

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ**

СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ

Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти
сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 / ISO 9001:2015

Кафедра світової економіки

ЗАТВЕРДЖЕНО

вченою радою

(пост. п. 25 від «25» серпня 2020 р.)

Ректор



А. А. Мазаракі

**МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС /
INTERNATIONAL BUSINESS**

**РОБОЧА ПРОГРАМА /
COURSE OUTLINE**

освітній ступінь	бакалавр / bachelor
галузь знань	24 Сфера обслуговування / Services
спеціальність	242 Туризм / Tourism
спеціалізація	Міжнародний туризм / International Tourism

Київ 2020

**Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу КНТЕУ
заборонено**

Автори: Н.Г. Калюжна, доктор екон. наук, доцент

В.Г. Лежешькова, канд. екон. наук, доцент

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри світової економіки,
протокол № 16 від 8 червня 2020 р.

Рецензенти:

Гринюк Н.А., канд. екон. наук, доц.

Костюченко В.М., докт. екон. наук, проф.

Самовалов О.В., власник інвестиційної компанії KSP
STRATEGIES

**МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС / INTERNATIONAL
BUSINESS**

**РОБОЧА ПРОГРАМА /
COURSE OUTLINE**

освітній ступінь «магістр» галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

07 «Управління та адміністрування»

спеціальність

242 «Туризм»

спеціалізація

«Міжнародний туризм»

**1. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ ТА РОЗПОДІЛ ГОДИН ЗА
ТЕМАМИ (ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН спеціальність 071 «Облік і
оподаткування, спеціалізація «Облік і оподаткування в
міжнародному бізнесі»)**

№ пор.	Торіс	Усього годин / кредити ЄКТС	Кількість годин, з них			Форма контролю
			Лекції	Семінари / МК	СРС	
1	Міжнародний бізнес: сутність, еволюція, основні характеристики	8	1	-	7	О, Д, І, Е, З, Т
2	Теоретична база становлення сучасної моделі міжнародного бізнесу	7	-	-	7	О, Д, І, Е, З, Т
3	Форми реалізації міжнародного бізнесу	10	1	2	7	О, Д, І, Е, З, Т
4	Середовище міжнародного бізнесу	12	2	2	8	О, Д, І, Е, З, Т
5	Транснаціональні корпорації та їх визначальна роль у міжнародному бізнесі	11	2	2	7	О, Д, І, Е, З, Т
6	Транснаціональні банки в міжнародному бізнесі	8	-	-	8	О, Д, І, Е, З, Т
7	Тема 7. Мале та середнє підприємництво в сфері міжнародного бізнесу	12	2	2	8	О, Д, І, Е, З, Т
8	Стратегічні альянси в міжнародному бізнесі	11	2	2	7	О, Д, І, Е, З, Т
9	Секторальні особливості міжнародного бізнесу	12	2	2	8	О, Д, І, Е, З, Т
10	Специфіка ризиків середовища міжнародного бізнесу	11	2	2	7	О, Д, І, Е, З, Т
11	Методи та техніка аналізу ризиків приймаючої країни	11	2	2	7	О, Д, І, Е, З, Т
12	Прийняття рішень в умовах невизначеності середовища міжнародного бізнесу	12	2	2	8	О, Д, І, Е, З, Т

13	Міжнародний бізнес у вільних економічних та офшорних зонах	11	2	2	7	О, Д, І, Е, З, Т
14	Формування стратегії міжнародного бізнесу	11	2	2	7	О, Д, І, Е, З, Т
15	Національні моделі міжнародного бізнесу	11	2	2	7	О, Д, І, Е, З, Т

2

16	Соціальна відповідальність у міжнародному бізнесі	11	2	2	7	О, Д, І, Е, З, Т
17	Інтеграційні процеси в міжнародному бізнесі	11	2	2	7	О, Д, І, Е, З, Т
	РАЗОМ	180 / 6	28	28	124	Екзамен
Підсумковий контроль – екзамен						

Умовні скорочення:


Д – участь у дискусії, З – розв’язання задачі, Т – тестування; О – опитування, Е – написання наукового есе / дайджесту, І – виконання індивідуального завдання.

2. ТЕМАТИКА ТА ЗМІСТ ЛЕКЦІЙНИХ ТА СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ, САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ

Результати навчання	Навчальна діяльність*	Робочий час студента, год																															
<p>Знати і розуміти сутність, визначальні риси та особливості міжнародного бізнесу</p> <p>Застосовувати знання і розуміння при аналізі чинників та умов міжнародної підприємницької діяльності на різних етапах її еволюції</p> <p>Формування суджень про передумови формування сучасної моделі міжнародного бізнесу та тенденції у її розвитку</p>	<p>Тема 1. Міжнародний бізнес: сутність, еволюція, основні характеристики</p> <p>Лекція 1. Міжнародний бізнес: сутність, еволюція, основні характеристики</p> <p>План лекції</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вступ до дисципліни 2. Основні риси та особливості міжнародного бізнесу 3. Історичні етапи еволюції міжнародного бізнесу 4. Передумови формування сучасної моделі міжнародного бізнесу 5. Міжнародний бізнес в умовах глобалізації 	<p>8</p> <p>1</p>																															
	<p>Самостійна робота студентів</p> <p>Міжнародний бізнес: сутність, еволюція, основні характеристики</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Надайте характеристику етапам розвитку міжнародного бізнесу за ознаками: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Назва</th> <th>Часовий період</th> <th>Суспільно-політичні ознаки</th> <th>Рушійні сили</th> <th>Результати</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <ol style="list-style-type: none"> 2. Охарактеризуйте чинники міжнародного підприємництва на різних етапах еволюції: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Виробничо-ринкові</th> <th>Географічні</th> <th>Внутрішні</th> <th>Зовнішні</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <ol style="list-style-type: none"> 3. Охарактеризуйте історичний контекст міжнародної підприємницької діяльності: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Епоха масового виробництва (1900-1930)</th> <th>Епоха масового збуту (1930-1950)</th> <th>Постіндустріальна епоха (1950-1970)</th> <th>Сучасний період (з 1970 рр.)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <ol style="list-style-type: none"> 4. Індивідуальне завдання. Визначте особливості міжнародної підприємницької діяльності у контексті сучасних характеристик зовнішнього середовища: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Незвичність подій</th> <th>Високий темп змін</th> <th>Непередбачуваність змін</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>📖 Список рекомендованих джерел: Основний: 1-5. Додатковий: 3, 4, 8, 12, 13, 17, 2022, 28. Інтернет-ресурси: 1, 2.</p>	Назва	Часовий період	Суспільно-політичні ознаки	Рушійні сили	Результати						Виробничо-ринкові	Географічні	Внутрішні	Зовнішні					Епоха масового виробництва (1900-1930)	Епоха масового збуту (1930-1950)	Постіндустріальна епоха (1950-1970)	Сучасний період (з 1970 рр.)					Незвичність подій	Високий темп змін	Непередбачуваність змін			
Назва	Часовий період	Суспільно-політичні ознаки	Рушійні сили	Результати																													
Виробничо-ринкові	Географічні	Внутрішні	Зовнішні																														
Епоха масового виробництва (1900-1930)	Епоха масового збуту (1930-1950)	Постіндустріальна епоха (1950-1970)	Сучасний період (з 1970 рр.)																														
Незвичність подій	Високий темп змін	Непередбачуваність змін																															

--	--	--

* 20% - інтерактив (позначено курсивом)


