

## ВИЩА ТА ПРИКЛАДНА МАТЕМАТИКА

**Вивчає** основи математичного апарату, матриці й операції над ними, системи лінійних рівнянь, диференціальне та інтегральне числення, випадкові події, величини та вектори.

**Основна увага** у вивченні дисципліни приділяється застосуванню методів лінійної алгебри у задачах міжнародного менеджменту; похідних в дослідженні соціально-економічних процесів; основним теоремам теорії ймовірностей; простим і складним відсоткам у фінансових розрахунках у міжнародному менеджменті.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- Володітимуть основами математичного апарату, необхідними для ефективного вивчення інших дисциплін;
- Розумітимуть роль математичних методів у професійній діяльності;
- Отримають навички розв'язування практичних задач;
- Отримають навички використання математичного інструментарію для дослідження соціально-економічних процесів.

**Пререквізити:\*** «Математика» рівня повної загальної середньої освіти

## **ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ**

**Вивчає** термінологію для ефективного функціонування у професійному середовищі при здійсненні управління зовнішньоекономічною діяльністю.

**Основна увага** у вивченні дисципліни приділяється отриманню комунікативної здатності в сфері професійного спілкування в усній і письмовій формах, інтерпретації аутентичних фахових текстів з питань менеджменту зовнішньоекономічної діяльності.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- Отримують практичні навички, необхідні для успішної професійно-орієнтованої комунікації іноземною мовою;
- Оволодіють фаховою термінологією у сфері менеджменту зовнішньоекономічної діяльності;
- Зможуть вільно спілкуватися на професійну тематику, використовуючи послідовний стиль представлення інформації;
- Отримують навички ділового листування і ведення ділових переговорів іноземною мовою.

**Пререквізити:\*** Вхідний рівень володіння іноземною мовою B1+

## **ПРАВОЗНАВСТВО**

**Вивчає** закономірності розвитку та функціонування держави та права, основи окремих галузей права України.

**Основна увага** у вивченні дисципліни приділяється особливостям регулювання різних сфер суспільних правовідносин, оволодінню навичками самостійного аналізу чинного законодавства з метою правильного його використання у професійній діяльності.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- зможуть аналізувати та працювати з нормативно-правовими актами;
- правильно застосовуватимуть правові норми у виробничо-службовій діяльності;
- зможуть правильно оформлювати необхідні документи;
- зрозуміють основи правового регулювання цивільних правовідносин, об'єкти цивільно-правових відносин, особливості правосуб'єктності фізичних осіб та юридичних осіб, способи утворення та способи припинення діяльності юридичної особи.

**Пререквізити:\*** «Право» рівня повної загальної середньої освіти.

## ФІЛОСОФІЯ

**Вивчає** світову і вітчизняну філософську думку як соціально-історичне та духовне явище.

**Основна увага** у вивченні дисципліни приділяється сутності людини і навколишнього світу в їх всебічних зв'язках та відносинах, формуванню теоретичних засад філософського світогляду як системного погляду на світ і місце в ньому людини та навички застосування різних філософських методологічних підходів до аналізу сучасного життя.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- розкривають філософську сутність явищ та процесів природного та соціального буття;
- самостійно користуватимуться набутими філософськими знаннями, формулюватимуть, логічно доводитимуть та відстоюватимуть свою думку;
- вільно оперуватимуть різноманітними джерелами філософських знань;
- застосовуватимуть філософські знання в професійній і громадській діяльності.
- використовуватимуть основні положення, принципи і методи філософії та логіки при вирішенні складних соціальних та фахових завдань;
- виявлятимуть логічні та світоглядні аспекти проблемних ситуацій у галузі професійної діяльності;
- аналізуватимуть та вирішуватимуть складні філософсько-етичні колізії, дилеми та ідеологічні конфлікти, що супроводжують професійну діяльність.

**Пререквізити:**\* «Людина і світ» рівня повної загальної середньої освіти.

## ЕКОЛОГІЯ

**Вивчає** основні закономірності і принципи взаємодії елементів системи «суспільство-природа» для забезпечення раціонального, збалансованого, ефективного та сталого природокористування.

**Основна увага** при викладанні дисципліни концентрується на вивченні особливостей взаємодії компонентів навколишнього природного середовища і екологічних факторів та оволодінні практикою раціонального і ефективного природокористування.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- здобудуть комплексне розуміння сутності та особливостей формування екологічного середовища;
- оволодіють знаннями про основні екологічні закономірності та закони розвитку навколишнього природного середовища;
- отримають знання про визначальні принципи і концептуальні підходи щодо оцінки природних ресурсів і потенціалу їх використання;
- засвоять методичні підходи до оцінки природно-ресурсного потенціалу та його екологічно безпечних форм використання і відтворення;
- отримають навички оцінки екологічного стану довкілля та рівня антропогенного навантаження в національній системі нормативно-правового регулювання природокористування;
- навчатимуться застосовувати різні методи аналізу щодо визначення стану міжнародного екологічного середовища та обґрунтовувати пріоритетні екологічні напрями розвитку суспільства;
- опанують напрями екологічно безпечного розвитку людства в умовах глобалізації.
- 

**Пререквізити:\*** «Біологія», «Природознавство» рівня повної загальної середньої освіти

## **ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ**

**Вивчає** практичні та теоретичні проблеми, які пов'язані з комп'ютерними технологіями офісного призначення для обробки ділової та фінансово-економічної інформації.

**Основна увага** у вивченні дисципліни приділяється формуванню в майбутніх фахівців необхідного рівня інформаційної та комп'ютерної культури, набуття практичних навичок роботи і використання сучасних інформаційних технологій.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- розумітимуть перспективи розвитку економічної інформатики в суспільстві; архітектуру та принципи функціонування сучасних комп'ютерів; програмне забезпечення інформаційних технологій в економіці підприємства та тенденції його розвитку;
- вдосконалять рівень володіння технологіями та засобами обробки текстових документів; створення, редагування та показу презентацій; створення, редагування та форматування електронних таблиць і діаграм у середовищі MS Excel;
- **набудуть практичних навичок використання сучасних інформаційних технологій для розв'язання різноманітних економічних задач.**

**Пререквізити:\*** «Інформатика» рівня повної загальної середньої освіти

## ТЕОРІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ

**Вивчає** базові організаційні теорії, сучасну організаційну парадигму.

**Основна увага** приділяється питанням життєвого циклу організації, організаційних комунікацій, організаційного дизайну, організаційної культури, гендерної рівності, іміджу та репутації організації.

**У результаті вивчення дисципліни студенти:**

- отримають знання щодо створення, побудови, функціонування й еволюції організацій;
- здобудуть всебічні знання щодо теорії організацій;
- набудуть практичних навичок щодо трансформації організації в цілому та її складових;
- опанують інформацію та зможуть враховувати вплив факторів внутрішнього і зовнішнього середовищ.

**Пререквізити:**\* «Філософія».

## МАКРО- І МІКРОЕКОНОМІКА

**Вивчає** механізм функціонування національної економіки; економічну поведінку мікросистем.

**Основна увага** у вивченні дисципліни приділяється формуванню системи знань щодо механізму функціонування національної економіки та окремих суб'єктів господарювання.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- розумітимуть механізм функціонування національної економіки;
- навчатися здатність застосовувати прийоми макроекономічних досліджень до аналізу ефективності функціонування економіки;
- набудуть навичок моделювання раціонального вибору споживача;
- вільно виконуватимуть техніко-економічні розрахунки для обґрунтування раціональної поведінки мікросистем;
- набудуть навичок обґрунтування господарських рішень мікроекономічних суб'єктів за умов динамічних змін ринкової кон'юнктури.

**Пререквізити:\*** «Вища та прикладна математика»



## МЕНЕДЖМЕНТ

**Вивчає** принципи та закономірності становлення та розвитку менеджменту, зміст та послідовність реалізації функцій менеджменту, взаємозв'язок системи методів управління в практиці, функціонування сучасних організацій.

