

Міністерство освіти і науки України
Київський національний торговельно-економічний університет
Факультет міжнародної торгівлі та права

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

ступінь вищої освіти	«магістр»
галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
спеціальність	073 «Менеджмент»
спеціалізація	«Міжнародний менеджмент»

Київ 2020

ВСТУП

Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система (ЄКТС) – це система трансферу і накопичення кредитів, що використовується в Європейському просторі вищої освіти з метою надання, визнання, підтвердження кваліфікацій та освітніх компонентів і сприяє академічній мобільності здобувачів вищої освіти.

Система ґрунтується на визначенні навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених результатів навчання, та обліковується у кредитах ЄКТС.

Кредит ЄКТС – одиниця вимірювання обсягу навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених (очікуваних) результатів навчання.

Обсяг одного кредиту ЄКТС становить 30 годин.

Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить, як правило, 60 кредитів ЄКТС.

Кредити присвоюються здобувачам вищої освіти після успішного вивчення дисципліни, проходження виробничої практики та атестації за умови позитивного оцінювання досягнутих результатів навчання. Трансферу та накопиченню кредитів сприяє використання ключових документів ЄКТС.

Ключовими документами ЄКТС є каталог дисципліни (інформаційний пакет), аплікаційна форма, угода про навчання, академічна довідка, додаток до диплома про вищу освіту європейського зразка.

Оцінювання результатів навчання студентів передбачає проведення таких контрольних заходів: вхідний, поточний та підсумковий контроль, атестація. Результати навчання студентів у КНТЕУ оцінюються за 100-бальною шкалою, де 60–100 балів – результати навчання, що дають студенту право здобути кредити ЄКТС, 0–59 балів – незадовільні результати навчання, що не дають студенту право здобути кредити ЄКТС. Оцінювання результатів навчання студента відображається у спосіб, який є загальнозрозумілим і визнається у різних закладах освіти, для цього використовується довідник з розподілу оцінок КНТЕУ.

Довідник з розподілу оцінок КНТЕУ

Бали КНТЕУ	Відсоток балів відносно загальної кількості одержаних прохідних балів	Кумулятивний відсоток отриманих прохідних балів
90–100	20	20
82–89	10	30
75–81	20	50
69–74	10	60
60–68	40	100

1. Загальна інформація

1.1. Назва та адреса.

Київський національний торговельно-економічний університет

Адреса: вул. Кіото, 19, м. Київ, 02156

телефон (044) 513-33-48, (044) 531-47-41

факс (044) 544-39-74

Електронна пошта: knute@knute.edu.ua

Офіційний сайт: <https://knute.edu.ua/>

1.2. Опис закладу (зокрема тип і статус).

Київський національний торговельно-економічний університет – один із найавторитетніших закладів вищої освіти України. Його історія бере початок з 1946 р. Указом Президента України у 2000 р. університету надано статус національного. У 2006 р. КНТЕУ приєднався до Великої хартії університетів.

Університет займає лідируючі позиції в системі національної вищої освіти. КНТЕУ зберігає високі показники якості освітньої діяльності та закріплено лідируючі позиції у системі національної вищої освіти. Згідно з підсумками вступної кампанії університет за результатами оприлюдненого МОН України рейтингу за кількістю поданих заяв (33215 заяв) зберіг лідерські позиції серед провідних освітніх закладів України, увійшовши до п'ятірки найпопулярніших серед вступників ЗВО, а за кількістю поданих заяв серед економічних закладів вищої освіти КНТЕУ залишається лідером в Україні; за даними рейтингу «ТОП-200 Україна 2019» Міністерства освіти і науки України університет зайняв високі позиції.

КНТЕУ – це 5 навчальних інститутів, 9 коледжів і 2 вищих комерційних училища, розташованих у Києві, Харкові, Вінниці, Чернівцях, Хмельницькому, Ужгороді, Коломиї, Бурштині, Житомирі та Одесі.

У базовому закладі в м. Києві функціонують 6 факультетів: міжнародної торгівлі та права; економіки, менеджменту та психології; фінансів та обліку; інформаційних технологій; ресторанно-готельного та туристичного бізнесу; торгівлі та маркетингу.

В університеті навчається близько 35 тис. студентів, з них майже 18 тис. – у базовому закладі за 23 бакалаврськими та 17 магістерськими спеціальностями, 53 бакалаврськими (з них 2 англійською мовою викладання) та 52 магістерськими (з них 10 англійською мовою викладання) освітніми професійними програмами.

КНТЕУ здійснює підготовку та підвищення кваліфікації фахівців із зовнішньої і внутрішньої торгівлі, економіки, міжнародних економічних відносин, публічного управління та адміністрування, фінансів і банківської справи, страхування, підприємництва, торгівлі та

біржової діяльності, обліку і оподаткування, фінансового контролю та аудиту, менеджменту, маркетингу, журналістики, права, міжнародного права, туризму, готельного і ресторанного бізнесу, харчових технологій, психології, філології, соціології та ІТ-галузі: кібербезпеки, інженерії програмного забезпечення, комп'ютерних наук, системного аналізу.

В університеті створено сучасну базу для науково-дослідної роботи, розроблено унікальну методику для підготовки наукових та науково-педагогічних кадрів: діє 15 освітньо-наукових програм підготовки докторів філософії, функціонує 7 спеціалізованих вчених рад із захисту докторських та кандидатських дисертацій за 12 спеціальностями.

КНТЕУ має потужний науково-педагогічний колектив, здатний успішно вирішувати поставлені завдання. Творчі наукові колективи університету плідно працюють над розв'язанням актуальних наукових проблем, результати досліджень публікуються у наукових журналах «Вісник КНТЕУ», «Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право», міжнародному науково-практичному журналі «Товари і ринки».

Частка докторів наук у 2019 р. у загальній чисельності науково-педагогічних працівників становила 18%, кандидатів наук – 62,2%, тобто частка працівників з науковим ступенем становила 80%. Фахівці КНТЕУ беруть активну участь у розробленні стратегічних напрямів забезпечення якості освіти, залучені до складу комісій МОН України, інших міністерств і відомств.

До складу КНТЕУ входять: Інститут вищої кваліфікації, Центр європейської освіти, Відділ супроводу дистанційного навчання, де здійснюється підготовка та перепідготовка фахівців без відриву від основної професійної діяльності, Центр підготовки до ЗНО, Підготовче відділення для іноземців та осіб без громадянства, Центр розвитку кар'єри, Центр трансферу технологій, Центр педагогічних та психологічних досліджень, Вища школа педагогічної майстерності, Центр укладання договорів, Навчально-виробниче об'єднання, Центр бізнес-тренінгу, Науково-технічний центр сертифікації продукції, послуг та систем якості. На базі університету функціонують юридична клініка «Центр правового захисту», що надає безкоштовну правову допомогу, та Центр медіації. Інститут вищої кваліфікації (ІВК) забезпечує реалізацію концепції освіти протягом життя, підвищення кваліфікації, надає освітні послуги міжнародного рівня з підготовки висококваліфікованих фахівців, здатних працювати в економічних умовах сьогодення й успішно конкурувати як на вітчизняному, так і на міжнародному ринках праці (програми МВА, другої вищої освіти, перепідготовки та підвищення кваліфікації).

Вперше серед ЗВО України Система управління якістю КНТЕУ сертифікована на відповідність вимогам міжнародного стандарту ISO 9001:2015. Гармонійною її складовою є система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти.

Функціонують стандарти вищої освіти в КНТЕУ як сукупність вимог до змісту та результатів освітньої діяльності за кожним рівнем вищої освіти у межах кожної спеціальності та спеціалізації.

Однією із вагомих переваг КНТЕУ є матеріально-технічна база європейського рівня. Навчальні аудиторії оснащені сучасним демонстраційним обладнанням, лабораторії – необхідним устаткуванням. Загалом в університеті налічується 51 комп'ютерний кабінет. В університеті відкрито SMART-бібліотеку, в якій створено відкритий простір, зонований для читання, проведення лекцій, майстер-класів, презентацій і зручної роботи відвідувачів з комп'ютерами, шоломами віртуальної реальності та власними гаджетами. Також надаються послуги мультимедійної бібліотеки, де створений масив електронних документів (понад 2 900 примірників) та доступ до електронних повнотекстових баз документів, зокрема таких, як EBSCO Publishing, GMID – глобальна база даних ринкової інформації дослідницької компанії Euromonitor International, законодавча база України (НАУ), відкриті Архіви України, універсальна база даних компанії «East View Information Services». У відкритому доступі існує сучасна зона коворкінгу «KNUTE HUB» – новий простір для творчої інтелектуальної креативної роботи, який облаштований трьома робочими зонами, залом зустрічей, відпочинку та конференц-залом. На території комплексу діє VR-студія з окулярами віртуальної реальності Oculus Rift та шоломи VR HTC Vive, зона для кіберспортсменів – Cybersport zone.

Для студентства створені сприятливі соціально-побутові умови: 6 гуртожитків, 7 кафетеріїв та 4 їдальні, медпункт, пральня та інші побутові пункти. До послуг студентів спортивний комплекс, до якого входять футбольне поле зі штучним покриттям, майданчики для спортивних ігор у баскетбол, волейбол, настільний теніс, великий теніс тощо та тренажерні зали. Студенти та співробітники мають змогу відпочивати на базах університету на узбережжі Чорного моря.

КНТЕУ укладено численні угоди про творчу науково-технічну співдружність та співпрацю у сфері підготовки спеціалістів за усіма спеціальностями, зокрема з Міністерством економічного розвитку, торгівлі та сільського господарства України, Міністерством фінансів України, Міністерством закордонних справ України, Державною фіскальною службою України, Державною казначейською службою

України, Антимонопольним комітетом України, Державною аудиторською службою України, Пенсійним фондом України, Рахунковою палатою України, Національним банком України, провідними комерційними банками, торговельними та готельно-ресторанними мережами, рекламними агентствами, логістично-розподільчими центрами та іншими організаціями і установами.

Встановлено та підтримуються творчі зв'язки з більш ніж 100 закладами вищої освіти, міжнародними центрами та установами з 30 країн світу. Здійснюється обмін викладачами, студентами, виконуються міжнародні проекти стосовно інтеграції вищої освіти, вдосконалення освітніх програм різних ступенів підготовки та перепідготовки спеціалістів, студенти проходять практику у шести зарубіжних країнах.

Університет – член престижних міжнародних організацій: Європейського центру публічного права, Великої хартії університетів, Університетського агентства франкофонії, Міжнародного товариства товарознавців і технологів, Світової асоціації відпочинку та рекреації, Всесвітньої організації кулінарних союзів, Європейської академії ритейлу, Міжнародної асоціації вузів з підготовки фахівців харчової промисловості.

Серед випускників університету – відомі громадські діячі, керівники органів державної влади та управління, організацій і підприємств, дипломатичні працівники та науковці, бізнесмени.

1.3. Академічні органи.

**Мазаракі
Анатолій
Антонович** Ректор, доктор економічних наук, професор, академік Національної академії педагогічних наук України, заслужений діяч науки і техніки України, лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки та лауреат Премії Кабінету Міністрів України за розроблення і впровадження інноваційних технологій

**Притульська
Наталія
Володимирівна** Перший проректор з науково-педагогічної роботи, доктор технічних наук, професор

**Мельниченко
Світлана
Володимирівна** Проректор з наукової роботи, доктор економічних наук, професор

Сай Валерій Миколайович

Проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків, кандидат економічних наук, доцент, дипломатичний радник I класу

Вовк Галина Миколаївна

Проректор з адміністративно-господарської роботи

1.4. Академічний календар.

Початок навчальних занять – 1 вересня.

Завершення навчальних занять – 30 червня.

Освітній процес здійснюється за семестрами.

Тривалість семестрів, практичної підготовки, екзаменаційних сесій, атестацій, канікул визначається графіком освітнього процесу на кожен рік.

1.5. Перелік запропонованих освітніх програм.

Шифр та найменування галузі знань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
01 Освіта		017 Фізична культура і спорт	Спортивний менеджмент		
03 Гуманітарні науки		035 Філологія	Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська		
05 Соціальні та поведінкові науки	051 Економіка	051 Економіка	Цифрова економіка (Digital economics)	051 Економіка	Цифрова економіка (Digital economics)
			Міжнародна економіка		Міжнародна економіка
			International economics – англійська		International economics – англійська
			Економіка бізнесу		Економіка та безпека бізнесу
			Економіка торгівлі		Фінансовий менеджмент
			Економіка галузевих ринків		Financial management – англійська
		052 Політологія	Політологія		

Продовження таблиці

Шифр та найменування галузі знань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
	053 Психологія	053 Психологія	Практична психологія	053 Психологія	Психологія
	054 Соціологія	054 Соціологія	Соціологія економічної діяльності	–	–
06 Журналістика	061 Журналістика	061 Журналістика	Реклама і зв'язки з громадськістю	061 Журналістика	Реклама
07 Управління та адміністрування	071 Облік і оподаткування	071 Облік і оподаткування	Облік і оподаткування	071 Облік і оподаткування	Облік і оподаткування в міжнародному бізнесі
			Фінансовий контроль та аудит		Облік і податковий консалтинг
	072 Фінанси, банківська справа та страхування	072 Фінанси, банківська справа та страхування	Публічні фінанси	072 Фінанси, банківська справа та страхування	Публічні фінанси
			Податковий менеджмент		Міжнародні фінанси
			Банківська справа		Управління банківським бізнесом
			Управління державними фінансовими ресурсами		Державний аудит
			Фінансове посередництво		Фінансове посередництво
			Страховий бізнес		Financial intermediation – англومовна
			Корпоративні фінанси		Страховий менеджмент
			Міжнародні фінанси		Корпоративні фінанси
073 Менеджмент	073 Менеджмент	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності	073 Менеджмент	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності	
		Management of foreign economic activities – англумовна		Management of foreign economic activities – англумовна	
		Управління бізнесом		Управління бізнесом	
		Торговельний менеджмент (Trade management)		Торговельний менеджмент	
		Менеджмент персоналу (HR management)		Trade management – англумовна	
					Менеджмент персоналу (HR management)

Продовження таблиці

Шифр та найменування галузі знань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
			Промисловий менеджмент (Industrial management)		Готельний і ресторанный менеджмент
			Готельний і ресторанный менеджмент		Hotel and Restaurant management – англомовна
			Туристичний менеджмент		Туристичний та курортно-рекреаційний менеджмент
					Tourist and resort-recreational management – англомовна
					Лакшері менеджмент (Luxury Management)
					Міжнародний спортивний менеджмент та рекреація
			Менеджмент антимонопольної діяльності		Управління в сфері економічної конкуренції
	075 Маркетинг	075 Маркетинг	Маркетинг	075 Маркетинг	Маркетинг менеджмент (Marketing management)
			Рекламний бізнес		Рекламний бізнес
					Бренд-менеджмент
					Цифровий маркетинг (Digital marketing)
	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	Оптова і роздрібна торгівля	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	Організація оптової та роздрібно торгівлі
			Товарознавство і комерційна логістика		Товарознавство і комерційна логістика
Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі			Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі		
Митна справа			Митна справа		
			Customs – англомовна		
Логістична діяльність			Логістика та управління ланцюгами постачання		
Категорійний менеджмент у ритейлі (Cat Management)			Категорійний менеджмент у ритейлі (Cat Management)		

Продовження таблиці

Шифр та найменування галузі знань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
08 Право	081 Право	081 Право	Комерційне право	081 Право	Комерційне право
			Фінансове право		Фінансове право
			Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності		Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності
			Цивільне право і процес		Цивільне право і процес
12 Інформаційні технології	121 Інженерія програмного забезпечення	121 Інженерія програмного забезпечення	Інженерія програмного забезпечення (Software Engineering)	121 Інженерія програмного забезпечення	Інженерія програмного забезпечення (Software Engineering)
	122 Комп'ютерні науки	122 Комп'ютерні науки	Комп'ютерні науки	122 Комп'ютерні науки	Комп'ютерні науки
	124 Системний аналіз	124 Системний аналіз	Інформаційні технології та бізнес-аналітика (Data Science)	–	–
	125 Кібербезпека	125 Кібербезпека	Безпека інформаційних і комунікаційних систем в економіці	–	–
		126 Інформаційні системи та технології	Інформаційні системи та технології		
18 Виробництво та технології	181 Харчові технології	181 Харчові технології	Технологія та організація ресторанного бізнесу	181 Харчові технології	Інноваційні технології в ресторанному бізнесі
					Крафтові технології
24 Сфера обслуговування	241 Готельно-ресторанна справа	241 Готельно-ресторанна справа	Готельно-ресторанна справа	241 Готельно-ресторанна справа	Готельний і ресторанний девелопмент
					Ресторанний бізнес
					Міжнародний готельний бізнес
					International hotel business – англомовна
	242 Туризм	242 Туризм	Міжнародний туризм	242 Туризм	Міжнародний туристичний бізнес
	Економіка і організація туризму	International tourist business – англомовна			
	Цифровий туризм	Міжнародний івент-менеджмент в туризмі			

Закінчення таблиці

Шифр та найменування галузі знань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень		
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація	
28 Публічне управління та адміністрування	281 Публічне управління та адміністрування	281 Публічне управління та адміністрування	Публічне управління та адміністрування	281 Публічне управління та адміністрування	Публічне управління та адміністрування	
29 Міжнародні відносини	292 Міжнародні економічні відносини	292 Міжнародні економічні відносини	Міжнародний бізнес	292 Міжнародні економічні відносини	Міжнародний бізнес	
			Міжнародна торгівля			Світова торгівля
			Міжнародний маркетинг			
	293 Міжнародне право	293 Міжнародне право	Міжнародне право	293 Міжнародне право	Міжнародне право	

1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації.

