

Міністерство освіти і науки України  
Київський національний торговельно-економічний університет  
Факультет міжнародної торгівлі та права

## **ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ**

### **Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)**

<b>ступінь вищої освіти</b>	<b>«бакалавр»</b>
<b>галузь знань</b>	<b>07 «Управління та адміністрування»</b>
<b>спеціальність</b>	<b>073 «Менеджмент»</b>
<b>спеціалізація</b>	<b>«Міжнародний менеджмент»</b>

**Київ 2020**

## ВСТУП

Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система (ЄКТС) – це система трансферу і накопичення кредитів, що використовується в Європейському просторі вищої освіти з метою надання, визнання, підтвердження кваліфікацій та освітніх компонентів і сприяє академічній мобільності здобувачів вищої освіти.

Система ґрунтується на визначенні навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених результатів навчання, та обліковується у кредитах ЄКТС.

Кредит ЄКТС – одиниця вимірювання обсягу навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених (очікуваних) результатів навчання.

Обсяг одного кредиту ЄКТС становить 30 годин.

Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить, як правило, 60 кредитів ЄКТС.

Кредити присвоюються здобувачам вищої освіти після успішного вивчення дисципліни, проходження виробничої практики та атестації за умови позитивного оцінювання досягнутих результатів навчання. Трансферу та накопиченню кредитів сприяє використання ключових документів ЄКТС.

Ключовими документами ЄКТС є каталог дисципліни (інформаційний пакет), аплікаційна форма, угода про навчання, академічна довідка, додаток до диплома про вищу освіту європейського зразка.

Оцінювання результатів навчання студентів передбачає проведення таких контрольних заходів: вхідний, поточний та підсумковий контроль, атестація. Результати навчання студентів у КНТЕУ оцінюються за 100-бальною шкалою, де 60–100 балів – результати навчання, що дають студенту право здобути кредити ЄКТС, 0–59 балів – незадовільні результати навчання, що не дають студенту право здобути кредити ЄКТС. Оцінювання результатів навчання студента відображається у спосіб, який є загальнозрозумілим і визнається у різних закладах освіти, для цього використовується довідник з розподілу оцінок КНТЕУ.

### Довідник з розподілу оцінок КНТЕУ

Бали КНТЕУ	Відсоток балів відносно загальної кількості одержаних прохідних балів	Кумулятивний відсоток отриманих прохідних балів
90–100	20	20
82–89	10	30
75–81	20	50
69–74	10	60
60–68	40	100

## **1. Загальна інформація**

### **1.1. Назва та адреса.**

Київський національний торговельно-економічний університет

Адреса: вул. Кіото, 19, м. Київ, 02156

телефон (044) 513-33-48, (044) 531-47-41

факс (044) 544-39-74

Електронна пошта: [knute@knute.edu.ua](mailto:knute@knute.edu.ua)

Офіційний сайт: <https://knute.edu.ua/>

### **1.2. Опис закладу (зокрема тип і статус).**

Київський національний торговельно-економічний університет – один із найавторитетніших закладів вищої освіти України. Його історія бере початок з 1946 р. Указом Президента України у 2000 р. університету надано статус національного. У 2006 р. КНТЕУ приєднався до Великої хартії університетів.

Університет займає лідируючі позиції в системі національної вищої освіти. КНТЕУ зберігає високі показники якості освітньої діяльності та закріплено лідируючі позиції у системі національної вищої освіти. Згідно з підсумками вступної кампанії університет за результатами оприлюдненого МОН України рейтингу за кількістю поданих заяв (33215 заяв) зберіг лідерські позиції серед провідних освітніх закладів України, увійшовши до п'ятірки найпопулярніших серед вступників ЗВО, а за кількістю поданих заяв серед економічних закладів вищої освіти КНТЕУ залишається лідером в Україні; за даними рейтингу «ТОП-200 Україна 2019» Міністерства освіти і науки України університет зайняв високі позиції.

КНТЕУ – це 5 навчальних інститутів, 9 коледжів і 2 вищих комерційних училища, розташованих у Києві, Харкові, Вінниці, Чернівцях, Хмельницькому, Ужгороді, Коломиї, Бурштині, Житомирі та Одесі.

У базовому закладі в м. Києві функціонують 6 факультетів: міжнародної торгівлі та права; економіки, менеджменту та психології; фінансів та обліку; інформаційних технологій; ресторанно-готельного та туристичного бізнесу; торгівлі та маркетингу.

В університеті навчається близько 35 тис. студентів, з них майже 18 тис. – у базовому закладі за 23 бакалаврськими та 17 магістерськими спеціальностями, 53 бакалаврськими (з них 2 англійською мовою викладання) та 52 магістерськими (з них 10 англійською мовою викладання) освітніми професійними програмами.

КНТЕУ здійснює підготовку та підвищення кваліфікації фахівців із зовнішньої і внутрішньої торгівлі, економіки, міжнародних економічних відносин, публічного управління та адміністрування, фінансів і банківської справи, страхування, підприємництва, торгівлі та

біржової діяльності, обліку і оподаткування, фінансового контролю та аудиту, менеджменту, маркетингу, журналістики, права, міжнародного права, туризму, готельного і ресторанного бізнесу, харчових технологій, психології, філології, соціології та ІТ-галузі: кібербезпеки, інженерії програмного забезпечення, комп'ютерних наук, системного аналізу.

В університеті створено сучасну базу для науково-дослідної роботи, розроблено унікальну методику для підготовки наукових та науково-педагогічних кадрів: діє 15 освітньо-наукових програм підготовки докторів філософії, функціонує 7 спеціалізованих вчених рад із захисту докторських та кандидатських дисертацій за 12 спеціальностями.

КНТЕУ має потужний науково-педагогічний колектив, здатний успішно вирішувати поставлені завдання. Творчі наукові колективи університету плідно працюють над розв'язанням актуальних наукових проблем, результати досліджень публікуються у наукових журналах «Вісник КНТЕУ», «Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право», міжнародному науково-практичному журналі «Товари і ринки».

Частка докторів наук у 2019 р. у загальній чисельності науково-педагогічних працівників становила 18%, кандидатів наук – 62,2%, тобто частка працівників з науковим ступенем становила 80%. Фахівці КНТЕУ беруть активну участь у розробленні стратегічних напрямів забезпечення якості освіти, залучені до складу комісій МОН України, інших міністерств і відомств.

До складу КНТЕУ входять: Інститут вищої кваліфікації, Центр європейської освіти, Відділ супроводу дистанційного навчання, де здійснюється підготовка та перепідготовка фахівців без відриву від основної професійної діяльності, Центр підготовки до ЗНО, Підготовче відділення для іноземців та осіб без громадянства, Центр розвитку кар'єри, Центр трансферу технологій, Центр педагогічних та психологічних досліджень, Вища школа педагогічної майстерності, Центр укладання договорів, Навчально-виробниче об'єднання, Центр бізнес-тренінгу, Науково-технічний центр сертифікації продукції, послуг та систем якості. На базі університету функціонують юридична клініка «Центр правового захисту», що надає безкоштовну правову допомогу, та Центр медіації. Інститут вищої кваліфікації (ІВК) забезпечує реалізацію концепції освіти протягом життя, підвищення кваліфікації, надає освітні послуги міжнародного рівня з підготовки висококваліфікованих фахівців, здатних працювати в економічних умовах сьогодення й успішно конкурувати як на вітчизняному, так і на міжнародному ринках праці (програми МВА, другої вищої освіти, перепідготовки та підвищення кваліфікації).

Вперше серед ЗВО України Система управління якістю КНТЕУ сертифікована на відповідність вимогам міжнародного стандарту ISO 9001:2015. Гармонійною її складовою є система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти.

Функціонують стандарти вищої освіти в КНТЕУ як сукупність вимог до змісту та результатів освітньої діяльності за кожним рівнем вищої освіти у межах кожної спеціальності та спеціалізації.

Однією із вагомих переваг КНТЕУ є матеріально-технічна база європейського рівня. Навчальні аудиторії оснащені сучасним демонстраційним обладнанням, лабораторії – необхідним устаткуванням. Загалом в університеті налічується 51 комп'ютерний кабінет. В університеті відкрито SMART-бібліотеку, в якій створено відкритий простір, зонований для читання, проведення лекцій, майстер-класів, презентацій і зручної роботи відвідувачів з комп'ютерами, шоломами віртуальної реальності та власними гаджетами. Також надаються послуги мультимедійної бібліотеки, де створений масив електронних документів (понад 2 900 примірників) та доступ до електронних повнотекстових баз документів, зокрема таких, як EBSCO Publishing, GMID – глобальна база даних ринкової інформації дослідницької компанії Euromonitor International, законодавча база України (НАУ), відкриті Архіви України, універсальна база даних компанії «East View Information Services». У відкритому доступі існує сучасна зона коворкінгу «KNUTE HUB» – новий простір для творчої інтелектуальної креативної роботи, який облаштований трьома робочими зонами, залом зустрічей, відпочинку та конференц-залом. На території комплексу діє VR-студія з окулярами віртуальної реальності Oculus Rift та шоломи VR HTC Vive, зона для кіберспортсменів – Cybersport zone.

Для студентства створені сприятливі соціально-побутові умови: 6 гуртожитків, 7 кафетеріїв та 4 їдальні, медпункт, пральня та інші побутові пункти. До послуг студентів спортивний комплекс, до якого входять футбольне поле зі штучним покриттям, майданчики для спортивних ігор у баскетбол, волейбол, настільний теніс, великий теніс тощо та тренажерні зали. Студенти та співробітники мають змогу відпочивати на базах університету на узбережжі Чорного моря.

КНТЕУ укладено численні угоди про творчу науково-технічну співдружність та співпрацю у сфері підготовки спеціалістів за усіма спеціальностями, зокрема з Міністерством економічного розвитку, торгівлі та сільського господарства України, Міністерством фінансів України, Міністерством закордонних справ України, Державною фіскальною службою України, Державною казначейською службою

України, Антимонопольним комітетом України, Державною аудиторською службою України, Пенсійним фондом України, Рахунковою палатою України, Національним банком України, провідними комерційними банками, торговельними та готельно-ресторанними мережами, рекламними агентствами, логістично-розподільчими центрами та іншими організаціями і установами.

Встановлено та підтримуються творчі зв'язки з більш ніж 100 закладами вищої освіти, міжнародними центрами та установами з 30 країн світу. Здійснюється обмін викладачами, студентами, виконуються міжнародні проекти стосовно інтеграції вищої освіти, вдосконалення освітніх програм різних ступенів підготовки та перепідготовки спеціалістів, студенти проходять практику у шести зарубіжних країнах.

Університет – член престижних міжнародних організацій: Європейського центру публічного права, Великої хартії університетів, Університетського агентства франкофонії, Міжнародного товариства товарознавців і технологів, Світової асоціації відпочинку та рекреації, Всесвітньої організації кулінарних союзів, Європейської академії ритейлу, Міжнародної асоціації вузів з підготовки фахівців харчової промисловості.

Серед випускників університету – відомі громадські діячі, керівники органів державної влади та управління, організацій і підприємств, дипломатичні працівники та науковці, бізнесмени.

### **1.3. Академічні органи.**

**Мазаракі  
Анатолій  
Антонович** Ректор, доктор економічних наук, професор, академік Національної академії педагогічних наук України, заслужений діяч науки і техніки України, лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки та лауреат Премії Кабінету Міністрів України за розроблення і впровадження інноваційних технологій

**Притульська  
Наталія  
Володимирівна** Перший проректор з науково-педагогічної роботи, доктор технічних наук, професор

**Мельниченко  
Світлана  
Володимирівна** Проректор з наукової роботи, доктор економічних наук, професор

**Сай Валерій Миколайович** Проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків, кандидат економічних наук, доцент, дипломатичний радник I класу

**Вовк Галина Миколаївна** Проректор з адміністративно-господарської роботи

#### 1.4. Академічний календар.

Початок навчальних занять – 1 вересня.

Завершення навчальних занять – 30 червня.

Освітній процес здійснюється за семестрами.