**Основна увага** у вивченні дисципліни приділяється формуванню у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у сфері менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями, набуття умінь з прийняття обґрунтованих управлінських рішень.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- будуть здатні до формування світогляду, оцінки та аналізу соціально-економічних процесів і явищ, які відбуваються в організаціях;
- умітимуть з'ясовувати причинно-наслідкові зв'язки в організаціях,
- здійснюватимуть аналіз діяльності організацій та використовувати його результати для підготовки управлінських рішень;
- будуть здатні до роботи з інформацією щодо створення, побудови, діяльності і розвитку організацій;
- будуть здатні обґрунтовувати та забезпечувати правомочність управлінських рішень на підґрунті сучасних наукових концепцій і методів дослідження діяльності організацій;
- вмітимуть структурувати завдання відповідно до чисельності та кваліфікації виконавців, визначати черговість робіт та розраховувати термін їх виконання.

**Пререквізити:**\* «Філософія», «Теорія організації».

## СТАТИСТИКА

**Вивчає** теоретичні засади статистичного дослідження соціально-економічних явищ і процесів, характеристику інформаційного забезпечення статистичного аналізу на макро- та мікрорівнях, побудову системи статистичних показників, обґрунтування методів збору статистичної інформації згідно з міжнародними стандартами та рекомендаціями міжнародних організацій.

**Основна увага** у вивченні дисципліни приділяється оцінюванню стану і розвитку національної економіки за міжнародними стандартами, застосуванню статистичного інструментарію комплексного аналізу соціально-економічних процесів, що відбуваються на макро- і мікрорівнях, інтерпретації результатів аналізу, діагностиці стану досліджуваних об'єктів.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- знатимуть методи збирання статистичної інформації на основі даних державного статистичного спостереження, вибірових та панельних обстежень на макро-, мезо- та мікрорівнях управління економікою;
- набудуть практичного досвіду користування інформаційною базою та основними інструментами макро- та мікроекономічної статистики;
- будуть вільно аналізувати соціально-економічні явища і процеси на рівні національної економіки в цілому, за секторами економіки, за видами економічної діяльності, за регіонами з урахуванням міжнародних стандартів і сучасної практики української державної статистики;
- формулюватимуть висновки щодо стану і тенденцій макро- та мікроекономічних процесів;
- умітимуть аналізувати ринкову кон'юнктуру, зовнішньоекономічну діяльність, демографічну ситуацію, соціальні аспекти та інше;
- знатимуть методи визначення ролі результатів статистичного дослідження у формуванні індексу людського розвитку;
- вмітимуть визначати на підґрунті результатів статистичного аналізу резерви підвищення ефективності діяльності на різних рівнях управління.

**Пререквізити:**\* «Вища та прикладна математика»

## **ЕКОНОМІКА І ФІНАНСИ ПІДПРИЄМСТВА**

**Вивчає** економічні та фінансові засади діяльності підприємства, особливості формування і ефективного використання його ресурсного потенціалу.

**Основна увага** у вивченні дисципліни приділяється формуванню у студентів сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття щодо господарсько-фінансової діяльності підприємства, змісту окремих напрямків цієї діяльності та їх взаємозв'язку, системи показників, що її характеризують.

**У результаті опанування дисципліни студенти розумітимуть:**

- економічні основи функціонування підприємства у системі ринкових відносин, основні напрями та види його діяльності, види підприємств, що функціонують в Україні;
- систему аналізу та планування обсягів, результатів діяльності ресурсного потенціалу підприємства;
- зовнішнє середовище та його вплив на діяльність підприємства;
- ресурсний потенціал підприємства та його складові елементи;
- основні результативні показники діяльності підприємства, порядок їх формування та використання;
- капітал підприємства, його структуру, взаємозв'язок з ресурсами, економічні основи формування та використання;
- ефективність, конкурентоспроможність підприємства та його продукції, володіти практичними навичками оцінки цих параметрів.

**Пререквізити:**\* Макро- і мікроекономіка» / «Статистика».

## СВІТОВИЙ РИНОК ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ

**Вивчає** особливості функціонування світового ринку товарів і послуг в умовах інтенсифікації глобалізаційних процесів.

**Основну увагу** при вивченні дисципліни приділяється дослідженню та прогнозуванню тенденцій розвитку світового ринку товарів і послуг.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- оволодіють знаннями щодо сутності, умов та закономірностей розвитку світового ринку товарів та послуг.
- розумітимуть умови формування конкурентного середовища на світових ринках товарів та послуг у контексті глобалізації світових економічних процесів.
- здобудуть комплексне уявлення про чинники формування кон'юнктурита ціноутворення на світовому ринку товарів та послуг.
- знатимуть товарну структуру світового ринку.
- визначатимуть призначення основних складових інфраструктури світового ринку товарів та послуг.
- отримають навички дослідження та прогнозування кон'юнктури світових ринків товарів і послуг, аналізу та змістовної інтерпретації отриманих результатів.
- володітимуть інформацією щодо сучасних тенденцій розвитку галузевих світових ринків.
- зможуть використовувати набуті знання при визначенні переваг та недоліків здійснення зовнішньоекономічної діяльності на окремих світових ринках товарів та послуг на основі тенденцій їх розвитку.

**Пререквізити:\*** Географія рівня повної загальної середньої освіти, Статистика

## ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

**Вивчає** процес здійснення зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

**Основна увага** при викладанні дисципліни концентрується на можливості практичного застосування, отриманих в аудиторії знань щодо процесу підготовки та здійснення підприємством зовнішньоекономічної діяльності.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- здобудуть комплексне розуміння сутності, видів та форм зовнішньоекономічної діяльності підприємства;
- оволодіють методиками проведення аналізу щодо вибору найоптимальніших для підприємств умов співпраці з іноземним контрагентом;
- отримають знання щодо особливостей реєстрації суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності в митних органах, відкриття рахунку в банку, участі в міжнародних виставках та торгових місіях;
- набудуть практичного досвіду пошуку та аналізу інформації щодо особливостей тарифного та нетарифного регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні та країнах-партнерах;
- отримають навички декларування товарів, поміщення у різні митні режими, розрахунку митної вартості, митних платежів, вибору умов поставки «Incoterms 2020», формування ціни;
- навчаться визначати та обґрунтовувати стратегію виходу на зовнішній ринок, проводити оцінку готовності компанії до експорту, спільної підприємницької діяльності, прямого інвестування;
- опанують методики ідентифікації ризиків; визначення ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

**Пререквізити:\*** «Макро- і мікроекономіка», «Економіка і фінанси підприємства»

## МІЖНАРОДНІ КРЕДИТНІ РИНКИ

**Вивчає** закономірності, умови та процеси функціонування міжнародних кредитних ринків.

**Основна увага** при викладанні дисципліни приділяється засвоєнню студентами теоретичних та практичних знань процесів, які відбуваються на міжнародних кредитних ринках, а також опануванню механізмів та інструментарію прийняття рішень у валютній, кредитній та інвестиційній сферах на мікро- та макроекономічному рівнях.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- ознайомляться з основними процесами, що відбуваються на міжнародних кредитних ринках, особливостями та основними складовими міжнародної фінансової системи;
- отримають знання з підходами формування міжнародних кредитних активів та міжнародних валютно-фінансових потоків;
- оволодіють структурою міжнародного кредитного ринку: міжнародним валютним ринком, міжнародним грошовим ринком, міжнародним ринком капіталом, міжнародним ринком інструментів з фіксованою дохідністю;
- отримають знання з основ формування світової валютної системи, сутності системи фіксованого курсу, системи керованого плаваючого курсу, системи прив'язаного курсу валют, системи вільного плаваючого курсу, валютних блоків та доларизації;
- опанують сучасні тенденції функціонування євrorинку, міжнародного ринку золота, міжнародного ринку деривативів;
- отримають знання з причин та наслідків фінансово-кредитних криз, а також з систематизації основних типів, видів та форм міжнародних кредитних розрахунків;
- опанують практичними навичками аналізу платіжного балансу країни та застосування його даних при вирішенні конкретних питань кредитування, а також задач пов'язаних з формуванням валютних курсів.

**Пререквізити:\*** «Економіки і фінансів підприємства», «Макро- і мікроекономіка», «Статистика».

## ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

**Вивчає** теоретичні засади та діючу практику обліку та оподаткування на підприємствах – суб'єктах господарювання різних форм власності та організаційно-правових форм.

