

**Перелік навчальних дисциплін за вибором студентів,
закріплених за кафедрою туризму та рекреації,
на 2021-2022 навчальний рік**

1. [Event технології в туризмі](#)
2. [Економіка туризму](#)
3. [Інформаційні системи і технології в туризмі](#)
4. [Комунікативний менеджмент](#)
5. [Культурно-пізнавальний туризм](#)
6. [Курортна справа](#)
7. [Міжнародний МІСЕ туризм](#)
8. [Міжнародний туризм \(бакалавр\)](#)
9. [Міжнародний туризм \(магістр\)](#)
10. [Організація туризму](#)
11. [Рекреалогія](#)
12. [Спеціалізований туризм](#)
13. [Стартап менеджмент в туризмі](#)
14. [Туристична картографія](#)

Увага! Коротку інформацію щодо дисциплін за вибором студентів розміщено далі.

[До списку](#)

ЕКОНОМІКА ТУРИЗМУ

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ткаченко Т.І., проф., д-р екон. наук, зав. каф. туризму та рекреації; Роскладка Н. О., доц., д-р. екон. наук, проф. каф. туризму та рекреації.

Результати навчання. Формування компетентностей та сучасного економічного мислення, системи спеціальних знань щодо визначення ролі туризму у національній та регіональній економіці країни, аналізу фінансово-господарської діяльності суб'єктів туристичної діяльності, обґрунтування економічної стратегії розвитку підприємства і тактики її здійснення, методів розрахунку ключових показників фінансовогосподарської діяльності з урахуванням чинників зовнішнього та внутрішнього середовища функціонування суб'єктів туристичної діяльності.

Зміст. Економічна сутність туризму як сфери послуг та виду економічної діяльності. Інформаційне забезпечення туристичної діяльності. Сателітні рахунки в туризмі. Ефект мультиплікатора в туризмі. Ринок туристичних послуг. Попит і пропозиція на туристичному ринку. Конкуренція та конкурентоспроможність на ринку туристичних послуг. Економічний механізм діяльності підприємств на ринку туристичних послуг. Капітал, трудові і матеріальні ресурси туристичного підприємства: сутність, ефективність використання, планування. Маржинальний дохід, прибутковість і рентабельність туристичного підприємства. Цінова політика та методи обґрунтування ціни на туристичний продукт. Податкова політика суб'єктів туристичного бізнесу. Інвестиційна політика туристичного підприємства. Ризики підприємницької діяльності суб'єктів господарювання. Економічний аналіз та бізнес планування діяльності суб'єктів туристичної діяльності.

[До списку](#)

ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ І ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Хлопак С.В., к.е.н., доцент кафедри туризму та рекреації

Результати навчання. Формування знань і компетентностей щодо впровадження та застосування сучасних інформаційних технологій в діяльності туристичних підприємств.

Зміст. Характеристика сучасних інформаційних систем і технологій у туристичному бізнесі. Організація управління інформаційними ресурсами туристичного підприємства. Інформаційно-технічне забезпечення туристичного офісу. Автоматизовані системи управління підприємствами в сфері туризму. Використання інтернет-технологій в туризмі. Глобальні (GDS) та альтернативні (ADS) системи бронювання туристичних послуг. Інтернет-сайти туристичних підприємств. Електронний бізнес у туризмі. Мультимедійні та мобільні технології в сфері туризму. Геоінформаційні системи (ГІС) в туризмі.

До списку

КОМУНІКАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Білик В.В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри туризму та рекреації

Результати навчання. Здобуття знань та практичних комунікативних компетентностей щодо організації і проведення ефективного професійного спілкування зі споживачами туристичних послуг, клієнтами та діловими партнерами туристичних підприємств і організацій, розуміння психолінгвістичних механізмів успішної комунікативної взаємодії в туризмі, з врахуванням його крос-культурного характеру, визначення оптимальних способів комунікативного впливу на співрозмовників, забезпечення їх подальшої результативної поведінки.

