Міністерство освіти і науки України

Київський національний торговельно-економічний університет

Факультет економіки, менеджменту та психології

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

галузь знань	**05 «Соціальні та поведінкові науки»**
спеціальність	**051 «Економіка»**
спеціалізація	**«Економіка торгівлі»**
освітній ступінь	**«бакалавр»**

Київ 2020

ВСТУП

Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система (ЄКТС) – це система трансферу і накопичення кредитів, що використовується в Європейському просторі вищої освіти з метою надання, визнання, підтвердження кваліфікацій та освітніх компонентів і сприяє академічній мобільності здобувачів вищої освіти.

Система ґрунтується на визначенні навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених результатів навчання, та обліковується у кредитах ЄКТС.

Кредит ЄКТС – одиниця вимірювання обсягу навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених (очікуваних) результатів навчання.

Обсяг одного кредиту ЄКТС становить 30 годин.

Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить, як правило, 60 кредитів ЄКТС.

Кредити присвоюються здобувачам вищої освіти після успішного вивчення дисципліни, проходження виробничої практики та атестації за умови позитивного оцінювання досягнутих результатів навчання. Трансферу та накопиченню кредитів сприяє використання ключових документів ЄКТС.

Ключовими документами ЄКТС є каталог дисципліни (інформаційний пакет), аплікаційна форма, угода про навчання, академічна довідка, додаток до диплома про вищу освіту європейського зразка.

Оцінювання результатів навчання студентів передбачає проведення таких контрольних заходів: вхідний, поточний та підсумковий контроль, атестація. Результати навчання студентів у КНТЕУ оцінюються за 100-баловою шкалою, де 60–100 балів – результати навчання, що дають студенту право здобути кредити ЄКТС, 0–59 балів – незадовільні результати навчання, що не дають студенту право здобути кредити ЄКТС. Оцінювання результатів навчання студента відображається у спосіб, який є загальнозрозумілим і визнається у різних закладах освіти, для цього використовується довідник з розподілу оцінок КНТЕУ.

Довідник з розподілу оцінок КНТЕУ

Бали КНТЕУ	Відсоток балів відносно загальної кількості одержаних прохідних балів	Кумулятивний відсоток отриманих прохідних балів
90–100	20	20
82–89	10	30
75–81	20	50
69–74	10	60
60–68	40	100

© Київський національний торговельно-економічний університет, 2020

1.1. Назва та адреса.

Київський національний торговельно-економічний університет
Адреса: вул. Кіото, 19, м. Київ, 02156
телефон (044) 513-33-48, (044) 531-47-41
факс (044) 544-39-74
Електронна пошта: knute@knute.edu.ua
Офіційний сайт: https://knute.edu.ua/

1.2. Опис закладу (зокрема тип і статус).

Київський національний торговельно-економічний університет – один із найавторитетніших закладів вищої освіти України. Його історія бере початок з 1946 р. Указом Президента України у 2000 р. університету надано статус національного. У 2006 р. КНТЕУ приєднався до Великої хартії університетів.

Університет займає лідируючі позиції в системі національної вищої освіти. КНТЕУ зберігає високі показники якості освітньої діяльності та закріплено лідируючі позиції у системі національної вищої освіти. Згідно з підсумками вступної кампанії університет за результатами оприлюдненого МОН України рейтингу за кількістю поданих заяв (33215 заяв) зберіг лідерські позиції серед провідних освітніх закладів України, увійшовши до п'ятірки найпопулярніших серед вступників ЗВО, а за кількістю поданих заяв серед економічних закладів вищої освіти КНТЕУ залишається лідером в Україні; за даними рейтингу «ТОП-200 Україна 2019» Міністерства освіти і науки України університет зайняв високі позиції.

КНТЕУ – це 5 навчальних інститутів, 9 коледжів і 2 вищих комерційних училища, розташованих у Києві, Харкові, Вінниці, Чернівцях, Хмельницькому, Ужгороді, Коломиї, Бурштині, Житомирі та Одесі.

У базовому закладі в м. Києві функціонують 6 факультетів: міжнародної торгівлі та права; економіки, менеджменту та психології; фінансів та обліку; інформаційних технологій; ресторанно-готельного та туристичного бізнесу; торгівлі та маркетингу.

В університеті навчається близько 35 тис. студентів, з них майже 18 тис. – у базовому закладі за 23 бакалаврськими та 17 магістерськими спеціальностями, 53 бакалаврськими (з них 2 англійською мовою викладання) та 52 магістерськими (з них 10 англійською мовою викладання) освітніми професійними програмами.

КНТЕУ здійснює підготовку та підвищення кваліфікації фахівців із зовнішньої і внутрішньої торгівлі, економіки, міжнародних економічних відносин, публічного управління та адміністрування, фінансів і банківської справи, страхування, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, обліку і оподаткування, фінансового контролю та аудиту, менеджменту, маркетингу, журналістики, права, міжнародного права, туризму, готельного і ресторанного

бізнесу, харчових технологій, психології, філології, соціології та ІТ-галузі: кібербезпеки, інженерії програмного забезпечення, комп'ютерних наук, системного аналізу.

В університеті створено сучасну базу для науково-дослідної роботи, розроблено унікальну методику для підготовки наукових та науково-педагогічних кадрів: діє 15 освітньо-наукових програм підготовки докторів філософії, функціонує 7 спеціалізованих вчених рад із захисту докторських та кандидатських дисертацій за 12 спеціальностями.

КНТЕУ має потужний науково-педагогічний колектив, здатний успішно вирішувати поставлені завдання. Творчі наукові колективи університету плідно працюють над розв'язанням актуальних наукових проблем, результати досліджень публікуються у наукових журналах «Вісник КНТЕУ», «Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право», міжнародному науково-практичному журналі «Товари і ринки».

Частка докторів наук у 2019 р. у загальній чисельності науково-педагогічних працівників становила 18%, кандидатів наук – 62,2%, тобто частка працівників з науковим ступенем становила 80%. Фахівці КНТЕУ беруть активну участь у розроленні стратегічних напрямів забезпечення якості освіти, залучені до складу комісій МОН України, інших міністерств і відомств.

До складу КНТЕУ входять: Інститут вищої кваліфікації, Центр європейської освіти, Відділ супроводу дистанційного навчання, де здійснюється підготовка та перепідготовка фахівців без відриву від основної професійної діяльності, Центр підготовки до ЗНО, Підготовче відділення для іноземців та осіб без громадянства, Центр розвитку кар'єри, Центр трансферу технологій, Центр педагогічних та психологічних досліджень, Вища школа педагогічної майстерності, Центр укладання договорів, Навчально-виробниче об'єднання, Центр бізнес-тренінгу, Науково-технічний центр сертифікації продукції, послуг та систем якості. На базі університету функціонують юридична клініка «Центр правового захисту», що надає безкоштовну правову допомогу, та Центр медіації. Інститут вищої кваліфікації (ІВК) забезпечує реалізацію концепції освіти протягом життя, підвищення кваліфікації, надає освітні послуги міжнародного рівня з підготовки висококваліфікованих фахівців, здатних працювати в економічних умовах сьогодення й успішно конкурувати як на вітчизняному, так і на міжнародному ринках праці (програми МВА, другої вищої освіти, перепідготовки та підвищення кваліфікації).

Вперше серед ЗВО України Система управління якістю КНТЕУ сертифікована на відповідність вимогам міжнародного стандарту ISO 9001:2015. Гармонійною її складовою є система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти.

Функціонують стандарти вищої освіти в КНТЕУ як сукупність вимог до змісту та результатів освітньої діяльності за кожним рівнем вищої освіти у межах кожної спеціальності та спеціалізації.

Однією із вагомих переваг КНТЕУ є матеріально-технічна база європейського рівня. Навчальні аудиторії оснащені сучасним демонстраційним обладнанням, лабораторії – необхідним устаткуванням. Загалом в університеті налічується 51 комп'ютерний кабінет. В університеті відкрито SMART-бібліотеку, в якій створено відкритий простір, зонований для читання, проведення лекцій, майстер-класів, презентацій і зручної роботи відвідувачів з комп'ютерами, шоломами віртуальної реальності та власними гаджетами. Також надаються послуги мультимедійної бібліотеки, де створений масив електронних документів (понад 2 900 примірників) та доступ до електронних повнотекстових баз документів, зокрема таких, як EBSCOPublishing, GMID – глобальна база даних ринкової інформації дослідницької компанії Euromonitor International, законодавча база України (НАУ), відкриті Архіви України, універсальна база даних компанії «East Wiew Information Services». У відкритому доступі існує сучасна зона коворкінгу «KNUTE HUB» – новий простір для творчої інтелектуальної креативної роботи, який облаштований трьома робочими зонами, залою зустрічей, відпочинку та конференц-залою. На території комплексу діє VR-студія з окулярами віртуальної реальності Oculus Rift та шоломи VR HTC Vive, зона для кіберспортсменів – Cybersport zone.

Для студентства створені сприятливі соціально-побутові умови: 6 гуртожитків, 7 кафетеріїв та 4 їдальні, медпункт, пральня та інші побутові пункти. До послуг студентів спортивний комплекс, до якого входять футбольне поле зі штучним покриттям, майданчики для спортивних ігор у баскетбол, волейбол, настільний теніс, великий теніс тощо та тренажерні зали. Студенти та співробітники мають змогу відпочивати на базах університету на узбережжі Чорного моря.

КНТЕУ укладено численні угоди про творчу науково-технічну співдружність та співпрацю у сфері підготовки спеціалістів за усіма спеціальностями, зокрема з Міністерством економічного розвитку, торгівлі та сільського господарства України, Міністерством фінансів України, Міністерством закордонних справ України, Державною фіскальною службою України, Державною казначейською службою України, Антимонопольним комітетом України, Державною аудиторською службою України, Пенсійним фондом України, Рахунковою палатою України, Національним банком України, провідними комерційними банками, торговельними та готельно-ресторанними мережами, рекламними агентствами, логістично-розподільчими центрами та іншими організаціями і установами.

Встановлено та підтримуються творчі зв'язки з більш ніж 100 закладами вищої освіти, міжнародними центрами та установами з 30 країн світу. Здійснюється обмін викладачами, студентами, виконуються міжнародні проєкти стосовно інтеграції вищої освіти, вдосконалення

освітніх програм різних ступенів підготовки та перепідготовки спеціалістів, студенти проходять практику у шести зарубіжних країнах.

Університет – член престижних міжнародних організацій: Європейського центру публічного права, Великої хартії університетів, Університетського агентства франкофонії, Міжнародного товариства товарознавців і технологів, Світової асоціації відпочинку та рекреації, Всесвітньої організації кулінарних союзів, Європейської академії ритейлу, Міжнародної асоціації вузів з підготовки фахівців харчової промисловості.

Серед випускників університету – відомі громадські діячі, керівники органів державної влади та управління, організацій і підприємств, дипломатичні працівники та науковці, бізнесмени.

1.3. Академічні органи.

Мазаракі Анатолій Антонович	Ректор, доктор економічних наук, професор, академік Національної академії педагогічних наук України, заслужений діяч науки і техніки України, лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки та лауреат Премії Кабінету Міністрів України за розроблення і впровадження інноваційних технологій
Притульська Наталія Володимирівна	Перший проректор з науково-педагогічної роботи, доктор технічних наук, професор
Мельниченко Світлана Володимирівна	Проректор з наукової роботи, доктор економічних наук, професор
Сай Валерій Миколайович	Проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв’язків, кандидат економічних наук, доцент, дипломатичний радник І класу
Вовк Галина Миколаївна	Проректор з адміністративно-господарської роботи

1.4. Академічний календар.

Початок навчальних занять – 1 вересня.
Завершення навчальних занять – 30 червня.
Освітній процес здійснюється за семестрами.
Тривалість семестрів, практичної підготовки, екзаменаційних сесій, атестацій, канікул визначається графіком освітнього процесу на кожен рік.

1.5. Перелік запропонованих освітніх програм.

Шифр та найменування галузі знань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
01 Освіта		017 Фізична культура і спорт	Спортивний менеджмент		
03 Гуманітарні науки		035 Філологія	Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська		
05 Соціальні та поведінкові науки	051 Економіка	051 Економіка	Цифрова економіка (Digital economics)	051 Економіка	Цифрова економіка (Digital economics)
			Міжнародна економіка		Міжнародна економіка
			International economics – англомовна		International economics – англомовна
			Економіка бізнесу		Економіка та безпека бізнесу
			Економіка торгівлі		Фінансовий менеджмент
			Економіка галузевих ринків		Financial management – англомовна
		052 Політологія	Політологія		

Продовження таблиці

Шифр та найменування галузі знань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
	053 Психологія	053 Психологія	Практична психологія	053 Психологія	Психологія
	054 Соціологія	054 Соціологія	Соціологія економічної діяльності	–	–
06 Журналістика	061 Журналістика	061 Журналістика	Реклама і зв'язки з громадськістю	061 Журналістика	Реклама
07 Управління та адміністрування	071 Облік і оподаткування	071 Облік і оподаткування	Облік і оподаткування	071 Облік і оподаткування	Облік і оподаткування в міжнародному бізнесі
					Облік і податковий консалтинг
			Фінансовий контроль та аудит		Фінансовий контроль та аудит
					Фінансова аналітика
	072 Фінанси, банківська справа та страхування	072 Фінанси, банківська справа та страхування	Публічні фінанси	072 Фінанси, банківська справа та страхування	Публічні фінанси
			Податковий менеджмент		Міжнародні фінанси
			Банківська справа		Управління банківським бізнесом
			Управління державними фінансовими ресурсами		Державний аудит
			Фінансове посередництво		Фінансове посередництво
					Financial intermediation – англомовна
			Страховий бізнес		Страховий менеджмент
			Корпоративні фінанси		Корпоративні фінанси
			Міжнародні фінанси		Фінансове брокерство
	073 Менеджмент	073 Менеджмент	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності	073 Менеджмент	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності
			Management of foreign economic activiti – англомовна		Management of foreign economic activiti – англомовна
			Управління бізнесом		Управління бізнесом
			Торговельний менеджмент (Trade management)		Торговельний менеджмент
					Trade management – англомовна
			Менеджмент персоналу (HR management)		Менеджмент персоналу (HR management)

Продовження таблиці

Шифр та наймену-вання галузі знань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
			Промисловий менеджмент (Industrial management)		Готельний і ресторанний менеджмент
			Готельний і ресторанний менеджмент		Hotel and Restaurant management – англомовна
			Туристичний менеджмент		Туристичний та курортно-рекреа-ційний менеджмент
					Tourist and resort-rekreational management – англомовна
					Лакшері менеджмент (Luxury Management)
					Міжнародний спортивний менеджмент та рекреація
			Менеджмент антимонопольної діяльності		Управління в сфері економічної конкуренції
	075 Маркетинг	075 Маркетинг	Маркетинг	075 Маркетинг	Маркетинг менеджмент (Marketing management)
			Рекламний бізнес		Рекламний бізнес
					Бренд-менеджмент
					Цифровий маркетинг (Digital marketing)
	076 Підприєм-ництво, торгівля та біржова діяльність	076 Підприєм-ництво, торгівля та біржова діяльність	Оптова і роздрібна торгівля	076 Під-приєм-ництво, торгівля та біржова діяльність	Організація оптової та роздрібної торгівлі
			Товарознавство і комерційна логістика		Товарознавство і комерційна логістика
			Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі		Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі
			Митна справа		Митна справа
					Customs – англомовна
			Логістична діяльність		Логістика та управління ланцюгами постачання
			Категорійний менеджмент у ритейлі (Cat Management)		Ктегорійний менеджмент у ритейлі (Cat Management)

Продовження таблиці

Шифр та наймену-вання галузі знань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
08 Право	081 Право	081 Право	Комерційне право	081 Право	Комерційне право
			Фінансове право		Фінансове право
			Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності		Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності
			Цивільне право і процес		Цивільне право і процес
12 Інформаційні технології	121 Інженерія програмного забезпечення	121 Інженерія програмного забезпечення	Інженерія програмного забезпечення (Software Engineering)	121 Інженерія програмного забезпечення	Інженерія програмного забезпечення (Software Engineering)
	122 Комп'ютерні науки	122 Комп'ютерні науки	Комп'ютерні науки	122 Комп'ютерні науки	Комп'ютерні науки
	124 Системний аналіз	124 Системний аналіз	Інформаційні технології та бізнес-аналітика (Data Sciense)	–	–
	125 Кібербезпека	125 Кібербезпека	Безпека інформаційних і комунікаційних систем в економіці	–	–
		126 Інформаційні системи та технології	Інформаційні системи та технології		
18 Виробництво та технології	181 Харчові технології	181 Харчові технології	Технологія та організація ресторанного бізнесу	181 Харчові технології	Інноваційні технології в ресторанному бізнесі
					Крафтові технології
24 Сфера обслу-говування	241 Готельно-ресторанна справа	241 Готельно-ресторанна справа	Готельно-ресторанна справа	241 Готельно-ресторанна справа	Готельний і ресторанний девелопмент
					Ресторанний бізнес
					Міжнародний готельний бізнес
					International hotel business – англомовна
	242 Туризм	242 Туризм	Міжнародний туризм	242 Туризм	Міжнародний туристичний бізнес
			Економіка і організація туризму		International tourist business – англомовна
			Цифровий туризм		Міжнародний івент-менеджмент в туризмі

Закінчення таблиці

Шифр та найменування галузі знань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
28 Публічне управління та адміністрування	281 Публічне управління та адміністрування	281 Публічне управління та адміністрування	Публічне управління та адміністрування	281 Публічне управління та адміністрування	Публічне управління та адміністрування
29 Міжнародні відносини	292 Міжнародні економічні відносини	292 Міжнародні економічні відносини	Міжнародний бізнес	292 Міжнародні економічні відносини	Міжнародний бізнес
			Міжнародна торгівля		Світова торгівля
			Міжнародний маркетинг		
		293 Міжнародне право	Міжнародне право	293 Міжнародне право	Міжнародне право

1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації.

Інформація щодо умов прийому на навчання за освітніми ступенями «бакалавр» «магістр» розміщена на сайті Київського національного торговельно-економічного університету
https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=6040&uk

1.7. Механізми для визнання кредитної мобільності та попереднього навчання (неформального та інформального).

Механізми для визнання кредитної мобільності та попереднього навчання здійснюються відповідно до Закону України «Про освіту», Закону України «Про вищу освіту», Положень «Про організацію освітнього процесу студентів», «Про порядок реалізації права на академічну мобільність у КНТЕУ» та угод про навчання за умовами академічної мобільності.

Визнання кредитної мобільності здійснюється на основі таких документів:

– каталог курсу;
– угода про навчання;
– академічна довідка;
– сертифікат про навчальну практику.

За умовами кредитної мобільності студенту перезараховуються всі кредити, які він отримав поза місцем основного навчання, що є компонентами освітньої програми.

1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка).

Розподіл кредитів ЄКТС ґрунтується на офіційній тривалості циклу програми навчання та визначається навчальним планом. КНТЕУ

розподіляє кредити між навчальними дисциплінами самостійно. Кредити розподіляються на всі дисципліни, які вивчають студенти, виробничу практику, виконання випускних кваліфікаційних проєктів (робіт), атестацію. Кредити присвоюються після закінчення вивчення дисципліни за умови успішного складання підсумкового контролю, проходження виробничої практики та атестації.

1.9. Механізми академічного управління.

Механізми академічного управління у КНТЕУ визначені у таких положеннях, як:

– Положення про організацію освітнього процесу студентів;

– Положення про дистанційне навчання у КНТЕУ;

– Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність у КНТЕУ;

– Положення про індивідуальний навчальний план студента КНТЕУ;

– Положення про самостійну роботу студентів і аспірантів КНТЕУ;

– Положення про організацію виконання та захисту курсових робіт (проєктів) у КНТЕУ (нова редакція зі змінами та доповненнями);

– Положення про проведення практики студентів у КНТЕУ / Порядок організації практики студентів за кордоном;

– Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів;

– Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю знань здобувачів вищої освіти КНТЕУ;

– Положення про випускну кваліфікаційну роботу;

– Положення про атестацію здобувачів вищої освіти та екзаменаційну комісію з атестації у КНТЕУ;

– Положення про процедуру і підстави для видачі документів про вищу освіту державного зразка у КНТЕУ;

– Положення про систему рейтингового оцінювання діяльності студентів КНТЕУ.

2. Ресурси та послуги.

2.1. Відділ обліку студентів.

У відділі обліку студентів університету зберігаються особові справи, документи про освіту, трудові книжки студентів, які навчаються в університеті. Основними завданнями працівників відділу обліку студентів є:

1) своєчасне внесення поточних змін в особові справи;
2) зберігання документів у належному стані;
3) надання інформації за письмовими запитами будь-яких інстанцій;
4) надання студентам інформації;

5) ведення військового обліку військовозобов'язаних та призовників;
6) видача довідок за формою ф.17 для райвійськкоматів;
7) оформлення особових карток форми П-2;
8) прийом студентів пільгової категорії.

2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання

На території студентського містечка є чотири гуртожитки, розташовані за 5 хв ходи від головного навчального корпусу та за 15 хв від станцій метро «Лісова» та «Чернігівська». До центру міста (вул. Хрещатик) можна доїхати за 30 хв. Поблизу університету є лісопаркова зона та Парк Кіото. Ще один гуртожиток № 6 розташований за адресою: вул. Лобачевського, 23 (за 20 хв від головного навчального корпусу).

У гуртожитках є кімнати на 3, 4, 5, 6 ліжко-місць, кухні на кожному поверсі, санвузли та централізована пральня.

Студенти з інших міст поселяються до гуртожитків згідно зі списком, сформованим приймальною комісіє і переданим до дирекції студмістечка. Між університетом і студентом укладається контракт на право проживання студента в гуртожитку, в якому встановлені права і обов'язки мешканців та відповідальність обох сторін.

Адреси гуртожитків:

- № 1 – вул. Д. Мілютенка, 8, м. Київ, 02156;
  тел. (044) 531-49-05, (044) 531-49-67;
- № 2 – вул. Д. Мілютенка, 6, м. Київ, 02156;
  тел. (044) 531-48-91, (044) 519-37-41, 513-11-82;
- № 3 – вул. М. Матеюка, 2, м. Київ, 02156;
  тел. (044) 531-49-28, (044) 513-13-32;
- № 4 – вул. М. Матеюка, 2-а, м. Київ, 02156;
  тел. (044) 531-47-62, (044) 531-47-99.
- № 6 – вул. Лобачевського, 23, м. Київ, 02090;
  тел. (044) 574-15-46, (044) 574-16-83

2.3. Харчування.

В університеті працюють чотири сучасні їдальні: у корпусах Б, Д, Е та Н (вул. Чигоріна, 57а). У кожній з них є можливість якісно та збалансовано харчуватися за помірними цінами, зокрема у кафе-їдальні «Венеція» (у корпусі Б) представлені страви італійської кухні.

Середня вартість сніданку у їдальні університету становить від 30 до 40 грн; обіду – від 40 до 50 грн; вечері – від 30 до 40 грн.

Щодня в усіх навчальних корпусах працюють кафе, де також можна придбати страви власного виробництва: основні страви (понад 100 видів), гарніри (понад 60 видів), холодні страви (понад 60 видів), холодні та гарячі напої, кондитерські вироби та десерти, вироблені у власному кондитерському цеху (понад 90 видів). У навчальних корпусах, гуртожитках функціонують торговельні автомати з гарячими та холодними напоями, кондитерськими виробами.

2.4. Вартість проживання.

Вартість проживання здобувачів вищої освіти у гуртожитках КНТЕУ встановлюється спільним наказом Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України, Міністерства фінансів України і Міністерства охорони здоров'я України від 28.03.2011 № 284/423/173 у розмірі 40 відсотків від розміру мінімальної академічної стипендії.

2.5. Фінансова підтримка для студентів.

2.5.1. Стипендіальне забезпечення студентів.

Студентам денної форми навчання, які навчаються коштом державного бюджету, за результатами семестрового контролю на підставі рейтингу успішності призначається академічна стипендія.

Студентам першого року навчання на перший семестр академічна стипендія призначається відповідно до рейтингу за результатами конкурсних балів під час вступу до КНТЕУ.

За особливі успіхи у навчанні, участь у науковій та громадській роботі студентам університету можуть призначатися іменні академічні стипендії Президента України, Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, Київського міського голови та ін.

Також за успіхи у навчанні, участь у науковій, громадській та спортивній діяльності студенти можуть заохочуватися цінними подарунками та грошовими преміями.

Призначення і виплата стипендії студентам, які є іноземними громадянами та особам без громадянства, здійснюється відповідно до міжнародних договорів України та чинних нормативно-правових актів. Студентам-іноземцям, які вступили на навчання до КНТЕУ відповідно до міжнародних договорів, якими передбачено стипендію, академічна стипендія призначається до першого семестрового контролю у мінімальному розмірі.

Студентам, які навчаються згідно з угодами, укладеними між КНТЕУ та фізичними або юридичними особами, стипендія може виплачуватися коштом цих осіб, якщо це передбачено умовами угоди.

Студентам пільгових категорій, визначених нормативно-правовими актами України (студентам з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, студентам з особливими потребами, студентам з малозабезпечених сімей, постраждалим від аварії на ЧАЕС, учасникам бойових дій та їхнім дітям, внутрішньо переміщеним особам та ін.), призначаються соціальні стипендії.

Розмір академічних та соціальних стипендій встановлює Кабінет Міністрів України.

2.5.2. Пільгова оплата за проживання у гуртожитках.

Студенти пільгових категорій, визначених законами України та постановами Кабінету Міністрів України (студенти з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, учасники бойових дій та їхні діти, внутрішньо переміщені особи, студенти з особливими потребами та ін.) мають право на першочергове поселення до гуртожитків.

Студенти з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, учасники бойових дій, особи з особливими потребами внаслідок війни, постраждалі учасники Революції Гідності мають право на безкоштовне проживання у гуртожитках до закінчення навчання у КНТЕУ.

Діти загиблих у районі АТО, бойових дій чи збройних конфліктів, під час участі у Революції Гідності, діти учасників бойових дій, осіб з особливими потребами внаслідок війни, постраждалих учасників Революції Гідності мають право на безкоштовне проживання у гуртожитках до закінчення навчання, але не довше, ніж до досягнення ними 23 років.

Студенти, зареєстровані як внутрішньо переміщені особи, а також студенти, які постійно проживають на лінії зіткнення, мають право на пільгову оплату проживання у гуртожитках у розмірі 50% від встановленої вартості проживання (не довше ніж до досягнення ними 23 років).

2.5.3. Фінансове забезпечення студентів з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування.

Особи з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, а також особи, які під час навчання у віці від 18 до 23 років залишилися без батьків, зараховуються на повне державне утримання та отримують компенсацію на харчування, придбання навчальної літератури та інші виплати, передбачені чинним законодавством.

2.6. Медичні послуги.

На території студентського містечка функціонує медичний пункт, де працюють дільничний терапевт, медична сестра та 2 фельдшери, які здійснюють прийом студентів, профілактичні щеплення, маніпуляційні процедури, проводять санітарно-просвітницьку роботу.

