

Базова інформація про дисципліну	
Назва дисципліни	ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ / ORGANIZATION OF TOURISM
Освітній ступінь	бакалавр
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Спеціальність	242 Туризм
Освітня програма	Міжнародний туризм
Факультет	ФРГТБ
Курс	II
Анотація курсу	<p>Метою вивчення дисципліни «Організація туризму» є надання фундаментальних теоретичних знань і набуття практичних навичок з питань організації туристичної діяльності, формування й забезпечення програм туристичних подорожей.</p> <p>Завданням вивчення дисципліни «Організація туризму» є надання студентам ґрунтовних знань в сфері забезпечення функціонування туристичного ринку, організації подорожей та їх програмного забезпечення, організації турстичної діяльності.</p> <p>Предметом вивчення дисципліни є основні положення та методи ринкових трансформацій в сфері туризму, етапи формування туристичного продукту та виконання туристичних формальностей.</p>
Мова викладання	українська
Інформація про викладача дисципліни	Михайліченко Ганна Іванівна Доктор економічних наук, професор кафедри туризму та рекреації

РЕЗУЛЬТАТИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

242 Туризм,
спеціалізація «Міжнародний туризм» (ОС бакалавр)

Шифр	Компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності</i>		
K01.	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні	1.1, 1.2, 1.4, 2.4, 2.5, 6.5
K02.	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.2, 2.4, 2.5, 3.1, 4.1, 4.2,

	області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя	4.3, 4.4, 6.6
K03.	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо	1.1, 1.2, 3.2, 3.3, 3.4
K05.	Прагнення до збереження навколишнього середовища	2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 3.2., 6.6, 6.7, 8.1
K06.	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел	3.2, 3.3, 3.4, 4.1, 5.1, 5.2, 5.3, 6.4, 7.7, 8.5
K07.	Здатність працювати в міжнародному контексті	2.3, 3.2,3.3, 4.1, 5.1, 5.2, 5.3, 6.1,6.2, 6.3, 6.4, 6.5, 6.6, 6.7, 7.2, 7.4, 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5
K09.	Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми	Модуль 2. «Організація туристичних подорожей», Модуль 3. «Туроперейтинг»
K10.	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово	2.5, 3.4, 6.5, 6.6, 8.5
K13.	Здатність планувати та управляти часом	5.1, 5.2, 5.3, 6.3, 6.4, 7.5, 7.6
K14.	Здатність працювати в команді та автономно	Модуль 2. «Організація туристичних подорожей», Модуль 3. «Туроперейтинг»
<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</i>		
K15.	Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності	Модуль 2. «Організація туристичних подорожей», Модуль 3. «Туроперейтинг»

K16.	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях	<i>Модуль 1 «Основи туризмознавства» Модуль 2. «Організація туристичних подорожей», Модуль 3. «Туроперейтинг»</i>
K17.	Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій	2.3, 2.4, 2.5, 3.2, 3.3, 7.2, 7.4, 8.1, 8.2, 8.3, 8.4
K18.	Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління	7.7, 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5
K20.	Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)	<i>Модуль 2. «Організація туристичних подорожей», Модуль 3. «Туроперейтинг»</i>
K21.	Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту	
K22.	Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем	
K23.	Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах	2.5, 3.4., 4.1., 6.1, 6.2, 6.5, 6.6, 6.7, 7.2,
K24.	Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал	3.4, 6.3, 7.2, 7.3, 7.4, 7.5, 7.6, 7.7, 7.8, 8.1, 8.5
K25.	Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку	7.2, 7.3, 7.4, 7.5, 7.6, 7.7, 7.8, 8.1, 8.5
K26.	Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу	3.2, 3.3, 3.4, 6.5, 6.6, 7.3
K27.	Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації	7.1, 7.2, 7.3, 7.4, 7.5, 7.6, 7.7., 7.8., 8.1
K30.	Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу	5.1, 5.2, 5.3, 6.2, 6.4, 7.5
<i>Програмні результати навчання</i>		

