

Міністерство освіти і науки України  
Київський національний торговельно-економічний університет  
Факультет міжнародної торгівлі та права

## **ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ** **Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)**

<b>ступінь вищої освіти</b>	<b>«магістр»</b>
<b>галузь знань</b>	<b>29 «Міжнародні відносини»</b>
<b>спеціальність</b>	<b>292 «Міжнародні економічні відносини»</b>
<b>спеціалізація</b>	<b>«Міжнародний бізнес»</b>

**Київ 2020**

## ВСТУП

Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система (ЄКТС) – це система трансферу і накопичення кредитів, що використовується в Європейському просторі вищої освіти з метою надання, визнання, підтвердження кваліфікацій та освітніх компонентів і сприяє академічній мобільності здобувачів вищої освіти.

Система ґрунтується на визначенні навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених результатів навчання, та обліковується у кредитах ЄКТС.

Кредит ЄКТС – одиниця вимірювання обсягу навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених (очікуваних) результатів навчання.

Обсяг одного кредиту ЄКТС становить 30 годин.

Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить, як правило, 60 кредитів ЄКТС.

Кредити присвоюються здобувачам вищої освіти після успішного вивчення дисципліни, проходження виробничої практики та атестації за умови позитивного оцінювання досягнутих результатів навчання. Трансферу та накопиченню кредитів сприяє використання ключових документів ЄКТС.

Ключовими документами ЄКТС є каталог дисципліни (інформаційний пакет), апікаційна форма, угода про навчання, академічна довідка, додаток до диплома про вищу освіту європейського зразка.

Оцінювання результатів навчання студентів передбачає проведення таких контрольних заходів: вхідний, поточний та підсумковий контроль, атестація. Результати навчання студентів у КНТЕУ оцінюються за 100-баловою шкалою, де 60–100 балів – результати навчання, що дають студенту право здобути кредити ЄКТС, 0–59 балів – незадовільні результати навчання, що не дають студенту право здобути кредити ЄКТС. Оцінювання результатів навчання студента відображається у спосіб, який є загальнозрозумілим і визнається у різних закладах освіти, для цього використовується довідник з розподілу оцінок КНТЕУ.

### Довідник з розподілу оцінок КНТЕУ

Бали КНТЕУ	Відсоток балів відносно загальної кількості одержаних прохідних балів	Кумулятивний відсоток отриманих прохідних балів
90–100	20	20
82–89	10	30
75–81	20	50
69–74	10	60
60–68	40	100

## **1.1. Назва та адреса.**

Київський національний торговельно-економічний університет

Адреса: вул. Кіото, 19, м. Київ, 02156

телефон (044) 513-33-48, (044) 531-47-41

факс (044) 544-39-74

Електронна пошта: [knute@knute.edu.ua](mailto:knute@knute.edu.ua)

Офіційний сайт: <https://knute.edu.ua/>

## **1.2. Опис закладу (зокрема тип і статус).**

Київський національний торговельно-економічний університет – один із найавторитетніших закладів вищої освіти України. Його історія бере початок з 1946 р. Указом Президента України у 2000 р. університету надано статус національного. У 2006 р. КНТЕУ приєднався до Великої хартії університетів.

Університет займає лідируючі позиції в системі національної вищої освіти. КНТЕУ зберігає високі показники якості освітньої діяльності та закріплено лідируючі позиції у системі національної вищої освіти. Згідно з підсумками вступної кампанії університет за результатами оприлюдненого МОН України рейтингу за кількістю поданих заяв (33215 заяв) зберіг лідерські позиції серед провідних освітніх закладів України, увійшовши до п'ятірки найпопулярніших серед вступників ЗВО, а за кількістю поданих заяв серед економічних закладів вищої освіти КНТЕУ залишається лідером в Україні; за даними рейтингу «ТОП-200 Україна 2019» Міністерства освіти і науки України університет зайняв високі позиції.

КНТЕУ – це 5 навчальних інститутів, 9 коледжів і 2 вищих комерційних училища, розташованих у Києві, Харкові, Вінниці, Чернівцях, Хмельницькому, Ужгороді, Коломиї, Бурштині, Житомирі та Одесі.

У базовому закладі в м. Києві функціонують 6 факультетів: міжнародної торгівлі та права; економіки, менеджменту та психології; фінансів та обліку; інформаційних технологій; ресторанно-готельного та туристичного бізнесу; торгівлі та маркетингу.

В університеті навчається близько 35 тис. студентів, з них майже 18 тис. – у базовому закладі за 23 бакалаврськими та 17 магістерськими спеціальностями, 53 бакалаврськими (з них 2 англійською мовою викладання) та 52 магістерськими (з них 10 англійською мовою викладання) освітніми професійними програмами.

КНТЕУ здійснює підготовку та підвищення кваліфікації фахівців із зовнішньої і внутрішньої торгівлі, економіки, міжнародних економічних відносин, публічного управління та адміністрування, фінансів і банківської справи, страхування, підприємництва, торгівлі та

біржової діяльності, обліку і оподаткування, фінансового контролю та аудиту, менеджменту, маркетингу, журналістики, права, міжнародного права, туризму, готельного і ресторанного бізнесу, харчових технологій, психології, філології, соціології та ІТ-галузі: кібербезпеки, інженерії програмного забезпечення, комп'ютерних наук, системного аналізу.

В університеті створено сучасну базу для науково-дослідної роботи, розроблено унікальну методику для підготовки наукових та науково-педагогічних кадрів: діє 15 освітньо-наукових програм підготовки докторів філософії, функціонує 7 спеціалізованих вчених рад із захисту докторських та кандидатських дисертацій за 12 спеціальностями.

КНТЕУ має потужний науково-педагогічний колектив, здатний успішно вирішувати поставлені завдання. Творчі наукові колективи університету плідно працюють над розв'язанням актуальних наукових проблем, результати досліджень публікуються у наукових журналах «Вісник КНТЕУ», «Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право», міжнародному науково-практичному журналі «Товари і ринки».

Частка докторів наук у 2019 р. у загальній чисельності науково-педагогічних працівників становила 18%, кандидатів наук – 62,2%, тобто частка працівників з науковим ступенем становила 80%. Фахівці КНТЕУ беруть активну участь у розробленні стратегічних напрямів забезпечення якості освіти, залучені до складу комісій МОН України, інших міністерств і відомств.

До складу КНТЕУ входять: Інститут вищої кваліфікації, Центр європейської освіти, Відділ супроводу дистанційного навчання, де здійснюється підготовка та перепідготовка фахівців без відриву від основної професійної діяльності, Центр підготовки до ЗНО, Підготовче відділення для іноземців та осіб без громадянства, Центр розвитку кар'єри, Центр трансферу технологій, Центр педагогічних та психологічних досліджень, Вища школа педагогічної майстерності, Центр укладання договорів, Навчально-виробниче об'єднання, Центр бізнес-тренінгу, Науково-технічний центр сертифікації продукції, послуг та систем якості. На базі університету функціонують юридична клініка «Центр правового захисту», що надає безкоштовну правову допомогу, та Центр медіації. Інститут вищої кваліфікації (ІВК) забезпечує реалізацію концепції освіти протягом життя, підвищення кваліфікації, надає освітні послуги міжнародного рівня з підготовки висококваліфікованих фахівців, здатних працювати в економічних умовах сьогодення й успішно конкурувати як на

вітчизняному, так і на міжнародному ринках праці (програми MBA, другої вищої освіти, перепідготовки та підвищення кваліфікації).

Вперше серед ЗВО України Система управління якістю КНТЕУ сертифікована на відповідність вимогам міжнародного стандарту ISO 9001:2015. Гармонійною її складовою є система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти.

Функціонують стандарти вищої освіти в КНТЕУ як сукупність вимог до змісту та результатів освітньої діяльності за кожним рівнем вищої освіти у межах кожної спеціальності та спеціалізації.

Однією із вагомих переваг КНТЕУ є матеріально-технічна база європейського рівня. Навчальні аудиторії оснащені сучасним демонстраційним обладнанням, лабораторії – необхідним устаткуванням. Загалом в університеті налічується 51 комп'ютерний кабінет. В університеті відкрито SMART-бібліотеку, в якій створено відкритий простір, зонований для читання, проведення лекцій, майстер-класів, презентацій і зручної роботи відвідувачів з комп'ютерами, шоломами віртуальної реальності та власними гаджетами. Також надаються послуги мультимедійної бібліотеки, де створений масив електронних документів (понад 2 900 примірників) та доступ до електронних повнотекстових баз документів, зокрема таких, як EBSCO Publishing, GMID – глобальна база даних ринкової інформації дослідницької компанії Euromonitor International, законодавча база України (НАУ), відкриті Архіви України, універсальна база даних компанії «East View Information Services». У відкритому доступі існує сучасна зона коворкінгу «KNUTE HUB» – новий простір для творчої інтелектуальної креативної роботи, який облаштований трьома робочими зонами, залом зустрічей, відпочинку та конференц-залом. На території комплексу діє VR-студія з окулярами віртуальної реальності Oculus Rift та шоломи VR HTC Vive, зона для кіберспортсменів – Cybersport zone.

Для студентства створені сприятливі соціально-побутові умови: 6 гуртожитків, 7 кафетеріїв та 4 їдальні, медпункт, пральня та інші побутові пункти. До послуг студентів спортивний комплекс, до якого входять футбольне поле зі штучним покриттям, майданчики для спортивних ігор у баскетбол, волейбол, настільний теніс, великий теніс тощо та тренажерні зали. Студенти та співробітники мають змогу відпочивати на базах університету на узбережжі Чорного моря.

КНТЕУ укладено численні угоди про творчу науково-технічну співдружність та співпрацю у сфері підготовки спеціалістів за усіма спеціальностями, зокрема з Міністерством економічного розвитку, торгівлі та сільського господарства України, Міністерством фінансів

України, Міністерством закордонних справ України, Державною фіскальною службою України, Державною казначейською службою України, Антимонопольним комітетом України, Державною аудиторською службою України, Пенсійним фондом України, Рахунковою палатою України, Національним банком України, провідними комерційними банками, торговельними та готельно-ресторанними мережами, рекламними агентствами, логістично-розподільчими центрами та іншими організаціями і установами.

Встановлено та підтримуються творчі зв'язки з більш ніж 100 закладами вищої освіти, міжнародними центрами та установами з 30 країн світу. Здійснюється обмін викладачами, студентами, виконуються міжнародні проекти стосовно інтеграції вищої освіти, вдосконалення освітніх програм різних ступенів підготовки та перепідготовки спеціалістів, студенти проходять практику у шести зарубіжних країнах.

Університет – член престижних міжнародних організацій: Європейського центру публічного права, Великої хартії університетів, Університетського агентства франкофонії, Міжнародного товариства товарознавців і технологів, Світової асоціації відпочинку та рекреації, Всесвітньої організації кулінарних союзів, Європейської академії ритейлу, Міжнародної асоціації вузів з підготовки фахівців харчової промисловості.

Серед випускників університету – відомі громадські діячі, керівники органів державної влади та управління, організацій і підприємств, дипломатичні працівники та науковці, бізнесмени.

### **1.3. Академічні органи.**

**Мазаракі  
Анатолій  
Антонович** Ректор, доктор економічних наук, професор, академік Національної академії педагогічних наук України, заслужений діяч науки і техніки України, лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки та лауреат Премії Кабінету Міністрів України за розроблення і впровадження інноваційних технологій

**Притульська  
Наталія  
Володимирівна** Перший проректор з науково-педагогічної роботи, доктор технічних наук, професор

**Мельниченко  
Світлана** Проректор з наукової роботи, доктор економічних наук, професор

## Володимирівна

**Сай Валерій Миколайович** Проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків, кандидат економічних наук, доцент, дипломатичний радник I класу

**Вовк Галина Миколаївна** Проректор з адміністративно-господарської роботи

### 1.4. Академічний календар.

Початок навчальних занять – 1 вересня.

Завершення навчальних занять – 30 червня.

Освітній процес здійснюється за семестрами.

Тривалість семестрів, практичної підготовки, екзаменаційних сесій, атестацій, канікул визначається графіком освітнього процесу на кожен рік.

### 1.5. Перелік запропонованих освітніх програм.

Шифр та найменування галузі знань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
<b>01 Освіта</b>		017 Фізична культура і спорт	Спортивний менеджмент		
<b>03 Гуманітарні науки</b>		035 Філологія	Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська		
<b>05 Соціальні та поведінкові науки</b>	051 Економіка	051 Економіка	Цифрова економіка (Digital economics)	051 Економіка	Цифрова економіка (Digital economics)
			Міжнародна економіка		Міжнародна економіка
			International economics – англійська		International economics – англійська
			Економіка бізнесу		Економіка та безпека бізнесу
			Економіка торгівлі		Фінансовий менеджмент
Економіка галузевих ринків	Financial management – англійська				
		052 Політологія	Політологія		

Продовження таблиці

Шифр та найменування галузі знань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
	053 Психологія	053 Психологія	Практична психологія	053 Психологія	Психологія
	054 Соціологія	054 Соціологія	Соціологія економічної діяльності	–	–
<b>06 Журналістика</b>	061 Журналістика	061 Журналістика	Реклама і зв'язки з громадськістю	061 Журналістика	Реклама
<b>07 Управління та адміністрування</b>	071 Облік і оподаткування	071 Облік і оподаткування	Облік і оподаткування	071 Облік і оподаткування	Облік і оподаткування в міжнародному бізнесі
			Фінансовий контроль та аудит		Облік і податковий консалтинг
	072 Фінанси, банківська справа та страхування	072 Фінанси, банківська справа та страхування	Публічні фінанси	072 Фінанси, банківська справа та страхування	Публічні фінанси
			Податковий менеджмент		Міжнародні фінанси
			Банківська справа		Управління банківським бізнесом
			Управління державними фінансовими ресурсами		Державний аудит
			Фінансове посередництво		Фінансове посередництво
			Страхувальний бізнес		Financial intermediation – англомова
			Корпоративні фінанси		Страхувальний менеджмент
			Міжнародні фінанси		Корпоративні фінанси
073 Менеджмент	073 Менеджмент	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності	073 Менеджмент	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності	
		Management of foreign economic activities – англомова		Management of foreign economic activities – англомова	
		Управління бізнесом		Управління бізнесом	
		Торговельний менеджмент (Trade management)		Торговельний менеджмент	
		Менеджмент персоналу (HR management)		Trade management – англомова	
					Менеджмент персоналу (HR management)



Продовження таблиці

Шифр та найменування галузі знань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
			Промисловий менеджмент (Industrial management)		Готельний і ресторанний менеджмент
			Готельний і ресторанний менеджмент		Hotel and Restaurant management – англомовна
			Туристичний менеджмент		Туристичний та курортно-рекреаційний менеджмент
					Tourist and resort-recreational management – англомовна
					Лакшері менеджмент (Luxury Management)
					Міжнародний спортивний менеджмент та рекреація
			Менеджмент антимонопольної діяльності		Управління в сфері економічної конкуренції
	075 Маркетинг	075 Маркетинг	Маркетинг	075 Маркетинг	Маркетинг менеджмент (Marketing management)
			Рекламний бізнес		Рекламний бізнес
					Бренд-менеджмент
					Цифровий маркетинг (Digital marketing)
	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	Оптова і роздрібна торгівля	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	Організація оптової та роздрібно торгівлі
			Товарознавство і комерційна логістика		Товарознавство і комерційна логістика
			Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі		Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі
			Митна справа		Митна справа
					Customs – англомовна
			Логістична діяльність		Логістика та управління ланцюгами постачання
			Категорійний менеджмент у ритейлі (Cat Management)		Ктегорійний менеджмент у ритейлі (Cat Management)

Продовження таблиці

Шифр та найменування галузі знань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
<b>08 Право</b>	081 Право	081 Право	Комерційне право	081 Право	Комерційне право
			Фінансове право		Фінансове право
			Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності		Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності
			Цивільне право і процес		Цивільне право і процес
<b>12 Інформаційні технології</b>	121 Інженерія програмного забезпечення	121 Інженерія програмного забезпечення	Інженерія програмного забезпечення (Software Engineering)	121 Інженерія програмного забезпечення	Інженерія програмного забезпечення (Software Engineering)
	122 Комп'ютерні науки	122 Комп'ютерні науки	Комп'ютерні науки	122 Комп'ютерні науки	Комп'ютерні науки
	124 Системний аналіз	124 Системний аналіз	Інформаційні технології та бізнес-аналітика (Data Science)	–	–
	125 Кібербезпека	125 Кібербезпека	Безпека інформаційних і комунікаційних систем в економіці	–	–
		126 Інформаційні системи та технології	Інформаційні системи та технології		
<b>18 Виробництво та технології</b>	181 Харчові технології	181 Харчові технології	Технологія та організація ресторанного бізнесу	181 Харчові технології	Інноваційні технології в ресторанному бізнесі
					Крафтові технології
<b>24 Сфера обслуговування</b>	241 Готельно-ресторанна справа	241 Готельно-ресторанна справа	Готельно-ресторанна справа	241 Готельно-ресторанна справа	Готельний і ресторанний девелопмент
					Ресторанний бізнес
	242 Туризм	242 Туризм	Міжнародний туризм	242 Туризм	Міжнародний туристичний бізнес
			Економіка і організація туризму		International tourist business – англомовна
			Цифровий туризм		Міжнародний івент-менеджмент в туризмі

Шифр та найменування галузі знань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень		
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація	
<b>28 Публічне управління та адміністрування</b>	281 Публічне управління та адміністрування	281 Публічне управління та адміністрування	Публічне управління та адміністрування	281 Публічне управління та адміністрування	Публічне управління та адміністрування	
<b>29 Міжнародні відносини</b>	292 Міжнародні економічні відносини	292 Міжнародні економічні відносини	Міжнародний бізнес	292 Міжнародні економічні відносини	Міжнародний бізнес	
			Міжнародна торгівля			Світова торгівля
			Міжнародний маркетинг			
		293 Міжнародне право	Міжнародне право	293 Міжнародне право	Міжнародне право	

### **1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації.**

Інформація щодо умов прийому на навчання за освітніми ступенями «бакалавр» «магістр» розміщена на сайті Київського національного торговельно-економічного університету

<https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=6040&uk>

### **1.7. Механізми для визнання кредитної мобільності та попереднього навчання (неформального та інформального).**

Механізми для визнання кредитної мобільності та попереднього навчання здійснюються відповідно до Закону України «Про освіту», Закону України «Про вищу освіту», Положень «Про організацію освітнього процесу студентів», «Про порядок реалізації права на академічну мобільність у КНТЕУ» та угод про навчання за умовами академічної мобільності.