Зміст. Теоретичні засади комунікативного менеджменту. Зміст, структура та завдання комунікативного менеджменту. Комунікативна компетентність. Психодіагностика споживача туристичних послуг та партнера по спілкуванню. Виділення головних психологічних особливостей споживача туристських послуг і ділового партнера. Методики і техніки професійного вербального спілкування в туризмі. Комунікативні техніки успішної презентації та особистого продажу туристичного продукту. Техніки мовлення. Основні форми та інструменти невербального спілкування менеджера туризму. Діловий імідж працівника туристичного підприємства. Міжкультурна комунікація в туристичному бізнесі. Національні стилі ділового спілкування в різних регіонах і країнах світу. Сучасні комунікативні технології. Професійне спілкування в інтернет-середовищі. Комунікативна культура та професійний етикет менеджера туризму.

До списку

КУЛЬТУРНО-ПІЗНАВАЛЬНИЙ ТУРИЗМ

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Білик В.В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри туризму та рекреації

Результати навчання. Система знань про культурно-пізнавальний туризм, його сучасний стан і чинники розвитку, про культурну спадщину і сучасну культуру як ресурсну базу культурно-пізнавального туризму; здатність визначати структуру пізнавальної туристської мотивації та типи споживачів культурно-пізнавального туризму; мати уявлення про основні різновиди культурно-пізнавального туризму та їх геопросторову організацію; здатність проектувати продукт культурно-пізнавального туризму; практичні навички розробки програм культурно-пізнавального туризму; вміння аналізувати і зіставляти сучасні проблеми і тенденції розвитку культурного туризму в країнах світу.

Зміст. Культурно-пізнавальний туризм як масовий вид сучасного світового туризму. Психо-мотиваційні засади культурно-пізнавального туризму. Культура як джерело туристського інтересу. Культурна спадщина як ресурсний потенціал культурно-пізнавального туризму. Культурні ландшафти, сучасна культура та мистецтво як джерело туристського інтересу. Культурно-історичний туризм. Замковий туризм. Археологічний туризм. Етнокультурний туризм. Гастрономічний туризм. Винний туризм. Промисловий туризм. Особливості організації та перспективи розвитку культурно-пізнавального туризму.

КУРОРТНА СПРАВА

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гладкий О. В., доц., докт. геогр. наук, професор кафедри туризму та рекреації – член Національного географічного товариства США.

Результати навчання. Знання курсу «Курортна справа» дають змогу зрозуміти сутність біологічної дії санаторних та курортних закладів широкого профілю на самопочуття та здоров'я людини. В його основу покладено дослідження впливу рекреаційних та фізичних чинників, оздоровчого харчування, SPA і WELLNESS-технологій на здоров'я особи, що широко використовуються в курортному обслуговуванні із значенням ролі та значення кожного із них у комплексі реабілітаційних процедур.

Зміст. В рамках курсу розкриваються сутність курортології як науки про організацію курортної справи. Дається типологія курортів. Аналізуються принципи планування санаторно-курортної діяльності в Україні. Глибоко та змістовно аналізуються курортні ресурси та лікувальні фактори, зокрема клімат та особливості лікування кліматом, основні види кліматотерапії (аеротерапія, аерофітотерапія, спелеотерапія, геліотерапія, таласотерапія), ландшафтотерапія, гештальдотерапія й роль курортних ландшафтів в процесі лікування та відпочинку.

Проводиться детальна оцінка лікувальних властивостей мінеральних вод, розкриваються основні методи бальнеологічного лікування. Наводяться лікувальні фізичні чинники термічної та водної природи. Обґрунтовуються переваги методів гязелікування (пелоїдотерапія), озокеритолікування, парафінолікування, глинолікування, лікування піском (псамотерапія), лікувальних чинників механічної природи (атмосферний тиск, парціальний тиск, звуковий тиск, коливальний зсув частин середовища, напруга). Детально проаналізовано такі напрямки санаторно-курортного лікування як фітотерапія, аромотерапія та фаунотерапія, а також преформовані (штучні) методи фізіотерапії в санаторно-курортному оздоровленні. Дається оцінка впливу лікувальної фізкультури та здорового харчування на здоров'я людей.

