

Базова інформація про дисципліну	
Назва дисципліни	ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ / FOREIGN LANGUAGE FOR SPECIFIC PURPOSES
Освітній ступінь	бакалавр
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Спеціальність	242 Туризм
Освітня програма	<i>Міжнародний туризм</i>
Факультет	ФРГТБ
Курс	I, II
Анотація курсу	<p>Головною метою вивчення дисципліни є формування у студентів необхідної комунікативної спроможності у сферах професійного та ситуативного спілкування в усній і письмовій формах, навичок практичного володіння іноземною мовою у різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, зумовленої професійними потребами. Ця мета передбачає застосування професійно орієнтованого підходу до навчання, який став загально визнаним і обов'язковим для немовних закладів вищої освіти і є основою опанування студентами іноземної мови, орієнтованої на професійну діяльність майбутніх фахівців.</p> <p>Завданнями вивчення дисципліни є:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ сформувати у студентів загальні та фахові компетентності для забезпечення ефективного спілкування іноземною мовою у професійному середовищі; ➤ сприяти формуванню у студентів здатності до самоосвіти, що надасть їм змогу продовжувати вивчення мови і після закінчення закладу вищої освіти; ➤ залучати студентів до таких академічних видів діяльності, які активізують і далі розвивають увесь спектр їхніх пізнавальних здібностей; ➤ допомагати студентам у формуванні загальних компетентностей з метою розвитку їх особистої мотивації (цінностей, ідеалів); зміцнювати впевненість студентів, як користувачів мови, а також позитивне ставлення до вивчення мови; ➤ досягти розуміння важливих і різнопланових міжнародних соціокультурних проблем, для того, щоб діяти належним чином у культурному розмаїтті професійних та академічних ситуацій. <p>Зміст програми створює умови для досягнення студентами рівня володіння іноземною мовою B2 (відповідно до Загальноєвропейських рекомендацій з мовної освіти). Такий рівень володіння мовою забезпечує академічну і професійну мобільність студентів, дозволяє випускникам закладів вищої освіти ефективно функціонувати у професійному та</p>

	<p>академічному контекстах та забезпечує їм базу для навчання упродовж усього життя.</p> <p>Предметом вивчення дисципліни «Іноземна мова за професійним спрямуванням (англійська)» є: лексичний матеріал фаху, граматичні явища, форми й конструкції, що є необхідними для гнучкого вираження відповідних функцій та понять професійного спрямування, а також для розуміння і продукування широкого кола текстів в академічній та професійній сферах; основні правила словотворення та синтаксису іноземної мови; країнознавча лексика (мовні та мовленнєві одиниці з національно-культурною семантикою), що пов'язана з професійною тематикою; норми вербальної та невербальної поведінки, прийняті в іншомовній бізнес культурі; соціокультурні явища.</p>
Мова викладання	українська
Інформація про викладача дисципліни	<p>Тонконог Ірина Віталіївна Кандидат педагогічних наук, Доцент кафедри іноземної філології та перекладу.</p> <p>Богатирьова Катерина Василівна Кандидат філологічних наук, Доцент кафедри іноземної філології та перекладу.</p>

РЕЗУЛЬТАТИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

242 Туризм,
спеціалізація «Міжнародний туризм» (ОС бакалавр)

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
Загальні компетентності за освітньою програмою		
K06	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел	1-15
K07	Здатність працювати в міжнародному контексті	1-15
K09	Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми	2-6, 8, 9, 15
K11	Здатність спілкуватися іноземною мовою.	1-15
K12	Навички міжособистісної взаємодії.	1-15
Фахові компетентності за освітньою програмою		
K16	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.	1-15
K24	Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.	1, 3-5, 7, 8, 10-15
K28	Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення	1-15

	до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.	
Програмні результати навчання за освітньою програмою		
ПР01	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.	1, 7
ПР02	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.	1, 7
ПР12	Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.	2-6, 8, 9, 15
ПР13	Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.	1-15
ПР14	Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.	1-15

Пререквізити дисципліни	Вхідний рівень володіння іноземною мовою B ₁ +
<i>Зміст дисципліни та результати навчання</i>	
Тематичний план	<p>Тематичний модуль 1. Business and Businesses</p> <p>Тема 1. Business Organization Тема 2. Business Organization and the Economy Тема 3. Ownership Тема 4. Business Relationship Тема 5. Companies' Restructuring Тема 6. Organizational Structure</p> <p>Тематичний модуль 2. Businesses and Business Communication</p> <p>Тема 1. A News Organization Тема 2. Innovative Organizations Тема 3. Communication Skills: Managing the First Meeting Тема 4. Business Skills: Small Talks in First Meetings Тема 5. Emails – Organizing information Тема 6. Business Workshop – Office Space</p> <p>Тематичний модуль 3. Business Strategy</p> <p>Тема 1. Food Industry Strategies Тема 2. PEST Analysis Тема 3. Communication Skills: Solving Problems Тема 4. Business Skills: Problem-Solving meetings Тема 5. Reporting reasons and Results Тема 6. Business Workshop – Supermarket Wars</p> <p>Тематичний модуль 4. People and Organization</p> <p>Тема 1. Employment Тема 2. Human Resources Тема 3. A Job Search</p>

