

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ  
СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ**

Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти  
сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 / ISO 9001:2015

**Кафедра туризму та рекреації**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

вченою радою

(пост. п. 15 від «30» червня 2021 р.)

Ректор



А. А. Мазаракі

**EVENT ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ/  
EVENT TECHNOLOGIES IN TOURISM**

**РОБОЧА ПРОГРАМА /  
COURSE OUTLINE**

<b>освітній ступінь</b>	<b>бакалавр / bachelor</b>
<b>галузь знань</b>	<b>24 Сфера обслуговування / Services</b>
<b>спеціальність</b>	<b>242 Туризм / Tourism</b>
<b>спеціалізація</b>	<b>Міжнародний туризм / International Tourism</b>

**Київ 20 21**

**Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу  
КНТЕУ заборонено**

**Автор:** Мазурець Р.Р., канд. геогр. Наук

Програму обговорено та схвалено на засіданні кафедри туризму та рекреації «15» червня 2021 р., протокол № 18

**Рецензенти:**

Дупляк Т.П., канд. екон. наук, доцент кафедри туризму та рекреації  
Дудка І.Г., директор туристичної компанії ПП «Світовид-2007»

**EVENT ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ /  
EVENT TECHNOLOGIES IN TOURISM**

**РОБОЧА ПРОГРАМА /  
COURSE OUTLINE**

<b>освітній ступінь</b>	<b>«бакалавр»</b>
<b>галузь знань</b>	<b>24 «Сфера обслуговування»</b>
	<b>07 «Управління та адміністрування»</b>
<b>спеціальність</b>	<b>242 «Туризм»</b>
<b>спеціалізація</b>	<b>«Міжнародний туризм»</b>

## 1. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ ТА РОЗПОДІЛ ГОДИН ЗА ТЕМАМИ (ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН)

Назва теми	Кількість годин				Форми контролю
	Усього годин/кредитів	з них			
		Лекції	Практичні заняття	СРС	
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
Тема 1. Івент як складова туристичної діяльності.	14	2	2	10	Т, О
Тема 2: Історичні передумови розвитку івент технологій.	14	2	2	10	Т, О
Тема 3. Анімаційна діяльність в туризмі.	14	2	2	10	Т,О
Тема 4. Соціально-економічні та соціальнопсихологічні особливості організації івентивної діяльності в туризмі.	18	2	2	14	О, ВЗ
Тема 5. Організація анімаційних послуг в готелях і туристичних комплексах.	20	2	2	16	О, ВЗ
Тема 6. Технологія створення та реалізації івентивних задів	20	4	4	12	О, ВЗ
Тема 7. Свято як основа комплексної івентивної діяльності.	16	2	2	12	ПЗ, ВЗ
Тема 8. Організація спортивних форм івентивної діяльності в туризмі.	16	2	2	12	ПЗ, ВЗ
Тема 9. Особливості музичної і танцювальної форм івентивної діяльності.	16	2	2	12	ПЗ, О
Тема 10. Вербальна та ігрова форм івентивної діяльності.	16	2	2	12	ПЗ, О
Тема 11. Проектування та організація шоу	16	2	2	12	ПЗ, КР
Разом	180/6	24	24	132	-
Підсумковий контроль – екзамен					

Примітка:

Т – тестування,

О – опитування,

ВЗ – вирішення завдань

ПЗ – презентація індивідуальних завдань

КР – письмова контрольна робота

**2. ТЕМАТИКА ТА ЗМІСТ ЛЕКЦІЙНИХ, ПРАКТИЧНИХ  
(СЕМІНАРСЬКИХ) ЗАНЯТЬ ТА САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ**

Результати навчання	Навчальна діяльність*	Робочий час студента, год.	Оцінювання у балах
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>

