

**Міністерство освіти і науки України  
Київський національний торговельно-економічний  
університет  
Факультет торгівлі та маркетингу**

**ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ**

**Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)**

**галузь знань  
спеціальність**

**07 «Управління та адміністрування»  
076 «Підприємництво, торгівля та біржова  
діяльність»**

**спеціалізація  
освітній ступінь**

**«Товарознавство і комерційна логістика»  
«магістр»**

**Київ 2020**

## ВСТУП

Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система (ЄКТС) – це система трансферу і накопичення кредитів, що використовується в Європейському просторі вищої освіти з метою надання, визнання, підтвердження кваліфікацій та освітніх компонентів і сприяє академічній мобільності здобувачів вищої освіти.

Система ґрунтується на визначенні навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених результатів навчання, та обліковується у кредитах ЄКТС.

Кредит ЄКТС – одиниця вимірювання обсягу навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених (очікуваних) результатів навчання.

Обсяг одного кредиту ЄКТС становить 30 годин.

Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить, як правило, 60 кредитів ЄКТС.

Кредити присвоюються здобувачам вищої освіти після успішного вивчення дисципліни, проходження виробничої практики та атестації за умови позитивного оцінювання досягнутих результатів навчання. Трансферу та накопиченню кредитів сприяє використання ключових документів ЄКТС.

Ключовими документами ЄКТС є каталог дисципліни (інформаційний пакет), аплікаційна форма, угода про навчання, академічна довідка, додаток до диплома про вищу освіту європейського зразка.

Оцінювання результатів навчання студентів передбачає проведення таких контрольних заходів: вхідний, поточний та підсумковий контроль, атестація. Результати навчання студентів у КНТЕУ оцінюються за 100-бальною шкалою, де 60–100 балів – результати навчання, що дають студенту право здобути кредити ЄКТС, 0–59 балів – незадовільні результати навчання, що не дають студенту право здобути кредити ЄКТС. Оцінювання результатів навчання студента відображається у спосіб, який є загальнозрозумілим і визнається у різних закладах освіти, для цього використовується довідник з розподілу оцінок КНТЕУ.

### Довідник з розподілу оцінок КНТЕУ

Бали КНТЕУ	Відсоток балів відносно загальної кількості одержаних прохідних балів	Кумулятивний відсоток отриманих прохідних балів
90–100	20	20
82–89	10	30
75–81	20	50
69–74	10	60
60–68	40	100

## **1.1. Назва та адреса.**

Київський національний торговельно-економічний університет

Адреса: вул. Кіото, 19, м. Київ, 02156

телефон (044) 513-33-48, (044) 531-47-41

факс (044) 544-39-74

Електронна пошта: [knute@knute.edu.ua](mailto:knute@knute.edu.ua)

Офіційний сайт: <https://knute.edu.ua/>

## **1.2. Опис закладу (зокрема тип і статус).**

Київський національний торговельно-економічний університет – один із найавторитетніших закладів вищої освіти України. Його історія бере початок з 1946 р. Указом Президента України у 2000 р. університету надано статус національного. У 2006 р. КНТЕУ приєднався до Великої хартії університетів.

Університет займає лідируючі позиції в системі національної вищої освіти. КНТЕУ зберігає високі показники якості освітньої діяльності та закріплено лідируючі позиції у системі національної вищої освіти. Згідно з підсумками вступної кампанії університет за результатами оприлюдненого МОН України рейтингу за кількістю поданих заяв (33215 заяв) зберіг лідерські позиції серед провідних освітніх закладів України, увійшовши до п'ятірки найпопулярніших серед вступників ЗВО, а за кількістю поданих заяв серед економічних закладів вищої освіти КНТЕУ залишається лідером в Україні; за даними рейтингу «ТОП-200 Україна 2019» Міністерства освіти і науки України університет зайняв високі позиції.

КНТЕУ – це 5 навчальних інститутів, 9 коледжів і 2 вищих комерційних училища, розташованих у Києві, Харкові, Вінниці, Чернівцях, Хмельницькому, Ужгороді, Коломиї, Бурштині, Житомирі та Одесі.

У базовому закладі в м. Києві функціонують 6 факультетів: міжнародної торгівлі та права; економіки, менеджменту та психології; фінансів та обліку; інформаційних технологій; ресторанно-готельного та туристичного бізнесу; торгівлі та маркетингу.

В університеті навчається близько 35 тис. студентів, з них майже 18 тис. – у базовому закладі за 23 бакалаврськими та 17 магістерськими спеціальностями, 53 бакалаврськими (з них 2 англійською мовою викладання) та 52 магістерськими (з них 10 англійською мовою викладання) освітніми професійними програмами.

КНТЕУ здійснює підготовку та підвищення кваліфікації фахівців із зовнішньої і внутрішньої торгівлі, економіки, міжнародних економічних відносин, публічного управління та адміністрування, фінансів і банківської справи, страхування, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, обліку і оподаткування, фінансового контролю та аудиту, менеджменту, маркетингу, журналістики, права, міжнародного права, туризму, готельного і ресторанного бізнесу, харчових технологій, психології, філології, соціології та ІТ-галузі: кібер-

безпеки, інженерії програмного забезпечення, комп'ютерних наук, системного аналізу.

В університеті створено сучасну базу для науково-дослідної роботи, розроблено унікальну методику для підготовки наукових та науково-педагогічних кадрів: діє 15 освітньо-наукових програм підготовки докторів філософії, функціонує 7 спеціалізованих вчених рад із захисту докторських та кандидатських дисертацій за 12 спеціальностями.

КНТЕУ має потужний науково-педагогічний колектив, здатний успішно вирішувати поставлені завдання. Творчі наукові колективи університету плідно працюють над розв'язанням актуальних наукових проблем, результати досліджень публікуються у наукових журналах «Вісник КНТЕУ», «Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право», міжнародному науково-практичному журналі «Товари і ринки».

Частка докторів наук у 2019 р. у загальній чисельності науково-педагогічних працівників становила 18%, кандидатів наук – 62,2%, тобто частка працівників з науковим ступенем становила 80%. Фахівці КНТЕУ беруть активну участь у розробленні стратегічних напрямів забезпечення якості освіти, залучені до складу комісій МОН України, інших міністерств і відомств.

До складу КНТЕУ входять: Інститут вищої кваліфікації, Центр європейської освіти, Відділ супроводу дистанційного навчання, де здійснюється підготовка та перепідготовка фахівців без відриву від основної професійної діяльності, Центр підготовки до ЗНО, Підготовче відділення для іноземців та осіб без громадянства, Центр розвитку кар'єри, Центр трансферу технологій, Центр педагогічних та психологічних досліджень, Вища школа педагогічної майстерності, Центр укладання договорів, Навчально-виробниче об'єднання, Центр бізнес-тренінгу, Науково-технічний центр сертифікації продукції, послуг та систем якості. На базі університету функціонують юридична клініка «Центр правового захисту», що надає безкоштовну правову допомогу, та Центр медіації. Інститут вищої кваліфікації (ІВК) забезпечує реалізацію концепції освіти протягом життя, підвищення кваліфікації, надає освітні послуги міжнародного рівня з підготовки висококваліфікованих фахівців, здатних працювати в економічних умовах сьогодення й успішно конкурувати як на вітчизняному, так і на міжнародному ринках праці (програми МВА, другої вищої освіти, перепідготовки та підвищення кваліфікації).

Вперше серед ЗВО України Система управління якістю КНТЕУ сертифікована на відповідність вимогам міжнародного стандарту ISO 9001:2015. Гармонійною її складовою є система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти.

Функціонують стандарти вищої освіти в КНТЕУ як сукупність вимог до змісту та результатів освітньої діяльності за кожним рівнем вищої освіти у межах кожної спеціальності та спеціалізації.

Однією із вагомих переваг КНТЕУ є матеріально-технічна база європейського рівня. Навчальні аудиторії оснащені сучасним демонстраційним обладнанням, лабораторії – необхідним устаткуванням. Загалом в університеті налічується 51 комп'ютерний кабінет. В університеті відкрито SMART-бібліотеку, в якій створено відкритий простір, зонований для

читання, проведення лекцій, майстер-класів, презентацій і зручної роботи відвідувачів з комп'ютерами, шоломами віртуальної реальності та власними гаджетами. Також надаються послуги мультимедійної бібліотеки, де створений масив електронних документів (понад 2 900 примірників) та доступ до електронних повнотекстових баз документів, зокрема таких, як EBSCO Publishing, GMID – глобальна база даних ринкової інформації дослідницької компанії Euromonitor International, законодавча база України (НАУ), відкриті Архіви України, універсальна база даних компанії «East View Information Services». У відкритому доступі існує сучасна зона коворкінгу «KNUTE HUB» – новий простір для творчої інтелектуальної креативної роботи, який облаштований трьома робочими зонами, залом зустрічей, відпочинку та конференц-залом. На території комплексу діє VR-студія з окулярами віртуальної реальності Oculus Rift та шоломи VR HTC Vive, зона для кіберспортсменів – Cybersport zone.

Для студентства створені сприятливі соціально-побутові умови: 6 гуртожитків, 7 кафетеріїв та 4 їдальні, медпункт, пральня та інші побутові пункти. До послуг студентів спортивний комплекс, до якого входять футбольне поле зі штучним покриттям, майданчики для спортивних ігор у баскетбол, волейбол, настільний теніс, великий теніс тощо та тренажерні зали. Студенти та співробітники мають змогу відпочивати на базах університету на узбережжі Чорного моря.

КНТЕУ укладено численні угоди про творчу науково-технічну співдружність та співпрацю у сфері підготовки спеціалістів за усіма спеціальностями, зокрема з Міністерством економічного розвитку, торгівлі та сільського господарства України, Міністерством фінансів України, Міністерством закордонних справ України, Державною фіскальною службою України, Державною казначейською службою України, Антимонопольним комітетом України, Державною аудиторською службою України, Пенсійним фондом України, Рахунковою палатою України, Національним банком України, провідними комерційними банками, торговельними та готельно-ресторанними мережами, рекламними агентствами, логістично-розподільчими центрами та іншими організаціями і установами.

Встановлено та підтримуються творчі зв'язки з більш ніж 100 закладами вищої освіти, міжнародними центрами та установами з 30 країн світу. Здійснюється обмін викладачами, студентами, виконуються міжнародні проекти стосовно інтеграції вищої освіти, вдосконалення освітніх програм різних ступенів підготовки та перепідготовки спеціалістів, студенти проходять практику у шести зарубіжних країнах.

Університет – член престижних міжнародних організацій: Європейського центру публічного права, Великої хартії університетів, Університетського агентства франкофонії, Міжнародного товариства товарознавців і технологів, Світової асоціації відпочинку та рекреації, Всесвітньої організації кулінарних союзів, Європейської академії ритейлу, Міжнародної асоціації вузів з підготовки фахівців харчової промисловості.

Серед випускників університету – відомі громадські діячі, керівники органів державної влади та управління, організацій і підприємств, дипломатичні працівники та науковці, бізнесмени.

### 1.3. Академічні органи.

**Мазаракі  
Анатолій  
Антонович**

Ректор, доктор економічних наук, професор, академік Національної академії педагогічних наук України, заслужений діяч науки і техніки України, лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки та лауреат Премії Кабінету Міністрів України за розроблення і впровадження інноваційних технологій  
Перший проректор з науково-педагогічної роботи, доктор технічних наук, професор

**Притульська  
Наталія  
Володимирівна**

Проректор з наукової роботи, доктор економічних наук, професор

**Мельниченко  
Світлана  
Володимирівна**

Проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків, кандидат економічних наук, доцент, дипломатичний радник I класу

**Сай  
Валерій  
Миколайович**

Проректор з адміністративно-господарської роботи

**Вовк  
Галина  
Миколаївна**

### 1.4. Академічний календар.

Початок навчальних занять – 1 вересня.

Завершення навчальних занять – 30 червня.

Освітній процес здійснюється за семестрами.

Тривалість семестрів, практичної підготовки, екзаменаційних сесій, атестацій, канікул визначається графіком освітнього процесу на кожен рік.

### 1.5. Перелік запропонованих освітніх програм.

Шифр та найменування галузі знань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
01 Освіта		017 Фізична культура і спорт	Спортивний менеджмент		
03 Гуманітарні науки		035 Філологія	Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська		
05 Соціальні та поведінкові науки	051 Економіка	051 Економіка	Цифрова економіка (Digital economics)	051 Економіка	Цифрова економіка (Digital economics)
			Міжнародна економіка		Міжнародна економіка
			International economics – англійська		International economics – англійська
			Економіка бізнесу		Економіка та безпека бізнесу
			Економіка торгівлі		Фінансовий менеджмент
		Економіка галузевих ринків	Financial management – англійська		
		052 Політологія	Політологія		

Шифр та найменування галузі знань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
	053 Психологія	053 Психологія	Практична психологія	053 Психологія	Психологія
	054 Соціологія	054 Соціологія	Соціологія економічної діяльності	–	–
<b>06 Журналістика</b>	061 Журналістика	061 Журналістика	Реклама і зв'язки з громадськістю	061 Журналістика	Реклама
<b>07 Управління та адміністрування</b>	071 Облік і оподаткування	071 Облік і оподаткування	Облік і оподаткування	071 Облік і оподаткування	Облік і оподаткування в міжнародному бізнесі
			Фінансовий контроль та аудит		Облік і податковий консалтинг
	072 Фінанси, банківська справа та страхування	072 Фінанси, банківська справа та страхування	Публічні фінанси	072 Фінанси, банківська справа та страхування	Публічні фінанси
			Податковий менеджмент		Міжнародні фінанси
			Банківська справа		Управління банківським бізнесом
			Управління державними фінансовими ресурсами		Державний аудит
			Фінансове посередництво		Фінансове посередництво
			Страховий бізнес		Financial intermediation – англomовна
			Корпоративні фінанси		Страховий менеджмент
			Міжнародні фінанси		Корпоративні фінанси
073 Менеджмент	073 Менеджмент	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності	073 Менеджмент	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності	
		Management of foreign economic activities – англomовна		Management of foreign economic activities – англomовна	
		Управління бізнесом		Управління бізнесом	
		Торговельний менеджмент (Trade management)		Торговельний менеджмент	
		Менеджмент персоналу (HR management)		Trade management – англomовна	
				Менеджмент персоналу (HR management)	