**Основна увага** у вивченні дисципліни приділяється опануванню студентами компетентностей у сфері обліку та оподаткування, зокрема, формування вмінь і навичок із методики обліку та оподаткування матеріальних та нематеріальних необоротних активів, власного та позичкового капіталу, доходів, витрат і фінансових результатів діяльності; звітності суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- зможуть розв'язувати конкретні завдання з обліку, оподаткування і формування інформаційної бази з управління підприємницькою діяльністю в умовах ринку,
- здобудуть знання і сформують навички документального оформлення господарських операцій;
- набудуть практичного досвіду ведення синтетичного та аналітичного обліку з узагальнення даних бухгалтерського обліку у звітності підприємства та оподаткування (вміння відображати в системі обліку основні господарські процеси: створення підприємства, постачання, виробництво, збут;
- вмітимуть вести процедуру облікової реєстрації господарських процесів;
- розумітимуть основи фінансової, податкової та статистичної звітності та організації бухгалтерського обліку на підприємстві.

**Пререквізити:**\* «Економіка і фінанси підприємства»

## ОРГАНІЗАЦІЯ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНИХ ОПЕРАЦІЙ

**Вивчає** особливості підготовки, укладання та виконання зовнішньоторговельних контрактів на поставку окремих товарів, робіт та послуг; специфіку розробки супровідної документації у розрізі окремих зовнішньоторговельних контрактів.

**Основна увага** у вивченні дисципліни приділяється розрахунку ефективності зовнішньоторговельних операцій.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- отримують знання щодо особливостей організації та здійснення зовнішньоторговельних операцій, у тому числі на поставку сировинної продукції, машин та устаткування, здійснення торгівлі ліцензіями, інжиніринговими, консалтинговими, туристичними послугами та ін.
- отримують навички роботи із зовнішньоторговельними контрактами та супровідною документацією.
- отримують практичні навички розрахунку показників динаміки, результативності та ефективності зовнішньоторговельних операцій.
- оволодіють методичними підходами проведення порівняльного аналізу загроз та переваг для вітчизняних підприємств при виході на світові ринки товарів і послуг.
- зможуть використовувати набуті знання у практичній діяльності у процесі техніко-економічного обґрунтування та укладання зовнішньоторговельних контрактів.

**Пререквізити:\***. «Світовий ринок товарів та послуг», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства»



## МІЖНАРОДНЕ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ ПРАВО

**Вивчає** комплекс міжнародних торговельно-економічних правовідносин, що виникають між суб'єктами міжнародного права, а також між учасниками міжнародних економічних відносин.

**Основну увагу** при вивченні дисципліни приділено формуванню у студентів комплексної системи знань з міжнародного торговельно-економічного права, особливостей правового регулювання міжнародних економічних відносин, набуття навичок роботи з нормативними матеріалами.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- оволодіють знаннями щодо сутності, методів та системи міжнародного торговельно-економічного права.
- розумітимуть сутність держави та міжнародних торговельно-економічних організацій як суб'єктів міжнародного економічного права.
- знатимуть основні положення підгалузей міжнародного торговельно-економічного права.
- здобудуть комплексне уявлення про регулювання виконання міжнародних комерційних договорів (контрактів);
- отримають знання щодо юридичної відповідальності у міжнародному торговельному праві;
- зможуть використовувати у практичній діяльності знання щодо захисту прав і законних інтересів суб'єктів міжнародного торговельного права.

**Пререквізити:\*** «Правознавство», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства»

## ЦІНОУТВОРЕННЯ НА СВІТОВИХ ТОВАРНИХ РИНКАХ

**Вивчає** галузеву специфіку ціноутворення на світових товарних ринках.

**Основна увага** у вивченні дисципліни приділяється формуванню практичних навичок щодо розрахунку ціни із врахуванням рівня каналів розподілу товару, напрямку руху товару, його призначення.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- здобудуть комплексне розуміння ціноутворення та галузеву специфіку ціноутворення на світових товарних ринках;
- розумітимуть особливості формування трансферних та біржових цін, а також цін тендерів та аукціонів;
- зможуть здійснювати розрахунки ціни із врахуванням рівня каналів розподілу товару, напрямку руху товару, його призначення.
- отримають навички оцінки рівня конкурентоспроможності цін на товари та послуги суб'єкта господарювання;
- зможуть використовувати набуті знання при виході суб'єкта господарювання на зовнішні ринки, при виборі цінової стратегії суб'єкта господарювання.

**Пререквізити:\*** «Макро- і мікроекономіка», «Світовий ринок товарів та послуг»

## МІЖНАРОДНА ЛОГІСТИКА

**Вивчає** міжнародний ринок логістичних послуг, міжнародний логістичний простір, тенденцій розвитку міжнародного аутсорсингу логістичних послуг.

**Основна увага** у вивченні дисципліни приділяється розвитку логістичних мереж, міжнародного логістичного простору, компонентам інфраструктури міжнародної логістики.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- набудуть знань з питань функціонування концепцій, стратегій, тактики та оперативних рішень міжнародної логістики,
- опанують принципи і закономірності формування системи руху матеріальних потоків;
- опанують комплексний підхід до оцінки потенціалу для застосування методологічних інструментів розробки планів та реалізації завдань міжнародної логістики;
- оволодіють ідеологією та практичними навичками прийняття логістичних рішень в управлінні міжнародними операціями підприємства та його основними функціями;
- здобудуть навички розробки пропозицій щодо формування та удосконалення логістичних систем підприємства на міжнародному рівні;
- навчатися оцінювати економічну ефективність та результати прийняття логістичних рішень в міжнародній діяльності.

**Пререквізити:\*** «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства», «Організація зовнішньоторговельних операцій».

## **ПРАКТИЧНИЙ КУРС «БІЗНЕС-СИМУЛЯЦІЇ»**

**Вивчає** основні засади організації та управління бізнесом на засадах бізнес-симуляції (інтерактивної моделі віртуального підприємства, яка за своїми внутрішніми умовами максимально наближена до реального підприємства торгівлі). Департамент розвитку бізнесу. Департамент маркетингу. Департамент закупівлі. Департамент асортименту та якості. Департамент планування. Департамент фінансового контролінгу. Департамент персоналу. Департамент реклами та PR. Департамент зовнішньоекономічної діяльності. Департамент бухгалтерії.

**Основна увага** у вивченні дисципліни приділяється набуттю студентами практичних навичок роботи самостійного вирішення економічних та фінансових завдань діяльності підприємства, здійснення економічних розрахунків, визначення ефективності діяльності підприємства, оцінки його фінансово-майнового стану, рівня конкурентоспроможності, обґрунтування та оцінки наслідків управлінських рішень, що приймаються.

### **У результаті опанування дисципліни студенти:**

- набудуть практичного досвіду роботи у різних департаментах віртуального підприємства;
- зможуть використовувати набуті знання для реалізації управлінських рішень у функціонуванні підприємств-суб'єкта ЗЕД;
- знатимуть систему показників оцінювання ефективності діяльності підприємства, механізм аналізу формування і використання ресурсів підприємства та методи аналізу та планування результатів діяльності підприємства-суб'єкта ЗЕД;
- володітимуть засобами пошуку комерційної інформації про потенційних постачальників, критеріїв вибору постачальників, підходів до здійснення закупівельної логістики підприємством-суб'єктом ЗЕД;
- отримають навички оцінювання якості прийняття управлінських рішень у системі менеджменту зовнішньоекономічної діяльності.