Інформація щодо умов прийому на навчання за освітніми ступенями «бакалавр» «магістр» розміщена на сайті Київського національного торговельно-економічного університету
<https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=6040&uk>

1.7. Механізми для визнання кредитної мобільності та попереднього навчання (неформального та інформального).

Механізми для визнання кредитної мобільності та попереднього навчання здійснюються відповідно до Закону України «Про освіту», Закону України «Про вищу освіту», Положень «Про організацію освітнього процесу студентів», «Про порядок реалізації права на академічну мобільність у КНТЕУ» та угод про навчання за умовами академічної мобільності.

Визнання кредитної мобільності здійснюється на основі таких документів:

- каталог курсу;
- угода про навчання;
- академічна довідка;
- сертифікат про навчальну практику.

За умовами кредитної мобільності студенту перезараховуються всі кредити, які він отримав поза місцем основного навчання, що є компонентами освітньої програми.

1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка).

Розподіл кредитів ЄКТС ґрунтується на офіційній тривалості циклу програми навчання та визначається навчальним планом. КНТЕУ розподіляє кредити між навчальними дисциплінами самостійно. Кредити розподіляються на всі дисципліни, які вивчають студенти, виробничу практику, виконання випускних кваліфікаційних проєктів (робіт), атестацію. Кредити присвоюються після закінчення вивчення дисципліни за умови успішного складання підсумкового контролю, проходження виробничої практики та атестації.

1.9. Механізми академічного управління.

Механізми академічного управління у КНТЕУ визначені у таких положеннях, як:

- Положення про організацію освітнього процесу студентів;
- Положення про дистанційне навчання у КНТЕУ;
- Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність у КНТЕУ;
- Положення про індивідуальний навчальний план студента КНТЕУ;
- Положення про самостійну роботу студентів і аспірантів КНТЕУ;
- Положення про організацію виконання та захисту курсових робіт (проєктів) у КНТЕУ (нова редакція зі змінами та доповненнями);
- Положення про проведення практики студентів у КНТЕУ / Порядок організації практики студентів за кордоном;
- Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів;
- Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю знань здобувачів вищої освіти КНТЕУ;
- Положення про випускну кваліфікаційну роботу;
- Положення про атестацію здобувачів вищої освіти та екзаменаційну комісію з атестації у КНТЕУ;
- Положення про процедуру і підстави для видачі документів про вищу освіту державного зразка у КНТЕУ;
- Положення про систему рейтингового оцінювання діяльності студентів КНТЕУ.

2. Ресурси та послуги.

2.1. Відділ обліку студентів.

У відділі обліку студентів університету зберігаються особові справи, документи про освіту, трудові книжки студентів, які навчаються в університеті. Основними завданнями працівників відділу обліку студентів є:

- 1) своєчасне внесення поточних змін в особові справи;
- 2) зберігання документів у належному стані;
- 3) надання інформації за письмовими запитами будь-яких інстанцій;
- 4) надання студентам інформації;
- 5) ведення військового обліку військовозобов'язаних та призовників;
- 6) видача довідок за формою ф.17 для райвійськкоматів;
- 7) оформлення особових карток форми П-2;
- 8) прийом студентів пільгової категорії.

2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання

На території студентського містечка є чотири гуртожитки, розташовані за 5 хв ходи від головного навчального корпусу та за 15 хв від станцій метро «Лісова» та «Чернігівська». До центру міста (вул. Хрещатик) можна доїхати за 30 хв. Поблизу університету є лісопаркова зона та Парк Кіото. Ще один гуртожиток № 6 розташований за адресою: вул. Лобачевського, 23 (за 20 хв від головного навчального корпусу).

У гуртожитках є кімнати на 3, 4, 5, 6 ліжко-місць, кухні на кожному поверсі, санвузли та централізована пральня.

Студенти з інших міст поселяються до гуртожитків згідно зі списком, сформованим приймальною комісією і переданим до дирекції студмістечка. Між університетом і студентом укладається контракт на право проживання студента в гуртожитку, в якому встановлені права і обов'язки мешканців та відповідальність обох сторін.

Адреси гуртожитків:

- № 1 – вул. Д. Мілютенка, 8, м. Київ, 02156;
тел. (044) 531-49-05, (044) 531-49-67;
- № 2 – вул. Д. Мілютенка, 6, м. Київ, 02156;
тел. (044) 531-48-91, (044) 519-37-41, 513-11-82;
- № 3 – вул. М. Матеюка, 2, м. Київ, 02156;
тел. (044) 531-49-28, (044) 513-13-32;
- № 4 – вул. М. Матеюка, 2-а, м. Київ, 02156;
тел. (044) 531-47-62, (044) 531-47-99.
- № 6 – вул. Лобачевського, 23, м. Київ, 02090;
тел. (044) 574-15-46, (044) 574-16-83

2.3. Харчування.

В університеті працюють чотири сучасні їдальні: у корпусах Б, Д, Е та Н (вул. Чигоріна, 57а). У кожній з них є можливість якісно та збалансовано харчуватися за помірними цінами, зокрема у кафе-їдальні «Венеція» (у корпусі Б) представлені страви італійської кухні.

Середня вартість сніданку у їдальні університету становить від 30 до 40 грн; обіду – від 40 до 50 грн; вечері – від 30 до 40 грн.

Щодня в усіх навчальних корпусах працюють кафе, де також можна придбати страви власного виробництва: основні страви (понад 100 видів), гарніри (понад 60 видів), холодні страви (понад 60 видів), холодні та гарячі напої, кондитерські вироби та десерти, вироблені у власному кондитерському цеху (понад 90 видів). У навчальних корпусах, гуртожитках функціонують торговельні автомати з гарячими та холодними напоями, кондитерськими виробами.

2.4. Вартість проживання.

Вартість проживання здобувачів вищої освіти у гуртожитках КНТЕУ встановлюється спільним наказом Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України, Міністерства фінансів України і Міністерства охорони здоров'я України від 28.03.2011 № 284/423/173 у розмірі 40 відсотків від розміру мінімальної академічної стипендії.

2.5. Фінансова підтримка для студентів.

2.5.1. Стипендіальне забезпечення студентів.

Студентам денної форми навчання, які навчаються коштом державного бюджету, за результатами семестрового контролю на підставі рейтингу успішності призначається академічна стипендія.

Студентам першого року навчання на перший семестр академічна стипендія призначається відповідно до рейтингу за результатами конкурсних балів під час вступу до КНТЕУ.

За особливі успіхи у навчанні, участь у науковій та громадській роботі студентам університету можуть призначатися іменні академічні стипендії Президента України, Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, Київського міського голови та ін.

Також за успіхи у навчанні, участь у науковій, громадській та спортивній діяльності студенти можуть заохочуватися цінними подарунками та грошовими преміями.

Призначення і виплата стипендії студентам, які є іноземними громадянами та особам без громадянства, здійснюється відповідно до міжнародних договорів України та чинних нормативно-правових актів. Студентам-іноземцям, які вступили на навчання до КНТЕУ

відповідно до міжнародних договорів, якими передбачено стипендію, академічна стипендія призначається до першого семестрового контролю у мінімальному розмірі.

Студентам, які навчаються згідно з угодами, укладеними між КНТЕУ та фізичними або юридичними особами, стипендія може виплачуватися коштом цих осіб, якщо це передбачено умовами угоди.

Студентам пільгових категорій, визначених нормативно-правовими актами України (студентам з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, студентам з особливими потребами, студентам з малозабезпечених сімей, постраждалим від аварії на ЧАЕС, учасникам бойових дій та їхнім дітям, внутрішньо переміщеним особам та ін.), призначаються соціальні стипендії.

Розмір академічних та соціальних стипендій встановлює Кабінет Міністрів України.

2.5.2. Пільгова оплата за проживання у гуртожитках.

Студенти пільгових категорій, визначених законами України та постановами Кабінету Міністрів України (студенти з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, учасники бойових дій та їхні діти, внутрішньо переміщені особи, студенти з особливими потребами та ін.) мають право на першочергове поселення до гуртожитків.

Студенти з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, учасники бойових дій, особи з особливими потребами внаслідок війни, постраждалі учасники Революції Гідності мають право на безкоштовне проживання у гуртожитках до закінчення навчання у КНТЕУ.

Діти загиблих у районі АТО, бойових дій чи збройних конфліктів, під час участі у Революції Гідності, діти учасників бойових дій, осіб з особливими потребами внаслідок війни, постраждалих учасників Революції Гідності мають право на безкоштовне проживання у гуртожитках до закінчення навчання, але не довше, ніж до досягнення ними 23 років.

Студенти, зареєстровані як внутрішньо переміщені особи, а також студенти, які постійно проживають на лінії зіткнення, мають право на пільгову оплату проживання у гуртожитках у розмірі 50% від встановленої вартості проживання (не довше ніж до досягнення ними 23 років).

2.5.3. Фінансове забезпечення студентів з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування.

Особи з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, а також особи, які під час навчання у віці від 18 до 23 років залишилися без батьків, зараховуються на повне державне утримання та отримують компенсацію на харчування, придбання навчальної літератури та інші виплати, передбачені чинним законодавством.

2.6. Медичні послуги.

На території студентського містечка функціонує медичний пункт, де працюють дільничний терапевт, медична сестра та 2 фельдшери, які здійснюють прийом студентів, профілактичні щеплення, маніпуляційні процедури, проводять санітарно-просвітницьку роботу.

Медичне обслуговування іноземних громадян, які тимчасово перебувають на території України, здійснюється у державних та комунальних закладах охорони здоров'я за власні кошти іноземця, у тому числі за договорами медичного страхування зі страховиками України.

2.7. Страхування.

Медична допомога надається іноземцям або особам без громадянства відповідно до вимог, установлених законодавством України.

Надання медичної допомоги іноземним громадянам здійснюється відповідно до Порядку надання медичної допомоги іноземцям та особам без громадянства, які тимчасово перебувають на території України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 22 червня 2011 р. № 667 та ст. 44 Закону України «Про страхування».

Іноземці та особи без громадянства можуть звернутися по медичну допомогу, в тому числі екстрену, до будь-якого державного або комунального закладу охорони здоров'я.

Оплата вартості медичної допомоги, у тому числі екстреної, здійснюється іноземцем або особою без громадянства у разі відсутності у них договорів страхування та страховиком-резидентом за наявності в іноземця відповідного договору страхування.

У разі необхідності університет сприяє оформленню медичного полісу з надання медичної допомоги.

2.8. Умови для студентів з обмеженими та особливими потребами.

В університеті організація освітнього процесу осіб з особливими освітніми потребами здійснюється з урахуванням чинних норм законодавства.

Керівництвом університету створено сприятливі умови для навчання та проживання і постійно приділяється увага для їх покращання.

Студенти з особливими потребами (I–III група) отримують соціальну стипендію відповідно до Постанови від 28 грудня 2016 р. № 1045 «Деякі питання виплати соціальних стипендій студентам (курсантам) закладів вищої освіти».

Для забезпечення освітніх потреб молоді з особливими потребами та безперешкодного доступу до університету всі навчальні корпуси обладнані пандусами, поручнями та світловими вимикачами на рівні доступу людини, яка сидить.

Зокрема, навчальний корпус А обладнаний підйомною платформою та ліфтом для осіб з обмеженими фізичними можливостями, навчальний корпус Д, актовий зал (Конгрес-центр), гуртожитки № 2, № 4 – пандусами для заїзду візків та поручнями. Студенти з вадами опорно-рухового апарату отримують ключі від ліфтів.

Усі основні приміщення університету мають природне освітлення, враховано розташування меблів і обладнання відповідно до санітарних вимог. У центральному корпусі та Конгрес-центрі обладнані санвузли для осіб з обмеженими фізичними можливостями.

Для поліпшення умов проживання в гуртожитках студентів з обмеженими фізичними можливостями є спеціально обладнані кімнати (туалет та ванна, обладнані спеціальними поручнями).

2.9. Навчальне обладнання.

Бібліотека КНТЕУ є інформаційно-навчальним, культурно-освітнім структурним підрозділом університету з універсальними фондами документів. Основна мета діяльності бібліотеки – створення умов для ефективної наукової роботи та організації освітнього процесу, активне сприяння впровадженню перспективних навчальних технологій. Адміністрація університету сприяє заходам щодо розширення інформаційних ресурсів у бібліотеці, створення доступності та зручності у користуванні книжковим фондом. Фонди бібліотеки є універсальною базою для освітнього процесу та наукових досліджень у сфері економіки торгівлі, економіки і фінансів, менеджменту, бізнесу тощо. Це один із основних інформаційних ресурсів бібліотеки КНТЕУ, який становить понад 1 млн примірників книг, періодичних видань, дисертацій та авторефератів, навчально-методичних матеріалів, видань на електронних носіях. Щорічне поповнення фондів бібліотеки становить понад 8000 примірників книг, періодичних видань України та зарубіжних країн – понад 100 найменувань.

Бібліотека має сучасну матеріально-технічну базу. Встановлено 86 комп'ютерів та 3 потужні сервери, створено необхідні умови для ефективного обслуговування користувачів, організації фондів документів, електронних каталогів, виставок документів. Уся площа бібліотеки має покриття Wi-Fi.

До послуг користувачів бібліотеки – 11 читальних залів з фондами відкритого доступу, 7 абонементів, зал **Bibliometrics** (повнотекстові електронні ресурси), SMART-бібліотека, унікальна VR-студія, зона Кіберспорту, оновлені зали нових надходжень літератури та іноземної літератури, МБА, спеціальні сектори – методичних видань КНТЕУ, фонд дисертацій та авторефератів, комфортні зони відпочинку з настільним футболом, шахами та шашками.

Усі процеси роботи у бібліотеці автоматизовано: комплектування фонду документів, наукова обробка документів, видача документів користувачам, пошук наявності документів в електронних каталогах здійснюється за допомогою автоматизованої бібліотечно-інформаційної системи «УФД/Бібліотека». Для запису та користування бібліотекою впроваджено цифровий підпис (PIN-CODE) в електронний формуляр користувача.

Зал Bibliometrics надає вільний доступ до повнотекстових та наукометричних баз даних у режимі онлайн. Містить базу даних електронних підручників, навчальних програм, відеокурсів на електронних носіях з можливістю копіювання та подальшого опрацювання знайденої інформації.

До послуг користувачів – доступ (за допомогою мережі Інтернет) до фондів вітчизняних і зарубіжних бібліотек та наступних баз даних:

- Наукометрична база даних **SCOPUS** – бібліографічна реферативна база даних, інструмент для відстеження цитованості статей, опублікованих у наукових виданнях.

- Наукометрична дослідницька інформаційна система **Web of Science** – є найбільшою реферативною базою даних і пропонує дослідникам, викладачам і студентам швидкий доступ до якісної міждисциплінарної релевантної інформації.

- Повнотекстова база даних **ScienceDirect** – провідна інформаційна платформа Elsevier для науковців, викладачів, студентів, яка містить 25% світових наукових публікацій.

- Повнотекстова та бібліографічна база даних матеріалів зарубіжних періодичних видань з різних галузей знань видавництва **EBSCO**.

- **База даних економіки та права** – зовнішньоекономічні показники країн світу.

- **Відкриті Архіви України** депозитарій наукових статей, монографій, методичних матеріалів науковців та викладачів різних університетів України.

- Доступ до **електронних версій навчально-методичних матеріалів**, розроблених викладачами університету для всіх факультетів.