Результати навчання	Навчальна діяльність	Робочий час студента, год																	
<p>Знати і розуміти парадигми, теорії та концепції транснаціоналізації, що формують теоретичне підґрунтя сучасної моделі бізнесу.</p> <p>Застосовувати знання і розуміння при визначенні особливостей міжнародного бізнесу на сучасному етапі його розвитку.</p> <p>Формування суджень про еволюцію мотивів та умов міжнародного підприємництва.</p>	<p align="center">Тема 2. Теоретична база становлення сучасної моделі міжнародного бізнесу</p> <p align="center"><i>Самостійна робота студентів</i></p> <p align="center">Теоретична база становлення сучасної моделі міжнародного бізнесу</p> <p>1. Охарактеризуйте ключові ідеї новітніх концепцій та моделей міжнародного бізнесу:</p> <table border="1" data-bbox="465 496 1675 571"> <tr> <td>Теорія стратегічного підходу</td> <td>Інноваційні моделі</td> <td>Упсальська модель</td> <td>Еволюційна модель</td> <td>Халмштадська концепція</td> </tr> </table> <p>2. Систематизуйте етапи інтернаціоналізації міжнародного бізнесу відповідно до основних інноваційних теорій за авторством:</p> <table border="1" data-bbox="465 687 1675 754"> <tr> <td>В. Білкей, Г. Тесар</td> <td>С. Кавусігл</td> <td>С. Рейд</td> <td>М. Чінкота</td> <td>Н. Баррет</td> <td>Х. Мун, Х. Лі</td> <td>Дж. Лім, Т. Шаркей</td> <td>Т. Рао, Г. Найду</td> <td>Д. Крік</td> </tr> </table> <p>3. Підготувати есе на тему «Новітні концепції та моделі міжнародного бізнесу».</p> <p>4. Індивідуальне завдання. Запропонуйте набір показників, що описують етапи інтернаціоналізації підприємств. Охарактеризуйте їх значення на кожному з етапів:</p> <table border="1" data-bbox="465 948 1675 1023"> <tr> <td>Вітчизняний етап</td> <td>Низький рівень інтернаціоналізації</td> <td>Високий рівень інтернаціоналізації</td> </tr> </table> <p> Список рекомендованих джерел: <i>Основний:</i> 1-5. <i>Додатковий:</i> 3, 5, 6, 18, 32-42. <i>Інтернет-ресурси:</i> 8.</p>	Теорія стратегічного підходу	Інноваційні моделі	Упсальська модель	Еволюційна модель	Халмштадська концепція	В. Білкей, Г. Тесар	С. Кавусігл	С. Рейд	М. Чінкота	Н. Баррет	Х. Мун, Х. Лі	Дж. Лім, Т. Шаркей	Т. Рао, Г. Найду	Д. Крік	Вітчизняний етап	Низький рівень інтернаціоналізації	Високий рівень інтернаціоналізації	<p align="center">7</p> <p align="center">7</p>
Теорія стратегічного підходу	Інноваційні моделі	Упсальська модель	Еволюційна модель	Халмштадська концепція															
В. Білкей, Г. Тесар	С. Кавусігл	С. Рейд	М. Чінкота	Н. Баррет	Х. Мун, Х. Лі	Дж. Лім, Т. Шаркей	Т. Рао, Г. Найду	Д. Крік											
Вітчизняний етап	Низький рівень інтернаціоналізації	Високий рівень інтернаціоналізації																	

Результати навчання	Навчальна діяльність						Робочий час студента, год												
<p>Знати і розуміти класифікацію суб'єктів міжнародного бізнесу, форми реалізації міжнародного бізнесу</p> <p>Застосовувати знання і розуміння при виборі та обґрунтуванні вибору способу проникнення підприємства на закордонні ринки</p> <p>Формування суджень про можливості використання новітніх організаційних форм та моделей</p>	<p>Тема 3. Форми реалізації міжнародного бізнесу Лекція 2. Форми реалізації міжнародного бізнесу План лекції</p>						10 1												
	<p>1. Суб'єкти міжнародного бізнесу 2. Прийняття рішення щодо інтернаціоналізації бізнесу 3. Альтернативи входження на закордонні ринки 4. Сучасні організаційні форми та моделі міжнародного бізнесу</p> <p>Семінарське заняття 1. Форми реалізації міжнародного бізнесу Питання до заняття</p>						2												
	<p>1. Чинники вибору способу проникнення на закордонні ринки 2. Прямі іноземні інвестиції як форма міжнародного бізнесу 3. <i>Спеціальні способи проникнення на закордонні ринки (дискусія)</i></p>						7												
	<p>Самостійна робота студентів Форми реалізації міжнародного бізнесу</p> <p>1. Охарактеризуйте стан чинників, сприятливий для вибору певного способу входження на закордонні ринки:</p>																		
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 16.6%;">Володіння активами</td> <td style="width: 16.6%;">Переваги розташування</td> <td style="width: 16.6%;">Переваги інтерналізації</td> <td style="width: 16.6%;">Необхідність контролю</td> <td style="width: 16.6%;">Доступність ресурсів</td> <td style="width: 16.6%;">Міжнародна стратегія</td> </tr> </table> <p>2. Визначте ризики використання певних альтернатив входження на закордонні ринки:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 14.2%;">Експорт</td> <td style="width: 14.2%;">Ліцензування</td> <td style="width: 14.2%;">Фран-чайзинг</td> <td style="width: 14.2%;">Контрактне виробництво</td> <td style="width: 14.2%;">Контракти на управління</td> <td style="width: 14.2%;">Проекти «під ключ»</td> <td style="width: 14.2%;">Прямі іноземні інвестиції</td> </tr> </table> <p>3. Підготуйте есе на тему «Спеціалізовані способи входження на закордонні ринки».</p> <p>4. Індивідуальне завдання. Охарактеризуйте перспективи використання українськими підприємствами сучасних форм та моделей міжнародного бізнесу:</p>						Володіння активами	Переваги розташування	Переваги інтерналізації	Необхідність контролю	Доступність ресурсів	Міжнародна стратегія	Експорт	Ліцензування	Фран-чайзинг	Контрактне виробництво	Контракти на управління	Проекти «під ключ»	Прямі іноземні інвестиції
Володіння активами	Переваги розташування	Переваги інтерналізації	Необхідність контролю	Доступність ресурсів	Міжнародна стратегія														
Експорт	Ліцензування	Фран-чайзинг	Контрактне виробництво	Контракти на управління	Проекти «під ключ»	Прямі іноземні інвестиції													


міжнародного бізнесу	Глобальна модель «Netchising»	Онлайнові ринки	Використання CRM-технологій	Міжнародний аутсорсинг	Інноваційні бізнес-моделі
	<p>📖 Список рекомендованих джерел: <i>Основний: 4-5. Додатковий: 15, 22.</i> <i>Інтернетресурси: 8.</i></p>				

Результати навчання	Навчальна діяльність	Робочий час студента, год
------------------------	----------------------	------------------------------

<p>Знати і розуміти елементи середовища міжнародного бізнесу, їх взаємозв'язок та тенденції розвитку</p> <p>Застосовувати знання і розуміння при визначенні впливу елементів міжнародного середовища на діяльність міжнародних компаній</p> <p>Формування суджень про можливості та причини виникнення ризиків у середовищі міжнародного бізнесу</p>	<p>Тема 4. Середовище міжнародного бізнесу</p> <p>Лекція 3. Середовище міжнародного бізнесу План лекції</p>			12							
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття та елементи середовища міжнародного бізнесу 2. Економічне середовище 3. Правове середовище 4. Технологічне середовище 5. Політичне середовище 6. Соціокультурне середовище 			2							
	<p>Семінарське заняття 2. Середовище міжнародного бізнесу</p> <p>Питання до заняття</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Патентна практика різних країн як джерело конфліктів у міжнародному бізнесі 2. <i>Джерела політичних ризиків у міжнародному бізнесі (ситуаційний аналіз)</i> 3. Роль ціннісних настанов суспільства у міжнародному бізнесі 			8							
	<p>Самостійна робота студентів</p> <p>Середовище міжнародного бізнесу</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Охарактеризуйте роль та наведіть приклади використання країнами засобів формування / вдосконалення технологічного середовища міжнародного бізнесу: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%;">Ресурсна забезпеченість</td> <td style="width: 33%;">Інвестування</td> <td style="width: 33%;">Передача технологій</td> </tr> </table> <ol style="list-style-type: none"> 2. Охарактеризуйте роль та наведіть приклади виникнення політичних ризиків для міжнародного бізнесу, які зумовлені урядовою політикою приймаючої країни. 3. Підготуйте есе на тему «Правові методи врегулювання ділових конфліктів у міжнародному бізнесі». 4. Індивідуальне завдання. Охарактеризуйте вплив елементів соціальної структури на діяльність міжнародних компаній. Наведіть приклади. <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%;">Індивіди</td> <td style="width: 25%;">Родина</td> <td style="width: 25%;">Соціальна група</td> <td style="width: 25%;">Соціальна стратифікація</td> <td style="width: 25%;">Соціальна мобільність</td> </tr> </table>			Ресурсна забезпеченість	Інвестування	Передача технологій	Індивіди	Родина	Соціальна група	Соціальна стратифікація	Соціальна мобільність
Ресурсна забезпеченість	Інвестування	Передача технологій									
Індивіди	Родина	Соціальна група	Соціальна стратифікація	Соціальна мобільність							

	<p> Список рекомендованих джерел: <i>Основний: 3-5. Додатковий: 7, 15, 22.</i> <i>Інтернетресурси: 1, 2, 3, 4.</i></p>	
--	--	--

