



**ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**КАФЕДРА ФІНАНСОВОГО
АНАЛІЗУ ТА АУДИТУ**



Бондар Дмитро Володимирович

ORCID: 0000-0001-7995-5595

Google Scholar

d.bondar@knute.edu.ua

**Аспірант ОНП “Облік і
оподаткування”**

Рік вступу - 2019

Науковий керівник:

д.е.н, проф.

Гордополов Володимир Юрійович

ТЕМА: АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ІТ-КОМПАНІЇ

ГІПОТЕЗА

Застосування процедур аналізу ефективності діяльності дозволить ІТ-компаніям підвищити свій рівень конкурентоспроможності, результативність діяльності, збільшити вартість власного капіталу та покращити фінансовий стан

ЗАВДАННЯ

1. Розкрити місію та тенденції розвитку вітчизняних ІТ-компаній в умовах євроінтеграції.
2. Здійснити аналіз переваг та недоліків в діяльності вітчизняних, європейських та міжнародних ІТ-компаній.
3. Визначити сутність, зміст, ключові імперативи та параметри ефективності діяльності ІТ-компаній.
4. Дослідити концептуальні основи аналізу ефективності діяльності ІТ-компаній в умовах інформаційного суспільства.
5. Розробити науково обґрунтовану організаційно-інформаційну модель аналізу ефективності діяльності ІТ-компанії.
6. Обґрунтувати трансформацію облікової інформації для потреб аналізу ефективності діяльності ІТ-компаній.
7. Розробити методику аналізу ефективності діяльності ІТ-компаній.
8. Дослідити особливості організації аналізу ефективності діяльності ІТ-компаній.
9. Розкрити праксеологічні засади аналізу діяльності ІТ-компаній.
10. Здійснити компаративний аналіз ефективності діяльності ІТ-компаній з використанням фінансової та нефінансової інформації.

МЕТА ДОСЛІДЖЕННЯ

Обґрунтування теоретико - методологічних та організаційних засад, а також розроблення практичних положень з аналізу ефективності діяльності ІТ-компанії.

МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ

Включають загальнонаукові та емпіричні прийоми економічної науки. У процесі дослідження аналізу ефективності діяльності ІТ-компанії використовуються такі методи, як порівняння (в т.ч. для визначення спільних рис і відмінностей у показниках діяльності суб'єктів господарювання), абстрагування (з метою відокремлення суттєвих та несуттєвих чинників, що впливають на ефективність аналізу), аналіз (для дослідження стану, розвитку та трендів в діяльності ІТ-компанії та аналізу їх господарювання), конкретизація тощо. Під час проведення дослідження аналізу застосовуються такі методи, як синтез, індукція, дедукція. Емпіричні прийоми досліджень охоплюють органолептичні, розрахунково-аналітичні, а також прийоми документалістики, інформатики, синтезування.