- Доступ до електронного каталогу.

SMART-бібліотека – це відкритий простір, поділений на читання, проведення конференцій, лекцій, майстер-класів, презентацій, використовуючи SMART-wall (інтерактивну стіну) та плазмову панель. Облаштовані робочі місця з комп'ютерами, зона віртуальної реальності з шоломом віртуальної реальності HTC Vive та окулярами віртуальної реальності Oculus Rift. Для відпочинку та дозвілля облаштовано зону для інтелектуальних настільних ігор, у холі читального залу встановлено настільний футбол, шахівницю з великими шахами та шашки. SMART-бібліотека пропонує різні напрями діяльності для проведення навчання та має усі технічні можливості для креативного проведення часу молоді.

VR-студія оснащена окулярами віртуальної реальності Oculus Rift, комп'ютерами для індивідуальної роботи або з власним ноутбуком, або телефоном. Для виконання колективних завдань є SMART-wall з підключенням до Всесвітньої мережі. Спеціально облаштовано «куточок», що слугує відеостудією для блогерів та запису інтерв'ю. Це особливо актуально для студентів, які вивчають журналістику та PR.

На сайті бібліотеки КНТЕУ (www.lib.knute.edu.ua) представлена повна інформація про бібліотеку, її фонди та послуги, електронний каталог та інші електронні ресурси (наукометричні, бібліографічні, повнотекстові бази даних). Читачеві доступні також інструкції з пошуку, рекламна та пізнавальна інформація для користувачів, віртуальні книжкові виставки, 3D-екскурсії, звіти про заходи, що відбуваються у бібліотеці. Пошук документів, складання списків документів та надсилання їх на власну електронну адресу можна здійснювати з мобільних пристроїв (смартфонів та планшетів з операційною системою Android) за допомогою мобільного додатка. Вебсайт дає бібліотеці можливість покращувати співпрацю бібліотеки з користувачами, а також презентувати свої здобутки, створюючи свій позитивний імідж.

Впровадження нових технологій дає змогу бібліотеці значно розширити інформаційне забезпечення користувачів, що впливає на якість освітнього процесу. Співпраця зі структурними підрозділами КНТЕУ (факультети, кафедри, наукові та службові відділи) за допомогою адресного інформування про нові надходження через особистий кабінет користувача корпоративної програми Office 365 має за мету поліпшення використання бібліотечних фондів та інформаційних ресурсів. Багатоаспектний книжковий фонд, комп'ютерна мережа бібліотеки, довідково-інформаційний апарат, бібліотечні інновації, впровадження прогресивних технологій, досвідчені професійні кадри, сучасний дизайн, технічне обладнання та максимальна автоматизація виробничих процесів бібліотеки сприяють успішній роботі та якісному обслуговуванню користувачів.

Сервіс інформаційно-довідкового обслуговування «ASK Library» надає повну інформацію з ефективного використання бібліотечних ресурсів для студентів, викладачів та гостей університету. Бібліотека допомагає користувачам у розвитку навичок та компетенцій під час роботи з бібліотечно-інформаційним ресурсами: для студентів перших курсів організовуються екскурсії бібліотекою, практичні заняття з пошуку документів в електронному каталозі бібліотеки.

Терміни користування документами абонементів бібліотеки:

- Абонемент наукової літератури: науково-викладацький склад, – один навчальний рік, студенти – один місяць.
- Абонемент навчальної літератури: науково-викладацький склад, – один навчальний рік, студенти – семестр;
- Абонемент залу іноземної літератури: усі читачі – один місяць (з можливістю продовження терміну користування).
- Абонемент художньої літератури: усі читачі – 21 день.

Режим роботи бібліотеки: понеділок – п'ятниця з 09:00 до 17:45.

2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами.

Згідно з програмами міжнародного співробітництва кращі студенти Київського національного торговельно-економічного університету зі знанням іноземних мов та за рейтингом КНТЕУ мають змогу здобувати освіту за кордоном відповідно до індикації та умов, викладених у наведеній нижче таблиці.

Програми навчання Центру європейської освіти КНТЕУ

ЗВО-партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма нав- чання	Мова програми	Вимоги
Університет Клермон-Овернь <i>(Université Clermont- Auvergne)</i> Школа менеджменту Клермон-Ферран, Франція	Licence (бакалавр)	• Менеджмент	1 рік	Очна	Фран- цузька	– Знання фран- цузької мови – рівень B2, – щонайменше 2–3 роки навчання у КНТЕУ
	Master (магістр)	• Стратегічний менеджмент	2 роки			– Знання французької мови – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
Вища паризька школа комерції <i>(ESCP Europe)</i> Париж, Франція	Master (магістр)	• Менеджмент	2 роки	Очна	Фран- цузька, англій- ська	– Знання фран- цузької / англій- ської мови – рівень B2, – диплом бакалавра
Університет Парі Ест Кретей <i>(Universite Paris- Est Creteil)</i> Інститут адміністрування підприємств Густава Ейфеля Париж, Франція	Licence (бакалавр)	• Управління та економіка	1 рік	Очна	Фран- цузька	– Знання фран- цузької мови – рівень B2, – щонайменше 3 роки навчання у КНТЕУ
	Master (магістр)	• Менеджмент • Маркетинг • Фінанси	1–2 роки		Фран- цузька, англій- ська	– Знання фран- цузької / англій- ської мови – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
Бізнес-школа «Audencia» Нант, Франція	Master (магістр)	• Менеджмент	1,5 року	Очна	Фран- цузька, англій- ська	– Знання фран- цузької / анг- лійської мови – рівень B2, – диплом бакалавра
	Літня та зимова спеціалізовані школи з економіки та менеджменту		Тема- тичні тижні на вибір	Очна	Англій- ська	– Знання англій- ської мови – рівень B2, – щонайменше 2 роки навчання у КНТЕУ
Університет Гренобль Альпи <i>(Université Grenoble Alpes)</i> Економічний факультет Гренобль, Франція	Licence (бакалавр)	• Економіка і управління	1 рік	Дистан- ційна, очна	Фран- цузька, англій- ська	– Знання французької/ англійської мови – рівень B1–B2, – щонайменше 3 роки навчання у КНТЕУ

Закінчення таблиці

ЗВО-партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> Управління організаціями в рамках міжнародної співпраці Управління людськими ресурсами 	2 роки	Дистанційна	Французька, англійська	– Знання французької / англійської мови – рівень B2–C1, – диплом бакалавра
Університет Центрального Ланкаширу <i>(University of Central Lancashire)</i> Школа мов, літератури та міжнародних досліджень Престон, Велика Британія	Літня та зимова школи з вивчення англійської мови		Тематичні тижні на вибір	Очна	Англійська	– Знання англійської мови – мінімальний рівень B1, – щонайменше 2 роки навчання у КНТЕУ
	Bachelor (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> Міжнародні бізнес-комунікації 	1 рік			– Знання англійської мови – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт <i>(University of Applied Sciences Würzburg-Schweinfurt)</i> Вюрцбург, Німеччина	Bachelor (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> Міжнародний менеджмент 	1 семестр	Очна	Німецька, англійська	– Знання німецької / англійської мови – рівень B2, – диплом бакалавра
Бамберзький університет імені Отто Фрідріха <i>(Otto-Friedrich-University Bamberg)</i> Бамберг, Німеччина	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> Менеджмент міжнародних інформаційних систем Європейська економіка 	1 семестр	Очна	Німецька, англійська	– Знання німецької / англійської мови – рівень B2, – диплом бакалавра

2.11. **Обов’язкові та вибіркові «вікна мобільності».**

«Вікно мобільності» (ВМ) – це період, передбачений для міжнародної мобільності студентів. Обов’язкові ВМ обмежені термінами початку та закінчення семестру (за семестрової мобільності) або навчального року при річній або кількарічній (магістеріум) мобільності. Вибіркові ВМ мають місце при транскордонному (дистанційному) навчанні, коли періоди такого навчання визначаються закордонним партнером залежно від різних чинників.

2.12. Інформація про види дипломування (спільного, подвійного, багатостороннього).

На сьогодні всі зазначені у п. 2.10 програми реалізуються на основі подвійного дипломування, тобто шляхом паралельного або послідовного навчання у КНТЕУ та у закордонному в ЗВО-партнері.

2.13. Члени консорціуму/партнерства та їх ролі.

Університетом укладені договори про співробітництво між КНТЕУ та закладами вищої освіти, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів.

Франція	Університет Клермон-Овернь
	Бізнес-школа Ауденсія
	Університет Гренобль Альпи
	Університет Парі-Ест Кретей
	Вища паризька школа комерції (ESCP)
	Федерація «Обмін Франція-Україна»
	Університетське агентство франкофонії – AUF
Велика Британія	Університет Центрального Ланкаширу
Польща	Краківський економічний університет
	Познанський університет економіки і бізнесу
	Вроцлавський економічний університет
	Щецинський університет
Німеччина	Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт
Болгарія	Варненський економічний університет
Греція	Університет Західної Аттики

Міжнародні програми і проєкти в рамках Еразмус+

Перелік навчальних закладів
Університет Парі-Ест Кретей
Університет Центрального Ланкаширу
Краківський економічний університет
Щецинський університет
Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт
Варненський економічний університет
Університет Західної Аттики
Європейський університет у Республіці Македонія

2.14. Мовні курси.

Центр європейської освіти КНТЕУ здійснює підготовку з англійської та французької мови за програмою інтенсивного навчання, яка створює умови для досягнення рівнів володіння іноземною мовою від А1 до В2 (відповідно до Рекомендацій Комітету з питань освіти при Раді Європи щодо навчання іноземним мовам).

Заняття на курсах іноземних мов проводять висококваліфіковані викладачі з практичним досвідом викладання. Навчання відбувається за модульною системою. Тематика модулів розробляється з урахуванням потреб студентів, відповідно до яких викладачі спеціально підбирають теми для спілкування, навчальні матеріали, обирають тип завдань та види діяльності.

Контингент слухачів формується на початку навчального року. Записатися на програми вивчення іноземної мови можуть студенти та випускники усіх факультетів, а також викладачі та співробітники КНТЕУ. Вартість навчання залежить від рівня навчальної програми та кількості навчальних годин.

Випускники Центру європейської освіти, які оволоділи іноземною мовою рівнів B1-B2, мають можливість скласти екзамен на отримання міжнародних мовних сертифікатів (DELTA-DALF, IELTS, ESOL) і взяти участь у різних формах міжнародної академічної мобільності в рамках угод про співробітництво з європейськими ЗВО – партнерами КНТЕУ.

За додатковою інформацією та для запису на курси іноземних мов звертатися до Центру європейської освіти – навчальний корпус Д, кімната 229, тел. (044) 531-48-36.

2.15. Можливості для проходження практики.

Для забезпечення практичної підготовки студентів та їх успішного працевлаштування університет встановлює різні форми співробітництва з організаціями, профільними державними установами, фінансовими структурами, установами банківської сфери, судовими інституціями, підприємствами сфери торгівлі та готельно-ресторанного бізнесу, страхового бізнесу на підставі укладених договорів про підготовку спеціалістів, угод про співпрацю, двосторонніх договорів співдружності, договорів про проходження практики студентів, що створюють умови для реалізації програм практики та забезпечують виконання у повному обсязі вимог, передбачених Положенням про проведення практики студентів, Порядком організації практики студентів за кордоном та Порядком стажування на підприємствах, в установах та організаціях студентів Київського національного торговельно-економічного університету, які здобули освіту за освітніми ступенями «бакалавр», «молодший бакалавр».

Київський національний торговельно-економічний університет підтримує партнерські відносини більш ніж з **650 стейкхолдерами**. Партнерами університету є органи державної та місцевої влади, організації, відомства, служби, на базі яких проходить практика студентів з подальшим працевлаштуванням, переважна кількість з них є **партнерами освітніх програм, а саме:**

Міністерство економічного розвитку, торгівлі та сільського господарства України, Міністерство соціальної політики України, Міністерство закордонних справ України, Міністерство розвитку громад і територій України, Міністерство фінансів України, Державна податкова служба у місті Києві, Державна казначейська служба України, Рахункова палата України, Пенсійний фонд України, Державна аудиторська служба України, територіальні органи Державної митної служби, Національний банк України, Національна комісія з державного регулювання у сфері ринків фінансових послуг України, Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку України, Державна служба України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів, ДП «Укрметртестстандарт», Департамент фінансів КМДА, Печерська районна в м. Києві державна адміністрація, Деснянська районна в м. Києві державна адміністрація, Вищий господарський суд України, апеляційні суди України, Антимонопольний комітет України, Департамент кіберполіції Національної поліції України, Департамент міжнародного поліцейського співробітництва Національної поліції України, Національне агентство України з питань державної служби, Центральне міжрегіональне управління Міністерства юстиції (м. Київ), Національна академія наук України, Національна академія державного управління при Президентові України, Союз промисловців та підприємців України, Українська спілка підприємців малих, середніх та приватизованих підприємств, профільні комітети Верховної Ради України, Інститут психології НАПН України, Незалежна асоціація банків України, Українська спілка автомобільного транспорту та логістики, Асоціація «УКРЗОВНІШТРАНС», Громадська спілка «Український кулінарний союз», Торгово-промислова палата України, Торгово-промислова палата м. Києва та ін.

Також університет має угоди про партнерство з комерційними компаніями, такими як:

Microsoft Україна, «EPAM Systems Україна», групою компаній «BGS Solutions», ТОВ «БЕЙКЕР ТІЛЛІ Україна», ТОВ «Ернст енд Янг», ТОВ «Консалтингова компанія «Голден Траст», ТОВ «Грант Торнтон Легіс», ТОВ «Крестон Джі Сі Джі Аудит», ТОВ «ТВІГА ГРУПА Україна», ТОВ «АСНільсен Юкрейн», ТОВ «ХЕДХАНТЕР», ТОВ «Прем'єр Інтернешнл», ВАТ «Готель «Прем'єр Палац»», «Президент-готель», ТОВ «ІНТЕР-ГОТЕЛЬ», ТОВ «11 MIPPOPC OTEЛЬ», заміський клуб «Трипільське сонце», ТОВ «Інтерн» (готель «Опера»), ТОВ «ЮКА» (готель «Хрещатик»), ТОВ «ДБІ Хотелз енд резортс (готель «Romada Encore Kiev»), ПрАТ «Нові Інжинірингові

Технології» (готель «Хаятт Рідженсі Київ»), ТОВ «Гранд менеджмент» (готель «Фермонт»), ТОВ «ХОТЕЛ ПРОПЕРТІ» (готель «Либідь»), ТОВ «Рейкарц Хотел Менеджмент», ТОВ «Тревел профешнл груп», ТОВ «Музенідіс Тревел Україна», ТОВ «Корал тревел», ТОВ «Джоін Ап», «TUI», ТОВ «Мережа Козирна Карта» ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет», ПАТ «Універмаг «Дитячий світ», ТОВ «Лореаль Україна», ТОВ «Укртекстиль», ТОВ «Сільпо-фуд», ТОВ «Епіцентр-К», ТОВ «Рітейл тренд» (Фуршет), ТОВ «ЕКО», ТОВ «ДЦ Україна», ТОВ «ДТЕК», ПАТ «Філіп Морріс Україна», ПАТ «Райффайзен Банк Аваль», ПАТ «ОТП БАНК», ПАТ «Кредобанк», ПАТ «Креді Агріколь Банк», ПАТ «Перший Український Міжнародний Банк», АТ «Ощадбанк», ПАТ «Укрсоцбанк», АТ КБ «ПриватБанк» ін.

Така кількість партнерів значно розширила можливості для походження практики здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів.

2.16. Навчання на робочому місці.

Університет сприяє забезпеченню можливостей навчання студентів на робочому місці, підтримуючи навчальні проекти компаній, які містять програми для розвитку ділової грамотності, трудових навичок, професійних компетентностей, спрямованих на підвищення фаховості випускників.

Прикладами навчання на робочому місці є:

– **майстер-клас** відомого бренд-шефа **Олега Горбатюка** про **крафтове морозиво**. Учасники та гості майстер-класу – студенти, які навчаються за спеціальністю «Харчові технології» КНТЕУ, Вінницького торговельно-економічного коледжу, викладачі факультету ресторанно-готельного та туристичного бізнесу ознайомилися з технологією використання рідкого азоту для приготування крафтового морозива.