Результати навчання	Навчальна діяльність	Робочий час студента, год																			
<p>Знати і розуміти сутність та еволюцію ТНК, їх роль у розвитку міжнародного бізнесу</p> <p>Застосовувати знання і розуміння при аналізуванні сучасних тенденцій розвитку ТНК та оцінювання рівня транснаціоналізації компанії</p> <p>Формування суджень про стан та перспективи розвитку ТНК виходячи зі стану ключових характеристик її діяльності</p>	<p align="center">Тема 5. Транснаціональні корпорації та їх ключова роль у міжнародному бізнесі</p>	11																			
	<p>Лекція 4. Транснаціональні корпорації та їх ключова роль у міжнародному бізнесі План лекції</p> <ol style="list-style-type: none"> Сутність та еволюція транснаціональних корпорацій Трансформація ТНК на сучасному етапі розвитку Показники транснаціоналізації компанії Оцінювання привабливості потенційних споживчих ринків збуту ТНК 	2																			
	<p align="center">Семінарське заняття 3. Транснаціональні корпорації та їх ключова роль у міжнародному бізнесі</p>	2																			
	<p align="center">Питання до заняття</p> <ol style="list-style-type: none"> Транснаціональні корпорації як суб'єкти міжнародного бізнесу Сучасні тенденції в діяльності ТНК <i>Оцінка рівня транснаціоналізації компанії (кейс-стаді)</i> Аналіз критеріїв привабливості потенційного ринку збуту ТНК 	7																			
	<p align="center">Самостійна робота студентів</p> <p align="center">Транснаціональні корпорації та їх визначальна роль у міжнародному бізнесі</p> <ol style="list-style-type: none"> Охарактеризуйте етапи еволюції (покоління) ТНК за критеріями: <table border="1" data-bbox="443 1010 1803 1053"> <tr> <td>Етап еволюції</td> <td>Часовий період</td> <td>Ознаки діяльності</td> <td>Основна організаційна форма</td> </tr> </table> Охарактеризуйте сучасні тенденції в діяльності ТНК. Наведіть приклади: <table border="1" data-bbox="443 1098 1803 1182"> <tr> <td>Деком-позиція</td> <td>Спеці-лізація</td> <td>Делока-лізація</td> <td>Інтернаціоналізація</td> <td>Екстерналізація</td> <td>Інтеграція</td> <td>Координація</td> <td>Реком-бінація</td> </tr> </table> Підготуйте есе на тему «Роль ІТ-технологій в діяльності ТНК». Індивідуальне завдання. Розрахуйте індекс транснаціоналізації однієї з провідних компаній України (за вибором) на основі ключових характеристик діяльності ТНК: <table border="1" data-bbox="443 1313 1803 1353"> <tr> <td>FA</td> <td>TA</td> <td>FS</td> <td>TS</td> <td>FE</td> <td>TE</td> <td>TAF</td> <td>FAF</td> </tr> </table> 	Етап еволюції	Часовий період	Ознаки діяльності	Основна організаційна форма	Деком-позиція	Спеці-лізація	Делока-лізація	Інтернаціоналізація	Екстерналізація	Інтеграція	Координація	Реком-бінація	FA	TA	FS	TS	FE	TE	TAF	FAF
Етап еволюції	Часовий період	Ознаки діяльності	Основна організаційна форма																		
Деком-позиція	Спеці-лізація	Делока-лізація	Інтернаціоналізація	Екстерналізація	Інтеграція	Координація	Реком-бінація														
FA	TA	FS	TS	FE	TE	TAF	FAF														


 **Список рекомендованих джерел:** *Основний: 2-5. Додатковий: 6, 16, 20, 25. Інтернет-ресурси: 1, 2, 5.*


Результати навчання	Навчальна діяльність	Робочий час студента, год
---------------------	----------------------	---------------------------

<p>Знати і розуміти функції, завдання, принципи діяльності та основні операції транснаціональних банків</p> <p>Застосовувати знання і розуміння при аналізі доцільності вибору організаційної структури та методів регулювання діяльності ТНБ</p> <p>Формування суджень про ефективність практики регулювання діяльності транснаціональних банків в окремих країнах</p>	<p>Тема 6. Транснаціональні банки в міжнародному бізнесі</p> <p><i>Самостійна робота студентів</i></p> <p>Транснаціональні банки в міжнародному бізнесі</p> <p>1. Надайте характеристику основним організаційним структурам підрозділів ТНБ:</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>Представницький офіс</td> <td>Міжнародний департамент</td> <td>Операційний відділ</td> </tr> </table> <p>2. Визначте переваги та недоліки реалізації транснаціональнх конкурентних стратегій:</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>Проникнення на ринок</td> <td>Розвиток ринку</td> <td>Розробка нового товару</td> <td>Диверсифікація</td> </tr> </table> <p>3. Підготуйте есе на тему «Закордонний досвід законодавчого регулювання діяльності ТНБ»</p> <p>4. Індивідуальне завдання. Проаналізуйте рейтинг ТНБ за методикою Базельського комітету банківського нагляду та рейтинг інформаційної агенції Bloomberg за поточний рік. Зробіть висновки.</p> <p>📖 Список рекомендованих джерел: <i>Основний:</i> 2-5. <i>Додатковий:</i> 16, 20, 25. <i>Інтернетресурси:</i> 1, 2, 5.</p>	Представницький офіс	Міжнародний департамент	Операційний відділ	Проникнення на ринок	Розвиток ринку	Розробка нового товару	Диверсифікація	<p>8</p> <p>8</p>
	Представницький офіс	Міжнародний департамент	Операційний відділ						
Проникнення на ринок	Розвиток ринку	Розробка нового товару	Диверсифікація						

Результати навчання	Навчальна діяльність	Робочий час студента, год
---------------------	----------------------	---------------------------

<p>Знати і розуміти загальну сутність, критеріальні ознаки та роль у сфері міжнародного бізнесу малого та середнього підприємництва</p> <p>Застосовувати знання і розуміння при аналізі національних моделей взаємодії підприємств малого та середнього бізнесу з ТНК</p> <p>Формування суджень про доцільність вибору форми співпраці підприємств малого та середнього бізнесу з ТНК</p>	<p>Тема 7. Мале та середнє підприємництво в сфері міжнародного бізнесу</p> <p>Лекція 5. Мале та середнє підприємництво в сфері міжнародного бізнесу</p> <p>План лекції</p> <p>1. Сутність та критеріальні ознаки малого та середнього бізнесу</p> <p>2. Форми співпраці малих та середніх підприємств з ТНК</p> <p>3. Віртуальні підприємства як суб'єкти міжнародного бізнесу</p>	12 2															
	<p>Семінарське заняття 4. Мале та середнє підприємництво в сфері міжнародного бізнесу</p> <p>Питання до заняття</p> <p>1. Економічна сутність малого та середнього бізнесу</p> <p>2. Моделі взаємодії МСП з ТНК</p> <p>3. Етапи створення віртуального підприємства</p>	2															
	<p>Самостійна робота студентів</p> <p>Мале та середнє підприємництво в сфері міжнародного бізнесу</p> <p>1. Здійсніть порівняння малого та середнього бізнесу в Україні, ЄС та США за такими критеріальними ознаками:</p> <table border="1"> <tr> <td>Суб'єкти</td> <td>Чисельність працюючих за рік</td> <td>Дохід від реалізованої продукції за рік</td> <td>Форма власності</td> </tr> </table> <p>2. Охарактеризуйте основні форми співпраці МСП та ТНК:</p> <table border="1"> <tr> <td>Аутсорсинг</td> <td>Субпідряд</td> <td>Франчайзинг</td> <td>Лізинг</td> <td>Венчурне фінансування</td> <td>Кластеризація</td> </tr> </table> <p>3. Підготуйте есе на тему «Віртуальні підприємства в міжнародному бізнесі: світовий досвід»</p> <p>4. Індивідуальне завдання. Надайте порівняльну характеристику національних моделей взаємодії МСП та ТНК:</p> <table border="1"> <tr> <td>Американська</td> <td>Японська</td> <td>Індійська</td> <td>Європейська</td> <td>Турецька</td> </tr> </table>	Суб'єкти	Чисельність працюючих за рік	Дохід від реалізованої продукції за рік	Форма власності	Аутсорсинг	Субпідряд	Франчайзинг	Лізинг	Венчурне фінансування	Кластеризація	Американська	Японська	Індійська	Європейська	Турецька	8
	Суб'єкти	Чисельність працюючих за рік	Дохід від реалізованої продукції за рік	Форма власності													
Аутсорсинг	Субпідряд	Франчайзинг	Лізинг	Венчурне фінансування	Кластеризація												
Американська	Японська	Індійська	Європейська	Турецька													

	<p> Список рекомендованих джерел: Основний: 1-5. Додатковий: 4, 8, 9, 19, 25. Інтернет-ресурси: 6, 7, 9, 10, 11.</p>	
--	--	--