Тривалість семестрів, практичної підготовки, екзаменаційних сесій, атестацій, канікул визначається графіком освітнього процесу на кожен рік.

#### 1.5. Перелік запропонованих освітніх програм.

Шифр та найменування галузі знань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
<b>01 Освіта</b>		017 Фізична культура і спорт	Спортивний менеджмент		
<b>03 Гуманітарні науки</b>		035 Філологія	Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська		
<b>05 Соціальні та поведінкові науки</b>	051 Економіка	051 Економіка	Цифрова економіка (Digital economics)	051 Економіка	Цифрова економіка (Digital economics)
			Міжнародна економіка		Міжнародна економіка
			International economics – англійська		International economics – англійська
			Економіка бізнесу		Економіка та безпека бізнесу
			Економіка торгівлі		Фінансовий менеджмент
			Економіка галузевих ринків		Financial management – англійська
		052 Політологія	Політологія		

Продовження таблиці

Шифр та найменування галузі знань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
	053 Психологія	053 Психологія	Практична психологія	053 Психологія	Психологія
	054 Соціологія	054 Соціологія	Соціологія економічної діяльності	–	–
<b>06 Журналістика</b>	061 Журналістика	061 Журналістика	Реклама і зв'язки з громадськістю	061 Журналістика	Реклама
<b>07 Управління та адміністрування</b>	071 Облік і оподаткування	071 Облік і оподаткування	Облік і оподаткування	071 Облік і оподаткування	Облік і оподаткування в міжнародному бізнесі
			Фінансовий контроль та аудит		Облік і податковий консалтинг
	072 Фінанси, банківська справа та страхування	072 Фінанси, банківська справа та страхування	Публічні фінанси	072 Фінанси, банківська справа та страхування	Публічні фінанси
			Податковий менеджмент		Міжнародні фінанси
			Банківська справа		Управління банківським бізнесом
			Управління державними фінансовими ресурсами		Державний аудит
			Фінансове посередництво		Фінансове посередництво
			Страховий бізнес		Financial intermediation – англomовна
			Корпоративні фінанси		Страховий менеджмент
			Міжнародні фінанси		Корпоративні фінанси
073 Менеджмент	073 Менеджмент	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності	073 Менеджмент	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності	
		Management of foreign economic activities – англomовна		Management of foreign economic activities – англomовна	
		Управління бізнесом		Управління бізнесом	
		Торговельний менеджмент (Trade management)		Торговельний менеджмент	
		Менеджмент персоналу (HR management)		Trade management – англomовна	
				Менеджмент персоналу (HR management)	



Продовження таблиці

Шифр та найменування галузі знань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень		
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація	
			Промисловий менеджмент (Industrial management)		Готельний і ресторанний менеджмент	
			Готельний і ресторанний менеджмент		Hotel and Restaurant management – англومовна	
			Туристичний менеджмент		Туристичний та курортно-рекреаційний менеджмент	
					Tourist and resort-recreational management – англومовна	
					Лакшері менеджмент (Luxury Management)	
					Міжнародний спортивний менеджмент та рекреація	
		Менеджмент антимонопольної діяльності	Управління в сфері економічної конкуренції			
	075 Маркетинг	075 Маркетинг	Маркетинг	075 Маркетинг	Маркетинг менеджмент (Marketing management)	
					Рекламний бізнес	Рекламний бізнес
						Бренд-менеджмент
					Цифровий маркетинг (Digital marketing)	
	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	Оптова і роздрібна торгівля	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	Організація оптової та роздрібно торгівлі	
					Товарознавство і комерційна логістика	Товарознавство і комерційна логістика
Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі					Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі	
Митна справа					Митна справа	
					Customs – англумовна	
Логістична діяльність					Логістика та управління ланцюгами постачання	
Категорійний менеджмент у ритейлі (Cat Management)					Категорійний менеджмент у ритейлі (Cat Management)	

*Продовження таблиці*

Шифр та найменування галузі знань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
<b>08 Право</b>	081 Право	081 Право	Комерційне право	081 Право	Комерційне право
			Фінансове право		Фінансове право
			Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності		Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності
			Цивільне право і процес		Цивільне право і процес
<b>12 Інформаційні технології</b>	121 Інженерія програмного забезпечення	121 Інженерія програмного забезпечення	Інженерія програмного забезпечення (Software Engineering)	121 Інженерія програмного забезпечення	Інженерія програмного забезпечення (Software Engineering)
			122 Комп'ютерні науки		122 Комп'ютерні науки
	124 Системний аналіз	124 Системний аналіз	Інформаційні технології та бізнес-аналітика (Data Science)	–	–
	125 Кібербезпека	125 Кібербезпека	Безпека інформаційних і комунікаційних систем в економіці	–	–
		126 Інформаційні системи та технології	Інформаційні системи та технології		
<b>18 Виробництво та технології</b>	181 Харчові технології	181 Харчові технології	Технологія та організація ресторанного бізнесу	181 Харчові технології	Інноваційні технології в ресторанному бізнесі
					Крафтові технології
<b>24 Сфера обслуговування</b>	241 Готельно-ресторанна справа	241 Готельно-ресторанна справа	Готельно-ресторанна справа	241 Готельно-ресторанна справа	Готельний і ресторанний девелопмент
					Ресторанний бізнес
					Міжнародний готельний бізнес
					International hotel business – англomовна
	242 Туризм	242 Туризм	Міжнародний туризм	242 Туризм	Міжнародний туристичний бізнес
Економіка і організація туризму			International tourist business – англomовна		
			Цифровий туризм		Міжнародний івент-менеджмент в туризмі

## Закінчення таблиці

Шифр та найменування галузі знань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень		
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація	
<b>28 Публічне управління та адміністрування</b>	281 Публічне управління та адміністрування	281 Публічне управління та адміністрування	Публічне управління та адміністрування	281 Публічне управління та адміністрування	Публічне управління та адміністрування	
<b>29 Міжнародні відносини</b>	292 Міжнародні економічні відносини	292 Міжнародні економічні відносини	Міжнародний бізнес	292 Міжнародні економічні відносини	Міжнародний бізнес	
			Міжнародна торгівля			Світова торгівля
			Міжнародний маркетинг			
	293 Міжнародне право	293 Міжнародне право	Міжнародне право	293 Міжнародне право	Міжнародне право	

### 1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації.

Інформація щодо умов прийому на навчання за освітніми ступенями «бакалавр» «магістр» розміщена на сайті Київського національного торговельно-економічного університету  
<https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=6040&uk>

### 1.7. Механізми для визнання кредитної мобільності та попереднього навчання (неформального та інформального).

Механізми для визнання кредитної мобільності та попереднього навчання здійснюються відповідно до Закону України «Про освіту», Закону України «Про вищу освіту», Положень «Про організацію освітнього процесу студентів», «Про порядок реалізації права на академічну мобільність у КНТЕУ» та угод про навчання за умовами академічної мобільності.

Визнання кредитної мобільності здійснюється на основі таких документів:

- каталог курсу;
- угода про навчання;
- академічна довідка;
- сертифікат про навчальну практику.

За умовами кредитної мобільності студенту перезараховуються всі кредити, які він отримав поза місцем основного навчання, що є компонентами освітньої програми.

## **1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка).**

Розподіл кредитів ЄКТС ґрунтується на офіційній тривалості циклу програми навчання та визначається навчальним планом. КНТЕУ розподіляє кредити між навчальними дисциплінами самостійно. Кредити розподіляються на всі дисципліни, які вивчають студенти, виробничу практику, виконання випускних кваліфікаційних проєктів (робіт), атестацію. Кредити присвоюються після закінчення вивчення дисципліни за умови успішного складання підсумкового контролю, проходження виробничої практики та атестації.

## **1.9. Механізми академічного управління.**

Механізми академічного управління у КНТЕУ визначені у таких положеннях, як:

- Положення про організацію освітнього процесу студентів;
- Положення про дистанційне навчання у КНТЕУ;
- Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність у КНТЕУ;
- Положення про індивідуальний навчальний план студента КНТЕУ;
- Положення про самостійну роботу студентів і аспірантів КНТЕУ;
- Положення про організацію виконання та захисту курсових робіт (проєктів) у КНТЕУ (нова редакція зі змінами та доповненнями);
- Положення про проведення практики студентів у КНТЕУ / Порядок організації практики студентів за кордоном;
- Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів;
- Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю знань здобувачів вищої освіти КНТЕУ;
- Положення про випускну кваліфікаційну роботу;
- Положення про атестацію здобувачів вищої освіти та екзаменаційну комісію з атестації у КНТЕУ;
- Положення про процедуру і підстави для видачі документів про вищу освіту державного зразка у КНТЕУ;
- Положення про систему рейтингового оцінювання діяльності студентів КНТЕУ.

## **2. Ресурси та послуги.**

### **2.1. Відділ обліку студентів.**

У відділі обліку студентів університету зберігаються особові справи, документи про освіту, трудові книжки студентів, які навчаються в університеті. Основними завданнями працівників відділу обліку студентів є:

- 1) своєчасне внесення поточних змін в особові справи;
- 2) зберігання документів у належному стані;
- 3) надання інформації за письмовими запитами будь-яких інстанцій;
- 4) надання студентам інформації;
- 5) ведення військового обліку військовозобов'язаних та призовників;
- 6) видача довідок за формою ф.17 для райвійськкоматів;
- 7) оформлення особових карток форми П-2;
- 8) прийом студентів пільгової категорії.

### **2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання**

На території студентського містечка є чотири гуртожитки, розташовані за 5 хв ходи від головного навчального корпусу та за 15 хв від станцій метро «Лісова» та «Чернігівська». До центру міста (вул. Хрещатик) можна доїхати за 30 хв. Поблизу університету є лісопаркова зона та Парк Кіото. Ще один гуртожиток № 6 розташований за адресою: вул. Лобачевського, 23 (за 20 хв від головного навчального корпусу).

У гуртожитках є кімнати на 3, 4, 5, 6 ліжко-місць, кухні на кожному поверсі, санвузли та централізована пральня.

Студенти з інших міст поселяються до гуртожитків згідно зі списком, сформованим приймальною комісією і переданим до дирекції студмістечка. Між університетом і студентом укладається контракт на право проживання студента в гуртожитку, в якому встановлені права і обов'язки мешканців та відповідальність обох сторін.

*Адреси гуртожитків:*

- № 1 – вул. Д. Мілютенка, 8, м. Київ, 02156;  
тел. (044) 531-49-05, (044) 531-49-67;
- № 2 – вул. Д. Мілютенка, 6, м. Київ, 02156;  
тел. (044) 531-48-91, (044) 519-37-41, 513-11-82;
- № 3 – вул. М. Матеюка, 2, м. Київ, 02156;  
тел. (044) 531-49-28, (044) 513-13-32;
- № 4 – вул. М. Матеюка, 2-а, м. Київ, 02156;  
тел. (044) 531-47-62, (044) 531-47-99.
- № 6 – вул. Лобачевського, 23, м. Київ, 02090;  
тел. (044) 574-15-46, (044) 574-16-83

### **2.3. Харчування.**

В університеті працюють чотири сучасні їдальні: у корпусах Б, Д, Е та Н (вул. Чигоріна, 57а). У кожній з них є можливість якісно та збалансовано харчуватися за помірними цінами, зокрема у кафе-їдальні «Венеція» (у корпусі Б) представлені страви італійської кухні.

Середня вартість сніданку у їдальні університету становить від 30 до 40 грн; обіду – від 40 до 50 грн; вечері – від 30 до 40 грн.

Щодня в усіх навчальних корпусах працюють кафе, де також можна придбати страви власного виробництва: основні страви (понад 100 видів), гарніри (понад 60 видів), холодні страви (понад 60 видів), холодні та гарячі напої, кондитерські вироби та десерти, вироблені у власному кондитерському цеху (понад 90 видів). У навчальних корпусах, гуртожитках функціонують торговельні автомати з гарячими та холодними напоями, кондитерськими виробами.

