродукту, а також його відповідність вимогам певних типів туристів.</p> <p>4) Використовуючи різні види комунікацій у безпосередньому спілкуванні та різноманітні методи продажу сформувати основні канали збуту продукту;</p> <p>5) Документально оформити замовлення на бронювання туристичних послуг фірми.</p>	4
--	--	---

<p><b>Знати:</b> процес організації транспортного обслуговування туристів</p> <p><b>Вміти:</b> Застосовувати на практиці загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів</p>	<p><b>РОЗДІЛ 4. ОРГАНІЗАЦІЯ ТРАНСПОРТНИХ ПОДОРОЖЕЙ ТА ПЕРЕВЕЗЕНЬ</b></p> <p><b>Лекція 14. Загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів</b> <i>План лекції</i></p>	<b>30</b>
	<p>1. Сутність транспортного забезпечення в туризмі.</p> <p>2. Види транспортних перевезень в туризмі.</p> <p>3. Правове забезпечення перевезень у міжнародному та внутрішньому сполученні.</p> <p>4. Класифікація транспортних засобів.</p> <p>5. Види транспортних подорожей і їх характеристика.</p> <p>6. Перевізні документи та особливості їх оформлення. <u>Список рекомендованих джерел:</u>  <u>Основний: 29, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 41.</u>  <u>Додатковий: 42, 43, 52, 55, 56, 57, 58, 60.</u>  <u>Інтернет-джерела: 62, 66, 67.</u></p> <p><i>Самостійна робота.</i> Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до семінарського заняття.</p>	<b>6</b>
	<p>Пропонуються наступні питання для поглибленого вивчення:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Роль транспорту в туризмі [35].</li> <li>2. Транспортні системи туристичних регіонів світу [41].</li> <li>3. Інноваційні види транспорту [39].</li> <li>4. <i>Проекти транспорту майбутнього [37].</i></li> </ol> <p><i>Семінарське заняття 13. Загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів</i> Питання для обговорення</p>	<b>2</b>
	<p>1. Сутність транспортного забезпечення в туризмі.</p>	<b>2</b>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Види транспортних перевезень в туризмі.</li> <li>3. Правове забезпечення перевезень у міжнародному та внутрішньому сполученні.</li> <li>4. Класифікація транспортних засобів.</li> <li>5. Види транспортних подорожей і їх характеристика.</li> <li>6. Перевізні документи та особливості їх оформлення.</li> </ol>	
--	---	--

<p><b>Знати:</b> особливості організації авіап перевезень в туризмі</p> <p><b>Вміти:</b> здійснювати організацію авіа-подорожей туристів</p>	<p><b>Лекція 15. Туристичні перевезення авіа-транспортном</b> <i>План лекції</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Авіап перевезення в туризмі.</li> <li>2. Міжнародні організації, що регулюють авіап перевезення.</li> <li>3. Організація туристичних перевезень авіатранспортном.</li> <li>4. Технологія обслуговування туристів на авіатранспорті.</li> <li>5. Чартерні перевезення в туризмі.</li> </ol> <p><u>Список рекомендованих джерел:</u> <u>Основний:</u> 29, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 41. <u>Додатковий:</u> 42, 43, 52, 55, 56, 57, 58, 60. <u>Інтернет-джерела:</u> 62, 65, 67, 69.</p> <p><i>Самостійна робота.</i> Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до семінарського заняття.</p> <p>Пропонуються наступні питання для поглибленого вивчення:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Характеристика розвитку цивільної авіації в світі та Україні [34, 38].</li> <li>2. Характеристика провідних світових та українських авіакомпаній [39, 52, 58].</li> <li>3. Класи авіап перевезень [52, 55, 62].</li> <li>4. Система тарифів і пільг на авіатранспорті [38].</li> </ol> <p><i>Семінарське заняття 14. Туристичні перевезення авіа-транспортном</i></p> <p><i>Питання для обговорення</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Характеристика процесу авіап перевезень в туризмі.</li> <li>2. Регулювання авіап перевезень в туризмі на рівні міжнародних організацій.</li> <li>3. Технологія обслуговування туристів на авіатранспорті.</li> <li>4. Чартерні перевезення в туризмі.</li> <li>5. Класи авіап перевезень.</li> <li>6. Система тарифів і пільг на авіатранспорті.</li> </ol>	<p><b>6</b> <b>2</b></p> <p><b>2</b></p> <p><b>2</b></p>
<p><b>Знати:</b> особливості організації туристичних перевезень залізницею</p> <p><b>Вміти:</b> використовувати переваги залізничного транспорту при організації туристичних подорожей</p>	<p><b>Лекція 16. Туристичні перевезення залізничним транспортном</b> <i>План лекції</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Залізничний транспорт в туризмі.</li> <li>2. Організація туристичних перевезень залізничним транспортном.</li> <li>3. Технологія перевезення та обслуговування туристів на залізничному транспорті.</li> <li>4. Організація спеціальних туристичних поїздів. <u>Список рекомендованих джерел:</u> <u>Основний:</u> 29, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 41. <u>Додатковий:</u> 42, 43, 52, 55, 56, 57, 58, 60. <u>Інтернет-джерела:</u> 62, 64, 67</li> </ol> <p><i>Самостійна робота.</i> Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до семінарського заняття.</p> <p>Пропонуються наступні питання для поглибленого вивчення:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Характеристика розвитку залізничного транспорту у світі та Україні [34, 38].</li> </ol>	<p><b>6</b> <b>2</b></p> <p><b>2</b></p>

	<p>2. Тенденції розвитку залізничного транспорту України [37, 55].</p> <p>3. <i>Інноваційні технології обслуговування на залізниці [57, 64].</i></p>	
--	--	--

	<p><i>Практична робота 7. Туристичні перевезення залізничним транспортом</i></p> <p>Мета: Оволодіти навичками організації залізничних подорожей.</p> <p>Завдання: 1) Скласти маршрут туристичної подорожі по Україні не менше, ніж на 5 пунктів за вибором;</p> <p>2) Користуючись сайтом Укрзалізниці (<a href="https://www.uz.gov.ua/">https://www.uz.gov.ua/</a>) скласти графік руху залізницею за обраним маршрутом подорожі.</p>	2
--	--	---

<p><b>Знати:</b> особливості організації морських та річкових туристичних перевезень</p> <p><b>Вміти:</b> використовувати переваги водного транспорту при організації туристичних подорожей</p>	<p align="center"><b>Лекція 17. Морські та річкові перевезення і круїзи</b> <i>План лекції</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Види водного транспортування в туризмі.</li> <li>2. Особливості обслуговування водним транспортом.</li> <li>3. Види круїзів та їх характеристика.</li> <li>4. Організація туристичних перевезень водним транспортом.</li> <li>5. Організація перебування туристів на круїзному судні. <u>Список рекомендованих джерел:</u> <u>Основний:</u> 29, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 41. <u>Додатковий:</u> 42, 43, 52, 55, 56, 57, 58, 60. <u>Інтернет-джерела:</u> 62, 63, 65.</li> </ol> <p><i>юстійна робота.</i> Вивчення та доповнення матеріалу лекції, <b>Пр</b> отовка до семінарського заняття. опонуються наступні питання</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. поглибленого вивчення:</li> <li>2. Круїзні території [36, 39].</li> <li>3. Типи та класи суден [34, 52, 55] .</li> <li>4. Яхтінг та оренда яхт, круїзних суден [57, 36]. Берегове обслуговування [43, 65]. <i>Семінарське заняття 15.</i> <i>Морські та річкові перевезення і круїзи</i> <i>Питання для обговорення</i></li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Види водного транспортування в туризмі.</li> <li>2. Особливості обслуговування водним транспортом.</li> <li>3. Види круїзів та їх характеристика.</li> <li>5. Організація туристичних перевезень водним транспортом.</li> <li>6. <i>Організація перебування туристів на круїзному судні.</i></li> <li>7. Круїзні території.</li> <li>8. Типи та класи суден.</li> <li>9. Яхтінг та оренда яхт, круїзних суден. Берегове обслуговування.</li> </ol>	<p align="center"><b>6</b></p> <p align="center"><b>2</b></p> <p align="center"><b>2</b></p> <p align="center"><b>2</b></p>
<p><b>Знати:</b> особливості організації автотранспортних туристичних подорожей</p> <p><b>Вміти:</b> використовувати переваги автомобільного транспорту при організації туристичних подорожей</p>	<p align="center"><b>Лекція 18. Автотранспортне обслуговування туристів та організація перевезень автотранспортом</b> <i>План лекції</i></p> <p>Автомобільний транспорт в туризмі. Види автотранспортних перевезень. Організація перевезень на регулярних маршрутах. Організація туристичних перевезень автомобільним</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. транспортом. <u>Список рекомендованих джерел:</u></li> <li>2. <u>Основний:</u> 29, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 41.</li> <li>3. <u>Додатковий:</u> 42, 43, 52, 55, 56, 57, 58, 60.</li> <li>4. <u>Інтернет-джерела:</u> 70, 71, <i>мостійна робота.</i> Вивчення та доповнення матеріалу лекції, <b>Пр</b> отовка до семінарського заняття. опонуються наступні питання для поглибленого вивчення:</li> </ol> <p><i>Са</i></p>	<p align="center"><b>6</b></p> <p align="center"><b>2</b></p> <p align="center"><b>2</b></p>



