

БЕЗПЕКА ЖИТТЯ

Вивчає фізіологічні та психологічні критерії безпеки людини; середовище життєдіяльності людини; природні загрози, характер їхніх проявів та вплив на людей, тварин, рослин, об'єкти економіки. Техногенні небезпеки та їхні наслідки; типологію аварій на потенційно-небезпечних об'єктах; соціально-політичні небезпеки, їхні види та особливості; соціальні та психологічні чинники ризику; безпеку харчових продуктів; цивільний захист України, як основу безпеки у надзвичайних ситуаціях; особливості оцінки обстановки та захист населення і територій від надзвичайних ситуацій; законодавчу та нормативну базу України про охорону праці; організаційні основи та координацію робіт з охорони праці.

Основна увага приділена дослідженню сучасних проблем і головних завдань безпеки життєдіяльності та формуванню вмінь визначати коло своїх обов'язків з питань виконання завдань професійної діяльності з урахуванням ризику виникнення небезпек, які можуть спричинити надзвичайні ситуації та привести до несприятливих наслідків на об'єктах господарювання та навичок створення безпечних умов праці для збереження здоров'я та працездатності під час трудової діяльності.

У результаті опанування навчальної дисципліни студенти:

- навчатися приймати рішення щодо безпеки в межах своїх повноважень.
- здобудуть вміння обґрунтувати та забезпечити виконання комплексу робіт на об'єкті з попередження виникнення надзвичайних ситуацій, локалізації та ліквідації їхніх наслідків.
- здобудуть знання щодо шкідливих і небезпечних факторів виробничої діяльності та заходів і засобів захисту від їх впливу на працівників.
- зможуть організувати практичну роботу на виробництві з урахуванням вимог, що забезпечують виконання законодавчих положень і вимог нормативної документації, безпеку технологічних процесів, безпеку експлуатації устаткування, пожежну профілактику.

Пререквізити. «Теорія держави і права».

ДІЛОВИЙ ПРОТОКОЛ ТА ЕТИКЕТ

Вивчає дипломатичний протокол та етикет як засіб реалізації міжнародної діяльності; основні норми і традиції дипломатичного протоколу в діяльності дипломатичних представників; міжнародна ввічливість держав; протокольні аспекти проведення заходів; методи і засоби дипломатичної комунікації; дипломатичні прийоми; діловий етикет як складова іміджу дипломата як держслужбовця; правила поведінки поза службою; дипломатичний протокол та національні особливості етикету країн світу.

Основна увага приділяється основним поняттям дипломатичного протоколу, етикету і церемоніалу, а також сукупність специфічних норм, правил і умовностей здійснення дипломатичних взаємодій між офіційними представниками держав і міжнародних організацій та в міжнародній підприємницькій діяльності.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- розумітимуть основні поняття дипломатичного протоколу, етикету і церемоніалу;
- вдосконалять розуміння специфічних норм, правил і умовностей здійснення дипломатичних взаємодій;
- набудуть практичних знань щодо розвитку контактів між офіційними представниками держав і міжнародних організацій, суб'єктами міжнародної економічної діяльності.

Пререквізити. «Дипломатична та консульська служба».

ДРУГА ІНОЗЕМНА МОВА

Вивчає наступні теми: Знайомство, відомості про особу; час доби, дні тижня, місяці. сім'я і родинні стосунки; вільний час; професії, розпорядок дня; продукти харчування, їжа; квартира. Місто, орієнтування в місті, визначні місця і пам'ятки. Здоров'я і хвороби. Транспорт. Погода і пори року. Одяг. Свята і подарунки. Сучасні засоби комунікації. Проблеми і їх рішення. Зовнішній вигляд і одяг, мода. Офіс і офісна техніка. Тварини, рослини, ландшафти. Клімат. Школа, університет, система освіти. Стосунки між людьми. Відвідання установ та виконання формальностей. Подорожі, готелі. Культурні заходи й інтереси. Техніка. Спорт в житті людини, види спорту. Видатні особистості, зміни в житті особистості. Кіномистецтво, фільми. Реклама, покупки, шопінг, скарги. Інформація, статистика, графіки, діаграми. Батьківщина, природа, ландшафти, подорожі. Модні тренди. Стосунки. Мова тіла. Комп'ютер у сучасному світі, технічні винаходи. Законність, кримінал, покарання. Мистецтво і культура. Сфера обслуговування, банк і клієнт. Політичні системи. Транспорт. У пошуках роботи, резюме, співбесіда. Освіта і професії.

Основна увага приділена формуванню навичок іншомовного міжкультурного спілкування в типових комунікативних сферах та ситуаціях, релевантних для студентського контингенту; оволодінню лінгвокраїнознавчими і соціокультурними навичками, знаннями та вміннями, які забезпечать здатність та готовність особистості до міжкультурного діалогу.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- розумітимуть базову терміносистему, особливості лінгвокраїнознавчих і соціокультурних елементів у поглиблені фахових вмінь;
- вдосконалять навички іншомовного міжкультурного спілкування в типових комунікативних сферах та ситуаціях, релевантних для студентського контингенту;
- набудуть практичних знань, які забезпечать здатність та готовність особистості до міжкультурного діалогу.

Пререквізити. Нульовий рівень підготовки.

ЕКОНОМІКА УКРАЇНИ

Вивчає теоретичні засади та методології статистичного аналізу економіки; множини методів дослідження економічних процесів; застосування методів макроекономічного аналізу щодо дослідження виробничої та невиробничої сфер економіки; оцінку доцільності запровадження заходів регуляторного характеру в розрізі галузей економіки.

Основна увага приділена розвитку навичок застосування прикладного макроекономічного інструментарію для пояснення конкретних рішень в сфері економічної політики, вивченню особливостей статистичного аналізу економічних процесів, процедур збору та статистичних даних, виявленню особливостей функціонування галузей на макрорівні та в регіональному розрізі.

У результаті опанування навчальної дисципліни студенти:

- засвоять теоретичні засади та методології статистичного аналізу економіки;
- опанують методи макроекономічного аналізу щодо дослідження виробничої та невиробничої сфер економіки;
- зможуть проводити оцінку доцільності запровадження заходів регуляторного характеру в розрізі галузей економіки.

Пререквізити. «Географія», «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти.

ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ

Вивчає економічний аналіз і його місце в системі наукових знань; предмет, об'єкти, функції та завдання економічного аналізу; метод економічного аналізу і його характеристики; моделювання факторних систем в аналізі економічних явищ та процесів; економіко-логічні (традиційні) методи та прийоми економічного аналізу; економіко-математичні методи в економічному аналізі; основи організації економічного аналізу; методичку комплексного економічного аналізу та її структурні елементи; інструментарій параметрального аналізу результатів виробничої діяльності; методичні прийоми аналізу ресурсів суб'єкта господарювання; методичні прийоми аналізу витрат діяльності суб'єкта господарювання; реалізацію функцій аналізу при дослідженні фінансового стану і фінансових результатів діяльності підприємства.

Основна увага приділена здобуттю теоретичних знань та практичних навичок оцінювання, діагностики та пошуку можливостей досягнення позитивних змін у розвитку суб'єктів господарювання чи інших економічних об'єктів та їх структурних підрозділів, необхідних для оперативного моніторингу, пошуку варіантів найефективніших управлінських рішень, поєднання стратегії і тактики стійкого економічного розвитку, забезпечення інтеграції національних, корпоративних та особистих інтересів учасників економічних процесів.

У результаті опанування навчальної дисципліни студенти:

- здобудуть теоретичні знання та практичні навички у галузі економічного аналізу;
- опанують метод економічного аналізу і його характеристики, моделювання факторних систем в аналізі економічних явищ та процесів, економіко-логічні (традиційні) методи та прийоми економічного аналізу;
- вивчать основи організації економічного аналізу;
- опанують методичку комплексного економічного аналізу та її структурні елементи;
- зможуть застосовувати інструментарій параметрального аналізу результатів виробничої діяльності, методичні прийоми аналізу ресурсів суб'єкта господарювання та методичні прийоми аналізу витрат діяльності суб'єкта господарювання.

Пререквізити. «Статистика», «Економіка підприємства».

ЕЛЕКТРОННА ТОРГІВЛЯ

Вивчає електронну торгівлю як складову електронної комерції.

Основна увага приділена формуванню системи знань щодо організації та ведення бізнесу в умовах Інтернет-середовища; характеристикам ринку електронної торгівлі, його особливостей і специфіки конкурентного середовища; сучасним напрямкам розвитку технологій та основних інструментів електронної торгівлі; дослідженню видів і характеристик торговельних систем в Інтернет-середовищі, особливостей організації торгово-технологічного процесу в електронній торгівлі, організації логістичної діяльності в електронній торгівлі, особливостей побудови і управління сайтом в електронному бізнесі, платіжних та фінансових систем Інтернету.

У результаті вивчення дисципліни студенти:

- дослідять сутність, ключові переваги, недоліки електронної торгівлі.
- проаналізують систему суб'єктів та умови здійснення електронної торгівлі.
- знатимуть інфраструктуру системи електронної торгівлі та основні бізнес-моделі роздрібною електронної торгівлі.
- опанують основні підходи до створення сайту Інтернет-магазину, їх переваги та недоліки.

Пререквізити. «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародний бізнес».

ЕТИКА БІЗНЕСУ

Вивчає етичні основи ділових відносин у бізнесі, діловий етикет як засіб організації професійної взаємодії. Стиль і манери ділової людини. Етичні стандарти організації і проведення ділових комунікативних заходів. Етика у міжнародних ділових стосунках.

Основна увага приділена оволодінню знаннями етичних норм професійної діяльності та навичками їх використання.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- розумітимуть моделі ділового спілкування та персонального лідерства; сутність етики керівника, службової та адміністративної етики;
- вдосконалять знання етичних норм професійної діяльності та технології побудови ділового іміджу;
- набудуть практичних знань щодо формування системи налагодження ділових комунікацій в організації, а також з діловими партнерами, контрагентами, конкурентами та суспільством у цілому.

Пререквізити. «Дипломатична та консульська служба».

ЄВРОПЕЙСЬКА ІНТЕГРАЦІЯ

Вивчає теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з процесом становлення та розвитку європейської інтеграції з урахуванням політичного, інституційного, економічного, торговельного, секторального та ринкового формату її забезпечення; визначенням перспектив інтеграційної активності України в умовах глобалізації.

Основа увага при вивченні дисципліни приділяється питанням: визначення чинників, передумов та етапів розвитку європейської інтеграції; формуванню інституційних засад функціонування Європейського Союзу; спільного ринку як основи функціонування ЄС; діяльності Європейського валютного союзу в контексті вступу та проблем функціонування; особливостей розвитку торговельної політики ЄС; застосування секторальної політики ЄС; політики ЄС у сфері розвитку інфраструктури; соціальної політики ЄС; регіональної політики та політики зближення з ЄС; характеру проблем і перспектив розвитку ЄС в XXI ст.; визначення напрямів європейської інтеграції України.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- розумітимуть основні поняття та теоретико-концептуальну вимірність європейської інтеграції;
- вдосконалять уміння використовувати набуті знання для самостійного аналізу процесів та явищ регіональної економічної інтеграції;
- набудуть практичних знань щодо виявлення форм конкуренції на спільному ринку ЄС, можливих труднощів суб'єктів ЗЕД, що планують вихід на європейський ринок.

Пререквізити. «Зовнішня політика України», «Міжнародні економічні відносини».

ІСТОРІЯ УКРАЇНИ

Вивчає теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з: формуванням національно-свідомої особистості, громадянина зі стійкими морально-етичними патріотичними переконаннями; розумінням закономірностей перебігу історичного процесу в Україні; використанням набутих знань з історії України у повсякденній діяльності та суспільно-політичному житті.

Основа увага у вивченні дисципліни приділяється таким питанням: Давня історія України. Київська та Галицько-Волинська Русь. Українські землі у складі Великого Князівства Литовського та Речі Посполитої. Козацька доба в історії українського народу. Гетьманщина. Українські землі під владою Російської імперії. Українські землі в складі Австро-Угорської імперії. Україна у Першій світовій війні. Українська революція 1917 р. і діяльність Центральної Ради. Національно-визвольні сили 1918 – 1920-х рр. Гетьманат П. Скоропадського та Директорія Україна в умовах становлення радянської влади. Україна під час Другої світової війни (1939-1945 рр.). Післявоєнна відбудова і розвиток України в 1945 – початку 1950-х років Лібералізація політичного життя та економічні перетворення в Україні 1950-1970-х роках. Україна у період загострення кризи радянської системи. Відродження Незалежності України. Україна на етапі розбудови незалежності (1994-2004 рр.). Україна на початку XXI ст. Україна в світових процесах.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- розумітимуть сутність історичних перетворень, що відбуваються в сучасній Україні; механізми формування почуття патріотизму та напрямів історично науково обґрунтованої свідомості;
- вдосконалять знань про діяльність провідних митців в історії України та їхній вклад в розвиток держави;
- набудуть практичних навичок аналізу історичних джерел, застосування системного аналізу суспільного і культурного життя;

Пререквізити:* «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти.