<p><b>Розуміти:</b> Сутність та завдання івентивної діяльності в туризмі Основні категорії та поняття івентивної діяльності.</p> <p><b>Вміти:</b> Оперувати термінологією івентивної діяльності. Аналізувати вплив івентивної діяльності на специфіку туризму у туристичних центрах</p>	<p><b>Тема 1. Івент як складова туристичної діяльності.</b></p> <p><i>Лекція</i> <i>План лекції</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поняття дозвілля та вільного часу.</li> <li>2. Поняття «event» та « event (подієвий) туризм» у сучасній туристичній термінології.</li> <li>3. Основні категорії та понятійний апарат івентивного туризму.</li> </ol> <p><i>Список рекомендованих джерел:</i> <i>Основний: 1, 4, 6</i> <i>Додатковий: 7, 12, 13</i> <i>Інтернет-джерела: 14, 15, 16, 21</i></p> <p><i>Самостійна робота студента</i></p> <p>Поглиблене вивчення окремих питань дисципліни на основі опрацювання спеціалізованої літератури та пошуку інформаційних джерел у середовищі Інтернет.</p> <p>Пропонуються такі питання для поглибленого вивчення та завдання:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Концепція event: заходи, учасники, відвідувачі.</li> <li>2. Типологія та класифікація заходів. Категорії івентів.</li> <li>3. Бізнес івенти, соціальні івенти, маркетингові івенти, навчально-професійні івенти, інформаційні івенти.</li> <li>4. Персонал, що забезпечує проведення подій та його професійна майстерність.</li> <li>5. Перегляд відео за посиланням <a href="https://www.youtube.com/watch?v=gc-WTgfbyAo">https://www.youtube.com/watch?v=gc-WTgfbyAo</a> На відео автор пропонує 10 трендів івент індустрії, доповнити їх кількістю власними пропозиціями.</li> </ol> <p><i>Підготовка до практичного заняття</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обрати довільно туристичний центр України та проаналізувати основні івенти, які регулярно проводяться в данному населеному пункті та використовуються</li> </ol>	<p>2</p> <p>10</p> <p>2</p>	<p>3</p> <p>7</p>
---	--	-----------------------------	-------------------

	<p>або можуть бути використані з метою розвитку туризму.</p> <p>2. Розробити презентацію найбільш масових івентів в обраному туристичному центрі України.</p> <p><i>Практичне заняття «Роль івентивної діяльності в туризмі» Презентація й обговорення івентивної діяльності в туристичному центрі за вибором студента у стилі круглого столу.</i></p>		
<p><b>Розуміти:</b></p> <p>1. Вплив давніх способів розваг на івентивну сферу сучасності 2. Відмінності розважальних форм дозвілля різних народів, зважаючи на історичні особливості їх розвитку.</p> <p><b>Вміти:</b></p> <p>1. Адаптувати давні форми розваг до умов сучасності.</p> <p>2. Використовувати історичні особливості розважальних форм дозвілдової діяльності у сучасній івентивній сфері.</p>	<p><b>Тема 2. Історичні передумови розвитку івент технологій</b></p> <p><i>Лекція План лекції</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Організація дозвілля в Давній Греції.</li> <li>2. Організація дозвілля в Стародавньому Римі.</li> <li>3. Організація дозвілля у Середньовіччі. Організація дозвілля на Русі від стародавніх часів до наших днів.</li> </ol> <p><i>Список рекомендованих джерел:</i>  <i>Основний: 1, 4, 5</i>  <i>Додатковий: 9, 11, 13</i>  <i>Інтернет-джерела: 14, 19, 21</i></p> <p><i>Самостійна робота студента</i></p> <p>Поглиблене вивчення окремих питань дисципліни на основі опрацювання спеціалізованої літератури та пошуку інформаційних джерел у середовищі Інтернет.</p> <p>Пропонуються такі питання для поглибленого вивчення:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Передумови виникнення організованих форм розваг у давні часи.</li> <li>2. Основні способи розваг у древньому Єгипті.</li> <li>3. Характерні форми розваг мешканців країн Сходу у давні часи.</li> </ol> <p><i>Підготовка до практичного заняття</i></p>	<p><b>2</b></p> <p><b>10</b></p> <p><b>2</b></p>	<p><b>3</b></p> <p><b>7</b></p>

