

## РЕЗЮМЕ

**Забалдіна Юлія Борисівна**

Кандидат економічних наук, доцент кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу Київського національного торговельно-економічного університету, м. Київ, Україна

+ 38 050 816 72 92

[zabaldina13@gmail.com](mailto:zabaldina13@gmail.com)

### **Освіта:**

- 2006** Кандидат економічних наук зі спеціальності 08.10.01 – розміщення продуктивних сил і регіональна економіка. Тема дисертації: «Економічна діагностика та прогнозування розвитку регіонального ринку туристичних послуг».
- 2002** Стажування на факультеті гостинності та туризму Університету Каїру (Єгипет)
- 1988-1993** Географічний факультет Київського національного університету ім. Тараса Шевченка,

### **ПРОФЕСІЙНИЙ ДОСВІД:**

- 2015 і дотепер** засновник і керівник проекту «Місто: Розвиток через Туризм» Туристичної асоціації України
- 2013 і дотепер** доцент кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу Київського національного торговельно-економічного університету, м. Київ, Україна
- 2012 і дотепер** Радник на громадських засадах Державного агентства України з туризму та курортів з питань взаємодії з експертами Ради Європи
- 2012** Проректор з навчальної роботи Інституту туризму ФПУ
- 2011 - 2012** Бізнес-тренер тренінгового центру Інституту туризму ФПУ
- 2010-2012** Декан факультету туристичного менеджменту Інституту туризму ФПУ
- 2006 -2010** Завідувач кафедри економіки та менеджменту Інституту туризму ФПУ. Старший науковий співробітник Наукового центру розвитку туризму в Україні
- 2005 - 2013** Зовнішній бізнес-тренер компанії «Next step and partners», Київ
- 1994-2006** Старший викладач кафедри економіки та менеджменту Інституту туризму ФПУ, Київ
- 1993-1994** Спеціаліст відділу маркетингу Державного комітету України по туризму

## **НАГОРОДИ ТА ГРАНТИ:**

**2009** Відзнака Міністерства культури та туризму України

**2009** Дослідницькі гранти Міністерства культури та туризму України «Концепція державної програми розвитку туризму та курортів» (керівник наукової групи) та «Розробка туристсько-екскурсійних маршрутів територією Львівської області до проведення фінальної частини Чемпіонату Європи з футболу Євро-2011» (керівник наукової групи).

**2008** Відзнака Державної туристичної адміністрації України за участь у розробці Стратегії сталого розвитку туризму та курортів України

**2008** Дослідницький грант Міністерства культури та туризму України «Стратегія сталого розвитку туризму та курортів України», учасник наукової групи

**2007** Дослідницький грант Наукового центру розвитку туризму України «Розробка маркетингової стратегії просування національного туристичного продукту на цільових туристичних ринках» та «Прогнозне моделювання візних і внутрішніх туристичних потоків м. Києва», керівник проекту

**2006** Дослідницький грант Наукового центру розвитку туризму України «Створення стратегії планування та управління розвитком туризмом і курортами», керівник проекту

**2001** Дослідницький грант Туристичної асоціації України

## **АВТОР НАВЧАЛЬНИХ КУРСІВ І ПРОГРАМ:**

Управління туристськими дестинаціями (у т. ч. – англійською)

Управління споживчою поведінкою Івентивний менеджмент

Безпека туризму (у т. ч. – англійською)

Маркетинг

Інноваційний менеджмент

Маркетингове планування в туризмі

Персональні продажі в туризмі

## **ВОЛОДІННЯ МОВАМИ:**

Англійська: читання та переклад – вільно, розмовна – у побутових межах.

Російська – вільно.

Українська - рідна

## **ХОББИ ТА ІНТЕРЕСИ:**

Подорожування та читання

## ПУБЛІКАЦІЇ

1. Забалдіна Ю. Б. Аналіз процесів регіоналізації ринку туристичних послуг України // Економіка: проблеми теорії та практики: Збірник наукових праць. – Вип. 197: В 5-и т. Том III. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2004. – С. 705-711.
2. Забалдіна Ю. Б. Методи дослідження кон'юнктури регіональних ринків туристичних послуг // Культура народів Причорномор'я, 2004. - №5. – Т.3. – С. 83-86
3. Забалдіна Ю. Б. Типологія регіональних ринків туристичних послуг України // Формування ринкових відносин в Україні, 2005. - №4(47). – С. 125-130.
4. Забалдіна Ю. Б., Лещинський О.Л. Один підхід до побудови
5. гравітаційної моделі міжрегіональних туристичних зв'язків // Стратегія розвитку України (економіка, соціологія, право), 2005. – 5. Забалдіна Ю. Б. Маркетинг туристичного підприємства. – К.: Музична Україна, 2005. – 211с.
6. Забалдіна Ю. Б., Ліщинський О. Л. Дві адаптивні моделі короткострокового прогнозування туристичних потоків/ Стратегія розвитку України (економіка, соціологія, право). – 2006. – № 1. – С. 404 – 410.
7. Забалдіна Ю. Б. Закономірності формування та розвитку регіональних туристичних ринків /Туристично-краєзнавчі дослідження: Збірник наукових статей. – Випуск 7. – К., 2007. –С.390-397
8. Забалдіна Ю. Б. Інформаційне забезпечення діагностики регіонального ринку туристичних послуг/Інноваційні шляхи розвитку курортнотуристичних регіонів та ринків: Зб. наук. пр./ НАН України. Ін-т економікоправових досліджень. – Донецьк: ТОВ «Юго-Восток, Лтд», - 2007. – С.262-271
9. Забалдіна Ю.Б., Бугайко Д. О., Попович О. В., Ліщинський О. Л., Шевченко В. В. Використання моделі Леунга для нечіткого прогнозування туристичних об'єктів/Економіка. Фінанси. Право. – 2009. - №1. – С. 17-19
10. Забалдіна Ю. Б. Сучасні підходи до оцінки конкурентоспроможності туристичних дестинацій//Формування ринкових відносин в Україні. - 2011. - №12(127). – С.165-168
11. Забалдіна Ю.Б., Коковський Л.О. Управління розвитком туризму в Карпатському регіоні України// Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету. - 2011. - №2. – С.128-137
12. Zabaldina Y. Innovative polarization of Ukrainian tourism space//Business Management Dynamics. – 2012. – Vol.2. - №5. – P.187-192
13. Забалдіна Ю.Б. Сегментація ринку туристичних дестинацій: апостеріорний і апостеріорний підходи /Ю.Б. Забалдіна// Ефективна економіка. – 2013. – №11. – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua>
14. Туристські дестинації (теорія управління брендом). Колективна монографія. [А. А. Мазаракі (загальна редакція), Т.І. Ткаченко, С.В. Мельниченко, М.Г. Бойко, Ю.Б. Забалдіна, Г.І. Михайліченко Н.І.