<p><b>Знати:</b> характеристики паспортно-візових туристичних формальностей</p> <p><b>Вміти:</b> орієнтуватися</p>	<p align="center"><b>Лекція 20. Паспортно-візові формальності</b></p> <p align="center"><i>План лекції</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поняття та основні види паспортно-візових та поліцейських формальностей.</li> <li>2. Паспорти та їх види.</li> <li>3. Класифікація віз та встановлення візового (безвізового) режиму.</li> <li>4. Шенгенська угода та шенгенська віза: правила оформлення документів туристів.</li> </ol>	<p align="center"><b>6</b></p> <p align="center"><b>2</b></p>
--	--	---

<p align="center">в нормативноправовій базі дотримання паспортно-візових туристичних формальностей</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Порядок акредитації туристичного підприємства в консульстві іноземної держави в Україні.</li> <li>6. Правила та порядок оформлення української візи іноземним громадянам. <u>Список рекомендованих джерел:</u> <u>Основний: 29, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 41.</u> <u>Додатковий: 42, 43, 52, 55, 56, 57, 58, 60.</u> <u>Інтернет-джерела: 62, 65, 67, 69, 70.</u> <i>люстійна робота.</i> Вивчення та доповнення матеріалу лекції, Пр отовка до семінарського заняття. 1. зпонуються наступні питання для поглибленого вивчення: 2. Візовий центр, мета і особливості його діяльності [35]. 3. Візовий кодекс [55]. 4. Зона безвізової в'їзду [55]. 5. Країни безвізового відвідування [69. 70]. <i>Особливості оформлення віз в посольствах різних країн [69, 70].</i> 1. <i>Семінарське заняття 18. Паспортно-візові формальності</i> <i>Питання для обговорення</i> 2. Поняття та основні види паспортно-візових та поліцейських 3. формальностей. 4. Паспорти та їх види. 5. Класифікація віз та встановлення візового (безвізового) режиму. Шенгенська угода та шенгенська віза: правила оформлення документів туристів. 6. оформлення документів туристів. гро Порядок акредитації туристичного підприємства в консульстві іноземної держави в Україні. Правила та порядок оформлення української візи іноземним мадянам.</li> </ol>	<p align="center"><b>2</b></p> <p align="center"><b>2</b></p>
--	--	---

<p><b>Знати:</b> характеристики митних туристичних формальностей</p> <p><b>Вміти:</b> орієнтуватися в нормативноправовій базі дотримання митних туристичних формальностей</p>	<p align="center"><b>Лекція 21. Митні формальності</b> <i>План лекції</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Органи, що забезпечують виконання митних формальностей.</li> <li>Митний контроль. Митний догляд. Митна декларація.</li> <li>Правила ввозу в Україну та вивозу з України особистих речей і придбаних товарів.</li> <li>Процедура митного догляду та правила оформлення митної декларації.</li> <li>Поняття митних формальностей. <u>Список рекомендованих джерел:</u> <u>Основний: 29, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 41.</u> <u>Додатковий: 42, 43, 52, 55, 56, 57, 58, 60.</u> <u>Інтернет-джерела: 62, 65, 67, 69, 70.</u></li> </ol> <p><i>Самостійна робота.</i> Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до семінарського заняття.</p> <p>Пропонуються наступні питання для поглибленого вивчення:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Органи, що забезпечують виконання митних формальностей.</li> <li><i>Митний контроль. Митний догляд. Митна декларація.</i></li> <li>Правила ввозу в Україну та вивозу з України особистих речей і придбаних товарів.</li> <li>Процедура митного догляду та правила оформлення митної декларації.</li> <li>Поняття митних формальностей.</li> </ol> <p align="center"><i>Семінарське заняття 18. Митні формальності</i> <i>Питання для обговорення</i></p>	<p align="center"><b>6</b> <b>2</b></p> <p align="center"><b>2</b></p> <p align="center"><b>2</b></p>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>Органи, що забезпечують виконання митних формальностей.</li> <li>Митний контроль. Митний догляд. Митна декларація.</li> <li>Правила ввозу в Україну та вивозу з України особистих речей і придбаних товарів.</li> <li>Процедура митного догляду та правила оформлення митної декларації.</li> <li>Поняття митних формальностей.</li> </ol>	



<p><b>Знати:</b> характеристики валютних туристичних формальностей</p> <p><b>Вміти:</b> орієнтуватися в нормативноправовій базі дотримання валютних туристичних формальностей</p>	<p align="center"><b>Лекція 21. Валютні формальності</b> <i>План лекції</i></p> <p>Валютні формальності. Правила перевезення валюти та інших цінностей через державний кордон України.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Можливі проблеми туристів щодо виконання валютних формальностей.</li> <li>2. Правило «бордеро».</li> <li>3. Національна валюта країн подорожей.</li> <li>4. <u>Список рекомендованих джерел:</u></li> <li>5. <u>Основний: 29, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 41.</u> <u>Додатковий: 42, 43, 52, 55, 56, 57, 58, 60.</u> <u>Інтернет-джерела: 62, 65, 67, 69, 70.</u></li> </ol> <p><i>домашня робота.</i> Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до семінарського заняття.</p> <p>під Пропонуються наступні питання для поглибленого вивчення: Валютні формальності [39].</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Правила перевезення валюти та інших цінностей</li> <li>2. через державний кордон України [57].</li> <li>3. <i>Можливі проблеми туристів щодо виконання валютних формальностей [35].</i></li> <li>4. Правило «бордеро» [70].</li> <li>5. Національна валюта країн подорожей [56].</li> </ol> <p align="center"><i>Семінарське заняття 19. Валютні формальності</i> <i>Питання для обговорення</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Валютні формальності.</li> <li>2. Правила перевезення валюти та інших цінностей</li> <li>3. через державний кордон України.</li> <li>4. Можливі проблеми туристів щодо виконання валютних формальностей.</li> <li>5. Правило «бордеро».</li> </ol> <p>Національна валюта країн подорожей.</p>	<p align="center"><b>6</b> <b>2</b></p> <p align="center"><b>2</b></p> <p align="center"><b>2</b></p>
<p><b>Знати:</b> характеристики медико-санітарних туристичних формальностей</p> <p><b>Вміти:</b> орієнтуватися в нормативноправовій базі дотримання медикосанітарних</p>	<p align="center"><b>Лекція 22. Медико-санітарні формальності та пандемічні зміни</b> <i>План лекції</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Медико-санітарні формальності для туристів.</li> <li>2. Міжнародний сертифікат про вакцинацію. Сертифікати про переміщення тварин через кордон.</li> <li>3. Організація підготовки туристів до поїздки у регіони із незадовільним епідеміологічним станом. Місцеві туристичні формальності та збори.</li> <li>4. Пост-пандемічні зміни в організації відвідування країн світу: зелена, жовта, червона зона в'їзду. HEZ-cod та PLF-форми для в'їзду до країн відвідування.</li> <li>5. Правила в'їзду до країн зі складною епідеміологічною ситуацією. Карантинні заходи та обмежування для туристів.</li> </ol>	<p align="center"><b>6</b> <b>2</b></p>

<p>туристичних формальностей</p>	<p><u>Список рекомендованих джерел:</u>  <u>Основний: 29, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 41.</u>  <u>Додатковий: 42, 43, 52, 55, 56, 57, 58, 60.</u>  <u>Інтернет-джерела: 62, 65, 67, 69, 70.</u></p> <p><i>Самостійна робота.</i> Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до семінарського заняття.</p> <p>Пропонуються наступні питання для поглибленого вивчення:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Медико-санітарні формальності для туристів [60].</li> <li>2. Міжнародний сертифікат про вакцинацію. Сертифікати про переміщення тварин через кордон [69].</li> <li>3. Організація підготовки туристів до поїздки у регіони із незадовільним епідеміологічним станом. Місцеві туристичні формальності та збори [70].</li> <li>4. <i>Пост-пандемічні зміни в організації відвідування країн світу: зелена, жовта, червона зона в'їзду. HEZ-cod та PLF-форми для в'їзду до країн відвідування [70].</i></li> <li>5. Правила в'їзду до країн зі складною епідеміологічною ситуацією. Карантинні заходи та обмежування для туристів [70].</li> </ol> <p><i>Семінарське заняття 20. Медико-санітарні формальності та пандемічні зміни</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Питання для обговорення 1.</i></p> <p>Медико-санітарні формальності для туристів.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Міжнародний сертифікат про вакцинацію. Сертифікати про переміщення тварин через кордон.</li> <li>3. Організація підготовки туристів до поїздки у регіони із незадовільним епідеміологічним станом. Місцеві туристичні формальності та збори.</li> <li>4. Пост-пандемічні зміни в організації відвідування країн світу: зелена, жовта, червона зона в'їзду. HEZ-cod та PLF-форми для в'їзду до країн відвідування.</li> <li>5. Правила в'їзду до країн зі складною епідеміологічною ситуацією. Карантинні заходи та обмежування для туристів.</li> </ol>	<p>2</p> <p>2</p>
----------------------------------	--	-------------------

<p><b>Знати:</b> правила та порядок страхування в туризмі; процедури оформлення обов'язкових видів страхування в туризмі; страхування туристів, їх майна; бізнесу страхового асистансу, <b>Вміти:</b> документально оформлювати страхові процедури в</p>	<p align="center"><b>РОЗДІЛ 6. ТЕХНОЛОГІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА УМОВИ ЗДІЙСНЕННЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОДОРОЖЕЙ</b></p> <p align="center"><b>Лекція 23. Страхування в туризмі</b></p> <p align="center"><i>План лекції</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сутність страхування. Обов'язкові та добровільні види страхування в туризмі.</li> <li>2. Правила і порядок страхування туристів (медичне та від нещасного випадку).</li> <li>3. Види додаткових страхових послуг: страхування від невіїзду, від втрати багажу, від інших непередбачуваних подій та обставин.</li> <li>4. Страхові програми для туристів.</li> <li>5. Правила оформлення страхових полісів. Програми Anti-Covid-19 страхування.</li> <li>6. Страхування фінансових ризиків.</li> <li>7. Форми компенсації туристам в разі настання страхових випадків.</li> <li>8. Порядок відшкодування страхових сум на медичне лікування.</li> </ol> <p><u>Список рекомендованих джерел:</u> <u>Основний: 29, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 41. Додатковий: 42, 43, 52, 55, 56, 57, 58, 60.</u> <u>Інтернет-джерела: 64, 66, 68, 69, 70, 71</u></p> <p><i>Самостійна робота.</i> Вивчення та доповнення матеріалу лекції,</p>	<p align="center"><b>36</b></p> <p align="center"><b>6</b></p> <p align="center"><b>2</b></p> <p align="center"><b>2</b></p>
--	--	--