	<p><i>Оформити дайджест з історії виникнення певної форми розваг на вибір студента</i>  <i>Презентація результатів у вигляді круглого столу з експертами Підготовка до тестування.</i></p> <p><i>Практичне заняття «Історія розвитку розважальних форм дозвілдової діяльності»</i>  <i>Доповіді і дискусія у форматі круглого столу</i></p>		
<p><b>Розуміти:</b>  Зміст анімації в</p>	<p><b>Тема 3. Анімаційна діяльність в туризмі</b></p>		



<p>туризмі та її роль в іфентивній сфері.</p> <p><b>Вміти:</b> аналізувати різні форми анімаційної діяльності з метою використання їх в туристичноіфентивному бізнесі</p>	<p style="text-align: center;"><i>Лекція</i> <i>План лекції</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Передумови виникнення анімації в туризмі.</li> <li>2. Поняття анімаційної послуги: готельні анімаційні послуги і програми.</li> <li>3. Функції туристської анімації та її типологія <i>Список рекомендованих джерел:</i> <i>Основний: 1, 4, 5, 6</i> <i>Додатковий: 7, 8, 10, 13</i> <i>Інтернет-джерела: 16, 17, 18</i></li> </ol> <p style="text-align: center;"><i>Самостійна робота студента</i></p> <p>Поглиблене вивчення окремих питань дисципліни на основі опрацювання спеціалізованої літератури та пошуку інформаційних джерел у середовищі Інтернет. Пропонуються такі питання для поглибленого вивчення:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дати характеристику усім видам анімації в туризмі (анімація у русі; анімація через переживання; анімація через спілкування; анімація через заспокоєння; культурна анімація; творча анімація).</li> </ol> <p style="text-align: center;"><i>Підготовка до практичного заняття</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Підготовка до тестування</li> <li>2. Підготовка до семінарського заняття. <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Туристична анімація та її значення.</li> <li>2.2. Завдання туристичної анімації.</li> <li>2.3. Індустрія розваг та її особливості.</li> <li>2.4. Анімаційні послуги та їх специфіка.</li> <li>2.5. Функції анімації в туризмі.</li> <li>2.6. Типи анімації.</li> </ol> </li> <li>3. Підготувати матеріал, користуючись сайтами провідних готелів і туристичних комплексів, про організацію анімаційної діяльності на їх базі.</li> <li>4. Запропонувати шляхи покращення анімаційної діяльності в обраному туристичному підприємстві.</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>2</b></p> <p style="text-align: center;"><b>10</b></p> <p style="text-align: center;"><b>2</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>3</b></p> <p style="text-align: center;"><b>7</b></p>
---	---	--	---

*5. За допомогою мультимедійних презентацій та методом експертних оцінок презентувати результати.*