ЛОГІКА

Вивчає теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з: важливістю формування і вдосконалення логічної культури мислення у професійній сфері діяльності; розвитком абстрактного логічного та критичного мислення в людини, як засобу пізнання навколишнього світу та самого себе; вивченням законів і форм правильного мислення; аналізом сучасних механізмів регулювання інтелектуальної діяльності.

Основа увага у вивченні дисципліни приділяється таким тематичним спрямуванням: представлення логіки як науки та її значення; поняття як форма мислення; судження та відношення між ними; запитання і відповіді; закони формальної логіки; умовивід; логіка наукового пізнання; логічні основи доведення та спростування.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- розумітимуть формально-логічні закони та ознаки правильного мислення, оперуватимуть логічною термінологією;
- вдосконалять логічну культуру мислення, будуть спроможні до розвитку нового рівня абстрактного і критичного мислення;
- набудуть практичних навичок формування логічного мислення як засобу пізнання навколишнього світу та самого себе, регулювання інтелектуальної діяльності.

Пререквізити:* «Філософія».

МІЖНАРОДНА ВИСТАВКОВА ДІЯЛЬНІСТЬ.

Вивчає теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з: економічним потенціалом міжнародної виставкової діяльності; визначенням елементів інфраструктури міжнародного виставкового бізнесу; організації міжнародної виставкової діяльності в Україні та світі; функціонуванням світових виставкових комплексів та центрів; економіко-статистичними дослідженнями результативності виставкової діяльності; методів інноваційного ведення виставкової діяльності та ін.

Основа увага у вивченні дисципліни приділяється таким темам: міжнародна виставкова діяльність: сутність, класифікація, основні характеристики; еволюція та світові тенденції розвитку міжнародної виставкової діяльності; інституціональні та нормативно-правові засади міжнародної виставкової діяльності в Україні та світі; тренди розвитку виставкової індустрії в Україні; розвиток виставкової індустрії Азіатсько-Тихоокеанського регіону; характеристика та тенденції розвитку виставкової індустрії Європи; характеристика виставкової індустрії Північної та Південної Америки; особливості виставкової діяльності в Африці та Близькому Сході; інфраструктурне забезпечення міжнародної виставкової діяльності; міжнародна виставкова діяльність як інструмент маркетингу; управління міжнародною виставковою діяльністю підприємства як бізнес-процесом; організаційно-інформаційне забезпечення міжнародної виставкової діяльності; комунікаційний менеджмент в системі міжнародної виставкової діяльності; бюджетування та логістизація міжнародної виставкової діяльності; методичні підходи до оцінювання ефективності міжнародної виставкової діяльності; інноваційні форми ведення міжнародної виставкової діяльності.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- розумітимуть основні поняття і терміни, фактори розвитку сучасної міжнародної виставкової діяльності;
- визначатимуть роль і значимість виставкової діяльності у підвищенні іміджу держави та суб'єктів міжнародної економічної діяльності;
- набудуть практичних компетенцій щодо аналізу регіональних, національних та міжнародних виставкових заходів, оцінки ефективності міжнародної виставкової діяльності.

Пререквізити:* «Міжнародний маркетинг».

МІЖНАРОДНА СТАТИСТИКА

Вивчає теоретичні та практичні аспекти використання різноманітної та багатоаспектної інформації щодо сучасної глобальної системи планування та координації міжнародної статистичної діяльності.

Основа увага у вивченні дисципліни приділяється таким темам: розуміння міжнародної статистики та її організація; міжнародні класифікації та реєстри; міжнародна демографічна і соціальна статистика; міжнародна система національних рахунків; міжнародна статистика сільського і лісового господарства; міжнародна статистика промисловості; статистика міжнародної торгівлі; міжнародна статистика фінансів; методологічні засади проведення міжнародних зіставлень.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- набудуть навичок використання міжнародної демографічної, соціальної, економічної статистики;
- розумітимуть методологічні засади проведення міжнародних зіставлень спільних міжнародних спостережень;
- набудуть практичних навичок інтерпретування та аналізування зібраних даних.

Результати навчання. Набуття студентами системних знань і навичок щодо практичного використання різноманітної та багатоаспектної інформації щодо: сучасної глобальної системи планування та координації міжнародної статистичної діяльності, міжнародних класифікацій та реєстрів, міжнародної демографічної, соціальної, економічної статистики, міжнародної системи національних рахунків, методологічних засад проведення міжнародних зіставлень спільних міжнародних спостережень; вміння грамотно інтерпретувати та аналізувати зібрані дані.

Пререквізити:* «Статистика», «Системи міжнародної торговельно-економічної інформації».

МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ

Вивчає особливості розвитку міжнародної торгівлі, методики проведення компаративного, економіко-математичного та статистичного аналізу щодо оцінки стану та перспектив розвитку міжнародної торгівлі та кон'юнктури зовнішніх ринків.

Основа увага у вивченні дисципліни приділяється таким темам: Поняття та сутність міжнародної торгівлі. Передумови, мотиви та чинники розвитку міжнародній торгівлі. Періодизація розвитку міжнародної торгівлі. Види та форми міжнародної торгівлі товарами. Методи та засоби організації міжнародної торгівлі товарами. Структура міжнародної торгівлі товарами та послугами. Статистика міжнародної торгівлі товарами та послугами Показники розвитку міжнародної торгівлі. Емпіричний аналіз стану міжнародної торгівлі. Прогнозування розвитку міжнародної торгівлі. Теорії міжнародної торгівлі та їх роль у поясненні причин та наслідків розвитку міжнародної торгівлі. Класичні теорії розвитку міжнародної торгівлі. Неокласичні теорії розвитку міжнародної торгівлі. Розвиток класичних та неокласичних теорій міжнародної торгівлі. Альтернативні теорії розвитку міжнародної торгівлі. Розвиток міжнародної торгівлі в теорії загальної рівноваги. Умови торгівлі та наслідки їх зміни в моделі загальної рівноваги. Теорії впливу технічного прогресу на міжнародну торгівлю. Регулювання міжнародної торгівлі та її відображення у торговельній політиці країни. Методи та засоби реалізації торговельної політики країни. Система регулювання міжнародної торгівлі. Економічна роль та механізм митно-тарифного регулювання міжнародної торгівлі. Економічна роль та механізм нетарифного регулювання міжнародної торгівлі.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- розумітимуть новітні теоретичні підходи до виявлення причин та наслідків розвитку міжнародної торгівлі;
- засвоять методологічні та технологічні підходи щодо регулювання міжнародної торгівлі товарами та послугами;
- оволодіють методиками проведення компаративного, економіко-математичного та статистичного аналізу щодо оцінки стану та перспектив розвитку міжнародної торгівлі та кон'юнктури зовнішніх ринків;
- набудуть навичок ефективно застосовувати методи тарифного та нетарифного регулювання міжнародної торгівлі у відповідності з цілями регулювання та ситуацією на внутрішньому або зовнішньому ринках.