Шифр та найменування галузі знань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
			Промисловий менеджмент (Industrial management)		Готельний і ресторанний менеджмент
			Готельний і ресторанний менеджмент		Hotel and Restaurant management – англomовна
			Туристичний менеджмент		Туристичний та курортно-рекреаційний менеджмент
					Tourist and resort-recreational management – англomовна
					Лакшері менеджмент (Luxury Management)
					Міжнародний спортивний менеджмент та рекреація
			Менеджмент антімонополювальної діяльності		Управління в сфері економічної конкуренції
075 Маркетинг	075 Маркетинг	075 Маркетинг	Маркетинг	075 Маркетинг	Маркетинг менеджмент (Marketing management)
			Рекламний бізнес		Рекламний бізнес
					Бренд-менеджмент
					Цифровий маркетинг (Digital marketing)
076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	Оптова і роздрібно торгівля	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	Організація оптової та роздрібно торгівлі
			Товарознавство і комерційна логістика		Товарознавство і комерційна логістика
			Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі		Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі
			Митна справа		Митна справа
					Customs – англomовна
			Логістична діяльність		Логістика та управління ланцюгами постачання
			Категорійний менеджмент у ритейлі (Cat Management)		Категорійний менеджмент у ритейлі (Cat Management)



Продовження таблиці

Шифр та найменування галузі знань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
<b>08 Право</b>	081 Право	081 Право	Комерційне право	081 Право	Комерційне право
			Фінансове право		Фінансове право
			Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності		Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності
			Цивільне право і процес		Цивільне право і процес
<b>12 Інформаційні технології</b>	121 Інженерія програмного забезпечення	121 Інженерія програмного забезпечення	Інженерія програмного забезпечення (Software Engineering)	121 Інженерія програмного забезпечення	Інженерія програмного забезпечення (Software Engineering)
	122 Комп'ютерні науки	122 Комп'ютерні науки	Комп'ютерні науки	122 Комп'ютерні науки	Комп'ютерні науки
	124 Системний аналіз	124 Системний аналіз	Інформаційні технології та бізнес-аналітика (Data Science)	–	–
	125 Кібербезпека	125 Кібербезпека	Безпека інформаційних і комунікаційних систем в економіці	–	–
		126 Інформаційні системи та технології	Інформаційні системи та технології		
<b>18 Виробництво та технології</b>	181 Харчові технології	181 Харчові технології	Технологія та організація ресторанного бізнесу	181 Харчові технології	Інноваційні технології в ресторанному бізнесі
					Крафтові технології
<b>24 Сфера обслуговування</b>	241 Готельно-ресторанна справа	241 Готельно-ресторанна справа	Готельно-ресторанна справа	241 Готельно-ресторанна справа	Готельний і ресторанний девелопмент
					Ресторанний бізнес
					Міжнародний готельний бізнес
	International hotel business – англ. мовна				
242 Туризм	242 Туризм	Міжнародний туризм	242 Туризм	Міжнародний туристичний бізнес	International tourist business – англ. мовна
					Економіка і організація туризму
					Цифровий туризм
<b>28 Публічне управління та адміністрування</b>	281 Публічне управління та адміністрування	281 Публічне управління та адміністрування	Публічне управління та адміністрування	281 Публічне управління та адміністрування	Публічне управління та адміністрування
<b>29 Міжнародні відносини</b>	292 Міжнародні економічні відносини	292 Міжнародні економічні відносини	Міжнародний бізнес	292 Міжнародні економічні відносини	Міжнародний бізнес
			Міжнародна торгівля		Світова торгівля
			Міжнародний маркетинг		
	293 Міжнародне право	293 Міжнародне право	Міжнародне право	293 Міжнародне право	Міжнародне право

## **1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації.**

Інформація щодо умов прийому на навчання за освітніми ступенями «бакалавр» «магістр» розміщена на сайті Київського національного торговельно-економічного університету  
<https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=6040&uk>

## **1.7. Механізми для визнання кредитної мобільності та попереднього навчання (неформального та інформального).**

Механізми для визнання кредитної мобільності та попереднього навчання здійснюються відповідно до Закону України «Про освіту», Закону України «Про вищу освіту», Положень «Про організацію освітнього процесу студентів», «Про порядок реалізації права на академічну мобільність у КНТЕУ» та угод про навчання за умовами академічної мобільності.

Визнання кредитної мобільності здійснюється на основі таких документів:

- каталог курсу;
- угода про навчання;
- академічна довідка;
- сертифікат про навчальну практику.

За умовами кредитної мобільності студенту перезараховуються всі кредити, які він отримав поза місцем основного навчання, що є компонентами освітньої програми.

## **1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка).**

Розподіл кредитів ЄКТС ґрунтується на офіційній тривалості циклу програми навчання та визначається навчальним планом. КНТЕУ розподіляє кредити між навчальними дисциплінами самостійно. Кредити розподіляються на всі дисципліни, які вивчають студенти, виробничу практику, виконання випускних кваліфікаційних проєктів (робіт), атестацію. Кредити присвоюються після закінчення вивчення дисципліни за умови успішного складання підсумкового контролю, проходження виробничої практики та атестації.

## **1.9. Механізми академічного управління.**

Механізми академічного управління у КНТЕУ визначені у таких положеннях, як:

- Положення про організацію освітнього процесу студентів;
- Положення про дистанційне навчання у КНТЕУ;
- Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність у КНТЕУ;
- Положення про індивідуальний навчальний план студента КНТЕУ;
- Положення про самостійну роботу студентів і аспірантів КНТЕУ;

- Положення про організацію виконання та захисту курсових робіт (проектів) у КНТЕУ (нова редакція зі змінами та доповненнями);
- Положення про проведення практики студентів у КНТЕУ / Порядок організації практики студентів за кордоном;
- Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів;
- Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю знань здобувачів вищої освіти КНТЕУ;
- Положення про випускні кваліфікаційну роботу;
- Положення про атестацію здобувачів вищої освіти та екзаменаційну комісію з атестації у КНТЕУ;
- Положення про процедуру і підстави для видачі документів про вищу освіту державного зразка у КНТЕУ;
- Положення про систему рейтингового оцінювання діяльності студентів КНТЕУ.

## **2. Ресурси та послуги.**

### **2.1. Відділ обліку студентів.**

У відділі обліку студентів університету зберігаються особові справи, документи про освіту, трудові книжки студентів, які навчаються в університеті. Основними завданнями працівників відділу обліку студентів є:

- 1) своєчасне внесення поточних змін в особові справи;
- 2) зберігання документів у належному стані;
- 3) надання інформації за письмовими запитами будь-яких інстанцій;
- 4) надання студентам інформації;
- 5) ведення військового обліку військовозобов'язаних та призовників;
- 6) видача довідок за формою ф.17 для райвійськкоматів;
- 7) оформлення особових карток форми П-2;
- 8) прийом студентів пільгової категорії.

### **2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання**

На території студентського містечка є чотири гуртожитки, розташовані за 5 хв ходи від головного навчального корпусу та за 15 хв від станцій метро «Лісова» та «Чернігівська». До центру міста (вул. Хрещатик) можна доїхати за 30 хв. Поблизу університету є лісопаркова зона та Парк Кіото. Ще один гуртожиток № 6 розташований за адресою: вул. Лобачевського, 23 (за 20 хв від головного навчального корпусу).

У гуртожитках є кімнати на 3, 4, 5, 6 ліжко-місць, кухні на кожному поверсі, санвузли та централізована пральня.

Студенти з інших міст поселяються до гуртожитків згідно зі списком, сформованим приймальною комісією і переданим до дирекції студмістечка. Між університетом і студентом укладається контракт на право проживання студента в гуртожитку, в якому встановлені права і обов'язки мешканців та відповідальність обох сторін.

*Адреси гуртожитків:*

- № 1 – вул. Д. Мілютенка, 8, м. Київ, 02156;  
тел. (044) 531-49-05, (044) 531-49-67;
- № 2 – вул. Д. Мілютенка, 6, м. Київ, 02156;  
тел. (044) 531-48-91, (044) 519-37-41, 513-11-82;
- № 3 – вул. М. Матеюка, 2, м. Київ, 02156;  
тел. (044) 531-49-28, (044) 513-13-32;
- № 4 – вул. М. Матеюка, 2-а, м. Київ, 02156;  
тел. (044) 531-47-62, (044) 531-47-99.
- № 6 – вул. Лобачевського, 23, м. Київ, 02090;  
тел. (044) 574-15-46, (044) 574-16-83

### **2.3. Харчування.**

В університеті працюють чотири сучасні їдальні: у корпусах Б, Д, Е та Н (вул. Чигоріна, 57а). У кожній з них є можливість якісно та збалансовано харчуватися за помірними цінами, зокрема у кафе-їдальні «Венеція» (у корпусі Б) представлені страви італійської кухні.

Середня вартість сніданку у їдальні університету становить від 30 до 40 грн; обіду – від 40 до 50 грн; вечері – від 30 до 40 грн.

Щодня в усіх навчальних корпусах працюють кафе, де також можна придбати страви власного виробництва: основні страви (понад 100 видів), гарніри (понад 60 видів), холодні страви (понад 60 видів), холодні та гарячі напої, кондитерські вироби та десерти, вироблені у власному кондитерському цеху (понад 90 видів). У навчальних корпусах, гуртожитках функціонують торговельні автомати з гарячими та холодними напоями, кондитерськими виробами.

### **2.4. Вартість проживання.**

Вартість проживання здобувачів вищої освіти у гуртожитках КНТЕУ встановлюється спільним наказом Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України, Міністерства фінансів України і Міністерства охорони здоров'я України від 28.03.2011 № 284/423/173 у розмірі 40 відсотків від розміру мінімальної академічної стипендії.

### **2.5. Фінансова підтримка для студентів.**

#### **2.5.1. Стипендіальне забезпечення студентів.**

Студентам денної форми навчання, які навчаються коштом державного бюджету, за результатами семестрового контролю на підставі рейтингу успішності призначається академічна стипендія.

Студентам першого року навчання на перший семестр академічна стипендія призначається відповідно до рейтингу за результатами конкурсних балів під час вступу до КНТЕУ.

За особливі успіхи у навчанні, участь у науковій та громадській роботі студентам університету можуть призначатися іменні академічні стипендії Президента України, Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України,

Київського міського голови та ін.

Також за успіхи у навчанні, участь у науковій, громадській та спортивній діяльності студенти можуть заохочуватися цінними подарунками та грошовими преміями.

Призначення і виплата стипендії студентам, які є іноземними громадянами та особам без громадянства, здійснюється відповідно до міжнародних договорів України та чинних нормативно-правових актів. Студентам-іноземцям, які вступили на навчання до КНТЕУ відповідно до міжнародних договорів, якими передбачено стипендію, академічна стипендія призначається до першого семестрового контролю у мінімальному розмірі.

Студентам, які навчаються згідно з угодами, укладеними між КНТЕУ та фізичними або юридичними особами, стипендія може виплачуватися коштом цих осіб, якщо це передбачено умовами угоди.

Студентам пільгових категорій, визначених нормативно-правовими актами України (студентам з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, студентам з особливими потребами, студентам з малозабезпечених сімей, постраждалим від аварії на ЧАЕС, учасникам бойових дій та їхнім дітям, внутрішньо переміщеним особам та ін.), призначаються соціальні стипендії.

Розмір академічних та соціальних стипендій встановлює Кабінет Міністрів України.

### **2.5.2. Пільгова оплата за проживання у гуртожитках.**

Студенти пільгових категорій, визначених законами України та постановами Кабінету Міністрів України (студенти з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, учасники бойових дій та їхні діти, внутрішньо переміщені особи, студенти з особливими потребами та ін.) мають право на першочергове поселення до гуртожитків.

Студенти з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, учасники бойових дій, особи з особливими потребами внаслідок війни, постраждали учасники Революції Гідності мають право на безкоштовне проживання у гуртожитках до закінчення навчання у КНТЕУ.

Діти загиблих у районі АТО, бойових дій чи збройних конфліктів, під час участі у Революції Гідності, діти учасників бойових дій, осіб з особливими потребами внаслідок війни, постраждалих учасників Революції Гідності мають право на безкоштовне проживання у гуртожитках до закінчення навчання, але не довше, ніж до досягнення ними 23 років.

Студенти, зареєстровані як внутрішньо переміщені особи, а також студенти, які постійно проживають на лінії зіткнення, мають право на пільгову оплату проживання у гуртожитках у розмірі 50% від встановленої вартості проживання (не довше ніж до досягнення ними 23 років).

### **2.5.3. Фінансове забезпечення студентів з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування.**

Особи з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, а також особи, які під час навчання у віці від 18 до 23 років залишилися без батьків, зараховуються на повне державне утримання та отримують компенсацію на харчування, придбання навчальної літератури та інші виплати, передбачені чинним законодавством.

### **2.6. Медичні послуги.**

На території студентського містечка функціонує медичний пункт, де працюють дільничний терапевт, медична сестра та 2 фельдшери, які здійснюють прийом студентів, профілактичні щеплення, маніпуляційні процедури, проводять санітарно-просвітницьку роботу.

Медичне обслуговування іноземних громадян, які тимчасово перебувають на території України, здійснюється у державних та комунальних закладах охорони здоров'я за власні кошти іноземця, у тому числі за договорами медичного страхування зі страховиками України.

### **2.7. Страхування.**

Медична допомога надається іноземцям або особам без громадянства відповідно до вимог, установлених законодавством України.

Надання медичної допомоги іноземним громадянам здійснюється відповідно до Порядку надання медичної допомоги іноземцям та особам без громадянства, які тимчасово перебувають на території України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 22 червня 2011 р. № 667 та ст. 44 Закону України «Про страхування».

Іноземці та особи без громадянства можуть звернутися по медичну допомогу, в тому числі екстрену, до будь-якого державного або комунального закладу охорони здоров'я.

Оплата вартості медичної допомоги, у тому числі екстреної, здійснюється іноземцем або особою без громадянства у разі відсутності у них договорів страхування та страховиком-резидентом за наявності в іноземця відповідного договору страхування.

У разі необхідності університет сприяє оформленню медичного полісу з надання медичної допомоги.