*Практичне заняття «Анімація як частина івентивної сфери туризму»*

	<i>Оцінка організації анімаційної діяльності в готелі або в туристичному комплексі та презентація результатів методом експертних оцінок.</i>		
<p><b>Розуміти:</b> Особливості організації івентів для різних категорій туристів.</p> <p><b>Вміти:</b> Визначати тип туриста та підбирати програму дозвілля відповідно до його уподобань</p>	<p><b>Тема 4. Соціально-економічні та соціально-психологічні особливості організації івентивної діяльності</b></p> <p><i>Лекція</i> <i>План лекції</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Типологія туристів та особливості анімаційного обслуговування різних категорій відпочиваючих.</li> <li>2. Класифікація туристів за їх дозвілльовими перевагами.</li> <li>3. Національна характеристика туристів при складанні програм івентів.</li> <li>4. Специфіка організації івентів для різних груп відпочиваючих.</li> </ol> <p><i>Список рекомендованих джерел:</i> <i>Основний: 2, 4, 6</i> <i>Додатковий: 8, 10, 11, 13</i> <i>Інтернет-джерела: 14, 16, 20, 21</i></p> <p><i>Самостійна робота студента</i></p> <p>Поглиблене вивчення окремих питань дисципліни на основі опрацювання спеціалізованої літератури та пошуку інформаційних джерел у середовищі Інтернет. Пропонуються такі питання для поглибленого вивчення:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Перегляньте відео «особливості роботи з потенційним туристом» за посиланням <a href="https://www.youtube.com/watch?v=XFyjeQ-BIQc">https://www.youtube.com/watch?v=XFyjeQ-BIQc</a></li> <li>2. <i>За результатами перегляду вебінару, оформіть тезисно конспект, підготка до розв'язання кейсу.</i></li> </ol> <p><i>Підготовка до практичного заняття</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Підготуйте питання до семінарського заняття: <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Психодіагностика відпочиваючих.</li> <li>1.2. Особливості роботи з туристами різних категорій.</li> <li>1.3. Форми роботи з різними віковими категоріями відпочиваючих.</li> <li>1.4. Національні особливості туристів з урахуванням ставлення до дозвілля.</li> <li>1.5. Врахування особливостей туристів при складанні програм івентів.</li> </ol> </li> </ol>	2	3
		14	
		2	7

*Практичне заняття «Особливості організації івентів для різних типів туристів»*  
Обговорення питань до семінарського заняття.  
*Вирішення кейсу.*

**Розуміти:**

**Тема 5. Організація анімаційних послуг в готелях і туристичних комплексах**

<p>Чинники які впливають на організацію анімаційної діяльності.</p> <p><b>Вміти:</b> Приймати рішення при виборі асортименту анімаційних послуг закладів гостинності</p>	<p style="text-align: center;"><i>Лекція</i> <i>План лекції</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Фактори, що впливають на кількість і склад закладів дозвілля в готелях і туристичних комплексах.</li> <li>2. Матеріальна база для забезпечення роботи анімаційної служби готелів і туркомплексів.</li> <li>3. Організація анімаційної команди фахівців у готелях та туристичних комплексах.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><i>Список рекомендованих джерел:</i> <i>Основний: 1, 4, 5,</i> <i>Додатковий: 9, 10, 11, 12</i> <i>Інтернет-джерела: 17, 20, 21</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Самостійна робота студента</i></p> <p>Поглиблене вивчення окремих питань дисципліни на основі опрацювання спеціалізованої літератури та пошуку інформаційних джерел у середовищі Інтернет. Пропонуються таке питання для поглибленого вивчення:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Заходи безпеки при організації матеріально-технічної бази для потреб анімаційної діяльності в закладах гостинності.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><i>Підготовка до практичного заняття</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Підготувати короткий порівняльний аналіз матеріально-технічної бази забезпечення анімаційної діяльності в закладах гостинності різних категорій.</li> <li>2. Подати власні пропозиції щодо покращення матеріально-технічної бази забезпечення анімаційної діяльності досліджуваних готельних підприємств.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><i>Практичне заняття «Матеріально-технічна база забезпечення анімаційної діяльності в закладах гостинності»</i></p> <p><i>Презентація порівняльного аналізу методом поєднання роботи у малих групах</i></p>	<p style="text-align: center;"><b>2</b></p> <p style="text-align: center;"><b>16</b></p> <p style="text-align: center;"><b>2</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>3</b></p> <p style="text-align: center;"><b>7</b></p>
--	--	--	---

<p><b>Розуміти:</b> Процес створення програми івентивного заходу</p> <p><b>Вміти:</b> Створювати</p>	<p><b>Тема 6. Технологія створення та реалізації івентивних заходів</b></p> <p style="text-align: center;"><i>Лекція План лекції</i></p> <p>1. Класифікація івентів.</p>	4	
--	--	---	--