### **2.4. Вартість проживання.**

Вартість проживання здобувачів вищої освіти у гуртожитках КНТЕУ встановлюється спільним наказом Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України, Міністерства фінансів України і Міністерства охорони здоров'я України від 28.03.2011 № 284/423/173 у розмірі 40 відсотків від розміру мінімальної академічної стипендії.

### **2.5. Фінансова підтримка для студентів.**

#### **2.5.1. Стипендіальне забезпечення студентів.**

Студентам денної форми навчання, які навчаються коштом державного бюджету, за результатами семестрового контролю на підставі рейтингу успішності призначається академічна стипендія.

Студентам першого року навчання на перший семестр академічна стипендія призначається відповідно до рейтингу за результатами конкурсних балів під час вступу до КНТЕУ.

За особливі успіхи у навчанні, участь у науковій та громадській роботі студентам університету можуть призначатися іменні академічні стипендії Президента України, Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, Київського міського голови та ін.

Також за успіхи у навчанні, участь у науковій, громадській та спортивній діяльності студенти можуть заохочуватися цінними подарунками та грошовими преміями.

Призначення і виплата стипендії студентам, які є іноземними громадянами та особам без громадянства, здійснюється відповідно до міжнародних договорів України та чинних нормативно-правових актів. Студентам-іноземцям, які вступили на навчання до КНТЕУ

відповідно до міжнародних договорів, якими передбачено стипендію, академічна стипендія призначається до першого семестрового контролю у мінімальному розмірі.

Студентам, які навчаються згідно з угодами, укладеними між КНТЕУ та фізичними або юридичними особами, стипендія може виплачуватися коштом цих осіб, якщо це передбачено умовами угоди.

Студентам пільгових категорій, визначених нормативно-правовими актами України (студентам з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, студентам з особливими потребами, студентам з малозабезпечених сімей, постраждалим від аварії на ЧАЕС, учасникам бойових дій та їхнім дітям, внутрішньо переміщеним особам та ін.), призначаються соціальні стипендії.

Розмір академічних та соціальних стипендій встановлює Кабінет Міністрів України.

### **2.5.2. Пільгова оплата за проживання у гуртожитках.**

Студенти пільгових категорій, визначених законами України та постановами Кабінету Міністрів України (студенти з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, учасники бойових дій та їхні діти, внутрішньо переміщені особи, студенти з особливими потребами та ін.) мають право на першочергове поселення до гуртожитків.

Студенти з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, учасники бойових дій, особи з особливими потребами внаслідок війни, постраждалі учасники Революції Гідності мають право на безкоштовне проживання у гуртожитках до закінчення навчання у КНТЕУ.

Діти загиблих у районі АТО, бойових дій чи збройних конфліктів, під час участі у Революції Гідності, діти учасників бойових дій, осіб з особливими потребами внаслідок війни, постраждалих учасників Революції Гідності мають право на безкоштовне проживання у гуртожитках до закінчення навчання, але не довше, ніж до досягнення ними 23 років.

Студенти, зареєстровані як внутрішньо переміщені особи, а також студенти, які постійно проживають на лінії зіткнення, мають право на пільгову оплату проживання у гуртожитках у розмірі 50% від встановленої вартості проживання (не довше ніж до досягнення ними 23 років).

### **2.5.3. Фінансове забезпечення студентів з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування.**

Особи з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, а також особи, які під час навчання у віці від 18 до 23 років залишилися без батьків, зараховуються на повне державне утримання та отримують компенсацію на харчування, придбання навчальної літератури та інші виплати, передбачені чинним законодавством.

### **2.6. Медичні послуги.**

На території студентського містечка функціонує медичний пункт, де працюють дільничний терапевт, медична сестра та 2 фельдшери, які здійснюють прийом студентів, профілактичні щеплення, маніпуляційні процедури, проводять санітарно-просвітницьку роботу.

Медичне обслуговування іноземних громадян, які тимчасово перебувають на території України, здійснюється у державних та комунальних закладах охорони здоров'я за власні кошти іноземця, у тому числі за договорами медичного страхування зі страховиками України.

### **2.7. Страхування.**

Медична допомога надається іноземцям або особам без громадянства відповідно до вимог, установлених законодавством України.

Надання медичної допомоги іноземним громадянам здійснюється відповідно до Порядку надання медичної допомоги іноземцям та особам без громадянства, які тимчасово перебувають на території України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 22 червня 2011 р. № 667 та ст. 44 Закону України «Про страхування».

Іноземці та особи без громадянства можуть звернутися по медичну допомогу, в тому числі екстрену, до будь-якого державного або комунального закладу охорони здоров'я.

Оплата вартості медичної допомоги, у тому числі екстреної, здійснюється іноземцем або особою без громадянства у разі відсутності у них договорів страхування та страховиком-резидентом за наявності в іноземця відповідного договору страхування.

У разі необхідності університет сприяє оформленню медичного полісу з надання медичної допомоги.

### **2.8. Умови для студентів з обмеженими та особливими потребами.**

В університеті організація освітнього процесу осіб з особливими освітніми потребами здійснюється з урахуванням чинних норм законодавства.



Керівництвом університету створено сприятливі умови для навчання та проживання і постійно приділяється увага для їх покращання.

Студенти з особливими потребами (I–III група) отримують соціальну стипендію відповідно до Постанови від 28 грудня 2016 р. № 1045 «Деякі питання виплати соціальних стипендій студентам (курсантам) закладів вищої освіти».

Для забезпечення освітніх потреб молоді з особливими потребами та безперешкодного доступу до університету всі навчальні корпуси обладнані пандусами, поручнями та світловими вимикачами на рівні доступу людини, яка сидить.

Зокрема, навчальний корпус А обладнаний підйомною платформою та ліфтом для осіб з обмеженими фізичними можливостями, навчальний корпус Д, актовий зал (Конгрес-центр), гуртожитки № 2, № 4 – пандусами для заїзду візків та поручнями. Студенти з вадами опорно-рухового апарату отримують ключі від ліфтів.

Усі основні приміщення університету мають природне освітлення, враховано розташування меблів і обладнання відповідно до санітарних вимог. У центральному корпусі та Конгрес-центрі обладнані санвузли для осіб з обмеженими фізичними можливостями.

Для поліпшення умов проживання в гуртожитках студентів з обмеженими фізичними можливостями є спеціально обладнані кімнати (туалет та ванна, обладнані спеціальними поручнями).

## **2.9. Навчальне обладнання.**

Бібліотека КНТЕУ є інформаційно-навчальним, культурно-освітнім структурним підрозділом університету з універсальними фондами документів. Основна мета діяльності бібліотеки – створення умов для ефективної наукової роботи та організації освітнього процесу, активне сприяння впровадженню перспективних навчальних технологій. Адміністрація університету сприяє заходам щодо розширення інформаційних ресурсів у бібліотеці, створення доступності та зручності у користуванні книжковим фондом. Фонди бібліотеки є універсальною базою для освітнього процесу та наукових досліджень у сфері економіки торгівлі, економіки і фінансів, менеджменту, бізнесу тощо. Це один із основних інформаційних ресурсів бібліотеки КНТЕУ, який становить понад 1 млн примірників книг, періодичних видань, дисертацій та авторефератів, навчально-методичних матеріалів, видань на електронних носіях. Щорічне поповнення фондів бібліотеки становить понад 8000 примірників книг, періодичних видань України та зарубіжних країн – понад 100 найменувань.

Бібліотека має сучасну матеріально-технічну базу. Встановлено 86 комп'ютерів та 3 потужні сервери, створено необхідні умови для ефективного обслуговування користувачів, організації фондів документів, електронних каталогів, виставок документів. Уся площа бібліотеки має покриття Wi-Fi.

До послуг користувачів бібліотеки – 11 читальних залів з фондами відкритого доступу, 7 абонементів, зал **Bibliometrics** (повнотекстові електронні ресурси), SMART-бібліотека, унікальна VR-студія, зона Кіберспорту, оновлені зали нових надходжень літератури та іноземної літератури, МБА, спеціальні сектори – методичних видань КНТЕУ, фонд дисертацій та авторефератів, комфортні зони відпочинку з настільним футболом, шахами та шашками.

Усі процеси роботи у бібліотеці автоматизовано: комплектування фонду документів, наукова обробка документів, видача документів користувачам, пошук наявності документів в електронних каталогах здійснюється за допомогою автоматизованої бібліотечно-інформаційної системи «УФД/Бібліотека». Для запису та користування бібліотекою впроваджено цифровий підпис (PIN-CODE) в електронний формуляр користувача.

**Зал Bibliometrics** надає вільний доступ до повнотекстових та наукометричних баз даних у режимі онлайн. Містить базу даних електронних підручників, навчальних програм, відеокурсів на електронних носіях з можливістю копіювання та подальшого опрацювання знайденої інформації.

До послуг користувачів – доступ (за допомогою мережі Інтернет) до фондів вітчизняних і зарубіжних бібліотек та наступних баз даних:

- Наукометрична база даних **SCOPUS** – бібліографічна реферативна база даних, інструмент для відстеження цитованості статей, опублікованих у наукових виданнях.

- Наукометрична дослідницька інформаційна система **Web of Science** – є найбільшою реферативною базою даних і пропонує дослідникам, викладачам і студентам швидкий доступ до якісної міждисциплінарної релевантної інформації.

- Повнотекстова база даних **ScienceDirect** – провідна інформаційна платформа Elsevier для науковців, викладачів, студентів, яка містить 25% світових наукових публікацій.

- Повнотекстова та бібліографічна база даних матеріалів зарубіжних періодичних видань з різних галузей знань видавництва **EBSCO**.

- **База даних економіки та права** – зовнішньоекономічні показники країн світу.

- **Відкриті Архіви України** депозитарій наукових статей, монографій, методичних матеріалів науковців та викладачів різних університетів України.

- Доступ до **електронних версій навчально-методичних матеріалів**, розроблених викладачами університету для всіх факультетів.

- Доступ до електронного каталогу.

**SMART-бібліотека** – це відкритий простір, поділений на читання, проведення конференцій, лекцій, майстер-класів, презентацій, використовуючи SMART-wall (інтерактивну стіну) та плазмову панель. Облаштовані робочі місця з комп'ютерами, зона віртуальної реальності з шоломом віртуальної реальності HTC Vive та окулярами віртуальної реальності Oculus Rift. Для відпочинку та дозвілля облаштовано зону для інтелектуальних настільних ігор, у холі читального залу встановлено настільний футбол, шахівницю з великими шахами та шашки. SMART-бібліотека пропонує різні напрями діяльності для проведення навчання та має усі технічні можливості для креативного проведення часу молоді.

**VR-студія** оснащена окулярами віртуальної реальності Oculus Rift, комп'ютерами для індивідуальної роботи або з власним ноутбуком, або телефоном. Для виконання колективних завдань є SMART-wall з підключенням до Всесвітньої мережі. Спеціально облаштовано «куточок», що слугує відеостудією для блогерів та запису інтерв'ю. Це особливо актуально для студентів, які вивчають журналістику та PR.

На сайті бібліотеки КНТЕУ ([www.lib.knute.edu.ua](http://www.lib.knute.edu.ua)) представлена повна інформація про бібліотеку, її фонди та послуги, електронний каталог та інші електронні ресурси (наукометричні, бібліографічні, повнотекстові бази даних). Читачеві доступні також інструкції з пошуку, рекламна та пізнавальна інформація для користувачів, віртуальні книжкові виставки, 3D-екскурсії, звіти про заходи, що відбуваються у бібліотеці. Пошук документів, складання списків документів та надсилання їх на власну електронну адресу можна здійснювати з мобільних пристроїв (смартфонів та планшетів з операційною системою Android) за допомогою мобільного додатка. Вебсайт дає бібліотеці можливість покращувати співпрацю бібліотеки з користувачами, а також презентувати свої здобутки, створюючи свій позитивний імідж.