**Пререквізити:**\* «Економіка і фінанси підприємства», «Менеджмент».

## МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТ

**Вивчає** особливості застосування інструментів маркетинг-менеджменту на міжнародних ринках.

**Основну увагу** при вивченні дисципліни приділено формуванню у студентів комплексу знань, вмінь та навичок з використання інструментів маркетингового управління діяльністю підприємств на міжнародних ринках в умовах загострення конкурентної боротьби.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- оволодіють знаннями щодо концептуальних основ міжнародного маркетинг-менеджменту, системи міжнародного маркетинг-менеджменту.
- знатимуть технології організації міжнародного маркетинг-менеджменту.
- розумітимуть особливості міжнародного маркетингового планування.
- здобудуть комплексне уявлення про характерні ознаки контролю та аналізу в міжнародному маркетинг-менеджменті.
- визначатимуть напрями маркетингового управління підприємствами на міжнародному ринку товарів виробничо-технічного призначення.
- отримають знання щодо особливостей маркетингового управління підприємствами на міжнародному ринку послуг.
- володітимуть інструментарієм електронного маркетингу в системі міжнародного маркетинг-менеджменту.
- знатимуть методи маркетингового управління імпортною діяльністю.
- встановлюватимуть перспективи екологічного маркетингу підприємства на міжнародних ринках.
- розумітимуть можливості маркетингового управління брендом на міжнародному ринку.
- зможуть використовувати набуті знання при оцінці ефективності міжнародного маркетинг-менеджменту.

•

**Пререквізити:**\* «Менеджмент», «Світовий ринок товарів та послуг».

## **АЛЬТЕРНАТИВНІ СПОСОБИ ВИРІШЕННЯ СПОРІВ**

**Вивчає** сутність та особливості застосування на практиці альтернативних методів вирішення спорів.

**Основна увага** у вивченні дисципліни приділяється визначенню поняття та ознакам конфлікту; стратегії поведінки в конфлікті; способам вирішення конфліктів; передумовам запровадження альтернативних методів вирішення спорів.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- розумітимуть загальні засади вирішення конфліктів (спорів) за допомогою альтернативних способів (АВС);
- розумітимуть сутність конфлікту та його ознаки;
- визначатимуть основні стратегії поведінки в конфлікті та способи вирішення конфліктів, основні види АВС: медіація, переговори, арбітраж, третейський суд;
- розмежовуватимуть різні способи альтернативного вирішення спорів,
- навчатимуться аналізувати конфліктні (спірні) ситуації, складати мапу конфлікту (спору),
- набудуть досвіду використання техніки та інструментів АВС у практичних ситуаціях,
- зможуть на практиці використовувати різні види АВС в конкретних спірних правовідносинах.

**Пререквізити:** «Правознавство»

## АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

**Вивчає** сукупність теоретичних, методичних та організаційних аспектів аналізу господарської діяльності суб'єктів господарювання.

**Основна увага** у вивченні дисципліни приділяється визначенню методологічних засад аналізу господарської діяльності; засвоєнню методичного інструментарію аналізу господарської діяльності; опануванню сучасної методики аналізу господарської діяльності підприємств суб'єктів ЗЕД.

**У результаті вивчення дисципліни** студенти:

- Оволодіють теоретичними основами аналізу господарської діяльності та його інформаційної бази;
- Опанують порядок здійснення аналізу основних господарських процесів суб'єктів господарювання;
- Навчаться використовувати методику здійснення аналізу господарської діяльності суб'єкта господарювання;
- Навчаться досліджувати ресурсне забезпечення діяльності суб'єкта господарювання за обліковими даними;
- Набудуть практичного досвіду визначення пріоритетів розвитку суб'єктів господарювання відповідно до сучасних викликів бізнесу;
- Навчаться визначати напрями підвищення ефективності господарської діяльності та зростання вартості суб'єктів ЗЕД.

**Пререквізити:** «Облік і оподаткування», «Економіка і підприємства»

## **АУДИТ У ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ**

**Вивчає** питання аудиту зовнішньоекономічної діяльності підприємства в забезпеченні функціонування міжнародного бізнесу, правового регулювання аудиту зовнішньоекономічної діяльності підприємства, організації аудиту зовнішньоекономічної діяльності підприємства та аудиторських процедур в аудиті зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

**Основна увага** у вивченні дисципліни приділяється здобуттю теоретичних знань та практичних навичок щодо: формування та висловлення професійного судження аудитора відповідно до запитів міжнародного бізнесу; організації та методики проведення аудиту зовнішньоекономічної діяльності підприємства та виконання інших видів аудиторських послуг на підприємствах та установах, діяльність яких пов'язана із міжнародними операціями, іноземними бізнес-партнерами.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- Здобудуть комплексне розуміння теоретичних знань та практичних навичок щодо формування та висловлення професійного судження аудитора відповідно до запитів міжнародного бізнесу;
- Зможуть використовувати набуті знання для перевірки фінансової звітності та будь-яких зовнішньоекономічних документів для встановлення відповідності зовнішньоекономічних операцій вимогам чинного законодавства та правильності їх документарного відображення;
- Зможуть здійснити та провести аудит зовнішньоекономічної діяльності підприємства та виконати інші види аудиторських послуг на підприємствах та установах діяльність яких пов'язана із міжнародними операціями, іноземними бізнес-партнерами;
- Розумітимуть особливості правового регулювання аудиту зовнішньоекономічної діяльності підприємства;
- Отримають навички письмових та усних науково-практичних дискусій.

**Пререквізити:\*** «Макро- і мікроекономіка», «Економіка та фінанси підприємства», «Облік і оподаткування».



## ГОСПОДАРСЬКЕ ПРАВО

**Вивчає** теоретичні положення та категорії господарського права, правові засади здійснення господарської діяльності.

**Основна увага** при вивченні дисципліни приділяється формуванню у студентів теоретично й емпірично обґрунтованих знань об'єктивних закономірностей розвитку господарських відносин, правових основ здійснення господарської діяльності, особливостей правового регулювання діяльності суб'єктів господарювання, господарського законодавства України.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- Оволодіють знаннями теоретичних основ господарського права, характеристик суб'єктів господарювання.
- Знатимуть особливості правових режимів майна в господарському обігу.
- Розумітимуть специфіку правових засобів державного регулювання економіки.
- Здобудуть комплексне уявлення про відповідальність в господарському праві, господарські зобов'язання.
- Знатимуть особливості правового регулювання господарсько-торгівельної діяльності та комерційного посередництва у сфері господарювання.
- Визначатимуть відмітні риси правового регулювання перевезення вантажів та капітального будівництва.
- Отримають знання щодо правового регулювання інноваційної та фінансової діяльності.
- Володітимуть знаннями правового регулювання зовнішньоекономічної діяльності та правових режимів іноземних інвестицій.
- Розумітимуть специфічні риси правових режимів спеціальних (вільних) економічних зон та спеціального режиму господарювання.

**Пререквізити:\*** «Правознавство».

## **ДИПЛОМАТИЧНИЙ ТА ДІЛОВИЙ ПРОТОКОЛ ТА ЕТИКЕТ**

**Вивчає** дипломатичний протокол та етикет як засіб реалізації міжнародної діяльності; протокольні аспекти проведення заходів.

**Основна увага** у вивченні дисципліни приділяється основним нормам і традиціям дипломатичного протоколу в діяльності дипломатичних представників; методам і засобам дипломатичної комунікації.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- Розумітимуть основні поняття дипломатичного протоколу, етикету і церемоніалу;
- Зможуть використовувати сукупність специфічних норм, правил і умовностей при здійсненні дипломатичних взаємодій між офіційними представниками держав і міжнародних організацій та в міжнародній підприємницькій діяльності;
- Здобудуть комплексне розуміння національних особливостей етикету країн світу.

**Пререквізити:**\* «Філософія»/«Менеджмент»

## ДОГОВІРНЕ ПРАВО

**Вивчає** сукупність правових норм щодо регулювання діяльності суб'єктів господарювання та інших учасників майнових відносин, які закріплені у відповідних нормативно-правових актах та встановлюють порядок укладення, зміни та розірвання окремих видів договорів.

**Основну увагу** при вивченні дисципліни приділяється формуванню у студентів знань щодо основних понять та категорій договірної права; джерел правового регулювання господарсько-договірних відносин; особливостей форми та змісту господарських договорів; порядку укладення, виконання, зміни та припинення господарських договорів, забезпечення виконання договірних зобов'язань.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- Оволодіють знаннями теоретичних основ правового регулювання господарських відносин.
- Знатимуть правові вимоги до форми та змісту договору, порядок та особливості укладення договорів залежно від їх виду, порядок зміни та розірвання договору.
- Розумітимуть умови недійсності договорів, особливості забезпечення виконання господарських договірних зобов'язань, досудового регулювання договірних спорів.
- Здобудуть знання щодо правової природи договорів поставки, міни (бартеру).
- Знатимуть правову характеристику біржових договорів, правову природу договору оренди, особливості договору лізингу.
- Визначатимуть порядок укладення та виконання договорів перевезення вантажів, особливості правової природи договору підряду, договору на створення і передачу науково-технічної продукції.
- Отримають знання щодо особливостей банківських договорів, договорів на проведення аудиту та надання інших аудиторських послуг, договір страхування у сфері господарювання.
- Володітимуть знаннями специфіки агентського договору (договору комерційного посередництва), договору комерційної концесії (договору франчайзингу), концесійного договору.
- Розумітимуть специфічні риси зовнішньоекономічного договору (контракту).

