

<b>Базова інформація про дисципліну</b>	
Назва дисципліни	<b>ІНОЗЕМНА МОВА СПЕЦІАЛЬНОСТІ / FOREIGN LANGUAGE OF SPECIALITY</b>
Освітній ступінь	бакалавр
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Спеціальність	242 Туризм
Освітня програма	<i>Міжнародний туризм</i>
Факультет	ФРГТБ
Курс	III
Анотація курсу	<p><b>Головною метою</b> вивчення дисципліни є формування іншомовної професійної комунікативної компетенції відповідно до спеціальності (спеціалізації) здобувача вищої освіти. Зміст програми створює умови для подальшого розвитку навичок практичного володіння іноземною мовою на рівні B2.</p> <p><b>Завдання</b> вивчення дисципліни полягають у формуванні вмінь, необхідних для ефективного спілкування в іншомовному професійному середовищі, а саме:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• обговорювати проблеми та питання, пов'язані з професійною діяльністю та навчанням, для того щоб досягти порозуміння зі співрозмовником;</li> <li>• готувати публічні виступи з низки професійних питань, застосовуючи відповідні засоби вербальної комунікації та адекватні форми ведення дискусій і дебатів; знаходити нову текстову, графічну, аудіо та відео інформацію, що міститься в англійських професійних матеріалах (як у друкованому, так і в електронному вигляді), користуючись відповідними пошуковими методами і термінологією; аналізувати англійські джерела інформації для отримання даних, що є необхідними для виконання професійних завдань та прийняття професійних рішень;</li> <li>• писати професійні тексти і документи англійською мовою; писати ділові листи, демонструючи міжкультурне розуміння та попередні знання у конкретному професійному контексті;</li> <li>• розуміти та інтерпретувати англійські автентичні професійні тексти;</li> <li>• розуміти важливі і різнопланові міжнародні соціокультурні проблеми, для того, щоб діяти належним чином у культурному розмаїтті професійних та академічних ситуацій.</li> </ul> <p><b>Предметом</b> вивчення дисципліни «Іноземна мова спеціальності» є: лексичний матеріал фахового спрямування, граматичні форми й конструкції, що є необхідними для гнучкого вираження відповідних функцій</p>

	та понять професійної сфери, а також для розуміння і продукування широкого кола текстів в академічному та професійному середовищі; правила синтаксису іноземної мови; країнознавча лексика (мовні та мовленнєві одиниці з національно-культурною семантикою), що пов'язана з професійною тематикою; норми вербальної та невербальної поведінки, притаманні іншомовній бізнес культурі; соціокультурні явища.
Мова викладання	українська
Інформація про викладача дисципліни	<b>Тонконог Ірина Віталіївна</b> Кандидат педагогічних наук, Доцент кафедри іноземної філології та перекладу. <b>Богатирьова Катерина Василівна</b> Кандидат філологічних наук, Доцент кафедри іноземної філології та перекладу.

## РЕЗУЛЬТАТИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

242 Туризм,  
спеціалізація «Міжнародний туризм» (ОС бакалавр)

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
K07	Здатність працювати в міжнародному контексті	1 - 8
K11	Здатність спілкуватися іноземною мовою.	1 - 8
K12	Навички міжособистісної взаємодії.	1 - 8
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПР08	Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.	1 - 3, 5, 8

Пререквізити дисципліни	вивчення дисципліни базується на знаннях з дисципліни «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)».
<b><i>Зміст дисципліни та результати навчання</i></b>	
Тематичний план	<b>Модуль 1.</b> Tourism and Tourism Industry <b>Модуль 2.</b> Types of Tourism <b>Модуль 3.</b> Destinations <b>Модуль 4.</b> Transportation. At the Customs <b>Модуль 5.</b> Tourism and Community <b>Модуль 6.</b> Hospitality Industry. Catering <b>Модуль 7.</b> Marketing <b>Модуль 8.</b> Management
Структура навантаження студентів	12 кредитів, 56 годин практичних занять, 124 години самостійної роботи. Підсумковий контроль – письмовий екзамен.
Поточний	усне опитування, тести, індивідуальні завдання (практичні роботи,

контроль критерії оцінювання	кейси, презентації), контрольна письмова робота
Основні літературні та інформаційні джерела	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Хустова, Л.М., Кравченко, В. О. (2017). <i>English in the Tourism Industry : підручник для вищ. навч. закл.</i> К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 321 с.</li> <li>2. Колот, Л. А. (2012). <i>Менеджмент – моя спеціальність. I Major in Management : навч. посіб. для вищ. навч. закл.</i> Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 227 с.</li> <li>3. Strutt, P. (2013). <i>English for International Tourism. Intermediate English Course Book.</i> Pearson Education Limited. 128 p.</li> <li>4. Strutt, P. (2013). <i>English for International Tourism. Upper-Intermediate English Course Book.</i> Pearson Education Limited. 128p.</li> <li>5. <i>Michael McCarthy (2012). Grammar for Business. Course book. Cambridge University Press. 267 p.</i></li> </ol>
Відпрацювання пропусків занять	Відпрацювання пропущених занять з поважних причин буде здійснюватися шляхом виконання індивідуальних завдань (презентації) та усного опитування.
Допуск до підсумкового контролю	Необхідними умовами допуску до підсумкового контролю є виконання всіх обов'язкових індивідуальних завдань
Академічна доброчесність	<a href="https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/bf27ad9293fa2bb6f9b2c3031d4b6e4a.pdf">https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/bf27ad9293fa2bb6f9b2c3031d4b6e4a.pdf</a>