Впровадження нових технологій дає змогу бібліотеці значно розширити інформаційне забезпечення користувачів, що впливає на якість освітнього процесу. Співпраця зі структурними підрозділами КНТЕУ (факультети, кафедри, наукові та службові відділи) за допомогою адресного інформування про нові надходження через особистий кабінет користувача корпоративної програми Office 365 має за мету поліпшення використання бібліотечних фондів та інформаційних ресурсів. Багатоаспектний книжковий фонд, комп'ютерна мережа бібліотеки, довідково-інформаційний апарат, бібліотечні інновації, впровадження прогресивних технологій, досвідчені професійні кадри, сучасний дизайн, технічне обладнання та максимальна автоматизація виробничих процесів бібліотеки сприяють успішній роботі та якісному обслуговуванню користувачів.

Сервіс інформаційно-довідкового обслуговування «ASK Library» надає повну інформацію з ефективного використання бібліотечних ресурсів для студентів, викладачів та гостей університету. Бібліотека допомагає користувачам у розвитку навичок та компетенцій під час роботи з бібліотечно-інформаційним ресурсами: для студентів перших курсів організовуються екскурсії бібліотекою, практичні заняття з пошуку документів в електронному каталозі бібліотеки.

Терміни користування документами абонементів бібліотеки:

- Абонемент наукової літератури: науково-викладацький склад, – один навчальний рік, студенти – один місяць.
- Абонемент навчальної літератури: науково-викладацький склад, – один навчальний рік, студенти – семестр;
- Абонемент залу іноземної літератури: усі читачі – один місяць (з можливістю продовження терміну користування).
- Абонемент художньої літератури: усі читачі – 21 день.

Режим роботи бібліотеки: понеділок – п'ятниця з 09:00 до 17:45.

## **2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами.**

Згідно з програмами міжнародного співробітництва кращі студенти Київського національного торговельно-економічного університету зі знанням іноземних мов та за рейтингом КНТЕУ мають змогу здобувати освіту за кордоном відповідно до індикації та умов, викладених у наведеній нижче таблиці.

## Програми навчання Центру європейської освіти КНТЕУ

ЗВО-партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма нав- чання	Мова програми	Вимоги
<b>Університет Клермон-Овернь</b> <i>(Université Clermont- Auvergne)</i> Школа менеджменту Клермон-Ферран, Франція	Licence (бакалавр)	• Менеджмент	1 рік	Очна	Фран- цузька	– Знання фран- цузької мови – рівень B2, – щонайменше 2–3 роки навчання у КНТЕУ
	Master (магістр)	• Стратегічний менеджмент	2 роки			– Знання французької мови – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
<b>Вища паризька школа комерції</b> <i>(ESCP Europe)</i> Париж, Франція	Master (магістр)	• Менеджмент	2 роки	Очна	Фран- цузька, англій- ська	– Знання фран- цузької / англій- ської мови – рівень B2, – диплом бакалавра
<b>Університет Парі Ест Кретей</b> <i>(Université Paris- Est Creteil)</i> Інститут адміністрування підприємств Густава Ейфеля Париж, Франція	Licence (бакалавр)	• Управління та економіка	1 рік	Очна	Фран- цузька	– Знання фран- цузької мови – рівень B2, – щонайменше 3 роки навчання у КНТЕУ
	Master (магістр)	• Менеджмент • Маркетинг • Фінанси	1–2 роки		Фран- цузька, англій- ська	– Знання фран- цузької / англій- ської мови – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
<b>Бізнес-школа «Audencia»</b> Нант, Франція	Master (магістр)	• Менеджмент	1,5 року	Очна	Фран- цузька, англій- ська	– Знання фран- цузької / анг- лійської мови – рівень B2, – диплом бакалавра
	Літня та зимова спеціалізовані школи з економіки та менеджменту		Тема- тичні тижні на вибір	Очна	Англій- ська	– Знання англій- ської мови – рівень B2, – щонайменше 2 роки навчання у КНТЕУ
<b>Університет Гренобль Альпи</b> <i>(Université Grenoble Alpes)</i> Економічний факультет Гренобль, Франція	Licence (бакалавр)	• Економіка і управління	1 рік	Дистан- ційна, очна	Фран- цузька, англій- ська	– Знання французької/ англійської мови – рівень B1–B2, – щонайменше 3 роки навчання у КНТЕУ

## Закінчення таблиці

ЗВО-партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Управління організаціями в рамках міжнародної співпраці</li> <li>Управління людськими ресурсами</li> </ul>	2 роки	Дистанційна	Французька, англійська	<ul style="list-style-type: none"> <li>Знання французької / англійської мови – рівень B2–C1,</li> <li>– диплом бакалавра</li> </ul>
<b>Університет Центрального Ланкаширу</b> <i>(University of Central Lancashire)</i> Школа мов, літератури та міжнародних досліджень Престон, Велика Британія	Літня та зимова школи з вивчення англійської мови		Тематичні тижні на вибір	Очна	Англійська	<ul style="list-style-type: none"> <li>Знання англійської мови – мінімальний рівень B1,</li> <li>– щонайменше 2 роки навчання у КНТЕУ</li> </ul>
	Bachelor (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Міжнародні бізнес-комунікації</li> </ul>	1 рік			<ul style="list-style-type: none"> <li>Знання англійської мови – рівень B2/C1,</li> <li>– диплом бакалавра</li> </ul>
<b>Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт</b> <i>(University of Applied Sciences Würzburg-Schweinfurt)</i> Вюрцбург, Німеччина	Bachelor (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Міжнародний менеджмент</li> </ul>	1 семестр	Очна	Німецька, англійська	<ul style="list-style-type: none"> <li>Знання німецької / англійської мови – рівень B2,</li> <li>– диплом бакалавра</li> </ul>
<b>Бамберзький університет імені Отто Фрідріха</b> <i>(Otto-Friedrich-University Bamberg)</i> Бамберг, Німеччина	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Менеджмент міжнародних інформаційних систем</li> <li>Європейська економіка</li> </ul>	1 семестр	Очна	Німецька, англійська	<ul style="list-style-type: none"> <li>Знання німецької / англійської мови – рівень B2,</li> <li>– диплом бакалавра</li> </ul>

### 2.11. Обов'язкові та вибіркові «вікна мобільності».

«Вікно мобільності» (ВМ) – це період, передбачений для міжнародної мобільності студентів. Обов'язкові ВМ обмежені термінами початку та закінчення семестру (за семестрової мобільності) або навчального року при річній або кількарічній (магістеріум) мобільності. Вибіркові ВМ мають місце при транскордонному (дистанційному) навчанні, коли періоди такого навчання визначаються закордонним партнером залежно від різних чинників.

## 2.12. Інформація про види дипломування (спільного, подвійного, багатостороннього).

На сьогодні всі зазначені у п. 2.10 програми реалізуються на основі подвійного дипломування, тобто шляхом паралельного або послідовного навчання у КНТЕУ та у закордонному в ЗВО-партнері.

## 2.13. Члени консорціуму/партнерства та їх ролі.

Університетом укладені договори про співробітництво між КНТЕУ та закладами вищої освіти, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів.

Франція	Університет Клермон-Овернь
	Бізнес-школа Ауденсія
	Університет Гренобль Альпи
	Університет Парі-Ест Кретей
	Вища паризька школа комерції (ESCP)
	Федерація «Обмін Франція-Україна»
	Університетське агентство франкофонії – AUF
Велика Британія	Університет Центрального Ланкаширу
Польща	Краківський економічний університет
	Познанський університет економіки і бізнесу
	Вроцлавський економічний університет
	Щецинський університет
Німеччина	Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт
Болгарія	Варненський економічний університет
Греція	Університет Західної Аттики

## Міжнародні програми і проєкти в рамках Еразмус+

Перелік навчальних закладів
Університет Парі-Ест Кретей
Університет Центрального Ланкаширу
Краківський економічний університет
Щецинський університет
Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт
Варненський економічний університет
Університет Західної Аттики
Європейський університет у Республіці Македонія

## 2.14. Мовні курси.

Центр європейської освіти КНТЕУ здійснює підготовку з англійської та французької мови за програмою інтенсивного навчання, яка створює умови для досягнення рівнів володіння іноземною мовою від А1 до В2 (відповідно до Рекомендацій Комітету з питань освіти при Раді Європи щодо навчання іноземним мовам).

Заняття на курсах іноземних мов проводять висококваліфіковані викладачі з практичним досвідом викладання. Навчання відбувається за модульною системою. Тематика модулів розробляється з урахуванням потреб студентів, відповідно до яких викладачі спеціально підбирають теми для спілкування, навчальні матеріали, обирають тип завдань та види діяльності.

Контингент слухачів формується на початку навчального року. Записатися на програми вивчення іноземної мови можуть студенти та випускники усіх факультетів, а також викладачі та співробітники КНТЕУ. Вартість навчання залежить від рівня навчальної програми та кількості навчальних годин.

Випускники Центру європейської освіти, які оволоділи іноземною мовою рівнів B1-B2, мають можливість скласти екзамен на отримання міжнародних мовних сертифікатів (DELTA-DALF, IELTS, ESOL) і взяти участь у різних формах міжнародної академічної мобільності в рамках угод про співробітництво з європейськими ЗВО – партнерами КНТЕУ.

За додатковою інформацією та для запису на курси іноземних мов звертатися до Центру європейської освіти – навчальний корпус Д, кімната 229, тел. (044) 531-48-36.

## **2.15. Можливості для проходження практики.**

Для забезпечення практичної підготовки студентів та їх успішного працевлаштування університет встановлює різні форми співробітництва з організаціями, профільними державними установами, фінансовими структурами, установами банківської сфери, судовими інституціями, підприємствами сфери торгівлі та готельно-ресторанного бізнесу, страхового бізнесу на підставі укладених договорів про підготовку спеціалістів, угод про співпрацю, двосторонніх договорів співдружності, договорів про проходження практики студентів, що створюють умови для реалізації програм практики та забезпечують виконання у повному обсязі вимог, передбачених Положенням про проведення практики студентів, Порядком організації практики студентів за кордоном та Порядком стажування на підприємствах, в установах та організаціях студентів Київського національного торговельно-економічного університету, які здобули освіту за освітніми ступенями «бакалавр», «молодший бакалавр».

Київський національний торговельно-економічний університет підтримує партнерські відносини більш ніж з **650 стейкхолдерами**. Партнерами університету є органи державної та місцевої влади, організації, відомства, служби, на базі яких проходить практика студентів з подальшим працевлаштуванням, переважна кількість з них є **партнерами освітніх програм, а саме:**



Міністерство економічного розвитку, торгівлі та сільського господарства України, Міністерство соціальної політики України, Міністерство закордонних справ України, Міністерство розвитку громад і територій України, Міністерство фінансів України, Державна податкова служба у місті Києві, Державна казначейська служба України, Рахункова палата України, Пенсійний фонд України, Державна аудиторська служба України, територіальні органи Державної митної служби, Національний банк України, Національна комісія з державного регулювання у сфері ринків фінансових послуг України, Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку України, Державна служба України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів, ДП «Укрметртестстандарт», Департамент фінансів КМДА, Печерська районна в м. Києві державна адміністрація, Деснянська районна в м. Києві державна адміністрація, Вищий господарський суд України, апеляційні суди України, Антимонопольний комітет України, Департамент кіберполіції Національної поліції України, Департамент міжнародного поліцейського співробітництва Національної поліції України, Національне агентство України з питань державної служби, Центральне міжрегіональне управління Міністерства юстиції (м. Київ), Національна академія наук України, Національна академія державного управління при Президентові України, Союз промисловців та підприємців України, Українська спілка підприємців малих, середніх та приватизованих підприємств, профільні комітети Верховної Ради України, Інститут психології НАПН України, Незалежна асоціація банків України, Українська спілка автомобільного транспорту та логістики, Асоціація «УКРЗОВНІШТРАНС», Громадська спілка «Український кулінарний союз», Торгово-промислова палата України, Торгово-промислова палата м. Києва та ін.