<p>туристичній компанії</p>	<p>підготовка до семінарського заняття. Пропонуються наступні питання для поглибленого вивчення:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поняття страхування та його основні види [36].</li> <li>2. Особливості страхування вітчизняних та іноземних туристів [37].</li> <li>3. Особливості страхування майна туристів [34, 42].</li> <li>4. <i>Особливості страхування окремих специфічних випадків: від несприятливої погоди; від неякісного обслуговування тощо [39, 70].</i></li> <li>5. Страхові поліси та страхові карти [60, 70].</li> <li>6. Особливості страхування громадської відповідальності власників автотранспорту [41, 70].</li> </ol> <p align="center"><i>Семінарське заняття 21. Страхування в туризмі Питання для обговорення:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Види страхування в туризмі.</li> <li>2. Обов'язкові види страхування.</li> <li>3. Правила та порядок страхування туристів та їх майна.</li> <li>4. Порядок виплати страхових сум.</li> <li>5. Випадки, при яких страхові суми не виплачуються.</li> <li>6. Відшкодування страхових сум на медичне лікування.</li> <li>7. Дії застрахованого в разі настання страхового випадку.</li> </ol>	<p align="center"><b>2</b></p>
-----------------------------	--	--------------------------------

<p><b>Знати:</b> договірне право України в частині оформлення всіх видів договорів туристичної компанії; нормативні вимоги, законодавчі процедури, правила перетину кордону;</p> <p><b>Вміти:</b> документально оформлювати всі процедури, пов'язані з перетином кордону, туристичні ваучери, всі види туристичних документів</p>	<p><b>Лекція 24. Туристичні документи та правила їх оформлення</b> <i>План лекції</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основні види туристичних документів.</li> <li>2. Види договорів в туризмі та порядок їх оформлення.</li> <li>3. Ваучер як основний туристичний документ.</li> <li>4. Правила оформлення туристичного ваучера.</li> <li>5. Інформаційні, облікові, розрахункові та звітні туристичні документи.</li> <li>6. Оформлення документів туристичної групи (на виїзд за кордон; туристичної групи, що подорожує в межах України; дитячої туристичної групи, ін.).</li> <li>7. Порядок та послідовність оформлення документів індивідуальних туристів.</li> <li>8. Інструктаж з проведення подорожей: правила інформування туристів про особливості подорожувань. <u>Список рекомендованих джерел:</u> <u>Основний:</u> 29, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 41. <u>Додатковий:</u> 42, 43, 52, 55, 56, 57, 58, 60. <u>Інтернет-джерела:</u> 62, 63, 65, 69, 70.</li> </ol> <p><i>Самостійна робота.</i> Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до семінарського заняття.</p> <p>Пропонуються наступні питання для поглибленого вивчення:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поняття “туристичних документів” на їх основні види [38].</li> <li>2. Договірні відносини в туризмі. Види договорів [29].</li> <li>3. Порядок визначення обов'язків партнерів відповідно до договору про співробітництво між виробниками та посередниками на туристичному ринку [70].</li> <li>4. Основні положення агентської угоди: права та обов'язки туроператорів та тур агентів [35].</li> <li>5. Нормативно-правова база договірних відносин в туризмі [70].</li> <li>6. Основні критерії вибору партнерів в туристичному бізнесі [69].</li> <li>7. <i>Перевірка відповідності інформаційного забезпечення та дійсного стану в організації обслуговування туристів [70].</i></li> <li>8. Договір на туристичне обслуговування та правила оформлення</li> </ol>	<p><b>6</b> <b>2</b></p> <p><b>2</b></p>
---	--	--



	<p>2) Складіть листи бронювання (замовлення на комплексне туристичне обслуговування) послуг різних постачальників (транспортної компанії; екскурсійного бюро; готелю; підприємства ресторанного бізнесу; підприємств, що забезпечують анімаційну (дозвілльєву) чи івент-програму.</p>	
--	---	--

<p><b>Знати:</b> процеси обслуговування, культури взаємовідносин з клієнтами туристичної компанії,</p> <p><b>Вміти:</b> забезпечувати раціональну роботу, контроль за якістю наданих послуг</p>	<p><b>Лекція 26. Організація туристичного обслуговування, його контроль, облік та розрахунки</b> <i>План лекції</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Процеси організації туристичного обслуговування.</li> <li>2. Фахівці туристичного супроводу.</li> <li>3. Стилi та культура обслуговування.</li> <li>4. Облік та контроль туристичного обслуговування. Розрахунок кількості пакетних турo-днів. Розрахунки з постачальниками послуг. Бартерні відносини в туризмі. Ваучер як форма розрахунків. Туристичні ордери. Туристичні путівки. <u>Список рекомендованих джерел:</u> <u>Основний:</u> 29, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 41. <u>Додатковий:</u> 42, 43, 52, 55, 56, 57, 58, 60. <u>Інтернет-джерела:</u> 62,63, 65, 69, 70.</li> </ol> <p><i>Самостійна робота.</i> Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до семінарського заняття.</p> <p>Пропонуються наступні питання для поглибленого вивчення:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обов'язки представника туристичного підприємства за кордоном та його повноваження [70].</li> <li>2. Професійна етика фахівців туристичного супроводу [55].</li> <li>3. <i>Функціональні обов'язки та представницькі функції керівників туристичних груп, груповодів, трансферменів, готельних гідів, гест-рiлейшинз, спортивних інструкторів, туристичних гідів, провідників [70].</i></li> </ol> <p><i>Семінарське заняття 22. Організація туристичного обслуговування, його контроль, облік та розрахунки</i> <i>Питання для обговорення:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Охарактеризуйте процеси організації, обліку та контролю туристичного обслуговування.</li> <li>2. Фахівці туристичного супроводу: обов'язки, повноваження, представницькі функції.</li> <li>3. Охарактеризуйте обов'язки представника туристичної компанії за кордоном та його повноваження.</li> <li>4. Взаємозалік та бартерні відносини в туризмі. Система обліку комплексного обслуговування за туроднями.</li> <li>5. <i>Оформлення повернення коштів за невикористане обслуговування.</i></li> </ol>	<p><b>6</b></p> <p><b>2</b></p> <p><b>2</b></p> <p><b>2</b></p>
---	--	---

<p><b>Знати:</b> порядок (правила) відшкодування втрат, компенсацій за неякісне обслуговування чи ненадані послуги</p> <p><b>Вміти:</b> сприяти якісному обслуговуванню туристів; виконувати</p>	<p style="text-align: center;"><b>Лекція 27. Претензійна робота в туризмі</b> <i>План лекції</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основні права та обов'язки туристів.</li> <li>2. Порядок відшкодування втрат в разі невиконання або неякісного виконання туристичного обслуговування.</li> <li>3. Використання Франкфуртської таблиці для розрахунку суми відшкодування матеріальної шкоди заподіяної туристам з вини туроператора.</li> <li>4. Досвід інших країн щодо компенсації завданої шкоди з вини надавачів послуг.</li> </ol> <p style="text-align: center;">Список рекомендованих джерел: <u>Основний: 29, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 41.</u> <u>Додатковий: 42, 43, 52, 55, 56, 57, 58, 60.</u> <u>Інтернет-джерела: 61, 62, 63, 64, 69, 70.</u></p> <p><i>Самостійна робота.</i> Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до семінарського заняття.</p>	<p style="text-align: center;"><b>6</b> <b>2</b></p> <p style="text-align: center;"><b>2</b></p>
--	--	--

<p>процедури щодо розгляду скарг, рекламацій, претензій та компенсації заподіяної шкоди туристам від неякісного обслуговування чи ненадання придбаних послуг</p>	<p>Пропонуються наступні питання для поглибленого вивчення:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. «Договірна» та «позадоговірна» шкода [70].</li> <li>2. Порядок компенсації втрат [37].</li> <li>3. Повернення коштів за невикористане обслуговування [60].</li> <li>4. Туристичне кредитування [69].</li> </ol> <p style="text-align: center;"><i>Семінарське заняття 23. Претензійна робота в туризмі Питання для обговорення:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Порядок відшкодування втрат в разі невиконання або неякісного виконання туристичного обслуговування.</li> <li>2. Основні права та обов'язки туристів.</li> <li>3. “Договірна” та “недоговірна” шкода. Порядок компенсації втрат.</li> <li>4. Використання Франкфуртської таблиці для розрахунку суми відшкодування моральної та матеріальної шкоди заподіяної туристам з вини туроператора.</li> <li>5. Скарги та рекламації туристів: обґрунтування</li> <li>6. <i>Приклади вирішення спірних питань щодо компенсації фізичної, матеріальної та (чи) моральної шкоди, заподіяних з вини туристичного оператора.</i></li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>2</b></p>
--	---	---