### **2.8. Умови для студентів з обмеженими та особливими потребами.**

В університеті організація освітнього процесу осіб з особливими освітніми потребами здійснюється з урахуванням чинних норм законодавства.

Керівництвом університету створено сприятливі умови для навчання та проживання і постійно приділяється увага для їх покращання.

Студенти з особливими потребами (I–III група) отримують соціальну

стипендію відповідно до Постанови від 28 грудня 2016 р. № 1045 «Деякі питання виплати соціальних стипендій студентам (курсантам) закладів вищої освіти».

Для забезпечення освітніх потреб молоді з особливими потребами та безперешкодного доступу до університету всі навчальні корпуси обладнані пандусами, поручнями та світловими вимикачами на рівні доступу людини, яка сидить.

Зокрема, навчальний корпус А обладнаний підйомною платформою та ліфтом для осіб з обмеженими фізичними можливостями, навчальний корпус Д, актовий зал (Конгрес-центр), гуртожитки № 2, № 4 – пандусами для заїзду візків та поручнями. Студенти з вадами опорно-рухового апарату отримують ключі від ліфтів.

Усі основні приміщення університету мають природне освітлення, враховано розташування меблів і обладнання відповідно до санітарних вимог. У центральному корпусі та Конгрес-центрі обладнані санвузли для осіб з обмеженими фізичними можливостями.

Для поліпшення умов проживання в гуртожитках студентів з обмеженими фізичними можливостями є спеціально обладнані кімнати (туалет та ванна, обладнані спеціальними поручнями).

## **2.9. Навчальне обладнання.**

Бібліотека КНТЕУ є інформаційно-навчальним, культурно-освітнім структурним підрозділом університету з універсальними фондами документів. Основна мета діяльності бібліотеки – створення умов для ефективної наукової роботи та організації освітнього процесу, активне сприяння впровадженню перспективних навчальних технологій. Адміністрація університету сприяє заходам щодо розширення інформаційних ресурсів у бібліотеці, створення доступності та зручності у користуванні книжковим фондом. Фонди бібліотеки є універсальною базою для освітнього процесу та наукових досліджень у сфері економіки торгівлі, економіки і фінансів, менеджменту, бізнесу тощо. Це один із основних інформаційних ресурсів бібліотеки КНТЕУ, який становить понад 1 млн примірників книг, періодичних видань, дисертацій та авторефератів, навчально-методичних матеріалів, видань на електронних носіях. Щорічне поповнення фондів бібліотеки становить понад 8000 примірників книг, періодичних видань України та зарубіжних країн – понад 100 найменувань.

Бібліотека має сучасну матеріально-технічну базу. Встановлено 86 комп'ютерів та 3 потужні сервери, створено необхідні умови для ефективного обслуговування користувачів, організації фондів документів, електронних каталогів, виставок документів. Уся площа бібліотеки має покриття Wi-Fi.

До послуг користувачів бібліотеки – 11 читальних залів з фондами відкритого доступу, 7 абонементів, зал Bibliometrics (повнотекстові електронні ресурси), SMART-бібліотека, унікальна

VR-студія, зона Кіберспорту, оновлені зали нових надходжень літератури та іноземної літератури, МБА, спеціальні сектори – методичних видань КНТЕУ, фонд дисертацій та авторефератів, комфортні зони відпочинку з настільним футболом, шахами та шашками.

Усі процеси роботи у бібліотеці автоматизовано: комплектування фонду документів, наукова обробка документів, видача документів користувачам, пошук наявності документів в електронних каталогах здійснюється за допомогою автоматизованої бібліотечно-інформаційної системи «УФД/Бібліотека». Для запису та користування бібліотекою впроваджено цифровий підпис (PIN-CODE) в електронний формуляр користувача.

**Зал Bibliometrics** надає вільний доступ до повнотекстових та наукометричних баз даних у режимі онлайн. Містить базу даних електронних підручників, навчальних програм, відеокурсів на електронних носіях з можливістю копіювання та подальшого опрацювання знайденої інформації.

До послуг користувачів – доступ (за допомогою мережі Інтернет) до фондів вітчизняних і зарубіжних бібліотек та наступних баз даних:

- Наукометрична база даних **SCOPUS** – бібліографічна реферативна база даних, інструмент для відстеження цитованості статей, опублікованих у наукових виданнях.

- Наукометрична дослідницька інформаційна система **WebofScience** – є найбільшою реферативною базою даних і пропонує дослідникам, викладачам і студентам швидкий доступ до якісної міждисциплінарної релевантної інформації.

- Повнотекстова база даних **ScienceDirect** – провідна інформаційна платформа Elsevier для науковців, викладачів, студентів, яка містить 25% світових наукових публікацій.

- Повнотекстова та бібліографічна база даних матеріалів зарубіжних періодичних видань з різних галузей знань видавництва **EBSCO**.

- **База даних економіки та права** – зовнішньоекономічні показники країн світу.

- **Відкриті Архіви України** депозитарій наукових статей, монографій, методичних матеріалів науковців та викладачів різних університетів України.

- Доступ до **електронних версій навчально-методичних матеріалів**, розроблених викладачами університету для всіх факультетів.

- Доступ до електронного каталогу.

**SMART-бібліотека** – це відкритий простір, поділений на читання, проведення конференцій, лекцій, майстер-класів, презентацій, використовуючи SMART-wall (інтерактивну стіну) та плазмову панель. Облаштовані робочі місця з комп'ютерами, зона віртуальної реальності з шоломом віртуальної реальності HTC Vive та окулярами віртуальної



реальності OculusRift. Для відпочинку та дозвілля облаштовано зону для інтелектуальних настільних ігор, у холі читального залу встановлено настільний футбол, шахівницю з великими шахами та шашки. SMART-бібліотека пропонує різні напрями діяльності для проведення навчання та має усі технічні можливості для креативного проведення часу молоді.

**VR-студія** оснащена окулярами віртуальної реальності Oculus Rift, комп'ютерами для індивідуальної роботи або з власним ноутбуком, або телефоном. Для виконання колективних завдань є SMART-wall з підключенням до Всесвітньої мережі. Спеціально облаштовано «куточок», що слугує відеостудією для блогерів та запису інтерв'ю. Це особливо актуально для студентів, які вивчають журналістику та PR.

На сайті бібліотеки КНТЕУ ([www.lib.knute.edu.ua](http://www.lib.knute.edu.ua)) представлена повна інформація про бібліотеку, її фонди та послуги, електронний каталог та інші електронні ресурси (наукометричні, бібліографічні, повнотекстові бази даних). Читачеві доступні також інструкції з пошуку, рекламна та пізнавальна інформація для користувачів, віртуальні книжкові виставки, 3D-екскурсії, звіти про заходи, що відбуваються у бібліотеці. Пошук документів, складання списків документів та надсилання їх на власну електронну адресу можна здійснювати з мобільних пристроїв (смартфонів та планшетів з операційною системою Android) за допомогою мобільного додатка. Вебсайт дає бібліотеці можливість покращувати співпрацю бібліотеки з користувачами, а також презентувати свої здобутки, створюючи свій позитивний імідж.

Впровадження нових технологій дає змогу бібліотеці значно розширити інформаційне забезпечення користувачів, що впливає на якість освітнього процесу. Співпраця зі структурними підрозділами КНТЕУ (факультети, кафедри, наукові та службові відділи) за допомогою адресного інформування про нові надходження через особистий кабінет користувача корпоративної програми Office 365 має за мету поліпшення використання бібліотечних фондів та інформаційних ресурсів. Багатоаспектний книжковий фонд, комп'ютерна мережа бібліотеки, довідково-інформаційний апарат, бібліотечні інновації, впровадження прогресивних технологій, досвідчені професійні кадри, сучасний дизайн, технічне обладнання та максимальна автоматизація виробничих процесів бібліотеки сприяють успішній роботі та якісному обслуговуванню користувачів.

Сервіс інформаційно-довідкового обслуговування «ASK Library» надає повну інформацію з ефективного використання бібліотечних ресурсів для студентів, викладачів та гостей університету. Бібліотека допомагає користувачам у розвитку навичок та компетенцій під час роботи з бібліотечно-інформаційним ресурсами: для студентів перших курсів організовуються екскурсії бібліотекою, практичні заняття з пошуку документів в електронному каталозі бібліотеки.

Терміни користування документами абонементів бібліотеки:

- Абонемент наукової літератури: науково-викладацький склад, – один навчальний рік, студенти – один місяць.
- Абонемент навчальної літератури: науково-викладацький склад, – один навчальний рік, студенти – семестр;
- Абонемент залу іноземної літератури: усі читачі – один місяць (з можливістю продовження терміну користування).
- Абонемент художньої літератури: усі читачі – 21 день.

Режим роботи бібліотеки: понеділок – п'ятниця з 09:00 до 17:45.

## 2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами.

Згідно з програмами міжнародного співробітництва кращі студенти Київського національного торговельно-економічного університету зі знанням іноземних мов та за рейтингом КНТЕУ мають змогу здобувати освіту за кордоном відповідно до індикації та умов, викладених у наведеній нижче таблиці.

### Програми навчання Центру європейської освіти КНТЕУ

ЗВО-партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
Університет Клермон-Овернь (Université Clermont-Auvergne) Школа менеджменту Клермон-Ферран, Франція	Licence (бакалавр)	• Менеджмент	1 рік	Очна	Французька	– Знання французької мови – рівень B2, – щонайменше 2–3 роки навчання у КНТЕУ
	Master (магістр)	• Стратегічний менеджмент	2 роки			– Знання французької мови – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
Вища паризька школа комерції (ESCP Europe) Париж, Франція	Master (магістр)	• Менеджмент	2 роки	Очна	Французька, англійська	– Знання французької / англійської мови – рівень B2, – диплом бакалавра
Університет Парі Ест Кретей (Université Paris-Est Creteil) Інститут адміністрування підприємств Густава Ейфеля Париж, Франція	Licence (бакалавр)	• Управління та економіка	1 рік	Очна	Французька	– Знання французької мови – рівень B2, – щонайменше 3 роки навчання у КНТЕУ
	Master (магістр)	• Менеджмент • Маркетинг • Фінанси	1–2 роки		Французька, англійська	– Знання французької / англійської мови – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
Бізнес-школа «Audencia» Нант, Франція	Master (магістр)	• Менеджмент	1,5 року	Очна	Французька, англійська	– Знання французької / англійської мови – рівень B2, – диплом бакалавра
	Літня та зимова спеціалізовані школи з економіки та менеджменту		Тематичні тижні на вибір	Очна	Англійська	– Знання англійської мови – рівень B2, щонайменше 2 роки навчання у КНТЕУ
Університет Гренобль Альпи (Université Grenoble Alpes) Економічний факультет Гренобль, Франція	Licence (бакалавр)	• Економіка і управління	1 рік	Дистанційна, очна	Французька, англійська	– Знання французької/англійської мови – рівень B1–B2, щонайменше 3 роки навчання у КНТЕУ

ЗВО-партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Управління організаціями в рамках міжнародної співпраці</li> <li>Управління людськими ресурсами</li> </ul>	2 роки	Дистанційна	Французька, англійська	<ul style="list-style-type: none"> <li>Знання французької / англійської мови – рівень B2–C1,</li> <li>– диплом бакалавра</li> </ul>
<b>Університет Центрального Ланкаширу</b> <i>(University of Central Lancashire)</i> Школа мов, літератури та міжнародних досліджень Престон, Велика Британія	Літня та зимова школи з вивчення англійської мови		Тематичні тижні на вибір	Очна	Англійська	<ul style="list-style-type: none"> <li>Знання англійської мови – мінімальний рівень B1,</li> <li>– щонайменше 2 роки навчання у КНТЕУ</li> </ul>
	Bachelor (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Міжнародні бізнес-комунікації</li> </ul>	1 рік			<ul style="list-style-type: none"> <li>Знання англійської мови – рівень B2/C1,</li> <li>– диплом бакалавра</li> </ul>
<b>Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт</b> <i>(University of Applied Sciences Würzburg-Schweinfurt)</i> Вюрцбург, Німеччина	Bachelor (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Міжнародний менеджмент</li> </ul>	1 семестр	Очна	Німецька, англійська	<ul style="list-style-type: none"> <li>Знання німецької / англійської мови – рівень B2,</li> <li>– диплом бакалавра</li> </ul>
<b>Бамберзький університет імені Отто Фрідріха</b> <i>(Otto-Friedrich-University Bamberg)</i> Бамберг, Німеччина	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Менеджмент міжнародних інформаційних систем</li> <li>Європейська економіка</li> </ul>	1 семестр	Очна	Німецька, англійська	<ul style="list-style-type: none"> <li>Знання німецької / англійської мови – рівень B2,</li> <li>– диплом бакалавра</li> </ul>

### 2.11. Обов'язкові та вибіркові «вікна мобільності».

«Вікно мобільності» (ВМ) – це період, передбачений для міжнародної мобільності студентів. Обов'язкові ВМ обмежені термінами початку та закінчення семестру (за семестрової мобільності) або навчального року при річній або кількарічній (магістеріум) мобільності. Вибіркові ВМ мають місце при транскордонному (дистанційному) навчанні, коли періоди такого навчання визначаються закордонним партнером залежно від різних чинників.

### 2.12. Інформація про види дипломування (спільного, подвійного, багатостороннього).

На сьогодні всі зазначені у п. 2.10 програми реалізуються на основі подвійного дипломування, тобто шляхом паралельного або послідовного навчання у КНТЕУ та у закордонному в ЗВО-партнері.

### 2.13. Члени консорціуму/партнерства та їх ролі.

Університетом укладені договори про співробітництво між КНТЕУ та закладами вищої освіти, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів.

