

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ**
Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти
сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 / ISO 9001:2015
Кафедра туризму та рекреації

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою

(пост. п. 10 від «28» февра 2024 р.)

Ректор


А. А. Мазаракі



**EVENT ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ /
EVENT TECHNOLOGIES IN TOURISM**

**ПРОГРАМА /
COURSE SUMMARY**

Київ 2024

**Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу КНТЕУ
заборонено**

Автор: Мазурець Р.Р., канд. геогр. Наук

Програму обговорено та схвалено на засіданні кафедри туризму та рекреації
20 квітня 2021 р., протокол № 17

Рецензенти:

Дупляк Т.П., канд. екон. наук, доцент кафедри туризму та рекреації Дудка І.Г.,
директор туристичної компанії ПП «Світовид-2007»

**EVENT ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ /
EVENT TECHNOLOGIES IN TOURISM**

**ПРОГРАМА /
COURSE SUMMARY**

Автор: Мазурець Роман Русланович, канд. геогр. Наук

освітній ступінь	«бакалавр»
галузь знань	24 «Сфера обслуговування»
	242 «Туризм»
спеціальність спеціалізація	«Міжнародний туризм»

Видавничий центр КНТЕУ. Друкарня ВЦ КНТЕУ

02156, Київ-156, вул. Кіото, 19

ВСТУП

Туристична галузь економіки є однією з найдинамічніших. Її розвиток стрімко наростає, що зумовлено збільшенням потреб населення у відпочинку, рекреації та в отриманні нових вражень. Саме нові враження, гарний настрій та незабутні емоції створює івентивний напрямок в туризмі.

Івент – один з найбільш важливих мотиваційних чинників в туризмі. Івенти істотно впливають на розвиток і просування більшості туристських заходів. Роль івентів у туристичній діяльності є значною, адже навіть більшість туристичних ресурсів є вичерпними, а івентивна діяльність залежить лише від людського потенціалу, тому здатна суттєво підвищити конкурентоспроможність туристичних дестинацій.

Івентивний туризм як галузь економіки виник в науковому співтоваристві та в індустрії туризму в кінці ХХ століття. Тому даний напрям туристичної діяльності не забезпечений професійними кадрами в достатній мірі, адже на їх підготовку необхідне потужне наукове підґрунтя та навчальна база, які формуються десятиліттями.

Дисципліна «Event технології в туризмі» викладається для здобувачів вищої освіти освітнього ступеню «бакалавр» галузі знань «Сфера обслуговування» спеціальності «Туризм» спеціалізації «Міжнародний туризм». «Event технології в туризмі» є вибірковою дисципліною і відноситься до циклу професійної підготовки.

Програма навчальної дисципліни «Event технології в туризмі» складається з таких розділів:

1. Мета, завдання та предмет дисципліни.
2. Результати вивчення дисципліни.
3. Зміст дисципліни.
4. Список рекомендованих джерел.

I. 1. МЕТА, ЗАВДАННЯ ТА ПРЕДМЕТ ДИСЦИПЛІНИ

Метою дисципліни «Event технології в туризмі» є формування системи теоретичних знань і прикладних вмінь та навичок із проектування та організації івентивних заходів.

Завданням вивчення дисципліни «Event технології в туризмі» є теоретична і практична підготовка з питань: □ теоретико-методологічних засад Event технологій в туризмі; □ напрацювання вмінь з планування івентивних заходів; □ застосування сучасних технік з організації івентивних заходів в туризмі.

Предмет дисципліни «Event технології в туризмі» - основні теоретичні засади івентивної діяльності в туризмі; головні принципи та підходи до технології організації Event-заходів різних типів; положення організації та запровадження принципів івентивної діяльності в організації дозвілля туристів та рекреантів.

2. ПЕРЕДУМОВИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ ЯК ВИБІРКОВОЇ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Знання

- організації туризму;
- іноземної мови / іноземних мов за професійним спрямуванням;
- туристичного країнознавства, географії туризму; *вміння* вільно працювати з офісними додатками *MicrosoftWord, MicrosoftExcel, MicrosoftPowerPoint.*

II. РЕЗУЛЬТАТИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна «Event технології в туризмі» як вибіркова компонента освітньої програми забезпечує оволодіння студентами загальними та фаховими компетентностями і досягнення ними програмних результатів навчання за відповідними освітньо-професійними програмами:

«Міжнародний туризм»

Номер в освітній програмі	Компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
	Не забезпечує	
<i>Спеціальні компетентності за освітньою програмою «Міжнародний туризм»</i>		

СК 19	Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів	1,2
СК 20	Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)	3,5
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою «Міжнародний туризм»</i>		
ПР07	Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.	6-11
ПР18	Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.	5-11
ПР20.	Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.	1-5
ПР21.	Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.	4

III. ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Івент як складова туристичної діяльності

Поняття event технології. Цілі та завдання дисципліни «event технології в туризмі». Теоретичні основи івентивної діяльності. Івентивний бізнес. Поняття дозвілля та вільного часу. Поняття «event» у сучасній туристичній термінології. Роль «event» у житті сучасної людини та суспільства. Поняття івентивного заходу (івенту). Типологія та класифікація івентів. Бізнес івенти, соціальні івенти, маркетингові івенти, навчально-професійні івенти, інформаційні івенти. «Event» як туристичний ресурс. Визначення івентивного туризму та його понятійний апарат.