<p><b>Знати:</b> правила безпечного подорожування; правила поведінки туристів в разі надзвичайних ситуацій</p> <p><b>Вміти:</b> визначати фактори ризику, сприяти вирішенню питання щодо копенсації збитків, подолати обставини за яких виникли небезпечні ситуації, сприяти евакуації/ департації/ репатріації</p>	<p align="center"><b>Лекція 28. Безпека туристичних подорожей</b> <i>План лекції</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Нормативно-правові акти щодо забезпечення безпеки туристичних подорожей.</li> <li>2. «Фактори ризику» в туризмі та основні заходи щодо нівелювання їх наслідків.</li> <li>3. Суб'єкти забезпечення безпеки туристичних подорожей та їх повноваження.</li> <li>4. Страхування ризиків у туризмі. <u>Список рекомендованих джерел:</u> <u>Основний: 29, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 41.</u> <u>Додатковий: 42, 43, 52, 55, 56, 57, 58, 60.</u> <u>Інтернет-джерела: 64, 66, 68, 69, 70, 71</u></li> </ol> <p><i>Самостійна робота.</i> Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до семінарського заняття.</p> <p>Пропонуються наступні питання для поглибленого вивчення: 1. Міжнародні документи з питань забезпечення безпеки туристичних подорожей [38, 39].</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Нормативно-законодавчі документи України з питань забезпечення безпеки туристичних подорожей [29, 55].</li> <li>3. <i>Туризм і довкілля. Основні засоби протидії забрудненню навколишнього середовища та негативного впливу техногенних факторів на туристичну активність [71].</i></li> <li>4. Специфічні фактори ризику в туризмі [69, 71].</li> </ol> <p align="center"><i>Семінарське заняття 24. Безпека туристичних подорожей</i> <i>Питання для обговорення:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Нормативно-правові акти, які забезпечують безпеку туристичних подорожей (міжнародні та національні).</li> <li>2. “Фактори ризику в туризмі” та основні заходи щодо нівелювання їх наслідків.</li> <li>3. Правила та норми регулювання безпеки туристичних подорожей в Україні.</li> <li>4. Правила поведінки на транспорті. Основні умови забезпечення безпеки на транспорті.</li> <li>5. Правила поведінки туристів в разі надзвичайних ситуацій (тероризм, бандитизм та інші кримінальні дії).</li> <li>6. Охарактеризуйте правила поведінки туристів в разі виникнення травмонебезпеки, шкідливого впливу довкілля, пожежонебезпеки, випромінювання, підвищеної запиленості і загазованості повітря, впливу хімічних факторів тощо.</li> <li>7. Охарактеризуйте правила поведінки туристів в разі специфічних факторів ризику (природні та техногенні катастрофи, поганий стан об'єктів матеріально-технічного забезпечення, недостатня підготовка інструкторського персоналу, недостатня підготовка самих туристів, брак інформації тощо).</li> <li>8. Охарактеризуйте права та обов'язки туристів щодо виконання туристичних формальностей.</li> </ol>	<p align="center"><b>6</b></p> <p align="center"><b>2</b></p> <p align="center"><b>2</b></p> <p align="center"><b>2</b></p>
---	---	---

- |  |   |  |
|--|---|--|
|  | <p>9. Охарактеризуйте обов'язки туристів щодо дотримання правил поведінки в країні (місці) перебування та формування сприятливого психологічного клімату в групі.</p> <p>10. Визначте обов'язки рецептивної туристичної фірми щодо надання допомоги в разі настання форс-мажорних обставин.</p> |  |
|--|---|--|

	<i>11. Визначте основні принципи “Гаагської декларації зі світового туризму ...” з питань безпеки туристичних подорожей.</i>	
<b>Знати:</b> теоретичні основи туроперейтингу	<b>РОЗДІЛ 7. ТУРОПЕРЕЙТИНГ</b> <b>Лекція 29. Основи туроперейтингу</b> <i>План лекції</i>	<b>48</b> <b>6</b>
<b>Вміти:</b> оцінювати вплив факторів туроперейтингу	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поняття «туроперейтингу». Зовнішні та внутрішні фактори туроперейтингу. Оцінка впливу факторів.</li> <li>2. Класифікація та види туроператорів Види діяльності туроператорів.</li> <li>3. Функції туроператорів.</li> <li>4. Схеми реалізації турпродукту туристичного оператора. 5. Агентський бізнес в туризмі та його рганізація <u>Список рекомендованих джерел: Основний: 34, 35, 36, 37, 38, 41. Додатковий: 42, 43, 52, 53-61. Інтернет-джерела: 61, 62, 63, 64, 69, 70, 71.</u></li> </ol> <p><i>Самостійна робота.</i> Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до семінарського заняття.</p> <p>Пропонуються наступні питання для поглибленого вивчення:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Структура ринку організованого туризму [71].</i></li> <li>2. Профілі роботи туристичних організаторів [70].</li> <li>3. Види та форми агентської роботи в туризмі. Функції турагентів [36, 71]. <i>Семінарське заняття 25. Основи туроперейтингу Питання для обговорення:</i></li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поняття «туроперейтингу».</li> <li>2. Зовнішні та внутрішні фактори туроперейтингу. Оцінка впливу факторів.</li> <li>3. Класифікація та види туроператорів.</li> <li>4. Види діяльності туроператорів.</li> <li>5. Функції туроператорів.</li> <li>6. Схеми реалізації турпродукту туристичного оператора.</li> <li>7. Агентський бізнес в туризмі та його організація.</li> </ol>	<b>2</b> <b>2</b>

<p><b>Знати:</b> процес проектування турів</p> <p><b>Вміти:</b> створювати проекти турів</p>	<p><b>Лекція 30. Bespoke tour designers: проектування туристичного продукту</b> <i>План лекції</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Нормативно-правове регламентування процесу проектування турів.</li> <li>2. Обов'язкові та рекомендовані вимоги національних та міждержавних стандартів до якості туристичних послуг: відповідність призначенню, точність та своєчасність виконання, комплексність послуг, комфортність, естетичність, ергономічність послуг, етичність обслуговуючого персоналу.</li> <li>3. Етапи проектування туристичного продукту. Проект програми обслуговування туристів та його структура.</li> <li>4. Поняття програмного туризму. Принципи сучасного програмного обслуговування.</li> <li>5. Врахування індивідуальних потреб туриста при створенні програмного продукту.</li> <li>6. Класифікація туристичних програм: за цілями подорожі, за засобами пересування, за складом учасників подорожі.</li> </ol> <p><u>Список рекомендованих джерел:</u> <u>Основний: 34, 35, 36, 37, 38, 41.</u> <u>Додатковий: 42, 43, 52, 53-61.</u></p>	<p><b>6</b></p> <p><b>2</b></p>
--	---	---------------------------------



<p><b>Знати:</b> процес роботи турагенства</p> <p><b>Вміти:</b> організувати роботу турагенства</p>	<p><b>Лекція 31. Туристичний рітейл: агентства та турагенти</b> <i>План лекції</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Схеми реалізації туристичного продукту на різних ринках. Контрагентська мережа збуту та умови формування турагентських угод.</li> <li>2. Роздрібні й оптові туристичні компанії, їх місце в структурі туристичного рітейлу туроператора. Традиційні та нетрадиційні форми продажу турпродукту.</li> <li>3. Етапи формування та реалізації туристичного продукту компанії.</li> <li>4. Аквізиція туристів та засоби залучення клієнтів. <u>Список рекомендованих джерел: Основний: 34, 35, 36, 37, 38, 41. Додатковий: 42, 43, 52, 53-61. Інтернет-джерела: 61, 62, 63, 64, 69, 70.</u></li> </ol> <p><i>Самостійна робота.</i> Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до семінарського заняття.</p> <p>Пропонуються наступні питання для поглибленого вивчення:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Взаємовідносини суб'єктів туристичного ринку. Методи збуту на різних видах туристичних ринків [37].</li> <li>2. Власні бюро продажів туроператора, їх головні функції й завдання [34].</li> <li>3. Поняття та види ринкових каналів просування туристичного продукту. Схеми ринкових каналів просування туристичного</li> </ol>	<p><b>6</b> <b>2</b></p> <p><b>2</b></p>
---	---	--

	<p>продукту туроператора [63].</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Аквізитор: поняття, функції, завдання [43].</li> <li>5. Характеристика операційних процесів реалізації продукту через агентську збутову мережу [37].</li> <li>6. Рівні та ієрархічність каналів збуту: обов'язки по збуту продукту та обслуговуванню клієнтів [41].</li> <li>7. <i>Агентський бізнес в туризмі. Агентські мережі [71].</i> <i>Семінарське заняття 27. Туристичний рітейл: агентства та турагенти</i> <i>Питання для обговорення:</i> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Схеми реалізації туристичного продукту на різних ринках. Контрагентська мережа збуту та умови формування турагентських угод.</li> <li>2. Роздрібні й оптові туристичні компанії, їх місце в структурі туристичного рітейлу туроператора. Традиційні та нетрадиційні форми продажу турпродукту.</li> <li>3. Етапи формування та реалізації туристичного продукту компанії.</li> <li>4. Аквізиція туристів та засоби залучення клієнтів.</li> <li>8. Взаємовідносини суб'єктів туристичного ринку. Методи збуту на різних видах туристичних ринків .</li> <li>9. Власні бюро продажів туроператора, їх головні функції й завдання.</li> <li>10. Поняття та види ринкових каналів просування туристичного продукту. Схеми ринкових каналів просування туристичного продукту туроператора.</li> <li>11. Аквізитор: поняття, функції, завдання.</li> <li>12. Характеристика операційних процесів реалізації продукту через агентську збутову мережу.</li> <li>13. Рівні та ієрархічність каналів збуту: обов'язки по збуту продукту та обслуговуванню клієнтів.</li> <li>14. Агентський бізнес в туризмі. Агентські мережі.</li> </ol> </li> </ol>	2
--	---	---