Визнання кредитної мобільності здійснюється на основі таких документів:

- каталог курсу;
- угода про навчання;
- академічна довідка;
- сертифікат про навчальну практику.

За умовами кредитної мобільності студенту перезараховуються всі кредити, які він отримав поза місцем основного навчання, що є компонентами освітньої програми.

## **1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка).**

Розподіл кредитів ЄКТС ґрунтується на офіційній тривалості циклу програми навчання та визначається навчальним планом. КНТЕУ розподіляє кредити між навчальними дисциплінами самостійно. Кредити розподіляються на всі дисципліни, які вивчають студенти, виробничу практику, виконання випускних кваліфікаційних проєктів (робіт), атестацію. Кредити присвоюються після закінчення вивчення дисципліни за умови успішного складання підсумкового контролю, проходження виробничої практики та атестації.

## **1.9. Механізми академічного управління.**

Механізми академічного управління у КНТЕУ визначені у таких положеннях, як:

- Положення про організацію освітнього процесу студентів;
- Положення про дистанційне навчання у КНТЕУ;
- Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність у КНТЕУ;
- Положення про індивідуальний навчальний план студента КНТЕУ;
- Положення про самостійну роботу студентів і аспірантів КНТЕУ;
- Положення про організацію виконання та захисту курсових робіт (проєктів) у КНТЕУ (нова редакція зі змінами та доповненнями);
- Положення про проведення практики студентів у КНТЕУ / Порядок організації практики студентів за кордоном;
- Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів;
- Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю знань здобувачів вищої освіти КНТЕУ;
- Положення про випускну кваліфікаційну роботу;
- Положення про атестацію здобувачів вищої освіти та екзаменаційну комісію з атестації у КНТЕУ;
- Положення про процедуру і підстави для видачі документів про вищу освіту державного зразка у КНТЕУ;
- Положення про систему рейтингового оцінювання діяльності студентів КНТЕУ.

## **2. Ресурси та послуги.**

### **2.1. Відділ обліку студентів.**

У відділі обліку студентів університету зберігаються особові справи, документи про освіту, трудові книжки студентів, які навчаються в університеті. Основними завданнями працівників відділу обліку студентів є:

- 1) своєчасне внесення поточних змін в особові справи;
- 2) зберігання документів у належному стані;
- 3) надання інформації за письмовими запитами будь-яких інстанцій;
- 4) надання студентам інформації;
- 5) ведення військового обліку військовозобов'язаних та призовників;
- 6) видача довідок за формою ф.17 для райвійськкоматів;
- 7) оформлення особових карток форми П-2;
- 8) прийом студентів пільгової категорії.

### **2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання**

На території студентського містечка є чотири гуртожитки, розташовані за 5 хв ходи від головного навчального корпусу та за 15 хв від станцій метро «Лісова» та «Чернігівська». До центру міста (вул. Хрещатик) можна доїхати за 30 хв. Поблизу університету є лісопаркова зона та Парк Кіото. Ще один гуртожиток № 6 розташований за адресою: вул. Лобачевського, 23 (за 20 хв від головного навчального корпусу).

У гуртожитках є кімнати на 3, 4, 5, 6 ліжко-місць, кухні на кожному поверсі, санвузли та централізована пральня.

Студенти з інших міст поселяються до гуртожитків згідно зі списком, сформованим приймальною комісією і переданим до дирекції студмістечка. Між університетом і студентом укладається контракт на право проживання студента в гуртожитку, в якому встановлені права і обов'язки мешканців та відповідальність обох сторін.

*Адреси гуртожитків:*

- № 1 – вул. Д. Мілютенка, 8, м. Київ, 02156; тел. (044) 531-49-05, (044) 531-49-67;
- № 2 – вул. Д. Мілютенка, 6, м. Київ, 02156; тел. (044) 531-48-91, (044) 519-37-41, 513-11-82;
- № 3 – вул. М. Матеюка, 2, м. Київ, 02156; тел. (044) 531-49-28, (044) 513-13-32;
- № 4 – вул. М. Матеюка, 2-а, м. Київ, 02156;

тел. (044) 531-47-62, (044) 531-47-99.

- № 6 – вул. Лобачевського, 23, м. Київ, 02090;  
тел. (044) 574-15-46, (044) 574-16-83

### **2.3. Харчування.**

В університеті працюють чотири сучасні їдальні: у корпусах Б, Д, Е та Н (вул. Чигоріна, 57а). У кожній з них є можливість якісно та збалансовано харчуватися за помірними цінами, зокрема у кафе-їдальні «Венеція» (у корпусі Б) представлені страви італійської кухні.

Середня вартість сніданку у їдальні університету становить від 30 до 40 грн; обіду – від 40 до 50 грн; вечері – від 30 до 40 грн.

Щодня в усіх навчальних корпусах працюють кафе, де також можна придбати страви власного виробництва: основні страви (понад 100 видів), гарніри (понад 60 видів), холодні страви (понад 60 видів), холодні та гарячі напої, кондитерські вироби та десерти, вироблені у власному кондитерському цеху (понад 90 видів). У навчальних корпусах, гуртожитках функціонують торговельні автомати з гарячими та холодними напоями, кондитерськими виробами.

### **2.4. Вартість проживання.**

Вартість проживання здобувачів вищої освіти у гуртожитках КНТЕУ встановлюється спільним наказом Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України, Міністерства фінансів України і Міністерства охорони здоров'я України від 28.03.2011 № 284/423/173 у розмірі 40 відсотків від розміру мінімальної академічної стипендії.

### **2.5. Фінансова підтримка для студентів.**

#### **2.5.1. Стипендіальне забезпечення студентів.**

Студентам денної форми навчання, які навчаються коштом державного бюджету, за результатами семестрового контролю на підставі рейтингу успішності призначається академічна стипендія.

Студентам першого року навчання на перший семестр академічна стипендія призначається відповідно до рейтингу за результатами конкурсних балів під час вступу до КНТЕУ.

За особливі успіхи у навчанні, участь у науковій та громадській роботі студентам університету можуть призначатися іменні академічні стипендії Президента України, Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, Київського міського голови та ін.

Також за успіхи у навчанні, участь у науковій, громадській та спортивній діяльності студенти можуть заохочуватися цінними подарунками та грошовими преміями.

Призначення і виплата стипендії студентам, які є іноземними громадянами та особам без громадянства, здійснюється відповідно до міжнародних договорів України та чинних нормативно-правових актів. Студентам-іноземцям, які вступили на навчання до КНТЕУ відповідно до міжнародних договорів, якими передбачено стипендію, академічна стипендія призначається до першого семестрового контролю у мінімальному розмірі.

Студентам, які навчаються згідно з угодами, укладеними між КНТЕУ та фізичними або юридичними особами, стипендія може виплачуватися коштом цих осіб, якщо це передбачено умовами угоди.

Студентам пільгових категорій, визначених нормативно-правовими актами України (студентам з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, студентам з особливими потребами, студентам з малозабезпечених сімей, постраждалим від аварії на ЧАЕС, учасникам бойових дій та їхнім дітям, внутрішньо переміщеним особам та ін.), призначаються соціальні стипендії.

Розмір академічних та соціальних стипендій встановлює Кабінет Міністрів України.

### **2.5.2. Пільгова оплата за проживання у гуртожитках.**

Студенти пільгових категорій, визначених законами України та постановами Кабінету Міністрів України (студенти з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, учасники бойових дій та їхні діти, внутрішньо переміщені особи, студенти з особливими потребами та ін.) мають право на першочергове поселення до гуртожитків.

Студенти з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, учасники бойових дій, особи з особливими потребами внаслідок війни, постраждалі учасники Революції Гідності мають право на безкоштовне проживання у гуртожитках до закінчення навчання у КНТЕУ.

Діти загиблих у районі АТО, бойових дій чи збройних конфліктів, під час участі у Революції Гідності, діти учасників бойових дій, осіб з особливими потребами внаслідок війни, постраждалих учасників Революції Гідності мають право на безкоштовне проживання у гуртожитках до закінчення навчання, але не довше, ніж до досягнення ними 23 років.

Студенти, зареєстровані як внутрішньо переміщені особи, а також студенти, які постійно проживають на лінії зіткнення, мають право на пільгову оплату проживання у гуртожитках у розмірі 50% від встановленої вартості проживання (не довше ніж до досягнення

ними 23 років).

### **2.5.3. Фінансове забезпечення студентів з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування.**

Особи з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, а також особи, які під час навчання у віці від 18 до 23 років залишилися без батьків, зараховуються на повне державне утримання та отримують компенсацію на харчування, придбання навчальної літератури та інші виплати, передбачені чинним законодавством.

### **2.6. Медичні послуги.**

На території студентського містечка функціонує медичний пункт, де працюють дільничний терапевт, медична сестра та 2 фельдшери, які здійснюють прийом студентів, профілактичні щеплення, маніпуляційні процедури, проводять санітарно-просвітницьку роботу.

Медичне обслуговування іноземних громадян, які тимчасово перебувають на території України, здійснюється у державних та комунальних закладах охорони здоров'я за власні кошти іноземця, у тому числі за договорами медичного страхування зі страховиками України.

### **2.7. Страхування.**

Медична допомога надається іноземцям або особам без громадянства відповідно до вимог, установлених законодавством України.

Надання медичної допомоги іноземним громадянам здійснюється відповідно до Порядку надання медичної допомоги іноземцям та особам без громадянства, які тимчасово перебувають на території України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 22 червня 2011 р. № 667 та ст. 44 Закону України «Про страхування».

Іноземці та особи без громадянства можуть звернутися по медичну допомогу, в тому числі екстрену, до будь-якого державного або комунального закладу охорони здоров'я.

Оплата вартості медичної допомоги, у тому числі екстреної, здійснюється іноземцем або особою без громадянства у разі відсутності у них договорів страхування та страховиком-резидентом за наявності в іноземця відповідного договору страхування.

У разі необхідності університет сприяє оформленню медичного полісу з надання медичної допомоги.

### **2.8. Умови для студентів з обмеженими та особливими потребами.**

В університеті організація освітнього процесу осіб з особливими освітніми потребами здійснюється з урахуванням чинних норм



законодавства.

Керівництвом університету створено сприятливі умови для навчання та проживання і постійно приділяється увага для їх покращання.

Студенти з особливими потребами (I–III група) отримують соціальну стипендію відповідно до Постанови від 28 грудня 2016 р. № 1045 «Деякі питання виплати соціальних стипендій студентам (курсантам) закладів вищої освіти».

Для забезпечення освітніх потреб молоді з особливими потребами та безперешкодного доступу до університету всі навчальні корпуси обладнані пандусами, поручнями та світловими вимикачами на рівні доступу людини, яка сидить.

Зокрема, навчальний корпус А обладнаний підйомною платформою та ліфтом для осіб з обмеженими фізичними можливостями, навчальний корпус Д, актовий зал (Конгрес-центр), гуртожитки № 2, № 4 – пандусами для заїзду візків та поручнями. Студенти з вадами опорно-рухового апарату отримують ключі від ліфтів.

Усі основні приміщення університету мають природне освітлення, враховано розташування меблів і обладнання відповідно до санітарних вимог. У центральному корпусі та Конгрес-центрі обладнані санвузли для осіб з обмеженими фізичними можливостями.

Для поліпшення умов проживання в гуртожитках студентів з обмеженими фізичними можливостями є спеціально обладнані кімнати (туалет та ванна, обладнані спеціальними поручнями).

## **2.9. Навчальне обладнання.**

Бібліотека КНТЕУ є інформаційно-навчальним, культурно-освітнім структурним підрозділом університету з універсальними фондами документів. Основна мета діяльності бібліотеки – створення умов для ефективної наукової роботи та організації освітнього процесу, активне сприяння впровадженню перспективних навчальних технологій. Адміністрація університету сприяє заходам щодо розширення інформаційних ресурсів у бібліотеці, створення доступності та зручності у користуванні книжковим фондом. Фонди бібліотеки є універсальною базою для освітнього процесу та наукових досліджень у сфері економіки торгівлі, економіки і фінансів, менеджменту, бізнесу тощо. Це один із основних інформаційних ресурсів бібліотеки КНТЕУ, який становить понад 1 млн примірників книг, періодичних видань, дисертацій та авторефератів, навчально-методичних матеріалів, видань на електронних носіях. Щорічне поповнення фондів бібліотеки становить понад 8000 примірників книг, періодичних видань України та зарубіжних країн –

понад 100 найменувань.

Бібліотека має сучасну матеріально-технічну базу. Встановлено 86 комп'ютерів та 3 потужні сервери, створено необхідні умови для ефективного обслуговування користувачів, організації фондів документів, електронних каталогів, виставок документів. Уся площа бібліотеки має покриття Wi-Fi.

До послуг користувачів бібліотеки – 11 читальних залів з фондами відкритого доступу, 7 абонементів, зал **Bibliometrics** (повнотекстові електронні ресурси), SMART-бібліотека, унікальна VR-студія, зона Кіберспорту, оновлені зали нових надходжень літератури та іноземної літератури, МБА, спеціальні сектори – методичних видань КНТЕУ, фонд дисертацій та авторефератів, комфортні зони відпочинку з настільним футболом, шахами та шашками.

Усі процеси роботи у бібліотеці автоматизовано: комплектування фонду документів, наукова обробка документів, видача документів користувачам, пошук наявності документів в електронних каталогах здійснюється за допомогою автоматизованої бібліотечно-інформаційної системи «УФД/Бібліотека». Для запису та користування бібліотекою впроваджено цифровий підпис (PIN-CODE) в електронний формуляр користувача.

**Зал Bibliometrics** надає вільний доступ до повнотекстових та наукометричних баз даних у режимі онлайн. Містить базу даних електронних підручників, навчальних програм, відеокурсів на електронних носіях з можливістю копіювання та подальшого опрацювання знайденої інформації.

До послуг користувачів – доступ (за допомогою мережі Інтернет) до фондів вітчизняних і зарубіжних бібліотек та наступних баз даних:

- Наукометрична база даних **SCOPUS** – бібліографічна реферативна база даних, інструмент для відстеження цитованості статей, опублікованих у наукових виданнях.

- Наукометрична дослідницька інформаційна система **Web of Science** – є найбільшою реферативною базою даних і пропонує дослідникам, викладачам і студентам швидкий доступ до якісної міждисциплінарної релевантної інформації.

- Повнотекстова база даних **ScienceDirect** – провідна інформаційна платформа Elsevier для науковців, викладачів, студентів, яка містить 25% світових наукових публікацій.

- Повнотекстова та бібліографічна база даних матеріалів зарубіжних періодичних видань з різних галузей знань видавництва **EBSCO**.

- **База даних економіки та права** – зовнішньоекономічні показники країн світу.

- **Відкриті Архіви України** депозитарій наукових статей, монографій, методичних матеріалів науковців та викладачів різних університетів України.

- Доступ до **електронних версій навчально-методичних матеріалів**, розроблених викладачами університету для всіх факультетів.

- Доступ до електронного каталогу.

**SMART-бібліотека** – це відкритий простір, поділений на читання, проведення конференцій, лекцій, майстер-класів, презентацій, використовуючи SMART-wall (інтерактивну стіну) та плазмову панель. Облаштовані робочі місця з комп'ютерами, зона віртуальної реальності з шоломом віртуальної реальності HTC Vive та окулярами віртуальної реальності Oculus Rift. Для відпочинку та дозвілля облаштовано зону для інтелектуальних настільних ігор, у холі читального залу встановлено настільний футбол, шахівницю з великими шахами та шашки. SMART-бібліотека пропонує різні напрями діяльності для проведення навчання та має усі технічні можливості для креативного проведення часу молоді.

**VR-студія** оснащена окулярами віртуальної реальності Oculus Rift, комп'ютерами для індивідуальної роботи або з власним ноутбуком, або телефоном. Для виконання колективних завдань є SMART-wall з підключенням до Всесвітньої мережі. Спеціально облаштовано «куточок», що слугує відеостудією для блогерів та запису інтерв'ю. Це особливо актуально для студентів, які вивчають журналістику та PR.

