



ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ФІНАНСОВОГО АНАЛІЗУ
ТА АУДИТУ



Щелкунов Олексій Іванович

ORCID: 0000-0002-5737-6127

Google Scholar: [Google Scholar Profile](#)
o.shchekunov@knute.edu.ua

Аспірант ОНП “Облік і
оподаткування”
Рік вступу - 2022

Науковий керівник:
д.е.н., проф. Парасій-Вергуненко
Ірина Михайлівна

ТЕМА: АНАЛІЗ ДІЛОВОГО ПАРТНЕРСТВА АВТОТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ

ГІПОТЕЗА

Розробка системи аналізу ділового партнерства автотранспортного підприємства дає змогу підвищити ефективність та якість проведення аналізу його господарської діяльності, що в свою чергу покращить аналіз ефективності діяльності автотранспортного підприємства та його конкурентоспроможності.

ЗАВДАННЯ

1. Узагальнити вітчизняний і зарубіжний досвід щодо сутності та складу ділового партнерства автотранспортних підприємств, як передумови його аналізу.
2. Розробити теоретичне підґрунтя формування системи аналізу ділового партнерства автотранспортних підприємств.
3. Сформувати теоретичні засади побудови системи показників, що використовується для аналізу ділового партнерства автотранспортних підприємств.
4. Побудувати організаційно-інформаційну модель аналізу ділового партнерства автотранспортних підприємств.
5. Розробити організаційне забезпечення аналізу ділового партнерства автотранспортних підприємств.
6. Розвинути практичні аспекти аналізу ділового партнерства автотранспортних підприємств.
7. Сформувати методику аналізу системи показників ділового партнерства автотранспортних підприємств.
8. Удосконалити методику аналізу ділового партнерства автотранспортних підприємств.
9. Розкрити ефективність аналізу ділового партнерства автотранспортних підприємств.

МЕТА ДОСЛІДЖЕННЯ

Обґрунтування теоретико-методологічних й організаційних основ, розроблення практичних положень та рекомендацій з розвитку аналізу ділового партнерства автотранспортного підприємства.

МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ

Використовуються комбіновані кількісні та якісні методи, поєднуючи емпіричні дослідження з економіко-математичним моделюванням. З теоретичних методів використовується в основному метод аналізу та узагальнення. Застосовуються емпіричні методи анкетування та спостереження. Також використовується збір статистичних даних АТП що досліджуються, кореляційний, регресійний аналіз та моделювання. Використовується аналіз практичних кейсів та різні методи прогнозування, такі як сценарний аналіз та екстраполяція