Результати навчання	Навчальна діяльність	Робочий час студента, год																
<p>Знати і розуміти роль стратегічних альянсів у розвитку міжнародного бізнесу</p> <p>Застосовувати знання і розуміння при визначенні переваг та ризиків утворення міжнародних стратегічних альянсів з урахуванням секторальних особливостей</p> <p>Формування суджень про доцільність утворення міжнародних стратегічних</p>	<p align="center">Тема 8. Стратегічні альянси у міжнародному бізнесі</p> <p align="center">Лекція 6. Стратегічні альянси у міжнародному бізнесі План лекції</p> <p>1. Роль стратегічних альянсів у розвитку міжнародного бізнесу</p> <p>2. Вибір партнера при створенні міжнародного стратегічного альянсу</p> <p>3. Форми стратегічних альянсів</p> <p>4. Секторальні особливості створення міжнародних альянсів</p>	11 2																
	<p align="center">Семінарське заняття 5. Стратегічні альянси у міжнародному бізнесі</p> <p align="center">Питання до заняття</p> <p>1. <i>Міжнародний стратегічний альянс: переваги та ризики створення (робота в групах)</i></p> <p>2. Класифікація стратегічних альянсів</p> <p>3. Міжнародні стратегічні альянси у високотехнологічних галузях <i>Самостійна робота студентів</i></p>	2																
	<p align="center">Стратегічні альянси у міжнародному бізнесі</p> <p>1. Охарактеризуйте переваги створення міжнародних стратегічних альянсів.</p> <table border="1"> <tr> <td>Спрощення виходу на новий ринок</td> <td>Розподіл ризиків</td> <td>Обмін досвідом та знаннями</td> <td>Синергія</td> </tr> </table> <p>2. Підготуйте есе на тему «Міжнародні стратегічні альянси у сфері послуг».</p> <p>3. Наведіть приклади провідних міжнародних стратегічних альянсів різних форм:</p> <table border="1"> <tr> <td colspan="3">Партнерства неконкуруючих компаній</td> <td colspan="3">Альянси компаній-конкурентів</td> </tr> <tr> <td>Транснаціональні сумісні компанії</td> <td>Вертикальне партнерство</td> <td>Міжгалузеві угоди</td> <td>Інтеграційні</td> <td>Псевдоконцентраційні</td> <td>Комплементарні</td> </tr> </table>	Спрощення виходу на новий ринок	Розподіл ризиків	Обмін досвідом та знаннями	Синергія	Партнерства неконкуруючих компаній			Альянси компаній-конкурентів			Транснаціональні сумісні компанії	Вертикальне партнерство	Міжгалузеві угоди	Інтеграційні	Псевдоконцентраційні	Комплементарні	7
	Спрощення виходу на новий ринок	Розподіл ризиків	Обмін досвідом та знаннями	Синергія														
Партнерства неконкуруючих компаній			Альянси компаній-конкурентів															
Транснаціональні сумісні компанії	Вертикальне партнерство	Міжгалузеві угоди	Інтеграційні	Псевдоконцентраційні	Комплементарні													
<p>4. Індивідуальне завдання. Визначте ризики недотримання критеріїв вибору партнера при створенні міжнародного стратегічного альянсу:</p> <table border="1"> <tr> <td>Сумісність</td> <td>Характер товарів або послуг</td> <td>Відносна безпека союзу</td> <td>Можливості навчання</td> </tr> </table> <p> Список рекомендованих джерел: Основний: 1, 2-5. Додатковий: 8, 15. Інтернетресурси: 1, 2, 5.</p>	Сумісність	Характер товарів або послуг	Відносна безпека союзу	Можливості навчання														
Сумісність	Характер товарів або послуг	Відносна безпека союзу	Можливості навчання															

<p>альянсів виходячи з характеристик потенційних партнерів</p>		
--	--	--


Результати навчання	Навчальна діяльність	Робочий час студента, год						
<p>Знати і розуміти особливості міжнародного бізнесу в певних секторах економічної діяльності</p> <p>Застосовувати знання і розуміння при визначенні джерел ефективності міжнародного бізнесу в певних секторах економічної діяльності</p> <p>Формування суджень про доцільність</p>	<p align="center">Тема 9. Секторальні особливості міжнародного бізнесу</p> <p align="center">Лекція 7. Секторальні особливості міжнародного бізнесу План лекції</p> <ol style="list-style-type: none"> Міжнародний бізнес в інноваційній сфері Інфраструктурне забезпечення міжнародного бізнесу Міжнародні та регіональні торговельно-збутові мережі Особливості міжнародного бізнесу в розрізі окремих видів економічної діяльності 	<p align="center">12</p> <p align="center">2</p>						
	<p align="center">Семінарське заняття 6. Секторальні особливості міжнародного бізнесу Питання до заняття</p> <ol style="list-style-type: none"> Стартапи в міжнародному бізнесі Національні особливості організації міжнародного бізнесу в інноваційній сфері Показники ефективності функціонування глобальних торговельних мереж Види міжнародних систем торговельно-збутової діяльності <p align="center"><i>Самостійна робота студентів</i></p>	<p align="center">2</p>						
	<p align="center"><i>Секторальні особливості міжнародного бізнесу</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Охарактеризуйте основні світові моделі організації інноваційного бізнесу: <table border="1" data-bbox="414 917 1624 965"> <tr> <td align="center">Американська</td> <td align="center">Японська</td> <td align="center">Змішана</td> </tr> </table> <ol style="list-style-type: none"> Підготуйте есе на тему «Діяльність міжнародних та регіональних торговельнозбутових мереж в Україні». Визначте ризики та переваги застосування технологічних стратегій розвитку міжнародного бізнесу: <table border="1" data-bbox="414 1133 1624 1181"> <tr> <td align="center">Раннє лідерство</td> <td align="center">Пізнє лідерство</td> <td align="center">Технологічне наступництво</td> </tr> </table>	Американська	Японська	Змішана	Раннє лідерство	Пізнє лідерство	Технологічне наступництво	<p align="center">8</p>
	Американська	Японська	Змішана					
Раннє лідерство	Пізнє лідерство	Технологічне наступництво						
<ol style="list-style-type: none"> Індивідуальне завдання. Надайте характеристику та наведіть приклади національних модифікацій технополісів: <table border="1" data-bbox="414 1260 1724 1348"> <tr> <td align="center">Технологічн і парки</td> <td align="center">Технокополіс и</td> <td align="center">Науков і парки</td> <td align="center">Дослідницьк і парки</td> <td align="center">Паркиклуб и</td> <td align="center">Бізнеспарк и</td> <td align="center">Інноваційн і центри</td> </tr> </table> <p> Список рекомендованих джерел: Основний: 1-5. Додатковий: 9, 10, 24, 26.</p>	Технологічн і парки	Технокополіс и	Науков і парки	Дослідницьк і парки	Паркиклуб и	Бізнеспарк и	Інноваційн і центри	
Технологічн і парки	Технокополіс и	Науков і парки	Дослідницьк і парки	Паркиклуб и	Бізнеспарк и	Інноваційн і центри		

<p>упровадженн я світового досвіду галузевого міжнародного бізнесу в вітчизняну практику</p>	<p><i>Інтернет-ресурси: 1, 2, 3, 4.</i></p>	
--	---	--

Результати навчання	Навчальна діяльність	Робочий час студента, год			
<p>Знати і розуміти загальну сутність, складові та специфіку ризиків середовища міжнародного бізнесу</p> <p>Застосовувати знання і розуміння при визначенні ступеня ризикованості середовища міжнародного бізнесу загалом та за окремими його складовими</p> <p>Формування суджень про доцільність здійснення міжнародного бізнесу у приймаючій країні, виходячи з</p>	<p align="center">Тема 10. Специфіка ризиків середовища міжнародного бізнесу</p> <p align="center">Лекція 8. Специфіка ризиків середовища міжнародного бізнесу План лекції</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ризик у підприємницькій діяльності 2. Характеристика ризику в міжнародному бізнесі 3. Складові ризику країни та їх взаємодія 4. Політичні ризики в закордонній діяльності 	<p align="center">11</p> <p align="center">2</p>			
	<p align="center">Семінарське заняття 7. Специфіка ризиків середовища міжнародного бізнесу</p> <p align="center">Питання до заняття</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ризик середовища міжнародного бізнесу: сутність та складові 2. Динаміка ВВП та ВНП як показники економічного ризику країни 3. Параметри фінансового ризику країни 4. <i>Вплив політичного ризику на закордонні операції (кейс-стаді)</i> 	<p align="center">2</p>			
	<p align="center">Самостійна робота студентів</p> <p align="center">Специфіка ризиків середовища міжнародного бізнесу</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Охарактеризуйте ризикованість бізнес-середовища України для міжнародних компаній за кожною зі складових ризику країни. Обґрунтуйте відповідь. 	<p align="center">7</p>			
	<table border="1" data-bbox="465 1050 1675 1098"> <tr> <td>Економічний ризик</td> <td>Фінансовий ризик</td> <td>Валютний ризик</td> <td>Політичний ризик</td> </tr> </table> <ol style="list-style-type: none"> 2. Підготуйте есе на тему «Динаміка ВВП та ВНП України як показники економічного ризику для міжнародних компаній». 3. Підготуйте есе на тему «Політичний ризик бізнес-середовища України: джерела та передумови подолання» 4. Індивідуальне завдання. Запропонуйте набір показників, за якими можна оцінити складові ризику міжнародного бізнесу: 	Економічний ризик	Фінансовий ризик	Валютний ризик	Політичний ризик
Економічний ризик	Фінансовий ризик	Валютний ризик	Політичний ризик		