Франція	Університет Клермон-Овернь
	Бізнес-школа Ауденсія
	Університет Гренобль Альпи
	Університет Парі-Ест Кретей
	Вища паризька школа комерції (ESCP)
	Федерація «Обмін Франція-Україна»
	Університетське агентство франкофонії – AUF
Велика Британія	Університет Центрального Ланкаширу
Польща	Краківський економічний університет
	Познанський університет економіки і бізнесу
	Вроцлавський економічний університет
	Щецинський університет
Німеччина	Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт
Болгарія	Варненський економічний університет
Греція	Університет Західної Аттики

### Міжнародні програми і проєкти в рамках Еразмус+

Перелік навчальних закладів
Університет Парі-Ест Кретей
Університет Центрального Ланкаширу
Краківський економічний університет
Щецинський університет
Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт
Варненський економічний університет
Університет Західної Аттики
Європейський університет у Республіці Македонія

### 2.14. Мовні курси.

Центр європейської освіти КНТЕУ здійснює підготовку з англійської та французької мови за програмою інтенсивного навчання, яка створює умови для досягнення рівнів володіння іноземною мовою від А1 до В2 (відповідно до Рекомендацій Комітету з питань освіти при Раді Європи щодо навчання іноземним мовам).

Заняття на курсах іноземних мов проводять висококваліфіковані викладачі з практичним досвідом викладання. Навчання відбувається за модульною системою. Тематика модулів розробляється з урахуванням потреб студентів, відповідно до яких викладачі спеціально підбирають теми для спілкування, навчальні матеріали, обирають тип завдань та види діяльності.

Контингент слухачів формується на початку навчального року. Записатися на програми вивчення іноземної мови можуть студенти та випускники усіх факультетів, а також викладачі та співробітники КНТЕУ.

Вартість навчання залежить від рівня навчальної програми та кількості навчальних годин.

Випускники Центру європейської освіти, які оволоділи іноземною мовою рівнів B1-B2, мають можливість скласти екзамен на отримання міжнародних мовних сертифікатів (DELTA, IELTS, ESOL) і взяти участь у різних формах міжнародної академічної мобільності в рамках угод про співробітництво з європейськими ЗВО – партнерами КНТЕУ.

За додатковою інформацією та для запису на курси іноземних мов звертатися до Центру європейської освіти – навчальний корпус Д, кімната 229, тел. (044) 531-48-36.

## **2.15. Можливості для проходження практики.**

Для забезпечення практичної підготовки студентів та їх успішного працевлаштування університет встановлює різні форми співробітництва з організаціями, профільними державними установами, фінансовими структурами, установами банківської сфери, судовими інституціями, підприємствами сфери торгівлі та готельно-ресторанного бізнесу, страхового бізнесу на підставі укладених договорів про підготовку спеціалістів, угод про співпрацю, двосторонніх договорів співдружності, договорів про проходження практики студентів, що створюють умови для реалізації програм практики та забезпечують виконання у повному обсязі вимог, передбачених Положенням про проведення практики студентів, Порядком організації практики студентів за кордоном та Порядком стажування на підприємствах, в установах та організаціях студентів Київського національного торговельно-економічного університету, які здобули освіту за освітніми ступенями «бакалавр», «молодший бакалавр».

Київський національний торговельно-економічний університет підтримує партнерські відносини більш ніж з **650 стейкхолдерами**. Партнерами університету є органи державної та місцевої влади, організації, відомства, служби, на базі яких проходить практика студентів з подальшим працевлаштуванням, переважна кількість з них є **партнерами освітніх програм, а саме:**

Міністерство економічного розвитку, торгівлі та сільського господарства України, Міністерство соціальної політики України, Міністерство закордонних справ України, Міністерство розвитку громад і територій України, Міністерство фінансів України, Державна податкова служба у місті Києві, Державна казначейська служба України, Рахункова палата України, Пенсійний фонд України, Державна аудиторська служба України, територіальні органи Державної митної служби, Національний банк України, Національна комісія з державного регулювання у сфері ринків фінансових послуг України, Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку України, Державна служба України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів, ДП «Укрметртестстандарт», Департамент фінансів КМДА, Печерська районна в м. Києві державна адміністрація, Деснянська районна в м. Києві державна адміністрація, Вищий господарський суд України, апеляційні суди України,

Антимонопольний комітет України, Департамент кіберполіції Національної поліції України, Департамент міжнародного поліцейського співробітництва Національної поліції України, Національне агенство України з питань державної служби, Центральне міжрегіональне управління Міністерства юстиції (м. Київ), Національна академія наук України, Національна академія державного управління при Президентові України, Союз промисловців та підприємців України, Українська спілка підприємців малих, середніх та приватизованих підприємств, профільні комітети Верховної Ради України, Інститут психології НАПН України, Незалежна асоціація банків України, Українська спілка автомобільного транспорту та логістики, Асоціація «УКРЗОВНІШТРАНС», Громадська спілка «Український кулінарний союз», Торгово-промислова палата України, Торгово-промислова палата м. Києва та ін.

Також університет має угоди про партнерство з комерційними компаніями, такими як:

Microsoft Україна, «EPAM Systems Україна», групою компаній «BGS Solutions», ТОВ «БЕЙКЕР ТІЛЛІ Україна», ТОВ «Ернст енд Янг», ТОВ «Консалтингова компанія «Голден Траст», ТОВ «Грант Торнтон Ледіс», ТОВ «Крестон Джі Сі Джі Аудит», ТОВ «ТВІГА ГРУПА Україна», ТОВ «АСНільсен Юкрейн», ТОВ «ХЕДХАНТЕР», ТОВ «Прем'єр Інтернешнл», ВАТ «Готель «Прем'єр Палац»», «Президент-готель», ТОВ «ІНТЕР-ГОТЕЛЬ», ТОВ «11 MIRRORC OTELЬ», заміський клуб «Трипільське сонце», ТОВ «Інтерн» (готель «Опера»), ТОВ «ЮКА» (готель «Хрещатик»), ТОВ «ДБІ Хотелз енд резортс (готель «Romada Encore Kiev»), ПрАТ «Нові Інжинірингові Технології» (готель «Хаятт Рідженсі Київ»), ТОВ «Гранд менеджмент» (готель «Фермонт»), ТОВ «ХОТЕЛ ПРОПЕРТІ» (готель «Либідь»), ТОВ «Рейкарц Хотел Менеджмент», ТОВ «Тревел профешнл груп», ТОВ «Музенідіс Тревел Україна», ТОВ «Корал тревел», ТОВ «Джоін Ап», «TUI», ТОВ «Мережа Козирна Карта» ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет», ПАТ «Універмаг «Дитячий світ», ТОВ «Лореаль Україна», ТОВ «Укртекстиль», ТОВ «Сільпо-фуд», ТОВ «Епіцентр-К», ТОВ «Рітейл тренд» (Фуршет), ТОВ «ЕКО», ТОВ «ДЦ Україна», ТОВ «ДТЕК», ПрАТ «Філіп Морріс Україна», ПАТ «Райффайзен Банк Аваль», ПАТ «ОТП БАНК», ПАТ «Кредобанк», ПАТ «Креді Агріколь Банк», ПАТ «Перший Український Міжнародний Банк», АТ «Ощадбанк», ПАТ «Укрсоцбанк», АТ КБ «ПриватБанк» ін.

Така кількість партнерів значно розширила можливості для походження практики здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів.

## **2.16. Навчання на робочому місці.**

Університет сприяє забезпеченню можливостей навчання студентів на робочому місці, підтримуючи навчальні проєкти компаній, які містять програми для розвитку ділової грамотності, трудових навичок, професійних компетентностей, спрямованих на підвищення фаховості випускників.

Прикладами навчання на робочому місці є:

– **майстер-клас** відомого бренд-шефа **Олега Горбатюка** про **крафтове морозиво**. Учасники та гості майстер-класу – студенти, які навчаються за спеціальністю «Харчові технології» КНТЕУ, Вінницького торговельно-економічного коледжу, викладачі факультету ресторанно-готельного та туристичного бізнесу ознайомилися з технологією використання рідкого азоту для приготування крафтового морозива.

Студенти на майстер-класі самостійно формували смаки заморожених десертів, використовуючи принципи інжинірингу, комбінаторики смаків – саме тому учасники «створили» авторське крафтове морозиво з шафраном, медовою динею, огірком, сорбет із бородинським хлібом, діжонською гірчицею, шоколадом та червоним перцем чилі;

– **майстер-клас** керівника відділу трейд-маркетингу **VIP холдингу Global Spirits Варницької Катерини «Виведення нових продуктів на Європейський ринок»**. Студенти дізналися про етапи підготовки, які здійснюються виробничим підприємством для виходу товарів на експортний ринок.

Запрошений практик продемонструвала, як за допомогою моделювання та методу екстраполяції визначити частку ринку та оцифрувати основні показники, що вплинуть на успішність проєкту. Стейкголддер наголосила на важливості опанування та необхідності застосування комплексних знань у сфері торгівлі, фінансів, маркетингу, без яких важко спланувати рівень витрат та термін окупності проєкту;

– **навчальні майстер-класи** від майстрів світового рівня з кулінарного та пекарського мистецтва **Девіда Мішеля Мізона (Велика Британія)** та **Кнуда-Еріка Ларсена (Данія)** для студентів денної і заочної форми навчання КНТЕУ та Житомирського торговельно-економічного коледжу КНТЕУ. Під час майстер-класів учасники отримали можливість підвищити рівень професійних навичок та ознайомитись із технологіями класичної Різдвяної європейської випічки, яку традиційно готують під час різдвяних свят у родинях та у ресторанах Великої Британії, Німеччини, Італії, тощо;

**Business2Students byWatsons** – один із ключових проєктів у портфелі партнерської синергії КНТЕУ і бізнес-сектору. Уже третій рік поспіль проєкт працює для студентів і в інтересах студентів. У навчально-практичному сезоні осінь-2019 студенти вивчали тему комунікацій і PR. Проєкт Business2Students має системний і в одночас інноваційний характер: майстер-класи проходять в інтерактивному форматі, студенти вчилися писати PR стратегію університету, на кожну зустріч спікери готували не тільки теоретичну базу, але й кейси, приклади з життя і реальні бізнес-ситуації.

## **2.17. Умови для занять спортом і відпочинку.**

Важливим напрямом організаційно-виховної роботи в університеті є участь студентів у традиційних заходах: День університету, День знань та посвята першокурсників у студенти, Міжнародний день студента, Дебют першокурсника,

Міс і Містер КНТЕУ, дні факультетів, дні донора, чемпіонат з інтелектуальних ігор «Брейн-ринг» та «Своя гра», фестиваль команд Ліги КВН КНТЕУ за Кубок Ректора та ін.

В університеті діє культурно-мистецький центр, до якого входять творчі аматорські колективи: народний студентський камерний академічний хор, студія сучасного танцю «Light», студія вокалу та сучасної музики, фольклорно-інструментальний ансамбль «At libitum».

Для розвитку студентів як особистостей та популяризації здорового способу життя в університеті на базі кафедри фізичної культури функціонують секції з великого та настільного тенісу, фітнесу, волейболу (чоловічий, жіночий), плавання, бадмінтону, баскетболу, аеробіки, боксу, боді-фітнесу, футболу (чоловічого, жіночого), атлетичної гімнастики, легкої атлетики, боротьби, фізичної реабілітації та з загальної фізичної підготовки. Створено всі умови для занять фізкультурою та спортом: сучасний стадіон із штучним покриттям, спортивний майданчик, тенісні корти, дві сучасні ігрові зали, тренажерна зала, зала боксу та боротьби, зали для фітнесу.

## **2.18. Студентські організації.**

Громадське життя у КНТЕУ насичене, багатогранне та різноманітне. В університеті на громадських засадах діють:

– рада студентського самоврядування університету, 6 рад студентського самоврядування на факультетах і 5 рад студентського самоврядування в гуртожитках;

– наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених;

– студентські клуби – «Еко Клуб», дебатний клуб «Polemic Union», філософський клуб «Фенікс», «Правничий клуб», підприємницький «YEP Club», «Бізнес Клуб», «Маркетинг», «SapLab», «H&SE Services», «ProgramClub», «ТРОС», «Бухгалтерський клуб імені Лука Пачолі», «Клуб професійного бухгалтера», «Аудиторський клуб», «Спілка художників КНТЕУ», «Європейський клуб», Всеукраїнський рух «Молодь за права споживачів», клуб хіміків «Start in Science», «Клуб кулінарій», психологічний клуб «SAPGEN», туристичний клуб «Еверест», клуб «Сервіс», спортивні клуби з футболу, баскетболу, волейболу, боротьби тощо.

Інформація щодо навчання студентів, дозвілля, занять спортом розміщується на сайті університету (<http://www.knute.edu.ua>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі «Facebook» (<https://www.facebook.com/knteuofficial/>), офіційній сторінці КНТЕУ у соціальній мережі «Instagram» ([https://www.instagram.com/knute\\_news/](https://www.instagram.com/knute_news/)), Telegram каналі КНТЕУ (<https://t.me/knute>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі «YouTube» (<https://www.youtube.com/user/kyotostreet>) та у програмах студентського телебачення «КНТЕУ-TV», а також у газеті «Університет і час», студентському журналі «Кіото, 19».