<p>програми івентів та їх сценарії.</p>	<p>2. Основні етапи проектування івентів. 3. Сценарна розробка програм івентивних заходів. 4. Види анімаційних сценаріїв. <i>Список рекомендованих джерел:</i> <i>Основний: 2, 3, 4, 6</i> <i>Додатковий: 7,8, 11, 13</i> <i>Інтернет-джерела: 14, 17, 20, 21</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Самостійна робота студента</i></p> <p>Поглиблене вивчення окремих питань дисципліни на основі опрацювання спеціалізованої літератури та пошуку інформаційних джерел у середовищі Інтернет. Пропонуються такі питання для поглибленого вивчення:</p> <p>1. Критерії повноцінності дозвілля: обсяг вільного часу, зміст дозвілля.</p> <p style="text-align: center;"><i>Підготовка до практичного заняття</i></p> <p>1. Підготувати питання семінарського заняття:</p> <p>1.1. Поняття анімаційної програми. Вимоги до побудови анімаційних програм. 1.2. Етапи формування анімаційних програм. Композиційна побудова анімаційної програми. 1.3. Сценарна розробка анімаційних програм. 1.4. Класифікації сценаріїв. Етапи розробки сценаріїв. 1.5. Методика організації режисерсько-постановочного процесу. 1.6. Особливості режисури анімаційних програм різних видів.</p> <p>2. Скласти програму анімаційного (івентивного) заходу за вибором студента. <i>Практичне заняття «Процес створення програм івентивних заходів»</i></p>	12	3
		4	7

- |  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Презентація програми івентивного заходу у формі круглого столу.</li><li>2. Доповіді на семінарському занятті.</li></ol> |  |  |
|--|--|--|--|





<p><b>Розуміти:</b> суть спортивних івентів та специфіку їх організації.</p> <p><b>Вміти:</b> Розробляти проекти спортивних івентів</p>	<p><b>Тема 8. Організація спортивних форм івентивної діяльності в туризмі</b></p> <p><i>Лекція</i> <i>План лекції</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Роль спортивних форм івентивної діяльності в туризмі.</li> <li>2. Класифікація рухливих ігор та методика їх проведення.</li> <li>3. Методика проведення рухливих ігор.</li> <li>4. Загальні відомості про аеробіку та її класифікація.</li> </ol> <p><i>Список рекомендованих джерел:</i>  <i>Основний: 2, 4, 5, 6</i>  <i>Додатковий: 10, 11</i>  <i>Інтернет-джерела: 14, 15, 19, 20</i></p> <p><i>Самостійна робота студента</i></p> <p>Поглиблене вивчення окремих питань дисципліни на основі опрацювання</p>	<p><b>2</b></p> <p><b>12</b></p>	<p><b>1</b></p>
---	--	----------------------------------	-----------------

	<p>спеціалізованої літератури та пошуку інформаційних джерел у середовищі Інтернет. Пропонуються такі питання для поглибленого вивчення:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Виховання фізичних якостей відпочиваючих: швидкість, сила, спритність, витривалість, гнучкість.</li> <li>2. Рухливі ігри на спортмайданчиках.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><i>Підготовка до практичного заняття</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Користуючись ресурсами Internet підготувати проект спортивного івенту за вибором студента.</li> <li>2. Оформити проект у вигляді мультимедійної презентації</li> </ol> <p style="text-align: center;"><i>Практичне заняття «Технологія організації спортивних івентів» Презентація проекту, обговорення результатів у малих групах шляхом експертних оцінок</i></p>	2	7
--	---	---	---