ризикованості її бізнес-середовища	Комерційний ризик (альфа-ризик)		Політичний ризик (бета-ризик)	
	Ризик неплатоспроможності	Трансфертний ризик	Макроризик	Мікроризик
	 <i>Список рекомендованих джерел: Основний: 4-5. Додатковий: 2, 4. Інтернетресурси: 3, 8.</i>			

Результати навчання	Навчальна діяльність	Робочий час студента, год																		
<p>Знати і розуміти методичні підходи до аналізу ризиків приймаючої країни</p> <p>Застосовувати знання і розуміння при практичному використанні аналітичної техніки визначення ризиків приймаючої країни та інтерпретації позиції країни в рейтингових системах</p> <p>Формування суджень про ступень ризикованості міжнародного бізнесу у приймаючій країні</p>	<p align="center">Тема 11. Методи та техніка аналізу ризиків приймаючої країни</p> <p align="center">Лекція 9. Методи та техніка аналізу ризиків приймаючої країни План лекції</p> <p>1. Методи аналізу ризиків приймаючої країни</p> <p>2. Рейтингові системи в оцінюванні ризиків приймаючої країни</p> <p>3. Сучасна аналітична техніка оцінювання ризиків приймаючої країни</p>	<p align="center">11</p> <p align="center">2</p>																		
	<p align="center">Семінарське заняття 8. Методи та техніка аналізу ризиків приймаючої країни</p> <p align="center">Питання до заняття</p> <p>1. Основні рейтингові агенції та їх методики оцінювання ризику країни</p> <p>2. <i>Підходи до оцінювання ризиків приймаючої країни (метод складання рейтингів)</i></p> <p>3. Практичне використання аналітичної техніки визначення ризиків приймаючої країни</p>	<p align="center">2</p>																		
	<p align="center">Самостійна робота студентів</p> <p align="center">Методи та техніка аналізу ризиків приймаючої країни</p> <p>1. Охарактеризуйте ризикованість бізнес-середовища України для міжнародних компаній згідно з методикою страхової фірми «Гермес». Обґрунтуйте відповідь.</p> <table border="1" data-bbox="465 959 1675 1038"> <tr> <td>Відсутність особливого ризику</td> <td>Відносно малий ризик</td> <td>Типовий ступень ризику</td> <td>Підвищений ризик</td> <td>Високий ступень ризику</td> </tr> </table> <p>2. Підготуйте есе «Світовий досвід подолання ризиків міжнародного бізнесу».</p> <p>3. Визначте переваги та недоліки застосування графічних методів оцінки ризику країни:</p> <table border="1" data-bbox="465 1169 1675 1217"> <tr> <td>Метод побудови дерева подій</td> <td>Метод «події – наслідки»</td> <td>Метод дерева відмов</td> </tr> </table> <p>4. Індивідуальне завдання. Надайте порівняльну характеристику методик оцінювання ризику країни провідних рейтингових агенцій:</p> <table border="1" data-bbox="465 1297 1675 1345"> <tr> <td>BoA</td> <td>BERI</td> <td>CRG</td> <td>EIU</td> <td>E/M</td> <td>II</td> <td>MIS</td> <td>ICRG</td> <td>PRS</td> <td>S&P</td> </tr> </table> <p>Порівняння методик оцінювання ризику країни здійснить за критеріями:</p>	Відсутність особливого ризику	Відносно малий ризик	Типовий ступень ризику	Підвищений ризик	Високий ступень ризику	Метод побудови дерева подій	Метод «події – наслідки»	Метод дерева відмов	BoA	BERI	CRG	EIU	E/M	II	MIS	ICRG	PRS	S&P	<p align="center">7</p>
	Відсутність особливого ризику	Відносно малий ризик	Типовий ступень ризику	Підвищений ризик	Високий ступень ризику															
Метод побудови дерева подій	Метод «події – наслідки»	Метод дерева відмов																		
BoA	BERI	CRG	EIU	E/M	II	MIS	ICRG	PRS	S&P											

	Складові індексу ризику	Джерела інформації	Вид оцінки		Тип індексу ризику	
			Кількісна	Якісна	Порядковий	Скалярний
	<p> Список рекомендованих джерел: Основний: 4-5. Додатковий: 2, 3, 27. Інтернетресурси: 1, 2, 5.</p>					

Результати навчання	Навчальна діяльність	Робочий час студента, год
------------------------	----------------------	------------------------------

<p>Знати і розуміти сутність, чинники та джерела виникнення невизначеності середовища міжнародного бізнесу</p> <p>Застосовувати знання і розуміння при застосуванні методів прийняття рішень щодо здійснення міжнародного бізнесу в умовах невизначеності</p> <p>Формування суджень про міру невизначеності бізнес-середовища у приймаючій країні</p>	<p>Тема 12. Прийняття рішень в умовах невизначеності середовища міжнародного бізнесу</p> <p>Лекція 10. Прийняття рішень в умовах невизначеності середовища міжнародного бізнесу</p> <p>План лекції</p> <ol style="list-style-type: none"> Невизначеність як економічна категорія: сутність та джерела виникнення Чинники невизначеності середовища міжнародного бізнесу Оцінювання сприятливості бізнес-середовища приймаючої країни Методи прийняття рішень щодо міжнародного бізнесу в умовах невизначеності 	12								
	<p>Семінарське заняття 9. Прийняття рішень в умовах невизначеності середовища міжнародного бізнесу</p> <p>Питання до заняття</p> <ol style="list-style-type: none"> Невизначеність середовища міжнародного бізнесу: сутність та складові Рейтингові системи в оцінюванні сприятливості бізнес-середовища країни Методи прийняття рішень щодо міжнародного бізнесу в умовах невизначеності 	2								
	<p>Самостійна робота студентів</p> <p>Прийняття рішень в умовах невизначеності середовища міжнародного бізнесу</p> <ol style="list-style-type: none"> Надайте відповідь, які чинники та події провокують виникнення невизначеності середовища міжнародного бізнесу різних видів: <table border="1"> <tr> <td>Природна невизначеність</td> <td>Імовірнісна невизначеність</td> <td>Статистична невизначеність</td> <td>Поведінкова (ігрова) невизначеність</td> </tr> </table> <ol style="list-style-type: none"> Підготуйте есе на тему «Рейтингові системи в оцінюванні сприятливості бізнес-середовища приймаючої країни». Індивідуальне завдання. Визначте переваги та недоліки застосування методів прийняття рішень щодо здійснення міжнародного бізнесу в умовах невизначеності: <table border="1"> <tr> <td>Критерій максимуму</td> <td>Критерій максимуму</td> <td>Критерій Гурвиця</td> <td>Критерій Севіджа</td> <td>Критерій Лапласа</td> </tr> </table>	Природна невизначеність	Імовірнісна невизначеність	Статистична невизначеність	Поведінкова (ігрова) невизначеність	Критерій максимуму	Критерій максимуму	Критерій Гурвиця	Критерій Севіджа	Критерій Лапласа
Природна невизначеність	Імовірнісна невизначеність	Статистична невизначеність	Поведінкова (ігрова) невизначеність							
Критерій максимуму	Критерій максимуму	Критерій Гурвиця	Критерій Севіджа	Критерій Лапласа						


	<p> Список рекомендованих джерел: Основний: 4-5. Додатковий: 2, 3, 27. <i>Интернетресурси:</i> 11, 12, 13, 14.</p>	
--	--	--

Результати навчання	Навчальна діяльність	Робочий час студента, год									
<p>Знати і розуміти сутність та основні характеристики вільних економічних та офшорних зон, їх роль в системі міжнародного бізнесу</p> <p>Застосовувати знання і розуміння при визначенні переваг та ризиків міжнародного бізнесу у вільних економічних та офшорних зонах</p> <p>Формування суджень про доцільність організації міжнародного</p>	<p>Тема 13. Міжнародний бізнес у вільних економічних та офшорних зонах Лекція 11. Міжнародний бізнес у вільних економічних та офшорних зонах План лекції</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вільні економічні зони в системі міжнародного бізнесу: сутність та цілі створення 2. Типи вільних економічних зон та їх основні характеристики 3. Офшорні зони в системі міжнародного бізнесу 4. Особливості функціонування фірм, що зареєстровані та діють у офшорних зонах. 	<p>11</p> <p>2</p>									
	<p>Семінарське заняття 10. Міжнародний бізнес у вільних економічних та офшорних зонах</p> <p>Питання до заняття</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Переваги та ризики використання офшорних зон в міжнародному бізнесі (дискусія)</i> 2. Національні моделі вільних економічних зон 3. Особливості організації міжнародного бізнесу в різних офшорних зонах Самостійна робота студентів 	<p>2</p>									
	<p>Міжнародний бізнес у вільних економічних та офшорних зонах</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Наведіть приклади використання офшорних зон в міжнародному бізнесі у сферах: <table border="1" data-bbox="465 1002 1675 1093"> <tr> <td>Лізингова діяльність</td> <td>Інвестиційна діяльність</td> <td>Банківська діяльність</td> <td>Торговельна діяльність</td> <td>Володіння майном</td> </tr> </table> <ol style="list-style-type: none"> 2. Підготуйте есе на тему «Характерні ознаки офшорних зон та умови, які вони створюють для ведення міжнародного бізнесу». 3. Визначте спільні та специфічні риси в американській та китайській моделях вільних економічних зон. Порівняння здійсніть за характеристиками ВЕЗ: <table border="1" data-bbox="465 1257 1675 1348"> <tr> <td>Умови створення</td> <td>Типи</td> <td>Мета діяльності</td> <td>Органи регулювання</td> <td>Принципи діяльності</td> </tr> </table>	Лізингова діяльність	Інвестиційна діяльність	Банківська діяльність	Торговельна діяльність	Володіння майном	Умови створення	Типи	Мета діяльності	Органи регулювання	Принципи діяльності
Лізингова діяльність	Інвестиційна діяльність	Банківська діяльність	Торговельна діяльність	Володіння майном							
Умови створення	Типи	Мета діяльності	Органи регулювання	Принципи діяльності							