### 3. Освітня програма.

Керівник проектної групи (гарант освітньої програми) – Сидоренко Олена Володимирівна, проф., д-р техн. наук, проф. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

<b>1 – Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва ЗВО та структурного підрозділу</b>	Київський національний торговельно-економічний університет: факультет торгівлі та маркетингу, кафедра товарознавства, управління безпечністю та якістю
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Ступінь вищої освіти магістр спеціальність «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» спеціалізація «Товарознавство і комерційна логістика»
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	«Товарознавство і комерційна логістика»
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці
<b>Наявність акредитації</b>	Міністерство освіти і науки України; Україна Сертифікат про акредитацію НД №1188328 від 10.07.2017 р. термін дії до 01.07.2024 р.
<b>Цикл/рівень</b>	НРК України – 8 рівень, FQ-EHEA – другий цикл EQF-LLL – 7 рівень
<b>Передумови</b>	На основі ступеня бакалавра та освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста, здобутого за іншою спеціальністю (напрямом підготовки), за умови успішного проходження додаткових вступних випробувань з урахуванням середнього бала диплома бакалавра. До споріднених спеціальностей належать: <ul style="list-style-type: none"><li>• товарознавство та організація зовнішньої торгівлі</li><li>• товарознавство та експертиза в митній справі</li><li>• категорійний менеджмент в ритейлі</li><li>• управління безпечністю та якістю товарів</li><li>• організація оптової та роздрібною торгівлі</li></ul>
<b>Мова(и) викладання</b>	Українська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	до 1 липня 2024 року
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="https://knute.edu.ua/">https://knute.edu.ua/</a>
<b>2 – Мета освітньої програми</b>	
Підготувати висококваліфікованих фахівців, товарознавців-експертів, науковців, для цілеспрямованої діяльності у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності з метою формування інтегрованого ланцюга поставок споживних товарів із забезпеченням прогнозованого рівня їх якості та конкурентоспроможності	
<b>3 - Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація)</b>	Галузі знань 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» Спеціалізація «Товарознавство та комерційна логістика»  Обов'язкові компоненти циклу професійної підготовки – кредитів 45 ЄКТС (50,0 %), вибіркові компоненти – кредитів 24 ЄКТС (26,7%), практична підготовка - 9 кредитів ЄКТС (10,0 %), атестація – 12 кредитів ЄКТС (13,3%)

<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Професійна, дослідницька, прикладна
<b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b>	Спеціальна освіта в галузі «Управління та адміністрування» за спеціальністю «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» спеціалізації «Товарознавство та комерційна логістика» Ключові слова: товарознавство, логістика, якість, безпечність, конкурентоспроможність, ланцюг поставок
<b>Особливості програми</b>	Вимагає спеціальної практики за спеціалізацією
<b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	Відповідно до Національного класифікатора видів економічної діяльності ДК 009:2010, а також з урахуванням вимог ринку праці видами професійної діяльності випускника є: – оптова та роздрібна торгівля – G.; – складське господарство – H. 52.10; – постачання готових страв – I. 56.2. – консультування з питань комерційної діяльності й керування – M. 70.22; – технічні випробування та дослідження – M. 71.20; – діяльність у сфері вищої освіти K.85.42;. Випускник згідно з Національним класифікатором професій ДК 003:2010 може займати наступні первинні посади: інспектор з контролю якості продукції; інспектор з якості хлібопродуктів, плодоовочевих, технічних культур і продукції тваринництва; інспектор державний з якості товару та торгівлі; інспектор державний із закупівлі та якості сільськогосподарських продуктів; контролер якості; товарознавець; закупник; інспектор-товарознавець; контролер харчової продукції.
<b>Подальше навчання</b>	Можливе навчання на вищому рівні: програми аспірантури зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Лекції, лабораторні та практичні роботи у малих групах, дистанційні курси, практична підготовка, студентоцентроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання.
<b>Оцінювання</b>	Поточний контроль, письмові екзамени. Оцінювання здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання студентів та аспірантів», «Положення про організацію освітнього процесу студентів».
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність особи розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі <i>підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності</i> та/або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

<p><b>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)</b></p>	<p>СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.</p> <p>СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності</p> <p>СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.</p> <p>СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.</p> <p>СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проєктів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності</p> <p><i>СК 6. Здатність здійснювати аналіз новітніх технологій управління ланцюгами постачання товарів, напрямів розвитку номенклатури різних товарних груп, а також стану вітчизняного та світового ринку товарів.</i></p> <p><i>СК 7. Здатність розробляти критерії ідентифікації товарів, проводити експертизу, прогнозувати якість товарів в інтегрованому ланцюгу постачання</i></p> <p><i>СК 8. Здатність розробляти та впроваджувати системи управління відповідно до міжнародних документів</i></p>
<p><b>7 – Програмні результати навчання</b></p>	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.</li> <li>2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.</li> <li>3. Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.</li> <li>4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.</li> <li>5. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.</li> <li>6. Вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність.</li> <li>7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.</li> <li>8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.</li> <li>9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.</li> <li>10. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.</li> <li>11. Впроваджувати інноваційні проєкти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.</li> <li><i>12. Створювати сприятливі умови для прискорення товарообігу шляхом раціоналізації каналів поставок товарів, удосконалення форм товароруху</i></li> <li><i>13. Розробляти критерії ідентифікації та прогнозувати зміну</i></li> </ol>

	<i>якості товару в інтегрованому ланцюзі поставок, застосовуючи методи математичного прогнозування та експертної оцінки</i> <i>14. Розробляти та впроваджувати системи управління відповідно до міжнародних документів</i>
<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	До реалізації програми залучається 100% науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та/або вченими званнями. Науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять підвищення кваліфікації за різними формами
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	Навчальні, побутові, спортивні приміщення, що відповідають санітарним нормам і правилам, державним будівельним нормам України
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	Під час навчання використовуються поширені офісні програми пакету MS Office, тестові програми розроблені в КНТЕУ, платформа для дистанційного навчання Moodle, фахові програми моделювання динаміки небезпечних чинників та розробки заходів керування ними відкритого доступу організацій FDA, FAO. Кожна дисципліна забезпечується навчально-методичним комплексом, що обов'язково включає програму та робочу програму дисципліни, методичні рекомендації для самостійного вивчення студентами дисципліни, опорний конспект лекцій, методичні рекомендації для виконання практичних робіт чи лабораторний практикум, навчальний посібник для виконання випускної кваліфікаційної роботи, підручники.
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	На загальних підставах в межах України. Короткострокове навчання студентів за попередньо визначеним курсом у закладах вищої освіти.
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	Договори про співробітництво між КНТЕУ та закладами вищої освіти Франції, Великобританії, Польщі, Німеччини, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів. Навчання за напрямком КА1 за попередньо визначеними курсами з отриманням кредитів в університетах країн-членів Програми Еразмус+
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	Іноземні здобувачі вищої освіти мають можливість навчатись на підготовчому відділенні для іноземців та осіб без громадянства та за спеціалізаціями

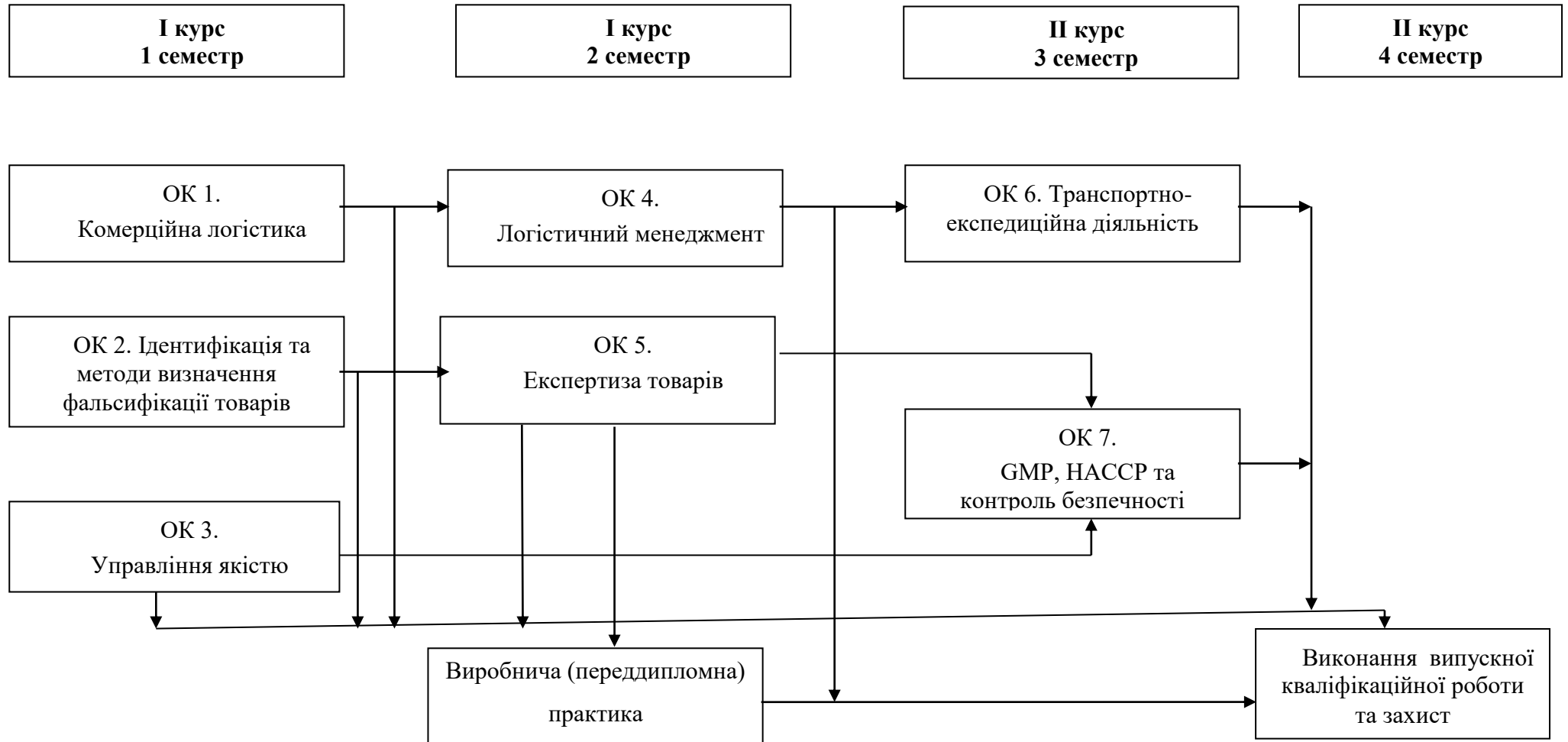
## Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

### Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамен, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів
1	2	3
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>		
ОК 1	Управління бізнес-процесами в логістиці	6
ОК 2	Ідентифікація та методи визначення фальсифікації товарів	6
ОК 3	Управління якістю	6
ОК 4	Логістичний менеджмент	7,5
ОК 5	Експертиза товарів	7,5
ОК 6	Проектування логістичних систем	6
ОК 7	GMP, HACCP та контроль безпечності товарів	6
	<b>Всього за обов'язковою частиною</b>	<b>45</b>
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонентів</b>		<b>66</b>
<b>Вибіркові компоненти ОП</b>		
ВК 1	Кваліметрія	6
ВК 2	Комерційна логістика	6
ВК 3	Цільові системи управління в ритейлі	6
ВК 4	Організація мультимодальних перевезень	6
ВК 5	Транспортно-експедиторська діяльність	6
ВК 6	Прогнозування якості товарів	6
ВК 7	Оптимізація логістичних рішень	6
ВК 8	Міжнародне технічне регулювання	6
ВК 9	Управління ланцюгами постачання	6
ВК 10	Торговельні мережі	6
ВК 11	Комерційне право	6
ВК 12	Безпека інформаційних систем та мереж	6
<b>Загальний обсяг вибірових компонентів</b>		<b>24</b>
<b>Практична підготовка</b>		
	Виробнича (переддипломна) практика	<b>9</b>
<b>Атестація</b>		
	Підготовка випускної кваліфікаційної роботи та захист	<b>12</b>
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>90</b>

*Для всіх компонентів освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен*

## Структурно-логічна схема ОП



## Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здійснюється у формі публічного захисту (демонстрації) випускної кваліфікаційної роботи

Випускна кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної задачі або проблеми в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.

У випускній кваліфікаційній роботі не повинно бути академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації.

Випускна кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

### Матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам освітньої програми

Компоненти / Компетентності	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7
ЗК1	+		+			+	+
ЗК2	+	+			+	+	+
ЗК3			+	+			+
ЗК4			+		+		
ЗК5		+			+		
СК1	+			+		+	
СК2			+		+	+	+
СК3	+			+			
СК4			+				+
СК5				+			
СК6	+					+	
СК7		+	+		+		+
СК 8			+	+			+

**Матриця відповідності програмних компетентностей  
вбіркоvim компонентам освітньої програми**

Компоненти / Компетентності	ВК 1	ВК 2	ВК 3	ВК 4	ВК 5	ВК 6	ВК 7	ВК 8	ВК 9	ВК 10	ВК 11	ВК 12
ЗК1			+	+								
ЗК2	+		+	+		+		+	+	+		
ЗК3							+					+
ЗК4			+	+			+				+	
ЗК5			+	+							+	+
СК1						+	+				+	+
СК2		+			+				+			
СК3						+	+	+			+	+
СК4			+	+				+			+	+
СК5	+	+				+						
СК6						+				+	+	+
СК7	+								+			
СК 8						+		+				+



**Матриця забезпечення програмних результатів навчання  
відповідними обов'язковими компонентами освітньої програми**

Компоненти / Програмні результати навчання	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7
1	+		+	+			+
2		+			+		+
3		+	+		+		+
4	+		+	+		+	+
5	+			+		+	
6		+	+		+		+
7			+	+			
8			+		+		+
9	+					+	
10	+	+			+		+
11	+			+		+	
12	+		+	+		+	
13		+			+		+
14			+				+

**Матриця забезпечення програмних результатів навчання  
відповідними вибірковими компонентами освітньої програми**

Компоненти / Програмні результати навчання	ВК 1	ВК 2	ВК 3	ВК 4	ВК 5	ВК 6	ВК 7	ВК 8	ВК 9	ВК 10	ВК 11	ВК 12
1		+			+				+			
2		+			+				+			
3		+							+	+		
4					+	+	+			+		
5	+					+				+	+	
6	+		+		+			+				
7				+	+				+	+		
8	+		+	+				+			+	+
9	+			+		+				+		+
10		+				+	+		+			+
11					+	+			+			+
12					+				+	+	+	+
13	+			+				+				
14			+		+					+		

**4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни).**

**4.1. Назва. УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ В ЛОГІСТИЦІ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2020/2021.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кочубей Д.В., канд. екон. наук, доц. кафедри торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.** Знати сучасні концепції і технології, які використовуються при управлінні бізнес-процесами в логістиці, організації та управління ланцюгами поставок; вміти приймати рішення в управлінні бізнес-процесами в логістиці; розвивати практичні навички з проектування ланцюгів поставок; координувати взаємовідносини між бізнес-процесів в логістиці; оцінювати економічну ефективність функціонування бізнес-процесів; здійснювати інформаційну підтримку в управлінні бізнес-процесами в логістиці.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент», «Маркетинг», «Економіка торговельного підприємства», «Логістика».

**Зміст.** Сутність і значення бізнес-процесами в логістиці. Понятійний апарат бізнес-процесу та управління ним. Управління бізнес-процесами у ланцюгах поставок. Проектування бізнес-процесів в логістиці. Основні рішення в управлінні бізнес-процесами в логістиці. Прийняття рішення в управлінні бізнес-процесами в умовах невизначеності.