Також університет має угоди про партнерство з комерційними компаніями, такими як:

Microsoft Україна, «EPAM Systems Україна», групою компаній «BGS Solutions», ТОВ «БЕЙКЕР ТІЛЛІ Україна», ТОВ «Ернст енд Янг», ТОВ «Консалтингова компанія «Голден Траст», ТОВ «Грант Торнтон Легіс», ТОВ «Крестон Джі Сі Джі Аудит», ТОВ «ТВІГА ГРУПА Україна», ТОВ «АСНільсен Юкрейн», ТОВ «ХЕДХАНТЕР», ТОВ «Прем'єр Інтернешнл», ВАТ «Готель «Прем'єр Палац»», «Президент-готель», ТОВ «ІНТЕР-ГОТЕЛЬ», ТОВ «11 MIRROR OTELЬ», заміський клуб «Трипільське сонце», ТОВ «Інтерн» (готель «Опера»), ТОВ «ЮКА» (готель «Хрещатик»), ТОВ «ДБІ Хотелз енд резортс (готель «Romada Encore Kiev»), ПрАТ «Нові Інжинірингові

Технології» (готель «Хаятт Рідженсі Київ»), ТОВ «Гранд менеджмент» (готель «Фермонт»), ТОВ «ХОТЕЛ ПРОПЕРТІ» (готель «Либідь»), ТОВ «Рейкарц Хотел Менеджмент», ТОВ «Тревел профешнл груп», ТОВ «Музенідіс Тревел Україна», ТОВ «Корал тревел», ТОВ «Джоін Ап», «TUI», ТОВ «Мережа Козирна Карта» ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет», ПАТ «Універмаг «Дитячий світ», ТОВ «Лореаль Україна», ТОВ «Укртекстиль», ТОВ «Сільпо-фуд», ТОВ «Епіцентр-К», ТОВ «Рітейл тренд» (Фуршет), ТОВ «ЕКО», ТОВ «ДЦ Україна», ТОВ «ДТЕК», ПрАТ «Філіп Морріс Україна», ПАТ «Райффайзен Банк Аваль», ПАТ «ОТП БАНК», ПАТ «Кредобанк», ПАТ «Креді Агріколь Банк», ПАТ «Перший Український Міжнародний Банк», АТ «Ощадбанк», ПАТ «Укрсоцбанк», АТ КБ «ПриватБанк» ін.

Така кількість партнерів значно розширила можливості для походження практики здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів.

## 2.16. Навчання на робочому місці.

Університет сприяє забезпеченню можливостей навчання студентів на робочому місці, підтримуючи навчальні проекти компаній, які містять програми для розвитку ділової грамотності, трудових навичок, професійних компетентностей, спрямованих на підвищення фаховості випускників.

Прикладами навчання на робочому місці є:

– **майстер-клас** відомого бренд-шефа **Олега Горбатюка** про **крафтове морозиво**. Учасники та гості майстер-класу – студенти, які навчаються за спеціальністю «Харчові технології» КНТЕУ, Вінницького торговельно-економічного коледжу, викладачі факультету ресторанно-готельного та туристичного бізнесу ознайомилися з технологією використання рідкого азоту для приготування крафтового морозива.

Студенти на майстер-класі самостійно формували смаки заморожених десертів, використовуючи принципи інжинірингу, комбінаторики смаків – саме тому учасники «створили» авторське крафтове морозиво з шафраном, медовою динею, огірком, сорбет із бординським хлібом, діжонською гірчицею, шоколадом та червоним перцем чилі;

– **майстер-клас** керівника відділу трейд-маркетингу **VIP холдингу Global Spirits Варницької Катерини «Виведення нових продуктів на Європейський ринок»**. Студенти дізналися про етапи підготовки, які здійснюються виробничим підприємством для виходу товарів на експортний ринок.

Запрошений практик продемонструвала, як за допомогою моделювання та методу екстраполяції визначити частку ринку та оцифрувати основні показники, що вплинуть на успішність проєкту. Стейкголдери наголосили на важливості опанування та необхідності застосування комплексних знань у сфері торгівлі, фінансів, маркетингу, без яких важко спланувати рівень витрат та термін окупності проєкту;

– **навчальні майстер-класи** від майстрів світового рівня з кулінарного та пекарського мистецтва **Девіда Мішеля Мізона (Велика Британія)** та **Кнуда-Еріка Ларсена (Данія)** для студентів денної і заочної форми навчання КНТЕУ та Житомирського торговельно-економічного коледжу КНТЕУ. Під час майстер-класів учасники отримали можливість підвищити рівень професійних навичок та ознайомитись із технологіями класичної Різдвяної європейської випічки, яку традиційно готують під час різдвяних свят у родинях та у ресторанах Великої Британії, Німеччини, Італії, тощо;

**Business2Students byWatsons** – один із ключових проєктів у портфелі партнерської синергії КНТЕУ і бізнес-сектору. Уже третій рік поспіль проєкт працює для студентів і в інтересах студентів. У навчально-практичному сезоні осінь-2019 студенти вивчали тему комунікацій і PR. Проєкт Business2Students має системний і в одночас інноваційний характер: майстер-класи проходять в інтерактивному форматі, студенти вчилися писати PR стратегію університету, на кожну зустріч спікери готували не тільки теоретичну базу, але й кейси, приклади з життя і реальні бізнес-ситуації.

## **2.17. Умови для занять спортом і відпочинку.**

Важливим напрямом організаційно-виховної роботи в університеті є участь студентів у традиційних заходах: День університету, День знань та посвята першокурсників у студенти, Міжнародний день студента, Дебют першокурсника, Міс і Містер КНТЕУ, дні факультетів, дні донора, чемпіонат з інтелектуальних ігор «Брейн-ринг» та «Своя гра», фестиваль команд Ліги КВН КНТЕУ за Кубок Ректора та ін.

В університеті діє культурно-мистецький центр, до якого входять творчі аматорські колективи: народний студентський камерний академічний хор, студія сучасного танцю «Light», студія вокалу та сучасної музики, фольклорно-інструментальний ансамбль «At libitum».

Для розвитку студентів як особистостей та популяризації здорового способу життя в університеті на базі кафедри фізичної культури функціонують секції з великого та настільного тенісу, фітнесу, волейболу (чоловічий, жіночий), плавання, бадмінтону,

баскетболу, аеробіки, боксу, боді-фітнесу, футболу (чоловічого, жіночого), атлетичної гімнастики, легкої атлетики, боротьби, фізичної реабілітації та з загальної фізичної підготовки. Створено всі умови для занять фізкультурою та спортом: сучасний стадіон із штучним покриттям, спортивний майданчик, тенісні корти, дві сучасні ігрові зали, тренажерна зала, зала боксу та боротьби, зали для фітнесу.

## **2.18. Студентські організації.**

Громадське життя у КНТЕУ насичене, багатогранне та різноманітне. В університеті на громадських засадах діють:

– рада студентського самоврядування університету, 6 рад студентського самоврядування на факультетах і 5 рад студентського самоврядування в гуртожитках;

– наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених;

– студентські клуби – «Еко Клуб», дебатний клуб «Polemic Union», філософський клуб «Фенікс», «Правничий клуб», підприємницький «YEP Club», «Бізнес Клуб», «Маркетинг», «SapLab», «N&SE Services», «ProgramClub», «ТРОС», «Бухгалтерський клуб імені Лука Пачолі», «Клуб професійного бухгалтера», «Аудиторський клуб», «Спілка художників КНТЕУ», «Європейський клуб», Всеукраїнський рух «Молодь за права споживачів», клуб хіміків «Start in Science», «Клуб кулінарій», психологічний клуб «SAPGEN», туристичний клуб «Еверест», клуб «Сервіс», спортивні клуби з футболу, баскетболу, волейболу, боротьби тощо.

Інформація щодо навчання студентів, дозвілля, занять спортом розміщується на сайті університету (<http://www.knute.edu.ua>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі «Facebook» (<https://www.facebook.com/knuteofficial/>), офіційній сторінці КНТЕУ у соціальній мережі «Instagram» ([https://www.instagram.com/knute\\_news/](https://www.instagram.com/knute_news/)), Telegram каналі КНТЕУ (<https://t.me/knute>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі «YouTube» (<https://www.youtube.com/user/kyotostreet>) та у програмах студентського телебачення «КНТЕУ-TV», а також у газеті «Університет і час», студентському журналі «Кіото, 19».

### 3. Освітня програма

Керівник проектної групи  
(гарант освітньої програми)

к.е.н., доц. Серова Л.П.

#### 3.1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 073 «Менеджмент» (за спеціалізацією «Міжнародний менеджмент»)

<b>1 – Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва ЗВО та структурного підрозділу</b>	Київський національний торговельно-економічний університет Факультет міжнародної торгівлі та права Кафедра міжнародного менеджменту
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Ступінь вищої освіти бакалавр спеціальність «Менеджмент» спеціалізації «Міжнародний менеджмент»
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	«Міжнародний менеджмент»
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом бакалавра одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 міс.
<b>Наявність акредитації</b>	Ліцензована у 1991 р., акредитована Міністерством освіти і науки України, Україна Сертифікат про акредитацію НД №1196399 до 1 липня 2024 року
<b>Цикл / рівень</b>	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL- 6 рівень
<b>Передумови</b>	Наявність повної загальної середньої освіти або кваліфікації молодший спеціаліст
<b>Мови викладання</b>	Українська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	до 1 липня 2024 року
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="https://knute.edu.ua/">https://knute.edu.ua/</a>
<b>2 – Мета освітньої програми</b>	
Підготовка висококваліфікованих фахівців у сфері діяльності міжнародних компаній, транснаціональних корпорацій, міжнародних фінансово-економічних організацій, що включає формування теоретичних знань та практичних навичок у здобувачів вищої освіти для подальшої спеціалізації	

та профілювання в сфері міжнародного менеджменту через оптимальне поєднання економічної, менеджерської та правової освіти в сфері міжнародного менеджменту в контексті високої конкуренції і динамічного середовища.	
<b>3 – Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація)</b>	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність 073 «Менеджмент» Спеціалізація «Міжнародний менеджмент» Обов'язкові компоненти циклу загальної підготовки - 72 кредити ЄКТС (30,00 %); обов'язкові компоненти циклу професійної підготовки – 90 кредитів ЄКТС (37,50 %), вибіркові компоненти – 60 кредитів ЄКТС (25,40%), практична підготовка – 9 кредитів ЄКТС (3,75%), атестація – 9 кредитів ЄКТС (3,75%) – підготовка до атестації, підготовка випускної кваліфікаційної роботи та захист.
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Освітньо-професійна
<b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b>	Програма спрямована на здобуття освіти в галузі міжнародного менеджменту із поглибленим вивченням міжнародних бізнес-операцій, високого рівня володіння іноземними мовами. Ключові слова: менеджмент, міжнародний менеджмент, міжнародна діяльність, суб'єкт міжнародного бізнесу, міжнародна операція
<b>Особливості програми</b>	Поєднання теоретичної підготовки студентів з практикою у вітчизняних та міжнародних компаніях. Поглиблене вивчення двох іноземних мов.
<b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	Випускники можуть обіймати посади (за Класифікатором професій ДК 003:2010) у міжнародних компаніях, транснаціональних корпораціях, міжнародних фінансово-економічних і урядових організаціях (код класифікатора професій): фахівець з корпоративного управління (3411); фахівець з управління активами (3411); фахівець з фінансово-економічної безпеки (3411); економіст з міжнародної торгівлі (2441,2); менеджер (управитель) в оптовій торгівлі (1452); менеджер (управитель) із грошового посередництва (1461); менеджер (управитель) з персоналу