Пререквізити:* «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародний бізнес».

МІЖНАРОДНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ТОРГІВЛІ ОБ'ЄКТАМИ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ

Вивчає систему теоретичних та практичних питань у сфері міжнародно-правового регулювання торгівлі об'єктами інтелектуальної власності.

Основна увага при вивченні дисципліни приділяється ознайомленню з нормами міжнародного та національного законодавства в сфері інтелектуальної власності; опануванню міжнародного інституційного механізму охорони інтелектуальної власності; ознайомленню з СОТ в системі міжнародних організацій з охорони інтелектуальної власності, правовими засадами охорони інтелектуальної власності за Угодою ТРІПС; міжнародно-правовим регулюванням торгівлі об'єктами авторського права; вирішенню торгових спорів, пов'язаних з об'єктами інтелектуальної власності; формуванню навичок здійснювати професійну діяльність та практично застосовувати нормативні та правові акти.

У результаті набутих у процесі вивчення навчальної дисципліни знань студенти:

- розвинуть здатність характеризувати договірний та інституційний механізми міжнародно-правової охорони інтелектуальної власності;
- засвоять порядок міжнародно-правового регулювання торгівлі окремими об'єктами інтелектуальної власності;
- опанують навички практичного застосування знань, отриманих в ході вивчення дисципліни та навичок самостійного розв'язання проблем, пов'язаних з реалізацією міжнародних норм та застосуванням національного законодавства у сфері інтелектуальної власності, для успішної інтеграції національної економіки у світовий економічний простір.

Пререквізити:* «Теорія держави і права», «Міжнародне публічне і приватне право».

МІЖНАРОДНИЙ АУДИТ

Основна увага приділена формуванню аудиторсько-аналітичного мислення, набуттю навичок у застосуванні міжнародних стандартів аудиту стосовно питань організації та планування аудиту, методів аудиторської перевірки, складання аудиторського висновку.

Вивчає міжнародний аудит, як результат еволюції розвитку міжнародної економіки, еволюцію міжнародного аудиту в Україні; світовий ринок міжнародного аудиту; організацію міжнародного аудиту; особливості замовників міжнародного аудиту.

У результаті вивчення дисципліни студенти:

- здобудуть аудиторсько-економічне мислення;
- опанують методи аудиторської перевірки;
- набудуть навичок застосування міжнародних стандартів аудиту;
- здобудуть навички складання аудиторського висновку.

Пререквізити. «Економіка підприємства».

МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ

Вивчає теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з: дослідженням ринку послуг міжнародного туризму; діяльністю ТНК, міжнародних готельних мереж на світовому та національному туристичному ринку; функціонуванням міжнародних туристичних організацій; нормативно-правовим забезпеченням розвитку сфери міжнародного туризму та ін.

Основа увага у вивченні дисципліни приділяється таким питанням: міжнародний туризм у системі міжнародної торгівлі послугами; становлення системи міжнародної туристичної термінології; міжнародний туризм, його сутність та форми; еволюція формування та розвитку міжнародного туризму; вплив міжнародного туризму на національну економіку; статистика ринку міжнародного туризму; міжнародні туристичні організації; норми міжнародного туристичного права; транснаціоналізація туристичного бізнесу: передумови та еволюція розвитку; типи та моделі туристичних транснаціональних корпорацій; організаційні структури управління туристичних транснаціональних корпорацій; економічна ефективність туристичних транснаціональних корпорацій; транснаціональні корпорації на туристичному ринку України: сучасний стан та перспективи розвитку; міжнародні готельні оператори: передумови виникнення та пріоритети розвитку; структура управління та фінансова звітність міжнародних готельних операторів; операційні стандарти діяльності міжнародних готельних операторів; конкурентоспроможність міжнародних готельних операторів.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- розумітимуть еволюцію розвитку міжнародного туризму, моделей управління діяльності транснаціональних корпорацій в туризмі;
- вдосконалять знання щодо підходів у визначенні конкурентних переваг на світовому та регіональному ринку послуг міжнародного туризму;
- набудуть практичних компетенцій щодо організації міжнародного туризму; визначення основних туристичних атракцій світу.

Пререквізити:* «Міжнародні економічні відносини».

МІЖНАРОДНІ КРЕДИТНО-РОЗРАХУНКОВІ ТА ВАЛЮТНІ ОПЕРАЦІЇ

Вивчає теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з: механізмами здійснення міжнародних кредитно-розрахункових та валютних операцій; вибором форм міжнародних розрахунків і видів фінансово-кредитної підтримки міжнародного бізнесу з урахуванням валютного ризику; формуванням системи розрахункової, валютної та фінансово-кредитної підтримки фінансовими установами міжнародного бізнесу.

Основа увага у вивченні дисципліни приділяється тематичним напрямам: сутність валютного курсу національної грошової одиниці; валютний курс та економіка країни; розрахункові операції міжнародного бізнесу; кредитна підтримка фінансовими установами міжнародного бізнесу; поточні валютні операції міжнародного бізнесу; строкові валютні операції; стандартизовані валютні операції.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- розумітимуть базові поняття та категорії, що використовуються у сфері міжнародних кредитно-розрахункових та валютних операцій;
- поглиблять знання основ теорії фінансів підприємства, концептуальних підходів у формуванні фінансової звітності підприємств;
- набудуть практичних компетенцій щодо правильного вибору форм міжнародних розрахунків та видів фінансово-кредитної підтримки міжнародного бізнесу з урахуванням валютного ризику.

Пререквізити:* «Міжнародні економічні відносини», «Економіка підприємства», «Міжнародний бізнес».

МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ В СФЕРІ ВІЙСЬКОВО-ПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ

Вивчає особливості організації та здійснення міжнародної торгівлі продукцією військово-промислового комплексу.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється таким темам: класифікація видів озброєння за призначенням; торгівля зброєю у різні історичні етапи розвитку людства; розвиток міжнародної торгівлі озброєнням після закінчення ери «холодної війни» до початку 21 ст; географічна структура світового виробництва зброї; об'єми та структура виробництва військового озброєння основними виробниками; фактори, що визначають динаміку та структуру міжнародної торгівлі зброєю; загрози для глобальної безпеки; інституціонально-організаційна структура державного регулювання зовнішньої торгівлею озброєнням; економічний механізм регулювання зовнішньою торгівлею зброєю; роль НАТО в регулюванні міжнародної торгівлі зброєю; ціноутворюючі фактори на світових ринках озброєння; вплив анексії та окупації Росією українських територій на зміни у динаміці та виробничій структурі ВПК України.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- засвоять методичні підходи до оцінки стану та тенденцій розвитку міжнародною торгівлею зброєю;
- розумітимуть основні форми та механізми міжнародної передачі військових технологій а також класифікації основних видів військових технологій у міжнародній торгівлі;
- розумітимуть закономірності формування цін та ціноутворюючих факторів на світових ринках озброєння.

Пререквізити:* «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародний бізнес».

МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ В ІТ СФЕРІ

Вивчає особливості організації та здійснення міжнародної торгівлі ІТ продукцією.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється таким темам: науково-технічний прогрес і зовнішня торгівля; основні види інформаційних технологій; структурні зрушення в продажах інформаційних технологій; національне та міжнародне регулювання розробки і торгівлі інформаційними технологіями; динаміка та структурні зрушення міжнародної торгівлі інформаційними технологіями; обсяги та динаміка розробки і продажів інформаційних технологій на внутрішніх та зовнішніх ринках; міжнародні комерційні угоди про кооперацію в сфері інформаційних технологій; комерційна політика продавців інформаційних технологій в структурі сучасних МЕВ; ціноутворення в міжнародній торгівлі інформаційними технологіями; формування експортного потенціалу галузі інформаційних технологій в Україні.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- набудуть навичок аналізу тенденцій і перспектив розвитку міжнародної торгівлі інформаційними технологіями;
- засвоять методи регулювання міжнародної торгівлі інформаційними технологіями;
- сформують навички практичної розробки та реалізації комерційної стратегії компанії при виході на світовий ринок інформаційних технологій.

Пререквізити:* «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародний бізнес».

МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ В АГРАРНІЙ СФЕРІ

Вивчає механізми і умови ведення міжнародного бізнесу у сфері торгівлі агропродовольчою продукцією.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється сутності міжнародної торгівлі в аграрній сфері; детермінантам міжнародної торгівлі в аграрній сфері; ціноутворенню на міжнародних ринках аграрної продукції; системі показників розвитку міжнародної торгівлі в аграрній сфері; регуляторній політиці у сфері міжнародної торгівлі аграрною продукцією; аграрній політиці як складової економічної політики держави; державній підтримці аграрної сфери; продовольчій безпеці країни як складової національної безпеки країни.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- володітимуть основними методами і принципами економічних досліджень у процесі аналізу сучасних економічних тенденцій у міжнародній торгівлі аграрною продукцією;
- набудуть практичних вмінь укладання міжнародних комерційних контрактів на поставку зернових, олії та жирів, готових харчових продуктів;
- оволодіють методиками проведення порівняльного аналізу щодо загроз та переваг для вітчизняних аграрних підприємств при виході на різні сегменти світового аграрного ринку.

Пререквізити:* «Макроекономіка» «Мікроекономіка», «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародний бізнес».

МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ В ГІРНИЧО-МЕТАЛУРГІЙНІЙ СФЕРІ

Вивчає особливості організації та здійснення міжнародної торгівлі продукцією гірничо-металургійної промисловості.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється особливостям міжнародної торговельної політики на світовому ринку продукції гірничо-металургійного комплексу; характеристиці організаційно-економічного механізму нетарифного регулювання міжнародної торгівлі на ринку гірничо-металургійної продукції; діяльності міжнародних організацій з регулювання торгівлі продукцією гірничо-металургійного комплексу; системі міжнародної стандартизації та сертифікації продукції гірничо-металургійної галузі; організації біржової торгівлі продукцією гірничо-металургійного комплексу на світовому товарному ринку; механізму ціноутворення у міжнародній торгівлі продукцією гірничо-металургійного комплексу.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- опанують систему теоретичних знань про класифікацію, зміст, особливості організації міжнародної торгівлі продукцією гірничо-металургійної промисловості;
- набудуть практичних вмінь здійснення міжнародної торгівлі продукцією гірничо-металургійної промисловості;
- визначатимуть позиції України у міжнародній торгівлі гірничо-металургійною продукцією.

Пререквізити:* «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародний бізнес».

НАЦІОНАЛЬНІ ІНТЕРЕСИ У СВІТОВІЙ ГЕОПОЛІТИЦІ ТА ГЕОЕКОНОМІЦІ

Вивчає основні наукові геополітичні категорії і поняття. Геополітичне положення країни: сутність, властивості, значення. Історіографія до дисципліни «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоekonomіці». Концептуальні засади формування геополітичних інтересів держав. Геополітичні та геоekonomічні інтереси у відносинах держав Європейського Союзу. Геополітичні та геоekonomічні інтереси в зовнішній політиці Російської Федерації. Геополітичні та геоekonomічні інтереси в зовнішній політиці України. Геополітичні та геоekonomічні інтереси у відносинах держав Південного Кавказу. Геополітичні та геоekonomічні інтереси у відносинах держав Центральної Азії. Геополітичні та геоekonomічні інтереси в зовнішній політиці держав Східної, Південно-Східної та Південної Азії. Геополітичні та геоekonomічні інтереси у відносинах близькосхідних держав. Геополітичні та геоekonomічні інтереси в зовнішній політиці держав Латинської Америки, США і Канади. Геополітичні та геоekonomічні інтереси в зовнішній політиці держав Африки. Геополітичні та геоekonomічні інтереси в зовнішній політиці Австралії та Нової Зеландії.

Основну увагу навчальна дисципліна «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоekonomіці» спрямована на формування цілісного уявлення студентів про національні інтереси держав у різних регіонах світу в умовах глобалізації й регіоналізму; механізмів реалізації геополітичних та геоekonomічних інтересів; основних термінів, які вживаються при аналізі геополітичних та геоekonomічних інтересів у світовій політиці.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- сформулюють цілісне уявлення про національні інтереси держав у різних регіонах світу в умовах глобалізації й регіоналізму;
- дослідять основні механізми реалізації геополітичних та геоekonomічних інтересів;
- опанують основну термінологію, яка вживається при аналізі геополітичних та геоekonomічних інтересів у світовій політиці.

Пререквізити:* «Зовнішня політика України», «Міжнародні економічні відносини».

ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

Вивчає теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з процесами: виявлення, вимірювання, реєстрації, накопичення, узагальнення, зберігання та передачі інформації про діяльність підприємства зовнішнім та внутрішнім користувачам для прийняття рішень; особливостями формування документованої систематизованої інформації про об'єкти, передбачених законом і складання на її основі бухгалтерської (фінансової) звітності.

Основа увага при вивченні дисципліни приділяється питанням: методології та організації бухгалтерського обліку, використанню облікової інформації для здійснення економічного аналізу та прийняття управлінських рішень; розкриттю функцій та визначенню місця бухгалтерського обліку в системі господарського обліку; історичних аспектів у розвитку бухгалтерського обліку та його ролі в сучасній системі управління суб'єктом господарювання, а також в системі економічних наук.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- розумітимуть історію формування та розвитку бухгалтерського обліку; принципи та методи організації бухгалтерського обліку та оподаткування на підприємстві;
- вдосконалять навички і компетенції відображення в системі обліку основних господарських процесів;
- набудуть практичних вмінь документування та інвентаризації; оцінювання та калькулювання; ведення бухгалтерських рахунків і подвійний записів; розробки бухгалтерського балансу та звітності;
- орієнтуватимуться у нормативно-правовому полі щодо обліку та оподаткування суб'єктів ЗЕД.

Пререквізити:* Економіка підприємства».

ОРГАНІЗАЦІЯ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНИХ ОПЕРАЦІЙ

Вивчає особливості підготовки, укладання та виконання зовнішньоторговельних контрактів на поставку окремих товарів, робіт та послуг; специфіку розробки супровідної документації у розрізі окремих зовнішньоторговельних контрактів.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється розрахунку ефективності зовнішньоторговельних операцій.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- Отримають знання щодо особливостей організації та здійснення зовнішньоторговельних операцій, у тому числі на поставку сировинної продукції, машин та устаткування, здійснення торгівлі ліцензіями, інжиніринговими, консалтинговими, туристичними послугами та ін.
- Отримають навички роботи із зовнішньоторговельними контрактами та супровідною документацією.
- Отримають практичні навички розрахунку показників динаміки, результативності та ефективності зовнішньоторговельних операцій.
- Оволодіють методичними підходами проведення порівняльного аналізу загроз та переваг для вітчизняних підприємств при виході на світові ринки товарів і послуг.
- Зможуть використовувати набуті знання у практичній діяльності у процесі техніко-економічного обґрунтування та укладання зовнішньоторговельних контрактів.

Пререквізити:* «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародний бізнес», «Міжнародне торговельно-економічне право».

ПРАВО ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ

Вивчає правову систему та інституційний механізм ЄС, теорію та практику внутрішнього ринку ЄС, методи роботи із правовими актами ЄС та судовою практикою Суду ЄС, механізми взаємодії права ЄС із національним правом держав-членів ЄС, процеси гармонізації українського законодавства із правом ЄС.

Основна увага звертається на принципи застосування та дії права ЄС, судову практику Суду ЄС, правові механізми політик ЄС на внутрішньому ринку, правове регулювання відносин ЄС та третіх країн.

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні вільно орієнтуватися в системі права Європейського Союзу, знати основні принципи застосування та дії права ЄС, розуміти порядок роботи органів ЄС, використовувати практику Суду ЄС, розуміти особливості функціонування внутрішнього ринку ЄС, правову базу відносин України та ЄС. Студенти повинні вміти: здійснювати правову кваліфікацію відносин, що виникають в процесі європейської інтеграції, застосовувати основні прецеденти Суду ЄС, визначати основні колізії у відносинах Україна - ЄС, пропонувати моделі співробітництва Україна - ЄС, здійснювати юридичний супровід зовнішньо-економічних операцій.

Пререквізити:* «Теорія дежави і права», «Міжнародне торговельно-економічне право»

УСТРОЙ ТА ПРАВО СВІТОВОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ТОРГІВЛІ

Вивчає основні засади устрою Світової організації торгівлі та особливостей правового регулювання міжнародних торговельно-економічних відносин в рамках цієї організації.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється характерним рисам права Світової організації торгівлі та основним тенденціям його розвитку; системі та структурі права Світової організації торгівлі; суб'єктному складу учасників міжнародних відносин в рамках Світової організації торгівлі; засадам відповідальності суб'єктів права Світової організації торгівлі за порушення його норм.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- здобудуть комплексне розуміння основних засад устрою Світової організації торгівлі;
- розумітимуть загальні принципи права СОТ та особливості правового регулювання міжнародних торговельно-економічних відносин;
- набутуть навичок роботи з нормативним матеріалом Світової організації торгівлі.

Пререквізити:* «Міжнародне публічне і приватне право», «Міжнародне торговельно-економічне право», «Міжнародні економічні відносини».

ПСИХОЛОГІЯ БІЗНЕСУ

Вивчає психологічні джерела, чинники, механізми та закономірності розвитку бізнесу як системи; роль та місце психічні явища в діяльності бізнесмена; психологічні проблеми суб'єктів бізнесу як юридичних осіб; психологічні та юридичні передумови формування ділової активності у бізнесі; процес формування підприємницької мотивації; професійно важливі психологічні якості бізнесмена; психологічні та юридичні аспекти успішної бізнес-діяльності; основні напрями та підходи в оцінці професійних і ділових якостей бізнесмена; основи підбору та заохочення персоналу; роль та значення комунікативних процесів в діяльності підприємця; психологічне значення ділового спілкування в досягненні успіху; персонал-технології у психології бізнесу; споживчу поведінку як результат і фактор бізнес-діяльності; психологічну і юридичну допомогу суб'єктам бізнесу; психологічну культуру та корпоративний кодекс поведінки у бізнесі; основні морально-етичні проблеми представників сучасного бізнесу.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється аналізу бізнесу як соціально-економічного і психологічного явища; законодавчим основам регулювання сфери бізнесу – правилам гри / поведінки бізнесменів, працівників і держави в системі відносин ринкового типу; ролі пізнавальних процесів в діяльності підприємця; вирішенню психологічних проблем суб'єктів бізнесу як юридичних осіб; особистісним якостям, які сприяють і перешкоджають успіху в бізнесі; причинам та наслідкам виробничих конфліктів; психологічним та юридичним підходам до вирішення конфліктних ситуацій; психологічним та юридичним аспектам успішної бізнес-діяльності; основам ефективного цілепокладання; факторам впливу на успішність бізнес-діяльності; формуванню мотивації за рахунок використання методів психологічного та дисциплінарного впливу; пошукам причин демотивації персоналу та способам її корекції; психологічній і юридичній допомозі суб'єктам бізнесу; розумінню причин стресу у бізнесі і визначенню стратегій його подолання; діагностиці професійної придатності та психологічних проблем особистості в бізнесі; психологічному та юридичному консультуванню як виду допомоги суб'єктам бізнесу; основним елементам культури бізнесу; правилам і нормам бізнес-поведінки; принципам культури бізнес-діяльності.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- отримують навички подолання конфлікту у бізнесі та формування асертивної поведінки, здобудуть навички успішного використання комунікативних процесів в діяльності бізнесмена та юриста;
- отримують навички використання психології успіху у бізнесі, здобудуть комплексне розуміння особистісних якостей успішних бізнесменів, юристів; отримують психологічні та юридичні навички в підготовці успішних бізнес-проектів;