<p><b>Знати:</b> Major international touroperators: проектування бізнесу</p> <p><b>Вміти:</b> застосовувати теоретичні знання на практиці для організації роботи туристичного підприємства</p>	<p><b>Лекція 32. Major international touroperators: проектування бізнесу</b> <i>План лекції</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Концепції планування туристичних програм.</li> <li>2. Способи організації досліджень програмного туроперейтингу.</li> <li>3. Вибір схеми роботи туроператора з організації турів.</li> <li>4. Передумови для прямої організації турів. Переваги та можливі ризики прямої схеми організації турів.</li> <li>5. Характеристика опосередкованої схеми організації зарубіжних турів.</li> </ol> <p><u>Список рекомендованих джерел: Основний: 34, 35, 36, 37, 38, 41.</u> <u>Додатковий: 42, 43, 52, 53-61.</u> <u>Інтернет-джерела: 62, 65, 67, 69, 70.</u></p> <p><i>Самостійна робота.</i> Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до семінарського заняття.</p> <p>Пропонуються наступні питання для поглибленого вивчення:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Туристичні потреби та фактори, які впливають на процес їх формування.</li> <li>2. Стабільність місцевого туристичного ринку та спосіб життя населення [36, 43].</li> </ol>	<p><b>6</b></p> <p><b>2</b></p> <p><b>2</b></p>
--	--	---

	<p>3. Організація турів, що передбачає роботу з субпідрядниками / постачальниками програмних послуг (пряма організація).</p> <p>4. Організація турів за участю посередника (опосередкована організація).</p> <p>5. Поняття meet-компанії та принципи її діяльності [52].</p> <p>6. Переваги та можливі ризики організації роботи аутгоїнгового оператора з зарубіжними meet-компаніями [70].</p> <p>7. Лоббі великих meet-компаній та їх вплив на ініціативних туроператорів.</p> <p><i>Семінарське заняття 28. Major international touroperators: проектування бізнесу</i></p> <p><i>Питання для обговорення:</i></p> <p>1. Концепції планування туристичних програм.</p> <p>2. Способи організації досліджень програмного туроперейтингу.</p> <p>3. Вибір схеми роботи туроператора з організації турів.</p> <p>4. Передумови для прямої організації турів. Переваги та можливі ризики прямої схеми організації турів.</p> <p>5. Характеристика опосередкованої схеми організації зарубіжних турів.</p> <p>6. Туристичні потреби та фактори, які впливають на процес їх формування.</p> <p>7. Організація турів, що передбачає роботу з субпідрядниками / постачальниками програмних послуг (пряма організація).</p> <p>8. Організація турів за участю посередника (опосередкована організація).</p> <p>9. Лоббі великих meet-компаній та їх вплив на ініціативних туроператорів.</p>	<p>2</p>
--	---	----------

<p><b>Знати:</b> специфіку роботи On-line в туристичному бізнесі</p> <p><b>Вміти:</b> застосовувати сучасні цифрові технології при організації діяльності туристичного бізнесу</p>	<p align="center"><b>Лекція 33. OTA's та On-line booking</b></p> <p align="center"><i>План лекції</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. On-line travel agencies як платформа збуту пакетних туристичних послуг.</li> <li>2. Пошукові сайти та сайти пропозицій туроператорів.</li> <li>3. Франчайзингові угоди в on-line туроперейтингу та тур-рітейлі.</li> <li>4. Соціальні мережі як засіб інформування про тури.</li> <li>5. IT – технології для самоорганізованих туристів.</li> <li>6. Мобільні технології та сервіси в сфері туризму. <u>Список рекомендованих джерел: Основний: 34, 35, 36, 37, 38, 41. Додатковий: 42, 43, 52, 53-61. Інтернет-джерела: 61, 62, 63, 68, 69, 70, 71.</u></li> </ol> <p><i>Самостійна робота.</i> Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до семінарського заняття.</p> <p>Пропонуються наступні питання для поглибленого вивчення:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. On-line магазин туристичних послуг операторів [38].</li> <li>2. On-line агрегатор туристичних пропозицій [52].</li> <li>3. Умови бронювання послуг в on-line [37].</li> <li>4. <i>Електронні магазини товарів для туризму [55].</i></li> </ol> <p align="center"><i>Семінарське заняття 28. OTA's та On-line booking</i></p> <p align="center"><i>Питання для обговорення:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. On-line travel agencies як платформа збуту пакетних туристичних послуг.</li> <li>2. Франчайзингові угоди в on-line туроперейтингу та туррітейлі.</li> </ol>	<p align="center"><b>6</b></p> <p align="center"><b>2</b></p> <p align="center"><b>2</b></p> <p align="center"><b>2</b></p>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Віртуальні туроператори та турагенти.</li> <li>4. Блогери–турконсультанти.</li> <li>5. Мережі туристичної контактової реклами ClickTravel.</li> <li>Таргетінг.</li> <li>6. Електронний збут туристичних послуг.</li> <li>7. Умови бронювання послуг в on-line</li> </ol>	

<p><b>Знати:</b> програмне забезпечення для організації роботи Digital туроперейтингу</p> <p><b>Вміти:</b> підбирати програмне забезпечення для організації роботи Digital туроперейтингу</p>	<p style="text-align: center;"><b>Лекція 34. Digital туроперейтинг</b> <i>План лекції</i></p> <p>1. Ринок електронного туроперейтингу. ІТ – технології туроперейтингу.</p> <p>2. Лідери ADS платформ продажу туристичних та інших послуг: Expedia.com, Hotels.com, Hotwire.com, Expedia Affiliate Network, Classic Vacations, Expedia Local Expert, Expedia CruiseShipCenters, Egencia, Trivago GmbH, Wotif Group, Orbitz Worldwide, Travelocity, HomeAway, TravelDoo и CarRentals.com, Expedia Inc., Priceline Group, Booking.com та ін.</p> <p>3. Технічна інфраструктура Global Business Travel. Профілі Digital туроператорів.</p> <p>4. ІТ-рішення для туристичних компаній (TourIndex).</p> <p>5. Геоінформаційні технології (ГІС-технології).</p> <p>6. Інноваційна платформа різних систем бронювання і резервування.</p> <p>7. Сайти відгуків туристичних подорожей.</p> <p>8. Мобільні додатки та технології поінформування про пропозиції тур послуг та диспетчерування тур подорожей. <u>Список рекомендованих джерел: Основний: 34, 35, 36, 37, 38, 41. Додатковий: 42, 43, 52, 53-61. Інтернет-джерела: 61, 62, 63, 64, 69, 70, 71.</u></p> <p><i>Самостійна робота.</i> Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до семінарського заняття.</p> <p>Пропонуються наступні питання для поглибленого вивчення:</p> <p>1. Розвиток глобальних розподільних систем (GDS) та клієнтоорієнтованих систем: альтернативних систем бронювання (ADS) [38]. 2. Формат та платформа електронного продажу тур.послуг [43]. 3. <i>Можливості ГІС для складання спеціалізованих схем маршрутів [62].</i></p> <p>4. <i>Інформаційні системи бронювання мережесвих туристичних агентств (Tourdealer) [37].</i></p> <p>5. Віртуальні тури та віртуальні екскурсії. On-line travel guides [70].</p> <p style="text-align: center;"><i>Семінарське заняття 29. Digital туроперейтинг</i> <i>Питання для обговорення:</i></p> <p>1. CRS – централізована система бронювання для вирішення завдань електронної дистрибуції і завантаження інформації про послуги готелів (авіакомпаній, туроператорів ін.) в усі існуючі електронні канали продажу з метою підвищення ефективності прямих onlineпродаж з сайту підприємства.</p> <p>2. BSP - бізнес-сервіс провайдер, як сукупність програмних продуктів об'єднаних характеристиками і можливостями систем управління мультимедійними документами і систем управління процесами).</p> <p>3. ІТ-рішення для туристичних компаній (TourIndex): пошукові</p>	<p><b>6</b> <b>2</b></p> <p><b>2</b></p> <p><b>2</b></p>
---	---	--

	<p>системи, автоматичні модулі сайтів туроператорів (TourAdmin) (установка модулів продажу, пошуку пакетних турів та екскурсійних програм; каталогів готелів; (TourClient, TourPoisk) підбору турів, турів зі знижками (горячих турів), сайтів-цінових агрегаторів, рейтингу популярності курортів/готелів (мінімальні ціни, вітрина турів та ін.).</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Тенденції розвитку моделей даних в ГІС. Електронні карти і атласи.</li> <li>5. Сайти-конструктори маршрутів подорожей. Пошук клубних пропозицій.</li> <li>6. Сайти-дискотнери для подорожу.</li> </ol>	
--	--	--