Медичне обслуговування іноземних громадян, які тимчасово перебувають на території України, здійснюється у державних та комунальних закладах охорони здоров’я за власні кошти іноземця, у тому числі за договорами медичного страхування зі страховиками України.

2.7. Страхування.

Медична допомога надається іноземцям або особам без громадянства відповідно до вимог, установлених законодавством України.

Надання медичної допомоги іноземним громадянам здійснюється

відповідно до Порядку надання медичної допомоги іноземцям та особам без громадянства, які тимчасово перебувають на території України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 22 червня 2011 р. № 667 та ст. 44 Закону України «Про страхування».

Іноземці та особи без громадянства можуть звернутися по медичну допомогу, в тому числі екстрену, до будь-якого державного або комунального закладу охорони здоров'я.

Оплата вартості медичної допомоги, у тому числі екстреної, здійснюється іноземцем або особою без громадянства у разі відсутності у них договорів страхування та страховиком-резидентом за наявності в іноземця відповідного договору страхування.

У разі необхідності університет сприяє оформленню медичного полісу з надання медичної допомоги.

2.8. Умови для студентів з обмеженими та особливими потребами.

В університеті організація освітнього процесу осіб з особливими освітніми потребами здійснюється з урахуванням чинних норм законодавства.

Керівництвом університету створено сприятливі умови для навчання та проживання і постійно приділяється увага для їх покращання.

Студенти з з особливими потребами (I–III група) отримують соціальну стипендію відповідно до Постанови від 28 грудня 2016 р. № 1045 «Деякі питання виплати соціальних стипендій студентам (курсантам) закладів вищої освіти».

Для забезпечення освітніх потреб молоді з з особливими потребами та безперешкодного доступу до університету всі навчальні корпуси обладнані пандусами, поручнями та світловими вимикачами на рівні доступу людини, яка сидить.

Зокрема, навчальний корпус А обладнаний підйомною платформою та ліфтом для осіб з обмеженими фізичними можливостями, навчальний корпус Д, актова зала (Конгрес-центр), гуртожитки № 2, № 4 – пандусами для заїзду візків та поручнями. Студенти з вадами опорно-рухового апарату отримують ключі від ліфтів.

Усі основні приміщення університету мають природне освітлення, враховано розташування меблів і обладнання відповідно до санітарних вимог. У центральному корпусі та Конгрес-центрі обладнані санвузли для осіб з обмеженими фізичними можливостями.

Для поліпшення умов проживання в гуртожитках студентів з обмеженими фізичними можливостями є спеціально обладнані кімнати (туалет та ванна, обладнані спеціальними поручнями).

2.9. Навчальне обладнання.

Бібліотека КНТЕУ є інформаційно-навчальним, культурно-освітнім

структурним підрозділом університету з універсальними фондами документів. Основна мета діяльності бібліотеки – створення умов для ефективної наукової роботи та організації освітнього процесу, активне сприяння впровадженню перспективних навчальних технологій Адміністрація університету сприяє заходам щодо розширення інформаційних ресурсів у бібліотеці, створення доступності та зручності у користуванні книжковим фондом. Фонди бібліотеки є універсальною базою для освітнього процесу та наукових досліджень у сфері економіки торгівлі, економіки і фінансів, менеджменту, бізнесу тощо. Це один із основних інформаційних ресурсів бібліотеки КНТЕУ, який становить понад 1 млн примірників книг, періодичних видань, дисертацій та авторефератів, навчально-методичних матеріалів, видань на електронних носіях. Щорічне поповнення фондів бібліотеки становить понад 8000 примірників книг, періодичних видань України та зарубіжних країн – понад 100 найменувань.

Бібліотека має сучасну матеріально-технічну базу. Встановлено 86 комп'ютерів та 3 потужні сервери, створено необхідні умови для ефективного обслуговування користувачів, організації фондів документів, електронних каталогів, виставок документів. Уся площа бібліотеки має покриття Wi-Fi.

До послуг користувачів бібліотеки – 11 читальних залів з фондами відкритого доступу, 7 абонементів, зал Bibliometrics (повнотекстові електронні ресурси), SMART-бібліотека, унікальна VR-студія, зона Кіберспорту, оновлені зали нових надходжень літератури та іноземної літератури, МБА, спеціальні сектори – методичних видань КНТЕУ, фонд дисертацій та авторефератів, комфортні зони відпочинку з настільним футболом, шахами та шашками.

Усі процеси роботи у бібліотеці автоматизовано: комплектування фонду документів, наукова обробка документів, видача документів користувачам, пошук наявності документів в електронних каталогах здійснюється за допомогою автоматизованої бібліотечно-інформаційної системи «УФД/Бібліотека». Для запису та користування бібліотекою впроваджено цифровий підпис (PIN-CODE) в електронний формуляр користувача.

Зал Bibliometrics надає вільний доступ до повнотекстових та наукометричних баз даних у режимі онлайн. Містить базу даних електронних підручників, навчальних програм, відеокурсів на електронних носіях з можливістю копіювання та подальшого опрацювання знайденої інформації.

До послуг користувачів – доступ (за допомогою мережі Інтернет) до фондів вітчизняних і зарубіжних бібліотек та наступних баз даних:

• Наукометрична база даних **SCOPUS** – бібліографічна реферативна база даних, інструмент для відстеження цитованості статей, опублікованих у наукових виданнях.

• Наукометрична дослідницька інформаційна система **WebofScience** – є найбільшою реферативной базою даних і пропонує дослідникам, викладачам і студентам швидкий доступ до якісної міждисциплінарної релевантної інформації.

• Повнотекстова база даних **ScienceDirect** – провідна інформаційна платформа Elsevier для науковців, викладачів, студентів, яка містить 25% світових наукових публікацій.

• Повнотекстова та бібліографічна база даних матеріалів зарубіжних періодичних видань з різних галузей знань видавництва **EBSCO**.

• **База даних економіки та права** – зовнішньоекономічні показники країн світу.

• **Відкриті Архіви України** депозитарій наукових статей, монографій, методичних матеріалів науковців та викладачів різних університетів України.

• Доступ до **електронних версій навчально-методичних матеріалів**, розроблених викладачами університету для всіх факультетів.

• Доступ до електронного каталогу.

SMART-бібліотека – це відкритий простір, поділений на читання, проведення конференцій, лекцій, майстер-класів, презентацій, використовуючи SMART-wall (інтерактивну стіну) та плазмову панель. Облаштовані робочі місця з комп'ютерами, зона віртуальної реальності з шоломом віртуальної реальності HTCVive та окулярами віртуальної реальності OculusRift. Для відпочинку та дозвілля облаштовано зону для інтелектуальних настільних ігор, у холі читального залу встановлено настільний футбол, шахівницю з великими шахами та шашки. SMART-бібліотека пропонує різні напрями діяльності для проведення навчання та має усі технічні можливості для креативного проведення часу молоді.

VR-студія оснащена окулярами віртуальної реальності Oculus Rift, комп'ютерами для індивідуальної роботи або з власним ноутбуком, або телефоном. Для виконання колективних завдань є SMART-wall з підключенням до Всесвітньої мережі. Спеціально облаштовано «куточок», що слугує відеостудією для блогерів та запису інтерв'ю. Це особливо актуально для студентів, які вивчають журналістику та PR.

На сайті бібліотеки КНТЕУ (www.lib.knute.edu.ua) представлена повна інформація про бібліотеку, її фонди та послуги, електронний каталог та інші електронні ресурси (наукометричні, бібліографічні, повнотекстові бази даних). Читачеві доступні також інструкції з пошуку, рекламна та пізнавальна інформація для користувачів, віртуальні книжкові виставки, 3D-екскурсіїї, звіти про заходи, що відбуваються у бібліотеці. Пошук документів, складання списків документів та надсилання їх на власну

електронну адресу можна здійснювати з мобільних пристроїв (смартфонів та планшетів з операційною системою Android) за допомогою мобільного додатка. Вебсайт дає бібліотеці можливість покращувати співпрацю бібліотеки з користувачами, а також презентувати свої здобутки, створюючи свій позитивний імідж.

Впровадження нових технологій дає змогу бібліотеці значно розширити інформаційне забезпечення користувачів, що впливає на якість освітнього процесу. Співпраця зі структурними підрозділами КНТЕУ (факультети, кафедри, наукові та службові відділи) за допомогою адресного інформування про нові надходження через особистий кабінет користувача корпоративної програми Office 365 має за мету поліпшення використання бібліотечних фондів та інформаційних ресурсів. Багатоаспектний книжковий фонд, комп'ютерна мережа бібліотеки, довідково-інформаційний апарат, бібліотечні інновації, впровадження прогресивних технологій, досвідчені професійні кадри, сучасний дизайн, технічне обладнання та максимальна автоматизація виробничих процесів бібліотеки сприяють успішній роботі та якісному обслуговуванню користувачів.

Сервіс інформаційно-довідкового обслуговування «ASK Library» надає повну інформацію з ефективного використання бібліотечних ресурсів для студентів, викладачів та гостей університету. Бібліотека допомагає користувачам у розвитку навичок та компетенцій під час роботи з бібліотечно-інформаційним ресурсами: для студентів перших курсів організовуються екскурсії бібліотекою, практичні заняття з пошуку документів в електронному каталозі бібліотеки.

Терміни користування документами абонементів бібліотеки:

- Абонемент наукової літератури: науково-викладацький склад, – один навчальний рік, студенти – один місяць.
- Абонемент навчальної літератури: науково-викладацький склад, – один навчальний рік, студенти – семестр;
- Абонемент залу іноземної літератури: усі читачі – один місяць (з можливістю продовження терміну користування).
- Абонемент художньої літератури: усі читачі – 21 день.

Режим роботи бібліотеки: понеділок – п'ятниця з 09:00 до 17:45.

2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами.

Згідно з програмами міжнародного співробітництва кращі студенти Київського національного торговельно-економічного університету зі знанням іноземних мов та за рейтингом КНТЕУ мають змогу здобувати освіту за кордоном відповідно до індикації та умов, викладених у наведеній нижче таблиці.

Програми навчання Центру європейської освіти КНТЕУ

ЗВО-партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма нав-чання	Мова програми	Вимоги
Університет Клермон-Овернь ***(Université Clermont-Auvergne)*** Школа менеджменту Клермон-Ферран, Франція	Licence (бакалавр)	• Менеджмент	1 рік	Очна	Фран-цузька	– Знання фран-цузької мови – рівень B2, – щонайменше 2–3 роки навчання у КНТЕУ
	Master (магістр)	• Стратегічний менеджмент	2 роки			– Знання французької мови – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
Вища паризька школа комерції ***(ESCP Europe)*** Париж, Франція	Master (магістр)	• Менеджмент	2 роки	Очна	Фран-цузька, англій-ська	– Знання фран-цузької / англій-ської мови – рівень B2, – диплом бакалавра
Університет Парі Ест Кретей ***(Universite Paris-Est Creteil)*** Інститут адміністрування підприємств Густава Ейфеля Париж, Франція	Licence (бакалавр)	• Управління та економіка	1 рік	Очна	Фран-цузька	– Знання фран-цузької мови – рівень B2, – щонайменше 3 роки навчання у КНТЕУ
	Master (магістр)	• Менеджмент • Маркетинг • Фінанси	1–2 роки		Фран-цузька, англій-ська	– Знання фран-цузької / англій-ської мови – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
Бізнес-школа ***«Audencia»*** Нант, Франція	Master (магістр)	• Менеджмент	1,5 року	Очна	Фран-цузька, англій-ська	– Знання фран-цузької / анг-лійської мови – рівень B2, – диплом бакалавра
	Літня та зимова спеціалізовані школи з економіки та менеджменту		Тема-тичні тижні на вибір	Очна	Англій-ська	– Знання англій-ської мови – рівень B2, – щонайменше 2 роки навчання у КНТЕУ
Університет Гренобль Альпи ***(Université Grenoble Alpes)*** Економічний факультет Гренобль, Франція	Licence (бакалавр)	• Економіка і управління	1 рік	Дистан-ційна, очна	Фран-цузька, англій-ська	– Знання французької/ англійської мови – рівень B1–B2, – щонайменше 3 роки навчання у КНТЕУ

Закінчення таблиці

ЗВО-партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
	Master (магістр)	• Управління організаціями в рамках міжнародної співпраці • Управління людськими ресурсами	2 роки	Дистанційна	Французька, англійська	– Знання французької / англійської мови – рівень B2–C1, – диплом бакалавра
Університет Центрального Ланкаширу *(University of Central Lancashire)* Школа мов, літератури та міжнародних досліджень Престон, Велика Британія	Літня та зимова школи з вивчення англійської мови		Тематичні тижні на вибір	Очна	Англійська	– Знання англійської мови – мінімальний рівень B1, – щонайменше 2 роки навчання у КНТЕУ
	Bachelor (бакалавр)	• Міжнародні бізнес-комунікації	1 рік			– Знання англійської мови – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт *(University of Applied Sciences Würzburg-Schweinfurt)* Вюрцбург, Німеччина	Bachelor (бакалавр)	• Міжнародний менеджмент	1 семестр	Очна	Німецька, англійська	– Знання німецької / англійської мови – рівень B2, – диплом бакалавра
Бамберзький університет імені Отто Фрідріха *(Otto-Friedrich-University Bamberg)* Бамберг, Німеччина	Master (магістр)	• Менеджмент міжнародних інформаційних систем • Європейська економіка	1 семестр	Очна	Німецька, англійська	– Знання німецької / англійської мови – рівень B2, – диплом бакалавра

2.11. Обов’язкові та вибіркові «вікна мобільності».

«Вікно мобільності» (ВМ) – це період, передбачений для міжнародної мобільності студентів. Обов’язкові ВМ обмежені термінами початку та закінчення семестру (за семестрової мобільності) або навчального року при річній або кількарічній (магістеріум) мобільності. Вибіркові ВМ мають місце при транскордонному (дистанційному) навчанні, коли періоди такого навчання визначаються закордонним партнером залежно від різних чинників.

2.12. Інформація про види дипломування (спільного, подвійного, багатостороннього).

На сьогодні всі зазначені у п. 2.10 програми реалізуються на основі

подвійного дипломування, тобто шляхом паралельного або послідовного навчання у КНТЕУ та у закордонному в ЗВО-партнері.

2.13. Члени консорціуму/партнерства та їх ролі.

Університетом укладені договори про співробітництво між КНТЕУ та закладами вищої освіти, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів.

Франція	Університет Клермон-Овернь
	Бізнес-школа Ауденсія
	Університет Гренобль Альпи
	Університет Парі-Ест Кретей
	Вища паризька школа комерції (ESCP)
	Федерація «Обмін Франція-Україна»
	Університетське агентство франкофонії – AUF
Велика Британія	Університет Центрального Ланкаширу
Польща	Краківський економічний університет
	Познанський університет економіки і бізнесу
	Вроцлавський економічний університет
	Щецинський університет
Німеччина	Університет прикладних наук Вюрцбурґ-Швайнфурт
Болгарія	Варненський економічний університет
Греція	Університет Західної Аттики

Міжнародні програми і проєкти в рамках Еразмус+

Перелік навчальних закладів
Університет Парі-Ест Кретей
Університет Центрального Ланкаширу
Краківський економічний університет
Щецинський університет
Університет прикладних наук Вюрцбурґ-Швайнфурт
Варненський економічний університет
Університет Західної Аттики
Європейський університет у Республіці Македонія

2.14. Мовні курси.

Центр європейської освіти КНТЕУ здійснює підготовку з англійської та французької мови за програмою інтенсивного навчання, яка створює умови для досягнення рівнів володіння іноземною мовою від А1 до В2 (відповідно до Рекомендацій Комітету з питань освіти при Раді Європи щодо навчання іноземним мовам).

Заняття на курсах іноземних мов проводять висококваліфіковані викладачі з практичним досвідом викладання. Навчання відбувається за модульною системою. Тематика модулів розробляється з урахуванням потреб студентів, відповідно до яких викладачі спеціально підбирають теми для спілкування, навчальні матеріали, обирають тип завдань та види

діяльності.

Контингент слухачів формується на початку навчального року. Записатися на програми вивчення іноземної мови можуть студенти та випускники усіх факультетів, а також викладачі та співробітники КНТЕУ. Вартість навчання залежить від рівня навчальної програми та кількості навчальних годин.

Випускники Центру європейської освіти, які оволоділи іноземною мовою рівнів В1-В2, мають можливість складати екзамен на отримання міжнародних мовних сертифікатів (DELF-DALF, IELTS, ESOL) і взяти участь у різних формах міжнародної академічної мобільності в рамках угод про співробітництво з європейськими ЗВО – партнерами КНТЕУ.

За додатковою інформацією та для запису на курси іноземних мов звертатися до Центру європейської освіти – навчальний корпус Д, кімната 229, тел. (044) 531-48-36.

2.15. Можливості для проходження практики.

Для забезпечення практичної підготовки студентів та їх успішного працевлаштування університет встановлює різні форми співробітництва з організаціями, профільними державними установами, фінансовими структурами, установами банківської сфери, судовими інституціями, підприємствами сфери торгівлі та готельно-ресторанного бізнесу, страхового бізнесу на підставі укладених договорів про підготовку спеціалістів, угод про співпрацю, двосторонніх договорів співдружності, договорів про проходження практики студентів, що створюють умови для реалізації програм практики та забезпечують виконання у повному обсязі вимог, передбачених Положенням про проведення практики студентів, Порядком організації практики студентів за кордоном та Порядком стажування на підприємствах, в установах та організаціях студентів Київського національного торговельно-економічного університету, які здобули освіту за освітніми ступенями «бакалавр», «молодший бакалавр».

Київський національний торговельно-економічний університет підтримує партнерські відносини більш ніж з **650 стейкхолдерами**. Партнерами університету є органи державної та місцевої влади, організації, відомства, служби, на базі яких проходить практика студентів з подальшим працевлаштуванням, переважна кількість з них є **партнерами освітніх програм, а саме:**

Міністерство економічного розвитку, торгівлі та сільського господарства України, Міністерство соціальної політики України, Міністерство закордонних справ України, Міністерство розвитку громад і територій України, Міністерство фінансів України, Державна податкова служба у місті Києві, Державна казначейська служба України, Рахункова палата України, Пенсійний фонд України, Державна аудиторська служба України, територіальні органи Державної митної служби, Національний банк України, Національна комісія з державного регулювання у сфері ринків фінансових послуг України, Національна комісія з цінних паперів

та фондового ринку України, Державна служба України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів, ДП «Укрметртестстандарт», Департамент фінансів КМДА, Печерська районна в м. Києві державна адміністрація, Деснянська районна в м. Києві державна адміністрація, Вищий господарський суд України, апеляційні суди України, Антимонопольний комітет України, Департамент кіберполіції Національної поліції України, Департамент міжнародного поліцейського співробітництва Національної поліції України, Національне агенство України з питань державної служби, Центральне міжрегіональне управління Міністерства юстиції (м. Київ), Національна академія наук України, Національна академія державного управління при Президентові України, Союз промисловців та підприємців України, Українська спілка підприємців малих, середніх та приватизованих підприємств, профільні комітети Верховної Ради України, Інститут психології НАПН України, Незалежна асоціація банків України, Українська спілка автомобільного транспорту та логістики, Асоціація «УКРЗОВНІШТРАНС», Громадська спілка «Український кулінарний союз», Торгово-промислова палата України, Торгово-промислова палата м. Києва та ін.

Також університет має угоди про партнерство з комерційними компаніями, такими як:

Microsoft Україна, «EPAM Systems Україна», групою компаній «BGS Solutions», ТОВ «БЕЙКЕР ТІЛЛІ Україна», ТОВ «Ернст енд Янг», ТОВ «Консалтингова компанія «Голден Траст», ТОВ «Грант Торнтон Легіс», ТОВ «Крестон Джі Сі Джі Аудит», ТОВ «ТВІГА ГРУПА Україна», ТОВ «АСНільсен Юкрейн», ТОВ «ХЕДХАНТЕР», ТОВ «Прем'єр Інтернешнл», ВАТ «Готель «Прем'єр Палац»», «Президент-готель», ТОВ «ІНТЕР-ГОТЕЛЬ», ТОВ «11 МІРРОРС ОТЕЛЬ», заміський клуб «Трипільське сонце», ТОВ «Інтерн» (готель «Опера»), ТОВ «ЮКА» (готель «Хрещатик»), ТОВ «ДБІ Хотелз енд резортс (готель «Romada Encore Kiev»), ПрАТ «Нові Інжинірингові Технології» (готель «Хаятт Рідженсі Київ»), ТОВ «Гранд менеджмент» (готель «Фермонт»), ТОВ «ХОТЕЛ ПРОПЕРТІ» (готель «Либідь»), ТОВ «Рейкарц Хотел Менеджмент», ТОВ «Тревел профешнл групп», ТОВ «Музенідіс Тревел Україна», ТОВ «Корал тревел», ТОВ «Джоін Ап», «TUI», ТОВ «Мережа Козирна Карта» ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет», ПАТ «Універмаг «Дитячий світ», ТОВ «Лореаль Україна», ТОВ «Укртекстиль», ТОВ «Сільпо-фуд», ТОВ «Епіцентр-К», ТОВ «Рітейл тренд» (Фуршет), ТОВ «ЕКО», ТОВ «ДЦ Україна», ТОВ «ДТЕК», ПрАТ «Філіп Морріс Україна», ПАТ «Райффайзен Бакн Аваль», ПАТ «ОТП БАНК», ПАТ «Кредобанк», ПАТ «Креді Агріколь Банк», ПАТ «Перший Український Міжнародний Банк», АТ «Ощадбанк», ПАТ «Укрсоцбанк», АТ КБ «ПриватБанк» ін.

Така кількість партнерів значно розширила можливості для походження практики здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів.

2.16. Навчання на робочому місці.

Університет сприяє забезпеченню можливостей навчання студентів на робочому місці, підтримуючи навчальні проєкти компаній, які містять програми для розвитку ділової грамотності, трудових навичок, професійних компетентностей, спрямованих на підвищення фаховості випускників.

Прикладами навчання на робочому місці є:

– **майстер-клас** відомого бренд-шефа **Олега Горбатюка** про **крафтове морозиво**. Учасники та гості майстер-класу – студенти, які навчаються за спеціальністю «Харчові технології» КНТЕУ, Вінницького торговельно-економічного коледжу, викладачі факультету ресторанно-готельного та туристичного бізнесу ознайомилися з технологією використання рідкого азоту для приготування крафтового морозива.

Студенти на майстер-класі самостійно формували смаки заморожених десертів, використовуючи принципи інжинірингу, комбінаторики смаків – саме тому учасники «створили» авторське крафтове морозиво з шафраном, медовою динею, огірком, сорбет із бородинським хлібом, діжонською гірчицею, шоколадом та червоним перцем чилі;

– **майстер-клас** керівника відділу трейд-маркетингу **VIP холдингу Global Spirits Варницької Катерини «Виведення нових продуктів на Європейський ринок»**. Студенти дізналися про етапи підготовки, які здійснюються виробничим підприємством для виходу товарів на експортний ринок.

Запрошений практик продемонструвала, як за допомогою моделювання та методу екстраполяції визначити частку ринку та оцифрувати основні показники, що вплинуть на успішність проєкту. Стейкголдер наголосила на важливості опанування та необхідності застосування комплексних знань у сфері торгівлі, фінансів, маркетингу, без яких важко спланувати рівень витрат та термін окупності проєкту;

– **навчальні майстер-класи** від майстрів світового рівня з кулінарного та пекарського мистецтва **Девіда Мішеля Мізона (Велика Британія) та Кнуда-Еріка Ларсена (Данія)** для студентів денної і заочної форми навчання КНТЕУ та Житомирського торговельно-економічного коледжу КНТЕУ. Під час майстер-класів учасники отримали можливість підвищити рівень професійних навичок та ознайомитись із технологіями класичної Різдвяної європейської випічки, яку традиційно готують під час різдвяних свят у родинах та у ресторанах Великої Британії, Німеччини, Італії, тощо;

Business2Students byWatsons – один із ключових проєктів у портфелі партнерської синергії КНТЕУ і бізнес-сектору. Уже третій рік поспіль проєкт працює для студентів і в інтересах студентів. У навчально-практичному сезоні осінь-2019 студенти вивчали тему комунікацій і PR. Проєкт Business2Students має системний і в одночас інноваційний характер: майстер-класи

проходять в інтерактивному форматі, студенти вчилися писати PR стратегію університету, на кожну зустріч спікери готували не тільки теоретичну базу, але й кейси, приклади з життя і реальні бізнес-ситуації.

2.17. Умови для занять спортом і відпочинку.

Важливим напрямом організаційно-виховної роботи в університеті є участь студентів у традиційних заходах: День університету, День знань та посвята першокурсників у студенти, Міжнародний день студента, Дебют першокурсника, Міс і Містер КНТЕУ, дні факультетів, дні донора, чемпіонат з інтелектуальних ігор «Брейн-ринг» та «Своя гра», фестиваль команд Ліги КВН КНТЕУ за Кубок Ректора та ін.

В університеті діє культурно-мистецький центр, до якого входять творчі аматорські колективи: народний студентський камерний академічний хор, студія сучасного танцю «Light», студія вокалу та сучасної музики, фольклорно-інструментальний ансамбль «At libitum».

Для розвитку студентів як особистостей та популяризації здорового способу життя в університеті на базі кафедри фізичної культури функціонують секції з великого та настільного тенісу, фітнесу, волейболу (чоловічий, жіночий), плавання, бадмінтону, баскетболу, аеробіки, боксу, боді-фітнесу, футболу (чоловічого, жіночого), атлетичної гімнастики, легкої атлетики, боротьби, фізичної реабілітації та з загальної фізичної підготовки. Створено всі умови для занять фізкультурою та спортом: сучасний стадіон із штучним покриттям, спортивний майданчик, тенісні корти, дві сучасні ігрові зали, тренажерна зала, зала боксу та боротьби, зали для фітнесу.

2.18. Студентські організації.

Громадське життя у КНТЕУ насичене, багатогранне та різноманітне. В університеті на громадських засадах діють:

– рада студентського самоврядування університету, 6 рад студентського самоврядування на факультетах і 5 рад студентського самоврядування в гуртожитках;

– наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених;

– студентські клуби – «Еко Клуб», дебатний клуб «Polemic Union», філософський клуб «Фенікс», «Правничий клуб», підприємницький «YEP Club», «Бізнес Клуб», «Маркетинг», «SapLab», «H&SE Services», «ProgramClub», «ТРОС», «Бухгалтерський клуб імені Лука Пачолі», «Клуб професійного бухгалтера», «Аудиторський клуб», «Спілка художників КНТЕУ», «Європейський клуб», Всеукраїнський рух «Молодь за права споживачів», клуб хіміків «Start in Science», «Клуб кулінарій», психологічний клуб «SAPGEN», туристичний клуб «Еверест», клуб «Сервіс», спортивні клуби з футболу, баскетболу, волейболу, боротьби

тощо.