бізнесу в вільних економічних та офшорних зонах

4. **Індивідуальне завдання.** Надайте порівняльну характеристику організації міжнародного бізнесу у зазначених офшорних зонах:


Багамські острови	Віргінські острови	Панама	Сейшели	Беліз	Гонконг
-------------------	--------------------	--------	---------	-------	---------

 **Список рекомендованих джерел:** Основний: 1-5. Додатковий: 11, 17, 18, 19, 24.

Інтернет-ресурси: 6, 7, 10.

Результати навчання	Навчальна діяльність	Робочий час студента, год
------------------------	----------------------	------------------------------


<p>Знати і розуміти сутність та структуру стратегії міжнародного бізнесу</p> <p>Застосовувати знання і розуміння при оцінюванні перспектив міжнародного бізнесу</p> <p>Формування суджень про доцільність наслідування компанією певної стратегії міжнародного бізнесу</p>	<p align="center">Тема 14. Формування стратегії міжнародного бізнесу компанії</p> <p align="center">Лекція 12. Формування стратегії міжнародного бізнесу компанії План лекції</p> <p>1. Сутність та структура стратегії міжнародного бізнесу</p> <p>2. Оцінка перспектив міжнародного бізнесу</p> <p>3. Еталонні стратегії міжнародного бізнесу</p>	11 2				
	<p align="center">Семінарське заняття 11. Формування стратегії міжнародного бізнесу компанії</p> <p align="center">Питання до заняття</p> <p>1. Рівні формування стратегії міжнародного бізнесу компанії</p> <p>2. Алгоритм оцінки сприятливості середовища міжнародного бізнесу</p> <p>3. <i>Ігрові моделі у виборі стратегії міжнародного бізнесу компанії (ділова гра)</i></p>	2				
	<p align="center">Самостійна робота студентів</p> <p align="center">Формування стратегії міжнародного бізнесу компанії</p> <p>1. Визначте особливості загальнокорпоративних стратегій міжнародного бізнесу:</p> <table border="1"> <tr> <td align="center">Стратегія концентрованого зростання</td> <td align="center">Стратегія інтегрованого зростання</td> <td align="center">Стратегія диверсифікованого зростання</td> <td align="center">Стратегія скорочення</td> </tr> </table>	Стратегія концентрованого зростання	Стратегія інтегрованого зростання	Стратегія диверсифікованого зростання	Стратегія скорочення	7
	Стратегія концентрованого зростання	Стратегія інтегрованого зростання	Стратегія диверсифікованого зростання	Стратегія скорочення		
<p>2. Підготуйте есе на тему «Функціональні стратегії міжнародного бізнесу».</p> <p>3. Надайте порівняльну характеристику еталонним стратегіям міжнародного бізнесу:</p> <table border="1"> <tr> <td align="center">Стратегії стадійної інтернаціоналізації міжнародного бізнесу</td> <td align="center">Стратегії міжнародного формування цінності компанії</td> <td align="center">Стратегії глобального розміщення активів та ресурсів компанії</td> </tr> </table> <p>4. Індивідуальне завдання. Запропонуйте набір критеріїв, за якими можна оцінити перспективи міжнародного бізнесу за складовими:</p>	Стратегії стадійної інтернаціоналізації міжнародного бізнесу	Стратегії міжнародного формування цінності компанії	Стратегії глобального розміщення активів та ресурсів компанії			
Стратегії стадійної інтернаціоналізації міжнародного бізнесу	Стратегії міжнародного формування цінності компанії	Стратегії глобального розміщення активів та ресурсів компанії				

Перспективи галузевого зростання	Перспективи галузевої рентабельності	Рівень стабільності національного бізнес-середовища	Рівень стабільності міжнародного бізнес-середовища
<p> Список рекомендованих джерел: Основний: 3-5. Додатковий: 6, 9, 10, 12. Інтернет-ресурси: 8.</p>			

Результати навчання	Навчальна діяльність	Робочий час студента, год				
<p>Знати і розуміти сутність та основні особливості національних моделей міжнародного бізнесу</p> <p>Застосовувати знання і розуміння при визначенні переваг та недоліків національних моделей міжнародного бізнесу</p> <p>Формування суджень про доцільність синтезу закордонного досвіду при формуванні національної моделі міжнародного бізнесу в Україні</p>	<p align="center">Тема 15. Національні моделі міжнародного бізнесу</p> <p align="center">Лекція 13. Національні моделі міжнародного бізнесу План лекції</p> <p>1. Національні особливості міжнародного бізнесу</p> <p>2. Національні моделі міжнародного бізнесу</p> <p>3. Проблеми формування національної моделі міжнародного бізнесу в Україні</p>	<p align="center">11</p> <p align="center">2</p>				
	<p align="center">Семінарське заняття 12. Національні моделі міжнародного бізнесу</p> <p align="center">Питання до заняття</p> <p>1. Крос-культурний характер сучасного міжнародного бізнесу</p> <p>2. <i>Критерії мотивації в різних національних моделях бізнесу (робота в групах)</i></p> <p>3. Вплив зовнішнього середовища на формування національної моделі бізнесу</p>	<p align="center">2</p>				
	<p align="center">Самостійна робота студентів</p> <p align="center">Національні моделі міжнародного бізнесу</p> <p>1. Визначте особливості сучасних міжнародних моделей управління бізнесом:</p> <table border="1" data-bbox="465 919 1680 967"> <tr> <td align="center">Міжнародна</td> <td align="center">Багатонаціональна</td> <td align="center">Глобальна</td> <td align="center">Транснаціональна</td> </tr> </table> <p>2. Підготуйте есе на тему «Проблеми формування національної моделі міжнародного бізнесу в Україні».</p> <p>3. Визначте спільні риси та специфічні ознаки американської та японської моделей організації бізнесу за У. Оучі.</p> <p>4. Індивідуальне завдання. Надайте порівняльну характеристику основних моделей ведення бізнесу:</p>	Міжнародна	Багатонаціональна	Глобальна	Транснаціональна	<p align="center">7</p>
	Міжнародна	Багатонаціональна	Глобальна	Транснаціональна		
<table border="1" data-bbox="465 1219 1680 1340"> <tr> <td align="center">Ліберальна модель</td> <td align="center">Модель демократичного корпоративізму</td> <td align="center">Модель Східної Азії</td> <td align="center">Модель ієрархічного корпоративізму</td> <td align="center">Соціально-ринкова європейська модель</td> </tr> </table>	Ліберальна модель	Модель демократичного корпоративізму	Модель Східної Азії	Модель ієрархічного корпоративізму	Соціально-ринкова європейська модель	
Ліберальна модель	Модель демократичного корпоративізму	Модель Східної Азії	Модель ієрархічного корпоративізму	Соціально-ринкова європейська модель		

Порівняння моделей здійснить за критеріями:


Країни поширення	Основа функціонування	Ключова ознака	Роль уряду	Негативні риси моделі	Переваги моделі
------------------	-----------------------	----------------	------------	-----------------------	-----------------