<p><b>Знати:</b> види постачальник по туристичних послуг та особливості організації співпраці з кожним з них.</p> <p><b>Вміти:</b> ідентифікувати постачальник по туристичних послуг та організувати співпрацю з ними</p>	<p><b>Лекція 35. Ідентифікація постачальників туристичних послуг</b> <i>План лекції</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Види постачальників туристичних послуг. Компанії-перевізники, засоби розміщення, екскурсійні бюро, заклади дозвілля, страхові компанії, підприємства-посередники.</li> <li>2. Договірний план туру.</li> <li>3. Схеми роботи туроператора з іноземними meet-компаніями та закладами розміщення туристів.</li> <li>4. Стратегія взаємодії туристичного оператора із закладами розміщення.</li> <li>5. Схеми роботи туроператора з транспортними перевізниками / компаніями.</li> <li>6. Бронювання авіаквитків на регулярні рейси.</li> <li>7. Взаємовідносини туроператора із залізницею. Бронювання квитків для груп туристів через залізничні каси. <u>Список рекомендованих джерел: Основний: 34, 35, 36, 37, 38, 41. Додатковий: 42, 43, 52, 53-61. Інтернет-джерела: 63, 69, 70, 71</u></li> </ol> <p><i>Самостійна робота.</i> Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до семінарського заняття.</p> <p>Пропонуються наступні питання для поглибленого вивчення:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Технологія ідентифікації транспортних перевізників, колективних та індивідуальних закладів розміщення туристів, meet-компаній [71].</i></li> <li>2. Договір (контракт) про спільну роботу оператора з постачальниками послуг, його структура та реквізити [43].</li> <li>3. Види співробітництва туристичного оператора з іноземними партнерами: робота за разовими заявками [34].</li> <li>4. Види квот: безвідзивні та відзивні, разові та циклічні, суворо та вільно фіксовані. квотування, туристичний кредит [37].</li> <li>5. Умови договору фрахту пасажирського судна [54].</li> <li>6. Права та обов'язки сторін за договором автотранспортного обслуговування [69].</li> <li>7. Розподіл фінансової відповідальності за оренду автотранспортного засобу між учасниками пулу туроператорів [41].</li> </ol> <p><i>Семінарське заняття 30. Ідентифікація постачальників туристичних послуг</i> <i>Питання для обговорення:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Можливі схеми взаємної роботи туроператора з постачальниками туристичних послуг та їх документальне оформлення.</li> </ol>	<p><b>6</b> <b>2</b></p> <p><b>2</b></p> <p><b>2</b></p>
---	---	--

	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Організація та технологія використання туристичного кредиту.</li> <li>3. Права та обов'язки туроператора і meet-компанії за договором про взаємне співробітництво сторін. Відповідальність оператора у випадку відмови туристів від подорожі/послуг.</li> <li>4. Оренда готельних номерів/місць.</li> <li>5. Умови реалізації туристичним оператором номерів орендованого готелю.</li> <li>6. Придбання блоку місць на умовах комітменту та елотменту. Робота на умовах безвідзивного та пріоритетного бронювання.</li> <li>7. Робота на умовах підвищеної комісії. Разові замовлення на умовах стандартної комісії.</li> <li>8. Організація чартерних перевезень туристів. Види чартерів. Разові чартери, шатл-чартери, спліт-чартери, полі-чартерні перевезення, транзит-чартери.</li> <li>9. Договір чартерного перевезення та порядок його укладання. Обов'язки та відповідальність туристичного оператора та авіакомпанії за чартерним договором.</li> </ol>	
<p><b>Знати:</b> структуру сайту туроператора та його функціональні можливості</p> <p><b>Вміти:</b> використовувати можливості сайту туроператора для підвищення ефективності його роботи</p>	<p style="text-align: center;"><b>Лекція 36. Сайт туроператора</b> <i>План лекції</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Планування структури сайту туристичного оператора.</li> <li>2. «Раннє бронювання» як інструмент продажів турів на сезон.</li> <li>3. Робота персоналу над створенням, насиченням та утриманням сайту туроператора.</li> <li>4. Ефективність сайту. <u>Список рекомендованих джерел: Основний: 34, 35, 36, 37, 38, 41.</u> <u>Додатковий: 42, 43, 52, 53-61.</u> <u>Інтернет-джерела: 61, 62, 63, 68, 69, 70, 71.</u></li> </ol> <p><i>Самостійна робота.</i> Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до семінарського заняття.</p> <p>Пропонуються наступні питання для поглибленого вивчення:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Поінформування агентів про «гарячі» пропозиції туроператорів [71].</i></li> <li>2. СПО туроператора на сайті [60].</li> <li>3. Розділ «Безпека подорожей» та оновлення інформації про умови виконання туристичних формальностей [70].</li> </ol> <p style="text-align: center;"><i>Семінарське заняття 30. Сайт туроператора</i> <i>Питання для обговорення:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Планування структури сайту туристичного оператора. Рубрикація. Банери. Анкетування й опитування. Новини сайту від туроператора. «Гарячі» пропозиції туроператорів.</li> <li>2. «Раннє бронювання» як інструмент продажів турів на сезон.</li> <li>3. Робота персоналу над створенням, насиченням та утриманням сайту туроператора.</li> <li>4. Ефективність сайту.</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>6</b> <b>2</b></p> <p style="text-align: right;"><b>2</b></p> <p style="text-align: right;"><b>2</b></p>

Знати: процес формування асортименту послуг туристичного оператора та його	<b>РОЗДІЛ 8. ПРОГРАМНИЙ ТУРИЗМ ЯК ОСНОВА ТУРОПЕРЕЙТИНГУ</b>	<b>50</b>
	<b>Лекція 37. Формування асортименту послуг туристичного оператора</b>	<b>12</b>
	<i>План лекції</i> 1. Сегментування туристичного ринку. Вимоги до туроператорів, працюючих з різними сегментами споживачів. 2. Позиціонування турів і туристичних операторів. Природні,	<b>4</b>



<p>відображення</p> <p><b>Вміти:</b>  формувані асортимент туристичного оператора та складати каталоги його продукції</p>	<p>організаційні та економічні підстави для диференціації турів.</p> <p>3. Підходи до техніки позиціонування програмних турів. Рівні позиціонування.</p> <p>4. Систематизація турів багатoproфільних операторів: за географічними напрямками, категоріями пропонованих готелів, класами морських та річкових суден.</p> <p>5. Форми відображення асортименту програмних турів. Каталоги оператора, цінові додатки до каталогів, «тарифна сітка». <u>Список рекомендованих джерел: Основний: 34, 35, 36, 37, 38, 41. Додатковий: 42, 43, 52, 53-61. Інтернет-джерела: 62, 65, 67, 69, 70.</u></p> <p><i>Самостійна робота.</i> Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до семінарського заняття.</p> <p>Пропонуються наступні питання для поглибленого вивчення:</p> <p>1. Відповідність базових, фінансових, ділових, інформаційних, організаційних та технологічних можливостей туроператора потребам різних сегментів туристичного ринку [70].</p> <p>2. Диференціація пропозицій туристичних операторів на видових ринках [43, 54]. 3. <i>Вимоги до ефективного позиціонування турів і туроператорів. Основні помилки туристичних операторів при формуванні їх ринкової позиції та засоби їх усунення і попередження [34, 69].</i></p> <p>4. Ширина та глибина асортименту пропозиції туристичного оператора [38].</p> <p>5. Рекламна, інформативна та спонукальна функції туроператорських каталогів. Основні вимоги до складання каталогів туристичних пропозицій [70].</p> <p><i>Семінарське заняття 31. Формування асортименту послуг туристичного оператора Питання для обговорення:</i></p> <p>1. Визначення фокус-групи. Моделювання структури туристичного продукту для обраної фокус-групи.</p> <p>2. Поняття та зміст діяльності з позиціонування турів і туроператорів. Цілі позиціонування.</p> <p>3. Популяризація конкурентних переваг туристичного продукту. Репутація туристичного оператора.</p> <p>4. Позиціонування турпродукту: за атрибутами, за перевагами, за цілями відпочинку, за споживачами, за конкурентами.</p> <p>5. Позиціонування туристичного підприємства: за атрибутом, за конкурентними перевагами оператора, за формами співробітництва з постачальниками туристичних послуг, за профілем роботи, за споживачами, за брендом тощо.</p> <p>6. Генеральні, рекламні та службові каталоги туристичних операторів.</p> <p>7. Формат та основний зміст каталогів. Варіанти представлення цінових таблиць. Підбір ілюстративного матеріалу.</p> <p>8. Он-лайн каталог туроператора.</p>	<p>4</p> <p>4</p>
---	---	-------------------

	9. Спеціальні пропозиції туроператорів (СПО).	
<b>Знати:</b> зміст рецептивного туроперейтинг	<b>Лекція 38. Рецептивний туроперейтинг</b> <i>План лекції</i> 1. Поняття та зміст рецептивного туроперейтингу. 2. Диференціація пропозицій рецептивних туроператорів.	<b>10</b> <b>4</b>

--	--	--

<p>у та особливості формування програм прийому іноземних туристів</p> <p><b>Вміти:</b> застосовувати теоретичні знання для організації роботи рецептивного туроператора</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Позиціонування турів і туроператорів на ринку.</li> <li>4. Особливості формування програм прийому та організації відпочинку іноземних туристів.</li> <li>5. Бонусні програми національних туроператорів та взаємовідносини із зарубіжними та вітчизняними бізнес-партнерами. <u>Список рекомендованих джерел: Основний: 34, 35, 36, 37, 38, 41.</u> <u>Додатковий: 42, 43, 52, 53-61.</u> <u>Інтернет-джерела: 61, 62, 63, 64, 69, 70, 71.</u></li> </ol> <p><i>Самостійна робота.</i> Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до семінарського заняття.</p> <p>Пропонуються наступні питання для поглибленого вивчення:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Популярні види туризму рецептивного українського туропейтингу [61, 62, 63].</i></li> <li>2. Умови співпраці рецептивних туроператорів з продуцентами туристичних послуг [38, 41].</li> <li>3. Особливості організації та надання додаткових послуг рецептивних туроператорів [43, 71]. <i>Семінарське заняття 32. Рецептивний туроперейтинг</i> <i>Питання для обговорення:</i></li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Туристичні ресурси рецептивного туропейтингу в Україні.</li> <li>2. Туристичні центри та дестинації рецептивного туропейтингу.</li> <li>3. Формування взаємовідносин з продуцентами (підприємствами-виробниками) туристичних послуг.</li> <li>4. Формування каталогу пропозицій рецептивного туроператора.</li> <li>5. Особливості формування програм прийому та організації відпочинку іноземних туристів.</li> <li>6. Бонусні програми національних туроператорів та взаємовідносини із зарубіжними та вітчизняними бізнеспартнерами.</li> </ol>	<p>2</p> <p>4</p>
---	---	-------------------