Інформація щодо навчання студентів, дозвілля, занять спортом розміщується на сайті університету (http://www.knute.edu.ua), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі «Facebook» (https://www.facebook.com/knteuofficial/), офіційній сторінці КНТЕУ у соціальній мережі «Instagram» (https://www.instagram.com/knute_ news/), Telegram каналі КНТЕУ (https://t.me/knteu), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі «YouTube» (https://www.youtube.com/ user/kyotostreet) та у програмах студентського телебачення «КНТЕУ-TV», а також у газеті «Університет і час», студентському журналі «Кіото, 19».

3.Освітня програма
Гарант освітньої програми Вавдійчик І.М.
3.1.Профіль освітньої програми

1-Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Київський національний торговельно-економічний університет; факультет економіки, менеджменту та психології; кафедра економіки та фінансів підприємства
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти бакалавр спеціальність «Економіка» спеціалізація «Економіка торгівлі»
Офіційна назва освітньої програми	«Економіка торгівлі»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3роки 10 місяців
Наявність акредитації	Міністерство освіти і науки України Акредитаційною комісією Міністерства освіти і науки України, з 2017 р. по 2026 р.
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL-6 рівень
Передумови	Наявність повної загальної середньої освіти
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	2017-2026 рр.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https:// knute.edu.ua
2- Мета освітньої програми	
Підготовка висококваліфікованих фахівців, які володіють сучасним економічним мисленням, теоретичними знаннями і прикладними навичками з управління бізнес-процесами суб'єкта торговельної діяльності, здатних вирішувати дослідницькі й практичні завдання з використанням інструментів й алгоритму прийняття управлінських рішень задля подальшого працевлаштування; підготовка до успішного засвоєння програм вищих ступенів освіти.	
3-Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація)	Галузь знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» Спеціальність 051 «Економіка» Спеціалізація «Економіка торгівлі» Обов'язкові компоненти циклу загальної підготовки – 60 кредитів ЄКТС (25%), Обов'язкові компоненти циклу професійної підготовки – 105 кредитів ЄКТС (44%), вибіркові компоненти – 60 кредитів ЄКТС (25%), практична підготовка – 12 кредитів ЄКТС (5%), атестація – 3 кредити ЄКТС (1%)
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна. Програма базується на концептуальних теоретичних засадах провідних наукових економічних шкіл та узагальненні практичного досвіду у сфері економіки торгівлі, формує актуальні на ринку праці компетентності, які забезпечують можливості розвитку професійної та наукової кар'єри. Передбачає вивчення актуальних професійно орієнтованих дисциплін у відповідності до затверджених програм: «Товарознавство», «Економіка торгівлі», «Торговельний менеджмент», «Торговельний маркетинг», «Організація торгівлі», «Бухгалтерський облік в торгівлі», «Міжнародна

	торгівля», «Ціноутворення», «Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства».
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Ключові слова: соціально-економічні системи, економіко-математичні моделі, економічні об'єкти. Загальна освіта у галузі соціальних та поведінкових наук спеціальності економіка торгівлі з поглибленим вивченням теоретико-методичних засад організації діяльності торговельних структур; системного та процесного аналізу економічних систем, знаходження прогнозних оцінок їх поведінки у майбутньому та розробки на їх основі керуючих рішень; побудови та використання економіко-математичних моделей, що є інструментами оцінки, аналізу та прогнозування складних соціально-економічних систем; аналізу та обробки статистичних даних з використанням сучасних комп'ютерних технологій; діагностики та пошуку можливостей досягнення позитивних змін у розвитку суб'єктів торговельної діяльності чи інших економічних об'єктів та їх структурних підрозділів; оцінювання проектів, способів і засобів залучення ресурсів для реалізації проектів і механізмів управління ними; застосування спеціалізованого програмного забезпечення.
Особливості програми	Передбачає розширення обов'язкової компоненти за рахунок вивчення актуальних професійно орієнтованих дисциплін у відповідності до затверджених авторських програм («Економетрія», «Економічний аналіз», «Електронна торгівля», «Digital-технології в бізнесі», «Торговельне підприємництво», «Бізнес-технології», «Управління продажем та мерчандайзинг», «Франчайзинговий бізнес», «Логістика», «Категорійний менеджмент», «Аудит»), які забезпечують формування умінь та навичок для роботи у сфері економіки торгівлі. Передбачена навчальними планами (6 тижнів) виробнича практика на провідних підприємствах України.
4 -Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Фахівець ступеня вищої освіти «бакалавр» згідно з Національним класифікатором професій ДК 003:2010 може займати наступні первинні посади: економіст, економіст з планування, економіст з матеріально-технічного забезпечення, економіст із збуту, фахівець з ефективності підприємництва, економіст з міжнародної торгівлі, економіст із ціноутворення, економіст з бухгалтерського обліку та аналізу господарської діяльності, фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку, комерсант, менеджер (управитель) в оптовій торгівлі, менеджер (управитель) в роздрібній торгівлі менеджер (управитель) з логістики, менеджер (управитель) з маркетингу, менеджер (управитель) з постачання, економічний радник, консультант з економічних питань, оглядач з економічних питань, головний економіст, директор з економіки, начальник планово-економічного відділу, директор (керівник) малої торговельної фірми, керуючий магазином
Подальше навчання	Можливість продовжити навчання для здобуття другого рівня вищої освіти - освітнього ступеня магістра у сфері бізнесу та управління.
5-Викладання та оцінювання	
Викладання та	Збалансоване поєднання аудиторної (лекції-дискусії, семінарські

навчання	заняття, практичні заняття в малих групах, самостійна робота з інформаційними джерелами, консультації викладачів, дистанційне навчання) та самостійної роботи на засадах проблемно-орієнтованого, інтерактивного навчання та самонавчання.
Оцінювання	Поточний контроль, письмові екзамени, курсова робота з профільної дисципліни. Оцінювання здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання студентів та аспірантів», «Положення про організацію освітнього процесу»
6-Програмні компетентності	
Інтегральна компетентість	Здатність особи розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у певній галузі професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів *економічної науки* і характеризується комплексністю та невизначеністю умов
Загальні компетентності (ЗК)	**ЗК1.** Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. **ЗК2.** Здатність зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. **ЗК3.** Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. **ЗК4.** Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. **ЗК5**. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. **ЗК6.** Здатність спілкуватися іноземною мовою. **ЗК7.** Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. **ЗК8.** Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. **ЗК9.** Здатність до адаптації та дій в новій ситуації. **ЗК10.** Здатність бути критичним і самокритичним. **ЗК11.** Здатність приймати обґрунтовані рішення. **ЗК12.** Навички міжособистісної взаємодії. **ЗК13.** Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. **ЗК14.** *Здатність до безперервного та актуального навчання, вивчення і узагальнення передового досвіду у сфері своєї професійної діяльності, генерування нових ідей.*
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	**СК1.** Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях. **СК2**. Здатність здійснювати професійну діяльність у відповідності з чинними нормативними та правовими актами. **СК3**. Розуміння особливостей провідних наукових шкіл та напрямів економічної науки. **СК4**. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.

	СК5. Розуміння особливостей сучасної світової та національної економіки, їх інституційної структури, обґрунтування напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави. **СК6.** Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач. **СК7**. Здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів. **СК8**. Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудових відносин. **СК9**. Здатність прогнозувати на основі стандартних теоретичних та економетричних моделей соціальноекономічні процеси. **СК10**. Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів. **СК11**. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію. **СК12**. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення. **СК13**. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності. **СК14**. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків. **СК15.** *Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємств торгівлі.* **СК16.** *Здатність до здійснення аналізу та планування діяльності підприємства торгівлі та основі фінансової та управлінської звітності, обґрунтовування управлінських рішень щодо підвищення ефективності його діяльності.*
7-Програмні результати навчання	
	1. Асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права,зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу. **2.** Відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя. **3.** Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки. **4.** Розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем. **5.** Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної

	влади). **6.** Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності. **7.** Пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки. **8.** Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач. **9.** Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави. **10.** Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності. **11.** Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин. **12.** Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати. **13.** Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники. **14.** Визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку. **15.** Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні. **16.** Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки. **17.** Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків. **18.** Використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність. **19.** Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів. **20.** Оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами. **21.** Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів. **22.** Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах. **23.** Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення. **24.** Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

8-Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Для підготовки бакалаврів за освітньою програмою залучаються науково-педагогічні працівники з науковими ступенями та/або вченими званнями, а також висококваліфіковані спеціалісти. Забезпечення підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників КНТЕУ згідно з Положенням про підвищення кваліфікації та стажування науково-педагогічних і педагогічних працівників Київського торговельно-економічного університету всі науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування.
Матеріально-технічне забезпечення	Забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою згідно з Положенням про організацію освітнього процесу студентів; Положенням про самостійну роботу студентів і аспірантів КНТЕУ. Використання лабораторій, комп'ютерних та спеціалізованих аудиторій КНТЕУ. Наявність соціально-побутової інфраструктури КНТЕУ.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом через системи: дистанційного навчання MOODLE забезпечує самостійну та індивідуальну підготовку, контроль, наявність доступу Інтернет та електронної пошти, «Деканат», «1-С: Бухгалтерія для України» (фінансове забезпечення), «Навантаження-розклад», керування WEB-ресурсами КНТЕУ, управління бібліотечним фондом, а також систему електронного документообігу «ОРТіМА – WorkFlow», корпоративне інформаційне поле у вигляді «особистого кабінету» користувача веб-порталу КНТЕУ. Забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації: реалізація інформаційної політики КНТЕУ; оприлюднення на офіційному сайті КНТЕУ інформаційних пакетів ЄКТС, освітніх програм, розкладу занять, а також всіх складових забезпечення освітнього процесу, які підлягають опублікуванню згідно з Законом України «Про вищу освіту»; Забезпечення ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових працях працівників КНТЕУ і здобувачів вищої освіти (оприлюднення тексту дисертаційних досліджень на офіційному сайті КНТЕУ), дотримання норм Етичного кодексу вченого України. Інших процедур і заходів, що забезпечують виконання Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.
9-Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Національна кредитна мобільність здійснюється відповідно до укладених договорів про академічну мобільність.
Міжнародна кредитна мобільність	Міжнародна кредитна мобільність реалізується за рахунок укладання договорів про міжнародну академічну мобільність (Еразмус+), про подвійне дипломування, про тривалі міжнародні проекти, які передбачають навчання студентів, видачу подвійного диплому тощо.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Умови та особливості освітньої програми в контексті навчання іноземних громадян: знання української мови на рівні не нижче В1.

3.2.Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

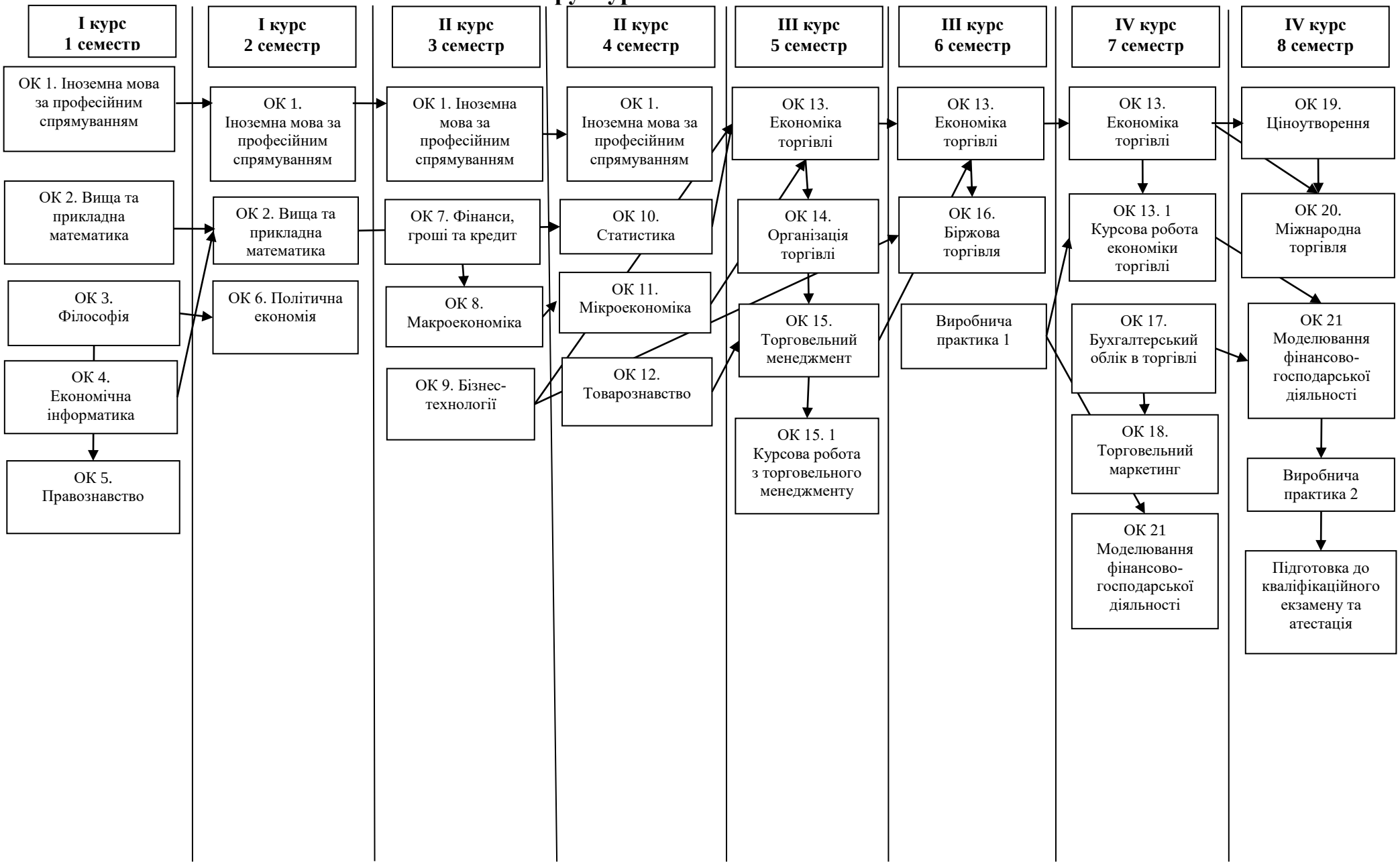
Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамен, випуФКна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів
1	2	3
Обов'язкові компоненти ОП		
ОК 1.	Іноземна мова за професійним спрямуванням	**24**
ОК 2.	Вища та прикладна математика	**12**
ОК 3.	Філософія	**6**
ОК 4.	Економічна інформатика	**6**
ОК 5.	Правознавство	**6**
ОК 6.	Політична економія	**6**
ОК 7.	Фінанси, гроші та кредит	**6**
ОК 8.	Макроекономіка	**6**
ОК 9.	Бізнес-технології	**6**
ОК 10.	Статистика	**6**
ОК 11.	Мікроекономіка	**6**
ОК 12.	Товарознавство	**6**
ОК 13.	Економіка торгівлі	
ОК 13.1	КР з економіки торгівлі	**18**
ОК 14.	Організація торгівлі	**6**
ОК 15.	Торговельний менеджмент	
ОК 15.1	КР з торговельного менеджменту	**6**
ОК 16.	Біржова торгівля	**6**
ОК 17.	Бухгалтерський облік в торгівлі	**6**
ОК 18.	Торговельний маркетинг	**6**
ОК 19.	Ціноутворення	
ОК 20.	Міжнародна торгівля	**6**
ОК 21.	Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства	**9**
	Загальний обсяг обов'язкових компонент:	**165**
ВК 1	Економіка України	**6**
ВК 2	Світовий ринок товарів та послуг	**6**
ВК 3	Соціальна економіка	**6**
ВК 4	Економетрія	**6**
ВК 5	Економічний аналіз	**6**
ВК 6	Захист прав споживачів	**6**
ВК 7	Логістика	**6**
ВК 8	Статистика ринку товарів та послуг	**6**
ВК 9	Експертиза товарів	**6**
ВК 10	Електронна торгівля	**6**
ВК 11	Категорійний менеджмент	**6**
ВК 12	Податкова система	**6**
ВК 13	Поведінка споживачів	**6**

1	2	3
ВК 14	Сертифікація та конкурентоспроможність товарів	**6**
ВК 15	Торговельне підприємництво	**6**
ВК 16	Управління продажем та мерчандайзинг	**6**
ВК 17	Франчайзинг	**6**
ВК 18	Аудит	**6**
ВК 19	Митна справа	**6**
ВК 20	Технологія створення стартапу	**6**
ВК 21	Бізнес-планування	**6**
ВК 22	Бренд-менеджмент у торгівлі	**6**
ВК 23	Реклама в торгівлі	**6**
ВК 24	Торговельні мережі	**6**
ВК 25	Управління персоналом	**6**
ВК 26	Комерційне право	**6**
ВК 27	Міжнародне торгово-економічне право	**6**
ВК 28	Право Світової організації торгівлі	**6**
ВК 29	Право міжнародних торговельно-економічних організацій	**6**
ВК 30	Електронний документообіг	**6**
ВК 31	Digital-технології в бізнесі	**6**
ВК 32	Психологія торгівлі	**6**
ВК 33	Конфліктологія та психологія ділового спілкування	**6**
ВК 34	Іноземна мова	**12**
ВК 35	Безпека життя	**6**
ВК 36	Дипломатичний та діловий протокол та етикет	**6**
ВК 37	Історія України	**6**
ВК 38	Логіка	**6**
ВК 39	Національні інтереси у світовій геополітиці та геоекономіці	**6**
ВК 40	Соціальне лідерство	**6**
ВК 41	Українська мова (за професійним спрямуванням)	**6**
Загальний обсяг вибіркових компонент:		**60**
Практична підготовка		
Виробнича практика 1		**6**
Виробнича практика 2		**6**
Всього		**12**
Атестація		
Підготовка до кваліфікаційного екзамену та атестація		**3**
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		**240**

Для всіх компонентів освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен.

3.3. Структурно-логічна схема ОП



3.4.Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здійснюється у формі кваліфікаційного екзамену.

Кваліфікаційний екзамен за спеціальністю повинен перевіряти досягнення результатів навчання, визначених Стандартом вищої освіти та освітньою програмою.

3.5.Матриця відповідності програмних компетентностей обов’язковим компонентам освітньої програми

Компоненти/ Компетентності	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21
ЗК1			+		+	+															
ЗК 2			+			+		+			+										
ЗК 3		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+		+				+
ЗК 4		+	+	+			+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК 5						+					+			+	+						
ЗК 6	+																				
ЗК 7	+			+						+							+				+
ЗК 8	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК 9			+											+	+						
ЗК 10			+																		
ЗК 11				+	+		+		+	+	+		+	+	+		+	+	+	+	+
ЗК 12															+				+	+	+
ЗК 13			+		+																
ЗК 14							+		+				+	+	+	+	+	+	+	+	+
СК1				+		+	+	+	+	+	+		+	+	+					+	
СК 2					+								+	+		+	+				
СК 3						+		+			+		+								
СК 4		+	+					+	+	+	+		+		+						+
СК 5						+		+			+		+							+	
СК 6		+								+											
СК 7				+						+			+				+				+
СК 8							+		+	+			+	+	+		+	+	+		+
СК 9		+		+						+											
СК 10	+				+		+		+				+	+	+	+	+	+	+	+	+
СК 11				+			+	+	+	+	+		+		+	+	+	+	+	+	+
СК 12				+			+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+
СК 13							+		+	+			+		+		+	+	+		+
СК 14							+	+	+	+	+		+			+	+	+	+	+	+
СК 15									+		+		+	+	+		+	+	+		+
СК 16										+			+	+	+		+	+	+		+

3.6. Матриця відповідності програмних компетентностей вибірковим компонентам освітньої програми

Компоненти/ Компетентності	ВК 1	ВК 2	ВК 3	ВК 4	ВК 5	ВК 6	ВК 7	ВК 8	ВК 9	ВК 10	ВК 11	ВК 12	ВК 13	ВК 14	ВК 15	ВК 16	ВК 17	ВК 18	ВК 19	ВК 20	ВК 21	ВК 22	ВК 23	ВК 24	ВК 25	ВК 26	ВК 27	ВК 28	ВК 29	ВК 30	ВК 31	ВК 32	ВК 33	ВК 34	ВК 35	ВК 36	ВК 37	ВК 38	ВК 39	ВК 40	ВК 41
ЗК1																									+	+	+	+	+										+	+	
ЗК 2			+																						+											+	+		+	+	
ЗК 3	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	
ЗК 4	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+		+	+	+	
ЗК 5																																									+
ЗК 6																																		+							
ЗК 7																														+	+										
ЗК 8	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	
ЗК 9																									+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+		+		+	
ЗК 10																																+	+							+	
ЗК 11	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+			+		+	
ЗК 12																									+	+	+	+	+			+	+							+	
ЗК 13			+			+			+	+				+	+	+				+			+	+	+							+	+		+					+	
ЗК 14							+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+						+	+										
СК1	+	+	+	+	+		+	+							+					+	+			+															+		
СК 2						+			+			+		+					+	+						+	+	+	+												
СК 3	+	+	+	+	+																																				
СК 4	+	+	+	+	+			+					+		+	+	+	+			+				+						+	+	+				+				
СК 5	+	+	+	+	+										+																								+		
СК 6								+													+																				
СК 7								+		+											+									+	+										
СК 8	+	+	+	+	+		+	+			+		+	+	+	+	+	+	+	+				+	+					+	+										
СК 9	+	+	+	+	+			+					+								+										+	+	+								
СК 10	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+							
СК 11	+	+	+	+	+		+	+				+	+			+	+	+		+	+	+	+	+							+										
СК 12	+	+	+	+	+		+	+		+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+							+										
СК 13	+	+	+	+	+			+			+				+	+	+	+	+	+	+			+							+										
СК 14	+	+	+	+	+		+	+		+		+	+		+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+										
СК 15						+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+				+	+										
СК 16							+	+	+			+	+		+	+	+	+			+	+	+	+							+										

3. 7. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними обов’язковими компонентами освітньої програми

Компоненти / Програмні результати навчання	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21
1					+	+															
2			+		+	+															
3						+	+	+	+		+		+	+	+	+			+		
4						+	+	+	+		+		+			+			+		
5						+	+		+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+
6						+	+	+	+		+		+	+	+	+	+	+			
7						+	+	+	+	+	+		+						+		
8		+		+						+	+									+	
9			+			+	+	+	+		+										
10				+			+		+	+	+		+	+	+		+	+	+		
11					+	+		+	+	+	+		+	+	+	+		+	+	+	
12		+		+			+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
13				+			+	+	+	+	+		+		+	+		+	+		+
14													+								
15									+				+	+							
16							+		+	+	+		+			+		+			
17							+	+	+		+			+		+					+
18					+											+					
19				+			+		+	+	+		+	+		+				+	+
20	+																				
21							+	+	+		+		+	+		+			+		+
22							+							+	+	+		+			
23							+	+	+	+			+	+	+		+				+
24			+																		

3.8. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними вибірковими компонентами освітньої програми

Компоненти / Програмні результати навчання	ВК 1	ВК 2	ВК 3	ВК 4	ВК 5	ВК 6	ВК 7	ВК 8	ВК 9	ВК 10	ВК 11	ВК 12	ВК 13	ВК 14	ВК 15	ВК 16	ВК 17	ВК 18	ВК 19	ВК 20	ВК 21	ВК 22	ВК 23	ВК 24	ВК 25	ВК 26	ВК 27	ВК 28	ВК 29	ВК 30	ВК 31	ВК 32	ВК 33	ВК 34	ВК 35	ВК 36	ВК 37	ВК 38	ВК 39	ВК 40	ВК 41
1																									+	+	+	+	+												
2			+																						+																
3	+	+	+	+	+															+					+																
4	+	+	+	+	+		+	+							+	+				+	+			+	+														+		
5	+		+	+	+		+	+					+		+	+	+			+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+								
6	+		+	+	+			+												+	+	+	+		+							+	+			+					
7	+	+	+	+	+			+							+	+					+										+	+	+								
8				+	+		+	+																																	
9	+	+	+																																		+		+		
10	+			+	+		+	+					+		+	+	+	+		+	+	+	+	+						+	+										
11	+	+	+																	+					+	+	+	+	+												
12	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+								
13	+		+	+	+			+			+		+	+	+	+	+	+			+			+	+					+	+										
14																									+																
15	+																								+															+	
16	+			+	+			+																														+			
17	+		+	+	+			+					+								+				+																
18						+						+					+		+	+						+	+	+	+												
19	+		+	+	+		+	+					+				+	+							+					+	+										
20																																		+							+
21	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+		+		+	+		+		+	+			+							+	+	+		+			+			
22				+	+						+	+	+					+				+	+									+	+					+		+	
23								+		+										+												+	+			+		+		+	
24			+												+										+							+	+							+	

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)

4.1.Обов'язкові навчальні дисципліни.

4.1. Назва. ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ.
Тип. Обов'язкова.
Рік навчання 2020/2021, 2021/2022.
Семестр. I- IV.
Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.
Англійська мова: Радченко Ю.П. викладач кафедри сучасних європейських мов, Нипадимка А.С. ст. викл. викладач кафедри сучасних європейських мов.
Німецька мова: Гребінник Л. В., доц., канд. філол. наук, доцент кафедри іноземної філології та перекладу.
Францзька мова: викл. Дурдас А. П. викладач кафедри сучасних європейських мов**.**
Результати навчання. Формування необхідного рівня знань та набуття практичних навичок спілкування іноземною мовою за професійним спрямуванням, читання та перекладу оригінальної іншомовної літератури з фаху, написання анотації/реферату. Програма курсу розрахована на досягнення РВМ B_2.
Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Вхідний рівень володіння іноземною мовою B_1+.
Зміст.
1 етап - *формування базової іноземномовної компетентності в сфері економіки і бізнесу.*
Теми загальноекономічного характеру:
Бізнес та комерційні організації. Організація та персонал. Продукт, ринок та ринкові відносини. Фінанси. Облік і аудит. Банки і банківська діяльність. Міжнародний бізнес. Засоби ділового спілкування.
2 етап - *розвиток іноземномовної компетентності та практичних навичок володіння мовою фаху.*
Будується на іншомовному фаховому матеріалі, але на більш широкій лексичній основі та з урахуванням вузькопрофесійного спрямування.
Теми: Основні економічні поняття. Мікроекономіка. Макроекономіка. Змішана економіка. Попит та пропозиція. Основи бізнесу. Форми організації бізнесу. Бізнес-план. Форми володіння бізнесу. Типи економічних систем. Система приватного підприємства. Ринкова економіка. Ринки. Маркетинг. Реклама. Менеджмент. Типи конкуренції. Гроші та валюта. Бухгалтерський облік. Оподаткування.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

Англ.	Франц.	Нім.
1. Латигіна А.Г. Basic English of Economics: Підручник – К.: КНТЕУ, 2017.	1. Клименко Т.І. Збірник текстів і завдань для самостійної роботи. Друга іноземна мова (французька). – К: КНТЕУ, 2014. — 41 с.	
2. Розум А.П. English for Economists Навч посібник. - К.: КНТЕУ, 2013	2. Рабош Г. Французька мова. Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. - "Нова Книга", 2013 р. – 464 с.	
3. Зощенко Л.А. Практичний курс з граматики англійської мови. К.: КНТЕУ, 2010	3. LE FRANÇAIS. Навчальнтй посібник з французької мови для студентів вищих навчальних закладів / Укладач: В.Ю. Литвиненко. – Умань: Видавничо-поліграфічний центр «ОМІДА», 2015. – 107 с.	