- здобудуть комплексне розуміння сучасних методів навчання та підвищення кваліфікації персоналу підприємства;
- отримають психологічні та юридичні навички подолання і профілактики стресу та професійного «вигорання» юриста, сформуують впевненість у собі та психологічна стійкість, уміння протистояння маніпуляціям;
- сформуують правильну бізнес-поведінку з урахуванням основ етичного кодексу підприємця, сформуують елементи психологічної культури та професійної етики юриста, комунікативної культури та психогігієни праці юриста.

Пререквізити:* «Економіка підприємства».

ПОЛІТОЛОГІЯ

Вивчає систему базових знань з історії політичної думки, теорії політичної науки та прикладної політології.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється ознайомленню з основними поняттями та категоріями політичної науки, спеціально-науковими теоретичними та прикладними методами пізнання, принципами та механізмами розвитку та функціонування політичної системи, особливостями процесу інституціоналізації політичних відносин в Україні тощо.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- Здобудуть комплексне розуміння закономірностей становлення предмету політичної науки в історії політичної думки, механізму соціально-історичної зумовленості розвитку та функціонування системи політичних відносин;
- Розумітимуть принципи розвитку та функціонування політичних систем країн світу, особливості функціонування політичної системи України;
- З'ясують принципи функціонування виборчої та партійних систем; сутність та структуру політичної свідомості, види політичної культури, основних учасників політичного процесу та способи рекрутування політичної еліти тощо.

Пререквізити:* «Теорія держави і права».

РЕКЛАМА В СИСТЕМІ МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ

Вивчає місце і роль реклами в системі міжнародного маркетингу; процес формування медійного міксу в системі міжнародного маркетингу; прикладні аспекти створення реклами на міжнародних ринках.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється ролі реклами в глобальному економічному просторі; регулюванню рекламної діяльності на зовнішньому ринку; споживчим та соціально-культурним аспектам реклами в системі міжнародного маркетингу; дослідженню рекламної діяльності в країнах Європи, Америки та Азії; засобам поширення реклами в системі міжнародного маркетингу; діяльності рекламних агенцій на зовнішньому ринку.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- здобудуть знання основних видів і засобів реклами в системі міжнародного маркетингу;
- оволодіють особливостями регулювання та організації рекламної практики в зарубіжних країнах;
- оволодіють методами планування та проведення рекламної кампанії в різних країнах;
- отримають навички оцінки ефективності рекламної діяльності у системі міжнародного маркетингу.

Пререквізити:* «Міжнародний маркетинг».

РЕЛІГІЄЗНАВСТВО

Вивчає формування та функціонування ранніх, етнічних, світових релігій у різних регіонах світу в умовах глобалізації й регіоналізму.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється взаємозв'язку теологічного і філософського підходів до вивчення релігії; основним теоріям походження релігії; характерним рисам язичницької релігії у різних народів світу; ідейним джерелам християнського віровчення та різновидам; втіленню ідеї відновлення християнської єдності; місцю і ролі унії у пробудженні національної свідомості українців.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- здобудуть розуміння закономірностей формування та функціонування ранніх, етнічних, світових релігій у різних регіонах світу в умовах глобалізації й регіоналізму;
- розумітимуть основні терміни, які вживаються при аналізі релігійної поведінки людини і спільноти.

Пререквізити:* «Людина і світ» рівня повної загальної середньої освіти.

СВІТОВА КУЛЬТУРА

Вивчає виникнення культури та мистецтва народів світу, їх розвиток; збереження та примноження культурних традицій як складової цивілізаційного поступу.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється вивченню культурних епох розвитку людства від первісного суспільства до культури ХХ- початку ХХІ століття.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- Поглиблять систему знань про світовий культурний процес;
- Здобудуть глибокі системні знання про традиції світової цивілізації;
- Засвоюють загальнолюдські культурні цінності та збагачуватимуть власну історико-культурну спадщину і долучаться до духовного багатства світової цивілізації.

Пререквізити:* «Історія України»/«Історія української культури»/
«Культурологія»

СВІТОВИЙ РИНОК ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ

Вивчає особливості функціонування світового ринку товарів і послуг в умовах інтенсифікації глобалізаційних процесів.

Основну увагу при вивченні дисципліни приділяється дослідженню та прогнозуванню тенденцій розвитку світового ринку товарів і послуг.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- Оволодіють знаннями щодо сутності, умов та закономірностей розвитку світового ринку товарів та послуг.
- Розумітимуть умови формування конкурентного середовища на світових ринках товарів та послуг у контексті глобалізації світових економічних процесів.
- Здобудуть комплексне уявлення про чинники формування кон'юнктури та ціноутворення на світовому ринку товарів та послуг.
- Знатимуть товарну структуру світового ринку.
- Визначатимуть призначення основних складових інфраструктури світового ринку товарів та послуг.
- Отримають навички дослідження та прогнозування кон'юнктури світових ринків товарів і послуг, аналізу та змістовної інтерпретації отриманих результатів.
- Володітимуть інформацією щодо сучасних тенденцій розвитку галузевих світових ринків.
- Зможуть використовувати набуті знання при визначенні переваг та недоліків здійснення зовнішньоекономічної діяльності на окремих світових ринках товарів та послуг на основі тенденцій їх розвитку.

Пререквізити:* «Міжнародні економічні відносини».

СОЦІОЛОГІЯ

Вивчає все, що пов'язане з суспільством: поведінку людей, соціальні процеси, людські спільноти, їх взаємодію. Як і чому змінюються суспільства, чому відбуваються соціальні конфлікти та способи їх подолання. Основні теми дисципліни: Суспільство як соціально організована система; соціальна теорія особистості; соціальні спільноти та соціальні інститути; соціальна взаємодія та соціальні процеси; соціальні зміни в глобальному світі; методологія соціального пізнання.