<p><b>Знати:</b> зміст ініціативного туроперейтингу та особливості формування програм перебування туристів за кордоном</p> <p><b>Вміти:</b> застосовувати теоретичні знання для організації роботи ініціативного туроператора</p>	<p style="text-align: center;"><b>Лекція 39. Ініціативний туроперейтинг</b> <i>План лекції</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оцінка туристичного ринку країни-потенційного партнера.</li> <li>2. Мета та критерії оцінювання туристичного ринку закордонної країни.</li> <li>3. Туристичний пакет як найпопулярніша форма продажу турпродукту. Формування каталогу пропозицій інклюзив та пекідж-турів, турівкаскадів.</li> <li>4. Формування каталогу пропозицій ініціативного туроператора.</li> <li>5. Розподіл робіт між службами та підрозділами туроператора в процесі обслуговування та надання туристичних послуг.</li> <li>6. Брендуння, просування та організація збуту продукту ініціативного туроператора. <u>Список рекомендованих джерел:</u> <u>Основний: 34, 35, 36, 37, 38, 41.</u> <u>Додатковий: 42, 43, 52, 53-61.</u> <u>Інтернет-джерела: 61, 62, 63, 68, 69, 70, 71.</u></li> </ol> <p><i>Самостійна робота.</i> Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до семінарського заняття.</p> <p>Пропонуються наступні питання для поглибленого вивчення:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Етапи дослідження туристичного ринку окремої країни туристичного інтересу: загальна характеристика стану</i></li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>10</b> <b>4</b></p> <p style="text-align: center;"><b>2</b></p>
---	--	---

	<p><i>внутрішнього ринку країни, ступінь інтегрованості ринку, стан та рівень доступності туристсько-екскурсійних ресурсів, стан та рівень розвитку сфери гостинності, територіальна організація ринку пропозицій, аналіз запропонованого турпродукту, оцінка туристичного процесу, стан двосторонніх відносин та туристичні формальності, освоєність та оригінальність турпродукту [36, 41, 43, 69, 70, 71].</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Семінарське заняття 33. Ініціативний туроперейтинг</i> <i>Питання для обговорення:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оцінка туристичного ринку країни-потенційного партнера.</li> <li>2. Мета та критерії оцінювання туристичного ринку закордонної країни.</li> <li>3. Туристичний пакет як найпопулярніша форма продажу турпродукту. Формування каталогу пропозицій інклюзив та пекіджтурів, турів-каскадів.</li> <li>4. Формування каталогу пропозицій ініціативного туроператора.</li> <li>5. Розподіл робіт між службами та підрозділами туроператора в процесі обслуговування та надання туристичних послуг.</li> <li>6. Брендуння, просування та організація збуту продукту ініціативного туроператора.</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>4</b></p>
--	---	---

<p><b>Знати:</b> зміст консолідованого туроперейтингу та особливості формування технологічних етапів туристичного обслуговування консолідаторів</p> <p><b>Вміти:</b> застосовувати теоретичні знання для організації роботи консолідованого туроператора</p>	<p style="text-align: center;"><b>Лекція 40. Консолідований туроперейтинг</b> <i>План лекції</i></p> <p>1. Світовий ринок туроператорів-консолідаторів: стан та перспективи розвитку. Міжнародний туроперейтинг. 2. Умови роботи та організації консолідаторського бізнесу. Формування розгалуженої (інтегрованої) структури збуту послуг консолідатора. 3. Особливості формування технологічних етапів (стадій) туристичного обслуговування консолідаторів. 4. Формування догоровного плану туру. Безвідзивний та відзивний комітмент. <u>Список рекомендованих джерел: Основний: 34, 35, 36, 37, 38, 41.</u> <u>Додатковий: 42, 43, 52, 53-61.</u> <u>Інтернет-джерела: 61, 62, 63, 64, 69, 70, 71.</u></p> <p><i>Самостійна робота.</i> Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до семінарського заняття.</p> <p>Пропонуються наступні питання для поглибленого вивчення:</p> <p>1. Бронювання та блокування місць в закладах розміщення, засобах пересування, ін [43, 71]. 2. Умови отримання блоків місць в підприємствах туріндустрії. Комітмент [35, 64]. 3. <i>Договірне забезпечення та форми співпраці консолідаторів з туроператорами та турагентами [41,61].</i> <i>Семінарське заняття 34. Ініціативний туроперейтинг</i> <i>Питання для обговорення:</i></p> <p>1. Світовий ринок туроператорів-консолідаторів: стан та перспективи розвитку. Міжнародний туроперейтинг. 2. Умови роботи та організації консолідаторського бізнесу. Формування розгалуженої (інтегрованої) структури збуту послуг консолідатора. 3. Особливості формування технологічних етапів (стадій) туристичного обслуговування консолідаторів. 4. Формування догоровного плану туру. Безвідзивний та відзивний комітмент.</p>	<p style="text-align: right;"><b>10</b></p> <p style="text-align: right;"><b>4</b></p> <p style="text-align: right;"><b>2</b></p> <p style="text-align: right;"><b>4</b></p>

<p><b>Знати:</b> умови та правила участі туристичних підприємств у виставкових заходах</p> <p><b>Вміти:</b> використовувати потенціал виставкових заходів для підвищення ефективності функціонування туристичних підприємств</p>	<p><b>Лекція 41. Організація участі підприємств у виставкових заходах</b></p> <p><i>План лекції</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основні види заходів виставкової індустрії в туризмі.</li> <li>2. Вебінари та work-shop у туризмі.</li> <li>3. Програма участі у міжнародних виставково-ярмаркових заходах.</li> <li>4. Послідовність пошуку, аналізу та освоєння туристичного потенціалу країн світу за допомогою заходів виставкової індустрії.</li> </ol> <p><u>Список рекомендованих джерел: Основний: 34, 35, 36, 37, 38, 41.</u> <u>Додатковий: 42, 43, 52, 53-61.</u> <u>Інтернет-джерела: 65,67, 68, 69, 70, 71</u></p> <p><i>Самостійна робота.</i> Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до семінарського заняття.</p> <p>Пропонуються наступні питання для поглибленого вивчення:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Оформлення стендів та формування їх зовнішнього стилю [69,70,71].</i></li> <li>2. <i>Брендування подарункової продукції для бізнес-партнерів та споживачів [69,70,71].</i></li> </ol> <p><i>Семінарське заняття 35. Організація участі підприємств у виставкових заходах</i></p> <p><i>Питання для обговорення:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основні види заходів виставкової індустрії в туризмі.</li> <li>2. Вебінари та work-shop у туризмі.</li> <li>3. Програма участі у міжнародних виставково-ярмаркових заходах.</li> <li>4. Послідовність пошуку, аналізу та освоєння туристичного потенціалу країн світу за допомогою заходів виставкової індустрії.</li> </ol>	<p><b>8</b></p> <p><b>2</b></p> <p><b>4</b></p> <p><b>2</b></p>
--	--	---

## 5. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

### *Законодавчі, нормативні документи:*

1. Візовий Кодекс ЄС: за станом на 5 квітня 2011 р. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://eu.prostir.ua/library/240218.html>. – Назва з екрана.
2. Господарський Кодекс України: за станом на 17.06.2014р. // Відомості Верховної Ради України (ВВР) [Електронний ресурс]. – Офіц. вид. – К.: 2003, ВВР, 2014, № 34. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws>.
3. Договір между Королевством Нидерландов, Королевством Бельгии, Федеративной Республикой Германия, Французской Республикой и Великим Герцогством Люксембург о поэтапной отмене контроля на общих границах (Шенгенское соглашение) (Шенген, 14 июня 1985 года) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws>
4. ДСТУ 4527:2006 „Послуги туристичні. Засоби розміщення туристів. Терміни та визначення” [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

<http://document.ua/poslugi-turistichni.-zasobi-rozmishennja.-termini-ta-viznachstd2779.html>

5. Ліцензійні умови провадження туроператорської діяльності / наказ Міністерства економічного розвитку і торгівлі України та Міністерства інфраструктури України від 10.07.2013 № 775/463, зареєстрованого в Мін'юсті 30.07.2013 за № 1276/23808 [*Електронний ресурс*]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws>
6. Методичні рекомендації щодо використання туристського ваучера: зб. нормат.-правових документів з питань ліцензування турист. діял.-ті в Україні. – К.: Держінфотур, 2001. – 28 с.
7. Митний кодекс України / (Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2012, № 44-45, № 46-47, № 48, ст.552 [*Електронний ресурс*]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show>
8. Податковий кодекс України: за станом на 02.09.2014р. / Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2011, № 13-14, № 15-16, № 17, ст.112) [*Електронний ресурс*]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>.
9. Порядок організації перевезень пасажирів та багажу автомобільним транспортом: Наказ Міністерства інфраструктури України 15.07.2013 № 480 [*Електронний ресурс*]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z1282-13>.
10. Про затвердження зразка бланка, технічного опису та Порядку оформлення, видачі, обміну, пересилання, вилучення, повернення державі, знищення паспорта громадянина України для виїзду за кордон з безконтактним електронним носієм, його тимчасового затримання та вилучення: Постанова КМУ від 7 травня 2014 р. № 152 [*Електронний ресурс*] – Режим доступу: // <https://dmsu.gov.ua/faq/biometriczni-dokumenti-v-ukrajni.html>.
11. Про захист прав споживачів: Закон України (за станом на 1.12.2005 р), ВВР, 2014, N 44, ст.2040 [*Електронний ресурс*]. – Режим доступу <http://zakon.rada.gov.ua>.
12. Про туризм: Закон України (в редакції Закону N 1282-IV (1282-15) від 19.11.2003) / ВВР, 2004, N 13, ст.180 [*Електронний ресурс*]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua>.
13. Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців: Закон України (за станом на 02.09.2014), ВВР, 2014, N 44, ст.2040 [*Електронний ресурс*]. – Режим доспуту: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/755-15>.
14. Про схвалення Стратегії розвитку туризму і курортів / Схвалено розпорядженням Кабінету Міністрів України від 6 серпня 2008 р. N 1088-р. [*Електронний ресурс*]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show>.
15. Про правовий статус іноземців та осіб без громадянства: Закон України (за станом на 19.06.2014 р.)/ Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2012, N