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання, комп’ютерне тестування.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (комп’ютерне тестування, опитування);
– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Англійська, французька, німецька.

4.2. Назва. ВИЩА ТА ПРИКЛАДНА МАТЕМАТИКА.
Тип. Обов'язкова.
Рік навчання. 2020/2021.
Семестр. I-II.
Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Щетініна О.К., проф., д-р. фіз.-мат. наук, завідувач кафедри вищої та прикладної математики.
Результати навчання. Володіння базовими знаннями фундаментальних розділів математики в обсязі, необхідному для ефективного вивчення інших дисциплін, що передбачені освітньо-професійною програмою підготовки бакалаврів; знання та розуміння ролі економіко-математичних методів у обраній професії. Здатність використовувати математичний інструментарій для дослідження економічних процесів та розв'язання прикладних завдань в сфері економіки.
Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Математика» рівня повної загальної середньої освіти.
Зміст. Матриці й операції над ними. Системи лінійних рівнянь. Застосування методів лінійної алгебри у задачах економіки. Векторна алгебра. Пряма на площині та у просторі. Границі числових послідовностей та функцій. Функції однієї та багатьох змінних. Функціональні залежності, що використовуються в економіці. Прості і складні відсотки у фінансових розрахунках. Диференціальне та інтегральне числення. Застосування похідних в економічних розрахунках. Приклади застосування функцій багатьох змінних в задачах економіки. Диференціальні рівняння. Числові та степеневі ряди. Основні поняття і теореми теорії ймовірностей. Основні дискретні та неперервні розподіли. Числові характеристики випадкових величин. Приклади застосування стандартних розподілів у типових задачах економічної діяльності. Основні поняття математичної статистики: вибіркові спостереження та вибіркові оцінки. Методи оцінки параметрів генеральної сукупності. Методи перевірки статистичних гіпотез. Загальні принципи побудови економетричних моделей. Побудова моделі парної регресії у середовищі електронних таблиць Microsoft Excel, перевірка якості побудованої моделі. Загальна постановка задач лінійного програмування. Економіко-математичний аналіз оптимального розв'язку задачі оптимального планування виробництва.
Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.
1. Математика для економістів. Збірник задач: навч. посіб. / Білоусова С.В., Борисейко В.О. та інші. − К.: КНТЕУ, 2015. – 504 с.
2. Щетініна О.К. Вища та прикладна математика в економічних прикладах та задачах. Практикум, ч.1.: навч. пос. / О.К. Щетініна, Т.В. Ковальчук та ін. – К.: КНТЕУ, 2017. – 229 с.

3. Щетініна О.К. Вища та прикладна математика в економічних прикладах та задачах. Практикум, ч.2.: навч. пос. / О.К. Щетініна, Т.В. Ковальчук та ін. – К.: КНТЕУ, 2019. – 416 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичнізаняття (традиційні);
- самостійна робота.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, контрольні роботи, перевірка домашніх індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.3. Назва. **ФІЛОСОФІЯ.**

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. І.

Лектор, вчене звання, вчений ступінь, посада. Морозов А.Ю., проф., д-р. філософ. наук, професор кафедри філософських і соціальних наук.

Результати навчання. Формування філософської культури мислення та пізнання навколишнього світу та самого себе, навичок застосування філософської методології.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Знання та навички з психології, історії України, історії української культури.

Зміст. Філософія як універсальний тип знань. Онтологія. Філософське розуміння світу. Філософська антропологія. Філософія людини. Філософія свідомості. Гносеологія. Філософія пізнання. Діалектика – всезагальна теорія розвитку. Філософія суспільства. Філософія економіки. Філософія моралі. Філософія релігії. Філософія культури. Філософія цивілізації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Шкепу М.О. Філософія. Навчальний посібник. – К.: КНТЕУ, 2010. – 347 с.
2. Морозов А.Ю. Інтуїція в пошуках добра. Монографія – К., Логос, 2013. – 416.
3. Філософія. Хрестоматія. – Навч. посібн. – К.: КНТЕУ, 2010. – 160 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, контрольні роботи, перевірка домашніх індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.4. НАЗВА. ЕКОНОМІЧНА ІНФОРМАТИКА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. І.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Цензура М.О., доц., канд. техн. наук, доцент кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців необхідного рівня інформаційної та комп'ютерної культури, набуття практичних навичок використання сучасних інформаційних технологій для розв'язання різноманітних економічних задач. Засвоєння теоретичних засад економічної інформатики та застосовуваних у цій галузі науки ключових понять.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформатика» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Загальні відомості про інформацію, інформаційні системи та обчислювальні машини. Одиниці виміру інформації. Економічна інформація. Технології хмарних сховищ та обчислень. Основи інформаційної безпеки. Текстовий процесор MS Word. Основи роботи у середовищі табличного процесора MS Excel. Створення, редагування та форматування електронних таблиць. Робота з функціями і формулами. Створення, редагування і форматування графіків та діаграм. Робота з базами даних у середовищі MS Excel. Основи побудови баз даних. Технологія створення, редагування та керування таблицями бази даних MS Access. Технологія керування даними в таблицях бази даних MS Access. Технологія створення, редагування та використання запитів у базі даних MS Access. Технологія створення, редагування та використання звітів у базі даних MS Access.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Биков І. Ю. Microsoft Office в задачах економіки та управління: Навч. посібник для студентів вищих навч. закладів. / І. Ю. Биков – К. : Професіонал, 2016. – 263с.
2. Мельникова О.П. Економічна інформатика. Навчальний посібник. / О.П. Мельникова. – К.: Центр навчальної літератури, 2019. – 424 с.
3. Наумова Н. М. Інформатика та інформаційні технології в економіці: навч. посіб. / Н. М. Наумова; Нац. трансп. ун-т. - Київ: НТУ, Ч. 2:

Office 2007. MS Access : теорет. частина, лаб. роботи, завдання для індивід. та самост. виконання. – 2016. – 135 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів; лабораторні роботи (традиційні, тренінгові завдання, комп'ютерне тестування); застосування елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

– поточний контроль - опитування, тестування, комплексні контрольні роботи;

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.5. НАЗВА. ПРАВОЗНАВСТВО.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. І.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Бондаренко Н.О., доц., канд. юрид. наук, доцент кафедри загальноправових дисциплін; Нікітенко В.М., доц., канд. юрид. наук, доцент кафедри загальноправових дисциплін; Петлюк Ю.С. доц., канд. юрид. наук, доцент кафедри загальноправових дисциплін.

Результати навчання. Формування у студентів правової культури, що включає усвідомлення закону як найвищого акту регулювання відносин між громадянами і державою.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Знання з предмету «Право» повної загальної середньої освіти.

Зміст. Основи теорії держави. Загальне поняття права. Норми права. Джерела права. Система права. Реалізації права. Поняття законності і правопорядку. Правопорушення та юридична відповідальність. Конституційне право – провідна галузь національного права України. Органи державної влади і місцевого самоврядування. Поняття цивільного права. Суб'єкти цивільного права. Цивільно-правові правочини. Представництво в цивільному праві. Зобов'язальне право. Основи сімейного права України. Поняття, зміст, виникнення трудових правовідносин. Припинення трудових правовідносин. Правове регулювання робочого часу і часу відпочинку. Трудова дисципліна, дисциплінарна та матеріальна відповідальність. Правове регулювання трудових спорів. Адміністративна відповідальність та інші заходи адміністративного примусу. Загальне поняття кримінального права та кримінальної відповідальності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Основи правознавства України: навч. посіб. / за ред. проф. Ю. І. Крегула. К.: КНТЕУ, 2018. 528 с.
2. Герц А.А. Правознавство : навч. посіб. / А.А. Герц, С.Й. Кравчук.– Київ : Кондор, 2018.– 278 с.
3. Залипецький М.Т. Правознавство / М.Т. Залипецький, В.Т. Машика. – Ужгород: Т.: Ліра, 2013.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій. Лекції (оглядова/ тематична / проблемна/ лекція-консультація / лекція конференція), семінарські практичні, (тренінг/презентація/ дискусія / комунікативний метод/ імітація) заняття, самостійна робота, консультації.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, письмові роботи, ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.6. Назва. ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2020/2021 - 2021/2022.

Семестр. I– IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Биковська Л.Б. доц., канд. пед. наук, доцент кафедри фізичної культури; Самоленко Т.В., доц., канд. наук фіз. вих. і спорту, доцент кафедри фізичної культури.

Результати навчання. Здобуття необхідного обсягу знань, умінь і навичок використання засобів фізичної культури та спорту для підтримання і зміцнення здоров'я нині та в майбутній трудовій діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Фізична культура».

Зміст. Історія організації фізичної культури. Наукове обґрунтування фізичного виховання та спортивного тренування. Засади професійно-прикладної фізичної підготовки. Принципи здорового способу життя студентів. Організація лікарського контролю та самоконтролю у процесі фізичного виховання. Гігієнічні засади фізичної культури та спорту. Гімнастика. Атлетична гімнастика. Баскетбол. Волейбол. Плавання. Настільний теніс. Бадмінтон. Футбол. Аеробіка. Боді-фітнес. Загальна фізична підготовка. Групи фізичної реабілітації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Самоленко Т.В., Ковальова А.О., Дембіцька О.О., Гордійчук Б.В. Фізичне виховання. «Загальна фізична підготовка». Методичні рекомендації до практичних занять. м. Київ, КНТЕУ, 2018, - 28 с.

2. Хапсаліс Г.Л., Янченко І.М., Апайчев О.В. Фізичне виховання. Фітнес. «Елементи йоги в фітнес». м. Київ, КНТЕУ, 2018, - 26 с.
3. Ковальова А.О., Приходько В.М., Самоленко Т.В., Коптєв К.Г. Фізичне виховання. «Оздоровчий біг та туризм». м. Київ, КНТЕУ, 2018, - 22 с. (в електронному вигляді).

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.
Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: практичні (тренінг / виконання вправ / тренажерні завдання / робота в малих групах та ін.).

Методи оцінювання:
– поточний контроль (перевірка вправ та ін.);
– підсумковий контроль (залік).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.7. Назва. ПОЛІТИЧНА ЕКОНОМІЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Поліванов В.Є., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Оволодіння студентами методології пізнання економічних явищ і процесів, вивчення законів, закономірностей, рушійних сил розвитку суспільного виробництва. Формування таких компетентностей: здатність застосовувати понятійно-категоріальний апарат та сучасні методи дослідження у професійній діяльності; здібність використовувати економічні знання у проблемних ситуаціях; вміння робити наукові узагальнення стосовно сучасного стану та тенденцій соціально-економічних процесів та явищ; здатність розробляти та впроваджувати обґрунтовані науково-методичні рекомендації щодо сучасних соціально-економічних процесів та явищ;

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Базовий рівень знань шкільного курсу «Основи економіки».

Зміст. Формування політичної економії як науки. Економічні системи та відносини власності. Потреби, ресурси та виробничі можливості суспільства. Форми організації суспільного виробництва та їх еволюція. Теорія грошей. грошовий обіг. Ринок та ринкова економіка. Конкуренція і монополія. Капітал як основа підприємництва. Витрати виробництва і прибуток. Ціна. Інфраструктура ринку і капітал сфери обігу. Торгівля. Генезис, природа і джерела позичкового капіталу. Фінансова та бюджетна системи. Доходи і заробітна плата. Зайнятість населення. Економічні відносини в аграрному секторі. Суспільне відтворення та економічне

зростання. Держава та її економічні функції. Суть і структура світового господарства. Глобалізація.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Економічна теорія: підручник / В.Д. Лагутін, Ю.М. Уманців, Т.А. Щербакова та ін.; за заг. ред. В.Д. Лагутіна. - Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. - 608 с.
2. Ларіна Я. С. Політична економія: навч. посіб. / Я. С. Ларіна, С. В. Фомішин. - Херсон: Олді-Плюс, 2016. - 502 с.
3. Орехівський Г.А. Практикум з політекономії / Г. А. Орехівський – К.: Каравела, 2016. – 328 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та сучасних методів викладання із використанням інноваційних технологій, виконання індивідуальних завдань.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка дайджестів, конспектів, презентацій, інформаційно-аналітичні доповіді);
– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.8. Назва. ТЕХНОЛОГІЯ СТВОРЕННЯ СТАРТАПУ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Пурденко О.А., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Формування теоретичних знань, практичних вмінь і навичок *(компетентностей)* студентів щодо сутнісних характеристик стартапу та особливостей технології його створення. У результаті вивчення даної навчальної дисципліни студент повинен *знати:*основні теоретичні, методичні та організаційні основи стартапу; основні концепції розвитку старт-проекту; методи презентації стартап-проекту зацікавленим сторонам; методи та моделі реалізації стартап-проекту; алгоритм комерціалізації науково-технічних рішень та розробок; потенційно можливі джерела фінансування стартап-проекту, їх сильні та слабкі сторони; канали просування стартапу; основних груп ринкових факторів, що формують можливості та загрози для реалізації стартап-проекту; методи оцінки стартапу.

вміти: визначати реальні потреби споживачів; генерувати креативні ідеї; оцінювати та обирати інноваційні ідеї для реалізації в форматі стартапу; формувати команду проекту; будувати партнерські зв’язки та проводити ділові переговори; обирати ефективні форми залучення капіталу; обґрунтовувати вибір моделі фінансування стартапу; відстоювати інтереси свого бізнесу перед інвесторами; презентувати бізнес-ідеї інвесторам, постачальникам, споживачам; правильно обирати цільову аудиторію та засоби комунікацій;

просувати проект в мережі Інтернет; формувати програми соціальної відповідальності та лояльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Політична економія», «Макроекономіка», «Статистика», «Правознавство», «Економічна інформатика».

Зміст. Особливості створення та розвитку стартапів. Стадії життєвого циклу стартапів. Бізнес модель майбутньої компанії. Формування команди стартапу. Маркетинг на стартап-ринку. Бізнес-планування стартап-проекту. Оцінювання вартості стартапу. Інструменти фінансування стратапу. Ризики стартап-проектів. Презентування та управління стартап-проектом. Організаційно-правові основи створення нового підприємства

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Менеджмент стартап проектів: підручник для студентів технічних спеціальностей другого (магістерського) рівня вищої освіти / О. А. Гавриш, В. В. Дергачова, М. О. Кравченко, Н. І. Ситник, Ж. М. Жигалкевич, К. О. Бояринова, О. В. Гук, Г. А. Мохонько, Є. В. Дергачов, К. О. Копішинська; за заг. ред. О. А. Гавриша. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. -337 с.
2. Остервальдер А, Піньє І. Створюємо бізнес-модель/ пер. з англ. Р. Корнута/ Наш Формат, 2017. - 288с.
3. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля./ пер.з англ. / Віват. 2016. – 368с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

– лекції (тематична / проблемна / лекція-консультація);
– семінарські / практичні / моделювання ситуацій / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка підготовленого проекту / есе / вправи / завдання / ситуаційного завдання та ін.);
– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.9. Назва. ФІНАНСИ, ГРОШІ ТА КРЕДИТ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гусаревич Н.В., кандидат економічних наук, доцент кафедри фінансів.

Результати навчання. Формування спеціальних знань і практичних навичок з питань організації фінансів, грошей, кредиту та функціонування фінансових відносин на макро- та мікроекономічному рівнях.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Макроекономіка», «Мікроекономіка».

Зміст. Предмет фінансової науки як пізнання сутності фінансів. Фінансова система держави. Державні доходи та видатки. Бюджетна система. Податки та податкова система держави. Фінанси суб'єктів господарювання. Фінанси домогосподарств та населення. Фінанси страхування. Міжнародні фінанси. Природа грошей та теорії грошей. Грошовий оборот і грошові потоки. Грошова система. Валютні відносини та валютні системи. Інфляція та грошові реформи. Сутність кредиту та кредитний механізм. Кредитна система. Банківська система та система спеціалізованих фінансово-кредитних установ. Фінансовий ринок.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси /засоби.

1. Чугунов І.Я. Розвиток фінансової системи України в умовах економічних перетворень /За ред. Чугунова І.Я. – К.: Київ. нац. торг.-економ. ун-т, 2015. – 258 с.
2. Гроші та кредит: підручник /за ред. д.е.н., проф. О.В. Дзюблюка. – Тернопіль: ТНЕУ, 2018. – 892 с.
3. Коваленко Д.І. Фінанси, гроші та кредит: теорія та практика: навч. посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2018. – 578с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій та активних методів навчання.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування, індивідуальні завдання);
– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.10. Назва. МАКРОЕКОНОМІКА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Соколовська І.П., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики; Щербакова Т.А., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Формування макроекономічного мислення та розуміння механізму функціонування національної економіки; здатності використовувати економічні закони для прийняття раціональних

господарських рішень; здатність застосовувати прийоми макроекономічних досліджень до аналізу ефективності функціонування економіки; навички аналізу макроекономічних тенденцій в Україні; вміння застосувати макроекономічні моделі для розуміння наслідків сучасної макроекономічної політики; здійснювати оцінку застосування інструментів макроекономічної політики залежно від стану економіки; здатності аналізувати стан, причини виникнення та шляхи подолання макроекономічних проблем (інфляції, безробіття тощо); оцінювати ефективність економічної політики держави як засобу вдосконалення національної економіки.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Політична економія».

Зміст. Предмет, метод та функції макроекономіки. Методи макроекономічних досліджень. Вимірювання результатів макроекономічної діяльності. Сукупний попит та сукупна пропозиція. Коливання сукупного попиту в моделях мультиплікатора. Національний ринок та його рівновага. Моделі макроекономічної рівноваги. Рівновага на ринку грошей. Інфляція та антиінфляційна політика. Зайнятість і безробіття. Державний борг і його вплив на національну економіку. Макроекономічна політика та економічне зростання у відкритій економіці.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Данилович-Кропивницька М. Л. Макроекономіка: навч. посіб. / М. Л. Данилович-Кропивницька, П. І. Стецюк, І. О. Тивончук; Нац. ун-т "Львів. політехніка". Львів: Вид-во Львів. політехніки, 2017. 291 с.
2. Економічна теорія (політекономія, мікроекономіка, макроекономіка). Макроекономіка: навч. посіб. / [Н. П. Мацелюх та ін.]; Держ. фіск. служба України, Ун-т держ. фіск. служби України. Ірпінь: Ун-т ДФС України, 2018. 429 с.
3. Гронтковська Г. Є., Косік А. Ф. Макроекономіка. К: ЦНЛ, 2017. 672 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів з використанням інноваційних технологій: лекції-візуалізації; практичні заняття (case-study / «мозковий штурм» / презентації / есе / дискусія / робота над помилками / моделювання ситуацій / розв'язання аналітичних задач).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, колоквіуми, усне / письмове опитування, розв'язання задач тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.11. Назва. БІЗНЕС-ТЕХНОЛОГІЇ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Пурденко О.А., канд. екон. наук, доцент кафедри економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Формування теоретичних знань, практичних вмінь і навичок *(компетентностей)* студентів щодо сутнісних характеристик та особливостей застосування бізнес-технологій; природу та економічну сутність підприємництва; організаційні, технологічні та економічні засади бізнесу; технологію започаткування власної справи; поняття, зміст та принципи соціальної відповідальності бізнесу; технологію запровадження безпеки бізнесу; сутність понять «бізнес-технології» та «бізнес-модель»; сутність та види аутсорингу та інсорсингу; теоретичні основи краудсорсінгу та краудфандінгу, типи об'єднань та сучасні підходи до їх формування; особливості електронної комерції; теоретичні передумови використання та види кешбеку; особливості та види лізингу; особливості організації франчайзингу; сутність та види консалтингової діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Політична економія», «Макроекономіка», «Статистика», «Правознавство», «Економічна інформатика».

Зміст. Природа та економічна сутність підприємництва. Концептуальні засади бізнесу. Сутність бізнесу. Бізнес і підприємництво. Ознаки бізнесу. Класифікація бізнесу. Головні умови функціонування бізнесу. Технологія започаткування власної справи. Соціальна відповідальність бізнесу. Безпека бізнесу. Сучасне трактування безпеки бізнесу. Організація захисту від зовнішньої небезпеки. Система охорони компанії. Сутність бізнес-технології та бізнес-моделі. Аутсорсинг та інсорсинг. Краудсорсінг та краудфандінг. Історія розвитку електронної комерції. Сучасне трактування електронної комерції. Технологія кешбек. Лізинг як бізнес-технологія. Франчайзинг як форма бізнесу. Консалтинг та консалтингові послуги

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Грищенко І. М. Підприємницький бізнес: підруч. для студентів ВНЗ / І. М. Грищенко. - Київ : Грамота, 2016. - 519 с.
2. Рокоча В. В. Геоекономіка та глобальні стратегії українського бізнесу (антикризовий аспект): навч. посіб. / В. В. Рокоча, Б. М. Одягайло, В. І. Терехов ; ВНЗ Ун-т економіки та права "КРОК". - Київ : Ун-т економіки та права "КРОК", 2017. - 350 с.
3. Кравець Р. Б. Інформаційні технології організації бізнесу: навч. посіб. / Р. Б. Кравець, Ю. О. Сєров, О. В. Марковець ; Нац. ун-т "Львів. політехніка". - Л. : Вид-во Львів. політехніки, 2013. - 227 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

– лекції (тематична / проблемна / лекція-консультація);
– семінарські / практичні / моделювання ситуацій / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

Методи оцінювання:
– поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка підготовленого есе / вправи / завдання / ситуаційного завдання та ін.);
– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.12. Назва. **СТАТИСТИКА.**

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Пирожков С.І., проф., д.-р. екон. наук, зав. кафедри статистики та економетрії; Рязанцева В.В., доц., канд. ф.-м. наук, доцент кафедри статистики та економетрії; Іванченко Н.О. доц., канд. екон. наук, доцент кафедри статистики та економетрії; Міщенко Я.О. канд. екон. наук, доцент кафедри статистики та економетрії; Чорний А.Ю. доц., канд. екон. наук, доцент кафедри статистики та економетрії.

Результати навчання. Формування теоретичних знань та практичних навичок статистичної оцінки економічних явищ і процесів суспільного життя, оволодіння методами статистичного аналізу. Формування вмінь: проводити статистичні дослідження, обчислювати узагальнюючі показники, будувати статистичні таблиці, графіки, виявляти закономірності та тенденції розвитку досліджуваних явищ.

Обов’язкові попередні навчальні дисципліни: «Вища та прикладна математика».

Зміст. Методологічні засади статистики. Організація статистики в Україні. Статистичні спостереження. Зведення та групування статистичних даних. Узагальнюючі статистичні показники та загальні принципи їх застосування: абсолютні і відносні величини; середні величини. Варіаційні ряди розподілу. Ряди динаміки. Індексний метод. Вибірковий метод. Статистичні методи вимірювання взаємозв’язків.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1.Горкавий В. К. Статистика : навч. посіб. – вид. 2-ге, перероб. і доп. – Київ : Алерта, 2012. – 608 с.

2.Єріна А.М. Статистика: підручник. / А.М. Єріна, З.О. Пальян. – К.:КНЕУ, 2010. – 351 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття, самостійна робота.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (комп’ютерне тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.13. Назва. МІКРОЕКОНОМІКА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Герасименко А.Г., доц., д-р. екон. наук, професор кафедри економічної теорії та конкурентної політики; Вертелєва О.В., доц., канд. фіз.-мат. наук, доцент кафедри економічної теорії та конкурентної політики; Ожелевська Т.С., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Формування навичок мікроекономічного дослідження поведінки та взаємодії окремих суб’єктів ринку; ринкових структур; особливостей функціонування окремих економічних суб’єктів.

Обов’язкові попередні навчальні дисципліни. «Політична економія».

Зміст. Вступ до мікроекономіки. Предмет та метод. Модель можливого (або бюджетне обмеження). Модель бажаного (або карта кривих байдужості). Аналіз поведінки споживача. Попит та пропозиція. Теорія еластичності. Теорія граничних продуктів та мікроекономічна модель фірми. Витрати, їх природа та структура. Ринок досконалої конкуренції. Монополія. Монополістична конкуренція. Олігополія. Показники концентрації. Похідний попит. Ринок факторів виробництва за умов досконалої конкуренції. Ринок капіталу та ринок землі. Ринок праці. Держава в мікроекономічній теорії: зовнішні ефекти та громадські блага.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Вертелєва О.В., Гриценко О.Г., Квіцинська Н.В.// Мікроекономіка. Практикум. – К.: КНТЕУ. - 2013. - 107 с.
2. Кулішов В.В. Мікроекономіка. Навч. посібник / В.В. Кулішов. - - Львів: Вид-во "Магнолія 2006", 2018. - 485 с.
3. Кулішов В.В. Мікроекономіка: теорія і практикум. Навч. посібник / В.В. Кулішов. - - Львів: Вид-во "Магнолія 2006", 2017. - 332 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (опитування, тестування);
– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.14.Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО.
Тип. Обов'язкова.
Рік навчання. 2021/2022.
Семестр. IV.
Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Марчук Н.Б., доц., канд. техн. наук, доцент кафедри товарознавства та митної справи.
Результати навчання. Студент повинен знати: встановлювати належність товарів до певних класифікаційних груп; характеризувати асортимент харчових продуктів та непродовольчих товарів; аналізувати основні чинники формування споживних властивостей товарів; користуватись нормативною документацією для оцінки якості та встановлення відповідності маркування товарів.
Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. вивчення дисципліни базується на знаннях з дисципліни «Світовий ринок товарів та послуг».
Зміст. Стан і перспективи розвитку виробництва та споживання харчових продуктів та непродовольчих товарів; основні чинники, які формують споживні властивості та якість товарів і впливають на їх вартість; показники споживних властивостей, які характеризують якість різних груп харчових продуктів та непродовольчих товарів; особливості класифікації харчових продуктів та непродовольчих товарів, діючі вітчизняні та закордонні системи класифікації та кодування товарів; типологію товарів як об'єктів комерційної діяльності; види товаросупровідних документів, засоби товарної інформації; тенденції розвитку асортименту різних груп харчових продуктів та непродовольчих товарів; чинники формування попиту та ціни, тенденції розвитку ринку різних груп харчових продуктів та непродовольчих товарів; вимоги до безпечності, якості та маркування харчових продуктів та непродовольчих товарів; методи оцінки якості товарів; особливості паковання, транспортування, умови і терміни зберігання товарів; правила роздрібної торгівлі харчовими продуктами та непродовольчими товарами.
Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.
1.Товарознавство : підручник. т. 1 : Непродовольчі товари / Н.В. Мережко, О.Р. Мокроусова, Л.А. Коптюх та ін. – Київ : КНТЕУ, 2019. – 760 с.
Заплановані навчальні заходи та методи викладання.
Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:
– лекції (тематичні, проблемні);
– практичні заняття.
Методи оцінювання.
– поточний контроль – тестування, усне / письмове опитування, перевірка підготовленого ситуаційного завдання;
– підсумковий контроль (екзамен).