Список рекомендованих джерел:

Основний: 1, 4, 6

Додатковий: 7, 12, 13

Інтернет-джерела: 14, 15, 16, 21

Тема 2: Історичні передумови розвитку івент технологій

Зародження івентивних форм проведення дозвілля в давні часи. Організація дозвілля в Давній Греції. Організація дозвілля в Стародавньому Римі. Організація дозвілля у Середньовіччі. Організація дозвілля на Русі від стародавніх часів до наших днів. Проблеми та перспективи розвитку івентивного туризму в Україні та світі.

Список рекомендованих джерел: Основний:1, 4, 5

Додатковий: 9, 11, 13

Інтернет-джерела: 14, 19, 21

Тема 3. Анімаційна діяльність в туризмі

Передумови виникнення анімації в туризмі. Поняття анімаційної послуги: готельні анімаційні послуги і програми. Визначення анімації в туризмі й гостинності. Функції туристської анімації. Типологія анімації в туризмі: туристична анімація, рекреаційна анімація. Види анімації як елементи анімаційних програм.

Список рекомендованих джерел:

Основний: 1, 4, 5, 6

Додатковий: 7, 8, 10, 13 Інтернет-джерела: 16, 17, 18

Тема 4. Соціально-економічні та соціально-психологічні особливості івентивної діяльності в туризмі Типологія туристів та особливості анімаційного обслуговування різних категорій відпочиваючих. Робота з різними віковими групами відпочиваючих. Класифікація туристів за їх дозвіллєвими преференціями. Способи класифікації івентів. Типи івентів відповідно до різних ознак класифікації: за місцем проведення, за кількістю учасників, за метою, за ступенем організованості.

Національна характеристика туристів при проектуванні програм івентів.

Список рекомендованих джерел:

Основний: 2, 4, 6

Додатковий: 8, 10, 11, 13 Інтернет-джерела: 14, 16, 20, 21

Тема 5. Організація анімаційних послуг в готелях і туристичних комплексах

Анімація як вид івентивної діяльності в готелях та туристичних комплексах. Фактори, що впливають на кількість і склад закладів дозвілля в готелях і туристичних комплексах. Матеріальна база для забезпечення роботи анімаційної служби готелів і туркомплексів. Персонал служби анімації у готелях та туристичних комплексах: склад, професійні обов'язки та вимоги щодо його компетентностей. Характеристика підрозділів, що надають анімаційні послуги.

Список рекомендованих джерел:

Основний: 1, 4, 5,

Додатковий: 9, 10, 11, 12 Інтернет-джерела: 17, 20, 21

Тема 6. Технологія створення та реалізації івентивних заходів

Основні етапи створення програм івентів. Технологія проектування та організації івентів. Комунікація між замовником та організатором івентів. Сценарна розробка програм івентивних заходів. Види сценаріїв івентивних заходів. Методика

організації режисерсько-постановочного процесу. Документальний супровід проектування та проведення івентів. Оцінка результатів проведення івентів.

Список рекомендованих джерел:

Основний: 2, 3, 4, 6

Додатковий: 7,8, 11, 13

Інтернет-джерела: 14, 17, 20, 21

Тема 7. Свято як основа комплексної івентивної діяльності

Поняття свята. Психологічні особливості впливу свята на людину. Різновиди свят. Народні свята як об'єкти культурно-пізнавального туризму. Відомі свята їжі та напоїв, свята квітів, тварин, екзотичні свята, релігійні свята як об'єкти атракції туристів. Особливості проектування й організації карнавальних івентів. Найбільші та найцікавіші карнавали народів світу. **Список рекомендованих джерел:**

Основний: 4, 5, 6

Додатковий: 7, 8, 11

Інтернет-джерела: 14, 15, 17, 21

Тема 8. Організація спортивних форм івентивної діяльності в туризмі

Роль спортивних форм івентивної діяльності в туризмі. Класифікація рухливих ігор. Методика проведення рухливих ігор та спортивних змагань. Виховання фізичних якостей відпочиваючих: швидкість, сила, спритність, витривалість, гнучкість. Проектування й проведення рухливих ігор на спортмайданчиках. Значення аеробіки у розвитку спортивної анімації.

Список рекомендованих джерел:

Основний: 2, 4, 5, 6

Додатковий: 10, 11

Інтернет-джерела: 14, 15, 19, 20

Тема 9. Особливості музичної і танцювальної форм івентивної діяльності

Поняття та особливості емоційного впливу музики. Учасники музичних івентивних заходів. Диференційований підхід при розробці музичних програм івентивних заходів. Форми музичних івентивних заходів. Класифікація музичних фестивалів. Етапи становлення танцювальної культури. Форми сучасної танцювальної івентивної діяльності та їх особливості. Особливості проектування танцювальних програм івентивних заходів. **Список рекомендованих джерел:**

Основний: 3, 4, 5, 6

Додатковий: 7, 8, 11

Інтернет-джерела: 14, 15, 18, 20

Тема 10. Вербальна та ігрова форми івентивної діяльності

Способи впливу на аудиторію за допомогою мови. Поняття візуального контакту. Характерні риси вербального спілкування. Форми сучасної вербальної івентивної діяльності та їх характеристика.