	(1477.1); професіонали з фінансово-економічної безпеки (2414.2); професіонали у сфері маркетингу, ефективності господарської діяльності, раціоналізації виробництва, інтелектуальної власності та інноваційної діяльності (2419.2); професіонали з управління проектами та програмами (2447.2).
<b>Подальше навчання</b>	Бакалавр може продовжувати навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Проблемно-орієнтоване навчання, що ґрунтується на проведенні «активних» лекцій, а саме лекцій-візуалізацій, лекцій-консультацій, проблемних лекцій, проведення практичних з використанням елементів ділової гри, сторітейлінгу, кейсового методу, проведення навчальних занять у Центрі бізнес-тренінгу.
<b>Оцінювання</b>	Оцінювання результатів навчання студентів передбачає проведення таких контрольних заходів: вхідний, поточний, модульний та підсумковий контроль, атестація. Результати навчання студентів у КНТЕУ оцінюються за 100-бальною шкалою, де: 60-100 балів – результати навчання, що дають студенту право здобуту кредити ЄКТС; 0-59 балів – незадовільні результати навчання, що не дають студенту право здобуту кредити ЄКТС. Порядок проведення підсумкових контрольних заходів, оцінювання результатів навчання студентів, порядок ліквідації академічних заборгованостей визначені в «Положенні про оцінювання результатів навчання студентів та аспірантів», «Положенні про організацію освітнього процесу студентів».
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність особи вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у певній галузі професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідних наук і характеризується комплексністю та невизначеністю умов
<b>Загальні компетентності</b>	1. Здатність реалізовувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства

	<p>права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>3.Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.</p> <p>4.Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>5.Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>6.Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>7.Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>8.Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>9.Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>10.Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні</p> <p>11.Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>12.Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>13.Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.</p> <p>14.Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>15.Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів)..</p>
<p><b>Спеціальні компетентності</b></p>	<p>1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.</p> <p>2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.</p> <p>3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.</p> <p>4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.</p> <p>5. Здатність управляти організацією та її підрозділами</p>



	<p>через реалізацію функцій менеджменту.</p> <p>6. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p> <p>7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.</p> <p>8. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.</p> <p>9. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.</p> <p>10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.</p> <p>11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.</p> <p>12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.</p> <p>13. Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності.</p> <p>14. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.</p> <p>15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.</p> <p>16. <i>Здатність реагувати на зміни в міжнародному економічному середовищі та адаптуватись до них на основі використання новітніх підходів міжнародного менеджменту</i></p>
<b>7 – Програмні результати навчання</b>	
	<p>1. Знати права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>2. Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.</p> <p>3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.</p> <p>4. Демонструвати навички виявлення проблеми та обґрунтування управлінських рішень.</p> <p>5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.</p> <p>6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу</p>

	<p>інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.</p> <p>7. Виявляти навички організаційного проектування.</p> <p>8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації</p> <p>9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи</p> <p>10. Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.</p> <p>11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.</p> <p>12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.</p> <p>13. Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземними мовами.</p> <p>14. Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації.</p> <p>15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), поваги до різноманітності та міжкультурності.</p> <p>16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p> <p>17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.</p> <p>18. Використовувати новітні підходи міжнародного менеджменту до ведення фінансово-господарської діяльності на основі аналізу фінансової звітності; готувати аналітичні звіти щодо результатів діяльності міжнародної компанії.</p>
<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	<p>Проектна група: три особи, що мають науковий ступінь кандидата економічних наук та / або вчене звання (гарант освітньої програми – к.е.н., доц., члени проектної групи: 1 к.е.н., доц.; 1 к.е.н.) До реалізації програми залучаються науково-педагогічні працівники з науковими ступенями та/або вченими званнями, а також висококваліфіковані спеціалісти.</p> <p>З метою підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років</p>

	проходять стажування.
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	Основу матеріально-технічного забезпечення складають лекційні аудиторії з відповідним мультимедійним обладнанням, комп'ютерні та спеціалізовані аудиторії, лабораторій КНТЕУ. Наявність соціально-побутової інфраструктури КНТЕУ.
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	Діюча система дистанційного навчання MOODLE забезпечує самостійну та індивідуальну підготовку. У КНТЕУ повністю дотримано технологічні вимоги щодо навчально-методичного та інформаційного забезпечення освітньої діяльності.
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	Передбачається законодавством та є доцільною, коли виникає необхідність вивчення (освоєння) студентами принципово нових курсів, дисциплін, які не викладаються у базовому ЗВО. Розроблено положення про академічну мобільність.
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	Університетом укладені договори про співробітництво між КНТЕУ та закладами вищої освіти, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів. Окрім цього, міжнародна академічна мобільність здійснюється за Міжнародними програмами і проектами в рамках Еразмус+ зокрема з такими університетами: Краківський економічний університет (Польща, м. Краків), Щецинський університет (Польща, м. Щецин), Бізнес-школа «Ауденсія» (Франція, м. Нант), Університет Гренобль Альпи (Франція, м. Гренобль), Університет Парі Ест Кретьей (Франція, м. Париж), Університет Центрального Ланкаширу (Велика Британія, м. Престон), Університет Хоенхайм (Німеччина, м. Штутгарт), Пірейський університет прикладних наук (Греція, м. Пірей), Університет ім. Климента Охридського (Болгарія, м. Софія)
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	В академічних групах навчаються іноземні студенти. Для іноземних студентів дисципліна «Українська мова» викладається протягом 1-7 семестрів з окремим графіком викладачами, які завершили спеціальну підготовку з викладання української мови як іноземної.

### 3.2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

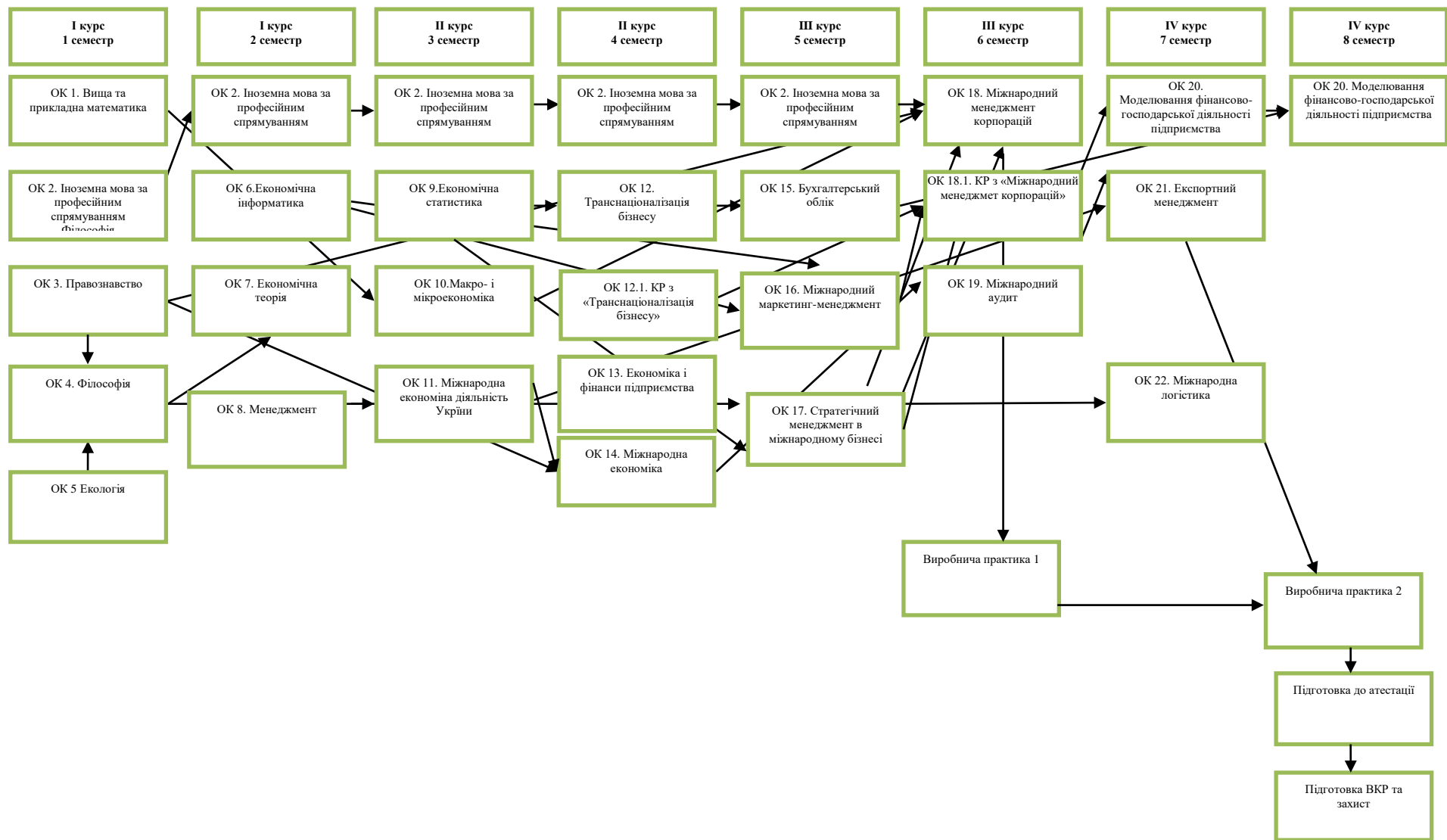
Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамен, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів
1	2	3
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>		
ОК 1.	Вища та прикладна математика	6
ОК 2.	Іноземна мова за професійним спрямуванням	30
ОК 3.	Правознавство	6
ОК 4.	Філософія	6
ОК 5.	Екологія	6
ОК 6.	Економічна інформатика	6
ОК 7.	Економічна теорія	6
ОК 8.	Менеджмент	6
ОК 9.	Економічна статистика	6
ОК 10.	Макро- і мікроекономіка	6
ОК 11.	Міжнародна економічна діяльність України	6
ОК 12.	Транснаціоналізація бізнесу	6
ОК 12.1.	КР з транснаціоналізації бізнесу	
ОК 13.	Економіка і фінанси підприємства	6
ОК 14.	Міжнародна економіка	6
ОК 15.	Бухгалтерський облік	6
ОК 16.	Міжнародний маркетинг-менеджмент	6
ОК 17.	Стратегічний менеджмент в міжнародному бізнесі	6
ОК 18.	Міжнародний менеджмент корпорацій	9
ОК 18.1	КР з міжнародного менеджменту корпорацій	
ОК 19.	Міжнародний аудит	6
ОК 20.	Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства	9
ОК 21.	Експортний менеджмент	6
ОК 22.	Міжнародна логістика	6
<b>Загальний обсяг обов'язковий компонент:</b>		<b>162</b>
<b>Вибіркові компоненти ОП</b>		
ВК 1	Групова динаміка та комунікації	6
ВК 2	Країнознавство	6
ВК 3	Просторова економіка	6
ВК 4	Кроскультурний менеджмент	6

1	2	3
ВК 5	Управління персоналом в міжнародній компанії	6
ВК 6	Фінанси, гроші та кредит	6
ВК 7	Соціальний та корпоративний менеджмент в організації	6
ВК 8	Фінансові та кредитні системи зарубіжних країн	6
ВК 9	Міжнародна маркетингова товарна політика	6
ВК 10	Корпоративні комунікації в системі міжнародного маркетингу	6
ВК 11	Управління інноваціями	6
ВК 12	Фінансовий менеджмент	6
ВК 13	Інвестиційний менеджмент	6
ВК 14	Ринок цінних паперів	6
ВК 15	Біржова торгівля	6
ВК 16	Антимонопольне регулювання галузевих ринків	6
ВК 17	Електронна торгівля	6
ВК 18	Математичний аналіз соціально-політичних та соціально-економічних даних	6
ВК 19	Звітність міжнародних корпорацій	6
ВК 20	Аналіз господарської діяльності	6
ВК 21	Міжнародні стандарти аудиторської діяльності	6
ВК 22	Оцінка бізнесу та майна підприємства	6
ВК 23	Фінансовий моніторинг	6
ВК 24	Управлінський облік	6
ВК 25	Облік і фінансова звітність за міжнародними стандартами	6
ВК 26	Фінанси зарубіжних корпорацій	6
ВК 27	Альтернативні методи вирішення спорів	6
ВК 28	Міжнародне економічне право	6
ВК 29	Підприємницьке право	6
ВК 30	Право розв'язання міжнародних спорів	6
ВК 31	Правові засади захисту конкуренції	6
ВК 32	Електронний документообіг	6
ВК 33	Інструментальні засоби бізнес-аналітики	6
ВК 34	Моделювання бізнес-процесів	6
ВК 35	Технології аналізу даних	6
ВК 36	Інтернет-технології в бізнесі	6
ВК 37	Психологія управління	6
ВК 38	Друга іноземна мова	18
ВК 39	Іноземна мова	12

1	2	3
ВК 40	Дипломатичний та діловий протокол та етикет	6
ВК 41	Етика бізнесу	6
ВК 42	Логіка	6
ВК 43	Політологія	6
ВК 44	Світова культура	6
ВК 45	Соціальне лідерство	6
ВК 46	Соціологія управління та організації	6
ВК 47	Українська мова (за професійним спрямуванням)	6
<b>Загальний обсяг вибіркового компонента:</b>		<b>60</b>
<b>Практична підготовка</b>		
Виробнича практика 1		3
Виробнича практика 2		6
<b>Всього</b>		<b>9</b>
<b>Атестація</b>		
Підготовка до атестації		3
Підготовка випускної кваліфікаційної роботи та захист		6
<b>Всього</b>		<b>9</b>
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>240</b>

Для всіх компонентів освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен.