– **Мова навчання та викладання.** Українська.

4.15. Назва. ЕКОНОМІКА ТОРГІВЛІ.
Тип. Обов'язкова.
Рік навчання. 2022/2023, 2022/2023, 2023/2024.
Семестр. V–VII.
Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Вавдійчик І.М., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства.
Результати навчання. Формування економічного мислення, комплексного розуміння проблем управління фінансово-господарською діяльністю підприємства торгівлі та навичок їх практичного розв'язання.
Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Статистика».
Зміст. Торгівля як сфера товарного обігу та вид економічної діяльності. Ринок товарів і послуг, роль торгівлі у забезпеченні його розвитку. Економічна характеристика роздрібної торгівлі. Економічна характеристика оптової торгівлі. Економічна характеристика зовнішньої торгівлі. Товарооборот як основний результативний показник функціонування торгівлі. Товарне забезпечення товарообороту. Економічні ресурси торгівлі. Витрати торгівлі. Економічна ефективність торгівлі.
Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.
1. Внутрішня торгівлі України : монографія / А.А. Мазаракі, В.Д. Лагутін, А.Г. Герасименко [та ін.] ; за аг ред.. д-ра екон.наук, поф. А.А. Мазаракі. – К.: КНТЕУ, 2016 – 864 с.
2. Ситник Г.В. Фінанси торгівлі : монографія / Г.В. Ситник. – К.: КНТЕУ, 2014. – 672 с.
3. Чорна М.В, Кушнір Т.Б., Михайлова О.В. Економіка торгівлі: навчально-методичний посібник. – Х. : ХДУХТ, 2015. – с. 221.
Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична); семінарські / практичні (тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / модерація / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).
Методи оцінювання:
– поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка курсової / звіту / конспекту / розрахунково-графічної роботи / проекту / вправи / завдання / ситуаційного завдання та ін.);
– підсумковий контроль (екзамен).
Мова навчання та викладання. Українська.

4.16. Назва. ОРГАНІЗАЦІЯ ТОРГІВЛІ.
Тип. Обов'язкова.
Рік навчання. 2022/2023.
Семестр. V.
Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кавун-Мошковська О.О., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики.
Результати навчання. Формування спеціальних теоретичних знань з питань організації торгівлі, творче оволодіння ними та набуття навичок їх практичного використання серед суб'єктів господарювання в сучасних умовах господарювання.
Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Торговельне підприємництво», «Товарознавство», «Статистика», «Торговельне обладнання», «Правознавство».
Зміст. Роздрібні торговельні об'єкти: їх класифікація та види. Визначальні фактори розвитку роздрібної торгової мережі. Критерії та показники оцінки стану розвитку роздрібної торгової мережі. Типи магазинів та їхніх об'єднань. Методичні підходи щодо визначення потреби у торгових об'єктах та їх розміщення. Організація процесу продажу товарів і обслуговування покупців у магазинах. Позамагазинні форми роздрібного продажу товарів: організація торгівлі на ринках, організація продажу товарів у дрібнороздрібній торговій мережі, позамагазинні форми роздрібного продажу товарів на замовлення покупців. Види оптових посередників та їхні функції. Організація товаропостачання роздрібної торгової мережі. Складська мережа. Організація технологічних процесів на складах. Упаковка товарів та операції з нею.
Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби
1. Голошубова Н.О. Організація торгівлі : підручник [для студ. вищ. навч. закл.] / Н.О. Голошубова. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 680 с.
2. Голошубова Н.О.Організація і технологія торгівлі спожитковими товарами : навч. посіб. / Н.Я. Голошубова. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 272 с.
3. Підприємницькі мережі в торгівлі : Монографія / [Н.О. Голошубова, О.О. Кавун, В.М. Торопков, О.П. Бегларашвілі, Т.М. Григоренко]; за заг. ред. Н.О. Голошубової. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 344с.
Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (оглядові / тематичні / проблемні); семінарські, практичні заняття (презентація, дискусія, «мозкова атака», вирішення ситуаційних і розрахунково-аналітичних задач), тематичні конференції та виставки.
Методи оцінювання.

- поточний контроль (усне опитування, письмове опитування, дискусії, ситуаційні завдання, перевірка підготовленого реферату, розрахунково-аналітична робота над проектом з розробкою рекомендацій);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.17. Назва. ТОРГОВЕЛЬНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2022/2023.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. П'ятницька Г. Т., проф., д-р екон. наук, професор кафедри менеджменту; Микитенко Н. В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань щодо базових принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень, методичних і практичних підходів до управління організаціями торгівлі з урахуванням специфіки різновидів торговельної діяльності, типів та форматів об'єктів торгівлі, особливостей державного регулювання та змін у ринковому середовищі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент», «Організація торгівлі».

Зміст. Теоретичні засади торговельного менеджменту. Відмітні характеристики, специфіка управління та державного регулювання роздрібної, оптової торгівлі та дистриб'юції. Мультиканальна роздрібна торгівля та поведінка споживачів. Управління взаємовідносинами та послугами у торгівлі. Управління магазином з урахуванням особливостей людського сприйняття. Стратегії роздрібної та оптової торгівлі. Конкурентоспроможність підприємств роздрібної та оптової торгівлі: фактори впливу та особливості управління. Управління розвитком конкурентних переваг у роздрібній та оптовій торгівлі. Оцінювання результатів торговельного менеджменту.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Герасимчук З. В. Організація та технологія торгівлі: навч. посіб. / З. В. Герасимчук, Л. Л. Ковальська, І. М. Вахович. – Луцьк : «Надстир'я», 2015. – 324 с.
2. Kahn B. E. The Shopping Revolution: How Successful Retailers Win Customers in an Era of Endless Disruption Paperback / Barbara E. Kahn. – Wharton School Press, 2018. – 174 p.
3. Prabhu T. L. Retail Management: An Effective Management Strategy for Retail Store Managers / T. L. Prabhu; Guru M., Editor; (Management Skills Book 3), Kindle Edition. – Unlimited, 2019. – 286 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: проблемні лекції, практичні завдання з використанням інформаційних технологій, презентацій, розв'язання розрахунково-аналітичних задач та ситуаційних вправ, методу кейс-стаді, виїзні заняття, самостійна робота студентів, використання елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових задач та ситуаційних вправ, захист індивідуальних та групових проектів (презентацій), курсова робота);
– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.18. Назва. БІРЖОВА ТОРГІВЛЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2022/2023.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мережко Н.В., проф. д-р техн. наук, зав. каф. товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Формування системи теоретичних знань та практичних навичок щодо ринкових характеристик і відмінних особливостей біржової торгівлі, її організації, номенклатури і вимог до біржових товарів та формування сучасних біржових ринків, аналізу ситуації на них та обрання необхідної стратегії поведінки їх учасників.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Торговельне підприємництво», «Матеріалознавство та основи технології виробництва товарів», «Стандартизація, метрологія та управління якістю».

Зміст. Біржова торгівля як вид підприємницької діяльності. Законодавчо-правове регулювання біржової торгівлі. Біржа як складова ринкової інфраструктури. Принципи діяльності та відмінні ознаки товарних бірж. Світові центри біржової торгівлі товарами. Біржовий потенціал товарного ринку України. Електронний трейдинг – сучасна технологія біржової торгівлі. Електронні системи біржової торгівлі. Організація та проведення біржових торгів. Біржові угоди та операції. Типи угод. Угоди з реальним товаром. Спотові, форвардні, ф'ючерсні та опціонні угоди. Хеджування та його переваги. Спекулятивні операції на біржах. Брокерська фірма, роль і місце в біржовій торгівлі. Загальна характеристика біржових товарів. Основні класи біржових товарів. Номенклатура і вимоги до біржових товарів, які реалізуються товарними біржами України та світу. Біржова торгівля реальними товарами, їх біржові характеристики. Провідні спеціалізовані товарні біржі світу. Аукціонна торгівля сировиною.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Солодкий М.О. Основи біржової діяльності. – К. : ЦП Компринт, 2017. – 450 с.
2. Калінеску Т. В. Біржова діяльність: підручник / Т. В. Калінеску, І. М. Кушал, О. Д. Кирилов. – Сєвєродонецьк: Вид-во СНУ ім. В. Даля, 2016. – 444 с.
3. Солодкий М.О. Розвиток біржової торгівлі на товарних та фінансових ринках: монографія / М. О. Солодкий, В. О. Яворська, А. С. Краченко. – К.: В-во ЦП Компринт, 2017. – 287 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

– лекції (тематичні, проблемні);
– практичні заняття (дискусії, дебати, мозковий штурм, робота з документацією).

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка ситуаційних завдань);
– підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.19. Назва. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК В ТОРГІВЛІ.

Тип. Обов’язкова.

Рік навчання. 2022/2023.

Семестр. VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Уманців Г.В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри обліку та оподаткування, Шаповалова А.П., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри обліку та оподаткування.

Результати навчання. Набуття знань і практичних навичок у сфері бухгалтерського обліку господарської діяльності підприємств торгівлі та ресторанного господарства.

Обов’язкові попередні навчальні дисципліни. «Бухгалтерський облік», «Економіка і фінанси підприємства», «Фінансовий облік».

Зміст. Організаційно-правові засади здійснення торговельної діяльності. Документальне оформлення та облік товарних операцій в оптовій торгівлі. Організація складського обліку товарів і тари. Особливості роздрібної торгівлі та ціноутворення. Документальне оформлення та облік товарних операцій на підприємствах роздрібної торгівлі. Основи ціноутворення та калькулювання в закладах ресторанного господарства. Облік сировини, товарів і тари в закладах ресторанного господарства. Облік виробництва та реалізації продукції ресторанного господарства. Облік доходів, витрат і фінансових результатів діяльності підприємств торгівлі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бухгалтерський облік у торгівлі та ресторанному господарстві: навч. посіб.
А.В. Алексєєва, О.А. Бакурова та ін. – Київ : КНТЕУ, 2012.
2. Бухгалтерський облік в торгівлі та ресторанному господарстві: навч. посіб. / Г. В. Блакита, І. О. Гладій, О. М. Дзюба, О. Т. Бровко – К.: «Центр учбової літератури», 2014. – 288 с.
3. Куцик П. О. Бухгалтерський облік у торгівлі та ресторанному господарстві : навч. посіб. / П. О. Куцик, Л. І. Коваль, Ф. Ф. Макарук. - Львів: Магнолія 2006, 2015. – 503 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:
– лекції (тематичні, проблемні);
– практичні заняття.

Методи оцінювання:
– поточний контроль (опитування, розв'язання ситуаційних завдань, вирішення тестових завдань, написання контрольних робіт);
– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.20. Назва. ТОРГОВЕЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Лабурцева О. І., проф., докт. екон. наук, професор кафедри маркетингу.

Результати навчання. Формування у студентів сучасної цілісної системи теоретичних знань та практичних навичок щодо особливостей здійснення маркетингової діяльності в торгівлі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг», «Маркетингові дослідження», «Управління продажем та мерчандайзинг».

Зміст. Сутність торговельного маркетингу. Маркетингове середовище підприємства торгівлі. Сегментування ринку й позиціонування торговельних послуг. Маркетингова асортиментна політика підприємства торгівлі. Маркетингове ціноутворення в торгівлі. Маркетингові комунікації підприємства торгівлі. Управління дистрибуцією та ланцюгами постачань в торгівлі. Маркетинг взаємовідносин в торгівлі. Соціально-етичний маркетинг в торгівлі. Інформаційні технології в торговельному маркетингу. Управління торговельним маркетингом.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Іванова Л. О. План маркетингу торговельного підприємства : навчальний посібник / Л. О. Іванова, Ю. А. Дайновський, К. М.

Прохоренко. – Львів : Видавництво Львівської комерційної академії, 2010. – 116 с.
2. Торговельний маркетинг // Маркетинг у галузях та сферах діяльності : навч. посіб. / За ред. Буднікевич І. М. – К. : Центр учбової літератури, 2017. – С. 10-86.
3. Chaudhary P. Retail Marketing in the Modern Age / P. Chaudhary. – Thousand Oaks : SAGE Publications Ltd, 2019. – 456 p.
Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:
- лекції (оглядова, тематична, проблемна, лекція-консультація);
- практичні заняття (презентація, дискусія, моделювання ситуацій, «мозкова атака», метод кейс-стаді, робота в малих групах)
Методи оцінювання.
- поточний контроль (тестування; усне, письмове опитування; перевірка та обговорення підготовленого ессе, презентації; вправи; задачі; ситуаційні завдання)
- підсумковий контроль (екзамен)
Мова навчання та викладання. Українська.

4.21. Назва. ЦІНОУТВОРЕННЯ.
Тип. Обов’язкова.
Рік навчання. 2023/2024.
Семестр. VII.
Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Стояненко І.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства
Результати навчання. Формування сучасного економічного мислення та спеціальних знань у сфері ціноутворення, аналізу динаміки цін і чинників, які впливають на них; вміння обґрунтування ціни на різні види товарів та послуг; здатність до обґрунтованого вибору цінової стратегії, цінової політики та цінової тактики підприємства та оцінювання економічного ефекту від їх застосування; знання основних законодавчих та нормативних документів, які регламентують процеси формування, встановлення, зміни цін; усвідомлення загального змісту державної політики в галузі ціноутворення на продукцію, товари та послуги.
Обов’язкові попередні навчальні дисципліни. «Бухгалтерський облік», «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Статистика».
Зміст. Ціна як соціально-економічна категорія. Склад та структура ціни, особливості її формування. Ціноутворення як складова економічного управління. Державне регулювання цін. Методи ринкового ціноутворення. Цінова стратегія підприємства. Цінова політика підприємства. Цінові

тактики підприємства. Ціноутворення в сфері обігу споживчих товарів. Ціноутворення в сфері послуг

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Колесников О. В. Ціноутворення [Текст]: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.– 4-те вид., перероб. та допов. – Київ: Центр учбової літератури, 2010.– 157 с.
2. Мазур О. Є. Ринкове ціноутворення. Навчальний посібник – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 480 с.
3. Стояненко І.В. Ціноутворення: опорний конспект лекцій / І.В. Стояненко – Київ: КНТЕУ, 2015.– 150 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

– лекції (тематична / проблемна / лекція-консультація);
– семінарські / практичні / моделювання ситуацій / робота в малих групах / виконання індивідуального завдання та ін.).

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка підготовленого есе / вправи / завдання / ситуаційного завдання та ін.);
– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.22. Назва. МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ.

Тип. Обов’язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Олейніков Ю.О., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри світової економіки.

Результати навчання. Формування у студентів умінь і навичок щодо ефективного використання здобутих знань для самостійного аналізу процесів та явищ міжнародної торгівлі; засвоєння методичних підходів до оцінювання стану та тенденцій розвитку світової торгівлі, що дозволяє використовувати емпіричний та статистичний аналіз зовнішнього міжнародного середовища для обґрунтування стратегій зовнішньоекономічної діяльності на макро- та мегарівні в перебігу залучення підприємств-суб’єктів ЗЕД у міжнародний торговельний обмін; формування комплексного підходу до розуміння механізмів включення України в міжнародний поділ праці та кооперацію через механізм міжнародної торгівлі.

Обов’язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія», «Мікроекономіка».

Зміст. Міжнародна торгівля: стан, проблеми, перспективи. Моделі міжнародної торгівлі. Інструменти зовнішньоторговельної політики. Економічні наслідки протекціонізму. Міжнародна економічна інтеграція та зовнішня торгівля. Торговельна політика. Міжнародна торгівля на ринку з досконалою та недосконалою конкуренцією.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Крилова Н.В. Міжнародна торгівля : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Н.В. Крилова. – К. : Знання, 2012. – 365 с.
2. Савельєв Є.В. Міжнародна економіка : підручник / Є.В. Савельєв. – 3-є вид., переробл. і доповн. – К. : Знання, 2011. – 622 с.
3. Дахно І.І. Міжнародна торгівля : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / І.І. Дахно. – 2-ге вид., доповн. – К. : Центр навч. л-ри, 2010. – 292 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.23. Назва. МОДЕЛЮВАННЯ ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.

Тип. Обов’язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. VII- VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ганечко І.Г., канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри економіки та фінансів підприємства, Пурденко О.А., канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри економіки та фінансів підприємства; Зубко Т.Л., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри економіки та фінансів підприємства, Мельник В.В. канд. екон. наук., доцент кафедри економіки та фінансів підприємства; Білявська Ю.В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту, Крепак А.С., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри маркетингу.

Результати навчання. Набуття практичних навичок: започаткування бізнесу, проходження процедури державної реєстрації підприємства; формування кадрової політики і стратегії, набору та відбору кадрів, мотивації та розвитку персоналу; формування бази даних комерційного характеру про постачальників та здійснення аналізу ефективності комерційних угод, розробки маркетингової товарної політики та формування маркетингової комунікаційної політики підприємства; проведення інформаційно-аналітичної і діагностичної роботи щодо аналізу та планування результатів діяльності підприємства, оцінки ефективності його функціонування на ринку; організації, аналізу та проектування грошових

потоків підприємства, залучення позикового капіталу підприємства; організації обліку господарських операцій підприємства, зведеного обліку та складання звітності на базі програмного продукту «1С: Підприємство»; роботи з комп'ютерною програмою «Бізнес-курс: корпорація Плюс», моделювання управлінських рішень щодо здійснення господарсько-фінансової діяльності та оцінювання їх наслідків.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент», «Маркетинг», «Бухгалтерський облік», «Економіка підприємства».

Зміст. Проведення реєстрації та перереєстрації підприємства. Управління персоналом у системі менеджменту підприємств торгівлі, розробка кадрової політики і стратегії підприємства. Мотивація та розвиток персоналу, оцінка ефективності управління персоналом. Формування бази даних для здійснення комерційних угод. Моделювання процесу закупівлі товарів на підприємстві. Розробка маркетингової товарної політики підприємства. Формування маркетингової комунікаційної політики підприємства. Аналіз та планування результатів діяльності підприємства. Оцінка ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства. Організація, аналіз, проектування грошових потоків підприємства. Формування позикового капіталу підприємства. Організація та моделювання обліку господарських операцій підприємства в «1С: Підприємство» Використання комп'ютерної програми «Бізнес-курс: корпорація Плюс» для моделювання управлінських рішень щодо здійснення господарсько-фінансової діяльності та оцінки їх наслідків.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Нападовська Л.В. Бухгалтерський облік у торгівлі та ресторанному господарстві : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / [Л.В. Нападовська, А.В. Алексєєва, О.А. Бакурова та ін.] ; за заг. ред. Л.В. Нападовської. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 394 с.
2. Голошубова Н.О. Організація торгівлі : підручник [для студ. вищ. навч. закл.] / Н.О. Голошубова. – 2-ге вид. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. – 608 с.
3. Менеджмент персоналу : навч. посіб. / В.М. Данюк, В.М. Петюх, С.О. Цимбалюк, Я.В. Крушельницька ; за ред. В.М. Данюка, В.М. Петюха. – К. : КНЕУ, 2014. – 398 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лабораторні заняття у малих групах, які передбачають послідовне відпрацювання навичок практичної діяльності в підрозділах імітаційного підприємства роздрібної торгівлі ТОВ «Гермес», а саме в: організаційному відділі, відділі персоналу, відділі закупівлі, відділі маркетингу та продажів, планово-економічному відділі, фінансовому відділі, бухгалтерії, відділі стратегічного планування.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне та письмове опитування, тестування, перевірка виконання завдань, виступи з дайджестами та науковими повідомленнями);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.2. Рекомендовані навчальні дисципліни за вибором здобувача вищої освіти.

4.24. Назва. ЕКОНОМІКА УКРАЇНИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021-2021/2022.

Семестр. II-IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Новікова Н.Л., доц., докт. екон. наук, зав. кафедри публічного управління та адміністрування, Головня Ю.І., канд. екон. наук, доцент кафедри публічного управління та адміністрування.

Результати навчання. Розвиток навичок застосування прикладного макроекономічного інструментарію для пояснення конкретних рішень в сфері економічної політики, вивчення особливостей статистичного аналізу економічних процесів, процедур збору та статистичних даних, виявлення особливостей функціонування галузей на макрорівні та в регіональному розрізі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Статистика».

Зміст. Економіка України як система. Предмет та завдання дисципліни. Адміністративно-територіальний поділ та система національних рахунків України. Структура економіки України. Доходи та рівень життя населення України. Ринок праці в Україні. Підприємницька діяльність в Україні. Промисловість як вид економічної діяльності. Будівництво та житлово-комунальне господарство в Україні. Транспорт та зв'язок в Україні. Аграрний сектор в економіці України. Інноваційно-інвестиційна діяльність в Україні. Внутрішня торгівля в системі ринкових відносин України. Зовнішньоекономічна діяльність України в умовах глобалізаційних викликів. Економіка регіонів України.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Національна економіка: Підручник. / За ред. П.В. Круша. - К. : Каравела. - 2018. - 533 с.
2. Чернявська О. В. Національна економіка. Навч. посіб. / О. В. Чернявська. – К.: Алерта, 2018. – 502 с.

3. Стале ендогенне зростання регіонів України в умовах децентралізації: монографія / ред. д.е.н., проф. І. З Сторонянська. Львів, ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долішнього НАН України. 2019. - 501 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів; практичні заняття (традиційні, тренінгові завдання, виступи студентів з презентаціями, тестування); застосування елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

— поточний контроль – опитування, тестування;

— підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.25. Назва. СВІТОВИЙ РИНОК ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021-2021/2022.

Семестр. II-IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Слоква М.Г., доц., канд екон. наук, доцент кафедри міжнародного менеджменту;
Олійник А.А., доц., канд екон. наук, ст. викл. кафедри світової економіки.

Результати навчання. Формування у студентів комплексу знань щодо теоретичних і практичних засад функціонування світового ринку товарів і послуг в умовах інтенсифікації глобалізаційних процесів а також вмінь і навичок щодо аналізу та прогнозування тенденцій його розвитку. Створення загального розуміння секторальної структури світового ринку товарів та послуг, що демонструє напрями бажаного розвитку національного господарства України.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Просторова економіка», «Макроекономіка», «Міжнародна економіка».

Зміст. Теоретичні основи інвестування. Суб'єкти та об'єкти інвестиційної діяльності. Інвестиційний клімат країни. Державне регулювання інвестиційної діяльності. Оцінювання ефективності інвестицій. Реальні інвестиції. Інноваційна форма реальних інвестицій. Фінансові інвестиції. Іноземні інвестиції. Фінансове забезпечення інвестиційного процесу. Організаційно-правове регулювання взаємодії суб'єктів інвестиційної діяльності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Євроінтеграційні пріоритети національного бізнесу: монографія; за заг. ред. А.А. Мазаракі. / А.А. Мазаракі, Т.М Мельник, Л.П.Кудирко, К.С. Пугачевська [та ін.] – К. :Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 672 с.

2. Експортна стратегія України: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www. EXPORT_20pages_30_03_17_FIN.pdf
3. Тюріна Н. М. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства :навч. посібник / Н. М. Тюріна, Н. С. Карвацка. – Київ : Центр учбов. л-ри, 2013. – 408 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.
Оглядові, тематичні та проблемні лекції, семінарські заняття у формі презентацій та дискусії, ділові ігри, розв'язання аналітичних завдань, задач, розв'язування кросвордів.

Методи оцінювання:
- поточний контроль (тестування, опитування);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська, англійська.

4.26. Назва. СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА.

Тип. За вибором.
Рік навчання. 2020/2021-2021/2022.
Семестр. II-IV.
Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Камінський С.І., доц., к.е.н., доцент кафедри економіки та фінансів підприємства, нач. навчального відділу.
Результати навчання. Набуття студентами знань щодо теоретичних положень та методологічних засад регулювання сукупності економічних відносин, які виникають в суспільстві та направлені на забезпечення повної зайнятості, соціальної справедливості та соціального прогресу.
Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Економічна теорія», «Мікроекономіка», «Макроекономіка»
Зміст. Концептуальні основи соціальної економіки. Соціальна політика держави. Соціально-трудові відносини зайнятості. Людський капітал у соціально-орієнтованій економіці. Політика доходів населення та заробітної плати у соціально-орієнтованій економіці. Соціальне страхування та партнерство. Соціальне підприємництво. Економіка соціальної сфери. Соціальна безпека. Моніторинг соціальної сфери.
Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.
1. Парфанович І. І. Соціальна діагностика : курс лекцій / І. І. Парфанович. Тернопіль, ТДПУ, 2012. – 182 с.
2. Соціальне підприємництво: від ідеї до суспільних змін. Посібник / Свинчук А.А., Корнецький А.О., Гончарова М.А., Назарук В.Я., Гусак Н.Є., Ткманова А.А. – К: ТОВ «Підприємство «Ві Ен Ей», 2017 – 188 с.
3. Кліменко О.М. Соціальна економіка : навч. посіб. / О. М. Кліменко, М.А. Мащенко. – Харків : ХНЕУ, 2013. – 147 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.
Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з

використанням інноваційних технологій:
– лекції (оглядова / тематична / проблемна / бінарна / дуальна / лекція із заздалегідь запланованими помилками);
– семінарські / практичні / лабораторні заняття (тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / модерація / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / тренажерні завдання / робота в малих групах інше).
Методи оцінювання.
– поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування / дайджесту / конспекту / проекту / вправи / задачі / ситуаційного завдання тощо);
– підсумковий контроль (екзамен).
Мова навчання та викладання. Українська.

4.27. Назва. ЕКОНОМЕТРІЯ.
Тип. За вибором.
Рік навчання. 2021/2022-2023/2024.
Семестр. III-VIII.
Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Рязанцева В.В., доц., канд. фіз.-мат. наук, доцент кафедри статистики та економетрії
Результати навчання. Формування теоретичних знань сучасного економічного мислення та спеціальних знань з точки зору системного та процесного аналізу економічних систем. Набуття практичних навичок моделювання економічних процесів та знаходження прогнозних оцінок їх поведінки у майбутньому, розробки на їх основі керуючих рішень.
Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Знання та навички з індивідуального розділу «Вища та прикладна математика», «Статистика».
Зміст. Математичне моделювання як метод наукового пізнання економічних явищ і процесів. Моделі парної регресії та їх дослідження. Загальна лінійна економетрична модель. Мультиколінеарність. Гетероскедастичність та її наслідки. Автокореляція в моделях динаміки. Моделі розподіленого лагу. Економетричні симультативні моделі.
Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.
1. Бобровнича Н. С., Борисевич Є. Г. Економетрія: навч. посіб. — Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2010. -180с.
2. Економетрія. Моделювання макроекономічних процесів: навч. посіб./ В.В. Рязанцева. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 388 с.
3. Лук'яненко І.Г., Жук В.М. Аналіз часових рядів. Практичний посібник для роботи в комп'ютерному класі. - в 2-х частинах. –К.:НаУКМА ;Аграр Медіа Групп, 2013. – Частина перша – 187с., 2013. – Частина друга – 176с.
Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, рактичні заняття, самостійна робота.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, опитування);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.28. Назва. ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022-2023/2024.