**Пререквізити:\*** «Правознавство».

## **ДРУГА ІНОЗЕМНА МОВА**

**Вивчає** граматичні норми іноземної мови, мовні функції та їх експоненти.

**Основна увага** у вивченні дисципліни приділяється особливостям вживання граматичних форм і структур; семантичним, фонетичним та орфографічним правилам і закономірностям іноземної мови.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- Отримують навички практичного володіння другою іноземною мовою в обсязі, необхідному для ситуативного та професійного спілкування;
- Зможуть використовувати спеціалізовану лексику в процесі ведення переговорів;
- Оволодіють лінгвокраїнознавчими і соціокультурними навичками, знаннями та вміннями, які забезпечать здатність та готовність особистості до міжкультурного діалогу.

**Пререквізити:**\* Нульовий рівень підготовки

## ЕКОНОМІЧНА СТАТИСТИКА

**Вивчає** теоретичні засади статистичного дослідження соціально-економічних явищ і процесів, характеристику інформаційного забезпечення статистичного аналізу на макро- та мікрорівнях, побудову системи статистичних показників, обґрунтування методів збору статистичної інформації згідно з міжнародними стандартами та рекомендаціями міжнародних організацій.

**Основна увага** при вивченні дисципліни приділяється дослідженню стану та перспектив розвитку національної економіки за міжнародними стандартами, застосуванню статистичного інструментарію комплексного аналізу соціально-економічних процесів, що відбуваються на макро- і мікрорівнях, інтерпретація результатів аналізу, діагностики стану досліджуваних об'єктів.

**У результаті опанування дисципліни** студенти:

- знатимуть методи збирання статистичної інформації на основі даних державного статистичного спостереження, вибіркових та панельних обстежень на макро-, мезо- та мікрорівнях управління економікою;
- знатимуть інформаційну базу та основні інструменти макро- та мікроекономічної статистики;
- вмітимуть аналізувати соціально-економічні явища і процеси на рівні національної економіки в цілому, за секторами економіки, за видами економічної діяльності, за регіонами з урахуванням міжнародних стандартів і сучасної практики української державної статистики;
- вмітимуть формулювати висновки щодо стану і тенденцій макро- та мікроекономічних процесів;
- вмітимуть аналізувати ринкову кон'юнктуру, зовнішньоекономічну діяльність, демографічну ситуацію, соціальні аспекти та інше;
- знатимуть методи визначення ролі результатів статистичного дослідження у формуванні індексу людського розвитку;
- вмітимуть визначати на основі результатів статистичного аналізу резервів підвищення ефективності діяльності на різних рівнях управління.

**Пререквізити:**\* «Вища та прикладна математика», «Статистика».

## ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ

**Вивчає** особливості проведення економічного аналізу господарської діяльності підприємств-суб'єктів ЗЕД

**Основна увага** у вивченні дисципліни приділяється здобуттю теоретичних знань та практичних навичок оцінювання, діагностики та пошуку можливостей досягнення позитивних змін у розвитку підприємств-суб'єктів ЗЕД та їх структурних підрозділів, необхідних для оперативного моніторингу, пошуку варіантів найефективніших управлінських рішень, поєднання стратегії та тактики стійкого економічного розвитку, забезпечення інтеграції національних, корпоративних та особистих інтересів учасників економічних процесів.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- Здобудуть комплексне розуміння теоретичних знань та практичних навичок щодо об'єктів, функцій та завдань економічного аналізу;
- Зможуть використовувати набуті знання для здійснення об'єктивної оцінки фінансового стану підприємств - суб'єктів ЗЕД з врахуванням можливих ризиків та прогнозів сценаріїв розвитку, а також для виявлення тенденцій зміни показників, з'ясування причини та наслідків впливу на господарську діяльність;
- Зможуть здійснити моделювання факторних систем в аналізі економічних явищ та процесів;
- Розумітимуть особливості економіко-логічних (традиційних) та економіко-математичних методів, прийомів економічного аналізу;
- Отримають навички письмових та усних науково-практичних дискусій.

**Преквізити:\*** «Макро- і мікроекономіка», «Економіка і фінанси підприємства»

## **ЕЛЕКТРОННИЙ ДОКУМЕНТООБІГ**

**Вивчає** систему електронного документообігу.

**Основна увага** у вивченні дисципліни приділяється формуванню системного мислення та набуття теоретичних знань з базових концепцій сучасного діловодства, автоматизації процесів діловодства, технологічних основ, що використовуються при розробці систем електронного документообігу (СЕД).

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- Здобудуть комплексне розуміння базових концепцій сучасного діловодства;
- Знатимуть особливості автоматизації процесів діловодства, технологічних основ, що використовуються при розробці систем електронного документообігу;
- набудуть практичних навичок роботи в середовищі готових програмних продуктів, які реалізують функціональність електронного документообігу.

**Пререквізити:\*** «Українська мова (за професійним спрямуванням)»

## ЕТИКА БІЗНЕСУ

**Вивчає** етичні основи підприємництва та соціально-психологічні аспекти ведення бізнесу.

**Основна увага** при вивченні дисципліни приділяється етичним нормам професійної діяльності та формуванню навичок їх використання.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- Оволодіють знаннями щодо сутності та особливостей інтегрування ділової етики в сучасне бізнес-середовище.
- Розумітимуть характерні риси корпоративного управління як засобу етичного регулювання взаємовідносин в колективі.
- Здобудуть уявлення про етичні основи ділових відносин у бізнесі.
- Володітимуть знаннями щодо стилю поведінки та манер ділової людини.
- Знатимуть етичні стандарти організації та проведення ділових комунікативних заходів.
- Отримають знання щодо етичних норм у міжнародних ділових відносинах.

**Пререквізити:\*** «Філософія».



## ЗВІТНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ

**Вивчає** систему узагальнюючих та взаємопов'язаних показників звітності: бухгалтерської, фінансової, за податками, загальнообов'язкового державного соціального страхування, статистичної, внутрішньо фірмової тощо.

**Основна увага** у вивченні дисципліни приділяється засвоєнню сутності та змісту фінансової, статистичної та спеціальної звітності; набуттю умінь оцінки статей та порядку складання фінансової звітності; набуттю навичок складання статистичної та спеціальної звітності підприємства.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- Здобудуть комплексне розуміння теоретичних знань щодо загальних вимог до звітності;
- Зможуть використовувати набуті знання у складанні звітності на підприємстві – суб'єкті ЗЕД;
- Зможуть скласти звіт про фінансові результати (звіт про сукупний дохід), звіт про рух грошових коштів та звіт про власний капітал;
- Розумітимуть особливості фінансової звітності за сегментами;
- Отримають навички письмових та усних науково-практичних дискусій.

**Пререквізити:\*** «Економіка і фінанси підприємства», «Облік і оподаткування».

## **КОНКУРЕНТНЕ ПРАВО**

**Вивчає** систему базових знань з правового забезпечення захисту конкуренції.

**Основна увага** у вивченні дисципліни приділяється формуванню знань з основних нормативно-правових та законодавчих документів у сфері правового захисту конкуренції.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- Знатимуть правові засади діяльності Антимонопольного комітету України, особливості виявлення і припинення правопорушень у сфері захисту економічної конкуренції, правовий режим діяльності монопольних суб'єктів та особливості правового становища суб'єктів природних монополій;
- Вмітимуть здійснювати правову кваліфікацію відносин, що можуть виникати в конкурентних правовідносинах, визначати дії (бездіяльність), що порушують права суб'єктів господарювання на чесну та добросовісну конкуренцію та обирати ефективні способи захисту та відновлення порушених прав.
- Зможуть обґрунтовувати правові позиції, умови та вимоги щодо захисту конкуренції на національному та світовому ринках;
- Розвинуть навички особистої відповідальності, захисті прав і законних інтересів суб'єктів господарювання.