Студенти на майстер-класі самостійно формували смаки заморожених десертів, використовуючи принципи інжинірингу, комбінаторики смаків – саме тому учасники «створили» авторське крафтове морозиво з шафраном, медовою динею, огірком, сорбет із бординським хлібом, діжонською гірчицею, шоколадом та червоним перцем чилі;

– **майстер-клас** керівника відділу трейд-маркетингу **VIP холдингу Global Spirits Варницької Катерини «Виведення нових продуктів на Європейський ринок»**. Студенти дізналися про етапи підготовки, які здійснюються виробничим підприємством для виходу товарів на експортний ринок.

Запрошений практик продемонструвала, як за допомогою моделювання та методу екстраполяції визначити частку ринку та оцифрувати основні показники, що вплинуть на успішність проєкту. Стейкголдери наголосили на важливості опанування та необхідності застосування комплексних знань у сфері торгівлі, фінансів, маркетингу, без яких важко спланувати рівень витрат та термін окупності проєкту;

– **навчальні майстер-класи** від майстрів світового рівня з кулінарного та пекарського мистецтва **Девіда Мішеля Мізона (Велика Британія)** та **Кнуда-Еріка Ларсена (Данія)** для студентів денної і заочної форми навчання КНТЕУ та Житомирського торговельно-економічного коледжу КНТЕУ. Під час майстер-класів учасники отримали можливість підвищити рівень професійних навичок та ознайомитись із технологіями класичної Різдвяної європейської випічки, яку традиційно готують під час різдвяних свят у рідинах та у ресторанах Великої Британії, Німеччини, Італії, тощо;

Business2Students byWatsons – один із ключових проєктів у портфелі партнерської синергії КНТЕУ і бізнес-сектору. Уже третій рік поспіль проєкт працює для студентів і в інтересах студентів. У навчально-практичному сезоні осінь-2019 студенти вивчали тему комунікацій і PR. Проєкт Business2Students має системний і в одночас інноваційний характер: майстер-класи проходять в інтерактивному форматі, студенти вчилися писати PR стратегію університету, на кожну зустріч спікери готували не тільки теоретичну базу, але й кейси, приклади з життя і реальні бізнес-ситуації.

2.17. Умови для занять спортом і відпочинку.

Важливим напрямом організаційно-виховної роботи в університеті є участь студентів у традиційних заходах: День університету, День знань та посвята першокурсників у студенти, Міжнародний день студента, Дебют першокурсника, Міс і Містер КНТЕУ, дні факультетів, дні донора, чемпіонат з інтелектуальних ігор «Брейн-ринг» та «Своя гра», фестиваль команд Ліги КВН КНТЕУ за Кубок Ректора та ін.

В університеті діє культурно-мистецький центр, до якого входять творчі аматорські колективи: народний студентський камерний академічний хор, студія сучасного танцю «Light», студія вокалу та сучасної музики, фольклорно-інструментальний ансамбль «At libitum».

Для розвитку студентів як особистостей та популяризації здорового способу життя в університеті на базі кафедри фізичної культури функціонують секції з великого та настільного тенісу, фітнесу, волейболу (чоловічий, жіночий), плавання, бадмінтону,

баскетболу, аеробіки, боксу, боді-фітнесу, футболу (чоловічого, жіночого), атлетичної гімнастики, легкої атлетики, боротьби, фізичної реабілітації та з загальної фізичної підготовки. Створено всі умови для занять фізкультурою та спортом: сучасний стадіон із штучним покриттям, спортивний майданчик, тенісні корти, дві сучасні ігрові зали, тренажерна зала, зала боксу та боротьби, зали для фітнесу.

2.18. Студентські організації.

Громадське життя у КНТЕУ насичене, багатогранне та різноманітне. В університеті на громадських засадах діють:

– рада студентського самоврядування університету, 6 рад студентського самоврядування на факультетах і 5 рад студентського самоврядування в гуртожитках;

– наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених;

– студентські клуби – «Еко Клуб», дебатний клуб «Polemic Union», філософський клуб «Фенікс», «Правничий клуб», підприємницький «YEP Club», «Бізнес Клуб», «Маркетинг», «SapLab», «N&SE Services», «ProgramClub», «ТРОС», «Бухгалтерський клуб імені Лука Пачолі», «Клуб професійного бухгалтера», «Аудиторський клуб», «Спілка художників КНТЕУ», «Європейський клуб», Всеукраїнський рух «Молодь за права споживачів», клуб хіміків «Start in Science», «Клуб кулінарій», психологічний клуб «SAPGEN», туристичний клуб «Еверест», клуб «Сервіс», спортивні клуби з футболу, баскетболу, волейболу, боротьби тощо.

Інформація щодо навчання студентів, дозвілля, занять спортом розміщується на сайті університету (<http://www.knute.edu.ua>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі «Facebook» (<https://www.facebook.com/knuteofficial/>), офіційній сторінці КНТЕУ у соціальній мережі «Instagram» (https://www.instagram.com/knute_news/), Telegram каналі КНТЕУ (<https://t.me/knute>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі «YouTube» (<https://www.youtube.com/user/kyotostreet>) та у програмах студентського телебачення «КНТЕУ-TV», а також у газеті «Університет і час», студентському журналі «Кіото, 19».

3. Освітня програма

Керівник проектної групи д.е.н., проф. Фокіна-Мезенцева К.В.
(гарант освітньої програми)

3.1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 073 «Менеджмент» (за спеціалізацією «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»)

1 – Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Київський національний торговельно-економічний університет, факультет міжнародної торгівлі та права, кафедра міжнародного менеджменту
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти магістр спеціальність «Менеджмент» спеціалізація «Міжнародний менеджмент»
Офіційна назва освітньої програми	«Міжнародний менеджмент»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	Міністерство освіти і науки України, Україна, з 2012 р. по 2022 р.
Цикл/рівень	НРК України – 8 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень.
Передумови	Наявність ступеня бакалавра
Мова(и) викладання	Українська, англійська
Термін дії освітньої програми	2022 рік
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://knute.edu.ua
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка висококваліфікованих фахівців з сучасними поглядами, способом мислення, лідерськими навичками, здатних вирішувати практичні проблеми та спеціалізовані задачі у сфері ефективного управління діяльністю транснаціональних корпорацій та їх підрозділів з метою забезпечення їх конкурентоспроможності на національному та міжнародних ринках, виконувати завдання менеджменту діяльності суб'єктів господарювання в умовах інтернаціоналізації бізнесу на засадах оволодіння глибокими знаннями, базовими та професійними компетентностями.	

3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація)	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність 073 «Менеджмент» Спеціалізація «Міжнародний менеджмент» Обов'язкові компоненти циклу загальної підготовки – 90 кредитів ЄКТС (100%). Обов'язкові компоненти циклу професійної підготовки – 45 кредитів ЄКТС (50%), вибіркові компоненти – 24 кредити (27%), практична підготовка – 9 кредитів ЄКТС (10%), атестація – 12 кредитів ЄКТС (13%).
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна. Акцент на отриманні комплексу знань, набутті вмінь та практичних навичок з управління міжнародними компаніями, здатності вирішувати професійні завдання з міжнародного менеджменту в сучасному бізнес-середовищі.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Спеціальна освіта в галузі знань «Управління та адміністрування» з поглибленою підготовкою у сфері міжнародного менеджменту, здатність до прийняття управлінських рішень в умовах мінливого конкурентного середовища. Ключові слова: менеджмент, міжнародний менеджмент, управління, адміністрування, міжнародна конкурентоспроможність.
Особливості програми	Поглиблене вивчення і знання перспективних напрямів менеджменту, глобальної та управлінської економіки, управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства, управлінської результативності в міжнародному бізнесі. Виробнича (переддипломна) практика у провідних вітчизняних та зарубіжних компаніях.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Робочі місця у вітчизняних та міжнародних компаніях сфері комунікації та управління, консалтингових компаніях, державних установах, громадських об'єднаннях, міжнародних неурядових організаціях. Посади, які здатен обіймати магістр (за Державним класифікатором професій ДК 003:2010): 1210 Керівники підприємств, установ та організацій 1210.1 Генеральний директор (голова, президент, інший керівник) об'єднання підприємств (асоціації, корпорації, концерну і т. ін.) 1210.1 Директор (начальник, інший керівник) підприємства

	<p>1224 Керівники виробничих підрозділів в оптовій та роздрібній торгівлі</p> <p>1227 Керівники виробничих підрозділів у комерційному обслуговуванні</p> <p>1229.7 Генеральний менеджер (управитель)</p> <p>1231 Директор з економіки</p> <p>1231 Директор фінансовий</p> <p>1231 Керівник (директор, начальник та ін.) департаменту</p> <p>1231 Керівники фінансових, економічних та адміністративних підрозділів та інші керівники</p> <p>1233 Директор комерційний</p> <p>1233 Керівники підрозділів маркетингу</p> <p>14 Менеджери (управителі) підприємств, установ, організацій та їх підрозділів</p> <p>146 Менеджери (управителі) у фінансовій діяльності</p> <p>1475 Менеджери (управителі) з досліджень ринку, консультацій з питань комерційної діяльності та управління</p> <p>1475.4 Менеджер (управитель) із збуту</p> <p>1475.4 Менеджер (управитель) із зовнішньоекономічної діяльності</p> <p>1496 Менеджери (управителі) із соціальної та корпоративної відповідальності</p> <p>2414.2 Аналітик з питань фінансово-економічної безпеки</p> <p>2419.2 Експерт із зовнішньоекономічних питань</p> <p>2419.2 Консультант із зовнішньоекономічних питань</p> <p>2419.2 Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку</p> <p>2441.2 Аналітик з інвестицій</p> <p>2441.2 Аналітик з кредитування</p> <p>2441.2 Економіст з міжнародної торгівлі</p>
Подальше навчання	Продовження навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти – доктора філософії. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Проблемно-орієнтоване навчання, самонавчання, навчання через практичну підготовку.
Оцінювання	Поточний контроль, письмові екзамени, захист випускної кваліфікаційної роботи. Оцінювання

	здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання студентів та аспірантів», «Положення про організацію освітнього процесу студентів»
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність особи розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту та/або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог
Загальні компетентності	ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні; ЗК2. Здатність до спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності); ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій; ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети; ЗК5. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів); ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність); ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів; СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани; СК3. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту; СК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації; СК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління; СК6. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми; СК7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;

	<p>СК8. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом.</p> <p>СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію;</p> <p>СК10. Здатність до управління організацією та її розвитком.</p> <p><i>СК11. Здатність розробляти і впроваджувати стратегії міжнародної економічної діяльності підприємства, галузі, регіону, країни.</i></p> <p><i>СК12. Здатність до проведення аналізу умов діяльності компаній на міжнародних ринках.</i></p>
7 – Програмні результати навчання	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах; 2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення; 3. Проектувати ефективні системи управління організаціями; 4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї; 5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах; 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність; 7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті; 8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією; 9. Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами; 10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач;

	<p>11. Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу.</p> <p>12. Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом);</p> <p>13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).</p> <p>14. Вміти розробляти, аналізувати та обирати перспективні стратегії міжнародної економічної діяльності.</p> <p>15. Критично аналізувати та обирати необхідний інструментарій для управління діяльністю компаній на міжнародних ринках.</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Фахівці, що здійснюють підготовку магістрів за освітньою програмою «Міжнародний менеджмент», повинні мати фахові знання та володіти професійними навичками в галузі знань «Управління та адміністрування». Можлива участь закордонних фахівців та фахівців-практиків при викладанні дисциплін циклу професійної підготовки.
Матеріально-технічне забезпечення	Основу матеріально-технічного забезпечення складають навчальні аудиторії, оснащені сучасним демонстраційним обладнанням, програмними ресурсами, що забезпечують якісну підготовку магістрів за освітньою програмою «Міжнародний менеджмент».
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Загальні наукові та спеціальні джерела інформації з міжнародного менеджменту, навчально-методична та монографічна література, інформаційні ресурси системи дистанційного навчання та мережі Інтернет.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Національна кредитна мобільність здійснюється відповідно до укладених договорів про академічну мобільність.
Міжнародна кредитна мобільність	Міжнародна кредитна мобільність реалізується за рахунок укладання договорів про міжнародну академічну мобільність (Еразмус+), про подвійне дипломування, про тривалі міжнародні проекти, які передбачають навчання студентів, видачу подвійного диплому тощо.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Умови та особливості освітньої програми в контексті навчання іноземних громадян: знання української мови на рівні не нижче B1.

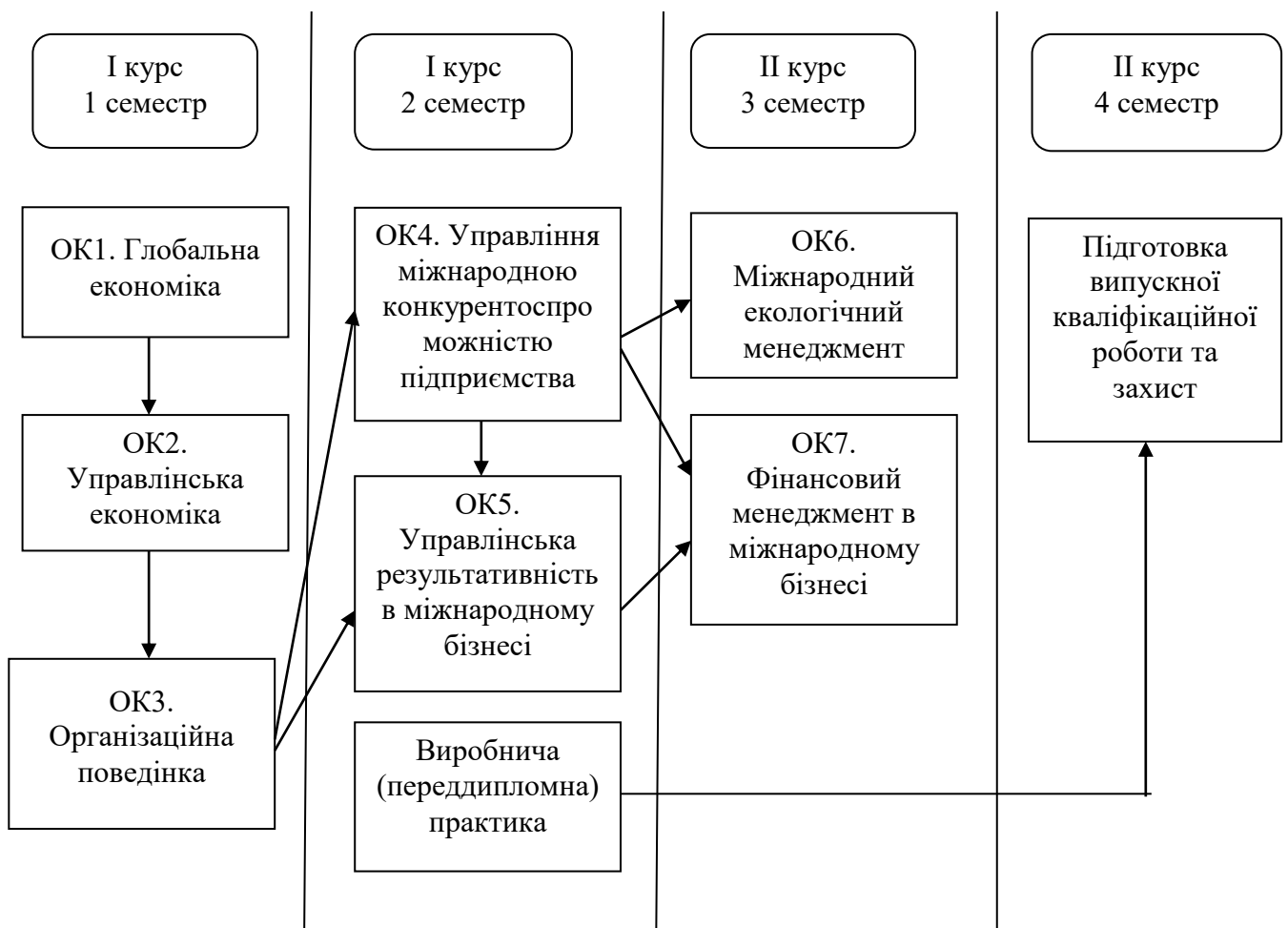
3.2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамєн, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів
1	2	3
Обов'язкові компоненти ОП		
ОК 1.	Глобальна економіка	6
ОК 2.	Управлінська економіка	6
ОК 3.	Організаційна поведінка	6
ОК 4.	Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства	6
ОК 5.	Управлінська результативність в міжнародному бізнесі	9
ОК 6.	Міжнародний екологічний менеджмент	6
ОК 7.	Фінансовий менеджмент в міжнародному бізнесі	6
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		45
Вибіркові компоненти ОП		
ВК 1.	Адміністративний менеджмент	6
ВК 2.	Аудиторське забезпечення М&А	6
ВК 3.	Внутрішній аудит	6
ВК 4.	Дью Дилідженс	6
ВК 5.	Економічна діагностика підприємства	6
ВК 6.	Іллегалізація зовнішньоекономічної діяльності	6
ВК 7.	Інтегрована звітність	6
ВК 8.	Консолідація фінансової звітності	6
ВК 9.	Корпоративне управління в міжнародних компаніях	6
ВК 10.	Міжнародний податковий консалтинг	6
ВК 11.	Облік і оподаткування діяльності міжнародних корпорацій	6
ВК 12.	Операції з цінними паперами	6
ВК 13.	Проектне фінансування	6
ВК 14.	Страховий менеджмент	6
ВК 15.	Технології цифрового маркетингу	6
ВК 16.	Управління вартістю підприємства	6
ВК 17.	Управління проектами	6
ВК 18.	Фінансова біржова діяльність	6
ВК 19.	Фінансовий аналіз	6
ВК 20.	Конкурентне право	6
ВК 21.	Корпоративне право	6
ВК 22.	Міжнародне інвестиційне право	6
ВК 23.	Міжнародне податкове право	6
ВК 24.	Імітаційні технології в міжнародних бізнес-процесах	6
ВК 25.	Інформаційні системи і технології в управлінні ЗЕД	6

1	2	3
Загальний обсяг вибірових компонент:		24
Практична підготовка		
Виробнича (переддипломна) практика		9
Разом		9
Атестація		
Підготовка випускної кваліфікаційної роботи та захист		12
Разом		12
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90

Для всіх компонентів освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен.