Семестр. III-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гордополов В.Ю., проф., докт. екон. наук, проф. каф. фінансового аналізу та аудиту, Гоцуляк В.Д. доц., канд. екон. наук, доц. каф. фінансового аналізу та аудиту.

Результати навчання. Здобуття теоретичних знань та практичних навичок оцінювання, діагностики та пошуку можливостей досягнення позитивних змін у розвитку суб'єктів господарювання чи інших економічних об'єктів та їх структурних підрозділів, необхідних для оперативного моніторингу, пошуку варіантів найефективніших управлінських рішень, поєднання стратегії і тактики стійкого економічного розвитку, забезпечення інтеграції національних, корпоративних та особистих інтересів учасників економічних процесів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Математичний аналіз», «Економіка і фінанси бізнесу».

Зміст. Економічний аналіз і його місце в системі наукових знань. Предмет, об'єкти, функції та завдання економічного аналізу. Метод економічного аналізу і його характеристики. Моделювання факторних систем в аналізі економічних явищ та процесів. Економіко-логічні (традиційні) методи та прийоми економічного аналізу. Економіко-математичні методи в економічному аналізі. Основи організації економічного аналізу. Види економічного аналізу. Методика комплексного економічного аналізу та її структурні елементи. Інструментарій параметрального аналізу результатів виробничої діяльності. Методичні прийоми аналізу ресурсів суб'єкта господарювання. Методичні прийоми аналізу витрат діяльності суб'єкта господарювання. Реалізація функцій аналізу при дослідженні фінансового стану і фінансових результатів діяльності підприємства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Мних Є.В. Економічний аналіз : підручник / Є.В. Мних. – Київ : Знання, 2011. – 630 с.
2. Єгорова О. В. та ін. Економічний аналіз: навч. посіб. Полтава : РВВДПДАА, 2018. – 290 с.
3. Черниш С.С. Економічний аналіз. Навчальний посібник: ЦУЛ, 2019. – 312 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:
– лекції (тематичні, проблемні);
– семінарські/практичні/лабораторні заняття.
Методи оцінювання:
– поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування);
– підсумковий контроль (екзамен).
Мова навчання та викладання. Українська.

4.29.Назва. ЗАХИСТ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ.
Тип. За вибором.
Рік навчання. 2021/2022-2023/2024.
Семестр. III-VIII.
Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада Притульська Н.В., проф., д-р. техн. наук, професор кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю, перпший проректор з науково-педагогічної роботи.
Результати навчання. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо. Застосовувати знання та вміння з організації діяльності із захисту прав споживачів, реалізації прав споживачів та механізму їх захисту при вирішенні конкретних практичних ситуацій.
Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент».
Зміст. Вивчення підходів до формування стратегії захисту прав споживачів та етапів формування консумеризму в Україні та світі; аналіз діяльності державних та недержавних організацій у справах захисту прав споживачів; вивчення основних засад захисту прав споживачів на вибір, безпеку та якість товарів та послуг, здорове навколишнє середовище, компенсацію збитків від придбання неякісних, небезпечних товарів, послуг, судового та позасудового захисту споживачів; визначення сучасних проблем та перспектив розвитку консумеризму в Україні в умовах глобалізації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Про захист прав споживачів: Закон України від № 3682-XII від 15.12.1993 (із змінами і доповненнями 19.01.2020). - Режим доступу: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12
2. Директива 2011/83/ЄС про права споживачів. - Режим доступу:http://ec.europa.eu/justice/consumermarketing/files/ro_regulatory_choices_en_version.pdf
3. United nations guidelines for consumer protection A/RES/70/186 on 22 December 2015- Режим доступу: https://undocs.org/en/A/RES/70/186

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням

інноваційних технологій: лекції (тематичні/проблемні); практичні заняття (презентація, робота в малих групах).

Методи оцінювання.

– поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, перевірка підготовленого ситуаційного завдання);

– підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.30.Назва. ЛОГІСТИКА

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022-2023/2024.

Семестр. III-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кочубей Д.В., канд. екон. наук, доц. кафедри торговельного підприємництва та логістики; Зіміна А.А., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання.

- набуття навичок розробки стратегії управління закупівельною та збутовою логістикою підприємства;
- засвоєння особливостей організації та управління перевезенням та складуванням товарів;
- оволодіння методичними підходами до управління товарними запасами та формування системи логістичного сервісу;
- вміння ефективно застосовувати інструментарій логістики та оптимізувати логістичні рішення.

Обов’язкові попередні навчальні дисципліни. «Вища та прикладна математика», «Економічна теорія», «Економіка торгівлі», «Організація торгівлі», «Маркетинг».

Зміст. Поняття і сутність логістики. Передумови, фактори та етапи розвитку логістики. Цілі та завдання логістики. Засади сучасної концепції логістики. Логістика як сфера компетенцій, що пов’язує підприємство зі споживачами та постачальниками і сприяє підвищенню конкурентоспроможності. Об'єкти логістичного управління та логістична діяльність. Закупівельна логістика. Вибір постачальників товарів. Організація дистрибуції готової продукції. Логістичні канали та логістичні ланцюги. Розподільчі центри та їх розміщення. Місце, роль та види матеріальних запасів. Управління товарними запасами підприємства. Склад як інтегрована складова частина в логістичному ланцюгу. Логістичний процес на складі. Логістичні рішення при оптимізації складської підсистеми. Сучасні системи перевезення товарів. Вибір оптимального перевізника товарів. Основні логістичні рішення при

транспортуванні різних товарів. Формування підсистеми логістичного сервісу. Моделювання та оптимізація рівня логістичного сервісу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Комерційна логістика: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / А. А. Мазаракі, Т. Д. Москвітіна, В. М. Торопков, і. ;. та ; за ред. А.А. Мазаракі. — Київ : КНТЕУ, 2013. — 407 с
2. Крикавський Є.В. Економіка логістики: навч. посібник / Є.В. Крикавський, О.А. Похильченко. – Львів: Видавництво «Львівська політехніка», 2014. – 640 с.
3. Логістика: опор. конспект лекцій / авт.: Д.В. Кочубей, А.В. Кулік. – Київ : КНТЕУ, 2014. – 92 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні/проблемні); практичні заняття (презентація, робота в малих групах).

Методи оцінювання.

– поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, перевірка підготовленого ситуаційного завдання);

– підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.31. Назва. СТАТИСТИКА ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022-2023/2024.

Семестр. III-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Антонюк О.А., ст. викл. кафедри статистики та економетрії

Результати навчання: Формування теоретичних знань і практичного інструментарію статистичних спостережень та оцінки товарних ринків (як складової частини загальної ринкової системи), аналіз їх взаємодії з іншими ринками (праці, фінансів і кредиту, біржовим, нерухомості та інвестицій, тощо).

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Вища та прикладна математика», «Статистика».

Зміст. Предмет, завдання та система показників статистики ринку товарів та послуг. Статистичні методи вивчення попиту та пропозиції на товари та послуги. Статистика ринкових цін та інфляції. Статистичні методи оцінювання кон'юнктури ринку. Статистика споживання. Статистика товарного руху та товарообороту. Статистика товарних запасів та їх оборотності. Статистика товарів та послуг у зовнішньоекономічній діяльності та в оцінці конкурентоспроможності країни. Статистика соціально-економічної ефективності функціонування

ринку товарів та послуг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні засоби/ресурси:

1. Лугінін О.Є, Фомішин С.В. Статистика національної та міжнародної економіки: навч. посіб. – Львів: «Новий світ – 2000», 2014.- 471 с.
2. Статистика ринків. Підручник. Видання 2-ге доповнене та перероблене./ За наук. ред.. Н.О. Парфенцевої, НАСОА Держстату України, – К., 2012. – 916 с.
3. Завдання до самостійної роботи з дисципліни «Статистика ринку товарів та послуг»/Раєвнєва О.В., Чанкіна І.В., Мілевська Т.С. – ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015.– 35 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання: лекції, практичні заняття, самостійна робота.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка вправи / задачі тощо);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.32. Назва. ЕКСПЕРТИЗА ТОВАРІВ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022-2023/2024.

Семестр. IV-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Белінська С.О., проф, д-р техн. наук., проф., завідувач кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

Результати навчання. Формування знань та набуття практичних навичок проведення експертизи товаросупровідних документів, пакування, маркування транспортної та споживчої тари, кількості та якості харчових продуктів та непродовольчих товарів, розрахунку втрат якості товарів, які знаходяться в обігу, за умови наявності дефектів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Товарознавство».

Зміст. Перспективи розвитку експертної діяльності в Україні. Місце та роль експертизи товарів в умовах глобалізації торгівлі. Підстави для призначення експертизи. Права та обов'язки експерта. Вимоги до компетентності експерта. Інформаційні засоби експертизи товарів: маркування, документи. Вимоги до їх змісту та оформлення. Підтвердження автентичності документів. Методи експертизи товарів; загальні та специфічні. Види експертизи товарів: кількості, якості, документальна, комплексна, первинна, повторна, контрольна організація та процедура їх проведення. Особливості проведення первинної, повторної, контрольної, комплексної експертизи товарів. Порядок та процедура проведення експертизи маркування транспортної та споживчої

тари. Особливості проведення експертизи кількості харчових продуктів та непродовольчих товарів з урахуванням специфіки їх транспортування та особливостей зберігання. Особливості проведення експертизи якості харчових продуктів та непродовольчих товарів. Роль санітарно-епідеміологічної, ветеринарно-санітарної, фітосанітарної, судової товарознавчої, митної експертизи в рамках комплексної експертизи товарів. Документальне оформлення різних видів експертизи.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Коломієць Т.М. Експертиза товарів. Підручник / Т.М. Коломієць, Н.В. Притульська, О. Л. Романенко . – К. : Київ. нац. торг-екон ун-т. – 2010. – 370 с.
2. Белінська С.О. Експертиза товарів. Харчові продукти: лабораторний практикум / С.О. Белінська – К. : К. : Київ. нац. торг-екон ун-т, 2016. – 64с.
3. Коломієць Т.М Експертиза товарів: практикум / Т.М.Коломієць, С.О. Сіренко, Л.В Черняк. – К. : К. : Київ. нац. торг-екон ун-т, 2011. – 212 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

– лекції (тематичні, проблемні);
– лабораторні заняття (лабораторні дослідження, вирішення ситуаційних завдань).

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, опитування, виконання індивідуальних завдань);
– підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.33.Назва. ЕЛЕКТРОННА ТОРГІВЛЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022-2023/2024.

Семестр. IV-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кавун-Мошковська О.О., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Формування системи професійних компетентностей в питаннях розуміння законів і принципів, за якими здійснюється електронна торгівля суб'єктами підприємницької діяльності на ринку товарів та послуг; вивчення зарубіжного досвіду організації електронної торгівлі та критичного осмислення доцільності і можливостей його використання в України; оволодіння методикою побудови ефективних організаційно-управлінських моделей електронної торгівлі;

вивчення інфраструктури електронної торгівлі; вивчення методик оцінки та підвищення ефективності функціонування бізнес-моделей електронної торгівлі; навчання технологіям ведення комерційної діяльності в мережі Інтернет; набуття навичок оцінки соціально-економічної ефективності організації підприємницької діяльності у сфері роздрібної та оптової електронної торгівлі та оцінки наслідків управлінських рішень, що приймаються.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: "Торговельне підприємництво", "Організація роздрібної торгівлі", "Організація оптової торгівлі", "Економіка торгівлі", "Маркетинг", "Біржова торгівля".

Зміст. Електронна торгівля як складова електронної комерції. Сутність, ключові переваги, недоліки електронної торгівлі. Система суб'єктів та умови здійснення електронної торгівлі. Інфраструктура системи електронної торгівлі. Основні бізнес-моделі роздрібної електронної торгівл. Характеристика основних бізнес-процесів електронної торгівлі. Класифікація систем електронної торгівлі. Електронні торговельні ряди. Електронні моли (торговельні майданчики). Інтернет-вітрини. Поняття Інтернет-магазину і особливості його функціонування. Основні підходи до створення сайту Інтернет-магазину, їх переваги та недоліки. Особливості організації логістичної діяльності Інтернет-магазину. Організація продажу товарів і обслуговування покупців в Інтернет-магазинах. Оцінка економічної ефективності функціонування Інтернет-магазину. Оптимізація і просування сайту Інтернет-магазину в пошукових системах. Організація оптової електронної торгівлі. Організація оптового продажу товарів і послуг через електронні торговельні майданчики. Електронний аукціон, його сутність, характерні особливості, механізм і технологія проведення. Електронні біржі. Процедури участі в електронних торгах. Інтернет-представництва бізнес-структур. Віртуальні торговельні представництва товаровиробників та організація їх функціонування. Сутність та функції електронних платіжних систем. Класифікація електронних платіжних систем, що функціонують в Інтернет, їх переваги і недоліки, процедура вибору.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Береза А. М. Електронна комерція : навчальний посібник / А. М. Береза, І. А. Козак, Ф. А. Левченко та ін. – К. : КНЕУ, 2012. – 326 с.

2. Тардаскіна Т.М. Електронна комерція: навчальний посібник / Т.М. Тардаскіна, Є.М. Стрельчук, Ю.В. Терешко. – Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2011. – 244 с.

3. Шалева О.І. Електронна комерція: навчальний посібник. - К.: Центр учбової літератури, 2011. – 216 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням

інноваційних технологій: лекції (оглядові/тематичні), семінарські та практичні заняття.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (письмове опитування, тестування, обговорення наукових доповідей та реферативних повідомлень студентів, перевірка виконання творчих завдань і ситуаційних вправ);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.34. Назва.КАТЕГОРІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022-2023/2024.

Семестр. IV-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Микитенко Н. В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту, Білявська Ю. В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців компетентності щодо базових принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів управління товарними категоріями на підприємствах торгівлі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Логістика», «Товарознавство», «Організація торгівлі».

Зміст. Концептуальні засади категорійного менеджменту. Категорійний менеджмент як сучасний підхід до управління товарним асортиментом. Сутність товарної категорії як об'єкту управління. Розподіл асортименту товарів на категорії. Поняття про цикл руху товарної категорії. Відмінності традиційної системи закупівель від управління асортиментом за товарними категоріями. Особливості категорійного менеджменту для постачальника і споживача. Формування категорійного менеджменту на підприємстві оптової і роздрібної торгівлі. Основні етапи переходу підприємства на систему категорійного менеджменту. Посада категорійного менеджера: функції, обов'язки, вимоги до кваліфікації, ключові показники роботи.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Dumont R. Purchasing Category Management in Practice. – Sweden: Chalmers university of technology Gothenburg, 2014.
2. O'Brien J. Category Management in Purchasing. A Strategic Approach to Maximize Business Profitability, 3th ed. – McGraw-Hill Contemporary, 2015.
3. Zwanka R.J. Principles of Category Management. – Createspace Independent Pub, 2016.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: проблемні лекції, презентації, розв'язання розрахунково-аналітичних задач, кейс-стаді, бізнес-гра, бізнес-симуляції, бізнес-батл, начальний тренінг, виїзні заняття, самостійна робота студентів.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, розрахунково-аналітичних задач, ситуаційних вправ, захист індивідуальних та групових проектів);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.35. Назва. ПОДАТКОВА СИСТЕМА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022-2023/2024.

Семестр. IV-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Козарезенко Л.В., доц., д-р. екон. наук, професор кафедри фінансів.

Результати навчання. Формування системи теоретичних знань та практичних навичок у сфері функціонування податкової системи, принципів оподаткування, основ реалізації податкової політики, сутності податків та зборів, їх функцій та ролі у системі фінансово-економічного регулювання в Україні та світі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Фінанси», «Бюджетна система».

Зміст. Економічна сутність та функції податків. Основи побудови податкової системи. Податкова політика як складова системи фінансового регулювання економіки. Державна фіскальна служба України. Податок на прибуток підприємств. Податок на доходи фізичних осіб. Податок на додану вартість. Акцизний податок. Мито. Рентна плата. Екологічний податок. Місцеві податки і збори. Спрощена система оподаткування, обліку та звітності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Бюджетний кодекс України: станом на 1 січня. 2015 р. : відповідає офіц. тексту. – Х.: Право, 2015. – 159 с.

2. Конституція України від 28.06.1996 № 254к/96-ВР // Офіційний вісник України від 01.10.2010 р., № 72/1, Спеціальний випуск, стор. 15, стаття 2598.

3. Митний кодекс України від 13.03.2012 року із змінами та доповн. [Електронний ресурс] № 4495 – VI. – Режим доступу: rada.gov.ua

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних

технологій та активних методів навчання.
Методи оцінювання:
– поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);
– підсумковий контроль (екзамен).
Мова навчання та викладання. Українська.

4.36. Назва. ПОВЕДІНКА СПОЖИВАЧІВ
Тип. За вибором.
Рік навчання. 2022/2023-2023/2024.
Семестр. V-VIII.
Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Федоришина І.Л., доц., канд. психол. наук, доцент кафедри маркетингу.
Результати навчання. Формування у студентів комплексу теоретичних знань і практичних навичок з аналізу та впровадження у розв'язання практичних завдань основних закономірностей поведінки споживачів.
Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Маркетинг», «Маркетингові дослідження», «Психологія», «Філософія».
Зміст. Поняття споживання в економіці, маркетингу, культурі та персональному житті. Сучасні тенденції розвитку у сфері споживання. Детермінанти споживчої поведінки, процеси ухвалення рішення про купівлю. Засоби впливу на поведінку споживачів. Методи дослідження проявів поведінки споживачів, сегментація. Споживач як основний конкурентний ресурс сучасного періоду розвитку світової економіки.
Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.
1. Блэкуэлл Д. Поведение потребителей. 10-е изд. / Д.У. Блэкуэлл, Дж. Ф. Энджел, П.У. Миниард. – СПб. : Питер, 2010. – 943 с.
2. Окландер М.А. Поведінка споживача : навч. посіб. / М.А. Окландер, І.О. Жарська. – Київ : Центр навч. літ., 2014. – 208 с.
3. Фельсер Г. Психология потребителей и реклама / Г. Фельсер. – Харьков : Гуманитарный центр, 2013. – 704 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєдання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:
– лекції (оглядова/тематична/ проблемна/ лекція-консультація/лекція-конференція/бінарна/ дуальна/лекція із заздалегідь запланованими помилками)
– практичні заняття (презентація, експрес-дослідження, індивідуальні завдання, індивідуальне проектування/дискусія/моделювання ситуацій/»мозкова атака»/ кейс-стаді/робота в малих групах)
Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, перевірка та обговорення підготовленої презентації, індивідуального творчого завдання, захист проектів);
– підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.37. Назва. СЕРТИФІКАЦІЯ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТОВАРІВ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023-2023/2024.

Семестр. V-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Сім'ячко О.І., доц., канд. техн. наук, доцент кафедри товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Формування теоретичних знань і практичних навичок щодо сертифікації та оцінювання конкурентоспроможності товарів, що дозволить використовувати можливості та переваги сертифікації як вагомої складової конкурентоспроможності товарів.

Студент повинен знати:

- основні поняття щодо оцінки відповідності, сертифікації, конкурентоспроможності товарів;
- нормативно-правову базу оцінки відповідності, зокрема сертифікації продукції в Україні;
- модулі оцінки відповідності та порядок сертифікації товарів в Україні;
- особливості оцінки відповідності товарів, що імпортуються;
- особливості оцінки відповідності окремих груп харчових продуктів та непродовольчих товарів;
- сертифікація систем управління;
- поняття, критерії та чинники конкурентоспроможності товарів;
- принципи та методи оцінювання конкурентоспроможності товарів.

Студент повинен вміти:

- приймати рішення у ситуаціях, пов'язаних з оцінкою відповідності товарів;
- визначати мету, завдання, вихідні дані для оцінювання конкурентоспроможності товарів;
- аналізувати результати оцінювання конкурентоспроможності товарів та розробляти шляхи її підвищення.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Товарознавство».

Зміст. Поняття про сертифікацію та оцінку відповідності. Організаційно-правові засади сертифікації в Україні. Організаційно-методичні принципи оцінки відповідності та порядок сертифікації продукції в Україні. Оцінка відповідності товарів, що імпортуються. Особливості оцінки відповідності

різних груп продукції. Сертифікація систем управління. Поняття конкурентоспроможності товару. Якість як аксіоматична складова конкурентоспроможності товарів. Критерії та чинники конкурентоспроможності товарів. Методологічні підходи до оцінювання конкурентоспроможності товарів. Шляхи підвищення конкурентоспроможності товарів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Мережко Н.В. Сертифікація та конкурентоспроможність товарів : опорний конспект лекцій / Н.В. Мережко, В.В. Ващенко, О.І. Сім'ячко. – К. : КНТЕУ, 2010. – 165 с.
2. Стандартизація і сертифікація продукції легкої промисловості : підруч. для студентів вищих навч. закладів / О. Ф. Богданова, Т. О. Кузьміна, С. С. Бабіч, С. М. Коб'якова; під ред. Л.А. Чурсіної. – К. : Кондор, 2017. – 480 с.
3. Про технічні регламенти та оцінку відповідності : Закон України від 15 січня 2015 року № 124-VIII. – Режим доступу : https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/124-19.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

–лекції (тематичні);

–практичні заняття (дискусія, робота у малих групах, вирішення ситуаційних завдань).

Методи оцінювання.

–поточний контроль – тестування, письмове опитування, перевірка виконання ситуаційних завдань, підготовленого індивідуального завдання;

–підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.38. Назва. ТОРГОВЕЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023-2023/2024.

Семестр. V-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кулік А.В., канд. техн. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Розуміння теоретичних основ торговельного підприємництва; особливостей підприємницької діяльності в оптовій, посередницькій, роздрібній торгівлі та ресторанному господарстві; різноманітних видів підприємницьких структур у торгівлі; етичних норм і відповідальності підприємців перед різними групами суспільства; засвоєння послідовних етапів заснування власної справи, порядку державної реєстрації, ліцензування та патентування.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Інформаційні системи і технології», «Статистика».

Зміст. Зміст та роль підприємництва та його особливості в сфері торгівлі. Організаційно-правові форми торговельного підприємництва. Утворення суб'єктів торговельного підприємництва. Підприємницька діяльність у сфері роздрібної торгівлі. Підприємницька діяльність у сфері ресторанного господарства. Підприємницька діяльність у сфері оптової торгівлі. Підприємницька діяльність у сфері зовнішньої торгівлі. Підприємницька діяльність у сфері торговельної нерухомості. Підприємницька діяльність у сфері послуг. Основи бізнес-планування. Стратегії торговельного підприємництва. Етична та соціальна відповідальність торговельного підприємництва.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Балджи М.Д. Торговельне підприємництво: навчальний посібник / М.Д. Балджи, Н.В. Доброва, В.О. Однолько, М.М. Осипова. – Київ: Кондор-видавництво, 2017. – 112 с.
2. Савицька Н.Л. Торговельне підприємництво: навчально-методичний посібник / Н.Л. Савицька, І.Ю. Мелушова, А.В. Красноусов, К.С. Олініченко. – Х.: Видавництво Іванченка І.С., 2017. – 214 с.
3. Юрко І.В. Торговельне підприємництво: навч. посібник / І.В. Юрко. – К.: Центр учб. л-ри, 2014. – 232 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

– лекції (оглядові / тематичні / проблемні);
– практичні заняття (презентація / дискусія / комунікативний метод / моделювання ситуацій / робота в малих групах та ін.).

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка звіту / розрахунково-аналітичної роботи / проекту / ситуаційного завдання та ін.);
– підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.39. Назва. УПРАВЛІННЯ ПРОДАЖЕМ ТА МЕРЧАНДАЙЗИНГ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023-2023/2024.

Семестр. V-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ільченко Н.Б., доц., д-р. екон. наук, завідувач кафедри торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Формування у студентів розуміння основних

підходів до моделювання процесу управління продажем; набуття практичних навичок щодо оптимізування процесу управління продажем на підприємствах торгівлі, аналізувати клієнтську базу споживачів за ABCXYZ методом; набуття практичних навичок оцінювання показників, що характеризують результати продажу; набуття теоретичних та практичних навичок обґрунтування вибору стратегії продажу; набуття теоертичних та практичних навичок впровадження інструментів мерчандайзингу у діяльність підприємств роздрібної торгівлі

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг», «Менеджмент»

Зміст. Методика побудови системи продажу товарів у каналах збуту. Принципи управління взаємовідносинами з клієнтами за математичним методом. Місце стратегії продажу у діяльності підприємства торгівлі. Основні стратегії продажу, їх характеристики. Процес формування стратегії продажу. Стратегії B2B та B2C. Стратегія Push (проштовкування). Стратегія Pull (притягування). Стратегія і тактика продажу за методом SPIN. Стратегія управління взаємовідносинами з клієнтами (Customer Relationship Management). Управління бізнес–процесами через CRM-рішення. CRM як основа якісних взаємовідносин з клієнтами. Контроль за виконанням основних показників продажу.Основні моделі управління системою продажу. Моделі продажу: клієнтоорієнтовані; товарноорієнтовані; орієнтовані на продавця. Моделі продажу: транзакційна; консультативна; підприємницька.

Рекомендована джерела та інші навчальні ресурси.