ПР01.	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.	1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 3.1, 3.2., 3.3, 3.4., 6.5., 6.6, 8.1
ПР02.	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.2, 2.4, 2.5,
ПР06	Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.	Модуль 2. «Організація туристичних подорожей», Модуль 3. «Туроперейтинг»
ПР07	Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.	3.1, 3.2., 3.3, 7.2, 7.3, 7.4, 7.6, 8.1
ПР08.	Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.	2.5, 6.2, 6.5., 6.6.,
ПР09.	Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.	3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 4.1, 6.6, 7.5, 7.6, 7.8
ПР10.	Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративноуправлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).	Модуль 2. «Організація туристичних подорожей», Модуль 3. «Туроперейтинг»
ПР13.	Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.	1.4, 7.1, 7.2, 7.3, 7.4, 7.5, 7.6, 7.7, 7.8
ПР15.	Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.	6.6, 6.7
ПР16.	Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.	2.2, 2.3, 2.4, 2.5
ПР18.	Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.	Модуль 1 «Основи туризмознавства» Модуль 2. «Організація туристичних

		<i>подорожей», Модуль 3. «Туроперейтинг»</i>
ПР19.	Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.	3.4, 6.4, 6.5, 6.6
ПР21.	Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.	<i>Модуль 1 «Основи туризмознавства» Модуль 2. «Організація туристичних подорожей», Модуль 3. «Туроперейтинг»</i>
ПР22.	Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.	

Пререквізити дисципліни	вивчення дисципліни базується на знаннях з дисципліни «Туристично-рекреаційне країнознавство».
<i>Зміст дисципліни та результати навчання</i>	
Тематичний план	<p>РОЗДІЛ 1. ТУРИЗМ ЯК ВИД ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</p> <p><i>Тема 1.1. Функції туризму, умови та фактори його розвитку</i></p> <p><i>Тема 1.2. Організація ринку туристичних послуг</i></p> <p><i>Тема 1.3. Види туризму, маршрутів і турів</i></p> <p><i>Тема 1.4. Туристична система та її складові</i></p> <p>РОЗДІЛ 2. ФОРМУВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ПОЛІТИКИ</p> <p><i>Тема 2.1. Розвиток туристичної індустрії</i></p> <p><i>Тема 2.2. Світова туристична політика</i></p> <p><i>Тема 2.3. Туристична політика України на сучасному етапі</i></p> <p><i>Тема 2.4. Механізм державного регулювання туризму</i></p> <p><i>Тема 2.5. Нормативні вимоги щодо організації й забезпечення туристичної діяльності</i></p> <p>РОЗДІЛ 3. ТЕХНОЛОГІЯ РОЗРОБКИ МАРШРУТІВ ТА ТУРІВ І ОРГАНІЗАЦІЇ ОБСЛУГОВУВАННЯ КЛІЄНТІВ</p> <p><i>Тема 3.1. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту</i></p> <p><i>Тема 3.2. Принципи формування програм туристичного обслуговування</i></p> <p><i>Тема 3.3. Особливості формування програм індивідуальних та групових подорожей</i></p> <p><i>Тема 3.4. Організація обслуговування туристів</i></p> <p>Розділ 4. Організація транспортних подорожей та перевезень</p> <p><i>Тема 4.1. Загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів</i></p> <p><i>Тема 4.2.1. Туристичні перевезення авіа-транспортном</i></p> <p><i>Тема 4.2.2. Туристичні перевезення залізничним транспортом</i></p> <p><i>Тема 4.3. Морські та річкові перевезення і круїзи</i></p> <p><i>Тема 4.4. Автотранспортне обслуговування туристів та організація перевезень автотранспортом</i></p> <p>Розділ 5. Туристичні формальності</p> <p><i>Тема 5.1. Туристичні формальності та умови їх дотримання</i></p>