### 3.3. Структурно-логічна схема ОП



### **3.4. Форма атестації здобувачів вищої освіти**

Атестація здійснюється у формі публічного захисту випускної кваліфікаційної роботи.

Випускна кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складного спеціалізованого завдання або практичної проблеми в сфері управління, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів економічної науки.

У випускній кваліфікаційній роботі не може бути академічного плагіату, фальсифікації та списування.

Випускна кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу.



### 3.5. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

#### 3.5.1. Матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам освітньої програми

Компетентності \ Компоненти	Компоненти																									
	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	ОК8	ОК9	ОК10	ОК11	ОК12	ОК12.1	ОК13	ОК14	ОК15	ОК16	ОК17	ОК18	ОК18.1	ОК19	ОК20	ОК21	ОК22		
загальні	1		•	•	•	•	•		•		•	•	•	•			•	•								
	2			•	•													•								
	3	•								•	•	•	•	•	•			•				•				
	4						•	•	•	•	•	•	•	•			•	•		•	•		•	•	•	
	5																•	•			•		•	•	•	
	6	•	•															•		•	•		•	•	•	
	7		•									•	•	•	•	•										
	8				•	•			•										•							
	9		•	•				•		•	•	•	•	•	•	•	•	•		•	•		•	•	•	•
	10	•				•		•	•	•	•	•	•	•	•	•		•				•		•	•	•
	11		•			•	•										•	•		•	•		•	•		
	12																•	•		•	•		•	•		
	13				•												•	•		•	•		•	•		
	14			•	•												•			•	•		•	•		
	15			•	•		•																•			
спеціальні	1															•		•				•			•	
	2	•					•	•	•	•	•	•	•	•	•				•			•	•	•	•	
	3															•	•		•	•		•	•	•	•	
	4						•		•		•	•	•	•			•	•		•	•		•	•	•	
	5																•	•		•	•					
	6	•		•	•												•	•		•	•					
	7																•	•		•	•					
	8																•	•		•	•		•	•		
	9				•	•											•	•		•	•					
	10								•								•	•	•	•	•	•	•	•	•	
	11								•										•			•	•			
	12																•			•	•					
	13			•	•														•			•	•			•
	14			•	•														•			•	•	•	•	•
	15						•		•							•				•	•		•	•	•	•
	16								•	•			•	•	•	•	•			•	•		•	•	•	•



### 3.6. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідним основним компонентам освітньої програми

#### 3.6.1. Матриця забезпечення програмних результатів навчання обов'язковим компонентам освітньої програми

Програмні результати навчання	Компоненти																							
	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	ОК8	ОК9	ОК10	ОК11	ОК12	ОК12.1	ОК13	ОК14	ОК15	ОК16	ОК17	ОК18	ОК18.1	ОК19	ОК20	ОК21	ОК22
1		•	•	•	•		•	•		•				•				•			•			
2			•	•	•					•				•			•	•			•	•		
3			•	•		•			•	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•
4																•	•							•
5	•					•		•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
6						•	•	•	•							•	•							•
7		•					•		•		•	•	•			•	•							•
8				•	•											•								•
9	•							•		•						•			•	•		•		•
10												•	•	•		•								•
11	•	•					•	•		•	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	
12		•	•	•	•											•								
13		•															•	•					•	
14			•			•		•		•	•								•	•		•		•
15					•							•	•	•	•				•			•		•
16	•														•		•					•		•
17	•						•	•		•	•	•	•		•		•	•	•	•	•			
18				•		•			•										•	•		•	•	•

### 3.6.2. Матриця забезпечення програмних результатів навчання вибіркоким компонентам освітньої програми

Програмні результати навчання	Компоненти																																																					
	БК 1.	БК 2.	БК 3.	БК 4.	БК 5.	БК 6.	БК 7.	БК 8.	БК 9.	БК 10.	БК 11.	БК 12.	БК 13.	БК 14.	БК 15.	БК 16.	БК 17.	БК 18.	БК 19.	БК 20.	БК 21.	БК 22.	БК 23.	БК 24.	БК 25.	БК 26.	БК 27.	БК 28.	БК 29.	БК 30.	БК 31.	БК 32.	БК 33.	БК 34.	БК 35.	БК 36.	БК 37.	БК 38.	БК 39.	БК 40.	БК 41.	БК 42.	БК 43.	БК 44.	БК 45.	БК 46.	БК 47.							
1																																																						
2																																																						
3																																																						
4																																																						
5																																																						
6																																																						
7																																																						
8																																																						
9																																																						
10																																																						
11																																																						
12																																																						
13																																																						
14																																																						
15																																																						
16																																																						
17																																																						
18																																																						

## 4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)

### 4.1. НАЗВА. ВИЩА ТА ПРИКЛАДНА МАТЕМАТИКА

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2020/2021

Семестр. I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ковальчук Т.В., доц., канд. фіз.-мат. наук, доц. каф. вищої та прикладної математики.

**Результати навчання.** Формування системи знань з вищої та прикладної математики; володіння основами математичного апарату, необхідними для ефективного вивчення інших дисциплін, що передбачені освітньо-професійною програмою підготовки бакалаврів; вміння використовувати математичний інструментарій для дослідження соціально-економічних процесів, розв'язання прикладних завдань у сфері менеджменту зовнішньоекономічної діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** “Математика” рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Матриці й операції над ними. Визначники, їх властивості. Системи лінійних рівнянь. Застосування методів лінійної алгебри у задачах економіки. Векторна алгебра. Пряма на площині та у просторі. Границі числових послідовностей та функцій. Функції однієї та багатьох змінних. Деякі функціональні залежності, що використовуються в економіці. Поняття про виробничі функції. Диференціальне та інтегральне числення. Застосування похідних в дослідженні соціально-економічних процесів. Приклади застосування функцій багатьох змінних в задачах економіки. Прості і складні відсотки у фінансових розрахунках.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Щетініна О.К. Вища та прикладна математика в економічних прикладах та задачах. Практикум, ч.1.: навч. пос./ О.К. Щетініна, Т.В. Ковальчук та ін. - К.: КНТЕУ, 2017 – 229 с.
2. Щетініна О.К. Вища та прикладна математика в економічних прикладах та задачах. Практикум, ч.2.: навч. пос./ О.К. Щетініна, Т.В. Ковальчук та ін. - К.: КНТЕУ, 2019 – 416 с.
3. Математика для економістів. Збірник задач: навч. посіб. / Білоусова С.В., Борисейко В.О., Гладка Ю.А. та інші. – К.: КНТЕУ, 2015. – 504 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття, індивідуальна самостійна робота.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (контрольні роботи, опитування, перевірка домашніх завдань);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська

## **4.2. НАЗВА. ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ**

**Тип.** Обов'язкова

**Рік навчання.** 2020/2021, 2021/2022, 2022/2023

**Семестр.** I–V.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Зайцева І.В., канд. пед. наук, доц. каф. іноземної філології та перекладу, Довженко І.В., канд. пед. наук., доц. каф. іноземної філології та перекладу, Колот Л.А., ст. викл. каф. іноземної філології та перекладу, Буленок С.М., ст. викл. каф. іноземної філології та перекладу, Строкань Н.О., ст. викл. каф. іноземної філології та перекладу.

**Результати навчання.** Формування мовленнєвої, мовної, лінгвосоціокультурної та прагматичної компетентностей, необхідних для успішної комунікації у навчальному та професійному середовищах.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Вхідний рівень володіння іноземною мовою B<sub>1</sub>+

**Зміст.** Оволодіння термінологією сфери економіки та бізнесу в межах таких тем: Бізнес та комерційні організації. Організація та персонал. Продукт, ринок та ринкові відносини. Фінанси. Облік і аудит. Банки і банківська діяльність. Міжнародний бізнес. Засоби ділового спілкування. Міжнародний бізнес як сфера практичної реалізації міжнародних економічних відносин. Міжнародні фінансові ринки та установи, валютний ринок. Експортно-імпорتنі операції та бар'єри у міжнародній торгівлі. Методи платежів у зовнішній торгівлі, платіжний баланс. Транснаціональні корпорації. Міжнародне оподаткування. Міжнародні торговельні організації. Міжнародний менеджмент та маркетинг.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Латигіна А.Г. Basic English of Economics / А.Г. Латигіна. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 456 с.
2. Строкань Н.О., Коваленко Л.В. Deutsch in Wirtschaft und Außenhandel: навч. посібник / Н.О. Строкань, Л.В. Коваленко. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 197 с.
3. I. Buchwald-Wargenau, D. Giersberg. Im Beruf NEU A2+/B1: Deutsch als Fremd- und Zweitsprache: Arbeitsbuch / I. Buchwald-Wargenau, D. Giersberg – Hueber, 2019. – 194 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Практичні заняття, самостійна робота. Використання традиційних та інноваційних методів і технологій навчання: пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, комунікативний методи;

методи інтерактивного навчання (презентація, дискусія, робота в малих групах, проектна методика, кейс-метод, моделювання ситуацій, рольова гра, комп'ютерні технології).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка підготовлених презентацій, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Англійська, німецька.

### **4.3. НАЗВА. ПРАВОЗНАВСТВО**

**Тип.** Обов'язкова

**Рік навчання.** 2020/2021

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Бондаренко Н.О., доц., канд. юрид. наук, доц. каф. загальноправових дисциплін, Петлюк Ю.С. доц., канд. юрид. наук, доц. каф. загальноправових дисциплін.

**Результати навчання.** Формування у студентів правової культури, що включає усвідомлення закону як найвищого акту регулювання відносин між громадянами і державою.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Право» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Основи теорії держави. Загальне поняття права. Норми права. Джерела права. Система права. Реалізації права. Поняття законності і правопорядку. Правопорушення та юридична відповідальність. Конституційне право – провідна галузь національного права України. Органи державної влади і місцевого самоврядування. Поняття цивільного права. Суб'єкти цивільного права. Цивільно-правові правочини. Представництво в цивільному праві. Зобов'язальне право. Основи сімейного права України. Поняття, зміст, виникнення трудових правовідносин. Припинення трудових правовідносин. Правове регулювання робочого часу і часу відпочинку. Трудова дисципліна, дисциплінарна та матеріальна відповідальність. Правове регулювання трудових спорів. Адміністративна відповідальність та інші заходи адміністративного примусу. Загальне поняття кримінального права та кримінальної відповідальності.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Основи правознавства України: навч. посіб. / за ред. проф. Ю. І. Крегула. К.: КНТЕУ, 2018. – 528 с.
2. Герц А.А. Правознавство : навч. посіб. / А.А. Герц, С.Й. Кравчук.– Київ : Кондор, 2018.– 278 с.

3. Залипецький М.Т. Правознавство / М.Т. Залипецький, В.Т. Машика. – Ужгород: Т.: Ліра, 2013. – 356 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій. Лекції (оглядова/ тематична / проблемна/ лекція конференція), семінарські, практичні заняття (дискусія / комунікативний метод/ імітація), самостійна робота, консультації.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Англійська, німецька.