1. Пилипчук В.П. Управління продажем: навч. посібн. / В.П. Пилипчук, О.В. Данніков . – Київ. нац. економ. ун-т ім. Вадима Гетьмана. – К.: КНЕУ, 2011. - 625

2. Мазаракі А.А. Мерчандайзинг: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / А.А. Мазаракі, Н.Б. Ільченко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 292 с. 5

Заплановані навчальні заходи та методи викладання:

тематичні та проблемні лекції, вирішення ситуаційних та творчих завдань, вирішення кейсів, контрольні роботи, презентації.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (підготовка дайджестів, тестування, перевірка ситуаційних та творчих завдань, вирішення індивідуальних завдань щодо прогнозування продажу товарів в Excel);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.40. Назва. ФРАНЧАЙЗИНГ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023-2023/2024.
Семестр. V-VIII.
Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мельник В.В., канд. екон. наук, доц. кафедри економіки та фінансів підприємства.
Результати навчання. Формування спеціальних теоретичних знань з питань функціонування та фінансування франчайзингу, специфікою використання франчайзингу в різних галузях підприємницької діяльності.
Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Вища та прикладна математика», «Статистика», «Економіка підприємства».
Зміст. Концепція франчайзингу як особливої форми організації бізнесу. Договірні відносини у сфері франчайзингу. Особливості використання франчайзингу в різних галузях підприємницької діяльності. Механізм створення бізнесу на основі франчайзингу. Франчайзингова стратегія та бізнес-план. Безпека франчайзингу та оцінка пов'язаних з ним ризиків. Оцінка економічної ефективності придбання та використання франшизи.
Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби
1. Грищенко І. М. Підприємницький бізнес: підруч. для студентів ВНЗ / І. М. Грищенко. - Київ : Грамота, 2016. – 519 с.
2. Рокоча В. В. Геоекономіка та глобальні стратегії українського бізнесу (антикризовий аспект): навч. посіб. / В. В. Рокоча, Б. М. Одягайло, В. І. Терехов ; ВНЗ Ун-т економіки та права "КРОК". - Київ : Ун-т економіки та права "КРОК", 2017. - 350 с.
3. Кузьмін О.Є. Франчайзинг: навч. посіб. / О. Є. Кузьмін, Т. В. Мирончук, І. З. Салата, Л. В. Марчук ; за ред. О. Є. Кузьміна ; М-во освіти і науки України. — Київ: Знання, 2011. - 268с
Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (оглядові / тематичні / проблемні); семінарські, практичні заняття (презентація, дискусія, «мозкова атака», вирішення ситуаційних і розрахунково-аналітичних задач), тематичні конференції та виставки.
Методи оцінювання.
- поточний контроль (усне опитування, письмове опитування, дискусії, ситуаційні завдання, перевірка підготовленого ессе, розрахунково-аналітична робота над проектом з розробкою рекомендацій);
- підсумковий контроль (екзамен).
Мова навчання та викладання. Українська.

4.41. Назва. АУДИТ.
Тип. За вибором.
Рік навчання. 2022/2023-2023/2024.
Семестр. VI-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Заремба О.О., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри фінансового аналізу та аудиту, Нежива М.О., канд. екон. наук, доцент кафедри фінансового аналізу та аудиту

Результати навчання. Формування аудиторсько-аналітичного мислення, уміння узагальнювати результати аудиторських і аналітичних процедур, розробляти заходи обґрунтування якісних управлінських рішень.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Бухгалтерський облік».

Зміст. Поняття, цілі та завдання аудиторської діяльності. Аудиторські послуги. Система нормативно-правового регулювання аудиту. Права, обов'язки та відповідальність сторін під час аудиту. Організація аудиту фінансової звітності. Методичні прийоми та процедури аудиту фінансової звітності. Фінансовий аналіз як інструментарій аудиту. Критерії та параметри фінансової звітності. Аудит активів. Аудит капіталу. Аудит зобов'язань. Аудит доходів. Аудит витрат.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Аудит : підручник / [О.А. Петрик, В.О. Зотов, Б.В. Кудрицький та ін.]; за заг. ред. проф. О.А. Петрик. – К. : КНЕУ, 2015. – 498 с.
2. Огійчук М.Ф., Утенкова К.О. Організація і методика аудиту: навчальний посібник. – К.: Алерта, 2016. – 304 с.
3. Никонович М.О. Аудит : підручник / М.О. Никонович, К.О. Редько ; за ред. Є.В. Мниха. – Київ : КНТЕУ, 2014. – 748 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:
– лекції (тематичні, проблемні);
– практичні (традиційні, з моделюванням ситуацій).

Методи оцінювання:
– поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування);
– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.42. Назва. МИТНА СПРАВА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023-2023/2024.

Семестр. VI-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Караваєв Т.А., проф., д-р. техн. наук, проф. каф. товарознавства та митної справи, Калуга Н.В., канд. хім наук, доц. каф. товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Формування системи знань щодо основних термінів і понять у сфері державної митної справи України; ролі і місця митної справи в економічному розвитку України; застосування тарифних та

нетарифних методів регулювання ЗЕД; визначення митної вартості товарів та нарахування митних платежів; декларування товарів; організації та форм митного контролю; сутності та застосування митних режимів; мети та порядку здійснення митного контролю й оформлення товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що належать підприємствам і громадянам, при їх переміщенні через митний кордон України; форми митних декларацій та інших документів, умов і порядку їх застосування при митному контролі та оформленні товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що переміщуються через митний кордон України.

Набуття студентами навичок декларувати товари, визначати загальний порядок митного контролю та оформлення товарів і транспортних засобів комерційного призначення, у тому числі із застосуванням механізму «єдиного вікна»; заповнювати митну документацію.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Організація управління в митних органах», «Правознавство», «Товарна номенклатура ЗЕД».

Зміст. Поняття та сутність тарифних та нетарифних заходів регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Організація митного контролю. Порядок і способи здійснення митного контролю. Поняття та порядок митного оформлення. Мета, місце і час здійснення митного оформлення товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що переміщуються через митний кордон України. Взаємодія митних органів України з іншими контролюючими органами і службами під час здійснення митного та митного оформлення товарів із застосуванням механізму «єдиного вікна» Порядок ввезення (пересилання) в Україну, митного оформлення й оподаткування особистих речей, товарів несупроводжуваного багажу, що належать громадянам. Порядок переміщення через митний кордон України валютних цінностей. Митний контроль та оформлення товарів у міжнародних поштових та експрес відправленнях. Поняття та види митних режимів. Особливості застосування митних режимів. Поняття та форми декларування. Форми митних декларацій та документів, які використовуються при митному контролі та оформленні товарів, що переміщуються підприємствами. Заповнення декларацій на бланку єдиного адміністративного документа.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Про Митний тариф України: Закон України від 19.09.2013 р. №584-VII (зі змінами).
2. Про затвердження Порядку заповнення митних декларацій на бланку єдиного адміністративного документа : Наказ Мінфіну України від 30.05.2012 р. №651.

3. Мережко Н.В. Митна справа: підручник / Н.В. Мережко, П.В. Пашко, О.В. Рождественський ; за ред. П.В. Пашка. – Київ : Київ. Нац. Торг.-екон. ун- т, 2016. – 572с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

– лекції (тематичні, проблемні);
– практичні заняття (інтерактивні форми проведення занять «Кейс-метод», «Робота в малих групах», «Мікрофон», «Брейн-ринг»; заповнення митних декларацій із застосування програмного забезпечення QD Professional, MDOFFICE).

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, письмове опитування, перевірка заповнення документації, ситуаційних задач, індивідуального завдання);
– підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.43. Назва. БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. VII-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Зубко Т.Л., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри економіки та фінансів підприємства

Результати навчання. Формування у студентів знань та вмінь в сфері бізнес-планування. Набуття навичок формувати цілі; вміння самостійно шукати, аналізувати та відбирати необхідну інформацію, проводити дослідження відповідного ринку та виявляти тенденції його розвитку; вміння розробляти бізнес-моделі ідеї, проекту, підприємства; розробляти бізнес-план, перевіряти реалістичність бізнес-ідеї та оцінювати можливості ініціатора проекту щодо реалізації бізнес-плану; вміння проводити аналіз ефективності бізнес-плану, застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Економіка підприємства», «Бухгалтерський облік».

Зміст. Бізнес-план як інструмент управління бізнесом у ринковій системі господарювання. Цілі розробки бізнес-плану, методологія складання за різними стандартами. Комп'ютерні засоби підтримки розробки бізнес-плану. Підготовча стадія розроблення бізнес-плану. Вимоги до змісту та методика розробки аналітичного розділу бізнес-плану Маркетинговий план. Виробничий план. Організаційний план. Оцінка ризиків. Фінансовий

план. Діагностика бізнес-плану та оцінка ефективності його реалізації. Презентація бізнес-плану.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби .

1. Карпов В.А. Планування та аналіз підприємницьких проектів. − Одеса: ОНЕУ, 2014. – 243 с.
2. Должанський, І. З. Бізнес-план: технологія розробки : навч. посіб. для студ.вищ. навч. закладів /І.З. Должанський, Т. О. Загорна. – 2-ге вид. – К. : Центр учбової літератури, 2014. – 384 с.
3. Бізнес-планування : навч. посіб. / Т. Г. Васильців, Я. Д. Качмарик, В. І. Блонська, Р. Л. Лупак. – К. : Знання, 2013. – 173 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

– лекції (тематична / проблемна / лекція-консультація;
– семінарські / практичні / тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / модерація / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / робота в малих групах та ін.).

Методи оцінювання.

– поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка підготовленого есе / звіту / конспекту / задачі / ситуаційні завдання тощо);
– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.44. Назва. БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ В ТОРГІВЛІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання2023/2024.

Семестр. VII-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Лабурцева О. І., проф., докт. екон. наук, проф. кафедри маркетингу.

Результати навчання. Формування у студентів сучасної цілісної системи теоретичних знань та практичних навичок щодо особливостей здійснення бренд-менеджменту в торгівлі.

Обов’язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг».

Зміст. Роль бренду в системі маркетингу підприємства торгівлі. Сучасний стан та тенденції брендингу на ринку торговельних послуг України. Суб’єкти та об’єкти бренд-менеджменту в торгівлі. Основні типи брендів підприємств торгівлі. Архітектура та портфель брендів підприємства торгівлі. Власні торговельні марки. Етапи процесу бренд-менеджменту підприємства торгівлі. Особливості стратегій формування та розвитку брендів в торгівлі. Засоби та інструменти бренд-менеджменту. Зовнішні та

внутрішні бренд-комунікації підприємств торгівлі. Оцінювання ефективності бренд-менеджменту в торгівлі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Родіонов О. В. Бренд підприємства: формування, діагностика, розвиток / О. В. Родіонов. – Луганськ : Ноулідж, 2012. – 269 с.
2. Штовба О. В. Товарний брендинг в маркетинзі та комунікативному менеджменті : навч. посіб. / О. В. Штовба. – Вінниця : ВНТУ, 2014. – 90 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова, тематична, проблемна, лекція-консультація);
- практичні заняття (презентація, дискусія, моделювання ситуацій, «мозкова атака», метод кейс-стаді, робота в малих групах).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування; усне, письмове опитування; перевірка та обговорення підготовленого ессе, презентації; вправи; задачі; ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.45. Назва. РЕКЛАМА В ТОРГІВЛІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. VII-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Дубовик Т.В., доц, д-р. екон. наук, професор кафедри журналістики та реклами.

Результати навчання. Набуття практичних навичок з таких питань, як: розроблення цілей і завдань реклами; створення плану рекламної кампанії; оцінювання існуючих рекламних звернень та написання їх; розрахунок рекламного бюджету; результативноті та ефективності рекламної кампанії підприємства торгівлі та види основних засобів реклами в торгівлі, організація та контроль рекламної діяльності підприємства торгівлі; вибір конкретного рекламного агентства, послугами якого можна скористатися.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг».

Зміст. Теоретичні засади рекламної діяльності. Особливості управління рекламною діяльністю в торгівлі. Основні види торгової реклами. Інформаційно-аналітичне забезпечення рекламної діяльності підприємств торгівлі. Планування торгової реклами підприємств торгівлі. Психологічні основи сприйняття торгової реклами. Технологічні аспекти рекламного процесу в торгівлі. Координація діяльності суб'єктів рекламного ринку. Розробка рекламної кампанії та її інтеграція з маркетинговими комунікаціями підприємства торгівлі. Соціально-етичні аспекти торгової

реклами. Контроль та оцінка результативності рекламної діяльності підприємства торгівлі.

Рекомендовані джерела ті інші навчальні ресурси/засоби.

1. Дубовик Т.В. Інтернет-маркетингові комунікації : монографія. / Т.В. Дубовик // – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 332 с.
2. Торгова реклама: теорія та практика управління : монографія / А.А. Мазаракі, В.В. Ортинська, Т.В. Дубовик. – К. : Київ. нац. торг. - екон. ун-т, 2009. – 188 с.
3. Ромат Е.В. Реклама в системе маркетинга / Е.В. Ромат. – К. : Студцентр, 2008. – 608с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

– лекції (оглядова / тематична / проблемна);
– практичні заняття (презентація, дискусія, модерація, моделювання ситуацій, метод кейс-стаді).

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, письмове опитування, перевірка підготовленого звіту / презентації / ситуаційні завдання);
– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.46. Назва. ТОРГОВЕЛЬНІ МЕРЕЖІ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. VII-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кавун-Мошковська О.О., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Формування у студентів системи знань про:

- сутність, класифікацію підприємницьких об'єднань та передумови їх розвитку у сучасних умовах;
- сутність, класифікацію торговельних мереж, принципи їх формування та конкурентні переваги;
- типи стратегій розвитку торговельної мережі на ринку та методичні засади їх розробки;
- теоретичні засади управління функціонуванням торговельних мереж;
- сутність, класифікацію, мотиви використання власних торговельних марок;
- сутність категорійного менеджменту, основні етапи його впровадження;

- теоретичні засади управління товаропостачанням торговельної мережі;

- класифікацію франчайзингових торговельних мереж та основні етапи їх формування;

- особливості мереж торговельних центрів та їх типи, а також принципи організації ефективного функціонування;

- види добровільних об'єднань підприємств у торгівлі, особливості їх формування.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент», «Маркетинг»,

Зміст. Сутність та класифікація підприємницьких мереж у торгівлі. Основні етапи формування підприємницьких мереж у торгівлі країн світу. Передумови розвитку підприємницьких об'єднань в Україні. Фактори, що здійснюють вплив на формування підприємницьких об'єднань в економіці України. Класифікація торговельних мереж. Конкурентні переваги торговельних мереж. Методичні підходи до розробки стратегії формування торговельних мереж. Організаційні форми функціонування торговельних мереж. Орендний менеджмент у торговельній мережі. Власні торговельні марки. Категорійний менеджмент у корпоративній торговельній мережі. Управління товаропостачанням торговельної мережі. Франчайзингові торговельні мережі. Управління взаємовідносинами між суб'єктами у франчайзинговій торговельній мережі. Торговельні центри та їх мережі. Види добровільних об'єднань у роздрібній торгівлі та принципи їх формування.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Підприємницькі мережі в торгівлі: монографія / Н.О. Голошубова, О.О. Кавун, В.М. Торопков, О.П. Бегларашвілі, Т.М. Григоренко; за заг. ред.. Н.О. Голошубової. – К. : Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2014. – 344 с.

2. Роздрібні торговельні мережі: регіональні фактори розвитку : монографія / Н.О. Власова, О.В. Колючкова; Харківський державний університет харчування та торгівлі. – Харків АдвАТМ, 2012. - 255 с.

3. Кавун О.О. Диверсифікація діяльності підприємницьких мереж у торгівлі: сутність, форми, мотиви та ризики здійснення / О.О. Кавун // Проблеми економіки. – 2014. – №2. – С. 243-248.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Проблемні лекції, практичні та семінарські заняття з вирішенням ситуаційних завдань, розв'язанням задач, підготовкою доповідей, обговоренням проектів, презентацій, проведенням дискусій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне та письмове опитування, перевірка індивідуальних завдань та проектів, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.47. Назва. УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ.
Тип. За вибором.
Рік навчання. 2023/2024.
Семестр. VII-VIII.
Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Жуковська В.М., доц., доктор екон. наук, професор кафедри менеджменту, Миколайчук І. П., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту, Сичова Н. В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту, Бєляєва Н. С., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту.
Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо формування та реалізації кадрової політики в сучасних організаціях, раціонального відбору працівників на посади та формування дієздатного трудового колективу, оцінювання потенціалу розвитку працівників, а також цілеспрямованого використання їхнього потенціалу.
Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент».
Зміст. Методологічні основи управління персоналом. Персонал як об'єкт управління в організації. Структура та функції підрозділів з управління персоналом. Кадрова політика організації. Стратегія управління персоналом організації. Планування роботи з персоналом в організації. Набір та відбір персоналу в організації. Адаптація персоналу та її види. Формування колективу організації. Згуртованість та соціальний розвиток колективу. Оцінювання персоналу в організації. Управління розвитком і рухом персоналу організації. Управління процесами вивільнення персоналу. Соціальне партнерство в організації. Ефективність управління персоналом.
Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.
1. Жуковська В. М. Управління персоналом : електронний підручник / В. М. Жуковська, І. П. Миколайчук. – Київ : КНТЕУ. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM), 2015.
2. Залюбінська Л.М. Управління персоналом: підручник / Л.М.Залюбінська, М.Л.Скорик. – Одеса: Одеський національний університет імені І.І.Мечникова, 2017. – 560 с.
3. Noe Raymond, Hollenbeck John, Gerhart Barry, Wright Patrick. Fundamentals of Human Resource Management. – McGraw-Hill, 2019. – 406 p.
Заплановані навчальні заходи та методи викладання.
Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, тренінги, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри,

практичні та ситуаційні вправи, аналітично-розрахункові та творчі задачі), застосування елементів дистанційного навчання, виїзні заняття.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проектів);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.48. Назва. КОМЕРЦІЙНЕ ПРАВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022-2023/2024.

Семестр. III-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Микитенко Л.А., доц., канд. юр. наук, доцент кафедри міжнародного приватного, комерційного та цивільного права; Букатова Д.М., доц., канд. юр. наук, ст. викл. кафедри міжнародного приватного, комерційного та цивільного права.

Результати навчання. Вивчення дисципліни передбачає підготовку, в результаті якої студенти повинні *знати*: чинне торгівельне законодавство; цілі, завдання, принципи, комерційні правовідносини; заходи державного регулювання торговельної діяльності; правила провадження торгівельної діяльності та торгівельного обслуговування населення; порядок застосування РРО в сфері торгівлі; правові засади здійснення електронної торгівлі (комерції); механізми захисту прав споживачів в сфері роздрібної купівлі-продажу; правове регулювання оптового товарообігу; законодавчі вимоги до реклами; підстави та порядок притягнення до відповідальності за порушення у сфері торгівлі.

Студенти повинні вміти: орієнтуватися у чинному торгівельному законодавстві; вміти критично та ґрунтовно тлумачити чинне законодавство і застосовувати його на практиці; вирішувати спори які виникають під час провадження торгівельної діяльності.

Обов’язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Поняття та предмет комерційного права. Джерела комерційного права. Проблеми вдосконалення чинного, розробки перспективного законодавства у сфері комерційного права. Поняття та види торговельної діяльності. Поняття та класифікація торгових об’єктів. Порядок оформлення документів на початок роботи торгових об’єктів. Позначення цін у роздрібній торгівлі. Порядок здійснення торговельної діяльності на ринках. Правове регулювання оптового товарообігу. Правові засади здійснення електронної комерції (торгівлі). Основні засоби регулюючого впливу держави на торгівельну діяльність. Правові основи стандартизації. Технічні регламенти та оцінки відповідності. Правове регулювання цін і

ціноутворення. Правові засади ліцензування торгівельної діяльності. Порядок та особливості здійснення контролю (перевірок) у сфері торгівлі. Правові засади здійснення рекламної діяльності в Україні. Правові підстави притягнення до відповідальності суб'єктів господарювання за порушення законодавства в сфері торгівлі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Підприємницьке право України. Навч. посібник. /Ю.В. Корнєєв. - К.: Центр учбової літератури, 2019. -120 с.
2. Господарське право : практикум / А. Г. Бобкова (кер. авт. кол.), Ю. О. Моісєєв, Ю. М. Павлюченко та ін. ; за заг. ред. А. Г. Бобкової. – Харків : Право, 2018. – 592 с.
3. Апаров А.М., Онищенко О.М. Господарське право України. Підручники та навчальні посібники. Том 1: Загальна частина – К: Видавництво Істина, 2016. – 452 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

– лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії);
– практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування тощо);
– підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.49. НАЗВА. МІЖНАРОДНЕ ТОРГОВО-ЕКОНОМІЧНЕ ПРАВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023-2023/2024.

Семестр. VI-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мазаракі Н.А., доц., д-р. юрид наук, зав. кафедри міжнародного приватного, комерційного та цивільного права; Коренюк О.О., канд. юрид. наук, ст. викладач. кафедри міжнародного приватного, комерційного та цивільного права.

Результати навчання. Здобуття знань з основних проблем теорії міжнародного торговельно-економічного права, розуміння основних принципів міжнародного торговельно-економічного права та особливостей правового регулювання міжнародних торговельно-економічних відносин, набуття навичок роботи з нормативним матеріалом.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи теорії держави та права» (економічний аспект), «Міжнародне публічне і приватне право».

Зміст. Поняття, предмет, система, джерела, принципи міжнародного торговельно-економічного права; транснаціональне торгове право (lex mercatoria); держава та міжнародні економічні організації як суб'єкти міжнародного торговельно-економічного права; право економічної інтеграції; міжнародне торговельне право та основні його інститути; інші підгалузі міжнародного торговельно-економічного права; державне регулювання міжнародної торгівлі; правове забезпечення умов здійснення міжнародної торгівлі; правове регулювання міжнародних комерційних договорів (контрактів); правові засади розрахунків у міжнародному торговельному праві; юридична відповідальність у міжнародному торговельному праві; захист прав і законних інтересів суб'єктів міжнародного торговельного права.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Опришко В. Ф. Міжнародне економічне право і процес : монографія / В. Ф. Опришко. - Київ : Парламент. вид-во, 2014. – 517 с.
2. Сергієнко В. В. Міжнародне економічне право: навч. посіб. / В.В.Сергієнко, К.О. Жирнова ; Харк. нац. екон. ун-т. - Х. : ХНЕУ, 2012. – 258 с.
3. Шумилов В. М. Международное экономическое право : ученик для магистров / В.М. Шумилов. – 6-е изд., перераб. И доп. – М. : Издательство Юрайт, 2014. – 612 с.

Заплановані начальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

лекції (оглядова);

практичні заняття (презентація / дискусія / «мозкова атака», самостійна робота, консультації тощо).

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування тощо);
– підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська

4.50. НАЗВА. ПРАВО СВІТОВОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ТОРГІВЛІ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023-2023/2024.

Семестр. VI-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Тищенко Ю.В., доц., канд. юр. наук, доцент кафедри міжнародного приватного, комерційного та цивільного права.

Результати навчання. Здобуття знань з основних засад устрою Світової організації торгівлі, розуміння загальних принципів права СОТ та

особливостей правового регулювання міжнародних торговельно-економічних відносин в рамках цієї організації, набуття навичок роботи з нормативним матеріалом.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Політична економія».

Зміст. Характерні риси права Світової організації торгівлі та основні тенденції його розвитку; система та структура права Світової організації торгівлі; суб'єктний склад учасників міжнародних відносин в рамках Світової організації торгівлі; засади відповідальності суб'єктів права Світової організації торгівлі за порушення його норм.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Осика С.Г. Право Світової Організації торгівлі – стрижень міжнародного торговельно-економічного права: навчальний посібник / Бакалінська О.О., Осика С.Г., Пятницький В.Т. Том 1. К.: КНТЕУ, 2019. 596 с.
2. Мотиль В.І. Курс «Право Світової організації торгівлі» [Електронний ресурс] / В.І.Мотиль; Львів. Нац.. ун-т ім. Івана Франка. – Режим доступу: www.intrel.org.ua/ ?courses=160&PHPSESSID=035be44162ebfaf05dcb6109ce3bb08c cslec
3. Україна і Світова організація торгівлі. Збірник офіційних документів / за ред. З. Варналія. К.: Коміс, 2017. 125 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій, таких як: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-консультації, лекції-конференції, лекції із заздалегідь запланованими помилками), практичні заняття (тренінг, презентація, дискусія, комунікативний метод, моделювання ситуацій, «мозкова атака», тренажерні завдання, робота в малих групах, інше).

Методи оцінювання:

– поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування, перевірка підготовленого есе, дайджесту, огляду, звіту, узагальнення судової практики щодо певного питання, конспекту, презентації, ситуаційного завдання тощо);

– підсумковий контроль - екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.51. Назва. ПРАВО МІЖНАРОДНИХ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023-2023/2024.

Семестр. VI-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гончарова Ю.А., доц., канд. юр. наук, доцент кафедри міжнародного приватного, комерційного та цивільного права.

Результати навчання. *Знання і розуміння:* особливостей предмету права міжнародних торговельно-економічних організацій та міжнародно-правового регулювання діяльності таких організацій; місця і ролі права міжнародних торговельно-економічних організацій в системі міжнародного публічного права; ролі права міжнародних торговельно-економічних організацій в регулюванні міжнародних відносин, у зміцненні міжнародного економічного правопорядку; видів суб'єктів права міжнародних торговельно-економічних організацій; змісту установчих договорів міжнародних торговельно-економічних організацій.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Політична економія».

Зміст. Становлення та розвиток системи торговельно-економічних організацій. Юридична природа міжнародних торговельно-економічних організацій. Правове забезпечення діяльності міжнародної торговельно-економічної організації. Міжнародні торговельно-економічні організації та їх роль у регулюванні міжнародного економічного співробітництва. Розвиток міждержавного торговельно-економічного співробітництва після закінчення Другої світової війни. Міжнародні фінансові організації, особливості умови надання кредитів. Міжнародні-правові форми регулювання торгового співробітництва між державами. Правові засади торговельно-економічного співробітництва держав в межах окремих регіонів. Роль міжнародних об'єднань підприємців у розвитку міжнародних торговельно-економічних відносин.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. The Oxford Handbook of International Organizations // Jacob Katz Cogan, Ian Hurd, and Ian Johnstone. – Oxford University Press, 2016. – 1344 p.

2. Міжнародна економіка: підручник в 2-х ч / А. А. Мазаракі, Т. М. Мельник, Л. П. Кудирко [та ін.]; за заг.ред.: А. А. Мазаракі. –К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 824 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські/практичні заняття; моделювання ситуації; дискусії.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (усне/письмове тестування, опитування, перевірка доповіді/есе);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.52. Назва. ЕЛЕКТРОННИЙ ДОКУМЕНТООБІГ.
Тип. За вибором.
Рік навчання. 2020/2021-2021/2022.
Семестр. II- IV.
Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Рассамакін В. Я., доцент, канд. техн. наук, доцент кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки.
Результати навчання. Формування системного мислення та набуття теоретичних знань з базових концепцій сучасного діловодства, автоматизації процесів діловодства, технологічних основ, що використовуються при розробці систем електронного документообігу (СЕД), набуття практичних навичок роботи в середовищі готових програмних продуктів, які реалізують функціональність електронного документообігу
Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна інформатика».
Зміст. Предметна область систем електронного документообігу. Діловодство. Документування, документообіг. Електронний документ, електронний документообіг. Головні завдання систем електронного документообігу. Загальна класифікація систем електронного документообігу за різними принципами. Організація електронного офісу в системі електронного документообігу. Інформаційна модель організації. Організація як об'єкт впровадження електронного документообігу. Концепції та принципи побудови систем електронного документообігу. Технології, що використовуються при розробці систем електронного документообігу. Захист інформації в електронному документообігу. Електронний цифровий підпис в системах автоматизації діловодства та документообігу. Аналіз існуючих систем електронного документообігу. Платформа системи електронного документообігу M.E.Doc. Реєстр первинних документів в системі електронного документообігу M.E.Doc. Робота з первинними документами в системі M.E.Doc.
Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.
1. Діденко А. Н. Сучасне діловодство : навч. посіб. / А. Н. Діденко. – 6-те вид., переробл. і допов. – Київ : Либідь, 2013. – 480 с.
2. Електронний документообіг та захист інформації: навч. посіб./ О. Б. Кукарін / За заг. ред. д.держ.упр., професора Н. В. Грицяк – Київ.: НАДУ, 2015. –84 с.
3. Матвієнко О. А. Основи організації електронного документо-обігу: Навчальний посібник. / О. А. Матвієнко, М. В. Цивін –К.: ЦУЛ, 2017. – 112 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Вивчення дисципліни проводитися шляхом лекційних (аудиторних) та практичних занять (в комп'ютерному класі на ПК), що забезпечують закріплення теоретичних знань, сприяють засвоєнню практичних навичок роботи в системі електронного документообігу M.E.Doc.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (письмове тестування, усне опитування, перевірка самостійної роботи);
– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.53. Назва. DIGITAL-ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023-2023/2024.