На сайті бібліотеки КНТЕУ ([www.lib.knute.edu.ua](http://www.lib.knute.edu.ua)) представлена повна інформація про бібліотеку, її фонди та послуги, електронний каталог та інші електронні ресурси (наукометричні, бібліографічні, повнотекстові бази даних). Читачеві доступні також інструкції з пошуку, рекламна та пізнавальна інформація для користувачів, віртуальні книжкові виставки, 3D-екскурсії, звіти про заходи, що відбуваються у бібліотеці. Пошук документів, складання списків документів та надсилання їх на власну електронну адресу можна здійснювати з мобільних пристроїв (смартфонів та планшетів з операційною системою Android) за допомогою мобільного додатка. Вебсайт дає бібліотеці можливість покращувати співпрацю бібліотеки з користувачами, а також презентувати свої здобутки, створюючи свій позитивний імідж.

Впровадження нових технологій дає змогу бібліотеці значно розширити інформаційне забезпечення користувачів, що впливає на

якість освітнього процесу. Співпраця зі структурними підрозділами КНТЕУ (факультети, кафедри, наукові та службові відділи) за допомогою адресного інформування про нові надходження через особистий кабінет користувача корпоративної програми Office 365 має за мету поліпшення використання бібліотечних фондів та інформаційних ресурсів. Багатоаспектний книжковий фонд, комп'ютерна мережа бібліотеки, довідково-інформаційний апарат, бібліотечні інновації, впровадження прогресивних технологій, досвідчені професійні кадри, сучасний дизайн, технічне обладнання та максимальна автоматизація виробничих процесів бібліотеки сприяють успішній роботі та якісному обслуговуванню користувачів.

Сервіс інформаційно-довідкового обслуговування «ASK Library» надає повну інформацію з ефективного використання бібліотечних ресурсів для студентів, викладачів та гостей університету. Бібліотека допомагає користувачам у розвитку навичок та компетенцій під час роботи з бібліотечно-інформаційним ресурсами: для студентів перших курсів організовуються екскурсії бібліотекою, практичні заняття з пошуку документів в електронному каталозі бібліотеки.

Терміни користування документами абонементів бібліотеки:

- Абонемент наукової літератури: науково-викладацький склад, – один навчальний рік, студенти – один місяць.
- Абонемент навчальної літератури: науково-викладацький склад, – один навчальний рік, студенти – семестр;
- Абонемент залу іноземної літератури: усі читачі – один місяць (з можливістю продовження терміну користування).
- Абонемент художньої літератури: усі читачі – 21 день.

Режим роботи бібліотеки: понеділок – п'ятниця з 09:00 до 17:45.

## **2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами.**

Згідно з програмами міжнародного співробітництва кращі студенти Київського національного торговельно-економічного університету зі знанням іноземних мов та за рейтингом КНТЕУ мають змогу здобувати освіту за кордоном відповідно до індикації та умов, викладених у наведеній нижче таблиці.

## Програми навчання Центру європейської освіти КНТЕУ

ЗВО-партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
<b>Університет Клермон-Овернь</b> <i>(Université Clermont-Auvergne)</i> Школа менеджменту Клермон-Ферран, Франція	Licence (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Менеджмент</li> </ul>	1 рік	Очна	Французька	– Знання французької мови – рівень B2, – щонайменше 2–3 роки навчання у КНТЕУ
	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Стратегічний менеджмент</li> </ul>	2 роки			– Знання французької мови – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
<b>Вища паризька школа комерції</b> <i>(ESCP Europe)</i> Париж, Франція	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Менеджмент</li> </ul>	2 роки	Очна	Французька, англійська	– Знання французької / англійської мови – рівень B2, – диплом бакалавра
<b>Університет Парі Ест Кретеї</b> <i>(Université Paris-Est Creteil)</i> Інститут адміністрування підприємств Густава Ейфеля Париж, Франція	Licence (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Управління та економіка</li> </ul>	1 рік	Очна	Французька	– Знання французької мови – рівень B2, – щонайменше 3 роки навчання у КНТЕУ
	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Менеджмент</li> <li>• Маркетинг</li> <li>• Фінанси</li> </ul>	1–2 роки		Французька, англійська	– Знання французької / англійської мови – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
<b>Бізнес-школа «Audencia»</b> Нант, Франція	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Менеджмент</li> </ul>	1,5 року	Очна	Французька, англійська	– Знання французької / англійської мови – рівень B2, – диплом бакалавра
	Літня та зимова спеціалізовані школи з економіки та менеджменту		Тематичні тижні на вибір	Очна	Англійська	– Знання англійської мови – рівень B2, – щонайменше 2 роки навчання у КНТЕУ
<b>Університет Гренобль Альпи</b> <i>(Université Grenoble Alpes)</i> Економічний факультет Гренобль, Франція	Licence (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Економіка і управління</li> </ul>	1 рік	Дистанційна, очна	Французька, англійська	– Знання французької/англійської мови – рівень B1–B2, – щонайменше 3 роки навчання у КНТЕУ

## Закінчення таблиці

ЗВО-партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Управління організаціями в рамках міжнародної співпраці</li> <li>Управління людськими ресурсами</li> </ul>	2 роки	Дистанційна	Французька, англійська	<ul style="list-style-type: none"> <li>Знання французької / англійської мови – рівень B2–C1,</li> <li>– диплом бакалавра</li> </ul>
<b>Університет Центрального Ланкаширу</b> <i>(University of Central Lancashire)</i> Школа мов, літератури та міжнародних досліджень Престон, Велика Британія	Літня та зимова школи з вивчення англійської мови		Тематичні тижні на вибір	Очна	Англійська	<ul style="list-style-type: none"> <li>Знання англійської мови – мінімальний рівень B1,</li> <li>– щонайменше 2 роки навчання у КНТЕУ</li> </ul>
	Bachelor (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Міжнародні бізнес-комунікації</li> </ul>	1 рік			<ul style="list-style-type: none"> <li>Знання англійської мови – рівень B2/C1,</li> <li>– диплом бакалавра</li> </ul>
<b>Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт</b> <i>(University of Applied Sciences Würzburg-Schweinfurt)</i> Вюрцбург, Німеччина	Bachelor (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Міжнародний менеджмент</li> </ul>	1 семестр	Очна	Німецька, англійська	<ul style="list-style-type: none"> <li>Знання німецької / англійської мови – рівень B2,</li> <li>– диплом бакалавра</li> </ul>
<b>Бамберзький університет імені Отто Фрідріха</b> <i>(Otto-Friedrich-University Bamberg)</i> Бамберг, Німеччина	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Менеджмент міжнародних інформаційних систем</li> <li>Європейська економіка</li> </ul>	1 семестр	Очна	Німецька, англійська	<ul style="list-style-type: none"> <li>Знання німецької / англійської мови – рівень B2,</li> <li>– диплом бакалавра</li> </ul>

### 2.11. Обов'язкові та вибіркові «вікна мобільності».

«Вікно мобільності» (ВМ) – це період, передбачений для міжнародної мобільності студентів. Обов'язкові ВМ обмежені термінами початку та закінчення семестру (за семестрової мобільності) або навчального року при річній або кількарічній (магістеріум) мобільності. Вибіркові ВМ мають місце при транскордонному (дистанційному) навчанні, коли періоди такого навчання визначаються закордонним партнером залежно від різних чинників.

## 2.12. Інформація про види дипломування (спільного, подвійного, багатостороннього).

На сьогодні всі зазначені у п. 2.10 програми реалізуються на основі подвійного дипломування, тобто шляхом паралельного або послідовного навчання у КНТЕУ та у закордонному в ЗВО-партнері.

## 2.13. Члени консорціуму/партнерства та їх ролі.

Університетом укладені договори про співробітництво між КНТЕУ та закладами вищої освіти, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів.

Франція	Університет Клермон-Овернь
	Бізнес-школа Ауденсія
	Університет Гренобль Альпи
	Університет Парі-Ест Кретей
	Вища паризька школа комерції (ESCP)
	Федерація «Обмін Франція-Україна»
	Університетське агентство франкофонії – AUF
Велика Британія	Університет Центрального Ланкаширу
Польща	Краківський економічний університет
	Познанський університет економіки і бізнесу
	Вроцлавський економічний університет
	Щецинський університет
Німеччина	Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт
Болгарія	Варненський економічний університет
Греція	Університет Західної Аттики

## Міжнародні програми і проєкти в рамках Еразмус+

Перелік навчальних закладів
Університет Парі-Ест Кретей
Університет Центрального Ланкаширу
Краківський економічний університет
Щецинський університет
Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт
Варненський економічний університет
Університет Західної Аттики
Європейський університет у Республіці Македонія

## 2.14. Мовні курси.

Центр європейської освіти КНТЕУ здійснює підготовку з англійської та французької мови за програмою інтенсивного навчання, яка створює умови для досягнення рівнів володіння іноземною мовою від А1 до В2 (відповідно до Рекомендацій Комітету

з питань освіти при Раді Європи щодо навчання іноземним мовам).

Заняття на курсах іноземних мов проводять висококваліфіковані викладачі з практичним досвідом викладання. Навчання відбувається за модульною системою. Тематика модулів розробляється з урахуванням потреб студентів, відповідно до яких викладачі спеціально підбирають теми для спілкування, навчальні матеріали, обирають тип завдань та види діяльності.

Контингент слухачів формується на початку навчального року. Записатися на програми вивчення іноземної мови можуть студенти та випускники усіх факультетів, а також викладачі та співробітники КНТЕУ. Вартість навчання залежить від рівня навчальної програми та кількості навчальних годин.

Випускники Центру європейської освіти, які оволоділи іноземною мовою рівнів B1-B2, мають можливість скласти екзамен на отримання міжнародних мовних сертифікатів (DELTA-DALF, IELTS, ESOL) і взяти участь у різних формах міжнародної академічної мобільності в рамках угод про співробітництво з європейськими ЗВО – партнерами КНТЕУ.

За додатковою інформацією та для запису на курси іноземних мов звертатися до Центру європейської освіти – навчальний корпус Д, кімната 229, тел. (044) 531-48-36.

## **2.15. Можливості для проходження практики.**

Для забезпечення практичної підготовки студентів та їх успішного працевлаштування університет встановлює різні форми співробітництва з організаціями, профільними державними установами, фінансовими структурами, установами банківської сфери, судовими інституціями, підприємствами сфери торгівлі та готельно-ресторанного бізнесу, страхового бізнесу на підставі укладених договорів про підготовку спеціалістів, угод про співпрацю, двосторонніх договорів співдружності, договорів про проходження практики студентів, що створюють умови для реалізації програм практики та забезпечують виконання у повному обсязі вимог, передбачених Положенням про проведення практики студентів, Порядком організації практики студентів за кордоном та Порядком стажування на підприємствах, в установах та організаціях студентів Київського національного торговельно-економічного університету, які здобули освіту за освітніми ступенями «бакалавр», «молодший бакалавр».

Київський національний торговельно-економічний університет підтримує партнерські відносини більш ніж з **650 стейкхолдерами**. Партнерами університету є органи державної та місцевої влади,



організації, відомства, служби, на базі яких проходить практика студентів з подальшим працевлаштуванням, переважна кількість з них є **партнерами освітніх програм, а саме:**

Міністерство економічного розвитку, торгівлі та сільського господарства України, Міністерство соціальної політики України, Міністерство закордонних справ України, Міністерство розвитку громад і територій України, Міністерство фінансів України, Державна податкова служба у місті Києві, Державна казначейська служба України, Рахункова палата України, Пенсійний фонд України, Державна аудиторська служба України, територіальні органи Державної митної служби, Національний банк України, Національна комісія з державного регулювання у сфері ринків фінансових послуг України, Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку України, Державна служба України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів, ДП «Укрметртестстандарт», Департамент фінансів КМДА, Печерська районна в м. Києві державна адміністрація, Деснянська районна в м. Києві державна адміністрація, Вищий господарський суд України, апеляційні суди України, Антимонопольний комітет України, Департамент кіберполіції Національної поліції України, Департамент міжнародного поліцейського співробітництва Національної поліції України, Національне агенство України з питань державної служби, Центральне міжрегіональне управління Міністерства юстиції (м. Київ), Національна академія наук України, Національна академія державного управління при Президентові України, Союз промисловців та підприємців України, Українська спілка підприємців малих, середніх та приватизованих підприємств, профільні комітети Верховної Ради України, Інститут психології НАПН України, Незалежна асоціація банків України, Українська спілка автомобільного транспорту та логістики, Асоціація «УКРЗОВНІШТРАНС», Громадська спілка «Український кулінарний союз», Торгово-промислова палата України, Торгово-промислова палата м. Києва та ін.

Також університет має угоди про партнерство з комерційними компаніями, такими як:

Microsoft Україна, «EPAM Systems Україна», групою компаній «BGS Solutions», ТОВ «БЕЙКЕР ТІЛЛІ Україна», ТОВ «Ернст енд Янг», ТОВ «Консалтингова компанія «Голден Траст», ТОВ «Грант Торнтон Легіс», ТОВ «Крестон Джі Сі Джі Аудит», ТОВ «ТВІГА ГРУПА Україна», ТОВ «АСНільсен Юкрейн», ТОВ «ХЕДХАНТЕР», ТОВ «Прем'єр Інтернешнл», ВАТ «Готель «Прем'єр Палац»», «Президент-готель», ТОВ «ІНТЕР-ГОТЕЛЬ», ТОВ «11 MIPPOPC

ОТЕЛЬ», заміський клуб «Трипільське сонце», ТОВ «Інтерн» (готель «Опера»), ТОВ «ЮКА» (готель «Хрещатик»), ТОВ «ДБІ Хотелз енд резортс (готель «Romada Encore Kiev»), ПрАТ «Нові Інжинірингові Технології» (готель «Хаятт Рідженсі Київ»), ТОВ «Гранд менеджмент» (готель «Фермонт»), ТОВ «ХОТЕЛ ПРОПЕРТІ» (готель «Либідь»), ТОВ «Рейкарц Хотел Менеджмент», ТОВ «Тревел профешнл групп», ТОВ «Музенідіс Тревел Україна», ТОВ «Корал тревел», ТОВ «Джоін Ап», «TUI», ТОВ «Мережа Козирна Карта» ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет», ПАТ «Універмаг «Дитячий світ», ТОВ «Лореаль Україна», ТОВ «Укртекстиль», ТОВ «Сільпо-фуд», ТОВ «Епіцентр-К», ТОВ «Рітейл тренд» (Фуршет), ТОВ «ЕКО», ТОВ «ДЦ Україна», ТОВ «ДТЕК», ПрАТ «Філіп Морріс Україна», ПАТ «Райффайзен Банк Аваль», ПАТ «ОТП БАНК», ПАТ «Кредобанк», ПАТ «Креді Агріколь Банк», ПАТ «Перший Український Міжнародний Банк», АТ «Ощадбанк», ПАТ «Укрсоцбанк», АТ КБ «ПриватБанк» ін.

Така кількість партнерів значно розширила можливості для походження практики здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів.

## 2.16. Навчання на робочому місці.

Університет сприяє забезпеченню можливостей навчання студентів на робочому місці, підтримуючи навчальні проекти компаній, які містять програми для розвитку ділової грамотності, трудових навичок, професійних компетентностей, спрямованих на підвищення фаховості випускників.

Прикладами навчання на робочому місці є:

– **майстер-клас** відомого бренд-шефа **Олега Горбатюка** про **крафтове морозиво**. Учасники та гості майстер-класу – студенти, які навчаються за спеціальністю «Харчові технології» КНТЕУ, Вінницького торговельно-економічного коледжу, викладачі факультету ресторанно-готельного та туристичного бізнесу ознайомилися з технологією використання рідкого азоту для приготування крафтового морозива.

Студенти на майстер-класі самостійно формували смаки заморожених десертів, використовуючи принципи інжинірингу, комбінаторики смаків – саме тому учасники «створили» авторське крафтове морозиво з шафраном, медовою динею, огірком, сорбет із бородинським хлібом, діжонською гірчицею, шоколадом та червоним перцем чилі;

– **майстер-клас** керівника відділу трейд-маркетингу **VIP**

холдингу **Global Spirits Варницької Катерини «Виведення нових продуктів на Європейський ринок»**. Студенти дізналися про етапи підготовки, які здійснюються виробничим підприємством для виходу товарів на експортний ринок.

Запрошений практик продемонструвала, як за допомогою моделювання та методу екстраполяції визначити частку ринку та оцифрувати основні показники, що вплинуть на успішність проекту. Стейкгоल्дер наголосила на важливості опанування та необхідності застосування комплексних знань у сфері торгівлі, фінансів, маркетингу, без яких важко спланувати рівень витрат та термін окупності проекту;

– **навчальні майстер-класи** від майстрів світового рівня з кулінарного та пекарського мистецтва **Девіда Мішеля Мізона (Велика Британія)** та **Кнуда-Еріка Ларсена (Данія)** для студентів денної і заочної форми навчання КНТЕУ та Житомирського торговельно-економічного коледжу КНТЕУ. Під час майстер-класів учасники отримали можливість підвищити рівень професійних навичок та ознайомитись із технологіями класичної Різдвяної європейської випічки, яку традиційно готують під час різдвяних свят у родинях та у ресторанах Великої Британії, Німеччини, Італії, тощо;

**Business2Students byWatsons** – один із ключових проєктів у портфелі партнерської синергії КНТЕУ і бізнес-сектору. Уже третій рік поспіль проєкт працює для студентів і в інтересах студентів. У навчально-практичному сезоні осінь-2019 студенти вивчали тему комунікацій і PR. Проєкт Business2Students має системний і в одночас інноваційний характер: майстер-класи проходять в інтерактивному форматі, студенти вчилися писати PR стратегію університету, на кожну зустріч спікери готували не тільки теоретичну базу, але й кейси, приклади з життя і реальні бізнес-ситуації.