3.3. Структурно-логічна схема ОП



3.4. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної задачі або проблеми в сфері менеджменту, задачі або проблеми в сфері менеджменту, що потребує здійснення досліджень та/або інновацій і характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів економічної науки. Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації. Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

3.5. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

Компоненти Компетентності	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	БК 1	БК 2	БК 3	БК 4	БК 5	БК 6	БК 7	БК 8	БК 9	БК 10	БК 11	БК 12	БК 13	БК 14	БК 15	БК 16	БК 17	БК 18	БК 19	БК 20	БК 21	БК 22	БК 23	БК 24	БК 25	
ЗК1	•			•	•		•		•	•	•	•	•										•	•	•	•							
ЗК2		•			•	•		•	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•			•	•		•	•	•	•	•		
ЗК3	•		•		•			•	•	•	•				•	•						•		•	•	•					•	•	
ЗК4		•		•	•	•									•	•				•				•	•			•					
ЗК5		•	•			•								•		•									•			•					
ЗК6		•		•		•	•						•										•		•					•			
ЗК7	•	•	•	•	•	•	•		•			•	•	•			•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		
СК1	•			•	•	•	•	•	•		•	•				•			•		•		•	•	•		•		•	•			
СК2				•	•	•	•	•						•	•	•	•					•	•	•	•			•		•	•		
СК3		•						•																								•	
СК4	•		•	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•		•	•	•	•			•	•	•	•				•	•		
СК5		•			•			•							•									•								•	
СК6		•	•		•			•																									
СК7				•		•	•										•				•		•				•				•	•	
СК8		•	•					•																									
СК9		•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•	•	•				•		•			•	•					
СК10	•	•		•	•		•					•			•	•	•				•		•	•					•				
СК11	•			•			•							•		•	•					•		•				•		•			
СК12				•	•		•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•	•			•	•	•	•	•		•	•	•	•

3.6. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньої програми

Компоненти Програмні результати навчання	Компоненти																																				
	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ВК 1	ВК 2	ВК 3	ВК 4	ВК 5	ВК 6	ВК 7	ВК 8	ВК 9	ВК 10	ВК 11	ВК 12	ВК 13	ВК 14	ВК 15	ВК 16	ВК 17	ВК 18	ВК 19	ВК 20	ВК 21	ВК 22	ВК 23	ВК 24	ВК 25					
1	•	•		•	•				•	•			•	•					•	•	•					•			•			•					
2	•				•	•	•	•	•	•			•	•																		•	•				
3	•				•								•																				•	•			
4					•	•										•					•					•								•			
5				•		•	•			•	•	•	•				•	•	•	•			•	•					•				•	•			
6	•	•	•			•		•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•			
7			•				•							•	•					•		•			•	•			•					•			
8							•					•			•		•	•	•			•	•		•	•	•	•				•	•	•			
9							•	•						•		•			•			•	•	•		•						•	•	•			
10		•	•			•		•											•			•			•				•					•	•		
11		•	•																																		
12		•						•					•			•									•												
13		•					•		•	•		•			•	•		•	•					•	•					•			•	•	•	•	
14	•			•					•		•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	
15		•	•		•	•	•	•			•			•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)

4.1. НАЗВА. ГЛОБАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2020/2021

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Сукурова Н.М., канд. екон. наук, доц. каф. міжнародного менеджменту.

Результати навчання. У результаті опанування дисципліни студенти: здобудуть комплексне розуміння сутності та основних форм прояву глобалізації світової економіки; зможуть використовувати набуті знання у плануванні та проведенні підприємницької діяльності на зарубіжних ринках в сучасних умовах глобалізації світогосподарських зв'язків; набудуть знання щодо стратегій глобального розвитку світу та перспективних сценаріїв глобального розвитку; розвинуть навички розуміння механізмів функціонування регулятивних інститутів глобальної економіки; розумітимуть специфіку геоекономічної моделі України та стратегічні цілі держави і вітчизняного бізнесу; отримають навички визначення місця і ролі України у глобальному економічному середовищі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент», «Макро- і мікроекономіка», «Економіка та фінанси підприємств», «Менеджмент», «Міжнародна економічна діяльність України».

Зміст. Домінантні парадигми глобального економічного розвитку. Еволюційний розвиток глобальної економіки. Парадокси глобального економічного розвитку. Глобальні системні ефекти та механізми протидії економічним шокам. Новий міжнародний економічний порядок: необхідність побудови. Регулятивні інститути глобальної економіки. Конкурентне лідерство глобальних корпорацій. Людський ресурс глобальної економіки. Технологічний ресурс глобального економічного розвитку. Цивілізаційні виміри глобальних економічних процесів. Система критики глобалізації: альтерглобалізм. Міжнародні стратегії глобалізації. Глобалізаційна адаптація зовнішньоекономічної макромоделі України. Геоекономічна модель України та стратегічні цілі держави і вітчизняного бізнесу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Глобальна економіка: Навчальний посібник / Н.М. Вдовенко, Л.В. Богач, В.Л. Гераймович, К.С. Кваша, М.М. Павленко. –К. : НУБіП України, 2017. –319 с.
2. Глобальна економіка: підручник / за заг. ред.. Д. Г. Лук'яненко, А. М. Поручник. – К.: КНЕУ, 2015.-588с.

3. Глобальна економіка: навч. посіб. для студентів зі спеціальностей «Економіка», «Маркетинг», «Облік і оподаткування» / за редакцією проф. С. І. Архієреєва. – Харків : Видавництво Іванченка І. С., 2018. – 192 с. – укр. та англ. мовами.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття у формі дискусії, з використанням кейсів, презентації проектів в малих групах, написання тематичних есе на актуальні теми.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усні та письмові опитування, тестування, перевірка презентацій, групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.2. НАЗВА. УПРАВЛІНСЬКА ЕКОНОМІКА

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2020/2021

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Стукач Т.М. с.н.с., канд. екон. наук, доц. каф. міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Набуття знань та вмінь щодо прийняття і реалізації ефективних управлінських рішень на рівні бізнес-організації, органів державного і муніципального управління на основі глибокого знання економічних законів, закономірностей і принципів функціонування суб'єктів господарювання в умовах сучасної ринкової економіки.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Менеджмент».

Зміст. Поняття управлінської економіки. Актуальні проблеми теорії та практики управлінської економіки. Оцінка ринкового попиту та пропозиції для прийняття управлінських рішень. Синергетичні процеси в управлінні сучасною організацією. Сучасні методології управління змінами та особливості їх застосування в компаніях. Особливості управління в умовах віртуального бізнес-середовища. Вдосконалення корпоративного управління в компаніях. Роль управлінських інновацій в розвитку сучасного бізнесу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Економічна теорія: підручник/ В.Д.Лагутін, Ю.М. Уманців, Т.А.Щербакова та ін.; за заг ред. В.Д.Лагутіна.- К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017.-608с.

2. Кузьмін, О. Є. Управління витратами на підприємствах : навч. посіб. / О.Є. Кузьмін, О. Г. Мельник, У. І. Когут ; Нац. ун-т "Львів. політехніка". – Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2014. – 243 с.
3. Основи економічної науки : навч. посібник/ Н. П. Мацелюх [та ін.] ; Нац. ун-т держ. податкової служби України. - К. : Центр учб. літ., 2015. - 324 с. : табл., схеми. - Бібліогр.: с. 299-303.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, презентації, розв’язання задач, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.3. ОРГАНІЗАЦІЙНА ПОВЕДІНКА.

Тип. Обов’язкова.

Рік навчання. 2020/2021

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Жуковська В. М., доц., д-р екон. наук, проф. каф. менеджменту; Хмурова В. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту.

Результати навчання. Формування комплексу теоретичних знань та практичних навичок щодо управління індивідуальною та груповою поведінкою працівників в організаціях у різних ситуаціях у процесі трудових взаємовідносин з урахуванням специфіки їх функціонування.

Обов’язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент», «Міжнародний менеджмент корпорацій».

Зміст. Концептуальні основи організаційної поведінки. Людина в системі організаційної поведінки. Мотивація трудової поведінки людини в організації. Управління організаційними комунікаціями. Управління талантами. Поведінка лідерів в глобальних організаціях. Поведінка у самонавчальних організаціях. Емоційний інтелект у поведінці людини. Організаційна поведінка у глобальному середовищі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Молчанова А. О. Організаційна поведінка. Навч. посібник. / А. О. Молчанова, І. В. Воляник, В. П. Кондратьєва / за наук. ред. А. О. Молчанової. – Івано-Франківськ, «Лілея-НВ», 2015. – 176 с.
2. Robbins, Stephen P. Organizational behavior / Stephen P. Robbins, Timothy A. Judge. – 15th ed.; by Pearson Education, Inc., publishing as Prentice Hall, 2017. – 711 p.
3. Staw, Barry M. Research in Organizational Behavior / Barry M. Staw, Larry L. Cummings, Elsevier Limited, 2015. – 304 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: проблемні лекції, тренінги, практичні заняття з розв'язанням аналітичних завдань та та кейсів, проведення рольових ігор, брейнстормінгу, підготовка та аналіз відеосюжетів, виїзні заняття, використання елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, презентація індивідуальних та/або групових проектів, аналітично-розрахункових та творчих задач);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.4. НАЗВА. УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОЮ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мельник Т.М., проф., д-р екон. наук, завідувач каф. міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Формування цілісної уяви про систему управління міжнародною конкурентоспроможністю; оволодіння методологічними підходами до оцінки та аналізу рівня міжнародної конкурентоспроможності товару, підприємства, регіону, країни; розробка варіантів управлінських дій і рішень, здійснення їх скринінгу і відбору оптимальних рішень на основі критеріїв витрат, ефективності, рівня ризику; діагностування, оцінювання та прогнозування рівня міжнародної конкурентоспроможності підприємства з урахуванням змін внутрішнього і зовнішнього середовища.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент», «Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства», «Організація зовнішньоторговельних операцій».

Зміст. Міжнародна конкурентоспроможність підприємства. Конкурентоспроможність товару як пріоритетний компонент в системі формування міжнародної конкурентоспроможності підприємства. Управління конкурентоспроможністю послуг в умовах постіндустріального розвитку. Методологія оцінки міжнародної конкурентоспроможності підприємства. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства. Інноваційні процеси в системі формування міжнародної конкурентоспроможності підприємства.

Діджиталізація світового господарства та її вплив на управління міжнародною конкурентоспроможністю. Злиття та поглинання в системі підвищення міжнародної конкурентоспроможності підприємства. Участь у міжнародних виробничих мережах як напрям посилення міжнародної конкурентоспроможності підприємства. Реверс потреб як фактор трансформації системи управління міжнародною конкурентоспроможністю. Напрями посилення міжнародної конкурентоспроможності вітчизняних підприємств в умовах торговельно-економічних війн.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства: підручник / Т.М. Мельник, Н.О. Іксарова. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2016, - 456 с.
2. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. / Р. Л. Лупак, Т. Г. Васильців. – Львів : Видавництво ЛКА, 2016. – 484 с.
3. Теоретичні, методологічні та практичні аспекти конкурентоспроможності підприємств : монографія / за загальною редакцією О.Г. Янкового. – Одеса, Атлант, 2017. – 514 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Проблемні та тематичні лекції, семінарські заняття із використанням презентацій, дискусій, роботи в малих групах, вирішення кейсів, застосування елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усні та письмові опитування, тестування, перевірка презентацій, доповідей, групових проектів, ситуаційних завдань, задач, кейсів);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.5. НАЗВА. УПРАВЛІНСЬКА РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2020/2021

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Молчанова Е.Ю., доц., канд. екон. наук, доц. каф. міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Формувати знання щодо прийняття рішень з оцінки та підвищення управлінської результативності в міжнародному бізнесі. Формувати відносини, що виникають в процесі аналізу, планування, оцінки та контролю результативності управлінської праці в міжнародному бізнесі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Глобальна економіка», «Управлінська економіка», «Організаційна поведінка».

Зміст. Зміст управлінської роботи та методи оцінки управлінської результативності в міжнародних компаніях. Особистісні фактори управлінської результативності в міжнародному бізнесі. Організаційні фактори управлінської результативності в міжнародному бізнесі. Сутність, цінності та стадії розвитку компаній в умовах сучасних процесів інтернаціоналізації. Стратегічні фактори організаційного контексту управлінської результативності в міжнародних компаніях. Корпоративна культура та організаційний клімат як складові контексту управлінської роботи в міжнародному бізнесі. Основи формування організаційного дизайну міжнародних компаній. Важелі організаційного дизайну управлінської роботи в міжнародному бізнесі. Досвід та каталізатори професійного розвитку менеджерів в міжнародному бізнесі. Процесний підхід щодо управління кар'єрою міжнародних менеджерів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Білошапка В. А. Управлінська результативність в міжнародному бізнесі: Навч. посіб. – К.: КНЕУ, 2007. – 216 с.
2. Білошапка В. А. Управлінська результативність в розвитку міжнародних компаній: Монографія. – К.: Графіка і Друк, 2007. – 236 с.
3. Міжнародний менеджмент: навчальний посібник / Г.Я. Глуха, С.Б. Холод, В.С. Момот, О.А. Євтушенко. – Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2018. – 72 с

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові / тематичні / проблемні / лекції із заздальгідь запланованими помилками); практичні заняття / презентація / дискусія / «мозкова атака».

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування / розв'язання ситуаційних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.6. НАЗВА. МІЖНАРОДНИЙ ЕКОЛОГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2021/2022

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Слоква М.Г., канд. екон. наук, доц. каф. міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Формування у студентів комплексу знань щодо наукових основ міжнародного екологічного менеджменту в умовах інтенсифікації глобалізаційних процесів, загострення екологічних проблем, посилення тенденцій екологізації економіки.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент».

Зміст. Теоретичні основи міжнародного екологічного менеджменту. Передумови формування міжнародного екологічного менеджменту. Міжнародна екологічна політика. Механізми купівлі-продажу прав на забруднення навколишнього середовища. Практика реалізації глобальних екологічних механізмів. Державна екологічна політика. Британські стандарти екологічного менеджменту серії BS. Європейський стандарт екологічного менеджменту EMAS. Міжнародні стандарти екологічного менеджменту серії ISO. Вибір та прийняття природоохоронних рішень. Концептуальні засади корпоративного екологічного менеджменту. Організація корпоративного екологічного менеджменту. Екологізація функціональних сфер управління організацією. Екологічний маркетинг. Екологічне та енергетичне маркування. Інформаційне забезпечення екологічного менеджменту. Екологічний контроль та аудит.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Зіновчук Н.В. Екологічний маркетинг: навчальний посібник / Н.В. Зіновчук, А.В. Ращенко. – Житомир : Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2016. – 190 с.
2. Шлапак Н. С. Екологічний менеджмент : підручник / Н. С. Шлапак, В. С. Волошин, Т. В. Серкутан. – Маріуполь : ПДТУ, 2016. – 205 с.
3. Перга Т.Ю. Глобальна екологічна політика та Україна. – Ніжин: Видавець ПП Лисенко М.М., 2014. – 288 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Тематичні та проблемні лекції, лекції-візуалізації, практичні заняття у формі презентацій, дискусій, тестування, розв'язання кейсових та аналітичних завдань.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка проектів);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.7. НАЗВА. ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гринюк Н.А., доц., канд. екон. наук, доц. каф. світової економіки.