Семестр. VI-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Багацька К.В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри економіки та фінансів підприємства

Результати навчання. Формування студентами фундаментальних теоретичних знань і практичних навичок з питань комп'ютерної та цифрової обробки економічної та фінансової інформації, що використовується в бізнес-процесах підприємства, здатність за допомогою відповідного програмного забезпечення виявляти в масивах даних приховані взаємозв'язки та закономірності; проектування та розробки інформаційного забезпечення та діджитал супроводу транзакцій у складі інформаційних систем.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Економіка підприємства», «Менеджмент», «Маркетинг».

Зміст. Сутність діджиталізації та її вплив на трансформацію сучасного бізнесу. Системний підхід в прийнятті рішень в цифровій економіці. Діджитал стратегії розвитку бізнесу. Інтегровані інформаційні модулі і системи в управлінні сучасним підприємством. Діджиталізація в системі просування продуктів і послуг. Фінансові інформаційні системи і діджитал технології . Застосування технології Блокчейн в бізнесі. Основи візуалізації даних. Діджитал технології в бізнес-аналітиці: інтелектуальний аналіз даних. Діджитал технології в моделюванні діяльності підприємства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/заходи.

1. Полтавець М.М., Савеленко Г.В., Онищук М.С. Автоматизація планово-економічних розрахунків. : навч. посіб. / М. М. Полтавець, Г. В. Савеленко, М. С. Онищук. — Кіровоград : Лисенко В.Ф. - 2015. – 144 с.

2. Федько В.В. Основи інформаційних технологій. Електронні таблиці MS EXCEL 2010 : навч. посіб. / В. В. Федько, В. І. Плоткін. – Харків : ХНЕУ, 2012. – 286 с.
3. Шило С. Г. Інформаційні системи та технології : навч. посіб. / С. Г. Шило, Г. В. Щербак, К. В. Огурцова. – Харків : ХНЕУ, 2013. – 219 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням сучасного програмного забезпечення та інноваційних технологій:

– лекції (оглядова / тематична / проблемна / із запланованими помилками);

– лабораторні / практичні/ (презентація / моделювання ситуацій / «мозковий штурм» / тренажерні завдання / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; презентація проекту / розрахунково-аналітичної роботи / ситуаційного завдання та ін.);

– підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.54. НАЗВА. ПСИХОЛОГІЯ ТОРГІВЛІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021-2021/2022.

Семестр. II- IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Юник Д.Г. д-р. пед.наук, проф., проф. кафедри психології.

Результати навчання. Вивчення психологічного потенціалу працівника торгівлі, методів та засобів реалізації його ділового успіху.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Практична психологія».

Зміст. Концептуально-теоретичні основи психології торгівлі. Екстринсивна та інтринсивна мотивація в торгівлі. Сенсорні механізми у психології торгівлі. Ціннісні орієнтири в уявному проектуванні техніко-тактичної програми торговельної діяльності. Психологічні детермінанти прийняття рішень у виборі технологій торгівлі. Характеристика психологічних якостей фахівця торговельної сфери. Комунікативний простір торговельної діяльності. Візуальна психодіагностика споживачів. Професійна етика в торговельній діяльності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби:

1. Іпатов Е.Ф., Левківський К.М., Павловський В.В. Психологія управління в бізнесі. / Іпатов Е.Ф., Левківський К.М., Павловський В.В. - Х.; К.: НМЦВО, 2012. – 320 с..
2. Цимбалюк І. М. Психологія торгівлі: Навчальний посібник. – К.: Професіонал, 2016. – 368 с.

3. Іпатов Е.Ф. Психологія управління в бізнесі / Іпатов Е.Ф., Левківський К.М., Павловський В.В. – Х.; К.: НМЦВО, 2017. – 320 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії);
- практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді) .

Методи оцінювання.

– поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, комплексна контрольна робота тощо);

– підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.55. Назва. КОНФЛІКТОЛОГІЯ ТА ПСИХОЛОГІЯ ДІЛОВОГО СПІЛКУВАННЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021-2021/2022.

Семестр. II- IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ванюшина О.Ф., доц., канд. філософ. наук, доцент кафедри психології.

Результати навчання. Знати: характерні особливості ділового спілкування: форми, стилі, норми та засоби; види психологічних впливів та способи протидії їм; тактики і техніки аргументації у діловому спілкуванні; особливості інтерпретації невербальної комунікації; організаційні аспекти проведення дискусії; етапи, стратегії і тактики переговорного процесу; механізми запобігання та розв'язання конфліктів; уміти: застосовувати технології стратегій і тактик у переговорному процесі; організовувати та проводити дискусії; аргументувати власну позицію; інтерпретувати зміст повідомлень, отриманих за допомогою каналів невербальної комунікації; - запобігати виникненню конфліктів та конструктивно їх розв'язувати.

Обов’язкові попередні навчальні дисципліни. «Психологія», «Філософія».

Зміст. Спілкування як психологічний чинник розвитку людства. Психологічні характеристики ділового спілкування. Комунікативні бар'єри та деструктивне спілкування. Особливості різних видів ділового спілкування. Конфліктологія та психологія переговорного процесу. Психологія дискусії. Керівник як суб'єкт спілкування. Причини, наслідки та способи управління конфліктами в організації. Передумови, способи попередження та розв'язання конфліктів в сфері управління. Технологія

управління конфліктами. Діяльність керівника з урегулювання конфліктами в організаціях.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Корольчук М.С., Крайнюк В.М., Марченко В.М. Психологія: схеми, опорні конспекти, методики. – К.: Ельга, Ніка-Центр, 2018. – 320 с.
2. Психологія спілкування: Навч. посібник / За редакцією Л.О. Савенкової. – К.: КНЕУ, 2011. – 319 с.
3. Філоненко М.М. Психологія спілкування / М.М. Філоненко. - К.: Центр учбової літератури, 2012. - 224 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання
з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії);
- практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, відео-кейси).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування усне/ письмове опитування; перевірка підготовленого есе /дайджесту/огляду/ звіту /конспекту/ презентації/проекту/ вправи/ задачі/ ситуаційні завдання тощо);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.56. Назва. ІНОЗЕМНА МОВА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. VII- VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

Англійська мова: Радченко Ю.П. викладач кафедри сучасних європейських мов, Нипадимка А.С. ст. викл. викладач кафедри сучасних європейських мов.

Німецька мова: Гребінник Л. В., доц., канд. філол. наук, доцент кафедри іноземної філології та перекладу.

Францзька мова: викл. Дурдас А. П. викладач кафедри сучасних європейських мов**.**

Результати навчання. Формування необхідного рівня знань та набуття практичних навичок спілкування іноземною мовою за професійним спрямуванням, читання та перекладу оригінальної іншомовної літератури з фаху, написання анотації/реферату. Програма курсу розрахована на досягнення РВМ B_2.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Вхідний рівень володіння іноземною мовою B_1+.

Зміст.

1 етап - *формування базової іноземномовної компетентності в сфері економіки і бізнесу.*

Теми загальноекономічного характеру:

Бізнес та комерційні організації. Організація та персонал. Продукт, ринок та ринкові відносини. Фінанси. Облік і аудит. Банки і банківська діяльність. Міжнародний бізнес. Засоби ділового спілкування.

2 етап - *розвиток іноземномовної компетентності та практичних навичок володіння мовою фаху.*

Будується на іншомовному фаховому матеріалі, але на більш широкій лексичній основі та з урахуванням вузькопрофесійного спрямування.

Теми: Основні економічні поняття. Мікроекономіка. Макроекономіка. Змішана економіка. Попит та пропозиція. Основи бізнесу. Форми організації бізнесу. Бізнес-план. Форми володіння бізнесу. Типи економічних систем. Система приватного підприємства. Ринкова економіка. Ринки. Маркетинг. Реклама. Менеджмент. Типи конкуренції. Гроші та валюта. Бухгалтерський облік. Оподаткування.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

Англ.	Франц.	Нім.
1. Латигіна А.Г. Basic English of Economics: Підручник – К.: КНТЕУ, 2017.	1. Клименко Т.І. Збірник текстів і завдань для самостійної роботи. Друга іноземна мова (французька). – К: КНТЕУ, 2014. — 41 с.	1. В. А. Котвицька, О.О. Беззубова, О.А. Лазебна. Вступ до німецької мови професійного спрямування(німецькою мовою) : навчальний посібник для студентів технічних факультетів (рівень В1+) / – Київ : НТУУ "КПІ", 2016. – 186 с.
2. Розум А.П. English for Economists Навч посібник. - К.: КНТЕУ, 2013	2. Рабош Г. Французька мова. Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. - "Нова Книга", 2013 р. – 464 с.	2. Зайцева Н.В. «Grundwissen über Computerwelt»: навчально-методичний посібник з німецької мови для студентів напряму навчання «Комп’ютерні
3. Зощенко Л.А. Практичний курс з граматики англійської мови. К.: КНТЕУ, 2010	3. LE FRANÇAIS. Навчальнтй посібник з французької мови для студентів вищих навчальних закладів / Укладач: В.Ю. Литвиненко. –	

	Умань: Видавничо-поліграфічний центр «ОМІДА», 2015. – 107 с.	науки» / Н.В. Зайцева. – Мелітополь: Таврійський державний агротехнологічний університет, 2013. – 144 с. 3. Anette Müller, Sabine Schlüter „Im Beruf“, Max Hueber Verlag GmbH & Co, München, 2017 – 110 S.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.
Практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання, комп’ютерне тестування.
Методи оцінювання.
– поточний контроль (комп’ютерне тестування, опитування);
– підсумковий контроль (екзамен).
Мова навчання та викладання. Англійська, французька, німецька.

4.57. Назва. БЕЗПЕКА ЖИТТЯ.
Тип. За вибором.
Рік навчання. 2020/2021-2021/2022.
Семестр. II- IV.
Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кудряченко В.В., доц., канд. техн. наук., доц. кафедри інженерно-технічних дисциплін.
Результати навчання. Знання сучасних проблем і головних завдань безпеки життєдіяльності та вміння визначити коло своїх обов’язків з питань виконання завдань професійної діяльності з урахуванням ризику виникнення небезпек, які можуть спричинити надзвичайні ситуації та привести до несприятливих наслідків на об’єктах господарювання. Здатність приймати рішення щодо безпеки в межах своїх повноважень. Вміння обґрунтувати та забезпечити виконання комплексу робіт на об’єкті з попередження виникнення надзвичайних ситуацій, локалізації та ліквідації їхніх наслідків. Вміння забезпечити координацію зусиль виробничого колективу в попередженні виникнення надзвичайних ситуацій та ліквідації їх наслідків. Формування вмінь створення безпечних умов праці для збереження здоров’я та працездатності під час трудової діяльності. Знання шкідливих і небезпечних факторів виробничої

діяльності та заходів і засобів захисту від їх впливу на працівників. Організація практичної роботи на виробництві з урахуванням вимог, що забезпечують виконання законодавчих положень і вимог нормативної документації, безпеку технологічних процесів, безпеку експлуатації устаткування, пожежну профілактику.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Навчальна дисципліна «Безпека життя» займає провідне місце у структурно-логічній схемі підготовки фахівця за освітньо-кваліфікаційним рівнем «бакалавр», оскільки є дисципліною, що використовує досягнення та методи фундаментальних та прикладних наук з філософії, біології, соціології, психології, екології, економіки, менеджменту, правознавства, трудового права.

Зміст. Фізіологічні та психологічні критерії безпеки людини. Середовище життєдіяльності людини. Природні загрози, характер їхніх проявів та вплив на людей, тварин, рослин, об'єкти економіки. Техногенні небезпеки та їхні наслідки. Типологія аварій на потенційно-небезпечних об'єктах. Соціально-політичні небезпеки, їхні види та особливості. Соціальні та психологічні чинники ризику. Оцінка ризиків на робочому місці. Безпека харчових продуктів. Цивільний захист України – основа безпеки у надзвичайних ситуаціях. Оцінка обстановки та захист населення і територій від надзвичайних ситуацій. Законодавча та нормативна база України про охорону праці.

Організаційні основи та координація робіт з охорони праці. Система управління охороною праці згідно OHSAS 18001,18002 та настановою МОП-СУОП-2001(ILO-OSH 2001). Виробничий травматизм та професійні захворювання. Аналітична оцінка умов праці на робочому місці. Загальні питання гігієни, фізіології праці та виробничої санітарії. Повітря робочої зони. Параметри мікроклімату на робочих місцях. Освітлення. Вібрація. Шум. Виробничі випромінювання. Організаційно-технічні заходи і засоби безпеки. Аналітична оцінка умов праці. Атестація робочих місць. Електробезпека. Основні поняття та значення пожежної безпеки. Системи попередження пожеж та пожежного захисту.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Безпека життєдіяльності : навч. посіб. /Є.П. Желібо, Н.М. Заверуха, В.В. Зацарний. за ред. Є.П. Желібо. 6-е вид. – К. : Каравела. 2012. – 344 с.
2. Безпека життєдіяльності: навч. посіб. / О.І. Запорожець, Б.Д. Халмурадов, В.І. Применко та ін. – К., Центр учбової літератури, 2013. – 448 с.
3. Запорожець О.І. Безпека життєдіяльності. 2-е видання. Підручник затверджений МОН України. . – К.: «Центр учбової літератури», 2016. – 448 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. *Лекції:* оглядові, тематичні, проблемні. *Практичні заняття*: презентації, моделювання ситуацій, дискусії, технічні розрахунки.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тести, опитування, звіт, вирішення практичних задач та ситуаційних завдань);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання та викладання. Українська.

4.58. Назва. ДИПЛОМАТИЧНИЙ ПРОТОКОЛ ТА ДІЛОВИЙ ПРОТОКОЛ ТА ЕТИКЕТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021-2021/2022.

Семестр. II- IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Красільнікова О.В., доц., канд. істор. наук., доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Ознайомлення з основними поняттями дипломатичного протоколу, етикету і церемоніалу, а також сукупністю специфічних норм, правил і умовностей здійснення дипломатичних взаємодій між офіційними представниками держав і міжнародних організацій та в міжнародній підприємницькій діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Етика бізнесу».

Зміст. Дипломатичний протокол та етикет як засіб реалізації міжнародної діяльності; основні норми і традиції дипломатичного протоколу в діяльності дипломатичних представників; міжнародна ввічливість держав; протокольні аспекти проведення заходів; методи і засоби дипломатичної комунікації; дипломатичні прийоми; діловий етикет як складова іміджу дипломата як держслужбовця; правила поведінки поза службою; дипломатичний протокол та національні особливості етикету країн світу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Станчев М.Г. Дипломатичний протокол та етикет: навч.-метод. Посіб / М.Г. Станчев, Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2015. – 96 с.
2. Балабанов К. В., Трофименко А. В. Дипломатична та консульська служба : підручник для студентів ВНЗ / К. В. Балабанов, М. В. Трофименко. – Донецьк : Вид-во «Ноулідж» (донецьке відділення), 2013. – 432 с.
3. Зовнішня політика України в умовах глобалізації. Анотована історична хроніка міжнародних відносин (2008-2013). – Київ: Інститут історії України НАН України / Відп. ред. С.В. Віднянський. 2015. – 378 с .

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (проекти, опитування, комп‘ютерне тестування, контрольна робота);

– підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.59. Назва. **ІСТОРІЯ УКРАЇНИ**.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021-2021/2022.

Семестр. II- IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Литвин Н.М., доц., канд. іст. наук., доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування (з позиції історичного досвіду) розуміння сутності історичних перетворень, що відбуваються в сучасній Україні, а також почуття патріотизму, історично науково обґрунтованої свідомості

Обов’язкові попередні навчальні дисципліни. Знання дисципліни “Історія України” рівня повної загальної середньої освіти

Зміст. Вступ. Давня історія України. Київська та Галицько-Волинська Русь. Українські землі у складі Великого Князівства Литовського та Речі Посполитої. Козацька доба в історії українського народу. Гетьманщина. Українські землі під владою Російської імперії. Українські землі в складі Австро-Угорської імперії. Україна у Першій світовій війні. Українська революція 1917 р. і діяльність Центральної Ради. Національно-визвольні сили 1918 – 1920-х рр. Гетьманат П. Скоропадського та Директорія Україна в умовах становлення радянської влади.

Україна під час Другої світової війни (1939-1945 рр.). Післявоєнна відбудова і розвиток України в 1945 − початку 1950-х років Лібералізація політичного життя та економічні перетворення в Україні 1950-1970-х роках. Україна у період загострення кризи радянської системи. . Відродження Незалежності України. Україна на етапі розбудови незалежності (1994-2004 рр.). Україна на початку XXI ст. Україна в світових процесах

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Історія України: підручник для студентів неісторичних спеціальностей вищих навчальних закладів / [О. М. Бут, М. І. Бушин, Ю. І. Вовк та ін.] – Черкаси, 2016. – 644 с.
2. Вортман Д., Гордієнко Я., Майоров М. – TERRA UCRAINICA. Історичний атлас України і сусідніх земель. Від кімерійців до сьогодення./ Д. Вортман, Я .Гордієнко, М. Майоров – Х., 2018

3. Мацієвський Ю. В. У пастці гібридності: зиґзаґи трансформацій політичного режиму в Україні (1991-2014)./ Ю. В. Мацієвський – Чернівці: Книги – XXI, 2016. – 552 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (проекти, опитування, комп‘ютерне тестування, контрольна робота);

– підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.60. Назва. ЛОГІКА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021-2021/2022.

Семестр. II- IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гудков С.О, доц., канд. філософ. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування і вдосконалення логічної культури мислення студентів, розвиток у них абстрактного і критичного мислення, формування логічного мислення як засобу пізнання навколишнього світу та самого себе, регулювання інтелектуальної діяльності.

Обов’язкові попередні навчальні дисципліни: «Філософія».

Зміст. Логіка як наука та її значення. Поняття як форма мислення. Судження та відношення між ними. Запитання і відповіді. Закони формальної логіки. Умовивід. Логіка наукового пізнання. Логічні основи доведення та спростування.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1.Павлов В.І. Логіка у запитаннях, відповідях і аргументаціях : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В.І. Павлов. – Київ : Центр учбової літератури, 2009. – 408с.

2.Алфьоров С.М. Логіка для юристів: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / С.М. Алфьоров. – Київ : КНТ : Дакор, 2011. – 131с.

3.Хоменко І.В. Логіка:теорія та практика : Підручник для студ. вищ. навч. закл. / І.В. Хоменко. – Київ : Центр учбової літератури, 2010. – 398с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (проекти, опитування, комп‘ютерне тестування, контрольна робота);
– підсумковий контроль – екзамен.
Мова навчання та викладання. Українська.

4.61. Назва. НАЦІОНАЛЬНІ ІНТЕРЕСИ В СВІТОВІЙ ГЕОПОЛІТИЦІ ТА ГЕОЕКОНОМІЦІ.
Тип. За вибором.
Рік навчання. 2020/2021-2021/2022.
Семестр. II- IV.
Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Губицький Л.В., доц., канд. іст. наук., доцент кафедри філософії, соціології та політології.
Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни “Національні інтереси в світовій геополітиці та геоекономіці” у студентів повинно бути сформовано розуміння національних інтересів держав у різних регіонах світу в умовах глобалізації й регіоналізму; механізмів реалізації геополітичних та геоекономічних інтересів; основних термінів, які вживаються при аналізі геополітичних та геоекономічних інтересів у світовій політиці.
Обов’язкові попередні навчальні дисципліни: «Історія України», «Філософія».
Зміст. Предмет, об’єкт та завдання курсу «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоекономіці”. Методологічна основа курсу. Періодизація і структура курсу. Основні наукові ґеополітичні категорії і поняття. Ґеополітичне положення країни: сутність, властивості, значення. Історіографія до курсу «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоекономіці». Концептуальні засади формування геополітичних інтересів держав. Геополітичні та геоекономічні інтереси у відносинах держав Європейського Союзу. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці Російської Федерації. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці України. Геополітичні та геоекономічні інтереси у відносинах держав Південного Кавказу. Геополітичні та геоекономічні інтереси у відносинах держав Центральної Азії. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці держав Східної, Південно-Східної та Південної Азії. Геополітичні та геоекономічні інтереси у відносинах близькосхідних держав. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці держав Латинської Америки, США і Канади. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці держав Африки. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці Австралії та Нової Зеландії.
Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Федоренко О. Проблема тенденцій становлення геополітики досліджень як напряму української політичної думки першої третини XX століття [Електронний ресурс] / О. Федоренко // Наук. зап. Ін-ту політ. і етнонац. дослідж. ім. І.Ф. Кураса : зб. наук. праць. – Київ, 2011. – Вип. 5. – С. 136–148.
2. Шульга М. А. Аналіз російської геополітики в контексті європейського вибору України (за працями М. Грушевського, І. Лисяка-Рудницького та В. Липинського) [Електронний ресурс] / М. А. Шульга // Гуманітар. вісн. Запоріз. держ. інж. академії : зб. наук. праць. – Запоріжжя, 2009. – Вип. 24. – С. 144–155
3.Дорошко М.С. Геополітичне середовище та геополітична орієнтація країн СНД. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 204 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.
Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

Методи оцінювання.
– поточний контроль (проекти, опитування, комп‘ютерне тестування, контрольна робота);
– підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.62.Назва. **СОЦІАЛЬНЕ ЛІДЕРСТВО**.
Тип. За вибором.
Рік навчання. 2020/2021-2021/2022.
Семестр. II- IV.
Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гусєва Н.Ю.., канд. істор. наук, доц., доцент кафедри філософії, соціології та політології.
Результати навчання. Формування цілісної, логічної, послідовної системи знань про феномен соціального лідерства як базового елементу групової організації, набуття навичок визначати рольові функції і типологічні характеристики лідерства, управління соціальними конфліктами в команді.
Обов’язкові попередні навчальні дисципліни. «Психологія», «Менеджмент», «Управління персоналом».
Зміст. Сутність соціального лідерства в організації. Влада в організаціях. Джерела влади. Тактика і стратегія ефективного застосування влади. Динаміка влади: як втрачається влада, як змінюються організації. Рольові функції і типологічні характеристики лідерства. Політичний лідер: суть і типологія. Соціально-психологічний портрет лідера. Авторитарні політичні лідери. Демократичні політичні лідери. Особистісний ресурс та основні компетенції в реалізації лідерської позиції. Командоутворення як

ключова задача лідерів-керівників. Соціальні конфлікти в команді і управління ними. Проблеми формування політичних лідерів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бандурка А.М. Психология власти / А.М. Бандурка, В.А.Друзь. – Харьков : Ун-т внутр. дел, 2013. – 295 с.
2. Головатий М. Ф. Політичний менеджмент / М. Ф. Головатий. – 2-ге вид., доповн. – Київ : Персонал, 2015. – 264 с.
3. Політичне лідерство : навч. посіб. / авт. кол.; за заг. ред. В. А. Гошовської, Л. А. Пашко. – К. : НАДУ, 2013. – 300 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова); семінарські та практичні заняття з проведенням групових тренінгів, презентацій / моделюванням ситуацій / дискусій / кейс-стаді тощо.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (проекти, опитування, комп‘ютерне тестування, контрольна робота);

– підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.63. Назва. УКРАЇНСЬКА МОВА (ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ).

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021-2021/2022.

Семестр. II- IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Тесленко Н.О., доц., канд. філол. наук, доцент кафедри сучасних європейських мов; Шашенко С. Ю, доц., канд. пед. наук, доцент кафедри сучасних європейських мов.

Результати навчання. Підвищення рівня комунікативної культури у сфері професійного спілкування в його усній і писемній формах; вироблення навичок практичного володіння мовою в різних видах мовленнєвої діяльності, зумовленої професійними потребами.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Українська мова» рівня повної середньої освіти.

Зміст. Українська мова – національна мова українського народу, державна мова України. Культура ділового мовлення. Мова професійного спілкування як функціональний різновид української літературної мови. Лексика і фразеологія української мови в професійному спілкуванні. Ділові папери як засіб писемної професійної комунікації. Ділова кореспонденція. Етикет службового листування. Українська термінологія в професійному спілкуванні. Проблеми перекладу і редагування наукових текстів. Усне ділове спілкування. Риторика і мистецтво презентації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гопанчук І.Г., Шашенко С.Ю. Українська мова у діловому спілкуванні: навч. посібн. для вищ. навч. закл. - К. : КНТЕУ, 2019.- 170 с.
2. Мацюк З., Станкевич М. Українська мова професійного спілкування: навч. посіб. – К : Каравела, 2018. - 352 с.
3. Новий український правопис. – К.: Центр навчальної літератури, 2019.- 284 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Пояснювально-ілюстративні, дослідницькі, евристичні, проблемні, дискусійні, інтерактивні методи та технології викладання.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (проекти, опитування, комп‘ютерне тестування, контрольна робота);

– підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

ЗМІСТ

ВСТУП .....
1. Загальна інформація .....
1.1. Назва та адреса .....
1.2. Опис закладу .....
1.3. Академічний орган .....
1.4. Академічний календар. .....
1.5. Перелік запропонованих освітніх програм. .....
1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації. .....
1.7. Механізми для визнання кредитної мобільності та попереднього навчання (неформального та інформального). .....
1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка) .....
1.9. Механізми академічного управління .....
2. Ресурси та послуги .....
2.1. Студентський стіл відділу кадрів .....
2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання. .....
2.3. Харчування .....
2.4. Вартість проживання. .....
2.5. Фінансова підтримка для студентів .....
2.6. Медичні послуги. .....
2.7. Страхування. .....
2.8. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами. .....
2.9. Навчальне обладнання .....
2.10. Організація мобільності за освітніми програмами .....
2.11. Обов’язкові чи вибіркові «вікна мобільності» .....
2.12. Інформація про види дипломування (спільного, подвійного, багатостороннього) .....
2.13. Члени консорціуму/партнерства та їх ролі .....
2.14. Мовні курси .....
2.15. Можливості для проходження практики .....
2.16. Навчання на робочому місці .....
2.17. Умови для занять спортом і відпочинку .....
2.18. Студентські організації .....
3. Освітня програма .....
4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни) .....