**Пререквізити:\*** «Правознавство», «Макро- і мікроекономіка».

## КРАЇНОЗНАВСТВО

**Вивчає** тенденції та закономірності формування сучасної політичної мапи світу, а також природно-ресурсні та соціально-економічні особливості розвитку країн.

**Основна увага** у вивченні дисципліни приділена цивілізаційному підходу щодо класифікації та типізації країн світу за геополітичними, господарсько-економічними, демографічними та історико-культурними особливостями розвитку.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- Здобудуть комплексне уявлення моделей економічного та суспільно-політичного розвитку країн та регіонів світу;
- Отримають навички здійснення країнознавчі характеристики та визначення спільних рис розвитку країн;
- Зможуть оцінювати природні умови та ресурси країн світу, а також історико-культурні передумови їхнього розвитку;
- Зможуть обґрунтовувати етапи формування держав та розвитку націй і народів світу;
- Знатимуть основні підходи щодо типології та класифікації країн світу;
- Отримують навички тлумачення природи формування та розвитку субрегіонів світу.

**Пререквізити:** «Географія», «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти.

## **КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА**

**Вивчає** виникнення культури та мистецтва народів світу, їх розвиток; збереження та примноження культурних традицій як складової цивілізаційного поступу.

**Основна увага** у вивченні дисципліни приділяється вивченню культурної спадщини України, архітектурних пам'яток, церковно-монастирської та історико-архітектурної, природної та етнокультурної спадщини.

**У результаті опанування** дисципліни студенти:

- Поглиблять систему знань про світовий культурний процес;
- Здобудуть глибокі системні знання про традиції світової цивілізації;
- Засвоять загальнолюдські культурні цінності та збагачуватимуть власну історико-культурну спадщину і долучаться до духовного багатства світової цивілізації;
- Розумітимуть значення національного культурного надбання;

**Пререквізити:**\* «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти

## **МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ НА МІЖНАРОДНИХ РИНКАХ**

**Вивчає** сутність та специфіку маркетингових досліджень міжнародних ринків, методи збирання інформації при здійсненні міжнародних маркетингових досліджень, сегментування міжнародних ринків та маркетингові дослідження конкурентного середовища та конкурентоспроможності підприємства на міжнародному ринку.

**Основна увага** у вивченні дисципліни приділяється вивченню системи маркетингових досліджень міжнародних ринків, опануванню культури сучасного економічного мислення, оволодіння методологічними підходами щодо аналізу та оцінки кон'юнктури зовнішніх ринків, визначення проблем і тенденцій їх розвитку.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- Здобудуть комплексне розуміння методів оцінки конкурентного середовища підприємства на міжнародному ринку та творчого пошуку резервів удосконалення маркетингової діяльності підприємства за результатами проведених досліджень;
- Зможуть використовувати набуті знання для оцінки міжнародних ринків, конкурентоспроможності фірм та їх продукції, ефективності маркетингової політики підприємства в умовах міжнародного бізнесу;
- Зможуть провести дослідження кон'юнктури міжнародних ринків;
- Розумітимуть особливості поведінки споживачів на міжнародних ринках;

**Пререквізити:\*** «Світовий ринок товарів та послуг»

## **МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ УКРАЇНИ**

**Вивчає** особливості міжнародної економічної діяльності України, з точки зору визначення її місця і ролі на світових ринках в сучасних умовах господарювання.

**Основна увага** у вивченні дисципліни приділяється аналізу показників міжнародної економічної діяльності України; сутності, механізмам та формам співробітництва між країнами в торговельній, науково-технічній, інвестиційній, валютно-фінансовій, кредитній та інших сферах міжнародної економічної діяльності.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- Здобудуть комплексне розуміння сутності і особливостей міжнародно-економічної діяльності України;
- Зможуть використовувати набуті знання у плануванні та проведенні підприємницької діяльності на зарубіжних ринках;
- Отримають знання щодо особливостей участі України в міжнародних процесах глобалізації;
- Розумітимуть особливості регулювання міжнародних економічних відносин між Україною та іншими країнами світу;
- Отримають навички аналізу статистичної інформації, в тому числі статистики міжнародних організацій;
- Розвинуть навички розуміння механізмів та основних форм міжнародно-економічної діяльності України.

**Пререквізити:**\* «Статистика», «Макро- і мікроекономіка»

## **МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ КОРПОРАЦІЙ**

**Вивчає** систему теоретичних знань, умінь та практичних навичок з питань формування та реалізації сучасних принципів та тенденцій міжнародного менеджменту корпорацій.

**Основна увага** у вивченні дисципліни приділяється набуттю студентами систематизованих теоретичних знань та практичних навичок з обґрунтування, прийняття та реалізації управлінських рішень у функціонуванні суб'єктів міжнародного бізнесу, формуванню цілісної уяви про специфіку міжнародного менеджменту.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- Здобудуть комплексне розуміння сутності міжнародного менеджменту;
- Зможуть використовувати набуті знання для реалізації управлінських рішень у функціонуванні суб'єктів міжнародного бізнесу;
- Володітимуть культурою сучасного міжнародного менеджменту;
- Розумітимуть особливості організаційного розвитку та інтеграції корпорацій;
- Отримають навички оцінювання якості прийняття управлінських рішень у системі менеджменту корпорацій.

**Пререквізити:\*** «Менеджмент», «Макро- і мікроекономіка»

## **МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ**

**Вивчає** тенденції розвитку основних форм міжнародних економічних відносин (МЕВ), закономірності взаємодії господарських суб'єктів різної державної приналежності у сфері міжнародного обміну товарами, руху факторів виробництва та формування міжнародної економічної політики держав.

**Основна увага** у вивченні дисципліни приділяється світовому господарству, міжнародній торгівлі та інвестиціям, світовій валютно-фінансовій системі, економічній єдності світу, глобальним проблемам МЕВ та проблемам інтеграції України до системи світогосподарських зв'язків.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- Здобудуть комплексне розуміння світового господарства, соціально-економічний принцип систематизації країн світу та світову валютно-фінансову систему;
- Зможуть використовувати базові категорії та новітні теорії, концепції, технології і методи у сфері міжнародних економічних відносин з урахуванням їх основних форм, застосовувати теоретичні знання щодо функціонування та розвитку міжнародних економічних відносин;
- Зможуть оцінити та обґрунтувати ефективність міжнародного інвестиційного співробітництва, міжнародного портфельного інвестування та роботу міжнародного фондового ринку;
- Розумітимуть особливості платіжних балансів країн світу, міжнародних розрахунків та проблеми інтеграції України до системи світогосподарських зв'язків;
- Отримають навички письмових та усних науково-практичних дискусій.

**Пререквізити:\*** «Макро- і мікроекономіка»



## **МІЖНАРОДНІ КРЕДИТНО-РОЗРАХУНКОВІ ТА ВАЛЮТНІ ОПЕРАЦІЇ**

**Вивчає** питання щодо здійснення валютних операцій, різних форм міжнародних розрахунків, загальноприйнятих міжнародних правил, що застосовуються банками при обслуговуванні розрахунків між учасниками зовнішньоторговельних операцій.

**Основна увага** у вивченні дисципліни приділяється здобуттю теоретичних знань та практичних навичок щодо здійснення міжнародних кредитно-розрахункових та валютних операцій.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- Здобудуть комплексне розуміння сутності валютного курсу національної грошової одиниці, розрахункових операцій міжнародного бізнесу та кредитної підтримки фінансовими установами підприємств-суб'єктів ЗЕД;
- Зможуть використовувати набуті знання під час роботи з фінансово-кредитними установами;
- Зможуть здійснити та провести поточні валютні операції на прикладі підприємства – суб'єкта ЗЕД;
- Розумітимуть особливості кредитно-розрахункових та валютних операцій;
- Отримають навички письмових та усних науково-практичних дискусій.