<p><b>Розуміти:</b> суть музичних івентів та специфіку їх організації.</p> <p><b>Вміти:</b> Розробляти проекти музичних івентів</p>	<p><b>Тема 9. Особливості музичної і танцювальної форм івентивної діяльності</b></p> <p><i>Лекція</i> <i>План лекції</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поняття та особливості емоційного впливу музики.</li> <li>2. Диференційований підхід при проектуванні музичних програм івентивних заходів.</li> <li>3. Форми музичних івентивних заходів.</li> <li>4. Форми сучасної танцювальної івентивної діяльності та їх особливості.</li> <li>5. Особливості проектування танцювальних програм івентивних заходів у різних закладах розміщення туристів.</li> </ol> <p><i>Список рекомендованих джерел:</i>  <i>Основний: 3, 4, 5, 6</i>  <i>Додатковий: 7, 8, 11</i>  <i>Інтернет-джерела: 14, 15, 18, 20</i></p> <p><i>Самостійна робота студента</i>  Поглиблене вивчення окремих питань дисципліни на основі опрацювання</p>	<p><b>2</b></p> <p><b>12</b></p>	<p><b>1</b></p>
---	---	----------------------------------	-----------------

	<p>спеціалізованої літератури та пошуку інформаційних джерел у середовищі Інтернет. Пропонуються такі питання для поглибленого вивчення:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Аудиторія музичних івентивних заходів.</li> <li>2. Класифікація музичних фестивалів.</li> <li>3. Етапи становлення танцювальної культури.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><i>Підготовка до практичного заняття</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Користуючись ресурсами Internet підготувати проект музичного івенту за вибором студента.</li> <li>2. Оформити проект у вигляді мультимедійної презентації</li> </ol> <p style="text-align: center;"><i>Практичне заняття «Технологія організації музичних івентів»</i></p> <p><i>Презентація проекту, обговорення результатів у малих групах шляхом експертних оцінок</i></p>	2	7
--	---	---	---



	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Користуючись ресурсами Internet підготувати проект ігрового або дитячого івенту за вибором студента.</li> <li>2. Оформити проект у вигляді мультимедійної презентації <i>Практичне заняття «Технологія організації ігрових івентів» Презентація проекту, обговорення результатів у малих групах шляхом експертних оцінок</i></li> </ol>	<b>2</b>	<b>6</b>
<p><b>Розуміти:</b> суть шоу- івентів та специфіку їх організації.</p> <p><b>Вміти:</b> Розробляти проекти шоуівентів</p>	<p><b>Тема 11. Проектування та організація шоу</b> <i>Лекція План лекції</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поняття та види шоу. Мета шоу-програм.</li> <li>2. Різновиди техношоу.</li> <li>3. Необхідність врахування матеріально-технічної бази шоу.</li> <li>4. Поняття театралізації.</li> <li>5. Способи театралізації івентивних програм.</li> </ol> <p><i>Список рекомендованих джерел:</i> <i>Основний: 2, 3, 4</i> <i>Додатковий: 7, 8, 11</i> <i>Інтернет-джерела: 14, 15, 20, 21</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Самостійна робота студента</i></p> <p>Поглиблене вивчення окремих питань дисципліни на основі опрацювання спеціалізованої літератури та пошуку інформаційних джерел у середовищі Інтернет.</p> <p>Пропонуються такі питання для поглибленого вивчення:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Найвідоміші шоу світу.</li> </ol>	<b>2</b>	<b>12</b>
		<b>2</b>	<b>1</b>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Характеристика шоу: кафешантани, кафконси, кафе-театри, мюзик-холи, кабаре, вар'єте, фольклорні шоу країн світу</li> <li>3. Різновиди сцени.</li> <li>4. Дитячі шоу.</li> </ol>		
	<p style="text-align: center;"><i>Підготовка до практичного заняття</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Користуючись ресурсами Internet підготувати проект шоу-івену за вибором студента.</li> <li>3. Оформити проект у вигляді мультимедійної презентації</li> </ol> <p style="text-align: center;"><i>Практичне заняття «Технологія організації шоу-івенів» Презентація проекту, обговорення результатів у малих групах шляхом експертних оцінок</i> 100</p>	<b>2</b>	<b>6</b>