Результати навчання. Формування системи знань про: механізм функціонування і забезпечення фінансової діяльності міжнародних корпорацій, методики і особливості управління джерелами фінансування діяльності міжнародних корпорацій, методики і особливості управління напрямками фінансування діяльності міжнародних корпорацій, методики управління фінансовими ризиками міжнародних корпорацій, особливості стратегічного і оперативного фінансового планування міжнародних корпорацій.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства», «Макро- і мікроекономіка», «Бухгалтерський облік».

Зміст. Теоретичні засади фінансового менеджменту в міжнародному бізнесі. Управління інформаційним забезпеченням фінансового менеджменту міжнародних корпорацій. Системи фінансового аналізу міжнародних корпорацій. Управління короткостроковим фінансуванням міжнародної корпорації. Управління довгостроковим фінансуванням міжнародної корпорації. Управління структурою капіталу міжнародної корпорації. Управління вартістю капіталу міжнародної корпорації. Управління інвестиціями міжнародної корпорації. Управління фінансуванням НДДКР міжнародної корпорації. Діяльність міжнародної корпорації на міжнародному фінансовому ринку. Управління валютно-фінансовими ризиками міжнародної корпорації. Фінансове планування і прогнозування в міжнародних корпораціях.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Фінансовий менеджмент : навч. посібник / За заг. редакцією д-ра екон. наук І. О. Школьник [І. О. Школьник, В. М. Кремень, С. М. Козьменко та ін.]. – Суми, 2014. – 427 с
2. Птащенко Л.О., Исаев Н. Корпоративные финансы. Учебное пособие / Л. Птащенко, Н. Исаев. - К.: Центр учебной литературы, 2015. – 272 с.
3. Суторміна В.М. Фінанси зарубіжних корпорацій / В.М. Суторміна. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 567с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, розв'язування задач);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.8. НАЗВА. АДМІНІСТРАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021, 2021/2022.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кандагура К.С., доц., канд. держ. упр., доц. каф. менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців відповідного рівня знань і умінь, що необхідні для побудови дієвої системи адміністративного менеджменту, налагодження раціональної взаємодії головних функціональних складових цієї системи, забезпечення умов її ефективного функціонування через процедуру регламентування діяльності, прийняття та реалізацію адміністративних рішень.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Менеджмент».

Зміст. Виникнення і розвиток теорії адміністрації. Сучасна концепція теорії адміністративного менеджменту. Проектування та створення організації як основи для побудови системи адміністративного менеджменту. Система адміністративного менеджменту. Закони та принципи побудови ефективної системи адміністративного менеджменту. Механізм адміністративного менеджменту. Апарат управління як суб'єкт адміністративного менеджменту. Функції адміністративного менеджменту. Результативність системи адміністративного менеджменту.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бородіна О. А. Адміністративний менеджмент: навч. посіб./ О. А. Бородіна, Я. О. Ходова; за заг. ред. О. А. Бородіна. – Маріуполь: ПДТУ, 2015. – 84 с.
2. Гуторова О. О. Адміністративний менеджмент: навч. посібник / О. О. Гуторова, О. М. Стасенко / Харк. нац. аграр. ун-т ім. В. В. Докучаєва. – Харків: ХНАУ, 2014. – 383 с.
3. Cassidy C. Administrative Management : Setting People Up for Success / Carline Cassidy, Robert Kreitner, Susie VanHuss ; 1st ed. – Gengage Learning, 2015. – 379 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: проблемні лекції, практичні завдання, що передбачають аналіз конкретних ситуацій, вирішення реальних адміністративно-управлінських завдань, виїзні заняття, самостійна робота студентів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.9. НАЗВА. АУДИТОРСЬКЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ М&А.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021, 2021/2022.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Нежива М.О., канд. екон. наук, доц. каф. фінансового аналізу та аудиту.

Результати навчання. Теоретичні знання та практичні навички щодо організації та проведення аудиту М&А, методології, методики і організації аудиторського забезпечення М&А; методики планування, складання програм та застосування аудиторських процедур під час перевірки операцій зі злиття та поглинання; про можливі порушення і помилки у здійсненні операцій зі злиття та поглинання та відображення їх у бухгалтерському обліку; порядок узагальнення і використання результатів аудиторського забезпечення М&А; права, обов'язки, відповідальність економічних суб'єктів і аудиторських фірм (аудиторів) у здійсненні аудиторського забезпечення М&А.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макро- і мікроекономіка», «Економічна статистика», «Економіка та фінанси підприємства», «Правознавство», «Бухгалтерський облік», «Міжнародний аудит».

Зміст. Змістові характеристики аудиторського забезпечення М&А. Інформаційне забезпечення аудиту М&А. Організація аудиторського забезпечення М&А. Аудит правостановлюючих документів під час злиття та поглинання підприємств. Аудит об'єкта діяльності М&А. Аудит ефективності М&А. Узагальнення та реалізація результатів аудиторського забезпечення М&А.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Аудит: еволюція, потенціал, ефективність: монографія / К.О. Назарова. – К. : Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2015. - 464 с.
2. Аудит : підручник / М.О. Никонович, К.О. Редько; за ред. Є.В. Мниха. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 748.
3. Грушко В.І. Аудит / В.І. Грушко, О.М. Брадул, В.А. Шепелюк, С.Б. Ільїна. – Київ. – 2019. – 324 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); семінарські/практичні/лабораторні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.10. НАЗВА. ВНУТРІШНІЙ АУДИТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021, 2021/2022.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Назарова К.О., проф., д-р екон. наук, зав. каф. фінансового аналізу та аудиту.

Результати навчання. Формування аудиторсько-аналітичного мислення; уміння узагальнювати результати внутрішнього аудиту, розробляти заходи обґрунтування якісних управлінських рішень.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка та фінанси підприємства», «Правознавство», «Бухгалтерський облік».

Зміст. Внутрішній аудит та його правове забезпечення. Стандартизація внутрішнього аудиту. Внутрішній аудит у корпоративному управлінні. Організаційний статус та вимоги до служби внутрішнього аудиту. Організація та планування внутрішнього аудиту. Організація внутрішнього аудиту у бюджетній сфері. Методичні прийоми внутрішнього аудиту. Аналітичні процеси в системі внутрішнього аудиту. Формування досвіду внутрішнього аудитора. Узагальнення та реалізація внутрішнього аудиту.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Внутрішній аудит: навчальний посібник / за ред. Ю. Б. Слободяник. – Суми:ТОВ «ВПП «Фабрика друку», 2018. – 248с.
2. Назарова К.О. Аудит: еволюція, потенціал, ефективність : монографія / К.О. Назарова. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 464 с.
3. Никонович М.О. Аудит : підручник / М.О. Никонович, К.О. Редько ; за ред. Є.В. Мниха. – Київ : КНТЕУ, 2014. – 748 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); семінарські/практичні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, перевірка ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.11. НАЗВА. ДЬЮ ДИЛІДЖЕНС.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021, 2021/2022.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Копотієнко Т.Ю., канд. екон. наук, доц. каф. фінансового аналізу та аудиту.

Результати навчання. Здобуття теоретичних знань та формування практичних навичок щодо організації та методики Дью дилідженс. Набуті знання та навички є необхідними для здійснення експертами передінвестиційного оцінювання бізнесу у межах аудиторської та консалтингової діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародний аудит», «Економіка і фінанси підприємства».

Зміст. Теоретичні та методичні засади проведення Дью дилідженс. Інформаційне забезпечення Дью дилідженс. Організація та планування Дью дилідженс. Економіко-правовий Дью дилідженс. Фінансовий Дью дилідженс. Податковий Дью дилідженс. Операційний Дью дилідженс. Узагальнення та реалізація результатів Дью дилідженс.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Назарова К.О. Аудит : еволюція, потенціал, ефективність : монограф. /К.О. Назарова. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 464 с.
2. Рядська В.В. Аудит. Навчальний посібник. / В.В. Рядська, Я.В. Петракова// ЦУЛ. - 2018. - 406 с.
3. Фінансовий аудит: інформаційно-аналітичне забезпечення: монографія (Є.В Мних, С.В.Бардаш, К.О.Назарова та ін.); за ред. Є.В.Мниха. – К.: Київ. нац. торг –екон. ун-т, 2015. – 416 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); семінарські/практичні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування; перевірка ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.12. НАЗВА. ЕКОНОМІЧНА ДІАГНОСТИКА ПІДПРИЄМСТВА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021, 2021/2022.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Лановська Г.І., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців широкого світогляду та практичного досвіду щодо оцінювання, аналізування та ідентифікування стану, тенденцій та перспектив розвитку підприємства на основі системи індикаторів, діагностування масштабних ситуацій і масивів різномірної інформації для прийняття обґрунтованих управлінських рішень, набуття спеціальних знань та

опанування ефективних прийомів і методів для усунення проблемних моментів та слабких сторін в діяльності підприємства орієнтуючись на конкурентний довгостроковий розвиток суб'єкта господарювання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства», «Бухгалтерський облік», «Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства», «Економічна статистика».

Зміст. Економічна діагностика: сутність, її роль у системі менеджменту підприємства, вітчизняний та зарубіжний досвід. Діагностика економічного потенціалу підприємства. Бізнес-індикатори та критерії в системі економічної діагностики стану підприємства. Діагностика кредитоспроможності підприємства. Методичний інструментарій діагностування результативності інноваційної політики підприємства. Діагностика конкурентного середовища та конкурентоспроможності підприємства. Діагностика економічної безпеки підприємства. Діагностика кризи розвитку та загрози банкрутства підприємства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Кривов'язюк І.В. Економічна діагностика. Навч. посіб. / І.В. Кривов'язюк / – К.: Центр учбової літератури, 2017. – 456с.
2. Посилкіна О.В., Світлична К.С. Економічна діагностика. Навч. посіб. для студентів економічних спеціальностей. / О.В. Посилкіна, К.С. Світлична – Харків: Вид-во НФаУ, 2014. – 333 с.
3. Сарай Н.І. Економічна діагностика. Навч. посіб. для студентів спеціальності «Економіка підприємства» усіх форм навчання. /Н.І. Сарай / – Тернопіль: ТНЕУ, 2015. – 165 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова/ тематична/ проблемна/ лекція-консультація/ лекція-конференція/ бінарна/ дуальна); семінарські/ практичні (тренінг/ презентація/ дискусія/ комунікативний метод/ імітація/ симуляція/ модерація/ «мозкова атака»/ тренажерні завдання/ метод кейс-стаді/ робота в малих групах/ інше).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка підготовленого есе / дайджесту / звіту / конспекту / розрахунково-графічні роботи / задачі / ситуаційні завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.13. НАЗВА. ІЛЛЕГАЛІЗАЦІЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.

Тип. За вибором

Рік навчання. 2020/2021, 2021/2022.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Дьяченко О.В., канд. екон. наук, доц. каф. міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Формування системи теоретичних знань про сутність, структуру, основні мотиви та чинники іллегалізації ЗЕД; набуття практичних навичок використання методів розрахунку рівня іллегальної економічної діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародна економічна діяльність України», «Транснаціоналізація бізнесу».

Зміст. Сутність іллегалізації ЗЕД. Чинники іллегалізації ЗЕД. Офшорні юрисдикції: поняття та класифікація. Вплив офшорних юрисдикцій на іллегалізацію ЗЕД. Реєстрація компаній в офшорних зонах. Схеми мінімізації сплати податків при здійсненні ЗЕД. Запобігання та протидія корупції як чинника іллегалізації ЗЕД. Національні та міжнародні інституції протидії іллегалізації ЗЕД. Методичний інструментарій оцінки рівня іллегалізації ЗЕД. Характеристика схем відпливу фінансових ресурсів за кордон. Протидія відпливу фінансових ресурсів за кордон. Механізм протидії іллегалізації ЗЕД. Іллегалізація ЗЕД як загроза економічній безпеці України.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Лук'яненко І. Г., Насаченко М. Ю. Етапи побудови узагальненої макроекономічної симульативної моделі української економіки з урахуванням рівня тінізації. – Київ : НаУКМА, 2019. – 116 с.
2. Карлін М. І. Інвестиційні офшори : навч. посіб. / М. І. Карлін, О. А. Івашко. – Луцьк : Вежа-Друк, 2017. – 292 с.
3. The world of Offshore Financial Centers and the role of the EU in it. 2017. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/129579/The%20world%20of%20OFCs%20and%20the%20role%20of%20the%20EU%20in%20it.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові / тематичні / проблемні); практичні заняття / презентація / дискусія / «мозкова атака».

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування / розв'язання ситуаційних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.14. НАЗВА. ІНТЕГРОВАНА ЗВІТНІСТЬ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021, 2021/2022.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Король С.Я., доц., д-р екон. наук, проф. каф. обліку та оподаткування.

Результати навчання. Прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства», «Бухгалтерський облік».

Зміст. Теоретичні основи інтегрованого звітування. Міжнародні регламенти інтегрованого звітування. Оцінювання та розкриття інформації про капітал підприємства у інтегрованій звітності. Облікове забезпечення інтегрованого звітування. Інформаційно-аналітична модель управління ризиками інтегрованого звітування. Інформаційні технології інтегрованого звітування. Інтегроване звітування підприємств у світі та в Україні.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Голов, С.Ф., Костюченко, В.М., Кузіна Р.В. Інтегроване звітування: Концепція, Методологія та Організація. 2018 р. 252 с.
2. Малишкін О. І., Шуляренко С. М., Яромліцька О. В. Звітність компанії (за міжнародними стандартами та європейськими нормативами). Навч. посіб. Київ: ДУІТ, Видавничий дім «АртЕк», 2020. 380 с.
3. Відповідальна поведінка бізнесу: рекомендації / А. Зінченко, Т. Деркач, М. Саприкіна. Київ : Юстон, 2017. 33 с. URL : https://docs.wixstatic.com/ugd/6da033_85c9289f51814189b1c73121644b13b4.pdf

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням кейсів, розв'язання задач, робота в малих групах, захист індивідуальних проектів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, розв'язання задач);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.15. НАЗВА. КОНСОЛІДАЦІЯ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021, 2021/2022.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Уманців Г.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. обліку та оподаткування.

Результати навчання. Набуття студентами необхідних теоретичних знань з регулюючих положень і змісту процесу консолідації

фінансової звітності, а також оволодіння практичними навичками щодо застосування процедур, пов'язаних із складанням та поданням консолідованої фінансової звітності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства», «Бухгалтерський облік».

Зміст. Сутність та загальні вимоги до консолідованої фінансової звітності. Облік об'єднання бізнесу. Облік операцій материнського та його дочірніх підприємств. Облік та відображення у фінансовій звітності інвестицій в асоційовані та спільні підприємства групи. Організація та методика консолідації фінансових звітів. Консолідація фінансових звітів закордонних дочірніх підприємств. Розкриття інформації щодо пов'язаних сторін.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Голов С.Ф. Бухгалтерський облік та фінансова звітність за міжнародними стандартами. / С.Ф. Голов, В.Н. Костюченко. – 3-тє вид., перероб. і доп. – Х.: Фактор, 2013. – 1072с.
2. Онищенко В.О. Облік у зарубіжних країнах [текст]: підручник / В.О.Онищенко, МІ.Бондар, В.В.Дубовая. - К.: «Центр учбової літератури», 2015.-576 с.
3. Пантелєєв В.П. Консолідація фінансової звітності: навч. посіб./ В.П. Пантелєєв, К.В. Безверхий. – К.: ДП «Інформ.-аналіт. Агенство», 2016.- 442 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); практичні заняття (традиційні, з моделюванням ситуацій); самостійна робота.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування, перевірка ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.16. НАЗВА. КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ В МІЖНАРОДНИХ КОМПАНІЯХ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021, 2021/2022.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Дєєва Н.Е., проф., д-р екон. наук, проф. каф. менеджменту.

Результати навчання. Формування комплексу теоретичних знань щодо сутності корпоративного управління, вивчення концепцій, моделей, систем корпоративного управління, аналіз їх впливу на діяльність компаній, ознайомлення з дієвими механізмами

корпоративного управління, яке використовується міжнародними компаніями на сучасному етапі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент», «Міжнародний менеджмент корпорацій».