**Пререквізити:\*** «Економіка і фінанси підприємства», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства»

## МОДЕЛЮВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ

**Вивчає** основні засади організаційно-економічного механізму моделювання економічних бізнес-процесів суб'єкта підприємницької діяльності.

**Основна увага** у вивченні дисципліни приділяється набуттю студентами комплексу теоретичних знань та практичних навичок щодо здійснення, обґрунтування та оцінки наслідків управлінських рішень.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- Здобудуть комплексне розуміння сутності процесу моделювання здійснення зовнішньоторговельних операцій;
- Зможуть використовувати набуті знання для реалізації управлінських рішень у функціонуванні підприємства, у тому числі при управлінні персоналом у системі менеджменту підприємств торгівлі, розробки кадрової політики і стратегії підприємства;
- Знатимуть типологію підприємництва, структуру зовнішнього та внутрішнього середовища підприємництва, правові засади процедури державної реєстрації та ліквідації суб'єкта підприємництва;
- Знатимуть систему показників оцінювання ефективності діяльності підприємства, механізм аналізу формування і використання ресурсів підприємства та методи аналізу та планування результатів діяльності підприємства торгівлі;
- Володітимуть засобами пошуку комерційної інформації про потенційних постачальників, критеріїв вибору постачальників, підходів до здійснення закупівельної логістики підприємством, формування бази даних для здійснення комерційних угод;
- Отримають навички оцінювання якості прийняття управлінських рішень у системі менеджменту, організації та моделювання обліку господарських операцій підприємства.

**Пререквізити:\*** «Макро- і мікроекономіка», «Менеджмент», «Економіка і фінанси підприємства»

## ОЦІНКА БІЗНЕСУ ТА МАЙНА ПІДПРИЄМСТВА

**Вивчає** процес оцінки вартості підприємства чи бізнесу, з метою її зростання як компоненти, що містить інтереси більшості пов'язаних з підприємством осіб.

**Основна увага** у вивченні дисципліни приділяється здобуттю теоретичних знань та практичних навичок в сфері оціночної діяльності: концепції оцінки, методичні підходи, методи, зміст необхідного інформаційного забезпечення, етапи оцінки, вимоги щодо оформлення звіту з оцінки.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- Здобудуть комплексне розуміння теоретичних знань та практичних навичок щодо застосовувати методів витратного, дохідного та порівняльного підходів в оцінці ринкової вартості об'єктів майна підприємства; вміння узгоджувати результати проведеної оцінки;
- Зможуть використовувати набуті знання при здійсненні професійної оціночної діяльності майна.
- Зможуть здійснити та провести оцінку землі як особливого активу підприємства, оцінку будівель і споруд, оцінку ринкової та залишкової вартості машин, обладнання, транспортних засобів та оцінку нематеріальних активів.
- Розумітимуть особливості сучасних підходів, що використовуються в оцінці окремих елементів майна;
- Отримають навички письмових та усних науково-практичних дискусій.

**Пререквізити:\*** «Макро- і мікроекономіка», «Економіка і фінанси підприємства»

## ПІДПРИЄМНИЦЬКЕ ПРАВО

**Вивчає** питання підприємницького права, зміст правових норм національного та міжнародного законодавства.

**Основна увага** у вивченні дисципліни приділяється теоретичному і нормативному матеріалу щодо аспектів правового регулювання підприємницьких правовідносин.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- Здобудуть комплексне розуміння питань підприємницького права та вміння правильно тлумачити зміст правових норм національного та міжнародного законодавства з цих питань;
- Зможуть використовувати набуті знання у організації підприємницької діяльності в умовах міжнародного бізнесу;
- Зможуть оцінити та обґрунтувати доцільність укладення чи розторгнення договорів, які використовуються у підприємницькій діяльності;
- Розумітимуть особливості та правові характеристики окремих видів господарських договорів;
- Отримають навички письмових та усних науково-практичних дискусій.

**Пререквізити:**\* «Правознавство»

## ПОЛІТОЛОГІЯ

**Вивчає** систему базових знань з історії політичної думки, теорії політичної науки та прикладної політології.

**Основна увага** у вивченні дисципліни приділяється ознайомленню з основними поняттями та категоріями політичної науки, спеціально-науковими теоретичними та прикладними методами пізнання, принципами та механізмами розвитку та функціонування політичної системи, особливостями процесу інституціоналізації політичних відносин в Україні тощо.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- Здобудуть комплексне розуміння закономірностей становлення предмету політичної науки в історії політичної думки, механізму соціально-історичної зумовленості розвитку та функціонування системи політичних відносин;
- Розумітимуть принципи розвитку та функціонування політичних систем країн світу, особливості функціонування політичної системи України;
- Опанують принципи функціонування виборчої та партійних систем;
- Розумітимуть сутність та структуру політичної свідомості, види політичної культури, основних учасників політичного процесу та способи рекрутування політичної еліти тощо.

**Пререквізити:**\* «Правознавство», «Філософія»

## ПСИХОЛОГІЯ

**Вивчає** загальні закономірності, механізми становлення та розвитку психічних пізнавальних процесів.

**Основну увагу** при вивченні дисципліни приділяється формуванню у студентів знань щодо природи психіки, принципів, методів, галузей сучасної психології; основних закономірностей функціонування та властивостей нижчих та вищих психічних пізнавальних процесів; загальної психологічної характеристики, структури і розвитку особистості.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- Оволодіють основними поняттями та категоріями психологічної науки і практики.
- Розумітимуть особливості когнітивної сфери особистості – нижчих психічних пізнавальних процесів.
- Здобудуть комплексне уявлення про психічні утворення, властивості та емоційно-вольову сферу особистості.
- Знатимуть особливості психологічної характеристики темпераменту та характеру.
- Визначатимуть характерні риси психології особистості та соціально-психологічні феномени особистості в групі, вікові особливості формування самосвідомості.
- Отримають знання щодо психології професійної діяльності.
- Знатимуть психологічні умови сімейного благополуччя.
- Розумітимуть психологічні умови психічного та фізичного здоров'я.

**Пререквізити:**\* «Біологія» рівня повної загальної середньої освіти.

## САМОМЕНЕДЖМЕНТ

**Вивчає** питання професійної та особистісної компетенції керівників, концепції тайм-менеджменту, концепції лідерства, а також загальні закономірності й методи самоорганізації управлінської праці.

**Основна увага** у вивченні дисципліни приділяється теоретичній і практичній підготовці щодо визначення особистісних цінностей та цілей менеджера; управління саморозвитком особистості; розвитку навичок ефективного керівництва; організації управлінської діяльності менеджерів різних рівнів; застосуванні сучасних принципів та напрямів наукової організації діяльності менеджера; використанні часу як ресурсу.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- Здобудуть комплексне розуміння щодо організації особистої діяльності працівників;
- Оволодіють навичками особистісного розвитку;
- Зможуть використовувати набуті знання у організації роботиперсоналу на підприємствах;
- Зможуть оцінити та обґрунтувати концепцію тайм-менеджменту;
- Отримують навички письмових та усних науково-практичних дискусій.

**Пререквізити:**\* «Менеджмент»

## СИСТЕМИ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ

**Вивчає** принципи та методи накопичення, створення та ефективного використання торговельно-економічної інформації.

**Основна увага** у вивченні дисципліни приділяється формуванню у студентів системи теоретичних знань та практичних умінь щодо методів роботи з інформацією торговельно-економічного характеру, здобуття навичок роботи з міжнародними базами даних (big data processing) та обробкою інформації за допомогою комп'ютерних технологій з акцентом на розвиток компетентностей, необхідних для успішного виконання професійних обов'язків.

**У результаті опанування дисципліни студенти знатимуть про:**

- біржову інформація як інструмент вирівнювання інформаційної асиметрії;
- аналіз економічної інформації, що надається міжнародними організаціями;
- інструментарій інформаційно-аналітичної роботи в міжнародній торгівлі;
- використання сучасних інформаційних технологій у міжнародній торгівлі;
- формування інформаційної політики у міжнародній торгівлі;
- оцінку інформаційного потенціалу країни;
- вплив інформаційного фактору на міжнародну торгівлю;
- аналіз інформації щодо міжнародної торгівлі товарами та послугами, торговельних аспектів інтелектуальної власності, інвестиційних аспектів міжнародної торгівлі, порушень і обмежень міжнародних торговельно-економічних відносин;
- інструменти інформаційної підтримки національних експортерів.

