

Базова інформація про дисципліну	
Назва дисципліни	МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМІ / MANAGEMENT IN TOURISM
Освітній ступінь	бакалавр
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Спеціальність	242 Туризм
Освітня програма	<i>Міжнародний туризм</i>
Факультет	ФРГТБ
Курс	III
Анотація курсу	<p>Метою вивчення дисципліни «Менеджмент» є формування сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями, набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, прийняття адекватних управлінських рішень, здатності забезпечувати високий рівень результативності системи менеджменту та конкурентоспроможності вітчизняний підприємств, впроваджувати сучасні принципи і механізми менеджменту підприємств туристичного, готельного та ресторанного бізнесу.</p> <p>Завданнями вивчення дисципліни «Менеджмент» є розкриття і розвиток у студентів управлінських компетентностей, необхідних для успішного виконання ними професійних обов'язків на посадах в організаціях і підприємствах сфери туризму та рекреації.</p> <p>Предметом вивчення дисципліни є теоретичні засади управлінської діяльності (закони, закономірності, принципи, категорії, механізми, моделі тощо); практика управління організаціями (підприємствами, корпораціями, господарськими товариствами тощо); проектування систем менеджменту, тобто формування взаємопов'язаних і взаємодіючих управлінських важелів, які забезпечують управлінський вплив.</p>
Мова викладання	українська
Інформація про викладача дисципліни	<p>Кравцов Сергій Станіславович Кандидат наук з державного управління, Доцент кафедри туризму та рекреації.</p> <p>Клімова Алла Миколаївна Кандидат педагогічних наук, Доцент кафедри туризму та рекреації</p>

РЕЗУЛЬТАТИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

242 Туризм,
спеціалізація «Міжнародний туризм» (ОС бакалавр)

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
K03	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо	1-20
K05	Прагнення до збереження навколишнього середовища	5;11;12;13;14;15; 17;20;19;20
K08	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій	5;15
K09	Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми	10;11;12;13;14;17; 19;20
K10	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово	1-20
<i>Фахові компетентності за освітньою програмою</i>		
K16	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях	1-20
K21	Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту	6;7;14;17;18;19; 20
K24	Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал	10;11;14;16
K26	Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу	5;16;17;19
K27	Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації	5;16;17;19
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПР02	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.	1-20
ПР09	Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.	1-20
ПР11	Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.	1-20
ПР12	Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.	13;14;15
ПР16	Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.	1-20
ПР18	Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях	12;13;14

Пререквізити дисципліни	вивчення дисципліни базується на знаннях з дисциплін «Правознавство», «Економічна теорія», «Організація туризму», «Маркетинг в туризмі».
<i>Зміст дисципліни та результати навчання</i>	
Тематичний план	<p>Тема 1. Менеджмент як вид професійної діяльності в туризмі</p> <p>Тема 2. Еволюція менеджменту</p> <p>Тема 3. Функції та технологія менеджменту</p> <p>Тема 4. Механізм управління</p> <p>Тема 5. Управління сполучними процесами</p> <p>Тема 6. Туристичне підприємство як відкрита динамічна система</p> <p>Тема 7. Форми управління туристичною діяльністю</p> <p>Тема 8. Організаційний менеджмент туристичного підприємства</p> <p>Тема 9. Зміст та особливості управління персоналом туристичного підприємства</p> <p>Тема 10. Кадрова політика туристичного підприємства</p> <p>Тема 11. Найм та організаційна соціалізація персоналу туристичного підприємства</p> <p>Тема 12. Оцінювання персоналу туристичного підприємства</p> <p>Тема 13. Управління організаційною поведінкою</p> <p>Тема 14. Управління розвитком персоналу туристичного підприємства</p> <p>Тема 15. Самоменеджмент на туристичному підприємстві</p> <p>Тема 16. Оперативне управління туристичним підприємством</p> <p>Тема 17. Управління робочим простором туристичного підприємства</p> <p>Тема 18. Репутаційний менеджмент туристичного підприємства</p> <p>Тема 19. Управління туристичним підприємством в економіці вражень</p> <p>Тема 20. Ефективність менеджменту</p>
Структура навантаження студентів	6 кредитів, 56 годин лекційних занять, 56 годин практичних занять, 38 годин самостійної роботи. Підсумковий контроль – письмовий екзамен.
Поточний контроль критерії оцінювання	усне опитування, тести, індивідуальні завдання (практичні роботи, кейси, презентації), контрольна письмова робота
Основні літературні та інформаційні джерела	<ol style="list-style-type: none"> 1. Білоусов О.М., Лугінін О.Є., Морозова О.С., Соколова Л.В. Менеджмент туристичної галузі : підручник. Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2017. 580 с. 2. Мальська М. П., Білоус С. П. Менеджмент організацій: теорія та практика : навч. посіб. Київ : SBA-Print, 2019. 190 с. 3. Основи менеджменту : підруч. для студ. вищ. навч.закл. / А.А. Мазаракі та ін.; за ред. А.А. Мазаракі. Київ : Фоліо, 2014. 847 с. 4. Рудьєв В.А., Гуткевич С.О. Менеджмент : навч. посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 312 с. 5. Тягунова Н. М., Спориш О. А., Іржавська Л. В. Основи організації туристичного бізнесу: кредитно-модульний курс : навч. посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2018. 130 с.
Відпрацювання пропусків занять	Відпрацювання пропущених занять з поважних причин буде здійснюватися шляхом виконання індивідуальних завдань (презентації) та усного опитування.
Допуск до	Необхідними умовами допуску до підсумкового контролю є

підсумкового контролю	виконання всіх обов'язкових індивідуальних завдань
Академічна доброчесність	https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/bf27ad9293fa2bb6f9b2c3031d4b6e4a.pdf