



ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ФІНАНСОВОГО
АНАЛІЗУ ТА АУДИТУ



Татенко Мирослав Юрійович

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2456-0240>

Google Scholar:
https://scholar.google.com/citations?user=yC_tFa8AAAAJ&hl=uk@knute.edu.ua

Аспірант ОНП “Облік і
оподаткування”
Рік вступу - 2023

Науковий керівник: д.е.н., проф.
Гордополов Володимир Юрійович

ТЕМА: АУДИТ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ АГРОБІЗНЕСУ

ГІПОТЕЗА:

Правильне та ефективне планування організації аудиту зовнішньоекономічної діяльності підприємств агробізнесу, зокрема, з урахуванням специфіки роботи даних суб'єктів господарювання, сприятиме оптимізації їх діяльності та зростанню ступеня довіри до таких підприємств з боку інвесторів, податкових органів та інших користувачів фінансової звітності, та забезпечить оптимізацію та мінімізацію податкових ризиків таких юридичних осіб.

ЗАВДАННЯ:

- удосконалити теоретичні аспекти поняття зовнішньоекономічної діяльності;
- визначити ключові особливості та специфіку діяльності підприємств агробізнесу;
- визначити та охарактеризувати ті види діяльності підприємств агробізнесу, які підпадають під категорію зовнішньоекономічної діяльності;
- охарактеризувати основні напрями зовнішньоекономічної діяльності підприємств агробізнесу;
- розробити загальну стратегію та план проведення аудиту підприємств агробізнесу, враховуючи їх галузеві особливості;
- охарактеризувати етапи проведення аудиту зовнішньоекономічної діяльності підприємств агробізнесу;
- визначити податкові ризики, які виникають у підприємств агробізнесу;
- з'ясувати, як специфіка діяльності підприємств агробізнесу впливає на аудит даних суб'єктів господарювання;

МЕТА ДОСЛІДЖЕННЯ:

Удосконалення теоретичних і методичних основ та розроблення практичних рекомендацій щодо планування та проведення аудиту зовнішньоекономічної діяльності підприємств агробізнесу.

МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ:

емпіричні (спостереження, порівняння, вимірювання), комплексні (аналіз, синтез, індукція, дедукція, моделювання), статистичні та теоретичні методи, а також графічні методи, методи візуалізації та динамічні методи тощо.

- визначити особливості проведення аудиту підприємств агробізнесу компаніями «великої четвірки»;
 - удосконалити алгоритм проведення аудиту зовнішньоекономічної діяльності підприємств агробізнесу;
- визначити динаміку основних показників фінансової звітності провідних вітчизняних підприємств агробізнесу.