Стратегії ланцюгів поставок. Інтеграція і співпраця у ланцюгах поставок. Інформаційні технології управління ланцюгом поставок. Економічні аспекти управління ланцюгами поставок. Управління глобальним ланцюгом поставок. Понятійні апарати розроблення та вдосконалення діяльності ланцюгів поставок у торговельній діяльності.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Колодізева Т.О. Управління ланцюгами поставок : навч. посіб. Х/ : ХНЕУ ім. С. Кузнеця/ 2016. 164 с.
2. Крикавський Є., Похильченко О., Фертч М. Логістика та управління ланцюгами поставок : навч. посіб. Л/ : Дид-во Львівської політехніки/ 2017. 844 с.
3. Мазаракі А.А., Голошубова Н.О., Торопков В.М., Кавун О.О. Комерційна логістика : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2016. 408 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, тестування, захист індивідуальних проектів;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.2. Назва. ІДЕНТИФІКАЦІЯ ТА МЕТОДИ ВИЗНАЧЕННЯ ФАЛЬСИФІКАЦІЇ ТОВАРІВ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2020/2021.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мотузка Ю.М., доц., д-р техн. наук, проф. кафедри товарознавства, управління безпеністю та якістю.

**Результати навчання.** Формування у студентів системи теоретичних знань, практичних вмінь та навичок з ідентифікації, виявлення фальсифікації, необхідних для професійної діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Товарознавство», «Сенсорний аналіз», «Стандартизація, метрологія та управління якістю», «Комерційне право».

**Зміст.** Теоретичні засади ідентифікації товарів. Проблеми товарного ринку, що зумовлюють актуальність ідентифікації. Роль та значення ідентифікації у сфері товарного обігу. Мета, завдання та функції ідентифікації. Термінологія у сфері ідентифікації товарів. Об'єкти та суб'єкти ідентифікації. Законодавчо-нормативне регулювання ідентифікації. Алгоритм ідентифікації. Міжнародні нормативно-правові акти у сфері ідентифікації товарів. Вимоги нормативних актів Євросоюзу та України та шляхи їх гармонізації. Створення єдиної інформаційної бази, бібліотеки еталонів, як засобів вирішення проблем ідентифікації товарів. Координація зусиль виробничих, дослідницьких, експертних, конsumerських організацій, митних, сертифікаційних органів для забезпечення ефективності ідентифікаційної діяльності. Наукові дослідження як складова розвитку ідентифікації.

Види ідентифікації товарів. Особливості проведення ідентифікації при процедурі оцінки відповідності, товарознавчій експертизі, аудиті систем управління якістю, безпечністю, інших видах оціночної діяльності. Показники, критерії, засоби та методи ідентифікації товарів. Особливості ідентифікації харчових продуктів. Ідентифікація непродовольчих товарів.

Теоретичні засади виявлення фальсифікації товарів. Види, способи, ознаки та різновиди фальсифікації. Взаємозв'язок ідентифікації та фальсифікації товарів. Критерії, методи, засоби виявлення фальсифікації товарів та вимоги до них. Використання добавок та замінників з метою фальсифікації товарів. Методи виявлення та засоби запобігання фальсифікації харчових продуктів. Методи виявлення та засоби запобігання фальсифікації непродовольчих товарів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів: Закон України від 20.09.2015 № 771/97-ВР.

URL : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/771>.

2. Данько Т.Г., Яворська Н.П. Ідентифікація товарів: сутність та основні товарознавчі аспекти. Економіка і суспільство. 2017. №9. С. 391-395

3. Codex Alimentarius Commission. URL : [www.codexalimentarius.net](http://www.codexalimentarius.net)

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); лабораторні заняття (лабораторні дослідження, вирішення ситуаційних завдань).

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль – опитування, тестування, контрольна робота;  
– підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.3. Назва. УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2020/2021.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Осієвська В.В., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства та митної справи.

**Результати навчання.** Формування теоретичних знань і практичних навичок щодо теорії та методології управління якістю, принципів побудови та функціонування систем управління якістю, опанування нормативно-правових, організаційних та економічних питань щодо управління якістю.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Знання та навички з дисципліни «Стандартизація, метрологія та управління якістю» освітнього ступеня «бакалавр».

**Зміст.** Основні поняття і категорії у сфері управління якістю. Питання щодо вирішення проблем якості на сучасному етапі. Взаємозв'язок якості з успіхом та ефективністю розвитку національної економіки, конкурентоспроможності продукції, національним престижем країни. Значення та сутність управління якістю, управління якістю на рівні підприємства. Вітчизняний та міжнародний досвід з управління якістю.

Методологічні засади управління якістю: загальні підходи та методи роботи щодо управління якістю, планування та контроль якості продукції, статистичні методи управління якістю. Практичні навички щодо організації робіт із забезпечення якості продукції шляхом розроблення та впровадження систем якості у відповідності з рекомендаціями міжнародних стандартів ISO серії 9000. Витрати на якість їх класифікація.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. International Standard Organization. URL : <https://www.iso.org/>
2. Мережко Н.В., Осієвська В.В., Мотузка Ю.М. Управління якістю. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2017. 216 с.

3. ДСТУ ISO 9001:2015 (ISO 9001:2015, IDT). Системи управління якістю. Вимоги. URL : <https://khoda.gov.ua/image/catalog/files/%209001.pdf>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні, семінарські заняття (робота у малих групах, проведення досліджень);
- індивідуальні завдання;
- самостійна робота студентів.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, колоквиуми, тестування,
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.4. Назва. ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2020/2021.

**Семестр.** II.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кочубей Д.В., канд. екон. наук, доц. кафедри торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.** Використання системного підходу в управлінні підприємством; розроблення оптимальних організаційних структур служби логістики; організація логістики на різних за видами діяльності підприємствах; використання мотивації логістичного персоналу для зменшення загальних витрат; розроблення логістичних стратегій для різних за видами діяльності підприємств; складання планів поточної та оперативної логістичної діяльності підприємства; проведення логістичного аудиту підприємства.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент», «Маркетинг», «Економіка підприємства», «Логістика».

**Зміст.** Суть та значення логістичного менеджменту, його основні функції в умовах ринку. Концептуальні та методологічні засади логістичного менеджменту. Сутність та завдання логістичного менеджменту.

Потоковий процес як об'єкт логістичного управління. Наукові принципи логістичного управління. Стратегія логістичного менеджменту. Організаційна структура управління логістикою.

Логістичні технології управління ланцюгами постачань. Контролінг логістичних бізнес-процесів. Адміністрування логістичної системи.

Логістичне управління логістичними потоками. Управління поставанням, розподілом, складуванням, запасами в логістичних системах. Проблематика та підходи до вирішення ситуацій із перебоями поставання продукції в торговельній мережі.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Хромов О.П. Логістика : навч. посіб. Х. : БУРУН КНИГА. 2017. 224 с.
2. Пономаренко В.С. Логістичний менеджмент : підручник. Х. : ІНЖЕК. 2016. 432 с.
3. Голошубова Н.О. Організація торгівлі : підручник для студ. вищ. навч. закл. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2016. 679 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням інформаційних технологій, аналітично-розрахункових, творчих та ситуаційних завдань).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.5. Назва. ЕКСПЕРТИЗА ТОВАРІВ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2020/2021.

**Семестр.** II.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Белінська С.О., проф., д-р техн. наук, завідувач кафедри товарознавства, управління безпеністю та якістю.

**Результати навчання.** Формування знань щодо видів, методів, засобів, критеріїв експертизи товарів; опанування порядку проведення та документального оформлення результатів експертизи кількості та якості харчових продуктів та непродовольчих товарів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Товарознавство», «Комерційне право».

**Зміст.** Місце та роль експертизи товарів в умовах глобалізації торгівлі. Підстави для призначення експертизи. Права та обов'язки експерта. Вимоги до компетентності експерта. Інформаційні засоби експертизи товарів: маркування, документи. Вимоги до їх змісту та оформлення. Підтвердження автентичності документів. Методи експертизи товарів; загальні та специфічні. Види експертизи товарів: кількості, якості, документальна, комплексна. Організація та процедура їх проведення. Особливості проведення первинної, пов-

торної, контрольної, комплексної експертизи товарів. Порядок та процедура проведення експертизи маркування транспортної та споживчої тари. Особливості проведення експертизи кількості харчових продуктів та непродовольчих товарів з урахуванням специфіки їх транспортування та особливостей зберігання. Особливості проведення експертизи окремих груп харчових продуктів та непродовольчих товарів. Особливості проведення санітарно-епідеміологічної, ветеринарно-санітарної, фітосанітарної, екологічної, наукової та науково-технічної експертизи в рамках комплексної експертизи товарів. Судово-товарознавча та митна експертизи. Підстави для їх призначення. Документальне оформлення різних видів експертизи. Перспективи розвитку експертної діяльності.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Белінська С.О., Коломієць Т.М., Черняк Л.В., Стретович С.С. Експертиза товарів. Опорний конспект лекцій. К. : КНТЕУ. 2018. 166 с.
2. Белінська С.О. Експертиза товарів. Харчові продукти: лабораторний практикум. К. : КНТЕУ. 2016. 64 с.
3. Методика проведення товарознавчої експертизи експертами торгово-промислових палат в Україні. МСЯ-01-05. К. : ТППУ. 2016. 68 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- лабораторні заняття (лабораторні дослідження, вирішення ситуаційних завдань).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.6. Назва. ПРОЕКТУВАННЯ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кочубей Д.В., канд. екон. наук, доц. кафедри торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.** У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні вміти: визначати структуру логістичної системи; розраховувати параметри матеріальних та супроводжуючих потоків у логістичних системах; визначати місця розміщення логістичних об'єктів; гармонізувати потужності об'єктів логістичної системи;



використовувати інформаційні технології в процесі проектування та організування логістичних систем; застосовувати проектний підхід до формування та розвитку логістичної системи підприємства; координувати логістичні процеси під час проектування та організації логістичної системи; розробляти бізнес-план проекту логістичної системи.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент», «Маркетинг», «Економіка торгівлі», «Логістика».

**Зміст.** Сутність і значення логістичних систем у торговельній діяльності. Методологічні основи аналізу та синтезу логістичних систем. Життєвий цикл і режим функціонування логістичної системи. Методологічні принципи проектування логістичних систем.

Узагальнена процедура проектування логістичної системи. Інфраструктура і вибір місця розміщення логістичного об'єкта на логістичному полігоні. Визначення та гармонізація потужностей логістичних систем. Особливості організації і проектування внутрішньовиробничих логістичних систем.

Проектування ланцюгів поставок на створення додаткової вартості. Проектування інтегрованих логістичних систем. Управління проектом з розроблення і впровадження логістичної системи.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Хромов О.П. Логістика : навч. посіб. Х. : БУРУН КНИГА. 2017. 224 с.
2. Денисенко М.П., Левковець П.Р., Михайлова Л.І. Організація та проектування логістичних систем : підручник. К. : Центр навч. літ. 2016. 333 с.
3. Пономаренко В.С. Логістичний менеджмент : підручник. Х. : ІНЖЕК. 2016. 432 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням інформаційних технологій, аналітично – розрахункових, творчих та ситуаційних завдань).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.7. Назва. GMP, НАССР ТА КОНТРОЛЬ БЕЗПЕЧНОСТІ ТОВАРІВ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2021/2022.

### Семестр. III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мотузка Ю.М., доц., д-р техн. наук, проф. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

**Результати навчання.** Формування знань з теорії та методології застосування на практиці концепції НАССР у діяльності підприємств, що складають безперервний ланцюг виробництва та розподілу харчових продуктів, набуття ними навичок з розробки, впровадження та розвитку систем управління безпечністю продукції на підприємствах з виробництва та обігу харчових продуктів і продовольчої сировини, формування у студентів знань щодо мети, загальних підходів та організації контролю безпеності споживних товарів на основі вітчизняних та закордонних досвіду і практики.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Мікробіологія», «Товарознавство», «Стандартизація, метрологія та управління якістю», «Безпечність товарів», «Гігієна та санітарія».

**Зміст.** Термінологія та категоріальний апарат у сфері управління безпечністю харчових продуктів. Передумови розроблення та застосування НАССР. Інтегрований підхід до безпеності харчових продуктів в рамках життєвого циклу товару. Класифікація небезпечних чинників харчових продуктів і продовольчої сировини. Застосування загальних санітарно-гігієнічних вимог та обов'язкових програм-передумов при запровадженні систем управління безпечністю харчових продуктів. Роль і місце систем управління безпечністю у практиці підприємств виробничої і торговельної галузі в Україні. Порядок аудиту систем управління безпечністю харчових продуктів на відповідність сучасним критеріям. Порядок сертифікації систем управління безпечністю харчових продуктів на відповідність сучасним критеріям. Засади організації обов'язкового контролю безпеності споживних товарів в Україні та світі.

Вивчення процедури проведення державних перевірок в Україні, зокрема санітарно-епідеміологічної експертизи. Вивчення критеріїв безпеності споживних товарів; фізіолого-гігієнічна характеристика різних груп харчових продуктів; характеристика показників безпеки різних груп непродовольчих товарів.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Про основні принципи та вимоги до безпеності та якості харчових продуктів : Закон України. URL : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/771/97-%D0%B2%D1%80>
2. International Standard Organization. URL : <https://www.iso.org/>
3. Codex Alimentarius Commision. URL : [www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/](http://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/)

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні);
- практичні заняття (лабораторні дослідження показників якості продуктів, структури та властивостей матеріалів, презентація, семінари).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.8. Назва. КВАЛІМЕТРІЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021, 2021/2022.

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Сидоренко О.В., проф., д-р техн. наук, проф. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

**Результати навчання.** Набуття навичок щодо визначення конкурентних переваг, обґрунтування методології кваліметричних досліджень новітніх товарів на основі кількісної оцінки їх споживних властивостей та якості. Прогнозування та кваліметрична оцінка рівня якості та конкурентоспроможності новітніх товарів, динаміки якості споживчих товарів під час товароруку. Оптимізація процесу товароруку та просування новітніх товарів на ринку.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Товарознавство», «Маркетинг», «Комерційна діяльність», «Торговельне підприємництво», «Логістика».