Гра як складне соціокультурне явище. Проектування дитячої анімації. Форми ігрової діяльності в туризмі. Особливості підготовки аудиторії до участі у ігрових івентивних заходах. Особливості розробки сценарію ігрової програми.

Список рекомендованих джерел:

Основний: 2, 3, 4, 6

Додатковий: 7, 11

Інтернет-джерела: 15, 20, 21

Тема 11. Проектування та організація шоу

Поняття та види шоу. Мета шоу-програм. Найвідоміші шоу світу. Різновиди техношоу. Необхідність врахування матеріально-технічної бази шоу. Характеристика шоу: кафешантани, кафконси, кафе-театри, мюзик-холи, кабаре, вар'єте, фольклорні шоу країн світу. Поняття театралізації. Різновиди сцени. Способи театралізації івентивних програм.

Список рекомендованих джерел:

Основний: 2, 3, 4

Додатковий: 7, 8, 11 Інтернет-джерела:

14, 15, 20, 21

IV. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ*

Основний

1. Про туризм : Закон України від 15. 09. 1995 р. № 324/95-ВР.
2. G. A. J. Bowdin Events Management Routledge, 2010. 739 p.
3. George G. Fenich Ph.D. Planning and Management of Meetings, Expositions, Events and Conventions, 2014. 240 p.
4. Байлик С. І., Кравець О. М. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 335 с
5. Ведмідь, Н.І., Мельниченко С.В. Організація дозвілля туристів: навч. посіб. Київ: КНТЕУ, 2008. 85 с. 6. Лемер С. Искусство организации мероприятий Стоит только начать: уч. пособие. Минск: Феникс, 2006. 288 с.

Додатковий

7. Мазурець Р. Р. Роль культурно-історичного туристичного потенціалу міста Луцька у розвитку гастрономічних фестивалів. Винний та гастрономічний туризм: глобальні тренди та локальні практики: монографія / [колектив авторів] за наук. ред. Д. І. Басюк. Вінниця: ПП «ТД Едельвейс і К», 2017. С. 231-241.9.

8. Копачинська Г.В., Мазурець Р. Р. Обґрунтування бізнес-ідеї проведення в Луцькому замку фестивалю «Фотомайстерності». Стан та перспективи інноваційно-інвестиційного розвитку міста Луцька: зб. наук. пр. за матеріалами Наук. практ. конф. Луцьк: Східноєвроп. нац. ун-т. ім. Лесі Українки, 2012. С. 138-140. 9. Мазаракі А.А., Мельниченко С.В. *Туризм в Україні: виклики кризи*. Вісник Київського національного торговельно-економічного університету, 2015. №2, С. 515. 10. Мазаракі А.А., Шаповал С.Л. *Проектування курортів : Навч. посіб.*

: [для студ. вищ. навч. Зал.]; за ред. А.А. Мазаракі, Київ. нац. торг.-екон.ун-т, 2014. 340 с.

11. Мельниченко С.В. *Івентивний менеджмент суб'єктів туристичної діяльності*. Економічні науки : зб. наук. праць Луцького НТУ. Серія «Економіка та менеджмент», 2010. Випуск 7(26). Ч. 2. С. 224-232.

12. Ткаченко Т. І., Гладкий О. В. *Реінжиніринг сервісних бізнес-процесів у міжнародному турсервісінгу* // Вісник КНТЕУ, 2018. № 1. С. 27-32.

13. Ткаченко Т.І., Дупляк Т.П. *Виставковий бізнес: монографія*. Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. 244 с.

Інтернет джерела 14. Подієвий туризм в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ukrtourism.com/travel_in_ua/1-9-2008_12-48_52_1.html, вільний. (дата звернення: 07.05.2020).

15. Сайт з Event маркетингу : теорія і практика [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eventmarket.com> (дата звернення 10.02.2020). 16. Всесвітня туристична організація [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.worldtourism.org> (дата звернення 10.02.2020).

17. Сайт Департаменту туризму та курортів Міністерства економічного розвитку і торгівлі України. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: www.me.gov.ua (дата звернення 10.02.2020).

18. Інформаційний сайт про туристичні дестинації України. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.tour.com.ua> (дата звернення 10.02.2019).

19. Офіційний сайт Туристичної асоціації України [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.tau.org.ua> (дата звернення 10.02.2020).

20. Туристична бібліотека статей, методичних розробок, електронних видань, тощо. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: www.tourlib.net (дата звернення 10.02.2019).

21. Огляд івентивної діяльності в Україні. [Електронний ресурс]. —
Режим доступу: <http://event.ua> (дата звернення 10.02.2020). *Курсивом
виділені літературні джерела, які є в бібліотеці