Зміст. Еволюція формування корпоративної форми організації бізнесу у світі. Різновиди корпорацій як об'єкт корпоративного управління. Поняття та вплив корпоративного управління на репутацію компанії у міжнародному середовищі. Світові концепції корпоративного управління. Типологія моделей корпоративного управління. Аналіз еволюції етапів розвитку корпоративної соціальної відповідальності у світі. Дослідження впливу корпоративних комунікацій на формування іміджу та репутацію корпорації. Типи розміщення акцій. Захист прав акціонерів в законодавстві різних країн. Корпоративний контроль як функція захисту прав акціонерів. Механізми контролю в системі корпоративного управління міжнародних компаній. Вимоги до лістингу корпорацій провідних бірж світу. Правове регулювання використання інсайдерської інформації у різних країнах світу. Поняття рейдерства та історичні передумови його появи. Фондовий ринок як оціночний орієнтир ефективності корпоративного управління. Ефективність як досягнення балансу інтересів учасників корпоративних відносин. Рейтинги корпоративного управління: міжнародні та національні. Оцінка системи корпоративного управління в контексті створення міжнародних конкурентних переваг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Мостенська Т.Л. Корпоративне управління: підручник / Т.Л.Мостенська, В.О.Новак, М.Г.Луцький, Ю.Г.Симоненко Підручник. – К.: Каравела, 2015. – 400 с.
2. Поважний О.С. Корпоративне управління: підручник /О.С. Поважний, Н.С.Орлова, А.О.Харламова.– К.: Кондор, 2018.– 244 с.
3. Mallin С.А. Corporate governance / Chris A. Mallin; 5th ed. – United Kingdom; New York, NY: Oxford University Press, 2016. – XXII, 417 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання з використанням технологій: тематичні та проблемні лекції, метод кейс-стаді, практичні завдання з використанням інформаційних технологій, презентацій, розв'язання творчих задач, виїзні заняття, самостійна робота студентів.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (письмове опитування, тестування, обговорення наукових доповідей та реферативних повідомлень студентів, перевірка виконання творчих завдань і ситуаційних вправ);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.17. НАЗВА. МІЖНАРОДНИЙ ПОДАТКОВИЙ КОНСАЛТИНГ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021, 2021/2022.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Негоденко В.С., канд. екон. наук, ст. викл. каф. фінансового аналізу та аудиту.

Результати навчання. Формування знань і вмінь з податкового консалтингу та налагодження обліково-контрольного й аналітичного процесів, орієнтованих на комплекс послуг з роз'яснення та застосування норм чинного податкового законодавства, визначення податкових наслідків господарських операцій, а також знаходження законних схем планування податкового навантаження для підприємства з урахуванням специфіки його діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Бухгалтерський облік», «Міжнародний аудит».

Зміст. Сутність та роль податкової консалтингової діяльності. Становлення та розвиток світового ринку консалтингових послуг. Поняття і сутність податкового консалтингу, його види та напрямки. Закордонний досвід організації податкового консалтингу. Характерні риси податкового консалтингу в європейських країнах. Податкове консультування: можливості використання досвіду європейських країн у вітчизняних умовах.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Безкровний М. Ф., Кропивко М. Ф., Палеха Ю. І., Іщенко Т. Д. 27 Організація інформаційно-консультаційної діяльності: підручник. Київ: Видавництво Ліра-К, 2015. 408 с.
2. Ткачик Ф.П. Податкове консультування. Навчальний посібник/ Тернопіль. Вектор, 2015.- 252с.
3. Верба В. А. Консалтинговий проект: сутність, ознаки та передумови успішної реалізації URL: http://journals.khnu.km.ua/vestnik/pdf/ekon/2010_4_4/274-280.pdf

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); семінарські/практичні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.18. НАЗВА. ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАЦІЙ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021, 2021/2022.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Костюченко В.М., проф., д-р. екон. наук, проф. каф. обліку та оподаткування.

Результати навчання. Засвоєння студентами знань і набуття навичок з організації та методики обліку та оподаткування діяльності міжнародних корпорацій.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства», «Бухгалтерський облік».

Зміст. Передумови та організація обліку в міжнародних корпораціях. Фінансове звітування міжнародних корпорацій. Консолідація звітності в міжнародних корпораціях. Внутрішньогрупові операції і трансфертне ціноутворення у міжнародних корпораціях. Оподаткування діяльності міжнародних корпорацій. Нефінансове звітування міжнародних корпорацій.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Онищенко В.О. Облік у зарубіжних країнах [текст]: підручник / В.О. Онищенко, МІ.Бондар, В.В.Дубовая. - К.: «Центр учбової літератури», 2015.-576 с.
2. Пантелєєв В.П. Консолідація фінансової звітності: навч. посіб./ В.П. Пантелєєв, К.В. Безверхий. – К.: ДП «Інформ.-аналіт. Агенство», 2016.- 442 с.
3. Кучерова І.М. Фіскальне регулювання діяльності транснаціональних корпорацій. – К.: "Центр навчальної літератур", 2017. – 192 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); практичні заняття (традиційні, з моделюванням ситуацій); самостійна робота.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування, перевірка ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.19. НАЗВА. НАЗВА. ОПЕРАЦІЇ З ЦІННИМИ ПАПЕРАМИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021, 2021/2022.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Жураховська Л.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. банківської справи.

Результати навчання. Формування теоретичних знань та практичних навичок здійснення професійної діяльності на ринку цінних паперів – дилерської діяльності, брокерської діяльності, андеррайтингу, управління цінними паперами, організації торгівлі цінними паперами, реєстраторської та депозитарної діяльності, яка ведеться ліцензованими професійними учасниками фондового ринку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макро- і мікроекономіка», «Міжнародна економіка».

Зміст. Сутність та класифікація операцій з цінними паперами. Операції на первинному ринку цінних паперів. Операції на вторинному ринку цінних паперів. Особливості операцій з цінними паперами, що проводять торговці цінними паперами. Аналіз ринку цінних паперів та особливості оцінки вартості акцій, облігацій та деривативів. Державне регулювання та ліцензування діяльності на ринку цінних паперів. Оподаткування операцій з цінними паперами. Світовий досвід розвитку фондових ринків.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Біржовий фондовий ринок в Україні [Текст]: Навч. посіб. для фахівців фонд. ринку / [Бурмака М. О. (керівник) та ін.]. - Київ: АДС УМКЦентр, 2014. - 409 с.
2. Дегтярєва Н.В., Леонов Д.А., Січевлюк В.А. та ін. Фондовий ринок в Україні: Навчальний посібник/ за заг. ред. Леонова Д.А. - К.: УІРФР, 2015.- 600 с.
3. Торгівля цінними паперами в Україні [Текст]: навч. пос. / авт. кол. : С.О. Москвін (керівник), Н.В. Дегтярєва (заст. керівника), К.К. Бовкун, Д.С. Бутенко [та ін.] - К. : АДС УМКЦентр, 2015. - 344 с

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій та активних методів навчання (бізнес-кейси; командні завдання (тім-білдинг); інтерактивні тестові торги).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (мініпроекти, презентації, обговорення проблемних питань, усне та письмове опитування, тестування, колоквиуми, ділові ігри);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.20. НАЗВА. ПРОЕКТНЕ ФІНАНСУВАННЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021, 2021/2022.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ганечко І.Г., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Формування теоретичних знань у сфері інвестиційного бізнесу, в тому числі: основ організації проектного фінансування, обґрунтування доцільності інвестицій, набуття практичних навичок аналізу та експертизи інвестиційних проектів, розробки проектно-кошторисної документації, управління ризиками інвестиційних проектів, фінансового забезпечення реалізації реальних інвестиційних проектів, моніторингу та управління інвестиційними програмами та проектами.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макро- і мікроекономіка», «Менеджмент», «Економіка і фінанси підприємства», «Міжнародна економічна діяльність України».

Зміст. Сутність, методи та форми проектного фінансування. Міжнародні і вітчизняні фінансові інститути. Роль міжнародних фінансових інститутів у становленні і розвитку проектного фінансування. Структура та елементи світового ринку проектного фінансування. Основні пріоритети і форми проектного фінансування на сучасному етапі. Ризики проектної діяльності та їх основні види. Управління ризиками проектної діяльності. Основні види і типи інструментів управління проектними ризиками, що використовуються учасниками проектного фінансування.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Майорова Т. В. Проектне фінансування : підручник / Т. В. Майорова, О. О. Ляхова та ін.; за заг. та наук. ред. проф., д.е.н. Т. В. Майорової. – 2-ге вид., перероб. і доп. –Київ : КНЕУ, 2017. – 434 с.
2. Хрупович Світлана. Проектне фінансування: навчальний посібник / С.Є. Хрупович. – Тернопіль, 2015.- 122 с.
3. Бардиш Г.О. Проектне фінансування: підручник / Г.О. Бардиш; М-во освіти і науки України, Львівський банківський ін-т НБУ. - К.: Алерта, 2012. - 464 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична / проблемна / лекція зі заздальгідь запланованими помилками); семінарські / практичні / метод кейс-стаді / робота в малих групах / інше).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; / проекту / вправи / задачі / ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.21. НАЗВА. СТРАХОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021, 2021/2022.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Селіверстова Л.С., проф., д-р. екон. наук, проф. каф. фінансів.

Результати навчання. Формування теоретичних знань та набуття практичних навичок щодо управління страховою компанією та її ризиками.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент».

Зміст. Сутність, функції та роль страхового менеджменту, управління страховою компанією, інформаційне забезпечення страхового менеджменту, ризик-менеджмент в страховій діяльності, організація процесу андеррайтингу в страховій компанії, стратегічний менеджмент у страховій компанії, управління маркетинговою діяльністю в страховій компанії, управління персоналом страхової компанії, управління фінансовою діяльністю страхової компанії.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Плиса В. Й. Страховий менеджмент : навч. посіб. / В. Й. Плиса; Львів. нац. ун-т ім. Івана Франка. – Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2014.
2. Страховий менеджмент : навч. посіб. / Куцик П. О. [та ін.]; Укоопспілка, Львів. комерц. акад. – Львів : Вид-во Львів. комерц. акад., 2015.
3. Страховий менеджмент. Навчальний посібник./ І.Г.Сокиринська, Т.О. Журавльова, І.Г.Аберніхіна – Дніпропетровськ: Пороги, 2016.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій та активних методів навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, розв'язання задач, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.22. НАЗВА. ТЕХНОЛОГІЇ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021, 2021/2022.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Янковець Т.М., доц., канд. екон. наук, доц. каф. маркетингу.

Результати навчання. Формування теоретичних знань та практичних навичок використання інструментів цифрових технологій, обґрунтування цифрових каналів просування, вибору віртуальних посередників.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародний маркетинг-менеджмент».

Зміст. Поняття та інструменти цифрових технологій. Цифрові технології в товарній та цінній політиці. Цифрові технології в системі розподілу. Цифрові технології в маркетингових комунікаціях. Цифрові технології в маркетингових дослідженнях. Цифрові технології маркетингового аналізу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Котлер Ф. Маркетинг 4.0. Від традиційного до цифрового / Филип Котлер, Гермаван Катарджая, Иван Сетьяван. Изд-во «КМ-БУКС». – 2018. – 208 с.
2. Литовченко І. Л. Інтернет-маркетинг : навчальний посібник [Текст] / І. Л. Литовченко. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 332 с.
3. Райан Д. Цифровий маркетинг для чайників [Текст]; пер. с англ. / Д. Райан, Р. Хеннеберри. – СПб.: ООО «Диалектика», 2019. – 400 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції тематична / проблемна); практичні/ (моделювання ситуацій / метод кейс-стаді та ін.).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне опитування, презентація, дискусія, вирішення ситуаційних завдань, індивідуальне завдання, тестування, захист проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.23. НАЗВА. УПРАВЛІННЯ ВАРТІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021, 2021/2022.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Лановська Г.І., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Формування вартісного мислення, спроможність прийняття інвестиційних рішень, що разом із відповідною теоретичною та практичною підтримкою вдосконалює навички щодо управління драйверами збільшення вартості на підприємстві в контексті ціннісно-орієнтованого підходу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макро- і мікроекономіка», «Економіка і фінанси підприємства», «Транснаціоналізація бізнесу», «Бухгалтерський облік».

Зміст. Характеристика сутності вартості та цінності підприємства як об'єкта купівлі та продажу. Система драйверів вартості підприємства. Концепція управління вартістю підприємства. Підходи та показники оцінки ефективності управління вартістю підприємства. Методи оцінки вартості підприємства в рамках доходного підходу. Методи оцінки вартості підприємства в рамках ринкового (порівняльного, аналогового) та витратного (майнового) підходів. Вплив дивідендної політики на зміну вартості підприємства. Застосування фінансових інструментів та управлінських підходів на підприємстві для впливу на формування його ринкової вартості. Реструктуризація та реорганізація в системі формування вартості підприємства. Недружні злиття та поглинання підприємств в системі управління формуванням вартості підприємства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бабій О.М. Управління вартістю підприємства : навчальний посібник. – О.М. Бабій, В.С. Малишко, Г.О. Пудичева. – Одеса, ОНЕУ, ротапринт, 2016. – 207 с.
2. Краснокутська Н.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: навч. посіб. / Н.С. Краснокутська. – К. : Центр навч. літ-ри, 2005. - 210 с.
3. Управління вартістю банку : монографія / Н. П. Шульга, О. А. Слободяник, В. М. Глибокий та ін. ; за ред. Н.П. Шульги. – Київ : КНТЕУ, 2013. – 391 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична / проблемна / бінарна / дуальна); семінарські / практичні / (тренінг / презентація / дискусія / модерація / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / симуляційні завдання / робота в малих групах / інше).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка звіту / конспекту / презентації / розрахунково-графічної роботи / проекту / вправи / задачі / ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.24. НАЗВА. УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021, 2021/2022.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.
Присяжнюк А. Ю., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту;
Підкамінний І.М., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту;

Хмурова В.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань та практичних навичок щодо застосування методів та інструментів управління проектами в процесі планування, організування та контролювання за їх реалізацією з метою підвищення ефективності діяльності організації.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент», «Стратегічний менеджмент в міжнародному бізнесі», «Економіка та фінанси підприємства», «Міжнародний менеджмент корпорацій».

Зміст. Загальні положення щодо управління проектами в організації
Обґрунтування проекту. Планування проекту. Управління часом виконання проекту. Планування ресурсного забезпечення проекту. Контролювання виконання проекту. Управління ризиками проектів. Управління якістю проекту. Управління проектною командою.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Кожушко Л. Ф. Управління проектами: навчальний посібник / Л. Ф. Кожушко, С. М. Кропивко. – К. : Кондор, 2016. – 388 с.
2. Управління проектами. Навчальний посібник / Уклад.: Л. Є. Довгань, Г. А. Мохонько, І. П. Малик. – К.: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. – 420 с.
3. A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide). – 6th Edition; Project Management Institute, 2017. – 589 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: проблемні лекції, метод кейс-стаді, практичні завдання з використанням інформаційних технологій, презентацій, розв'язання розрахунково-аналітичних задач, виїзні заняття, дистанційне навчання, самостійна робота студентів.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, перевірка виконання ситуаційних вправ та творчих задач, індивідуальних робіт, презентації індивідуальних та групових проектів);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.25. НАЗВА. ФІНАНСОВА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021, 2021/2022.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Подколзін А.М., канд. екон. наук, ст. викл. каф. банківської справи.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців цілісної системи теоретичних знань щодо специфіки та принципів роботи на фінансових біржах; сутності та структуру фінансового ринку, його значення у фінансовій системі; операцій, що здійснюються на фінансовому ринку; прийомів та особливостей фундаментального аналізу ринків; сучасних прийомів та засобів технічного аналізу фінансових ринків з урахуванням особливостей сучасного періоду; технології здійснення біржових операцій; технології прийняття рішень та управління ризиком.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародна економіка».