**Зміст.** Сутність та значення кваліметрії, її роль у забезпеченні якості діяльності торговельної організації. Вивчення концептуальних положень сучасної кваліметрії, методології кваліметричних досліджень та прогнозування якості товарів. Прикладне застосування кваліметричних підходів.

Визначення конкурентних переваг новітніх товарів на основі кількісної оцінки їх споживних властивостей та якості. Експертна кваліметрія. Специфікації (типології) показників якості. Систематика показників, шкал, принципів і методів кваліметричних вимірювань. Системний підхід до кваліметрії конкурентоспроможних новітніх споживчих товарів і послуг.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Білоусова С.В., Ковальчук Т.В. Економіко-математичне моделювання: компендіум і практикум. К. : КНТЕУ. 2018. 523 с.

2. Електронний посібник «StatSoft». URL : <http://www.statsoft.com/Textbook>.

3. Інформаційно-правовий портал «Закони України». URL : <http://uazakon.com/>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням новітніх технологій:

– лекції (тематичні, проблемні);

– практичні заняття (тренінг, комунікативний метод, робота у малих групах).

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль – комп’ютерне тестування, опитування, практичні завдання;

– підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.9. Назва. КОМЕРЦІЙНА ЛОГІСТИКА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021, 2021/2022.

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Зіміна А.А., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання:** отримання теоретичних знань щодо загальних принципів комерційної логістики; закономірностей інтегрованого управління матеріальними, інформаційними, фінансовими та іншими потоками з урахуванням специфіки логістичної діяльності торговельних підприємств; механізму створення та функціонування логістичних систем; методів оптимального управління логістичними процесами. Володіння практичними навичками щодо використання логістичних концепцій; ефективного управління матеріальними, інформаційними, фінансовими потоками; визначення загальних витрат у логістичному ланцюгу; моделювання оптимальної логістичної системи; визначення оптимального рівня логістичного сервісу.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент», «Маркетинг», «Комерційна діяльність», «Логістика».

**Зміст.** Комерційна логістика як фактор підвищення конкурентоспроможності. Організація логістики на підприємстві. Види логістичних стратегій. Досвід зарубіжних країн у застосуванні комерційної логі-

тики. Логістичні рішення в обслуговуванні споживачів. Характеристика витрат логістичного обслуговування споживача. Елементи та критерії обслуговування споживача. Аутсорсинг у комерційній логістиці. Сучасні провайдери логістичних послуг. Оптимізація закупівельних рішень у логістичній системі. Основні логістичні системи управління запасами. Основні показники стану запасів. Сучасна комп'ютерна технологія управління товарними запасами в логістичних системах. Організація транспортування в комерційній логістиці. Документальне супроводження вантажоперевезень торговельних підприємств. Планування маршрутів перевезення вантажів. Маршрутизація перевезень та розроблення графіка доставки товарів. Логістичні рішення щодо зберігання товарів на складах. Основні показники роботи складу торговельного підприємства. Принципи та технології організації складування товарів. Логістика дистрибуції товарів. Координація та інтеграція дій логістичних посередників. Об'єкти логістичних рішень у дистрибуції товарів. Логістичні інформаційні системи.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Мазаракі А.А., Голошубова Н.О., Торопков В.М., Кавун О.О. Комерційна логістика : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2016. 408 с.
2. Крикавський Є. Логістика для економістів : підручник. Л. Вид-во Львівської політехніки. 2017. 482 с.
3. Голошубова Н.О. Організація торгівлі : підручник для студ. вищ. навч. закл. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2016. 679 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські та практичні заняття з використанням активних методів навчання.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.10. Назва. ЦІЛЬОВІ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ У РИТЕЙЛІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021, 2021/2022.

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Антюшко Д.П., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

**Результати навчання.** Формування системи знань щодо алгоритму впровадження систем управління у ритейлі, впровадження основних систем управління в роздрібній торгівлі, використання положень бізнес-практик у ритейлі для підвищення рівня якості торговельного бізнесу, розробки програм ефективної взаємодії бізнесу з державними та громадськими організаціями при розробці та впровадженні систем управління у ритейлі.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Товарознавство. Непродовольчі товари», «Товарознавство. Харчові продукти», «Стандартизація, метрологія та управління якістю», «Оцінка відповідності».

**Зміст.** Роль і значення систем управління в розвитку економіки та торгівлі. Застосування міжнародних систем управління як фактору забезпечення конкурентоспроможності та стабільного розвитку організацій в умовах глобалізації ринків. Перспективи використання добровільних стандартів у ритейлі.

Впровадження та використання систем управління та стандартів на них найбільш успішними мережами гіпер- та супермаркетів Європи та світу: Tesco PLC, Carrefour, Lidl, Aldi, Ahold Delhaize, Ашан, REWE, Villa та іншими. Досвід запровадження міжнародно визнаних систем управління та стандартів на них лідерами ритейлу в Україні: Fozzy Group, ВАТ «АТБ-маркет», Metro Cash&Carry Україна, ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет», ВАТ «НОВУС Україна».

Загальна характеристика Європейського кодексу передового досвіду в торгівлі (GTP): особливості впровадження у торговельний бізнес, переваги та вигоди від застосування. Досвід впровадження норм GTP лідерами торговельного ринку ЄС і світу.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Про стандартизацію : Закон України від 05.06.2014 р. № 1315-VII. URL : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1315-18>
2. Про технічні регламенти та оцінку відповідності : Закон України від 15.01.2015 р. № 124-VIII. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/124-19>
3. GTP – Європейський кодекс передового досвіду в торгівлі. URL: <https://certifications.controlunion.com/ru/certification-programs/certification-programs/gtp-european-good-trading-practices-code>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (вирішення ситуаційних завдань).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.11. Назва. ОРГАНІЗАЦІЯ МУЛЬТИМОДАЛЬНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021, 2021/2022.

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Харсун Л.Г., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.** Формування у студентів розуміння теоретичних та практичних підходів до здійснення перевезень і поставання; опанування студентами практичних навичок з організації транспортно-експедиторського обслуговування вантажоперевезень; набуття навичок щодо регламентації та документального забезпечення ТЕД.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Логістика», «Управління-бізнес-процесами в торгівлі», «Комерційна логістика».

**Зміст.** Сутність і призначення транспортно-експедиторської діяльності. Послуги транспортно-експедиторського обслуговування вантажопотоків. Учасники ринку транспортно-експедиторських послуг. Вантаж як об'єкт транспортно-експедиторської діяльності. Операції транспортно-експедиторського обслуговування вантажоперевезень. Тара та упаковка в організації транспортно-експедиторського обслуговування перевезень вантажів. Технології організації транспортно-експедиторського обслуговування вантажоперевезень на різних видах транспорту. Ціноутворення транспортно-експедиторської діяльності. Документальне забезпечення транспортно-експедиторської діяльності. Особливості транспортно-експедиторського обслуговування перевезень масових і генеральних вантажів. Особливості транспортно-експедиторського обслуговування перевезення особливо режимних вантажів. Технології збереження вантажів в транспортно-експедиторській діяльності. Управління транспортно-експедиторською діяльністю.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Зеркалов Д.В. Транспортно-експедиторська діяльність : монографія. К/ : Основа/ 2017. 606 с.
2. Мазаракі А.А., Голошубова Н.О., Торопков В.М., Кавун О.О. Комерційна логістика : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2016. 408 с.

3. Усе про облік та організацію транспортно-експедиторської діяльності. URL : <https://i.factor.ua/ukr/journals/nk/2014/august/issue-16/article-1171.html>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням кейсів, інформаційних технологій.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, тестування, захист індивідуальних проектів;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.12. Назва. ТРАНСПОРТНО-ЕКСПЕДИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021, 2021/2022.

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Харсун Л.Г., канд. екон. наук, доц. кафедри торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання:**

- формування у студентів розуміння теоретичних та практичних підходів до здійснення транспортно-експедиційних операцій;
- опанування студентами практичних навичок щодо організації транспортно-експедиторського обслуговування вантажоперевезень;
- набуття навичок щодо регламентації та документального забезпечення ТЕД;
- опанування студентами методології проведення економічного аналізу результативності ТЕД.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Логістика», «Управління-бізнес-процесами в торгівлі», «Комерційна логістика».

**Зміст.** Сутність і призначення транспортно-експедиторської діяльності. Послуги транспортно-експедиторського обслуговування вантажопотоків. Учасники ринку транспортно-експедиторських послуг. Вантаж як об'єкт транспортно-експедиторської діяльності. Операції транспортно-експедиторського обслуговування вантажоперевезень. Тара та упаковка в організації транспортно-експедиторського обслуговування перевезень вантажів. Технології організації транспортно-експедиторського обслуговування вантажоперевезень на різних видах транспорту. Ціноутворення транспортно-експедиторської діяльності. Документальне забезпечення транспортно-експедиторської діяльності. Особливості транспортно-експедиторського обслуговування перевезень масових і генеральних вантажів. Особливості транспортно-експедиторського обслуговування перевезення особливо режимних вантажів. Технології збереження вантажів у транспортно-експедиторській діяльності. Управління транспортно-експедиторською діяльністю.



### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Зеркалов Д.В. Транспортно-експедиторська діяльність : монографія. К. : Основа. 2017. 606 с.
2. Мазаракі А.А., Голошубова Н.О., Торопков В.М., Кавун О.О. Комерційна логістика : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2016. 408 с.
3. Усе про облік та організацію транспортно-експедиторської діяльності. URL : <https://i.factor.ua/ukr/journals/nk/2014/august/issue-16/article-1171.html>

### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична / проблемна / із запланованими помилками);
- практичні заняття (презентація / дискусія / комунікативний метод / модерація / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, тестування, індивідуальні самостійні роботи;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.13. Назва. ПРОГНОЗУВАННЯ ЯКОСТІ ТОВАРІВ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021, 2021/2022.

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Сидоренко О.В., проф., докт. техн. наук., проф. кафедри товарознавства, управління безпеністю та якістю

**Результати навчання.** Формування у студентів системного мислення та комплексу знань основних методів прогнозування якості товарів, факторів формування споживних властивостей товару, змін при зберіганні та транспортуванні залежно від прогнозованих умов товароруку, сучасних програмних продуктів щодо прогнозування якості, сутності та методів математичного моделювання щодо прогнозування якості товарів; вмінь прогнозувати збереженість, термін придатності та стійкість товарів до умов товароруку з метою мінімізації затрат підприємства та підвищення економічної ефективності комерційної діяльності, розробляти математичні моделі прогнозування якості товарів та використовувати їх в практичній діяльності з метою підвищення ефективності комерційної діяльності

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Теоретичні основи товарознавства», «Економічна теорія», «Економічна інформатика»

**Зміст.** Сутність і принципи прогнозування. Різновиди прогнозів. Застосування прогнозування якості в ритейлі, управлінні безпечності та якості. Специфіка оцінки прогнозу в ритейлі. Середнє абсолютне відхилення. Сума помилок прогнозу зростаючим підсумком. Сигнал відслідковування. Поняття і сутність моделювання. Класифікація моделей. Діагностика лежкоздатності та прогнозування різних груп харчової та непродовольчої продукції. Диференційовані строки зберігання. Методи стратегічного прогнозування в міжнародній торгівлі.

Поєднання експертних оцінок з математичним моделюванням змін якості товару в інтегрованих ланцюгах поставок. Прогнозування теплообміну харчових продуктів під час охолодження, заморожування, дефростації, транспортування. Прогнозування терміну придатності охолоджених та заморожених продуктів в процесі товароруку. Прогнозування змін якості під час підвищення температури харчових продуктів під час товароруку.

Прогнозування інтенсивності міграції речовин, контактуючих поверхонь та матеріалів, залежно від внутрішніх та зовнішніх чинників в інтегрованих ланцюгах поставок товарів. Поняття і мета оптимізації. Види, методи і параметри оптимізації. Цільові функції (критерії оптимізації). Планування експерименту. Вхідні фактори та вихідні критерії планування. Керовані та некеровані змінні. Статистична обробка активного або пасивного експерименту. Узагальнений критерій якості.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Білоусова С.В., Ковальчук Т.В. Економіко-математичне моделювання: компендіум і практикум. К. : КНТЕУ. 2018. 523 с.
2. Електронний посібник «StatSoft». URL : <http://www.statsoft.com/Textbook>.
3. Інформаційно-правовий портал «Закони України» URL : <http://uazakon.com/>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (робота у малих групах, виконання індивідуальних завдань).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.14. Назва. ОПТИМІЗАЦІЯ ЛОГІСТИЧНИХ РІШЕНЬ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021, 2021/2022.

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ільченко Н.Б., доц., д-р екон. наук, завідувач кафедри торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.** Знати сучасні концепції і технології організації логістичних шляхів постачання, оволодіти основними навичками в галузі стратегічного планування, організації та управління ланцюгами поставок; вміти приймати рішення в управлінні ланцюгами поставок; розвивати практичні навички з проектування ланцюгів поставок; координувати взаємовідносини між учасниками ланцюга поставок; оцінювати економічну ефективність функціонування ланцюга поставок; здійснювати інформаційну підтримку в управлінні ланцюгами поставок.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка торгівлі», «Організація торгівлі», «Маркетинг», «Менеджмент», «Комерційна діяльність».

**Зміст.** Характеристики системного управління продажем. Фактори, що впливають на вибір системи продажу. Визначення цільових клієнтів при формуванні системи продажу. Цикл управління системою продажу. Оперативне управління системою продажу. Сучасні тенденції в теорії управління продажем. Формування організаційної структури відділу продажу. Принципи управління взаємовідносинами з клієнтами за математичним методом. Місце стратегії продажу у діяльності підприємства. Основні стратегії продажу, їх характеристики. Побудова ефективної системи збуту виробничими підприємствами. Планування продажу товарів виробничими підприємствами в системі збуту. Контроль за продажем товарів, ціновою політикою та якістю обслуговування в каналах збуту.