Досліджуються особливості розвитку санаторно-курортних закладів Європи, Азії, Америки, Австралії та Океанії, зазначається їх профіль та провідні методи лікування. Значна увага приділена курортам України в рамках окремих регіонів нашої держави.

Розкриваються особливості формування wellness індустрії. Визначаються її складові, сектори та напрямки розвитку в Україні та інших країнах світу. Значна увага приділена СПА-послугам та СПА-програмам. Окреслено перспективи розвитку Велнес/Спа-центрів в готельному господарстві.

ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Михайліченко Г.І., доц., д-р екон. наук, проф., професор кафедри туризму та рекреації, Мазурець Р.Р., канд. геогр. наук, доцент кафедри туризму та рекреації, Клімова А.М., канд. пед. наук, доц., доцент кафедри туризму та рекреації

Результати навчання. Набуття компетентностей щодо організації туристичних подорожей у сфері туризму, туроперейтингу й організації туристичного бізнесу.

Зміст. Туризм як вид господарської діяльності. Функції туризму, умови та фактори його розвитку. Організація ринку туристичних послуг. Класифікації в туризмі. Міжнародні, регіональні та національні показники розвитку сфери туризму. Формування туристичної політики України. Туристична політика України на сучасному етапі. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту. Організація транспортних подорожей та перевезень. Туристичні перевезення на авіатранспорті. Туристичні перевезення на залізничному транспорті. Автотранспортні тури та перевезення. Круїзні подорожі. Туристичні формальності: види, законодавче регулювання, умови виконання. Технології туроперейтингу та турпроекування. Туроперейтинг та агентський бізнес в туризмі. Формування збутової мережі туроператора та форми агентської роботи. Турдизайнери та турпроекування. Програмний туризм як основа сучасного туроперейтингу. Рецептивний туроперейтинг. Ініціативний туроперейтинг. Консолідований туроперейтинг. GDS та ADS в туроперейтингу. On-line туроперейтинг та OTA's. Цифровий туризм. Мобільні технології та сервіси в сфері туризму.

[До списку](#)

РЕКРЕАЛОГІЯ

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Жученко В.Г., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри туризму та рекреації

Результати навчання. Набуття компетентностей щодо формування системи знань з основних концепцій рекреалогії, визначення взаємозв'язку рекреаційної системи з потребами людини у відпочинку, розуміння специфіки і видів рекреаційної діяльності, використання сучасних рекреаційних технологій.

Зміст. Міждисциплінарна сутність рекреалогії. Поняття дозвілля, відпочинку, рекреації. Соціально-економічна сутність та основні функції рекреації. Поняття «рекреаційна система». Основні підсистеми рекреаційної системи. Модель рекреаційної системи як основа для формування окремих моделей рекреалогії. Властивості рекреаційних систем. Типологія рекреаційних систем. Дуалізм поняття «рекреаційна діяльність». Рекреаційна діяльність як форма діяльності людини та груп населення. Специфічні риси рекреаційної діяльності, упорядкованість і періодичність. Курорт як комплексне поняття, його складові. Курортно-рекреаційні технології. Основні напрями природоохоронної діяльності в процесі рекреаційного використання ресурсів.

[До списку](#)

СПЕЦІАЛІЗОВАНИЙ ТУРИЗМ

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Хлопак С.В., к.е.н., доцент кафедри туризму та рекреації

Результати навчання. Формування знань і компетентностей щодо організації розвитку спеціалізованих видів туризму та створення цільових програм спеціалізованих турів.