Тема 4. Recruitment Procedure
Тема 5. Interviewing. Job Interview Questions
Тема 6. Communication Skills: Listening actively
Тема 7. Business Skills: Interviews. Covering Letters Writing
Тема 8. Business Workshop – Social Media Manager Required
Тема 9. Executive Pay
Тема 10. Leaving a job

Тематичний модуль 5. Entrepreneurship

Тема 1. Running a business
Тема 2. Young Entrepreneurs
Тема 3. Communication Skills: Influencing
Тема 4. Business Skills: Presenting Facts and Figures
Тема 5. Summarizing
Тема 6. Business Workshop – Doable crowdfunding

Тематичний модуль 6. Leadership

Тема 1. Learning to Lead
Тема 2. Neuroleadership
Тема 3. Communication Skills: Giving and receiving feedback
Тема 4. Business Skills: Leading meetings
Тема 5. Informing of a decision
Тема 6. Business Workshop – Talent Management

Тематичний модуль 7. Products, Markets and Marketing

Тема 1. Customers, Consumers and Clients
Тема 2. Markets and Market Orientation
Тема 3. Products, Goods and Services
Тема 4. Marketing
Тема 5. Advertising

Тематичний модуль 8. Marketing and Brands

Тема 1. A luxury Brand
Тема 2. Asian Brands go West
Тема 3. Communication Skills: Supporting Team Work
Тема 4. Business Skills: Making a Presentation
Тема 5. Formal and Semi-formal emails Writing
Тема 6. Business Workshop – Kloze-Zone

Тематичний модуль 9. Logistics

Тема 1. E-commerce
Тема 2. Driverless Technology
Тема 3. Communication Skills: Collaborating
Тема 4. Business Skills: Negotiating
Тема 5. Letter of Complaint
Тема 6. Business Workshop – Robots wanted for warehouse

Тематичний модуль 10. Information Technologies in Business

Тема 1. Business and the Internet
Тема 2. Online Trading

Тематичний модуль 11. Business and Finance

Тема 1. Costs. Assets and Liabilities
Тема 2. Raising Finance
Тема 3. Financial Centres
Тема 4. Investments
Тема 5. Financial Statements
Тема 6. Bankruptcy

Тематичний модуль 12. Accounting

	<p>Тема 1. The Field of Accounting Тема 2. Budgeting Тема 3. Auditing Тематичний модуль 13. Money and Banking Тема 1. Money and its Functions Тема 2. Types of Banks Тема 3. Banking Services Тематичний модуль 14. Global Business Тема 1. International Trade Тема 2. Export and Import Тема 3. World Trade Organization Тема 4. Globalization and Economic Policy Тема 5. Business across Cultures Тематичний модуль 15. Global Work Culture Тема 1. Working Abroad Тема 2. Adapting to a Different Culture Тема 3. Communication Skills: Decision-Making Тема 4. Business Skills: Relationship-building Тема 5. Making Recommendations Тема 6. Business Workshop – Cross-Cultural Consultants</p>
Структура навантаження студентів	24 кредити, 56 годин практичних занять, 124 години самостійної роботи. Підсумковий контроль – письмовий екзамен.
Поточний контроль критерії оцінювання	усне опитування, тести, індивідуальні завдання (практичні роботи, кейси, презентації), контрольна письмова робота
Основні літературні та інформаційні джерела	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Латугіна А.Г. Basic English of Economics : підручник для вищ. навч. закл. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. 456 с.</i> 2. Iwonna Dubicka, Margaret O’Keeffe, Bob Dignen, Mike Hogan, Lizzie Wright. <i>Business Partner. Coursebook B1+. Pearson, 2018. 160 p.</i> 3. <i>Ian MacKenzie. English for Business Studies. Students’ book. Cambridge University Press, 2011. 191 p</i>
Відпрацювання пропусків занять	Відпрацювання пропущених занять з поважних причин буде здійснюватися шляхом виконання індивідуальних завдань (презентації) та усного опитування.
Допуск до підсумкового контролю	Необхідними умовами допуску до підсумкового контролю є виконання всіх обов’язкових індивідуальних завдань
Академічна доброчесність	https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/bf27ad9293fa2bb6f9b2c3031d4b6e4a.pdf