- 1920, ст. 179 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3773-17>.
16. Про порядок виїзду з України і в'їзду в Україну громадян України: Закон України (за станом на 05.11.2013 р.)/ Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1994, N 18, ст.101 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3857-12>.
17. Про страхування: Закон України (за станом на 04.07.2014 р.)// Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1996, N 18, ст. 78 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/85>.
18. Про обов'язкове страхування цивільно-правової відповідальності власників наземних транспортних засобів: Закон України (за станом на 16.10.2012 р.) / Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2005, N 1, ст. 1 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1961-15>.
19. Про затвердження Правил перетинання державного кордону громадянами України: Постанова КМУ від 27 січня 1995 р. № 57 (за станом на 16.10.2014 р.) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show>.
20. Цивільний кодекс України: за станом на 02.09.2014р. / Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2003, №№ 40-44, ст.356) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/435-15>.
21. Про туризм: Закон України (в редакції Закону [№ 1282-IV від 18.11.2003](#), ВВР, 2004, № 13, ст.180) / <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95%D0%B2%D1%80#Text>
22. ДСТУ 7450:2013 Туристичні послуги. Знаки туристичні активного туризму. Класифікація, опис і правила застосування
23. ДСТУ ISO 14785:2016(ISO 14785:2014, IDT) Офіси туристичні інформаційні. Туристична інформація щодо послуг з приймання туристів. Вимоги
24. ДСТУ ISO 18065:2016(ISO 18065:2015, IDT) Туризм та пов'язані з ним послуги. Туристичні послуги, що надають на природоохоронних територіях. Вимоги
25. ДСТУ EN 15565:2016(EN 15565:2008, IDT) Туристичні послуги. Вимоги до професійної підготовки та кваліфікаційних програм для гідів
26. ДСТУ ISO 21101:2016 (ISO 21101:2014, IDT) Туризм пригодницький. Системи менеджменту безпеки. Вимоги.
27. ДСТУ ISO/TR 21102:2016 (ISO/TR 21102:2013, IDT) Туризм пригодницький. Лідери. Особиста компетентність.
28. ДСТУ CSN EN 13809:2018 «Послуги туристичні. Туристичні агентства та туристичні оператори. Терміни та визначення» (CSN EN 13809:2003 «Tourism services. Travel agencies and tour operators. Terminology», IDT).

*Основна література:*



29. Галасюк С., Нездоймінов С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності: навч. посібник. – К.: ЦУЛ, 2019 р. – 178 с.
  30. Любіцева О.О. Туризмознавство: вступ до фаху: підручник / О.О. Любіцева, В.К. Бабарицька. – К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2008. – 335 с.
  31. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг: геопросторові аспекти. – 3-є вид., перероб. та доп.: навч. посібник. – К.: Альтерпрес, 2005. – 436 с.
  32. Нормативно-правові акти України з питань туризму: збірник законодавчих та нормативних актів / Упор. М.І. Камлик. – К.: Атіка, 2004. – 464 с.
  33. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні / В.Ф. Кифяк. – Чернівці: Книги – ХХІ, 2003. – 300 с.
  34. Мальська М., Бордун О. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: навч. посібник. – К.: ЦУЛ, 2017. – 248 с.
  35. Михайліченко Г.І., Єременко А.Ю. Організації туристичних подорожей: навч. посібник – К.: КНТЕУ, 2011р. – 392 с.
  36. Михайліченко Г.І. Організації туристичних подорожей: електронний підручник. – К.: КНТЕУ, 2015р. – 392 с.// <https://knute.edu.ua>
  37. Михайліченко Г.І. Туроперейтинг. – К.: КНТЕУ, 2018р. – 303 с.
  38. Організація туризму: підручник / І.М. Писаревський, С.О. Погасій, М.М. Поколодна та ін.; за заг. редакцією І.М. Писаревського. – Х: ХНАМГ, 2008. – 541с.
  39. Писаревський І.М. Планування та організація туристських маршрутів: підручник / І.М.Писаревський, М.В. Тонкошкур. – Х: ХНАМГ, 2011. – 304 с.
  40. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності: Підручник.- К.: Грамота, 2006.- 263 с.
  41. Туроперейтинг: навч. посібник / за заг. редакцією д.е.н. В.Я. Брича. – К.: Кондор-видавництво, 2014. – 276 с.
- Додаткові джерела:*
42. Бабарицька В.К. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійнотермінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту: навч. посібник. / В.К. Бабарицька, О.Ю. Малиновська. – К.: Альтпрес, 2004 – 288с.
  43. Кабушкин Н.И. Организация туризма / Кабушкин Н.И., Дурович О.П. – Мн.:БГЭУ, 2004 г. – 347 с.
  44. Квартальнов В. Туризм. Учебник. – М.:ФиС, 2002.- 320 с.
  45. Михайліченко Г.І. Інноваційний розвиток туризму: монографія. – КНТЕУ, 2013р. – 608 с.
  46. Пазенок В.С. Туризмология: теоретический образ туризма. – К.: Альтпрес, 2012. – 277с.

47. Стратегічний розвиток туристичного бізнесу: монографія / Т.І. Ткаченко, М.Г. Бойко, С.В. Мельниченко, Г.І. Михайліченко, Н.І. Ведмідь [та ін. ] ; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. – 595 с.
48. Туристські дестинації (теорія управління, бренд): монографія / Т.І. Ткаченко, С.В. Мельниченко, М.Г. Бойко, Г.І. Михайліченко, Н.І. Ведмідь [та ін. ] ; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 347 с.
49. Туризм в системі пріоритетів регіонального розвитку: монографія / За заг. ред. В.В. Александрова, - Х.: ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2010. – 268 с.
50. Туристичний імідж регіону: монографія / за заг. редакцією А.Ю. Парфіненко. – Х.: ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2011. – 312 с.
51. Туристский терминологический словарь: справочно-методическое пособие / Авт.-сост. И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М.: Советский спорт, 1999. – 664 с.
52. Фастовець О.О. Організація транспортних подорожей і перевезень туристів: Навч. Посібник. – К: Музична Україна, 2003. – 190 с.
53. O'Brien James A. Management Information Systems, managing information technology in the internetworked enterprise. – 4<sup>th</sup> ed. Von Hoffmann Press, Inc.,1999. - 700p.
54. Tourism Management: 6-th ed. by Stephen J. Page, 2019. – Routledge, Oxon, UK. – 528p.
55. Tourism Management: 5-th ed. by David Weaver, Laura Lawton, 2014. – Wiley, Australia. – 446 p.
56. The Business of Tourism Management. Ed. by John Beech & Simon Chadwick, 2006. – University of London. – Prentice Hall, Harlow, England. – 606 p.
57. The Business of Tourism. – 8-th ed. by J.Christopher Holloway, Claire Humphreys, Rob Davidson. – Prentice Hall, England. – 793 p.
58. Introduction to Tourism and Hospitality in BC. Ed.by Morgan Westcott, Capilano University. – Canada. – 362 p.
59. Introduction to Tourism Management. – Ed.by Kshitiz Sharma. – McGraw Hill Education, India, Private Limited. – New Delhi. – 2014. – 548 p.
60. Business Travel and Tourism. – Ed.by John Swarbrooke and Susan Horner. – Oxford, 2001. – 387 p.
61. An Introduction to Tourism. – Ed. by Leonard J. Lickorish, Carson L. Jenkins. – Butterworth. – Heidelberg. – 1997. – 257p.

*Інтернет-джерела*

62. [www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org) – офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації.
63. [www.tourism.gov.ua](http://www.tourism.gov.ua) / [www.dtau.gov.ua](http://www.dtau.gov.ua) - сайт Державного агентства розвитку туризму

64. [www.tourlib.net](http://www.tourlib.net) – туристична бібліотека статей, методичних розробок, електронних видань.
65. [www.ukrstat.gov.ua/ukr/themes/21/metod\\_372.pdf](http://www.ukrstat.gov.ua/ukr/themes/21/metod_372.pdf) - методологічні положення зі статистики туризму - Ukrstat ...
66. [www.ukrstat.org](http://www.ukrstat.org) – офіційний сайт Державної служби статистики України.
67. <http://www.ukraine.online.com.ua> – сайт про потенціал та ресурси національного туризму
68. <http://www.tour.com.ua> – інформаційний сайт про туристичні дестинації України.
69. <http://sfs.gov.ua/mk/> - офіційний сайт Державної фіскальної служби України.
70. <http://www.tau.org.ua/> - офіційний сайт Туристичної асоціації України.
71. <http://www.altu.com.ua/> - офіційний сайт Асоціації лідерів турбізнесу України.