## **2.17. Умови для занять спортом і відпочинку.**

Важливим напрямом організаційно-виховної роботи в університеті є участь студентів у традиційних заходах: День університету, День знань та посвята першокурсників у студенти, Міжнародний день студента, Дебют першокурсника, Міс і Містер КНТЕУ, дні факультетів, дні донора, чемпіонат з інтелектуальних ігор «Брейн-ринг» та «Своя гра», фестиваль команд Ліги КВН КНТЕУ за Кубок Ректора та ін.

В університеті діє культурно-мистецький центр, до якого входять творчі аматорські колективи: народний студентський камерний академічний хор, студія сучасного танцю «Light», студія вокалу та сучасної музики, фольклорно-інструментальний ансамбль «At libitum».

Для розвитку студентів як особистостей та популяризації здорового способу життя в університеті на базі кафедри фізичної культури функціонують секції з великого та настільного тенісу, фітнесу, волейболу (чоловічий, жіночий), плавання, бадмінтону, баскетболу, аеробіки, боксу, боді-фітнесу, футболу (чоловічого, жіночого), атлетичної гімнастики, легкої атлетики, боротьби, фізичної реабілітації та з загальної фізичної підготовки. Створено всі умови для занять фізкультурою та спортом: сучасний стадіон із штучним покриттям, спортивний майданчик, тенісні корти, дві сучасні ігрові зали, тренажерна зала, зала боксу та боротьби, зали для фітнесу.

## **2.18. Студентські організації.**

Громадське життя у КНТЕУ насичене, багатогранне та різноманітне. В університеті на громадських засадах діють:

– рада студентського самоврядування університету, 6 рад студентського самоврядування на факультетах і 5 рад студентського самоврядування в гуртожитках;

– наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених;

– студентські клуби – «Еко Клуб», дебатний клуб «Polemic Union», філософський клуб «Фенікс», «Правничий клуб», підприємницький «YEP Club», «Бізнес Клуб», «Маркетинг», «SapLab», «H&SE Services», «ProgramClub», «ТРОС», «Бухгалтерський клуб імені Лука Пачолі», «Клуб професійного бухгалтера», «Аудиторський клуб», «Спілка художників КНТЕУ», «Європейський клуб», Всеукраїнський рух «Молодь за права споживачів», клуб хіміків «Start in Science», «Клуб кулінарій», психологічний клуб «SAPGEN», туристичний клуб «Еверест», клуб «Сервіс», спортивні клуби з футболу, баскетболу, волейболу, боротьби тощо.

Інформація щодо навчання студентів, дозвілля, занять спортом розміщується на сайті університету (<http://www.knute.edu.ua>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі «Facebook» (<https://www.facebook.com/knteuofficial/>), офіційній сторінці КНТЕУ у соціальній мережі «Instagram» ([https://www.instagram.com/knute\\_news/](https://www.instagram.com/knute_news/)), Telegram каналі КНТЕУ (<https://t.me/knteu>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі «YouTube» (<https://www.youtube.com/user/kyotostreet>) та у програмах студентського телебачення «КНТЕУ-TV», а також у газеті «Університет і час», студентському журналі «Кіото, 19».

### 3. Освітня програма

Керівник проектної групи  
(гарант освітньої програми)

д.е.н., проф. Калюжна Н.Г.

#### 3.1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» (за спеціалізацією «Міжнародний бізнес»)

<b>1 – Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва ЗНО та структурного підрозділу</b>	Київський національний торговельно-економічний університет, факультет міжнародної торгівлі та права, кафедра світової економіки
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Ступінь вищої освіти магістр спеціальність «Міжнародні економічні відносини» спеціалізація «Міжнародний бізнес»
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	«Міжнародний бізнес»
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці
<b>Наявність акредитації</b>	Ліцензована у 2017 р., акредитована Міністерством освіти і науки України, Україна Сертифікат про акредитацію НД №11000569 до 1 липня 2022 року
<b>Цикл / рівень</b>	НРК України – 8 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
<b>Передумови</b>	Наявність ступеня бакалавра
<b>Мова(и) викладання</b>	Українська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	01.07 2022 р.
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="https://knute.edu.ua/">https://knute.edu.ua/</a>
<b>2 – Мета освітньої програми</b>	
Підготовка висококваліфікованих фахівців, що мають ґрунтовні знання у сфері міжнародного бізнесу, володіють практичними навичками та компетенціями для ефективної роботи в умовах інтернаціоналізації господарської діяльності та спроможні здійснювати науково-дослідницьку і викладацьку діяльність	
<b>3 – Характеристика освітньої програми</b>	

<b>Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація)</b>	Галузь знань 29 «Міжнародні відносини» Спеціальність 292 «Міжнародні економічні відносини» Спеціалізація «Міжнародний бізнес» Обов'язкові компоненти циклу загальної підготовки – 0 кредитів ЄКТС (0,0%). Обов'язкові компоненти циклу професійної підготовки - 45 кредитів ЄКТС (50,0%), вибіркові компоненти – 24 кредити ЄКТС (26%), практична підготовка – 9 кредитів ЄКТС (10,0%), атестація – 12 кредитів ЄКТС (14,0%).
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Освітньо-професійна програма магістра професійної та прикладної орієнтації
<b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b>	Спеціальна освіта в предметній царині міжнародного бізнесу з поглибленим вивченням теоретико-методичних засад сучасних особливостей міжнародних економічних відносин, управління міжнародною конкурентоспроможністю, міжнародних стратегій економічного розвитку, фінансів зарубіжних корпорацій, міжнародного приватного права Ключові слова: міжнародні економічні відносини, міжнародний бізнес
<b>Особливості програми</b>	Розширення варіативної складової за рахунок прикладних дисциплін, які забезпечують формування умінь та навичок для роботи у сфері управління міжнародним бізнесом («Глобальні ланцюги вартості», «Торговельні переговори і комерційна дипломатія», «Ризик-менеджмент в міжнародному бізнесі»)
<b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	Професії відповідно до Національного класифікатору професій ДК 003:2010: викладачі університетів та закладів вищої освіти (231), професіонали державної служби (2419.3), професіонали в галузі економіки (2441), професіонали з фінансово-економічної безпеки (2414.2); професіонали у сфері маркетингу, ефективності господарської діяльності, раціоналізації виробництва, інтелектуальної власності та інноваційної діяльності (2419.2); економісти (2441.2); професіонали з управління проектами та програмами (2447.2)

<b>Подальше навчання</b>	Можливість здобуття ступеня доктора філософії з економіки; доступ до дослідницьких стипендій для участі у програмах циклу післядипломної освіти; набуття додаткових кваліфікацій того самого рівня НРК
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Збалансоване поєднання аудиторної та самостійної роботи з використанням сучасних освітніх й інформаційних технологій та методик навчання (тренінгів, круглих столів, дискусійних клубів, дистанційного навчання, прикладних програмних пакетів, систем обробки та аналізу даних)
<b>Оцінювання</b>	Письмові екзамени, підсумковий модульний контроль, усні та письмові опитування, перевірка есе та презентацій, написання та захист випускної кваліфікаційної роботи. Оцінювання відбувається згідно Положення про організацію освітнього процесу студентів, Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів.
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність особи розв'язувати складні задачі і проблеми у <i>сфері міжнародного бізнесу</i> та/або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень з <i>використанням економіко-математичного інструментарію</i> та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов <i>економічних, соціальних та геополітичних процесів</i> і вимог
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</li> <li>2. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</li> <li>3. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</li> <li>4. Здатність працювати в команді.</li> <li>5. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.</li> </ol>
<b>Спеціальні (фахові) компетентності</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Здатність приймати обґрунтовані рішення щодо налагодження міжнародних економічних відносин на всіх рівнях їх реалізації.</li> <li>2. Здатність розробляти та аналізувати моделі розвитку національних економік і визначати їхню роль у сучасній світогосподарській системі.</li> </ol>

	<p><b>3.</b> Здатність визначати й оцінювати прояви економічного глобалізму, виклики та дисбаланси глобального розвитку та їх вплив на міжнародні економічні відносини.</p> <p><b>4.</b> Здатність оцінювати масштаби діяльності глобальних фірм та їхні позиції на світових ринках.</p> <p><b>5.</b> Здатність застосовувати кумулятивні знання, науково-технологічні досягнення, інформаційні технології для осягнення сутності феномену нової економіки, виявлення закономірностей та тенденцій новітнього розвитку світового господарства.</p> <p><b>6.</b> Здатність застосовувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів міжнародних економічних відносин і аналізі їхнього впливу на економічний розвиток країн.</p> <p><b>7.</b> Здатність аналізувати й оцінювати гео економічні стратегії країн з позиції національних економічних інтересів.</p> <p><b>8.</b> Здатність прогнозувати тенденції розвитку міжнародних ринків з урахуванням кон'юнктурних змін.</p> <p><b>9.</b> Здатність до самонавчання, підтримки належного рівня знань, готовність до опанування знань нового рівня, підвищення своєї фаховості та рівня кваліфікації.</p> <p><b>10.</b> Здатність аналізувати результати та прогнозувати показники діяльності підприємств-суб'єктів міжнародного бізнесу за функціональними напрямками.</p> <p><b>11.</b> Здатність аналізувати міжнародно-правові акти універсального та регіонального характеру, вміння застосовувати норми галузевого права в управлінні міжнародною підприємницькою діяльністю.</p> <p><b>12.</b> Уміння використовувати економіко-математичні методи в моделюванні та прогнозуванні міжнародної підприємницької діяльності.</p> <p><b>13.</b> Здатність оцінювати можливості залучення учасників міжнародної підприємницької діяльності до ланцюгів створення вартості.</p>
<b>7</b>	<b>– Програмні результати навчання</b>
	<p><b>1.</b> Мати необхідні для професійної діяльності знання та навички з ділових комунікацій у сфері</p>



міжнародних економічних відносин, а також ефективно спілкуватися на професійному та соціальному рівнях, включаючи усну та письмову комунікацію іноземною мовою/іноземними мовами.

**2.** Креативно мислити, проявляти гнучкість у прийнятті рішень на основі логічних аргументів та перевірених фактів в умовах обмеженого часу і ресурсів на засадах використання різних діагностичних методологій провідних міжнародних організацій.

**3.** Систематизувати, синтезувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації, використовуючи ефективні підходи та технології, спеціалізоване програмне забезпечення з метою розв'язання складних задач практичних проблем з урахуванням крос-культурних особливостей суб'єктів міжнародних економічних відносин.

**4.** Приймати обґрунтовані рішення з проблем міжнародних економічних відносин за невизначених умов і вимог.

**5.** Оцінювати ступінь складності завдань при плануванні діяльності та опрацюванні її результатів.

**6.** Аналізувати нормативно-правові документи, оцінювати аналітичні звіти, грамотно використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали, вести прикладні аналітичні розробки, професійно готувати аналітичні матеріали.

**7.** Досліджувати й аналізувати моделі розвитку національних економік та обґрунтовувати заходи досягнення їх стратегічних цілей в умовах трансформації світогосподарських відносин.

**8.** Розробляти та досліджувати адаптивні моделі вирівнювання дисбалансів та нівелювання загроз глобального розвитку, пропонувати варіанти вирішення проблем за результатами дослідження.

**9.** Здійснювати моніторинг, аналіз, оцінку діяльності глобальних фірм (корпорацій, стратегічних альянсів, консорціумів, синдикатів, трастів тощо) з метою ідентифікації їхніх конкурентних позицій та переваг на світових ринках.

**10.** Розуміти закономірності та тенденції розвитку світового господарства і феномену нової економіки з

	<p>урахуванням процесів інтелектуалізації, інформатизації та науково-технологічного обміну.</p> <p><b>11.</b> Розуміти сутність соціального виміру глобального економічного розвитку та імплементувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів міжнародних економічних відносин.</p> <p><b>12.</b> Визначати геоекономічні стратегії країн та їхні регіональні економічні пріоритети з урахуванням національних економічних інтересів і безпекової компоненти міжнародних економічних відносин у контексті глобальних проблем людства й асиметричності розподілу світових ресурсів.</p> <p><b>13.</b> Ідентифікувати зміни кон'юнктури ринків під дією невизначених факторів, здійснювати їх компаративний аналіз, критично оцінювати наслідки продуктованих ідей та прийнятих рішень з метою прогнозування тенденції розвитку глобальних ринків.</p> <p><b>14.</b> Презентувати результати власних досліджень шляхом підготовки наукових публікацій і апробацій на наукових заходах.</p> <p><i>15. Здатність розробляти та аналізувати внутрішню та зовнішню документацію за функціональними напрямками діяльності суб'єктів міжнародного бізнесу, визначати напрями оптимізації міжнародної діяльності на основі аналізу звітної та прогнозної документації й статистичних даних.</i></p> <p><i>16. Здатність діяти на підставі норм міжнародного універсального та галузевого права в управлінні міжнародною підприємницькою діяльністю, вчасно реагувати на трансформацію правових засад та прогнозувати їх вплив на функціонування суб'єкта міжнародного бізнесу.</i></p> <p><i>17. Здатність приймати обґрунтовані рішення щодо здійснення міжнародної підприємницької діяльності на підставі використання економіко-математичних методів.</i></p> <p><i>18. Здатність оцінювати потенціал залучення учасників міжнародної підприємницької діяльності до ланцюгів створення вартості на основі використання переваг у міжнародному поділі праці та з урахуванням регіональних інтеграційних пріоритетів.</i></p>
<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове</b>	100% професорсько-викладацького складу,

<b>забезпечення</b>	задіяного до викладання професійно-орієнтованих дисциплін, мають наукові ступені за спеціальністю. Для проведення проблемних лекцій залучаються фахівці-практики у сфері міжнародного бізнесу. Для підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування.
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	Забезпеченість приміщеннями для проведення навчальних занять й контрольних заходів та відповідним мультимедійним обладнанням. Використання лабораторій, комп'ютерних та спеціалізованих аудиторій КНТЕУ. Наявність соціально-побутової інфраструктури КНТЕУ.
<b>Інформаційне та матеріально-технічне забезпечення</b>	Діюча система дистанційного навчання MOODLE забезпечує самостійну та індивідуальну підготовку. У КНТЕУ повністю дотримано технологічні вимоги щодо навчально-методичного та інформаційного забезпечення освітньої діяльності.
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	Визначення кредитної мобільності здійснюється відповідно до Закону України «Про освіту», Закону України «Про вищу освіту», Положень «Про організацію освітнього процесу студентів», «Про порядок реалізації права на академічну мобільність у КНТЕУ» та угод про навчання за умовами академічної мобільності на основі таких документів: каталог курсу; угода про навчання; академічна довідка; сертифікат про проходження практики. За умовами кредитної мобільності здобувачу вищої освіти перезараховуються всі кредити, що він здобув поза місцем основного навчання, та які є компонентами освітньої програми.
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	Згідно з програмами міжнародного співробітництва кращі здобувачі вищої освіти зі знанням іноземних мов та за рейтингом КНТЕУ мають змогу здобувати освіту у Франції (Вища паризька школа комерції ( <i>ESCP Europe</i> ) Париж; Університет Парі Ест Кретеї ( <i>Universite Paris-Est Creteil</i> ) Інститут адміністрування підприємств Густава Ейфеля, Париж; Вища школа менеджменту « <i>Audencia Nantes</i> » Нант; Університет Гренобль Альпи ( <i>Université Grenoble Alpes</i> ))

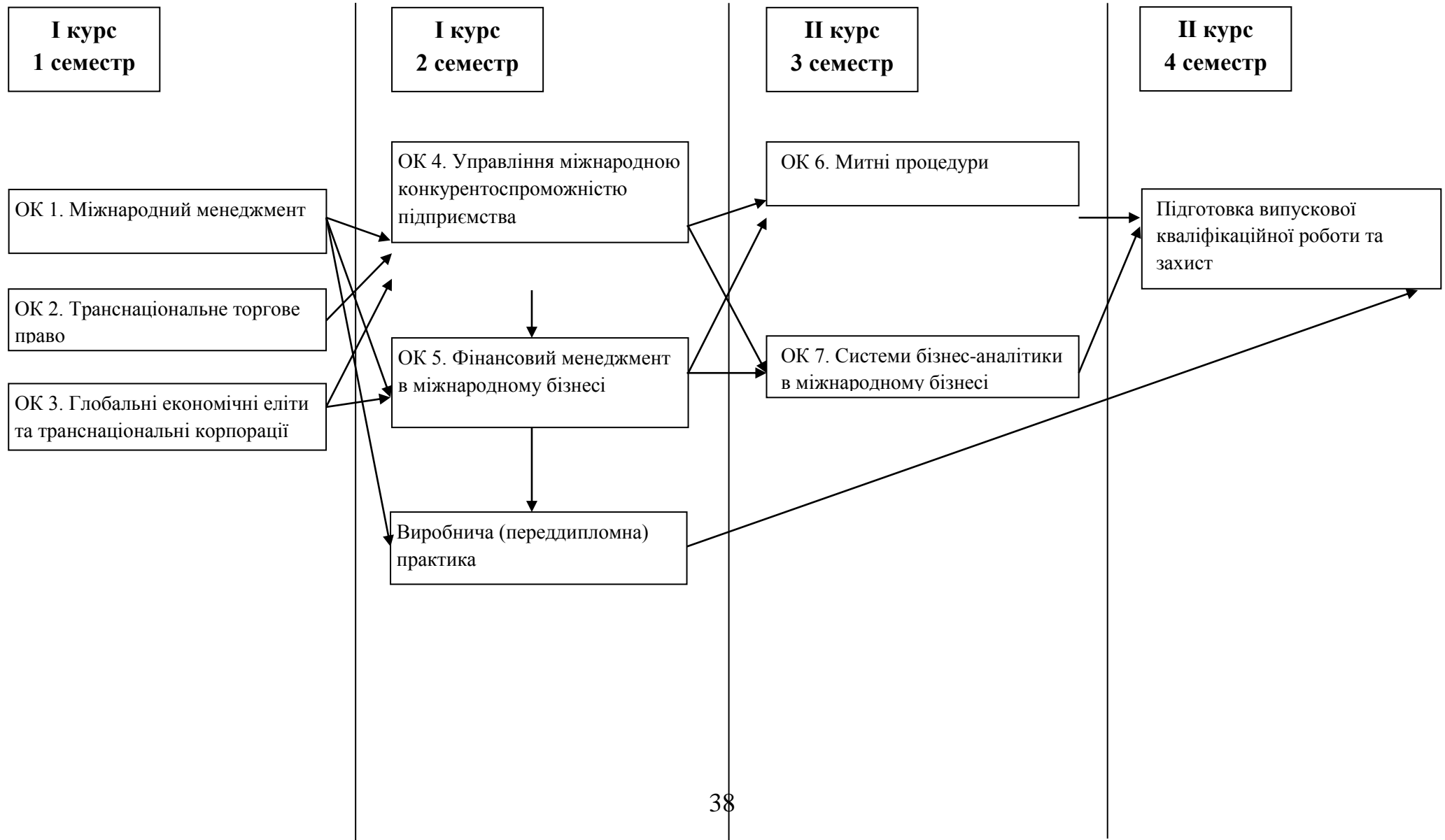
	Економічний факультет Гренобль) та Велика Британії (Університет Центрального Ланкаширу ( <i>University of Central Lancashire</i> ) Престон).
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	В академічних групах навчаються іноземні здобувачі вищої освіти. Для іноземних здобувачів вищої освіти дисципліна «Українська мова» викладається протягом 1-3 семестрів за окремим графіком.