	<p><i>Тема 5.2. Паспортно-візові формальності</i> <i>Тема 5.3.1. Митні формальності</i> <i>Тема 5.3.2. Валютні формальності</i> <i>Тема 5.3.3. Медико-санітарні формальності та пандемічні зміни</i> Розділ 6. Технологія організації та умови здійснення туристичних подорожей <i>Тема 6.1. Страхування в туризмі</i> <i>Тема 6.2. Туристичні документи та правила їх оформлення</i> <i>Тема 6.3. Бронювання туристичного обслуговування</i> <i>Тема 6.4. Організація туристичного обслуговування, його контроль, облік та розрахунки</i> <i>Тема 6.5. Претензійна робота в туризмі</i> <i>Тема 6.6. Безпека туристичних подорожей</i> Розділ 7. Туроперейтинг <i>Тема 7.1. Основи туроперейтингу</i> <i>Тема 7.2. Bespoke tour designers: проектування туристичного продукту</i> <i>Тема 7.3. Туристичний рітейл: агентства та турагенти</i> <i>Тема 7.4. Major international touroperators: проектування бізнесу</i> <i>Тема 7.5. OTA's та On-line booking</i> <i>Тема 7.6. Digital туроперейтинг</i> <i>Тема 7.7. Ідентифікація постачальників туристичних послуг</i> <i>Тема 7.8. Сайт туроператора</i> Розділ 8. Програмний туризм як основа туроперейтингу <i>8.1. Формування асортименту послуг туристичного оператора</i> <i>Тема 8.2. Рецептивний туроперейтинг</i> <i>Тема 8.3. Ініціативний туроперейтинг</i> <i>Тема 8.4. Консолідований туроперейтинг</i> <i>Тема 8.5. Організація участі підприємств у виставкових заходах</i></p>
Структура навантаження студентів	6 кредитів, 56 годин лекційних занять, 56 годин практичних занять, 38 годин самостійної роботи. Підсумковий контроль – письмовий екзамен.
Поточний контроль критерії оцінювання	усне опитування, тести, індивідуальні завдання (практичні роботи, кейси, презентації), контрольна письмова робота
Основні літературні та інформаційні джерела	<ol style="list-style-type: none"> 1. Галасюк С., Нездоймінов С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності: навч. посібник. – К.: ЦУЛ, 2019 р. – 178 с. 2. Любіцева О.О. Туризмознавство: вступ до фаху: підручник / О.О. Любіцева, В.К. Бабарицька. – К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2008. – 335 с. 3. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг: геопросторові аспекти. – 3-є вид., перероб. та доп.: навч. посібник. – К.: Альтерпрес, 2005. – 436 с. 4. Нормативно-правові акти України з питань туризму: збірник законодавчих та нормативних актів / Упор. М.І. Камлик. – К.: Атіка, 2004. – 464 с. 5. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні / В.Ф. Кифяк. – Чернівці: Книги – ХХІ, 2003. – 300 с. 6. Мальська М., Бордун О. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: навч. посібник. – К.: ЦУЛ, 2017. – 248 с.

	<p>7. Михайліченко Г.І., Єременко А.Ю. Організації туристичних подорожей: навч.посібник – К.: КНТЕУ, 2011р. – 392 с.</p> <p>8. Михайліченко Г.І. Організації туристичних подорожей: електронний підручник. – К.: КНТЕУ, 2015р. – 392 с.// https://knute.edu.ua</p> <p>9. Михайліченко Г.І. Туроперейтинг. – К.: КНТЕУ, 2018р. – 303 с.</p> <p>10. Організація туризму: підручник / І.М. Писаревський, С.О. Погасій, М.М. Покоłodна та ін.; за заг. редакцією І.М. Писаревського. – Х: ХНАМГ, 2008. – 541с.</p> <p>11. Писаревський І.М. Планування та організація туристських маршрутів: підручник / І.М.Писаревський, М.В. Тонкошкур. – Х: ХНАМГ, 2011. – 304 с.</p> <p>12. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності: Підручник.- К.: Грамота, 2006.- 263 с.</p> <p>13. Туроперейтинг: нав.посібник / за заг.редакцією д.е.н. В.Я. Брича. – К.: Кондор-видавництво, 2014. – 276 с.</p>
Відпрацювання пропусків занять	Відпрацювання пропущених занять з поважних причин буде здійснюватися шляхом виконання індивідуальних завдань (презентації) та усного опитування.
Допуск до підсумкового контролю	Необхідними умовами допуску до підсумкового контролю є виконання всіх обов'язкових індивідуальних завдань
Академічна доброчесність	https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/bf27ad9293fa2bb6f9b2c3031d4b6e4a.pdf