Зміст. Поняття та види спеціалізованого туризму. Історія виникнення та розвитку спеціалізованих видів туризму. Ресурсна база спеціалізованого туризму. Світові туристичні потоки за цільовими сегментами міжнародного туристичного ринку. Розробка та реалізація програм перебування туристів у різних видах спеціалізованого туризму. Сутність та особливості створення пропозиції у діловому, релігійному, круїзному, івентивному, спортивному, екологічному, лікувально-оздоровчому а також інших видах спеціалізованого туризму. Форми і методи обслуговування туристів при плануванні спеціалізованих видів туристичних подорожей.

[До списку](#)

СТАРТАП-МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМІ

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кравцов С.С., доц., канд. держ. упр., доцент кафедри туризму та рекреації

Результати навчання. Результатом вивчення дисципліни «Стартап менеджмент в туризмі» є набуття певних компетентностей, а саме майбутні фахівці мають знати правові засади функціонування стартапів в туризмі, процедуру їх створення та джерела фінансування; повинні вміти генерувати успішні бізнес-ідеї з урахуванням особливостей туризму; вміти обирати оптимальну бізнес-модель стартапу, формувати команду однодумців та успішно управляти її розвитком, презентувати стартап перед стейкхолдерами; мають отримати практичні навички з розробки бізнес-плану стартапу в туризмі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Організація туризму», «Маркетинг в туризмі», «Менеджмент».

Зміст. Сутність стартапінгу в туристичному бізнесі. Організаційно-правові засади стартапінгу. Процедура створення та стадії розвитку стартапу. Бізнес-моделі стартапу. Стейкхолдери стартапу. Формування команди стартапу та управління її розвитком. Організація робочого простору стартапу. Управління часом в стартапі. Технології стартап менеджменту. Презентація стартапу. Digital технології стартапінгу в туристичному бізнесі.

[До списку](#)

ТУРИСТИЧНА КАРТОГРАФІЯ

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гладкий О. В., доц., докт. геогр. наук, професор кафедри туризму та рекреації – член Національного географічного товариства США.

Результати навчання. Володіння прийомами орієнтування на місцевості засобами традиційної та електронної туристичної картографії (можливість працювати із сучасними туристичними навігаторами, цифровими компасами); проводити картометричні розрахунки при прокладанні туристичного маршруту; володіння технологією читання туристичних карт (визначати масштаб і координатну сітку, визначати компоновку та орієнтування картографічної сітки), що є необхідним фахівцю з туризму при оновленні відповідної тематичної інформації; працювати з інструментарієм геоінформаційних систем, картографічними сервісами геопорталів Інтернету, роботою LBS та GPS-навігації; використовувати засоби відображення картографічної інформації при укладанні авторських карт туристичних маршрутів та під час упорядкування атласу відповідного туристичного напрямку.

Зміст. Інженерні основи туристичній картографії (туристична картографія – галузь науки, техніки, виробництва та торгівлі; вимірювальні прилади та устаткування в туристичній картографії; карта як модель фізичної та віртуальної реальності; математичні основи туристичній картографії; картографічні умовні позначення. Картосеміотика). Прикладне застосування туристичній картографії (геоінформаційні системи та технології. Інфраструктура геопросторових банків даних; картографічні ресурси та сервіси Інтернету. Геопортали; глобальні навігаційні супутникові системи). Технологія виробництва туристичної картографічної продукції та застосування в сфері обслуговування (проектування, дизайнерське оформлення та технологія видання карт; картографічне забезпечення функціонування сфери обслуговування та торгівлі).

[До списку](#)

МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ (бакалавр)

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Дупляк Т.П., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри туризму та рекреації, Жученко В.Г., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри туризму та рекреації

Результати навчання. Засвоєння основних теоретичних положень, формування вмінь та компетенцій щодо дослідження ринку послуг міжнародного туризму, а також організації діяльності туристичних транснаціональних корпорацій та міжнародних готельних мереж на світовому та національному туристичному ринку.