### 3.2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамен, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів
1	2	3
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>		
ОК1	Міжнародний менеджмент	6
ОК2	Транснаціональне торгове право	6
ОК3	Глобальні економічні еліти та транснаціональні корпорації	6
ОК4	Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства	9
ОК5	Фінансовий менеджмент в міжнародному бізнесі	6
ОК 6	Митні процедури	6
ОК 7	Системи бізнес-аналітики в міжнародному бізнесі	6
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент</b>		<b>45</b>
<b>Вибіркові компоненти ОП</b>		
ВК 1	Антикризовий менеджмент в міжнародному бізнесі	6
ВК 2	Бізнес-інжиніринг	6
ВК 3	Глобальні ланцюги вартості	6
ВК 4	Економічна діагностика підприємства	6
ВК 5	Корпоративне управління в міжнародних компаніях	6
ВК 6	Міжнародна безпека	6
ВК 7	Міжнародний екологічний менеджмент	6
ВК 8	Міжнародні стратегії економічного розвитку	6
ВК 9	Облік та звітність за міжнародними стандартами	6
ВК 10	Ризик-менеджмент в міжнародному бізнесі	6
ВК 11	Статистичні методи прогнозування в міжнародному бізнесі	6
ВК 12	Стратегічний менеджмент в міжнародному бізнесі	6
ВК 13	Торговельні переговори і комерційна дипломатія	6

ВК 14	Альтернативні методи вирішення спорів	6
ВК 15	Міжнародне інвестиційне право	6
ВК 16	Міжнародне фінансове право	6
ВК 17	Міжнародний комерційний арбітраж	6
ВК 18	Імітаційні технології в міжнародних бізнес-процесах	6
ВК 19	Методологія наукових досліджень	6
<b>Загальний обсяг вибіркового компонент</b>		<b>24</b>
<b>Практична підготовка</b>		
	Виробнича (переддипломна) практика	9
<b>Атестація</b>		
	Підготовка випускної кваліфікаційної роботи та захист	12
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>90</b>

### 3.3. Структурно-логічна схема ОП



### 3.4. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здійснюється у формі публічного захисту випускної кваліфікаційної роботи.

Випускна кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної задачі або проблеми у сфері міжнародних економічних відносин, що потребує здійснення досліджень та/або інновацій і характеризується невизначеністю умов та вимог.

Випускна кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації, фальсифікації.

Випускна кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

Оприлюднення випускних кваліфікаційних робіт, що містять інформацію з обмеженим доступом, здійснювати відповідно до вимог чинного законодавства.

### 3.5. Матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам освітньої програми

Компоненти Компетентності		ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7
		Загальні	1	+	+	+		
2	+		+	+	+	+	+	+
3	+		+	+	+		+	+
4	+				+			
5								+
Спеціальні	1		+	+			+	+
	2				+			+
	3		+	+				
	4	+		+	+	+		
	5	+	+	+	+	+	+	+
	6	+		+				
	7						+	
	8			+	+			+
	9	+	+	+	+	+	+	+
	10	+			+	+	+	+
	11		+	+		+		
	12					+		+
	13			+	+			

### 3.6. Матриця відповідності програмних компетентностей вибіркоким компонентам освітньої програми

Компоненти Компетентності		БК 1	БК 2	БК 3	БК 4	БК 5	БК 6	БК 7	БК 8	БК 9	БК 10	БК 11	БК 12	БК 13	БК 14	БК 15	БК 16	БК 17	БК 18	БК 19
		<b>Загальні</b>	<b>1</b>													+	+			+
<b>2</b>					+	+				+	+			+	+					+
<b>3</b>	+		+		+		+	+	+	+		+			+				+	+
<b>4</b>								+			+			+					+	
<b>5</b>			+				+			+				+					+	+
<b>Спеціальні</b>	<b>1</b>					+	+	+	+		+		+	+	+	+	+	+		+
	<b>2</b>	+	+	+	+	+	+		+				+							+
	<b>3</b>			+		+	+		+				+							
	<b>4</b>	+		+	+			+			+	+								
	<b>5</b>	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+
	<b>6</b>							+				+							+	
	<b>7</b>				+		+	+	+		+		+	+	+					
	<b>8</b>		+	+		+														+
	<b>9</b>	+	+		+	+	+			+	+	+	+	+	+		+	+	+	+
	<b>10</b>		+		+	+		+				+								+
	<b>11</b>							+							+	+	+	+	+	
	<b>12</b>	+	+	+	+					+										+
	<b>13</b>			+	+					+		+		+						



### 3.7. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними обов'язковими компонентами освітньої програми

Компоненти Програмні результати навчання	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7
1	+	+	+		+	+	+
2	+	+	+	+	+		+
3	+	+	+	+		+	+
4	+	+	+	+	+		+
5	+				+	+	+
6		+			+	+	+
7	+		+	+			
8					+		+
9	+		+	+			
10	+	+	+		+		
11	+		+				
12			+				+
13	+			+	+		+
14	+	+	+		+		+
15					+	+	+
16		+	+		+	+	
17					+		+
18			+	+		+	

### 3.8. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними вибірковыми компонентами освітньої програми

Компоненти Програмні результати навчання	ВК 1	ВК 2	ВК 3	ВК 4	ВК 5	ВК 6	ВК 7	ВК 8	ВК 9	ВК 10	ВК 11	ВК 12	ВК 13	ВК 14	ВК 15	ВК 16	ВК 17	ВК 18	ВК 19
	<b>1</b>					+	+							+	+	+	+	+	
<b>2</b>	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+				+	+
<b>3</b>	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+
<b>4</b>			+		+	+	+	+				+	+	+			+		
<b>5</b>	+	+		+	+	+	+	+		+	+	+	+		+	+	+	+	+
<b>6</b>	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
<b>7</b>			+			+		+	+				+						
<b>8</b>			+			+		+											
<b>9</b>	+	+	+	+	+		+		+	+		+							
<b>10</b>			+		+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+
<b>11</b>	+	+			+		+	+		+		+	+		+	+			
<b>12</b>			+			+	+	+											
<b>13</b>			+		+			+											
<b>14</b>	+		+			+		+		+	+	+						+	+
<b>15</b>	+	+		+	+		+		+	+		+							
<b>16</b>		+		+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+		
<b>17</b>		+		+						+	+							+	+
<b>18</b>	+	+	+	+		+													

## **4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)**

### **4.1. Назва. МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2020/2021.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Онищенко В.П., професор, д-р. екон. наук, професор кафедри світової економіки.

**Результати навчання.** Формування цілісної уяви про особливості розвитку міжнародного менеджменту в сучасних умовах; уміння застосовувати емпіричні та статистичні дані, інформаційні матеріали для аналізу факторів та рушійних сил розвитку зовнішнього середовища з метою вибору оптимального стратегічного плану розвитку ТНК; опанування методик та підходів до прийняття управлінських рішень у транснаціональних корпораціях на різних рівнях.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародна торгівля», «Міжнародний бізнес».

**Зміст.** Основні риси сучасного міжнародного бізнесу та етапи його розвитку. Структура управлінських відносин у міжнародних корпораціях. Стратегічне планування у міжнародних корпораціях. Прийняття рішень і контроль у міжнародному менеджменті. Організаційний розвиток міжнародних корпорацій. Управління людськими ресурсами у міжнародних корпораціях. Особливості міжнародних комунікацій. Особливості сучасного технологічного розвитку ТНК. Основні концепції етики у міжнародному менеджменті. Моральна і соціальна відповідальність ТНК.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Міжнародний менеджмент: навч. посіб./ за ред. О.Б. Чернеги. – К.: Центр навч. л-ри, 2011. – 592 с.
2. Міжнародний менеджмент: навч. посіб./ [І.О. Піддубний, І.Е. Астахова, Л.М. Бондаренко та ін.]; Харків. нац. екон. ун-т. – 2-ге вид., стер. – Х.: ІНЖЕК, 2012. – 252 с.
3. Международный менеджмент: учеб. пособие/ [А.Я. Максименко, О.В. Малишко, Т.В. Данько и др.]; под ред В.В. Дементьева ; Донецкий национальный технический ун-т; Национальный технический ун-т «Харьковский политехнический ин-т»; Восточнoукраинский национальный ун-т им. В. Даля; Университет Пьер Мендес Франс, Гренобль II (Франция); Савония Политехник (Финляндия). – Донецк, 2012. – 288с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Проблемні та тематичні лекції, семінарські заняття із використанням презентацій, дискусії, роботи в малих групах тощо.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.2. Назва. ТРАНСНАЦІОНАЛЬНЕ ТОРГОВЕ ПРАВО (LEX MERCATORIA).**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2020/2021.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гончаренко О.М., канд. юрид. наук, доц. каф. міжнародного приватного, комерційного та цивільного права.

**Результати навчання.** Студент повинен знати: особливості автономного правопорядку, регулювання міжнародних комерційних контрактів, незалежного від міжнародного права і національних правових систем, основні джерела транснаціонального торгового права, зокрема, Принципи міжнародних комерційних договорів УНІДРУА 2010, їх місце і значення в процесі гармонізації і уніфікації права міжнародної торгівлі. Студент повинен уміти: застосовувати здобуті знання і набуті навички при вирішенні практичних ситуацій, самостійно аналізувати практику міжнародних комерційних арбітражів із застосуванням норм *Lex mercatoria* для вибору оптимального варіанта захисту прав і інтересів у міжнародних комерційних контактах, використовувати норми транснаціонального торгового права для регулювання міжнародних контрактних зобов'язань.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародне публічне і приватне право», «Міжнародне економічне право».

**Зміст.** Поняття, предмет та правова природа транснаціонального торгового права (*Lex mercatoria*). Історія виникнення та розвитку *Lex mercatoria*. Джерела (інструменти), принципи та функції транснаціонального торгового права. Транснаціональне торгове право в системі права та юридичний механізм імплементації його норм. Правова природа, зміст та функції Принципів міжнародних комерційних договорів УНІДРУА 2010. Транснаціональне торгове право та міжнародні контрактні зобов'язання. Транснаціональне

торгове право в контексті гармонізації та уніфікації права міжнародної торгівлі.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Гончаренко О.М. Міжнародне приватне право: навч. посіб./ О.М. Гончаренко. – К.: КНТЕУ, 2015. – 392 с.
2. Коломацька С.П. Транснаціональне торгове право: навч. посіб./ С.П. Коломацька. – К.: КНТЕУ, 2015. – 204 с.
3. Свод принципів, правил и вимог Lex mercatoria CENTRAL. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.central.vuni-koeln.de/index.php>.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові), практичні заняття: презентація нових публікацій, дискусії, аналіз джерел, проведення огляду рішень міжнародних комерційних арбітражів із застосуванням норм Lex mercatoria та їх коментування, вирішення ситуаційних завдань з практики міжнародних комерційних арбітражів.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.3. Назва. ГЛОБАЛЬНІ ЕКОНОМІЧНІ ЕЛІТИ ТА ТРАНСНАЦІОНАЛЬНІ КОРПОРАЦІЇ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2020/2021.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кравець К.П., канд. екон. наук, доцент кафедри світової економіки.

**Результати навчання.** Розуміння причин та передумов динамізації процесів транснаціоналізації міжнародного бізнесу та впливу глобальних економічних еліт; переваг та недоліків різних типів транснаціональних корпорацій; особливостей систем управління глобальними економічними елітами транснаціональними корпораціями та характеру взаємозв'язків між материнською компанією та відокремленими зарубіжними підрозділами; знання типів стратегій, що використовуються глобальними економічними елітами для транснаціональних корпорацій при здійсненні зарубіжної експансії.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародні економічні відносини».

**Зміст.** Вступ до дисципліни «Глобальні економічні еліти (ГЕЕ) та транснаціональні компанії (ТНК)». Теоретичні засади функціонування і розвитку ГЕЕ та ТНК. Таксономічні ознаки ТНК. Методи дослідження ГЕЕ та ТНК. Формування і реалізація стратегій ГЕЕ та ТНК на світових ринках. Стратегічне партнерство ГЕЕ та ТНК. Міжнародні злиття та поглинання в діяльності ГЕЕ та ТНК. Бюджетування діяльності транснаціональної корпорації. Маркетингова діяльність транснаціональних корпорацій. Оцінка ефективності функціонування ТНК. Соціальна відповідальність ГЕЕ та ТНК. Екологічна відповідальність ГЕЕ та ТНК. Інституційне регулювання діяльності ГЕЕ та ТНК. Глобальні економічні еліти та ТНК в Україні.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Глобальна економіка: принципи становлення, функціонування, регулювання та розвитку: монографія / П. О. Куцик, О. І. Ковтун, Г. І. Башнянин. – Львів: Вид-во Львів. комерц. акад., 2015. – 583 с.
2. Транснаціональні корпорації та експорт нових індустріальних країн Азії: монографія / О. Рогач, В. Косьміна. — Київ : Центр учбової літератури, 2016. – 255 с.
3. Корпоративні структури у глобальному конкурентному просторі: монографія / Ю. М. Уманців. – Київ : Ін-т аграр.економіки, 2012. – 407 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Проблемні та тематичні лекції, семінарські заняття із використанням презентацій, дискусії, роботи в малих групах тощо.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – (усні та письмові опитування, тестування, перевірка презентацій, доповідей, групових проектів, конспектів, ситуаційних завдань та задач);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.4. Назва. УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОЮ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2020/2021.

**Семестр.** II.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мельник Т.М., професор, д.е.н., завідувач кафедри міжнародного менеджменту.

**Результати навчання.** Формування цілісної уяви про систему управління міжнародною конкурентоспроможністю; оволодіння методологічними підходами до оцінки та аналізу рівня міжнародної конкурентоспроможності товару, підприємства, регіону, країни;

формування у студентів умінь і навичок використання здобутих знань у практиці управління конкурентоспроможністю підприємства на світовому ринку; оволодіння культурою сучасного економічного мислення; засвоєння механізму управління міжнародною конкурентоспроможністю; розробка варіантів управлінських дій і рішень, здійснення їх скринінгу і відбору оптимальних рішень на основі критеріїв витрат, ефективності, рівня ризику; діагностування, оцінювання та прогнозування рівня міжнародної конкурентоспроможності підприємства з урахуванням змін внутрішнього і зовнішнього середовища; уміння застосовувати емпіричні та статистичні дані, інформаційні бази даних для аналізу кон'юнктури міжнародних ринків, її моніторингу та прогнозування; уміння формувати стратегії міжнародної економічної діяльності підприємства, галузі, регіону, країни; обґрунтування напрямів забезпечення міжнародної конкурентоспроможності українських підприємств, галузей, міжгалузевих комплексів; організація системи управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародний менеджмент», «Транснаціональне торгове право», «Глобальні економічні еліти та транснаціональні корпорації».