Зміст. Світові фінансові ринки. Сутність та організація біржової діяльності. Біржові індекси та їх аналіз. Біржові угоди та організація біржової торгівлі. Маржинальна торгівля. Основи торгівлі валютними парами та формування торгових стратегій. Основи фундаментального аналізу міжнародного валютного ринку. Графічний та комп'ютерний аналіз біржової діяльності. Хвильова теорія Еліота. Торгівля ф'ючерсними контрактами та опціонами на біржі. Психологія біржової торгівлі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Ніла Хрущ, Павло Іжевський, Сергій Безвух. Біржова діяльність. – Кондор, 2017. – 348 с.
2. Майкл Льюїс. Flash Boys. Ринок цінних... секунд: революція на Уолл-стрит Харків, Клуб сімейного дозвілля, 2017
3. Скотнікова М.М., Трубей О.М. Економіка та організація біржової торгівлі : опор. конспект лекцій / М.М. Скотнікова, О.М. Трубей. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні, консультації, самостійна робота.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, опитування, обговорення презентацій, самостійна робота студентів);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.26. НАЗВА. ФІНАНСОВИЙ АНАЛІЗ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021, 2021/2022.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Барабаш Н.С. доц., канд. екон. наук, доц. каф. фінансового аналізу та аудиту.

Результати навчання. Формування аналітичного мислення, набуття належних теоретичних знань та практичних навичок проведення аналітичних досліджень для обґрунтування ефективних управлінських рішень, виявлення резервів зростання вартості підприємства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Бухгалтерський облік», «Економіка і фінанси підприємства».

Зміст. Місце і роль фінансового аналізу в інформаційній системі управління. Методичний інструментарій фінансового аналізу. Інформаційна забезпечення та організація фінансового аналізу. Аналіз фінансових результатів та рентабельності суб'єкта господарювання. Аналіз фінансового стану суб'єкта господарювання. Аналіз джерел фінансування підприємства. Аналіз грошових потоків. Аналіз інвестиційної діяльності підприємства. Аналіз рівня економічної безпеки підприємства. Аналіз ділової та ринкової активності. Аналіз оподаткування та податкових розрахунків.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Мних Є.В. Фінансовий аналіз : підручник / Є.В. Мних, Н.С. Барабаш. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 523 с.
2. Мних Є.В. Фінансовий аналіз : навч. посіб. / Є.В. Мних, Н.С. Барабаш. - Київ : Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2010. с. 321
3. Фінансовий аналіз [текст] навчальний посібник. / За заг. ред. Школьник І.О. [І. О. Школьник, І. М. Боярко, О. В. Дейнека та ін.] – К. : «Центр учбової літератури», 2016. – 368 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); практичні (традиційні, з моделюванням ситуацій).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.27. НАЗВА. КОНКУРЕНТНЕ ПРАВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021, 2021/2022.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Коренюк О.О., канд. юрид. наук, доц. каф. міжнародного приватного, комерційного та цивільного права, заст. декана факультету міжнародної торгівлі та права.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни студенти повинні знати: правові засади діяльності Антимонопольного комітету України, особливості виявлення і припинення правопорушень у сфері захисту економічної конкуренції, правовий режим діяльності монопольних суб'єктів та особливості правового становища суб'єктів природних монополій. Студенти повинні вміти: здійснювати правову кваліфікацію відносин, що можуть виникати в конкурентних правовідносинах, визначати дії (бездіяльність), що порушують права суб'єктів господарювання на чесну та добросовісну конкуренцію та обирати ефективні способи захисту та відновлення порушених прав.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Правознавство».

Зміст. Поняття конкурентного права. Предмет конкурентного права. Особливості конкурентних правовідносин. Метод конкурентного права. Правове регулювання забезпечення якості конкуренції та існування конкурентного середовища. Адвокатування конкуренції. Саморегулювання господарської діяльності. Нормативне та організаційне регулювання економічної конкуренції в Україні. Поняття, зміст та напрями конкурентної політики держави. Система державних органів, що здійснюють державну політику в сфері захисту економічної конкуренції. Процесуальні засади діяльності антимонопольних органів. Адвокатування конкуренції. Припинення порушень законодавства про захист економічної конкуренції. Правові засади контролю за економічною концентрацією суб'єктів господарювання в Україні. Правове регулювання діяльності природних і державних монополій. Державний контроль і нагляд у сфері публічних закупівель. Моніторинг і контроль державної допомоги суб'єктам господарювання. Антимонопольний комплаєнс.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Становлення сучасного конкурентного законодавства: світовий і вітчизняний досвід : монографія / Т. І. Швидка. Харків : Право, 2018. – 168 с.
2. Конкурентне право : навч. посіб. / Т. І. Швидка. Харків : Право, 2019. 96 с.
3. Конкурентне право України: навч. посіб. / О. О. Бакалінська, О. В. Безух, О. В. Кологойда , І. В. Лукач , Н. Б. Пацурія , В. С. Щербина; за ред. В. С. Щербини, І. В. Лукач. Київ: Видавництво Ліра-К, 2017. 380 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії), практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання Українська.

4.28. НАЗВА. КОРПОРАТИВНЕ ПРАВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021, 2021/2022.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Пальчук П.М., доц., канд. юрид. наук, доц. каф. міжнародного приватного, комерційного та цивільного права.

Результати навчання. Формування системи знань про основні принципи корпоративного права, джерела корпоративного права в Україні, порядок створення корпорацій, корпоративного управління комерційними юридичними особами та їх припинення, майнові права та обов'язки учасників корпоративних відносин та засади їх правового регулювання, визначення порядку управління корпоративними правами учасниками.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Міжнародний менеджмент корпорацій».

Зміст. Поняття і ознаки корпоративного права. Система корпоративного права та характеристика його основних інститутів (складових). Джерела корпоративного права. Суб'єкти корпоративних відносин та їх види. Способи і механізми захисту прав та законних інтересів суб'єктів корпоративних відносин. Система державних органів, що здійснюють захист корпоративних прав фізичних та юридичних осіб, територіальних громад та держави.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Пальчук П.М. Корпоративне право : навч. посіб. / П.М. Пальчук. – К. : КНТЕУ, 2015. – 315 с.
2. Корпоративне право: навчальний посібник / О.В. Пушкіна, С.В. Несинова, Т.М. Лежнева, І.Б. Пробко, Т.А. Тодорошко; за заг. ред. С.В. Несиної. – Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2018. – 276 с.
3. Корпоративне право: навчальний посібник / О.В. Гарагонич, С.М. Грудницька, Л.М. Дорошенко [та ін.]; за заг. ред. О.В. Гарагонича, С.М. Грудницької, Л.М. Дорошенко. – 2-е вид., випр. і доп. – к.: видавничий дім «артек», 2018. – 400 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням

інноваційних технологій: лекції (оглядові), практичні заняття (презентація/ дискусія/ комунікативний метод/ моделювання ситуацій/ інше).

Методи оцінювання:

– поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування, перевірка есе, реферату, дайджесту, огляду, звіту, узагальнення судової практики щодо певного питання, презентації, ситуаційні завдання тощо);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.29. НАЗВА. МІЖНАРОДНЕ ІНВЕСТИЦІЙНЕ ПРАВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021, 2021/2022.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гончарова Ю.А., канд. юрид. наук, доц. каф. міжнародного приватного, комерційного та цивільного права, декан факультету міжнародної торгівлі та права.

Результати навчання. Знання і розуміння: змісту інститутів та норм законодавства України та відповідних міжнародно-правових договорів, що регулюють основні питання правового регулювання інвестиційної діяльності; поняття інвестицій та інвестиційної діяльності; змісту та суб'єктів інвестиційної діяльності; основних завдань та шляхів здійснення державного регулювання та контролю у сфері інвестиційної діяльності; особливостей та правового регулювання іноземних інвестицій; правової характеристики інвестиційних договорів та їх особливостей; правового регулювання основних етапів реалізації інвестиційних проектів; правової регламентації інвестиційної діяльності в окремих галузях; народного господарства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Міжнародна економіка», «Міжнародна економічна діяльність України».

Зміст. Поняття інвестиційного права та його система. Загальні положення інвестиційної діяльності. Поняття, сутність і види інвестицій. Загальні положення про інвестиційні правовідносини. Правове регулювання інноваційної діяльності в Україні. Правове становище деяких суб'єктів інвестиційної діяльності. Правове регулювання іноземного інвестування в Україні. Правове регулювання спільного (корпоративного) інвестування. Правове регулювання інвестиційної діяльності у спеціальних (вільних) економічних зонах. Екологічні (зелені) інвестиції. Договори в інвестиційній діяльності. Припинення інвестиційної діяльності та її наслідки. Вирішення спорів між учасниками інвестиційного процесу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Жорнокуй Ю.М. Інвестиційне право : підручник / Ю.М. Жорнокуй, О.М. Шуміло, О.П. Суц та ін. ; ред. Ю.М. Жорнокуй. – Харків : Право, 2015. – 510 с.
2. Любашенко В. І. Міжнародне інвестиційне право: навчально-методичний посібник / В. І. Любашенко, К. В. Громовенко. – Одеса: Фенікс, 2018. – 125 с.
3. International Investment Law : text, cases and materials by Krista Nadakavukaren Schefer / Edward Elgar, 2nd ed, 2016. – 638 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські/практичні заняття; ділова гра; моделювання ситуацій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (письмове/усне тестування, опитування; перевірка есе/доповіді);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.30. НАЗВА. МІЖНАРОДНЕ ПОДАТКОВЕ ПРАВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021, 2021/2022.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Буличева Н.А., доц., канд. юрид. наук, доц. каф. міжнародного публічного права.

Результати навчання. Формування знань щодо особливостей міжнародних податкових відносин; створення та функціонування механізму застосування норм міжнародного податкового права на міжнародному та внутрішньодержавному рівнях; сучасних актуальних проблем міжнародного податкового права; проблем співробітництва держав як на універсальному, так і на регіональному рівні в сфері податкових відносин.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Міжнародна економіка», «Міжнародна економічна діяльність України».

Зміст. Поняття, предмет, система, джерела та принципи міжнародного податкового права. Поняття та зміст міжнародних податкових правовідносин. Історичний розвиток системи податків та її законодавче закріплення. Особливості різних теорій податкового регулювання. Засади правового регулювання стягнення податків у різних країнах світу. Роль міжнародно-правового співробітництва у розвитку міжнародного податкового права. Подвійне оподаткування в міжнародному податковому праві. Специфіка оподаткування іноземних інвестицій, окремих територій та галузей економіки деяких країн. Міжнародно-правове регулювання митних платежів.

Міжнародне оподаткування та офшорні центри: проблеми та шляхи їх вирішення. Проблема боротьби з відмиванням доходів, отриманих незаконним шляхом (діяльність ФАТФ). Загальна характеристика податкової системи України на сучасному етапі її розвитку. Інтеграційне податкове європейське право.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Кучерявенко М.П. Податкове право : підручник / М. П. Кучерявенко, – Х. : Прапор, 2013. – 536 с.
2. Лазебник Л. Л. Міжнародне фінансове право : навчальний посібник / Л. Л. Лазебник, М. Ф. Анісімова / Університет ДФС України. – [2-ге вид., онов. і допов.]. – Ірпінь, 2017. – 700 с.
3. Практичний посібник із податкових взаємовідносин (зразки документів і нормативні акти) / Адвокат. об-ня "Першостоліч. спілка адвокатів"; [авт.-упоряд.]: Балон І. Д. [та ін.]. – Харків : АССА, 2015. – 247 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські/практичні заняття; вирішення тестових завдань; моделювання ситуації; дискусії.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне/письмове тестування, опитування, перевірка есе);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.31. НАЗВА. ІМІТАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В МІЖНАРОДНИХ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАХ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021, 2021/2022.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Дивак В.В., доц., канд. пед. наук, доц. каф. комп'ютерних наук та інформаційних систем.

Результати навчання. Вміння моделювати бізнес-процеси різної складності; обирати алгоритми та вирішувати задачі оптимізації бізнес-процесів; користуватися системами автоматизації проектування бізнес-процесів. Знання та розуміння основ аналізу бізнес-процесів; основних засад моделювання бізнес-процесів; особливостей проектування бізнес-процесів; перспектив розвитку інформаційних систем.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна інформатика».

Зміст. Загальна характеристика бізнес-процесів. Методологія моделювання бізнес-процесів. Об'єктно-орієнтоване моделювання

бізнес-процесів. Імітаційне моделювання бізнес-процесів. Управління бізнес-процесами на основі процесного підходу. Проектування бізнес-процесів об'єктів управління. Реалізація управління бізнес-процесами.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Биткова Т. В., Побудова імітаційних моделей систем масового обслуговування з використання пакету ARENA: /навчальний посібник/ Т. В. Биткова, К. Ю. Кононова, – Х. : ФОП Андреев К. В., 2012. – 79 с.
2. Лелюк В.О., Лелюк О.В., Пан М.П. Удосконалення бізнес-систем / За ред. В.О.Лелюка: Навчальний посібник. В 2-х т. Том 1. – Х.: ХНАМГ, 2010. – 262 с.
3. Нетепчук В.В. Управління бізнес-процесами: Навч.посібник.-Рівне: НУВГП, 2014.-158 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття, ситуаційні завдання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне та письмове опитування; виконання практичних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.32. НАЗВА. ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ І ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ ЗЕД

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021, 2021/2022.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Дивак В.В., доц., канд. пед. наук, доц. каф. комп'ютерних наук та інформаційних систем.

Результати навчання. Формування системи знань щодо призначення, класифікації, структури, компонентів та етапів побудови інформаційних систем управління ЗЕД; процедури проектування та розробки окремих комп'ютерних програм з предметної області; аналізу та використання інформаційних систем, інформаційних засобів і технологій фахового спрямування.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна інформатика», «Міжнародний менеджмент корпорацій».

Зміст. Стратегічна роль інформаційних і телекомунікаційних технологій в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю. Національна програма інформатизації та основні визначені в ній завдання. Економічна інформація та її класифікація. Корпоративна інформація. Сутність, види інформаційних систем управління

підприємством та місце підсистеми управління зовнішньоекономічною діяльністю в їх структурі. Корпоративні інформаційні системи (КІС). Моделі управління підприємствами в інформаційних системах (MRP, MRPII, ERP та ін.). Методи проектування ІС в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю. Моделі життєвого циклу ІС в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю. Стадії та етапи створення ІС. Система фінансового моделювання та бізнес-планування Project Expert. Комп'ютерна система управління проектами: система Microsoft Project. CASE-технології розробки моделей: бізнес-процесів (BPWin) та даних (ERWin). Інтегровані ІС. Класи інтегрованих ІС. Корпоративні та локальні ІС. Використання на підприємстві ERP-системи. Програмний комплекс «Галактика». ІС для мультинаціональних корпорацій. Інтегрована ІС «SAP Business Suite». Інтелектуальні системи в управлінні інвестиційною діяльністю.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гужва В.М. Інформаційні системи і технології на підприємствах : навч. посіб. / В.М. Гужва. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2001.
2. Інформаційні системи в менеджменті : [навч. посіб.] / С. В. Глівенко, Є. В. Лапін, О. О. Павленко та ін. – Суми : Університет. книга, 2005. – 407 с.
3. Сазонець О. М. Інформаційні системи і технології в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю: навч. посіб. / О. М. Сазонець. – К. : «Центр учбової літератури», 2014. – 256 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття, самостійна робота.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

Зміст

ВСТУП.....	2
1. Загальна інформація.....	3
1.1. Назва та адреса.....	3
1.2. Опис закладу (зокрема тип і статус).....	3
1.3. Академічні органи.....	6
1.4. Академічний календар.....	7
1.5. Перелік запропонованих освітніх програм.....	7
1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації.....	11
1.7. Механізми для визнання кредитної мобільності та попереднього навчання (неформального та інформального).....	11
1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка).....	12
1.9. Механізми академічного управління.....	12
2. Ресурси та послуги.....	13
2.1. Відділ обліку студентів.....	13
2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання.....	13
2.3. Харчування.....	14
2.4. Вартість проживання.....	14
2.5. Фінансова підтримка для студентів.....	14
2.6. Медичні послуги.....	16
2.7. Страхування.....	16
2.8. Умови для студентів з обмеженими та особливими потребами.....	16
2.9. Навчальне обладнання.....	17
2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами.....	20
2.11. Обов'язкові та вибіркові «вікна мобільності».....	22
2.12. Інформація про види дипломування (спільного, подвійного, багатостороннього).....	23
2.13. Члени консорціуму/партнерства та їх ролі.....	23
2.14. Мовні курси.....	23
2.15. Можливості для проходження практики.....	24
2.16. Навчання на робочому місці.....	26
2.17. Умови для занять спортом і відпочинку.....	27
2.18. Студентські організації.....	28
3. Освітня програма.....	29
3.1. Профіль освітньої програми.....	29
3.2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність.....	35
3.3. Структурно-логічна схема ОП.....	36
3.4. Форма атестації здобувачів вищої освіти.....	37
3.5. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми.....	38
3.6. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньої програми.....	39
4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни).....	40