Метою вивчення соціології є опанування та засвоєння студентами системи соціологічних знань і на цій основі самостійне та критичне осмислення соціального життя сучасної України та активна участь у розв'язанні соціальних проблем суспільства.

Від рівня засвоєння студентською молоддю соціологічних знань значною мірою залежать шляхи побудови ефективної соціально-орієнтованої економіки та громадянського суспільства в Україні.

Дисципліна «Соціологія» є однією з найважливіших в комплексі соціально-гуманітарних дисциплін, які вивчаються студентами усіх спеціальностей та спеціалізацій КНТЕУ.

Основна увага приділена засвоєнню студентами такої системи соціологічних знань що дозволить самостійно аналізувати соціальні процеси.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- Засвоять систему соціологічних знань і на цій основі — глибокого самостійного та критичного розуміння соціального життя сучасного суспільства.

Пререквізити:* «Філософія».

ТОВАРНА НОМЕНКЛАТУРА ЗЕД

Вивчає методологічні підходи до розв'язання задач класифікації і кодування товарів, що переміщуються через митний кордон України, згідно з Гармонізованою системою опису та кодування товарів (ГС), класифікаційною номенклатурою ЄС (КН ЄС) та Українською класифікацією товарів зовнішньоекономічної діяльності.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється формуванню системи теоретичних знань і практичних вмінь щодо визначення згідно з Українською класифікацією товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТЗЕД) коду товарів, які є об'єктами зовнішньоекономічних операцій, умінь користуватися системою кодування, термінологією УКТЗЕД, застосовувати правила інтерпретації класифікації товарів, встановлення класифікаційних ознак товарів, які є визначальними для їх правильного кодування.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- розумітимуть сутність міжнародних товарних номенклатур та принципів їх побудови;
- знатимуть принципи побудови ГС, КН ЄС, Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТЗЕД);
- усвідомлюватимуть основні правила інтерпретації класифікації товарів та алгоритму визначення коду згідно з УКТЗЕД;
- проводитимуть аналіз класифікації харчових продуктів та непродовольчих товарів.

Пререквізити:* «Міжнародні економічні відносини».

УКРАЇНСЬКА МОВА (ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ)

Вивчає державотворчу роль мови; функції мови, стилі, типи і форми мовлення; культуру мови; культуру мовлення під час дискусії .

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється специфіці мовлення фахівця з міжнародного менеджменту; формуванню навичок і прийомів мислення; видам, формам, прийомам розумової діяльності; етиці ділового спілкування; техніці ділового спілкування, діловому етикету.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- Отримають навички спілкування при проведенні зустрічей, переговорів, прийомів та по телефону;
- Зможуть використовувати лексичні аспекти сучасної української літературної мови у професійному спілкуванні;
- Отримають навички складання професійних документів.

Пререквізити:* «Українська мова» рівня повної загальної середньої освіти

ФІЛОСОФІЯ

Вивчає світову і вітчизняну філософську думку як соціально-історичне та духовне явище.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється сутності людини і навколишнього світу в їх всебічних зв'язках та відносинах, формуванню теоретичних засад філософського світогляду як системного погляду на світ і місце в ньому людини та навички застосування різних філософських методологічних підходів до аналізу сучасного життя.

У результаті опанування навчальної дисципліни студенти:

- розкриють філософську сутність явищ та процесів природного та соціального буття;
- самостійно користуватимуться набутими філософськими знаннями, формулюватимуть, логічно доводитимуть та відстоюватимуть свою думку;
- вільно оперуватимуть різноманітними джерелами філософських знань;
- застосовуватимуть філософські знання в професійній і громадській діяльності;
- використовуватимуть основні положення, принципи і методи філософії та логіки при вирішенні складних соціальних та фахових завдань;
- виявлятимуть логічні та світоглядні аспекти проблемних ситуацій у галузі професійної діяльності;
- аналізуватимуть та вирішуватимуть складні філософсько-етичні колізії, дилеми та ідеологічні конфлікти, що супроводжують професійну діяльність.

Пререквізити:* «Людина і світ» рівня повної загальної середньої освіти.

ЦИВІЛЬНЕ І КОМЕРЦІЙНЕ ПРАВО

Вивчає систему цивільного й комерційного права; правове регулювання торговельної діяльності суб'єктів господарювання.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється джерелам правового регулювання цивільного та комерційного права; суб'єктам та об'єктам цивільних та комерційних правовідносин; загальним положенням про правочини та їх значення для економіки; загальним положенням про договори в сфері комерційної діяльності; відповідальності в сфері комерційного обороту; правовим основам забезпечення торговельної діяльності суб'єктів господарювання; особливостям правового регулювання комерційного посередництва та фінансової діяльності.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- набудуть навички аналізувати й правильно тлумачити зміст відповідних положень актів чинного законодавства, що регулюють сферу цивільних відносин та комерційної діяльності, а також звичаїв ділового обороту, судових прецедентів;
- використовуватимуть спеціальну правничу термінологію;
- засвоять досвід належного застосування правових знань для обґрунтованого оцінювання практичних ситуацій;
- отримують знання у професійній діяльності, зокрема при укладенні договорів, визначенні і використанні можливостей для реєстрації суб'єктів господарювання та їх подальшої комерційної діяльності; набутуть навичок складання цивільних та комерційних договорів.

Пререквізити:* «Теорія держави і права», «Міжнародне публічне і приватне право».

WEB-ДИЗАЙН І WEB-ПРОГРАМУВАННЯ

Вивчає основи комп'ютерної графіки та концепції прикладного Web-дизайну.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється фундаментальним принципам, що покладені в основу функціонування мережі Internet; класифікації Web-сайтів; графічному редактору Figma; консорціуму W3C; базовим конструкціям та синтаксису мови HTML 5; каскадним таблицям стилів (CSS), їх можливостям та області застосування; мові написання браузерних сценаріїв; автоматизації програмування на боці клієнта; огляду популярних баз даних для роботи у Web-середовищі; вибору, установці та налаштуванню БД.

У результаті опанування навчальної дисципліни студенти:

- оволодіють знаннями щодо призначення та особливостей роботи у графічному редакторі Figma;
- розумітимуть базові конструкції мови розмітки Web-документів HTML та каскадних таблиць стилів CSS;
- розумітимуть основи мови програмування JavaScript; основи технології програмування серверних Web-додатків в середовищі Node.JS.
- набудуть навички створення професійних макетів Web-сайтів та їх прототипів за допомогою графічного редактора Figma;
- використовуватимуть скрипти та фреймворки JavaScript для написання клієнтської частини Web-сайту.

Пререквізити:* «Інформаційні технології в міжнародній економічній діяльності».