**Зміст.** Сутність та ієрархія міжнародної конкурентоспроможності. Конкурентоспроможність товару як пріоритетний компонент системи міжнародної конкурентоспроможності. Сутність та особливості управління міжнародною конкурентоспроможністю послуг. Методологічний інструментарій оцінки міжнародної конкурентоспроможності товарів та послуг. Міжнародна конкурентоспроможність підприємства. Методологія оцінювання міжнародної конкурентоспроможності підприємства. Галузеві та секторальні детермінанти формування конкурентоспроможності суб'єктів міжнародних економічних відносин. Місце та роль регіонів у системі управління міжнародною конкурентоспроможністю. Кластери у системі формування міжнародної конкурентоспроможності підприємств, галузей, регіонів. Національні моделі управління міжнародною конкурентоспроможністю. Інтеграційні об'єднання у системі управління міжнародною конкурентоспроможністю. Міжнародні корпорації у системі міжнародної конкурентоспроможності. Вектори впливу економічного середовища на міжнародну конкурентоспроможність. Соціокультурне середовище як фактор вибору стратегії управління міжнародною конкурентоспроможністю. Вплив політико-правового середовища на міжнародну конкурентоспроможність. Науково-технічне

середовище управління міжнародною конкурентоспроможністю. Екологічна складова середовища управління міжнародною конкурентоспроможністю. Еволюція моделей забезпечення міжнародної конкурентоспроможності. Диджиталізація світового господарства та її вплив на управління міжнародною конкурентоспроможністю. Реверс потреб як фактор трансформації системи управління міжнародною конкурентоспроможністю. Участь у міжнародних виробничих мережах як напрям підвищення міжнародної конкурентоспроможності національного бізнесу. Злиття та поглинання в системі підвищення конкурентоспроможності підприємства міжнародних корпорацій. Глобалізація як фактор еволюційного розвитку міжнародної конкуренції.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства: підручник / Т.М. Мельник, Н.О. Іксарова. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2016, - 456 с.
2. Теоретичні, методологічні та практичні аспекти конкурентоспроможності підприємств : монографія / за загальною редакцією професора О.Г. Янкового. – Одеса, Атлант, 2017. – 514 с.
3. Макроекономічна динаміка України: пастка сировинних ринків : монографія / С. О. Кораблін ; НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогноз. НАН України». – К., 2017. – 308 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Проблемні та тематичні лекції, семінарські заняття із використанням презентацій, дискусій, роботи в малих групах тощо.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усні та письмові опитування, тестування, перевірка презентацій, доповідей, групових проектів, ситуаційних завдань та задач);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.5. Назва. ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2020/2021.

**Семестр.** II.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гринюк Н.А., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри світової економіки.

**Результати навчання:** Формування системи знань про: механізм функціонування і забезпечення фінансової діяльності міжнародних



корпорацій, методики і особливості управління джерелами фінансування діяльності міжнародних корпорацій, методики і особливості управління напрямками фінансування діяльності міжнародних корпорацій, методики управління фінансовими ризиками міжнародних корпорацій, особливості стратегічного і оперативного фінансового планування міжнародних корпорацій.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Економіка підприємства», «Фінанси зарубіжних корпорацій», «Міжнародний менеджмент», «Глобальні економічні еліти та транснаціональні корпорації».

**Зміст.** Теоретичні засади фінансового менеджменту в міжнародному бізнесі. Управління інформаційним забезпеченням фінансового менеджменту міжнародних корпорацій. Системи фінансового аналізу міжнародних корпорацій. Управління короткостроковим фінансуванням міжнародної корпорації. Управління довгостроковим фінансуванням міжнародної корпорації. Управління структурою капіталу міжнародної корпорації. Управління вартістю капіталу міжнародної корпорації. Управління інвестиціями міжнародної корпорації. Управління фінансуванням НДДКР міжнародної корпорації. Діяльність міжнародної корпорації на міжнародному фінансовому ринку. Управління валютно-фінансовими ризиками міжнародної корпорації. Фінансове планування і прогнозування в міжнародних корпораціях.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Плотніков. О.В. Фінансовий менеджмент у транснаціональних корпораціях: Навчальний посібник. Видання друге, перероблене. – К.: Видавництво Кондор, 2011. – 352с.
2. Птащенко Л.О., Исаев Н. Корпоративные финансы. Учебное пособие / Л. Птащенко, Н. Исаев. - К.: Центр учебной литературы, 2015. – 272 с.
3. Суторміна В.М. Фінанси зарубіжних корпорацій / В.М. Суторміна. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 567с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, розв'язування задач);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.6. Назва. МИТНІ ПРОЦЕДУРИ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Караваєв Т.А., доц., д-р техн. наук, проф. каф. товарознавства та митної справи.

**Результати навчання.** Набуття та поглиблення знань і практичних навичок з організації і здійснення митного контролю та оформлення окремих видів товарів і розміщення їх у певні митні режими залежно від мети переміщення; предметів, товарів і транспортних засобів, що належать організаціям та особам, які користуються на території України митними пільгами, переміщуються окремими підприємствами.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Митна справа», «Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства», «Фінансовий менеджмент в міжнародному бізнесі».

**Зміст.** Особливості митного контролю і митного оформлення окремих видів товарів: лікарських засобів; аудіовізуальних, радіоелектронних, високочастотних пристроїв та вимірювальних приладів; зброї, вибухових, сильнодіючих отруйних речовин; комплектних об'єктів, товарів, що містять об'єкти права інтелектуальної власності; транспортних засобів особистого користування, номерних вузлів та агрегатів, що належать громадянам; товарів, що переміщуються трубопровідним транспортом, тощо. Особливості митного оформлення товарів, які переміщуються окремими підприємствами. Особливості розміщення товарів у окремі митні режими: переробка на митній території, безмитна торгівля, митний склад. Митний контроль та митне оформлення предметів, транспортних засобів, що належать організаціям та особам, які користуються на території України митними пільгами. Порядок здійснення митного контролю за переміщенням через митний кордон України об'єктів флори і фауни. Митне оформлення товарів із застосуванням механізму «єдиного вікна».

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Митний кодекс України : Закон України від 13.03.2012 № 4495-VI (зі змін). – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/4495-17>.
2. Мережко Н. В. Митна справа : підручник / Н. В. Мережко, П. В. Пашко, О. В. Рождественський. – Київ : КНТЕУ, 2016. – 571с.
3. Деякі питання проведення заходів офіційного контролю товарів, що ввозяться на митну територію України (у тому числі з метою транзиту): Постанова Кабміну України від 24.10.2018 №960. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/960-2018-п>.

### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (заповнення митних декларацій при розміщенні товарів у відповідний митний режим, вирішення ситуаційних завдань).

### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль (комп'ютерне тестування через систему дистанційного навчання, усне та письмове опитування, перевірка ситуаційних завдань, підготовленого дайджесту, індивідуального завдання);
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.7. Назва. СИСТЕМИ БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Роскладка А.А., професор, д.е.н., завідувач кафедри кібернетики та системного аналізу.

**Результати навчання.** Знання методів для обробки та аналізу статистичних даних при вирішенні актуальних соціально-економічних задач в міжнародному бізнесі, сучасних методів інтелектуального аналізу даних для моделювання розвитку соціально-економічних систем та процесів, принципів трансформації, консолідації та візуалізації даних, сучасних програмних засобів для проектування і розробки систем інтелектуального аналізу даних. Практичні вміння формувати системи показників, їх взаємозв'язків та проведення оцінки процесів, що відбуваються в міжнародному бізнес-середовищі, використовувати сучасні програмні засоби для проектування та дослідження систем інтелектуального аналізу даних, приймати обґрунтовані управлінські рішення на основі аналізу тенденцій розвитку основних сегментів міжнародного бізнесу.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства», «Фінансовий менеджмент в міжнародному бізнесі».

**Зміст.** Роль бізнес-аналітики в міжнародному бізнесі. Задачі аналізу даних в міжнародному бізнесі. Технології аналізу даних у продуктах Microsoft Corporation. Система бізнес-аналітики Microsoft Power BI.

Аналітична платформа Deductor Studio. Система бізнес-аналітики Weka. Аналіз даних в системах програмування Python та R.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Albright S. C. Data Analysis and Decision Making / S. C. Albright, W. Winston, C. Zappe. – Boston : Cengage Learning, 2016. – 948 p.
2. McKinney W. Python for Data Analysis: Data Wrangling with Pandas, NumPy, and IPython / W. McKinney. – 2nd ed. – Sebastopol: O'Reilly Media, 2017. – 544 p.
3. Гладун А.Я. Data mining: пошук знань в даних / А. Я. Гладун, Ю. В. Рогушина. – Київ: АДЕФ-Україна, 2016. – 451 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематична, проблемна); практичні заняття (традиційні, робота в малих групах).

### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (перевірка індивідуальних завдань, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.8. Назва. АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021, 2021/2022.

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** П'янкова О.В., доцент, к.е.н., доцент кафедри міжнародного менеджменту.

**Результати навчання.** Набуття вмінь та практичних навичок щодо ідентифікації проявів кризи в діяльності суб'єкта міжнародного бізнесу; прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності; розробки та реалізації антикризових заходів функціонального спрямування; діагностування фінансово-економічного стану підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу; прогнозування банкрутства підприємств-учасників міжнародної економічної діяльності; застосування сучасних методів та інструментів розв'язання суб'єктами міжнародного бізнесу локальних кризових явищ; розробки антикризової програми та антикризової стратегії суб'єкта міжнародного бізнесу; використання сучасних інструментів антикризового менеджменту в діяльності представників міжнародного бізнесу при попередженні та/або подоланні кризових явищ.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародний бізнес», «Міжнародний менеджмент».

**Зміст.** Концептуальні основи міждержавного та національного антикризового регулювання в міжнародному бізнесі. Криза як закономірна складова циклічного розвитку соціально-економічних систем. Теоретичні та практичні аспекти антикризового управління суб'єктами міжнародного бізнесу. Діагностика фінансово-економічного стану неплатоспроможних компаній, аналіз методик прогнозування банкрутства суб'єктів міжнародного бізнесу. Загальні основи антикризового правового регулювання порядку попередження та проведення процедур банкрутства суб'єктів міжнародного бізнесу. Управління фінансовим оздоровленням неплатоспроможних суб'єктів міжнародного бізнесу. Банкрутство як метод антикризового управління в міжнародному бізнесі. Управління організаційними змінами суб'єктів міжнародного бізнесу як засіб запобігання та подолання кризових явищ. Технології та інструментарій антикризового управління підприємством-суб'єктом міжнародного бізнесу. Розробка антикризової програми та антикризової стратегії підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу. Антикризове управління персоналом суб'єктів міжнародного бізнесу.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Антикризове управління підприємством: навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. / Т.Є. Пенкіна, З.Є. Шершньова, А.Є. Черпак, С.В. Оборська. – 2-ге вид. перероб. І доп. – К. : КНЕУ, 2014 – 114 с.
2. Антикризовий менеджмент [текст]: навч. посіб. / Л.І. Скібіцька, В.В. Матвеєв, В.І. Щелкунов, С.М. Подреза. -К.: Центр учбової літератури, 2014. - 588с.
3. Тюріна Н.М. Антикризове управління [текст]: навч.посіб. / Н.М. Тюріна, Н.С. Карвацька, І.В. Грабовська. - К.: Центр учбової літератури, 2012. - 448с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Проблемні та тематичні лекції, семінарські заняття із використанням презентацій, дискусії, роботи в малих групах тощо.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усні та письмові опитування, тестування, перевірка презентацій, доповідей, групових проектів, конспектів, ситуаційних завдань та задач);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.9. Назва. БІЗНЕС-ІНЖИНІРИНГ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021, 2021/2022.

**Семестр. I-III.**

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Трубей О.М., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри економіки та фінансів підприємства.

**Результати навчання.** Формування теоретичних знань та практичних навичок створення нового бізнесу (startup company), побудови бізнес-моделі та процесної моделі організації, обґрунтування необхідних передумов ефективного управління бізнесом.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка підприємства», «Міжнародний бізнес», «Міжнародний маркетинг».

**Зміст.** Сутність, принципи та складові бізнес-інжинірингу. Інформаційні системи та технології в бізнес-інжинірингу. Генерування бізнес-ідеї. Мистецтво презентації бізнес-ідеї. Бізнес-моделі: сутність, стилі та шаблони. Формування (дизайн) бізнес-моделі конкретного бізнесу. Сутність, зміст та концептуальні засади класифікації бізнес-процесів. Створення (дизайн) бізнес-процесів в межах визначеної бізнес-моделі. Управління бізнес-процесами підприємства. Методика оцінювання ефективності бізнес-процесів. Стратегія та реалізація бізнес проекту. Система збалансованих показників ефективності бізнес-проекту.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Ареф'єва О.В. Інжиніринг бізнес-процесів: принципи та технологія/ О. В. Ареф'єва, І. Є. Мельник. – К.: ГРОТ, 2010. – 253 с.
2. Рапопорт Б. Інжиніринг та моделювання бізнесу/ Б. Рапопорт, А. Скубченко. – К.: «Інфра-М», 2013. – 168 с.
3. Управління бізнес-процесами в туризмі: монографія/ С.В. Мельниченко, К.А. Шеєнкова. – К.: Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2015. – 264 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова/ тематична/ проблемна/ із запланованими помилками); семінарські/ практичні/ (тренінг/ презентація/ дискусія/ комунікативний метод/ модерація/ моделювання ситуацій/ «мозковий штурм»/ тренажерні завдання/ метод кейс-стаді/ робота в малих групах та ін.).

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (тестування; усне/ письмове опитування; презентація проекту/ розрахунково-аналітичної роботи/ ситуаційного завдання та ін.);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.10. Назва. ГЛОБАЛЬНІ ЛАНЦЮГИ ВАРТОСТІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021, 2021/2022.

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Дугінець Г.В., доцент, д-р екон. наук, завідувач кафедри світової економіки.

**Результати навчання.** Формування у студентів системи теоретичних знань та практичних умінь щодо розвитку теоретичних засад формування та функціонування глобальних ланцюгів вартості та їх практичне застосування в сфері світової торгівлі. Визначати та критично оцінювати ключові тренди щодо координаційної діяльності у сфері регулювання зовнішньоторговельних відносин.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародна торгівля», «Міжнародний бізнес».

**Зміст.** Дослідження глобальних ланцюгів вартості в економічній теорії. Статистика доданої вартості в світовій економіці. Умови формування та функціонування глобальних ланцюгів вартості Територіальний вимір глобальних ланцюгів вартості. Секторальні особливості формування глобальних ланцюгів вартості у світовій економіці. Міжнародні виробничі мережі як результат трансформації глобальних ланцюгів вартості Напрями включення національних суб'єктів у глобальні ланцюги вартості. Стратегічні орієнтири включення України у фрагментацію глобального виробництва

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Дугінець, Г. В. Глобальні ланцюги вартості: монографія / Г. В. Дугінець. - Київ: КНТЕУ, 2018. - 412 с.
2. Зовнішня торгівля України: XXI століття [Текст]: монографія / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, Н.О. Іксарова [та ін]; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – Київ: Київ. нац. торг. екон. ун-т, 2016. - 600 с.
3. Johnson R. C., Moxnes A. GVCs and Trade Elasticities with Multistage Production. – National Bureau of Economic Research, 2019. – №. w26018.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Тематичні та проблемні лекції, лекції-дискусії, семінарські заняття у вигляді презентацій, дискусій, роботи в малих групах та інше.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (тестування; перевірка презентацій у малих групах, ситуаційних вправ, розв'язування кейсів, дайджестів тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.11. Назва. ЕКОНОМІЧНА ДІАГНОСТИКА ПІДПРИЄМСТВА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021, 2021/2022.

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Лановська Г.І., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри економіки та фінансів підприємства.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців широкого світогляду та практичного досвіду щодо оцінювання, аналізування та ідентифікування стану, тенденцій та перспектив розвитку підприємства на основі системи індикаторів, діагностування масштабних ситуацій і масивів різномірної інформації для прийняття обґрунтованих управлінських рішень, набуття спеціальних знань та опанування ефективних прийомів і методів для усунення проблемних моментів та слабких сторін в діяльності підприємства орієнтуючись на конкурентний довгостроковий розвиток суб'єкта господарювання.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Мікроекономіка», «Статистика», «Економіка підприємства».

**Зміст.** Економічна діагностика: сутність, її роль у системі менеджменту підприємства, вітчизняний та зарубіжний досвід. Діагностика економічного потенціалу підприємства. Бізнес-індикатори та критерії в системі економічної діагностики стану підприємства. Діагностика кредитоспроможності підприємства. Методичний інструментарій діагностування результативності інноваційної політики підприємства. Діагностика конкурентного середовища та конкурентоспроможності підприємства. Діагностика економічної безпеки підприємства. Діагностика кризи розвитку та загрози банкрутства підприємства.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Городня Т. А. Економічна та фінансова діагностика : навч. посіб. / Т. А. Городня. – Львів : Магнолія 2006, 2014. – 284 с.
2. Кривов'язюк І.В. Економічна діагностика. Навч. посіб. / І.В. 3. Кривов'язюк /– К.: Центр учбової літератури, 2017 .- 456с.
3. Сарай Н.І. Економічна діагностика. Навч. посіб. для студентів спеціальності «Економіка підприємства» усіх форм навчання. /Н.І. Сарай /– Тернопіль: ТНЕУ, 2015. – 165 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: *лекції* (оглядова/ тематична/ проблемна/ лекція-консультація/ лекція-конференція/ бінарна/ дуальна); *семінарські/ практичні* (тренінг/ презентація/ дискусія/ комунікативний метод/ імітація/ симуляція/ модерація/ «мозкова атака»/



тренажерні завдання/ метод кейс-стаді/ робота в малих групах/ інше).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка підготовленого есе / дайджесту / звіту / конспекту / розрахунково-графічні роботи / задачі / ситуаційні завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.12. Назва. КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ В МІЖНАРОДНИХ КОМПАНІЯХ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021, 2021/2022.

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Дєєва Н.Е., професор, д-р екон. наук, професор кафедри менеджменту, Яцишина К.В., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту.

**Результати навчання.** Формування комплексу теоретичних знань щодо сутності корпоративного управління, вивчення концепцій, моделей, систем корпоративного управління, аналіз їх впливу на діяльність компаній, ознайомлення з дієвими механізмами корпоративного управління, яке використовується міжнародними компаніями на сучасному етапі.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародний менеджмент».