 **Список рекомендованих джерел:** Основний: 1-5. Додатковий: 15, 16, 19.
Інтернетресурси: 8.

Результати навчання	Навчальна діяльність	Робочий час студента, год															
<p>Знати і розуміти сутність та джерела соціальної відповідальності та особливості її реалізації у міжнародному бізнесі</p> <p>Застосовувати знання і розуміння при аналізуванні нефінансової звітності міжнародних компаній</p> <p>Формування суджень про можливість адаптації світового досвіду соціальної відповідальності в діяльності</p>	<p align="center">Тема 16. Соціальна відповідальність у міжнародному бізнесі</p> <p align="center">Лекція 14. Соціальна відповідальність у міжнародному бізнесі План лекції</p> <ol style="list-style-type: none"> Сутність та джерела соціальної відповідальності бізнесу Національні моделі корпоративної соціальної відповідальності Міжнародні стандарти корпоративної звітності Нефінансова звітність як інструмент соціально відповідального міжнародного бізнесу 	<p align="center">11 2</p>															
	<p align="center">Семінарське заняття 13. Соціальна відповідальність у міжнародному бізнесі Питання до заняття</p> <ol style="list-style-type: none"> Джерела соціальної відповідальності міжнародного бізнесу Стандарти соціальної відповідальності бізнесу <i>Нефінансова звітність міжнародних корпорацій (кейс-стаді)</i> 	<p align="center">2</p>															
	<p align="center">Самостійна робота студентів</p> <p align="center">Соціальна відповідальність у міжнародному бізнесі</p> <ol style="list-style-type: none"> Визначте ключові відмінності національних моделей соціально відповідального бізнесу: <table border="1" data-bbox="443 914 1653 962"> <tr> <td>Англо-американська</td> <td>Європейська</td> <td>Скандинавська</td> <td>Японська</td> </tr> </table> Підготуйте есе на тему «Звітність представництв міжнародних компаній в Україні». Надайте порівняльну характеристику форматів нефінансової звітності бізнесу: <table border="1" data-bbox="443 1050 1653 1177"> <tr> <td>Звіт про прогрес реалізації принципів Глобального договору ООН</td> <td>Звітність за вимогами системи GRI</td> <td>Соціальний звіт за показниками, які визначаються компанією</td> </tr> </table> Індивідуальне завдання. Проаналізуйте звітність міжнародної компанії (за вибором) та визначте, які з об'єктів соціальної відповідальності знайшли в ній відображення: <table border="1" data-bbox="443 1262 1809 1350"> <tr> <td>Екологія</td> <td>Демо-графія</td> <td>Безпека</td> <td>Здоров'я</td> <td>Освіта</td> <td>Культура</td> <td>Наука</td> <td>Інформація</td> <td>Відпочинок</td> </tr> </table> 	Англо-американська	Європейська	Скандинавська	Японська	Звіт про прогрес реалізації принципів Глобального договору ООН	Звітність за вимогами системи GRI	Соціальний звіт за показниками, які визначаються компанією	Екологія	Демо-графія	Безпека	Здоров'я	Освіта	Культура	Наука	Інформація	Відпочинок
Англо-американська	Європейська	Скандинавська	Японська														
Звіт про прогрес реалізації принципів Глобального договору ООН	Звітність за вимогами системи GRI	Соціальний звіт за показниками, які визначаються компанією															
Екологія	Демо-графія	Безпека	Здоров'я	Освіта	Культура	Наука	Інформація	Відпочинок									

<p>вітчизняних суб'єктів міжнародного бізнесу</p>	<p> <i>Список рекомендованих джерел: Основний: 1, 3. Додатковий: 8, 14, 15, 23, 25. Інтернет-ресурси: 4, 8.</i></p>	
---	--	--

Результати навчання	Навчальна діяльність	Робочий час студента, год									
<p>Знати і розуміти сутність та етапи розвитку інтеграційних процесів в міжнародному бізнесі</p> <p>Застосовувати знання і розуміння при формулюванні рекомендацій щодо захисту міжнародного бізнесу від рейдерських захоплень</p> <p>Формування суджень про переваги та ризики інтеграційних операцій в міжнародному бізнесі</p>	<p align="center">Тема 17. Інтеграційні процеси в міжнародному бізнесі</p> <p align="center">Лекція 15. Інтеграційні процеси в міжнародному бізнесі План лекції</p> <p>1. Значення інтеграційних операцій в міжнародному бізнесі</p> <p>2. Класифікація угод злиття та поглинання</p> <p>3. Світові хвилі розвитку злиттів та поглинань</p> <p>4. Механізми захисту від рейдерських захоплень</p>	<p align="center">11</p> <p align="center">2</p>									
	<p align="center">Семінарське заняття 14. Інтеграційні процеси в міжнародному бізнесі</p> <p align="center">Питання до заняття</p> <p>1. Види угод злиття та поглинання в міжнародному бізнесі</p> <p>2. Історичні етапи розвитку процесів злиттів та поглинань</p> <p>3. <i>Форми рейдерства та механізми захисту міжнародного бізнесу (дискусія)</i></p>	<p align="center">2</p>									
	<p align="center">Самостійна робота студентів</p> <p align="center">Інтеграційні процеси в міжнародному бізнесі</p> <p>1. Визначте особливості угод злиття та поглинання відповідно до критеріїв:</p> <table border="1" data-bbox="465 965 1675 1053"> <thead> <tr> <th data-bbox="465 965 772 1053">Характер інтеграції компаній</th> <th data-bbox="772 965 1034 1053">Національна приналежність</th> <th data-bbox="1034 965 1377 1053">Відношення персоналу до злиття</th> <th data-bbox="1377 965 1675 1053">Спосіб поєднання потенціалу</th> </tr> </thead> </table> <p>2. Підготуйте есе на тему «Злиття та поглинання як засіб розвитку міжнародного бізнесу: світовий досвід».</p> <p>3. Надайте характеристику хвилям розвитку злиттів та поглинань:</p> <table border="1" data-bbox="465 1181 1675 1268"> <thead> <tr> <th data-bbox="465 1181 721 1268">Перша хвиля (1887-1904 рр.)</th> <th data-bbox="721 1181 958 1268">Друга хвиля (1916-1929 рр.)</th> <th data-bbox="958 1181 1191 1268">Третя хвиля (1960-1970 рр.)</th> <th data-bbox="1191 1181 1433 1268">Четверта хвиля (1980-ті рр.)</th> <th data-bbox="1433 1181 1675 1268">П'ята хвиля (з 1990-х рр.)</th> </tr> </thead> </table> <p>4. Індивідуальне завдання. Надайте рекомендації щодо захисту міжнародного бізнесу від рейдерства залежно від форми захоплення:</p>	Характер інтеграції компаній	Національна приналежність	Відношення персоналу до злиття	Спосіб поєднання потенціалу	Перша хвиля (1887-1904 рр.)	Друга хвиля (1916-1929 рр.)	Третя хвиля (1960-1970 рр.)	Четверта хвиля (1980-ті рр.)	П'ята хвиля (з 1990-х рр.)	<p align="center">7</p>
	Характер інтеграції компаній	Національна приналежність	Відношення персоналу до злиття	Спосіб поєднання потенціалу							
Перша хвиля (1887-1904 рр.)	Друга хвиля (1916-1929 рр.)	Третя хвиля (1960-1970 рр.)	Четверта хвиля (1980-ті рр.)	П'ята хвиля (з 1990-х рр.)							

Шахрайство	«Грінмейл»	Силове захоплення	Банкрутство	Адміністративні методи	Скупка акцій	
<p> <i>Список рекомендованих джерел: Основний: 2-5. Додатковий: 8, 21, 23, 25. Інтернет-ресурси: 1, 2.</i></p>						
						180

3. Список рекомендованих джерел¹

Основний

1. Вергун В.А. Вступ до спеціальності «Міжнародний бізнес» : навч. посібник / В.А. Вергун, В.С. Карп. – К.: ВАДЕКС, 2019. – 404 с.
2. *Міжнародні економічні відносини : підручник / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, Л.П. Кудирко та ін. ; за заг. ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 612 с.*
3. Міжнародний бізнес : навчальний посібник / О. М. Файчук, С. В. Сидоренко. – К.: НУБіП України, 2016. – 236 с.
4. *Рогач О.І. Міжнародні портфельні інвестиції : підручник / О.І. Рогач, П.В. Дзюба. – К.: КНЕУ, 2016.- 950 с.*
5. *Рогач О.І. Теорії міжнародного бізнесу: підручник для студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів / О.І. Рогач. – К.: ВПЦ «Київський університет», 2018. – 687 с.*

Додатковий

1. Актуальні проблеми міжнародного бізнесу: кол. монографія / С. І. Архієреєв, В. О. Бабенко, Є. М. Воробио́в та ін. ; за наук. ред. С. І. Архієреєва, В. І. Сідорова. – Харків: Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2019. – 264 с.
2. *Економічна безпека національної економіки за умов глобальних викликів: монографія / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, В.В. Юхименко [та ін.]; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – К.: КНТЕУ, 2010. – 623 с.*
3. *Енциклопедія інновацій / Мазаракі А.А. Дяків Р.С., Бохан А.В., Голуб В.П. та ін. / за ред. Р.С. Дяківа. – К.: МЕФ, 2012. – 559 с.*
4. *Ефременко Д. Влияние крупного бизнеса на теорию и практику глобальной экологической политики / Д. Ефременко // Мировая экономика и международные отношения. – 2008. – № 11. – С. 61-68.*
5. Михайлишин Л.І. Теорії транснаціоналізації: основи формування і критичні аспекти / Л.І. Михайлишин // Науковий вісник Ужгородського університету. – 2015. – № 5. – С. 117-121.
6. Ільчук П.Г. Основні етапи інтернаціоналізації та показники, що їх характеризують, відповідно до інноваційних теорій інтернаціоналізації підприємств / П.Г. Ільчук // БізнесІнформ. – 2013. – № 12. – С. 259-264.
7. *Управління ризиками в зовнішньоекономічній діяльності : підручник / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, О.В. Генералов. – Київ : Київ. нац. торг.-екон.*

ун-т, 2018. – 312 с.