	<b>Разом</b>	<b>180</b>	<b>100</b>
--	--------------	------------	------------

*\*Курсивом зазначені інтерактивні методи навчання*



### 3. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ\*

#### Основний

1. Про туризм : Закон України від 15. 09. 1995 р. № 324/95-ВР.
2. G. A. J. Bowdin Events Management Routledge, 2010. 739 p.
3. George G. Fenich Ph.D. Planning and Management of Meetings, Expositions, Events and Conventions, 2014. 240 p.
4. Байлик С. І., Кравець О. М. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 335 с
5. Ведмідь, Н.І., Мельниченко С.В. Організація дозвілля туристів: навч. посіб. Київ: КНТЕУ, 2008. 85 с. 6. Лемер С. Искусство организации мероприятий Стоит только начать: уч. пособие. Минск: Феникс, 2006. 288 с.

#### Додатковий

7. Мазурець Р. Р. Роль культурно-історичного туристичного потенціалу міста Луцька у розвитку гастрономічних фестивалів. Винний та гастрономічний туризм: глобальні тренди та локальні практики: монографія / [колектив авторів] за наук. ред. Д. І. Басюк. Вінниця: ПП «ТД Едельвейс і К», 2017. С. 231-241.9.
8. Копачинська Г.В., Мазурець Р. Р. Обґрунтування бізнес-ідеї проведення в Луцькому замку фестивалю «Фотомайстерності». Стан та перспективи інноваційно-інвестиційного розвитку міста Луцька: зб. наук. пр. за матеріалами Наук. практ. конф. Луцьк: Східноєвроп. нац. ун-т. ім.. Лесі Українки, 2012. С. 138-140.
9. Мазаракі А.А., Мельниченко С.В. Туризм в Україні: виклики кризи. Вісник Київського національного торговельно-економічного університету, 2015. №2, С. 5-15.
10. Мазаракі А.А., Шаповал С.Л. Проектування курортів : Навч. посіб. : [для студ. вищ. навч. Зал.]; за ред. А.А. Мазаракі, Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. 340 с.
11. Мельниченко С.В. Івентивний менеджмент суб'єктів туристичної діяльності. Економічні науки : зб. наук. праць Луцького НТУ. Серія «Економіка та менеджмент», 2010. Випуск 7(26). Ч. 2. С. 224-232.
12. Ткаченко Т. І., Гладкий О. В. Рейнжиніринг сервісних бізнес-процесів у міжнародному туроперейтингу // Вісник КНТЕУ, 2018. № 1. С. 27-32.
13. Ткаченко Т.І., Дупляк Т.П. Виставковий бізнес: монографія. Київ.

### Інтернет джерела

14. Подієвий туризм в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

[http://www.ukrtourism.com/travel\\_in\\_ua/1-9-2008\\_12-48\\_52\\_1.html](http://www.ukrtourism.com/travel_in_ua/1-9-2008_12-48_52_1.html),  
вільний.(дата звернення: 07.05.2020).

15. Сайт з Event маркетингу : теорія і практика [Електронний ресурс].  
– Режим доступу: <http://eventmarket.com> (дата звернення 10.02.2020).

16. Всесвітня туристична організація [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.worldtourism.org> (дата звернення 10.02.2020).

17. Сайт Департаменту туризму та курортів Міністерства економічного розвитку і торгівлі України. [Електронний ресурс]. — Режим доступу:

[www.me.gov.ua](http://www.me.gov.ua) (дата звернення 10.02.2020).

18. Інформаційний сайт про туристичні дестинації України. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: . <http://www.tour.com.ua> (дата звернення 10.02.2019).

19. Офіційний сайт Туристичної асоціації України [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.tau.org.ua> (дата звернення 10.02.2020).

20. Туристична бібліотека статей, методичних розробок, електронних видань, тощо. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: [www.tourlib.net](http://www.tourlib.net) (дата звернення 10.02.2019).

21. Огляд івентивної діяльності в Україні. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://event.ua> (дата звернення 10.02.2020).

*\*Курсивом виділені літературні джерела, які є в бібліотеці КНТЕУ*