**Зміст.** Еволюція формування корпоративної форми організації бізнесу у світі. Різновиди корпорацій як об'єкт корпоративного управління. Поняття та вплив корпоративного управління на репутацію компанії у міжнародному середовищі. Світові концепції корпоративного управління. Типологія моделей корпоративного управління. Аналіз еволюції етапів розвитку корпоративної соціальної відповідальності у світі. Дослідження впливу корпоративних комунікацій на формування іміджу та репутацію корпорації. Типи розміщення акцій. Захист прав акціонерів в законодавстві різних країн. Корпоративний контроль як функція захисту прав акціонерів. Механізми контролю в системі корпоративного управління міжнародних компаній. Вимоги до лістингу корпорацій провідних бірж світу. Правове регулювання використання інсайдерської інформації у різних країнах світу. Поняття рейдерства та історичні передумови його появи. Фондовий ринок як оціночний орієнтир ефективності корпоративного управління. Ефективність як досягнення балансу інтересів учасників корпоративних відносин. Рейтинги

корпоративного управління: міжнародні та національні. Оцінка системи корпоративного управління в контексті створення міжнародних конкурентних переваг.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Мостенська Т. Л. Корпоративне управління: підручник / Т. Л. Мостенська, В. О. Новак. – К. «Каравелла», 2011. – 327 с.
2. Поважний О.С. Корпоративне управління: підручник /О. С. Поважний, Н. С. Орлова, А. О. Харламова.– К.: Кондор, 2013.– 244 с.
3. Корпоративне управління і фінансовий ринок: проблеми теорії та практики: монографія / Н. Е. Деєва; НАН України, Ін-т економіки пром-сті. – Донецьк, 2011. – 523с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання з використанням технологій: тематичні та проблемні лекції, метод кейс-стаді, практичні завдання з використанням інформаційних технологій, презентацій, розв'язання творчих задач, виїзні заняття, самостійна робота студентів.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (письмове опитування, тестування, обговорення наукових доповідей та реферативних повідомлень студентів, перевірка виконання творчих завдань і ситуаційних вправ);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.13. Назва. МІЖНАРОДНА БЕЗПЕКА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021, 2021/2022.

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Шнирков О.О., доцент, к.е.н., доцент кафедри світової економіки.

**Результати навчання.** Формування у студентів комплексу знань, вмінь, навичок та компетенцій з питань сутності, еволюції та трансформації системи безпеки в контексті розвитку міжнародних відносин, а також факторів, що впливають на цю трансформацію в умовах глобалізації економіки.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародний бізнес».

**Зміст.** Сутність та місце міжнародної безпеки в системі міжнародних відносин. Система міжнародної безпеки та її складові. Нормативно-правові засади забезпечення міжнародної безпеки. Інституційні засади забезпечення міжнародної безпеки. Економічна безпека та її

роль в розвитку світового господарства та МЕВ. Європейська система безпеки та її складові. Україна в системі забезпечення регіональної та міжнародної безпеки.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Вареник В.М. Аналіз методик розрахунку економічної безпеки України / В.М. Вареник // Академічний огляд. – 2016. - №1. – С. 70-79.
2. Отенко І.П. Міжнародна безпека в світових економічних відносинах / І.П. Отенко // Бізнес-інформ. – 2016. - №5. – С. 40-45.
3. Гребенюк, М. Гарантії забезпечення всесвітньої продовольчої безпеки світовим банком: міжнародно-правовий досвід / М. Гребенюк // Підприємництво, господарство і право. – Київ, 2014. – № 7 (223). – С. 48-52.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.14. Назва. МІЖНАРОДНИЙ ЕКОЛОГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021, 2021/2022.

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Слоква М.Г., канд. екон. наук, старший викладач кафедри міжнародного менеджменту.

**Результати навчання.** Формування у студентів комплексу знань щодо основ міжнародного екологічного менеджменту в умовах інтенсифікації глобалізаційних процесів та загострення екологічних проблем; оволодіння понятійним апаратом у сфері екологічного менеджменту, розуміння особливостей процесу екологізації управління міжнародним бізнесом; формування вмій та навичок використання інструментів системи міжнародного екологічного менеджменту.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародний маркетинг», «Міжнародний менеджмент», «Міжнародна торгівля», «Міжнародний бізнес».

**Зміст.** Вступ до дисципліни «Міжнародний екологічний менеджмент». Теоретичні основи міжнародного екологічного менеджменту. Глобальні екологічні проблеми та їх вплив на розвиток міжнародного бізнесу. Міжнародна екологічна політика. Купівля-продаж прав на забруднення навколишнього середовища. Кіотський протокол та Паризькі угоди.

Нормативне регулювання сфери охорони навколишнього середовища на міжнародному рівні. Регулювання сфери охорони навколишнього середовища в Україні. Міжнародні стандарти екологічного менеджменту серії ISO. Європейський стандарт екологічного менеджменту EMAS. Британські стандарти екологічного менеджменту серії BS. Вибір та прийняття природоохоронних рішень. Концептуальні засади корпоративного екологічного менеджменту. Форми організації корпоративного екологічного менеджменту. Екологізація функціональних сфер управління організацією. Екологічний маркетинг. Екологічний менеджмент та інформаційна система підприємства. Особливості реалізації екологічного аудиту.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Андрусак Н.С. Екологічний менеджмент і аудит: навч. посібник / Н.С. Андрусак. – Чернівці: Видавничий дім „РОДОВІД”, 2013. – 195 с.
2. Зіновчук Н.В. Екологічний маркетинг: навчальний посібник / Н.В. Зіновчук, А.В. Ращенко. – Житомир : Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2016. – 190 с.
3. Шлапак Н. С. Екологічний менеджмент : підручник / Н. С. Шлапак, В. С. Волошин, Т. В. Серкутан. – Маріуполь : ПДТУ, 2016. – 205 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Оглядові, тематичні та проблемні лекції, семінарські заняття у формі презентацій та дискусії.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка проектів);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.15. Назва. МІЖНАРОДНІ СТРАТЕГІЇ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021, 2021/2022.

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Дугінець Г.В., доц., д-р екон. наук, завідувач кафедри світової економіки; Саркісян Л.Г., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри світової економіки.

**Результати навчання.** Формування системних знань щодо формування міжнародних стратегій економічного розвитку, переваг і недоліків їх застосування.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародний бізнес».

**Зміст.** Теоретико-методологічні основи формування міжнародних стратегій економічного розвитку. Концептуальні та методичні засади формування макроекономічних стратегій. Детермінованість сучасних стратегій економічного розвитку в умовах глобалізації. Глобальні пріоритети міжнародних стратегій економічного розвитку: конкурентоспроможність, сталість, макроекономічна стійкість. Координація економічної політики країн на глобальному рівні. Макроекономічні стратегії країн – світових лідерів у контексті геоекономічного та геополітичного домінування. Міжнародні інтеграційні стратегії: мета, завдання, механізми реалізації. Стратегія економічного розвитку України у глобальному середовищі.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Григор'єва О.В. Концепції та стратегії розвитку економіки: навчально-методичний посібник. – Полтава: ПолтНТУ, 2018. – 46 с.
2. Міжнародні стратегії економічного розвитку: навч. посібник [для студ. вищ. навч. закл.] / [Ю. Г. Козак, В. В. Ковалевський, Н. С. Логвінова та ін.]; За редакцією Ю. Г. Козака, В. В. Ковалевського, І. В. Ліганенко: – [2-ге вид.] – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 356 с.
3. Ресурси та моделі глобального економічного розвитку: монографія / [Д.Г. Лук'яненко, А.М. Поручник, А.М. Колот, Я.М. Столярчук, та ін.]; за заг. ред. докторів екон. наук, професорів Д.Г. Лук'яненка та А.М. Поручника. — К.: КНЕУ, 2011. —703 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінари («мозковий штурм», розв'язання проблемних завдань, дискусія з елементами аналізу, вирішення ситуаційних вправ).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне опитування, написання дайджесту, есе; тестування; розв'язування задач; груповий проект);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.16. Назва. ОБЛІК ТА ЗВІТНІСТЬ ЗА МІЖНАРОДНИМИ СТАНДАРТАМИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021, 2021/2022.

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Головіна Д.В., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри обліку та оподаткування.

**Результати навчання.** Здобуття знань з теорії та практики ведення обліку та формування показників фінансової звітності за міжнародними стандартами для подальшого їх використання у практичній діяльності, що сприятиме підвищенню рівня кваліфікації

та конкурентоспроможності як фахівця у сфері обліку та аудиту міжнародного рівня.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка підприємства».

**Зміст.** Основні завдання міжнародних стандартів фінансової звітності. Основні вимоги до фінансової звітності за міжнародними стандартами. Підходи до формування показників фінансової звітності (аналіз, оцінювання та відображення). Відображення інформації про активи. Відображення інформації про власний капітал, довгострокові та поточні зобов'язання. Витрати, доходи та фінансові результати.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Голов С.Ф. Бухгалтерський облік та фінансова звітність за міжнародними стандартами / С.Ф. Голов, В.Н. Костюченко. – 3-тє вид., переробл. і допов. – Х. : Фактор, 2013.
2. Голов С.Ф. Трансформація фінансової звітності українських підприємств у фінансову звітність за міжнародними стандартами: методичні рекомендації /С.Ф. Голов, В.М. Костюченко, О.М. Кулага. Вінниця: ТОВ «Консоль», 2013. – 267 с.
3. Задорожний З.В. Облік і звітність за міжнародними стандартами. Навчальний посібник. / З.В.Задорожний, В.М.Панасюк, Є.К. Ковальчук, В.Ю.Бродоський - 2-е видання, виправлане, доповнене.- Тернопіль:ТНЕУ, 2014. - 446 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні (традиційні, з моделюванням ситуацій).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.17. Назва. РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021, 2021/2022.

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Федулова І.В., професор, д.е.н., професор кафедри менеджменту.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань та практичних навичок щодо інтеграції системи

ризик-менеджменту в міжнародну діяльність організації, використання інструментів аналізу, ідентифікації та врахування ризиків міжнародного бізнесу в умовах мінливості зовнішнього і внутрішнього бізне-середовища і невизначеності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародний менеджмент», «Міжнародний бізнес».

**Зміст.** Сутнісна характеристика ризиків міжнародного бізнесу і їх класифікація. Процес управління ризиками в міжнародній діяльності. Місце ризику, невизначеності і ризик-менеджменту у міжнародній діяльності підприємства. Основні прийоми застосування загальнонаукових підходів до розроблення стратегічних напрямів розвитку організації в міжнародному бізнесі умовах невизначеності і ризику для забезпечення цілей її розвитку. Методичні основи аналізу, ідентифікації, оцінки і оброблення ризиків у міжнародному бізнесі. Критерії прийняття рішень із урахуванням оцінки ризику у міжнародній діяльності підприємства. Якісне і кількісне оцінювання ризиків міжнародного бізнесу. Визначення і реалізація управлінських впливів на ризик у міжнародній діяльності.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Старостіна А.О. Ризик-менеджмент: теорія та практика: Навч. посіб. / А. О. Старостіна, В. А. Кравченко. – К.: ІВЦ «Видавництво «Політехніка», 2018. – 200 с.
2. Федулова І. В. Економічні ризики та методи їх вимірювання: Навчальний посібник. / І. В. Федулова, Н. С. Скопенко. – К.: Принтцентр, 2016. – 298 с.
3. Kendrick Tom. Identifying and Managing Project Risk: Essential Tools for Failure-Proofing Your Project / T. Kendrick, 2<sup>nd</sup> edition, Amacom Books, 2015. – 390 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, комунікативний метод, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні та ситуаційні вправи, творчі задачі, тренінги, модерація, моделювання ситуацій), виїзні заняття, використання елементів дистанційного навчання.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.18. Назва. СТАТИСТИЧНІ МЕТОДИ ПРОГНОЗУВАННЯ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021, 2021/2022.

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Чорний А. Ю., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри статистики та економетрії.

**Результати навчання.** Набуття здобувачами освітнього ступеня системних знань і навичок щодо застосування статистичних методів для прогнозування процесів міжнародної економіки, вирішення практичних задач розробки прогнозів, інформування споживачів результатів прогнозів щодо процедур створення моделей і розроблення прогнозів, і того, як вони можуть бути інтерпретовані та практично використані в аналізі міжнародної діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародна статистика».

**Зміст.** Теоретичні основи прогнозування. Основні статистичні показники часових рядів. Сезонні часові рядів і трендовий аналіз процесів міжнародної економіки. Прогнозування на основі методів згладжування часових рядів. Одиначні корені та структурні зміни процесів міжнародної економіки. Прогнозування за допомогою моделей інтегрованої авто регресії – ковзного середнього. Прогнозування часових рядів міжнародних процесів на основі динамічних моделей регресії. Моделювання взаємозв'язків та прогнозування часових рядів процесів міжнародної економіки. Моделювання довготермінових взаємозв'язків міжнародних процесів та їх прогнозування на основі моделей корекції помилки. Моделювання і прогнозування волатильності в часових рядах міжнародних економічних процесів. Моделі панельних даних в міжнародній економіці.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Лук'яненко І.Г. Аналіз часових рядів. Частина перша: Побудова ARIMA, ARCH/GARCH моделей з використанням пакета E.Views 6.0.: практичний посібник для роботи в комп'ютерному класі/ І.Г. Лук'яненко, В.М. Жук; Нац. ун-т «Києво-Могилян. акад.». - К.: [НаУКМА], 2013. - 187 с.
2. Лук'яненко І.Г. Аналіз часових рядів. Частина друга: побудова VAR і VECM моделей з використанням пакета E.Views 6.0: практичний посібник для роботи в комп'ютерному класі/ І.Г. Лук'яненко, В.М. Жук; Нац. ун-т «Києво-Могилян. акад.». - К.: [НаУКМА], 2013. - 174 с.



3. Майборода Р.Є., Сугакова О.В. Аналіз даних за допомогою пакета R. – Київ: СамВидав, 2015. — 65 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття з використанням персональних комп'ютерів, самостійна робота.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (тестування; опитування);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.19. Назва. СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021, 2021/2022.

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Підкамінний І.М., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту.

**Результати навчання.** Формування у здобувачів вищої освіти практичних навичок з розроблення, впровадження та виконання стратегії в міжнародному бізнесі.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародний менеджмент», «Економіка підприємства», «Міжнародний маркетинг».

**Зміст.** Роль і призначення стратегії в міжнародному бізнесі. Застосування стратегічного менеджменту на підприємствах міжнародного бізнесу. Макросередовище підприємства міжнародного бізнесу. Галузеве середовище підприємства міжнародного бізнесу. Глобальне ринкове середовище підприємства міжнародного бізнесу. Стратегічні можливості підприємства міжнародного бізнесу. Довгострокові очікування та цілі міжнародної діяльності підприємства. Створення стратегії на підприємстві міжнародного бізнесу. Корпоративна, міжнародна та бізнес-стратегія підприємства міжнародного бізнесу. Напрями та методи стратегічного розвитку підприємства міжнародного бізнесу. Організаційна підготовка реалізації стратегії на підприємстві міжнародного бізнесу. Ресурсне забезпечення реалізації стратегії на підприємстві міжнародного бізнесу.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. / За заг. ред. Бутка М.П. [М.П. Бутко, М.Ю. Дітковська, С.М. Задорожна та ін.] – К. : «Центр учбової літератури», 2016. – 376 с.

2. Hitt M. Strategic Management: Competitiveness and Globalization: Concepts and Cases / Michael A. Hitt, R. Duane Ireland, Robert E. Hoskisson ; 12th ed. – Cengage Learning, 2017. – 480 p.
3. Henry A. Understanding Strategic Management / Anthony E. Henry ; 3th ed. – OUP Oxford, 2018. – 376 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: проблемні лекції, метод кейс-стаді, практичні завдання з використанням інформаційних технологій, презентацій, розв'язання розрахунково-аналітичних задач.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проектів, підсумкова модульна контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.20. Назва. ТОРГОВЕЛЬНІ ПЕРЕГОВОРИ І КОМЕРЦІЙНА ДИПЛОМАТІЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021, 2021/2022.

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Бохан А.В., доцент, д.е.н., доцент кафедри світової економіки.

**Результати навчання.** Засвоєння знань з методів просування торговельно-економічних інтересів національного бізнесу за кордоном, стратегій і тактик ведення торговельних переговорів; формування об'єктивного підходу до розуміння ролі, місця та значимості комерційної дипломатії. Освоєння вміння проводити обґрунтування та оцінку інструментів торговельного захисту для визначення раціональності використання переваг, які впливають з розвитку торговельно-економічних зв'язків із зарубіжними партнерами.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародні економічні відносини».