8. Корпоративні структури у глобальному конкурентному просторі : монографія / Ю. М. Уманців. – К. : ННЦ ІАЕ, 2012. – 408 с.

^{1 1} Курсивом виділені джерела, що є у бібліотеці КНТЕУ

9. Мазаракі А.А. Регуляторна політика у сфері зовнішньої торгівлі: монографія. / Мазаракі А.А., Мельник Т.М. – К.: КНТЕУ. – 2010. – 470 с.

10. Міжнародний маркетинг : підручник / за заг. ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 448 с.

11. Мельник Т.М. Ілєгалізація сфери зовнішньої торгівлі товарами в Україні / Т.М. Мельник, Т.Л. Вишинська // Економічний часопис. – 2014. – №7-8. – С. 13-36. 12. Москвітіна Т. Д. Міжнародна логістика : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Т. Д. Москвітіна ; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. - К. КНТЕУ, 2012. – 215 с.

13. Оболенцева Л. В. Кон'юнктурні дослідження галузевого ринку: підручник / Л. В. Оболенцева. – Х.: ХНАМГ, 2015. – 249 с.

14. Макаревич С.С. Перспективи розвитку корпоративної соціальної відповідальності українських підприємств / С.С. Макаревич // Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності. – Вип. 1(10). Т. 1. – 2014. - С. 356 -362.

15. Онищенко В.П. Сучасні організаційні форми та моделі міжнародного бізнесу В.П. Онищенко // Зовнішня політика: економіка, фінанси, право. – 2015 . – №3(80) . – С. 20-31.

16. Рогач О.І. Транснаціоналізація світової економіки: переосмислення парадигми / О.І. Рогач // Економіка і управління. – 2014 . – №1. – С. 5-12.

17. Го Шухун. Еволюція вільних економічних зон в Китаї / Го Шухун // Журнал Європейської економіки. – 2012. - №2. – С.190-198.

18. Леось О.Ю. Аналіз розвитку та особливостей функціонування вільних економічних зон (досвід інших країн) / О.Ю. Леось // Економіка та держава. – 2013. - №2. – С. 106-109.

19. Ватченко О.Б. Світовий досвід розвитку малого бізнесу / О.Б. Ватченко Вісн. Нац. ун-ту “Львів. політехніка”. – 2011. - №720. - С. 365370.

20. Транснаціональні корпорації: Підручник. – К.: ВПЦ «Київський університет», 2009. – 399 с.

21. Світова економіка: навчальний посібник. Ч.1 / Рогач О.І., Намонюк В.Є., Анісімова О.Ю. – К.: ІМВ, 2012. – 186 с.

22. Світова економіка: навчальний посібник. Ч.2 / Рогач О.І., Намонюк

В.Є., Анісімова О.Ю. – К.: ІМВ, 2012. – 171 с.

23. Воробей В. Нефінансова звітність: інструмент соціально відповідального бізнесу / В. Воробей, І. Журовська. – К.: ФОП Костюченко О.М., 2010. – 84 с.
24. *Структурна переорієнтація зовнішньої торгівлі у системі факторів економічного зростання: монографія / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, В.В. Юхименко [та ін.]; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – К.: КНТЕУ, 2011. – 652 с.*
25. *Уманців Ю.М. Активізація діяльності транснаціональних корпорацій за умов глобалізації / Ю. М. Уманців // Міжнародні відносини. Серія «Економічні науки». – 2014. – № 4. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://journals.iir.kiev.ua/index.php/ec_n/article/view/2455/2187*
26. Дугінець Г.В. Транснаціоналізація світового ринку туристичних послуг / Г.В. Дугінець // Інфраструктура ринку. Електронний науковопрактичний журнал. – 2017. – № 9. – С. 123-127.
27. *Дугінець, Г. В. Глобальні ланцюги вартості : монографія / Г. В. Дугінець. Київ : КНТЕУ, 2018. – 412 с.*
28. Kalyuzhna N. Analyzing Ukraine's ranking in major international knowledge economy indexes / N. Kalyuzhna // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки. — 2015. — № 14. Ч. I. — С. 16–18.
29. Mazaraki A.A. Foreign-trade Sector of Ukrainian Economy/ A.A. Mazaraki, T.M. Melnyk // Herald of Kyiv national university of trade and economics. – 2013. – № 6 (92). – P. 5-27.
30. Duginets Ganna, Sai Valeriy Foreign Economic Activity of Ukrainian SMEs: Status and Prospects / G. Duginets, V. Sai // KNOWLEDGE–ECONOMY–SOCIETY. – 2019. – P. 273-283.
31. Deep and comprehensive free trade agreement with the EU: advantages and downsides for the Ukrainian society : monograph / G. Duginets, O. Diachenko, N. Mazaraki, O. Golovachova ; edited by Ganna Duginets. – Kyiv : Kyiv National University of Trade and Economics, 2019. – 212 p .
32. Ukrainian economy growth imperatives : Monograph / A.Mazaraki, S.Melnichenko, G.Duginets et al.; edied by A.Mazaraki. Prague: Coretex CZ SE, 2018.
33. Maksymets O. Comparative Analysis of International Competitiveness of Swedish, US and Ukrainian Forest Industries: Preconditions, Evolution and Threats / O. Maksymets, L. Linnstedt // Swedish University of Agricultural Science Working Paper. – Uppsala, Sweden., 2013. – 82 p.
34. International Business with Global Resource CD, PowerWeb and World Map, Charles W. L. Hill, McGraw-Hill/Irwin; 4th edition, April 15, 2015.

35. Leonidou L. C. The Export Development Process: An Integrative Review of Empirical Models / L. C. Leonidou, C. S. Katsikeas // Journal of International Business Studies. – Volume 27, Issue 3. – Pp. 517 – 551.
36. Bilkey W. The export behavior of smaller sized Wisconsin manufacturing firms / W. Bilkey, G. Tesar // Journal of International Business Studies. – 1977. – Volume 8, Issue 1. – Pp. 93 – 98.
37. Cavusgil S. T. On the internationalization process of firms / S. T. Cavusgil // European Research. – 1980. – Volume 8 (November). – Pp. 273 – 81.
38. Reid S. The Decision-Maker and Export Entry and Expansion / S. Reid // Journal of International Business Studies. – 1981. – Volume 12, Issue 2. – Pp. 101 – 112.
39. Czinkota M. R. Export Development Strategies : U.S. promotion policy / M. R. Czinkota. – NY.: Praeger Publishers, 1982. – 151 p.
40. Moon H. On the Internal Correlates of Export Stage Development: An Empirical Investigation in the Korean Electronics Industry / H. Moon, H. Lee // International Marketing Review. – 1990. – Volume 7, Issue 5. – Pp. 16 – 26.
41. Lim J. An empirical test of an export adoption model / J. Lim, T. Sharkey, K. Kim // Management International Review. – 1991. – Volume 31, Issue 1. – Pp. 51 – 61.
42. Rao T. R. Are the stages of internationalization empirically supportable? / T. R. Rao, G. M. Naidu // Journal of Global Marketing. – 1993. – Volume 6, Issue 1/2. – Pp. 147 – 170.
43. Crick D. An investigation into the targeting of UK export assistance / D. Crick // European Journal of Marketing. – 1995. – Volume 29, Issue 8. – Pp. 76 – 94.

Інтернет-ресурси

1. World Trade Organization. URL: <http://www.wto.org>
2. World Bank. URL: <http://www.worldbank.org>
3. International Energy Statistics. URL: <http://www.eia.gov>
4. Climate Change and Global Warming Introduction. URL: <http://www.globalissues.org>
5. International Monetary Fund. URL: <http://www.imf.org>
6. Верховна Рада України. URL: <http://www.rada.gov.ua>
7. Держкомстат України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
8. Національна бібліотека України імені академіка Володимира Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>
9. Центр комплексних досліджень з питань антимонопольної політики. URL: <http://ckd.ukr.org.ua>
10. Державна підтримка українського експорту. URL: <http://ukrexport.gov.ua>

11. The Global Competitiveness Index. URL:
<http://reports.weforum.org/globalcompetitiveness-index/>
12. Index of Economic Freedom. URL: <http://www.heritage.org/index/>
13. Enabling Trade Index. URL:
http://www3.weforum.org/docs/WEF_GETR_2016_report.pdf
14. Doing Business. URL: <http://www.doingbusiness.org/Rankings>