- Ведмідь. та ін.]. - К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013.
15. Інституалізація управління туристськими дестинаціями// Вісник Одеського національного університету. – Том 19, вип. 3. – Економіка. – 2014. – С. 90-94
  16. Забалдіна Ю.Б. Формування управлінських структур туристських дестинацій/ Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Зовнішні та внутрішні фактори впливу на формування та розвиток економічних систем» (Київ)
  17. Забалдіна Ю.Б. Механізм інституалізації управління туристськими дестинаціями/ Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Соціально-економічні напрями трансформації держави і регіонів». – Львів, 29-30 серпня 2014 р. – С.13-15
  18. Забалдіна Ю.Б. Використання інноваційних форм лекцій в процесі підготовки фахівців сфери туризму/ Матеріали Міжнародної науково-методичної конференції «SMART-освіта: ресурси та перспективи. - Київ, 16-17 жовтня, 2014.
  19. Забалдіна Ю.Б. Роль соціальних мереж у маркетингу туристських дестинацій/ Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Туризм: реалії та перспективи сталого розвитку». – Київ, 23-24 жовтня 2014 р. – С. 117-119.
  20. Забалдіна Ю.Б. Туризм України в турбулентному середовищі /Ю.Б. Забалдіна, Т.І. Ткаченко// Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Туризм як пріоритетний напрям соціально-економічного розвитку регіону» . – Чернівці, 23-23 квітня 2015 р. – С.13-15
  21. Zabaldina Iuliia, Tkachenko Tatiana. Tourism Destinations in Ukraine/ the 7th International Scientific Conference Faculty of Management Cracow University of Economics, Cracow, 25 - 27 May 2015
  22. Zabaldina Iuliia, Tkachenko Tatiana. Tourism Destinations Management in the Context of Ukrainian Crisis/ Knowledge – Economy – Society. Challenges of Contemporary Economies in the Face of Global Market Conditions”, Eds. R. Borowiecki, A. Jaki. P.Lula, Krakow 2015, Foundation of the Cracow University of Economics, ISBN: (paper): 978-83-65173-28-7, ISBN (on-line): 978-83-65173-29-4
  23. Ткаченко Т.І., Забалдіна Ю.Б. Еволюція базових термінів сучасного туризмознавства/Т.І. Ткаченко, Ю.Б. Забалдіна// Глобальні та національні проблеми економіки. Електронне наукове фахове видання. – 2016. - Вип.12. - Режим доступу:  
<http://www.global-national.in.ua/issue-12-2016/20-vipusk-12-serpen-2016-r/276-tkachenko-t-i-zabaldina-yu-bevolyutsiya-bazovikh-terminiv-suchasnogo-turizmознаvstva>
  24. Забалдіна Ю.Б. Формування івентивного портфеля туристичних дестинацій/ Ю.Б. Забалдіна, А.П. Тараненко//Інелект ХХІ. – 2017. – №10.
  25. Інновінг у туризмі ): монографія / за заг. ред. д.е.н., професора А.А.

- Мазаракі – К.: КНТЕУ, 2017. – 347 с.
26. Забалдіна Ю.Б., Дупляк Т.П., Босовська М.В. Вплив виставкового бізнесу на розвиток міста// Інвестиції: практика та досвід. – 2017. - №23. – С. 16-22
  27. Забалдіна Ю.Б. Івентивний портфель туристичної дестинації як складова місцевого туристичного продукту / Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Регіональні проблеми розвитку туристичного та готельно-ресторанного бізнесу» . – Черкаси, 23-23 квітня 2017 р. – С.13-15
  28. Забалдіна Ю.Б. Івентивний менеджмент туристичних дестинацій/ Ю.Б. Забалдіна, А.П. Тараненко// IV Міжнародна науково-практична конференція «УПРАВЛІНСЬКІ НАУКИ В СУЧАСНОМУ СВІТІ», 22 листопада 2017 р., Запоріжжя
  29. Забалдіна Ю.Б. Роль івентивного туризму в розвитку туристичних дестинацій / Ю.Б. Забалдіна, А.П. Тараненко// Матеріали Міжнародній науково-практичній конференції «Реалізація політики модернізації економіки в умовах державно-приватного партнерства», 20 жовтня 2017 р.
  30. Забалдіна Ю.Б. Методологічні підходи до стратегічного планування розвитку туристичних дестинацій / Т. П. Дупляк, В. Г. Жученко, Ю. Б. Забалдіна// Ефективна економіка. – 2018. – №12. – Режим доступу: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/12\\_2018/80.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/12_2018/80.pdf)