**Зміст.** Теоретичні засади комерційної дипломатії, сутність, цілі та суб'єкти. Макро-та мікроекономічна дипломатія. Діяльність комерційного дипломата, її завдання та методи їх вирішення. Робота з інформацією: методи збирання, систематизації та розповсюдження, використання існуючих джерел, формування власної мережі джерел інформації. Методи підтримки національних експортерів:

консультації, захист інтересів, залучення до участі у міжнародних заходах. Організація та ведення ділових переговорів. Методи сприяння залученню прямих іноземних інвестицій: взаємодія зі ЗМІ, організація візитів, залучення національних підприємств до участі у міжнародних стратегічних альянсах.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Конфліктологія та теорія переговорів: навч. посіб. для студ. ВНЗ / Яхно Т.П. – К.: ЦНЛ, 2018. – 168 с.
2. Міжнародні економічні відносини : політика : підручник / А. С. Філіпенко ; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. - Київ : Київ. ун-т, 2014. - 431 с.
3. Посібник щодо механізму врегулювання суперечок у рамках Світової Організації Торгівлі [Текст]: Міністерство економічного розвитку і торгівлі України – К., 2016. - 30 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції та семінарські заняття з використанням активних методів навчання.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, вирішення ситуаційних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.21. Назва. АЛЬТЕРНАТИВНІ МЕТОДИ ВИРІШЕННЯ СПОРІВ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021, 2021/2022.

**Семестр.** I-III.

**Лектор, науковий ступінь, посада.** Можайкіна О.С., канд. психол. наук, доцент, адвокат, сертифікований медіатор (ДАА).

**Результати навчання.** Студент повинен знати: загальні засади вирішення конфліктів (спорів) за допомогою альтернативних способів (АВС), сутність конфлікту та його ознаки, основні стратегії поведінки в конфлікті, способи вирішення конфліктів, основні види АВС: медіація, переговори, арбітраж, третейський суд. Студент повинен уміти: тлумачити національні та міжнародні акти щодо АВС, розмежовувати різні способи альтернативного вирішення спорів, аналізувати конфліктні (спірні) ситуації, складати мапу конфлікту (спору), використовувати техніки та інструменти АВС у практичних ситуаціях, надавати консультації та використовувати різні види АВС в конкретних спірних правовідносинах.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Теорія держави і права».

**Зміст.** Поняття та сутність альтернативних методів вирішення спорів. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби. Історія розвитку альтернативних методів вирішення спорів. Поняття та ознаки конфлікту. Стратегії поведінки в конфлікті. Способи вирішення конфліктів. Передумови запровадження альтернативних методів вирішення спорів. Види альтернативних методів вирішення спорів. Переговори. Медіація. Арбітраж. Колаборативні процедури. Мед-арб та його види. Основні інструменти і техніки роботи в переговорах, медіації та інших способах АВС.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Вступ до альтернативного вирішення спорів: навч. посіб. / Г.В.Анікіна, Ю.В.Білоусов, Н.Л.Бондаренко-Зелінська [та ін.]; під ред. У.Хелльманна, Н.Л.Бондаренко-Зелінської. Хмельницький: Хмельницький університет управління та права, 2017. 234 с.
2. Медіація у професійній діяльності юриста: підручник / авт. кол.: Т.Білик, Р.Гаврилюк, І.Городиський [та ін.]; за ред. Н.Крестовської, Л.Романадзе. Одеса: Екологія, 2019. 456 с.
3. Мазаракі Н.А. Медіація в Україні: теорія та практика: монографія. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 276 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи навчання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (евристичні та катехизичні), практичні заняття (презентація/ дискусія/ моделювання спірних ситуацій/практичні вправи), есе, складання схем і таблиць.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування тощо);
- підсумковий: екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.22. Назва. МІЖНАРОДНЕ ІНВЕСТИЦІЙНЕ ПРАВО.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021, 2021/2022.

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гончарова Ю.А., к.ю.н., доц. каф. міжнародного приватного, комерційного права.

**Результати навчання.** Знання і розуміння: змісту інститутів та норм законодавства України та відповідних міжнародно-правових договорів, що регулюють основні питання правового регулювання інвестиційної діяльності; поняття інвестицій та інвестиційної діяльності; змісту та

суб'єктів інвестиційної діяльності; основних завдань та шляхів здійснення державного регулювання та контролю у сфері інвестиційної діяльності; особливостей та правового регулювання іноземних інвестицій; правової характеристики інвестиційних договорів та їх особливостей; правового регулювання основних етапів реалізації інвестиційних проектів; правової регламентації інвестиційної діяльності в окремих галузях; народного господарства.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Теорія держави і права».

**Зміст.** Поняття інвестиційного права та його система. Загальні положення інвестиційної діяльності. Поняття, сутність і види інвестицій. Загальні положення про інвестиційні правовідносини. Правове регулювання інноваційної діяльності в Україні. Правове становище деяких суб'єктів інвестиційної діяльності. Правове регулювання іноземного інвестування в Україні. Правове регулювання спільного (корпоративного) інвестування. Правове регулювання інвестиційної діяльності у спеціальних (вільних) економічних зонах. Екологічні (зелені) інвестиції. Договори в інвестиційній діяльності. Припинення інвестиційної діяльності та її наслідки. Вирішення спорів між учасниками інвестиційного процесу.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Жорнокуй Ю.М. Інвестиційне право : підручник / Ю.М. Жорнокуй, О.М. Шуміло, О.П. Суц та ін. ; ред. Ю.М. Жорнокуй. – Харків : Право, 2015. – 510 с.
2. Любашенко В. І. Міжнародне інвестиційне право: навчально-методичний посібник / В. І. Любашенко, К. В. Громовенко. –Одеса: Фенікс, 2018. – 125 с.
3. International Investment Law : text, cases and materials by Krista Nadakavukaren Schefer / Edward Elgar, 2nd ed, 2016. – 638 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські/практичні заняття; ділова гра; моделювання ситуацій.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (письмове/усне тестування, опитування; перевірка есе/доповіді);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання** Українська.

#### **4.23. Назва. МІЖНАРОДНЕ ФІНАНСОВЕ ПРАВО.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021, 2021/2022.

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Плахотнюк Н.В., доцент, к.ю.н., доцент кафедри міжнародного публічного права; Буличева Н.А., доцент, к.ю.н., доцент кафедри міжнародного публічного права.

**Результати навчання.** Сформувати у студентів цілісну уяву про закономірності функціонування держави і права як соціально-економічного явища, основні нормативно-правові документи в сфері фінансів, оподаткування, бюджетів та застосовувати ці знання в своїй науковій та педагогічній діяльності; основні положення міжнародного фінансового та банківського права, теоретичні та практичні аспекти застосування та тлумачення нормативно-правових актів в даній сфері. Навчити студентів: узагальнювати вітчизняний та зарубіжний досвід в сфері фінансового, банківського, бюджетного, податкового права; запроваджувати на практиці результати досліджень; приймати рішення та вчиняти юридичні дії у відповідності з законодавством; здійснювати правову експертизу міжнародних та національних нормативних актів в сфері фінансових відносин; давати кваліфіковані юридичні висновки та консультації з питань регулювання міжнародного правопорядку в світовій фінансовій системі.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародне публічне і приватне право».

**Зміст.** Організаційно-правові механізми міжнародних валютно-фінансових відносин. Розвиток міжнародних валютно-фінансових відносин. Паризька система золотого стандарту. Бретон-Вудська валютна система. Кінгстонська валютна система. Європейська валютна система та проблеми переходу до валютного союзу. Міжнародно-правові питання конвертованості. Класифікація валют за МВФ. Класифікація валют НБУ. Правове регулювання валютних обмежень. Правова регламентація міжнародних організацій сфери міжнародних фінансів: Організації системи ООН, регіональні банки розвитку, банк міжнародних розрахунків, Паризький клуб та Лондонський клуб. Міжнародний валютний фонд (органи управління, ресурси, правотворча діяльність). Група Всесвітнього банку (МБРР, МАР, МФК, МІГА). Валютно-кредитні та фінансові організації європейських держав (організацій ЄС, ЄБРР). Правове регулювання міжнародних кредитних відносин. Правове регулювання міжнародних розрахунків. Правові основи валютного законодавства України.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Міжнародне фінансове право : навчальний посібник / Л. Л. Лазебник, М. Ф. Анісімова / Університет ДФС України. – [2-ге вид., онов. і допов.]. – Ірпінь, 2017. – 700 с.

2. Сергієнко В.В. Міжнародне економічне право : навч. посіб. / В.В. Сергієнко, К.О. Жирнова ; Харк. нац. екон. ун-т. – Харків : ХНЕУ, 2012.
3. Фінансове право : підручник / за заг. ред. О. М. Бандурки та О. П. Гетманець ; Ю. М. Жорнокуй, О. В. Кашкарьова, Т. В. Колесник та інші. – Х. : Екограф, 2015. – 500 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції; семінарські/ практичні заняття; дискусії; презентації; моделювання ситуацій тощо.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне/письмове тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.24. Назва. МІЖНАРОДНИЙ КОМЕРЦІЙНИЙ АРБІТРАЖ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021, 2021/2022.

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гончаренко О.М., доцент, к.ю.н., доцент кафедри міжнародного приватного, комерційного та цивільного права.

**Результати навчання.** Знання поняття та правової природи міжнародного комерційного арбітражу; джерел міжнародного комерційного арбітражу; правового статусу арбітрів та формування складу арбітражного суду; порядку розгляду спорів в міжнародному комерційному арбітражному суді; правової природи міжнародного комерційного арбітражного рішення та правових підстав для оспорювання, визнання та виконання рішень міжнародних комерційних арбітражних судів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародне економічне право».

**Зміст.** Поняття та правова природа міжнародного комерційного арбітражу. Джерела міжнародного комерційного арбітражу. Арбітражна угода. Правовий статус арбітрів і формування складу арбітражного суду. Порядок розгляду спорів у міжнародному комерційному арбітражному суді. Правова природа міжнародного комерційного арбітражного рішення. Оспорювання, визнання і виконання міжнародних комерційних арбітражних рішень. Застосування забезпечувальних заходів у міжнародному комерційному арбітражі. Міжнародний комерційний арбітраж в Україні. Міжнародний комерційний арбітраж за кордоном. Арбітражний розгляд інвестиційних спорів.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Гончаренко О.М. Міжнародний комерційний арбітраж : навч. посіб./ О.М. Гончаренко. – Ніжин : Видавництво НДУ ім. М. Гоголя, 2014. – 203с.
2. Міжнародне приватне право: навч. посіб. / О.М. Гончаренко. – К.: Київ. нац. торг.-економ. ун-т, 2015. – 392 с.
3. Пільков К.М. Теорія і практика доказування у міжнародному комерційному арбітражі: Монографія.-К.: Освіта України, 2016. – 240 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові); практичні заняття (презентація/ дискусія/ комунікативний метод/ моделювання ситуацій/ інше).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.25. Назва. ІМІТАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В МІЖНАРОДНИХ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021, 2021/2022.

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Самойленко А.Т., кандидат фіз.-мат. наук, доцент кафедри інформаційних технологій.

**Результати навчання.** Формування у майбутнього магістра уявлень про сутність, принципи і методи реінжинірингу бізнес-процесів, про технології виявлення, опису, моделювання бізнес-процесів у фінансовій та міжнародній торговельно-сфері, способи оцінки ефективності заходів реінжинірингу. Після вивчення дисципліни студент повинен знати і розуміти: основи аналізу бізнес-процесів; основні засади моделювання бізнес-процесів; особливості проектування бізнес-процесів; перспективи розвитку інформаційних систем.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна інформатика», «Міжнародна інформація».

**Зміст.** Загальна характеристика бізнес-процесів. Технологія реінжинірингу бізнес-процесів. Методи та засоби реінжинірингу. Об'єктно-орієнтоване моделювання бізнес-процесів. Імітаційне моделювання бізнес-процесів. Управління бізнес-процесами на основі процесного підходу. Проектування бізнес-процесів об'єктів управління. Реалізація управління бізнес-процесами.



### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Крамаренко І.С. Реінжиніринг навчального процесу: від теорії до практики / І.С. Крамаренко. – Миколаїв: ФОП Швець В.Д., 2014.-64 с.
2. Гончарова О. Реінжиніринг бізнес-процесів як метод процесного управління / О.Гончарова / Вісник Київського національного університету ім. Тараса Шевченка. Серія: Економіка – 2013. -№10 (151). – С.78-82.
3. Крамаренко І.С. Реінжиніринг бізнес-процесів – метод ефективної діяльності малих підприємств в Україні / І.С. Крамаренко / Одеса:Видавничий дім «Гельветика» - 2014. – 6 с.

### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні; проблемні); практичні заняття (індивідуальні завдання).

### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання** Українська.

## **4.26. Назва. МЕТОДОЛОГІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021, 2021/2022.

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Калюжна Наталія Геннадіївна, доцент, д.е.н., професор кафедри світової економіки.

**Результати навчання.** Опанування теоретичними засадами наукових досліджень, вивчення методичних аспектів, технології та організації науково-дослідницької діяльності; формування теоретичного і практичного підґрунтя для кваліфікованого самостійного здійснення студентами наукових досліджень, продукування наукових гіпотез, підготовки наукових текстів та публічної презентації результатів наукової діяльності; сприяння формуванню творчого підходу до наукового дослідження та здатності до нестандартного вирішення поставлених науково-практичних завдань; опанування методикою роботи з науковою літературою та іншими інформаційними джерелами; оволодіння методологією, методами та логікою наукового дослідження з урахуванням специфіки соціально-економічних процесів в цілому та міжнародних економічних відносин зокрема; засвоєння основ використання економіко-математичних методів прийняття управлінських рішень та статистичної методології в процесі наукового дослідження соціально-економічних процесів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародні економічні відносини».

**Зміст.** Наука і наукова діяльність. Теоретичні основи наукових досліджень. Методи наукових досліджень. Логічні форми та закони в науковому дослідженні. Наукове дослідження та технологія дослідної роботи. Інформаційне забезпечення наукових досліджень. Кваліфікаційна робота як інтегруючий результат науково-дослідної діяльності студента. Соціально-економічні процеси як об'єкт наукового пізнання. Наукові дослідження в соціально-економічних науках. Оптимізаційна завдання та засоби їх вирішення в економічних процесах. Ігрові моделі у дослідженні міжнародних економічних відносин. Базові елементи статистичної методології. Тестування статистичної значущості результатів наукового дослідження. Статистичний аналіз даних.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Корягін М.В. Основи наукових досліджень [Текст] : навч. посіб. / М. В. Корягін, М. Ю. Чік. – 2-ге вид., переробл. і допов. – Київ : Алерта, 2019. – 490 с.
2. Малигіна В.Д. Методологія наукових досліджень [Текст] : монографія / В.Д. Малигіна, О.Ю. Холодова, Л.М. Акімова. – Рівне : НУВГП, 2016. – 246 с.
3. Партико З.В. Основи наукових досліджень: підготовка дисертації [Текст] : навч. посіб. / З.В. Партико. – 2-ге вид., переробл. і допов. – Київ : Ліра-К, 2018. – 231 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Проблемні та тематичні лекції, семінарські заняття із використанням презентацій, дискусії, методу «мозкової атаки», роботи в малих групах тощо.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (усні та письмові опитування, тестування, перевірка презентацій, доповідей, групових проектів, конспектів, індивідуальних завдань та задач);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**ВСТУП    **Ошибка! Закладка не определена.****

1. Загальна інформація. .... **Ошибка! Закладка не определена.**
- 1.1. Назва та адреса. .... **Ошибка! Закладка не определена.**
- 1.2. Опис закладу (зокрема тип і статус). .... **Ошибка! Закладка не определена.**
- 1.3. Академічні органи. .... **Ошибка! Закладка не определена.**
- 1.4. Академічний календар..... **Ошибка! Закладка не определена.**
- 1.5. Перелік запропонованих освітніх програм. .... **Ошибка! Закладка не определена.**
- 1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації. .... **Ошибка! Закладка не определена.**
- 1.7. Механізми для визначення кредитної мобільності та попереднього навчання (неформального та інформального). .... **Ошибка! Закладка не определена.**
- 1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка).  
..... **Ошибка! Закладка не определена.**
- 1.9. Механізми академічного управління.... **Ошибка! Закладка не определена.**
2. Ресурси та послуги. .... **Ошибка! Закладка не определена.**
- 2.1. Відділ обліку студентів. .... **Ошибка! Закладка не определена.**
- 2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання..... **Ошибка! Закладка не определена.**
- 2.3. Харчування. .... **Ошибка! Закладка не определена.**
- 2.4. Вартість проживання. .... **Ошибка! Закладка не определена.**
- 2.5. Фінансова підтримка для студентів. .... **Ошибка! Закладка не определена.**
- 2.6. Медичні послуги..... **Ошибка! Закладка не определена.**
- 2.7. Страхування..... **Ошибка! Закладка не определена.**
- 2.8. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами. .... **Ошибка! Закладка не определена.**
- 2.9. Навчальне обладнання..... **Ошибка! Закладка не определена.**
- 2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами. .... **Ошибка! Закладка не определена.**
- 2.11. Обов'язкові та вибіркові «вікна мобільності»..... **Ошибка! Закладка не определена.**
- 2.12. Інформація про види дипломування (спільного, подвійного, багатостороннього). .... **Ошибка! Закладка не определена.**
- 2.13. Члени консорціуму/партнерства та їх ролі. .... **Ошибка! Закладка не определена.**
- 2.14. Мовні курси. .... **Ошибка! Закладка не определена.**
- 2.15. Можливості для проходження практики..... **Ошибка! Закладка не определена.**
- 2.16. Навчання на робочому місці. .... **Ошибка! Закладка не определена.**
- 2.17. Умови для занять спортом і відпочинку..... **Ошибка! Закладка не определена.**
- 2.18. Студентські організації. .... **Ошибка! Закладка не определена.**
3. Освітня програма ..... 2

3.1. Профіль освітньої програми.....	29
3.2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
3.3. Структурно-логічна схема ОП.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
3.4. Форма атестації здобувачів вищої освіти .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
3.5. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
3.6. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни) .....	29