Зміст. Міжнародна туристична термінологія. Сутність та форми міжнародного туризму. Еволюція формування та розвитку міжнародного туризму. Вплив міжнародного туризму на національну економіку. Статистика ринку міжнародного туризму. Міжнародні туристичні організації.

Транснаціоналізація туристичного бізнесу: передумови та еволюція розвитку. Типи та моделі туристичних транснаціональних корпорацій. Транснаціональні корпорації на туристичному ринку України: сучасний стан та перспективи розвитку. Міжнародні готельні оператори: передумови виникнення та пріоритети розвитку.

[До списку](#)

МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ (магістр)

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Дупляк Т.П., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри туризму та рекреації, Жученко В.Г., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри туризму та рекреації

Результати навчання. Формування фундаментальних теоретичних знань та набуття практичних навичок з дослідження ринку послуг міжнародного туризму, а також організації діяльності туристичних транснаціональних корпорацій та міжнародних готельних мереж на світовому та національному туристичному ринку.

Зміст. Міжнародний туризм у системі міжнародної торгівлі послугами. Становлення системи міжнародної туристичної термінології. Міжнародний туризм, його сутність та форми. Еволюція формування та розвитку міжнародного туризму. Вплив міжнародного туризму на національну економіку. Статистика ринку міжнародного туризму. Міжнародні туристичні організації. Норми міжнародного туристичного права.

Транснаціоналізація туристичного бізнесу: передумови та еволюція розвитку. Типи та моделі туристичних транснаціональних корпорацій. Організаційні структури управління туристичних транснаціональних корпорацій. Економічна ефективність туристичних транснаціональних корпорацій. Транснаціональні корпорації на туристичному ринку України: сучасний стан та перспективи розвитку. Міжнародні готельні оператори: передумови виникнення та пріоритети розвитку. Структура управління та фінансова звітність міжнародних готельних операторів. Операційні стандарти діяльності міжнародних готельних операторів. Конкурентоспроможність міжнародних готельних операторів.

[До списку](#)

EVENT ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мазурець Р.Р., канд. геогр. наук, доцент кафедри туризму та рекреації.

Результати навчання. Формування системного мислення та комплексу спеціальних знань, умінь та компетенцій щодо особливостей організації та проведення івентивних заходів загалом та розробки проектів івентивних заходів зокрема.

Зміст. Івент як складова туристичної діяльності. Історичні передумови розвитку івент технологій Анімаційна діяльність як частина івентивної сфери. Технологія організації анімаційної діяльності як частини івентивної сфери туризму. Соціально-економічні та соціально-психологічні особливості надання анімаційних послуг. Технологія створення та реалізації програм різних форм івентивної діяльності в туризмі. Документальний супровід організації та проведення івентивних заходів. Основні види івентивної діяльності в туризмі та технології їх організації (свято, спортивні, ігрові, музичні та танцювальні заходи, шоу й технологія їх організації

[До списку](#)

МІЖНАРОДНИЙ МІСЕ ТУРИЗМ

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Дупляк Т.П., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри туризму та рекреації.

Результати навчання. Формування системного мислення та комплексу спеціальних знань, умінь та компетенцій щодо управління міжнародними діловими заходами в туризмі.

Зміст. Сутність та складові МІСЕ туризму. Еволюція розвитку МІСЕ туризму. Класифікація МІСЕ туризму. Міжнародні організації з МІСЕ туризму. Міжнародна статистика МІСЕ туризм. Стан та тенденції розвитку ринку МІСЕ туризму в Україні. Особливості обслуговування МІСЕ туристів. Інфраструктура МІСЕ туризму. Сутність та особливості організації інсентив-турів. Організація проведення виставкових заходів. Планування участі у виставкових заходах. Характеристика ділових заходів. Види розсадження учасників ділових заходів. Номенклатура устаткування та інвентарю для проведення ділових заходів.