**Пререквізити:**\* «Інформаційні технології в професійній діяльності», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства», «Світовий ринок товарів та послуг»



## СОЦІАЛЬНЕ ЛІДЕРСТВО

**Вивчає** особливу роль соціального лідерства в організації.

**Основна увага** у вивченні дисципліни приділяється формуванню системи знань щодо феномену соціального лідерства як базового елементу групової організації, набуття навичок визначати рольові функції та типологічних характеристик лідерства, управління соціальними конфліктами в команді.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- розумітимуть тактику та стратегію ефективного застосування влади;
- сформулюють уявлення щодо «динаміки влади»: як втрачається влада, як змінюються організації;
- розумітимуть рольові функції та типологічні характеристики лідерства;
- вмітимуть формувати соціально-психологічний портрет лідера;
- набудуть практичних навичок реалізації принципів командоутворення як ключової задачі лідерів-керівників.

**Пререквізити:** «Філософія», «Менеджмент».

## **СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ**

**Вивчає** роль і призначення стратегії в міжнародному бізнесі, довгострокові очікування та цілі міжнародної діяльності підприємств, глобальне ринкове середовище підприємств міжнародного бізнесу.

**Основна увага** у вивченні дисципліни приділяється стратегічним можливостям підприємств міжнародного бізнесу; корпоративній, міжнародній та бізнес-стратегії підприємств міжнародного бізнесу; ресурсному забезпеченню реалізації стратегії на підприємствах міжнародного бізнесу.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- Зможуть застосовувати стратегічний менеджмент на підприємствах міжнародного бізнесу;
- підприємствах міжнародного бізнесу;
- Розумітимуть особливості створення стратегії на підприємствах міжнародного бізнесу;
- Отримають навички у впровадженні та виконанні стратегії в міжнародному бізнесі;
- Розумітимуть напрями та методи стратегічного розвитку підприємств міжнародного бізнесу.

**Пререквізити:**\* «Економіка і фінанси підприємства», «Менеджмент»

## ТОВАРНА НОМЕНКЛАТУРА ЗЕД

**Вивчає** методологічні підходи до розв'язання задач класифікації і кодування товарів, що переміщуються через митний кордон України, згідно з Гармонізованою системою опису та кодування товарів (ГС), класифікаційною номенклатурою ЄС (КН ЄС) та Українською класифікацією товарів зовнішньоекономічної діяльності.

**Основна увага** у вивченні дисципліни приділяється формуванню системи теоретичних знань і практичних вмінь щодо визначення згідно з Українською класифікацією товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТЗЕД) коду товарів, які є об'єктами зовнішньоекономічних операцій, вмінь користуватися системою кодування, термінологією УКТЗЕД, застосовувати правила інтерпретації класифікації товарів, встановлення класифікаційних ознак товарів, які є визначальними для їх правильного кодування.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- розумітимуть сутність міжнародних товарних номенклатур та принципів їх побудови;
- знатимуть принципи побудови ГС, КН ЄС, Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТЗЕД);
- усвідомлюватимуть основні правила інтерпретації класифікації товарів та алгоритму визначення коду згідно з УКТЗЕД;
- проводитимуть аналіз класифікації харчових продуктів та непродовольчих товарів.

**Пререквізити:\*** «Світовий ринок товарів та послуг» / «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства».

## ТОВАРОЗНАВСТВО

**Вивчає** принципи формування асортименту товарів, засвоєння методичних підходів до оцінки якості харчових продуктів та непродовольчих товарів.

**Основна увага** у вивченні дисципліни приділяється здобуттю студентами системи теоретичних знань та практичних навичок, компетентностей щодо формування асортименту, оцінки якості харчових продуктів та непродовольчих товарів для забезпечення ефективного управління процесами збуту товарів.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- встановлюватимуть належність товарів до певних класифікаційних груп;
- характеризуватимуть асортимент харчових продуктів та непродовольчих товарів;
- аналізуватимуть основні чинники формування споживчих властивостей товарів;
- користуватимуться нормативною документацією для оцінки якості та встановлення відповідності маркування товарів;
- розраховуватимуть періодичність (частоту) завезення товарів у торговельне підприємство.

**Пререквізити:**\* «Світовий ринок товарів та послуг»

## **ТРАНСНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ БІЗНЕСУ**

**Вивчає** основні категорії транснаціоналізації господарського життя, форми та методи ведіння бізнесу в транснаціональному середовищі.

**Основна увага** у вивченні дисципліни приділяється засвоєнню механізму функціонального управління мультинаціональними компаніями, застосуванню стратегій інтеграції компаній в сферу транснаціонального бізнесу.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- Здобудуть цілісну уяву про організаційні форми інтеграції компаній;
- Зможуть використати набуті знання у практиці планування розвитку господарської діяльності компанії на міжнародній арені;
- Зможуть обґрунтовувати стратегії розвитку міжнародних компаній шляхом злиттів та поглинань;
- Розумітимуть особливості впливу національної ділової культури на ведіння транснаціонального бізнесу;
- Отримають навички методів роботи на маркет-плейсах;
- Розвинуть навички формування корпоративної культури компанії.

**Пререквізити:**\* «Макро- і мікроекономіка»,

## **УКРАЇНСЬКА МОВА (ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ)**

**Вивчає** державотворчу роль мови; функції мови, стилі, типи і форми мовлення; культуру мовлення під час дискусії.

**Основна увага** у вивченні дисципліни приділяється специфіці мовлення фахівця з менеджменту ЗЕД; формуванню навичок і прийомів мислення; видам, формам, прийомам розумової діяльності; етиці ділового спілкування; техніці ділового спілкування.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- Отримають навички спілкування при проведенні зустрічей, переговорів, прийомів;
- Зможуть використовувати лексичні аспекти сучасної української літературної мови у професійному спілкуванні;
- Отримають навички складання професійних документів.

**Пререквізити:\*** «Українська мова» рівня повної загальної середньої освіти

## УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ

**Вивчає** механізми стимулювання та ефективного управління інноваційними процесами на макро- і мікрорівні з метою забезпечення розвитку та посилення конкурентних позицій організацій, країн і регіонів шляхом створення, освоєння і комерціалізації інновацій у різних галузях економіки.

**Основна увага** у вивченні дисципліни приділяється теоретичним основам управління інноваційним процесом та інноваційною діяльністю, державному регулюванню інноваційною діяльністю, а також системі управління інноваціями на підприємстві-суб'єкті ЗЕД.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- Здобудуть комплексне розуміння теоретичних знань та навичок щодо планування, організування, реалізації та стимулювання інноваційної діяльності на підприємстві, оцінювання ефективності реалізації інноваційних проектів;
- Зможуть використовувати набуті знання у організації інноваційної діяльності підприємства-суб'єкті ЗЕД;
- Зможуть оцінити та обґрунтувати доцільність інноваційної діяльності на підприємстві;
- Розумітимуть особливості проектного управління інноваціями.

**Пререквізити:**\*«Менеджмент», «Макро- і мікроекономіка», «Економіка і фінанси підприємства»

## УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

**Вивчає** питання управління персоналом, структуру та функції підрозділів з управління персоналом, кадрову політику організацій та стратегії управління персоналом організації.

**Основна увага** у вивченні дисципліни приділяється комплексу теоретичних знань та практичних навичок щодо формування та реалізації кадрової політики в сучасних організаціях, раціонального відбору працівників на посади та формуванню дієздатного трудового колективу, оцінки потенціалу розвитку працівників, а також цілеспрямованому використанню їх потенціалу.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- Здобудуть комплексне розуміння кадрової політики організації та стратегії управління персоналом;
- Зможуть використовувати набуті знання в організації кадрової політики на підприємстві;
- Зможуть здійснити набір та відбір персоналу в організації;
- Розумітимуть особливості оцінювання персоналу в організації;
- Отримають навички письмових та усних науково-практичних дискусій.

**Пререквізити:**\* «Менеджмент»