Управління роздрібними продажами у місцях продажу. Інструментарій мерчандайзингу, що стимулює попит у місцях продажу. Розміщення рекламних матеріалів у місцях продажу. Моніторинг комунікаційних заходів з боку конкурентів. Стимулювання торговельних підприємств та їх працівників за впровадженням та дотриманням принципів та правил мерчандайзингу. Категорійний менеджмент. Розміщення торговельно-технологічного обладнання та формування типу руху відвідувачів у торговельному залі. Управління товарною

викладкою на підприємстві роздрібною торгівлі. Регулювання потоку покупців у торговій залі магазину.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Пилипчук В.П., Данніков О.В. Управління продажем : навч. посіб. К. : КНЕУ. 2017. 625 с.
2. Мазаракі А.А., Ільченко Н.Б. Мерчандайзинг : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2018. 292 с.
3. Штефанич Д., Дячун О. Управління продажем, його функції та об'єктна орієнтація. Вісн. Терноп. нац. екон. ун-ту. Тернопіль. 2016. № 2. С. 124–132.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, тестування, захист індивідуальних проєктів;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.15. Назва. МІЖНАРОДНЕ ТЕХНІЧНЕ РЕГУЛЮВАННЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021, 2021/2022.

**Семестр.** I–III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мережко Н.В., проф., д-р техн. наук, завідувач кафедри товарознавства та митної справи.

**Результати навчання.** Формування системи знань щодо ролі системи технічного регулювання в умовах глобалізації економічних процесів, характеристики міжнародних угод, законодавчого і нормативно-правового забезпечення міжнародного технічного регулювання.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Товарознавство. Непродовольчі товари», «Товарознавство. Харчові продукти», «Стандартизація, метрологія та управління якістю», «Оцінка відповідності».

**Зміст.** Система міжнародного технічного регулювання в умовах глобалізації економічних процесів. Складові міжнародного технічного регулювання: стандартизація, метрологія, оцінка відповідності та акредитація, ринковий нагляд. Концепція розвитку системи технічного регулювання в Україні.

Зовнішні та внутрішні чинники впливу на систему технічного регулювання. Законодавчо-нормативне забезпечення системи техніч-

ного регулювання. Міжнародні організації та угоди у сфері міжнародного технічного регулювання.

Європейська модель розвитку системи технічного регулювання – правила, принцип створення єдиного ринку. Вимоги ЄС до експортерів та імпортерів товарів. Основні регуляторні аспекти функціонування спільного ринку Європейського Союзу. Системи ЄС щодо оповіщення про небезпечні товари RAPEX, RASSF. Міжнародні глобальні стандарти щодо безпечності та якості товарів. Стандарти BRC, IFS, Global Gap, стандарти комісії Codex Alimentarius.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. International Standard Organization. URL : <https://www.iso.org/>
2. Про технічні регламенти та оцінку відповідності : Закон України . URL : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/124-19>
3. Угода Світової організації торгівлі про технічні бар'єри в торгівлі : затверджена Рішенням Ради ЄС. URL : [http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/981\\_008](http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/981_008)

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (вирішення ситуаційних завдань).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль – здача нормативів;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.16. Назва. УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАЧАННЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021, 2021/2022.

**Семестр.** II-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кочубей Д.В., канд. екон. наук, доц. кафедри торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.** Знати сучасні концепції і технології, які використовуються при організації процесу управління ланцюгами поставок; оволодіти основними навичками в галузі стратегічного планування, організації та управління ланцюгами поставок; вміти приймати рішення в управлінні ланцюгами поставок; розвивати практичні навички з проектування ланцюгів поставок; координувати взаємовідносини між учасниками ланцюга поставок; оцінювати економічну ефективність функціонування ланцюга поставок; здійснювати інформаційну підтримку в управлінні ланцюгами поставок.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент», «Маркетинг», «Економіка торговельного підприємства», «Логістика».

**Зміст.** Сутність і значення ланцюгів поставок. Ланцюг поставок – новий етап еволюції логістичного управління.

Понятійний апарат ланцюга поставок та управління ним. Управління бізнес-процесами у ланцюгах поставок. Проектування ланцюгів поставок. Основні рішення в управлінні ланцюгами поставок. Прийняття рішення в управлінні ланцюгами поставок в умовах невизначеності.

Стратегії ланцюгів поставок. Інтеграція і співпраця у ланцюгах поставок. Інформаційні технології управління ланцюгом поставок. Економічні аспекти управління ланцюгами поставок. Управління глобальним ланцюгом поставок. Понятійні апарати розроблення та вдосконалення діяльності ланцюгів поставок у торговельній діяльності.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Колодізева Т.О. Управління ланцюгами поставок : навч. посіб. Х/ : ХНЕУ ім. С. Кузнеця/ 2016. 164 с.

2. Крикавський Є., Похильченко О., Фертч М. Логістика та управління ланцюгами поставок : навч. посіб. Л/ : Дид-во Львівської політехніки/ 2017. 844 с.

3. Мазаракі А.А., Голошубова Н.О., Торопков В.М., Кавун О.О. Комерційна логістика : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2016. 408 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль – опитування, тестування, захист індивідуальних проєктів;

– підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.17. Назва. ТОРГОВЕЛЬНІ МЕРЕЖІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021, 2021/2022.

**Семестр.** II-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кавун-Мошковська О.О., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.** Формування у студентів систематичних знань про:

- сутність, класифікацію підприємницьких об'єднань та передумови їх розвитку у сучасних умовах;
- сутність, класифікацію торговельних мереж, принципи їх формування та конкурентні переваги;
- типи стратегій розвитку торговельної мережі на ринку та методичні засади їх розроблення;
- теоретичні засади управління функціонуванням торговельних мереж;
- сутність, класифікація, мотиви використання власних торговельних марок;
- сутність категорійного менеджменту, основні етапи його впровадження;
- теоретичні засади управління товаропостачанням торговельної мережі;
- класифікацію франчайзингових торговельних мереж та основні етапи їх формування;
- особливості мереж торговельних центрів та їх типи, а також принципи організації ефективного функціонування;
- види добровільних об'єднань підприємств у торгівлі, особливості їх формування.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Торговельне підприємство», «Економка торгівлі», «Організація торгівлі», «Логістика».

**Зміст.** Глобалізація світової економіки: сучасні тенденції і перспективи. Сутність інтернаціоналізації підприємництва та основні аспекти її прояву. Основні форми і механізми господарської взаємодії великого, середнього і малого бізнесу. Особливості застосування системного підходу у торгівлі. Сутність та класифікація підприємницьких мереж у торгівлі. Основні етапи формування підприємницьких мереж у торгівлі країн світу. Передумови розвитку підприємницьких об'єднань в Україні. Фактори, що здійснюють вплив на формування підприємницьких об'єднань в економіці України. Класифікація торговельних мереж. Конкурентні переваги торговельних мереж. Методичні підходи до розроблення стратегії формування торговельних мереж. Організаційні форми функціонування торговельних мереж. Організаційні структури управління торговельними мережами на різних ринках. Організація маркетингової діяльності торговельної мережі. Орендний менеджмент у торговельній мережі. Власні торговельні марки. Категорійний менеджмент у корпоративній торговельній мережі. Управління товаропостачанням торговельної мережі. Франчайзингові торговельні мережі. Управління взаємовідносинами між суб'єктами у франчайзинговій торговельній мережі. Торговельні центри та їх мережі. Види добровільних об'єднань у роздрібній торгівлі та принципи їх формування.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Кузьмін О., Сухорська У., Мирончук Т. Франчайзинг у підприємницькій діяльності. Л. : Вільна Україна. 2017. 144 с.
2. Хромов О.П. Логістика : навч. посіб. Х. : БУРУН КНИГА. 2017. 224 с.
3. Голошубова Н.О., Кавун О.О., Торопков В.М., Григоренко Т.М. Підприємницькі мережі в торгівлі : монографія. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2017. 344 с.

### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

#### **Методи оцінювання:**

– поточний контроль – комп'ютерне тестування, усне опитування; колоквиум;

– підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.18. Назва. Назва. КОМЕРЦІЙНЕ ПРАВО.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021, 2021/2022.

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Букатова Д.М., канд. юрид. наук, ст. викладач кафедри міжнародного приватного, комерційного та цивільного права.

**Результати навчання.** Вивчення дисципліни передбачає підготовку, в результаті якої студенти повинні *знати*: чинне торговельне законодавство; цілі, завдання, принципи, комерційні правовідносини; заходи державного регулювання торговельної діяльності; правила провадження торговельної діяльності та торговельного обслуговування населення; порядок застосування РРО в сфері торгівлі; правові засади здійснення електронної торгівлі (комерції); механізми захисту прав споживачів в сфері роздрібної купівлі-продажу; правове регулювання оптового товарообігу; законодавчі вимоги до реклами; підстави та порядок притягнення до відповідальності за порушення у сфері торгівлі.

Студенти повинні *вміти*: орієнтуватися у чинному торговельному законодавстві; вміти критично та ґрунтовно тлумачити чинне законодавство і застосовувати його на практиці; вирішувати спори які виникають під час провадження торговельної діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство».

**Зміст.** Поняття та предмет комерційного права. Джерела комерційного права. Проблеми вдосконалення чинного, розробки перспективного законодавства у сфері комерційного права. Поняття та види



торговельної діяльності. Поняття та класифікація торгових об'єктів. Порядок оформлення документів на початок роботи торгових об'єктів. Позначення цін у роздрібній торгівлі. Порядок здійснення торговельної діяльності на ринках. Правове регулювання оптового товарообігу.

Правові засади здійснення електронної комерції (торгівлі). Основні засоби регулюючого впливу держави на торговельну діяльність. Правові основи стандартизації. Технічні регламенти та оцінки відповідності. Правове регулювання цін і ціноутворення. Правові засади ліцензування торговельної діяльності. Порядок та особливості здійснення контролю (перевірок) у сфері торгівлі. Правові засади здійснення рекламної діяльності в Україні. Правові підстави притягнення до відповідальності суб'єктів господарювання за порушення законодавства в сфері торгівлі.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Корнеєв Ю.В. Підприємницьке право України. Навч. посібник. К. : Центр учбової літератури. 2019. 120 с.
2. Господарський кодекс. URL : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/436-15>
3. Цивільний кодекс. URL : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/435-15>

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії);
- практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль – комп'ютерне тестування, усне опитування; колоквиум;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.19. Назва. БЕЗПЕКА ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ ТА МЕРЕЖ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021, 2021/2022.

**Семестр.** II-III.

**Лектор, науковий ступінь, посада.** Пашорін В.І., проф., канд. техн. наук, проф. кафедри програмної інженерії та кібербезпеки.

**Результати навчання.** Формування теоретичних знань та практичних навичок необхідних для безпечного використання інформаційних

технологій в інформаційних системах і мережах а також запобігання розголошенню, витоку і неправомірному оволодінню інформацією, протиправним діям щодо знищення, модифікації, копіювання і блокування інформації.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Безпека життєдіяльності та охорона праці», «Вища математика», «Архітектура комп'ютера», «Операційні системи».

**Зміст.** Актуальність безпеки інформаційно-телекомунікаційних систем (ІТС). Основні поняття безпеки ІТС. Моделі безпеки ІТС. Кіберпростір і кібербезпека. Ключові питання безпеки ІТС. Кіберзброя і кібервійни. Загрози безпеки ІТС. Класифікація загроз безпеки. Основні навмисні загрози. Сучасні мережеві загрози: інтернет-шахрайство. Сучасні мережеві загрози: крадіжка особистості. Визначення та класифікація атак на ІТС. Мережеві атаки. Стандарти інформаційної безпеки. Стандарт TCSEC. Класи безпеки комп'ютерних систем. Міжнародний стандарт ISO 27000«Загальні критерії безпеки інформаційних технологій». Організаційний захист. Структура політики безпеки організації. Зразок політики корпоративної безпеки. Процедури реалізації політики безпеки. Патчінг та зниження привілеїв – як організаційні заходи безпеки ІТС. Захист приватності і анонімності при роботі в відкритих мережах. Управління ризиками. Загальна характеристика інженерно-технічних засобів безпеки. Фізичний захист. Технічні канали витоку інформації. Технічні засоби промислового шпигунства. Загальна характеристика програмних засобів безпеки ІТС. Ідентифікація, автентифікація та авторизація суб'єктів ІТС. Види автентифікації суб'єктів ІТС.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси /засоби.**

1. Про основні засади забезпечення кібербезпеки України: Закон України URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2163-19>
2. Остапов С.Е., Євсєєв С.П., Король О.Г. Технології захисту інформації: навчальний посібник. Чернівці: Родовід. 2017. 471с.
3. Гончарова Л.Л., Возненко А.Д., Стасюк О.І. Основи захисту інформації в телекомунікаційних та комп'ютерних мережах. К. КНТЕУ. 2019. 435 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематична; проблемна);
- практичні заняття (традиційні, тренінг).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## ЗМІСТ

<b>Вступ</b> .....	2
<b>1. Загальна інформація</b> .....	3
1.1. Назва та адреса .....	3
1.2. Опис закладу (зокрема тип і статус) .....	3
1.3. Академічні органи.....	6
1.4. Академічний календар.....	6
1.5. Перелік запропонованих освітніх програм. ....	6
1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації.....	10
1.7. Механізми для визнання кредитної мобільності та попереднього навчання (неформального та інформального)...	10
1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка).....	10
1.9. Механізми академічного управління .....	10
<b>2. Ресурси та послуги</b> .....	11
2.1. Відділ обліку студентів.....	11
2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання.....	11
2.3. Харчування.....	12
2.4. Вартість проживання.....	12
2.5. Фінансова підтримка для студентів.....	12
2.6. Медичні послуги.....	14
2.7. Страхування. ....	14
2.8. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами.....	14
2.9. Навчальне обладнання .....	15
2.10. Організація мобільності за освітніми програмами .....	18
2.11. Обов'язкові чи вибіркові «вікна мобільності» .....	19
2.12. Інформація про види дипломування (спільного, подвійного, багатостороннього).....	19
2.13. Члени консорціуму/партнерства та їх ролі .....	20
2.14. Мовні курси.....	20
2.15. Можливості для проходження практики/стажування .....	21
2.16. Навчання на робочому місці.....	22
2.17. Умови для занять спортом і відпочинку .....	23
2.18. Студентські організації .....	24
<b>3. Освітня програма</b> .....	25
<b>4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)</b> .....	34