#### **4.4. НАЗВА. ФІЛОСОФІЯ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2020/2021

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Морозов А.Ю., доц., д-р філос. наук, проф. каф. філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування філософської культури мислення та пізнання навколишнього світу та самого себе, навичок застосування філософської методології.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Людина і світ» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Філософія як універсальний тип знань. Онтологія. Філософське розуміння світу. Філософська антропологія. Філософія людини. Філософія свідомості. Гносеологія. Філософія пізнання. Діалектика – всезагальна теорія розвитку. Філософія суспільства. Філософія економіки. Філософія моралі. Філософія релігії. Філософія культури. Філософія цивілізації.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Шкепу М.О. Філософія. Навчальний посібник. – К.: КНТЕУ, 2010. – 347 с.
2. Морозов А.Ю. Інтуїція в пошуках добра. Монографія – К., Логос, 2013. – 416.
3. Філософія. Хрестоматія. – Навч. посібн. – К.: КНТЕУ, 2010. – 160 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.



## **4.5. НАЗВА. ЕКОЛОГІЯ.**

**Тип.** Обов'язкова

**Рік навчання.** 2020/2021

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Будзяк В.М., проф., д-р. екон. наук, проф. каф. міжнародного менеджменту.

**Результати навчання.** Формування системного розуміння екологічних процесів і явищ, які набувають особливих форм прояву та значення в розвитку суспільства; розуміння визначальних принципів і концептуальних підходів щодо оцінки природних ресурсів і потенціалу їх використання; засвоєння методичних підходів до оцінки природно-ресурсного потенціалу та його екологічно безпечних форм використання та відтворення; застосування різних методів аналізу щодо визначення стану міжнародного екологічного середовища та обґрунтування пріоритетних напрямів розвитку суспільства.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Біологія», «Природознавство» рівня повної загальної середньої освіти

**Зміст.** Предмет, зміст і завдання дисципліни. Біосфера, ноосфера та екологічні закони розвитку. Науково-технічний прогрес і природокористування. Глобальні екологічні проблеми. Система екологічного управління. Екологічне законодавство та нормативно-правове регулювання. Техногенне навантаження та екологічне нормування. Екологізація економіки. Екологічний менеджмент. Екологічний маркетинг. Екологічний аудит. Екологічний ринок та підприємництво. Екологічна безпека людства за умов глобалізації. Міжнародна екологічна діяльність і співробітництво. Екологізація промисловості. Екологізація підприємництва.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Васюкова Г.Т., Ярошева О.І. Екологія: Підр. - К.: Кондор, 2016. – 524 с.
2. Бобровський, А. Л. Екологічний менеджмент: підручник / А. Л. Бобровський. – Суми : Університетська книга, 2018. - 586 с.
3. Техноекологія: підручник / О.І. Іваненко, Ю.В. Носачова. – Київ: Видавничий дім «Кондор», 2017. – 294 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Тематичні та проблемні лекції, практичні заняття у формі дискусії, презентації проектів у малих групах.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.6. НАЗВА. ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2020/2021, 2021/2022.

**Семестр.** I–IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Короп М.Ю., доц., канд.пед.наук, доц. каф. фізичної культури.

**Результати навчання.** Надання необхідного обсягу знань, умінь та навичок використання засобів фізичної культури і спорту для підтримки та зміцнення здоров'я нині та у майбутній трудовій діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Фізична культура» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Історія організації фізичної культури. Наукове обґрунтування фізичного виховання та спортивного тренування. Основи професійно-прикладної фізичної підготовки. Основи здорового способу життя студентів. Організація лікарського контролю та самоконтролю в процесі фізичного виховання. Гігієнічні основи фізичної культури та спорту. Гімнастика. Атлетична гімнастика. Баскетбол. Волейбол. Легка атлетика. Плавання. Рукопашний бій. Спеціальне медичне відділення. Настільний теніс. Бадмінтон. Дзюдо. Футбол. Аеробіка. Пауерліфтінг.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бойко О.Г., Яценко О.В.. Фізичне виховання. Футбол. «Спеціальна фізична підготовка студентів футболістів». Методичні рекомендації до практичних занять. м. Київ, КНТЕУ, 2018, - 16 с.
2. Самоленко Т.В., Ковальова А.О., Дембіцька О.О., Гордійчук Б.В. Фізичне виховання. «Загальна фізична підготовка». Методичні рекомендації до практичних занять. м. Київ, КНТЕУ, 2018, - 28 с.
3. Хапсаліс Г.Л., Янченко І.М., Апайчев О.В. Фізичне виховання. Фітнес. «Елементи йоги в фітнес». м. Київ, КНТЕУ, 2018, - 26 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Практичні заняття.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (нормативи виконання фізичних вправ, державні тести з фізичного виховання);
- підсумковий контроль (залік).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.7. НАЗВА. ЕКОНОМІЧНА ІНФОРМАТИКА**

**Тип.** Обов'язкова

**Рік навчання.** 2020/2021.

**Семестр.** II.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Палагута К.О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців необхідного рівня інформаційної та комп'ютерної культури, набуття практичних навичок використання сучасних інформаційних технологій для розв'язання різноманітних економічних задач.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Інформатика» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Загальні відомості про інформацію, інформаційні системи та обчислювальні машини. Одиниці виміру інформації. Економічна інформація. Технології хмарних сховищ та обчислень. Основи інформаційної безпеки. Текстовий процесор MS Word. Основи роботи у середовищі табличного процесора MS Excel. Створення, редагування та форматування електронних таблиць. Робота з функціями і формулами. Створення, редагування і форматування графіків та діаграм. Робота з базами даних у середовищі MS Excel. Основи побудови баз даних. Технологія створення, редагування та керування таблицями бази даних MS Access. Технологія керування даними в таблицях бази даних MS Access. Технологія створення, редагування та використання запитів у базі даних MS Access. Технологія створення, редагування та використання звітів у базі даних MS Access.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Биков І. Ю. Microsoft Office в задачах економіки та управління: Навч. посібник для студентів вищих навч. закладів. / І. Ю. Биков – К. : Професіонал, 2016. – 263с.
2. Мельникова О.П. Економічна інформатика. Навчальний посібник. / О.П. Мельникова. – К.: Центр навчальної літератури, 2019. – 424 с.
3. Шпортько О. В. Розробка баз даних в СУБД. Microsoft Access 2010/2013: практикум для студентів вищих та учнів професійно-технічних навчальних закладів / О. В. Шпортько , Л. В. Шпортько. - Рівне: О. Зень, 2017. – 184 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); лабораторні роботи (традиційні, тренінгові завдання, комп'ютерне тестування); застосування елементів дистанційного навчання.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська

## **4.8. НАЗВА. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2020/2021.

**Семестр.** II.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ніколаєць К.М., проф., д-р істор. наук, проф. каф. економічної теорії та конкурентної політики; Поліванов В.Є., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики; Штундер І.О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

**Результати навчання.** Формування економічної культури мислення та пізнання економічних відносин суспільства, розуміння механізму функціонування національної економіки, навичок мікроекономічного дослідження поведінки та взаємодії окремих суб'єктів ринку; вміння вільно орієнтуватися в теоретичних закономірностях та особливості розвитку господарських систем загалом та в трансформаційній економіці України; розуміння основних закономірностей та принципів функціонування ринкової економіки; аналізувати мотивації та стратегії поведінки підприємства в умовах ринкового господарювання; розуміння специфіки перехідного періоду, проблем ринкової трансформації економіки України; усвідомлювати сучасні процеси глобалізації економічного життя людства.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Основи економіки» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Підприємство в умовах ринкового господарювання. Попит та пропозиція. Теорія еластичності. Теорія граничних продуктів та мікроекономічна модель фірми. Витрати, їх природа та структура. Матриця ринкових структур. Формування попиту на економічні ресурси. Держава в мікроекономічній теорії: зовнішні ефекти та громадські блага. Сутність процесу суспільного відтворення. Відтворення національного продукту і національного багатства. Вимірювання результатів макроекономічної діяльності. Сукупний попит та сукупна пропозиція. Коливання сукупного попиту в моделях мультиплікатора. Національний ринок та його рівновага. Моделі макроекономічної рівноваги. Рівновага на ринку грошей. Інфляція та антиінфляційна політика. Зайнятість і безробіття. Державний борг і його вплив на національну економіку. Макроекономічна політика та економічне зростання у відкритій економіці.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Економічна теорія: підручник / В.Д. Лагутін, Ю.М. Уманців, Т.А. Щербакова та ін.; за заг. ред. В.Д. Лагутіна. - Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. - 608 с.

2. Соколов М. Економічна теорія: підручник / Микола Соколов, Микола Горлач, Володимир Гущенко, Микола Кримов, Марія Жилєнкова. - Київ: "Центр навчальної літератури", 2017. - 532 с.
3. Економічна теорія (політекономія, мікроекономіка, макроекономіка). Мікроекономіка: навч. посіб. / [Н. П. Мацелюх та ін.] ; Держ. фіск. служба України, Ун-т держ. фіск. служби України. - Ірпінь : Ун-т ДФС України, 2018. - 429 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів; практичні заняття (традиційні, тренінгові завдання, виступи студентів з презентаціями, тестування); застосування елементів дистанційного навчання.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, розв'язання задач тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.9. НАЗВА. МЕНЕДЖМЕНТ.**

**Тип.** Обов'язкова

**Рік навчання.** 2020/2021.

**Семестр.** II.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Безус А. М., с.н.с, канд. техн. наук, доц. каф. менеджменту, Беляєва Н. С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту, Сичова Н. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту, Силкіна Ю.О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у сфері менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища організації та прийняття адекватних управлінських рішень.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Філософія».

**Зміст.** Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності. Організація як об'єкт управління. Закони, закономірності та принципи менеджменту. Функції менеджменту та процес управління. Планування як загальна функція менеджменту. Організування як загальна функція менеджменту. Мотивування як загальна функція менеджменту. Контролювання як загальна функція менеджменту. Регулювання як загальна функція менеджменту. Методи

менеджменту. Управлінські рішення. Інформація та комунікації в менеджменті. Керівництво та лідерство. Організація праці менеджера. Відповідальність та етика в менеджменті. Культура організації та менеджменту. Результативність та ефективність менеджменту.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Менеджмент : Підручник. 4-те вид., доп., перероб. / Г. В. Осовська, О. А. Осовський. – Київ: Кондор, 2018. – 563 с.
2. Основи менеджменту : підручник / за ред. А. А. Мазаракі, І. В. Чумаченко. – Харків : Фоліо, 2014. – 846 с.
3. Daft R. Management / Richard L. Daft; 12<sup>th</sup> ed. – Gengage Learning, 2015. – 767 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, тренінги, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, аналітичні та практичні вправи, виїзні заняття).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.10. НАЗВА. ЕКОНОМІЧНА СТАТИСТИКА.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Головач Н.А., доц., канд. екон. наук, доц. каф. статистики та економетрії.

**Результати навчання.** Набуття студентами теоретичних знань та вмінь використовувати статистичний інструментарій при плануванні статистичних спостережень, організації збору та обробки статистичної інформації, проведенні економіко-статистичного аналізу отриманих даних.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Вища та прикладна математика», «Економічна теорія».

**Зміст.** Предмет метод і завдання економічної статистики. Основні економічні класифікації та їх використання в економічній статистиці. Макроекономічні показники в системі національних рахунків. Основи демографічної статистики та статистики ринку праці. Статистика робочої сили, продуктивності та оплати праці. Статистика

національного багатства. Статистика ринку товарів та послуг. Статистика цін та тарифів. Статистика зовнішньоекономічної діяльності та платіжного балансу. Статистика життєвого рівня населення.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Лугінін О.Є, Фомішин С.В. Статистика національної та міжнародної економіки: навч. посіб. – Львів: «Новий світ – 2000», 2014. - 471 с.
2. Економічна статистика: навчальний посібник / В. М. Соболев, Т. Г. Чала, О. С. Корепанов та ін. ; за ред. В. М. Соболева. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2017. – 388 с.
3. Мансуров І.Г., Єріна А.М., Мазуренко О.К. та ін. Економічна статистика: підручник: у 2 ч.- ч. 1 Макроекономічна статистика. – К: КНЕУ, 2014. – 584с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття, самостійна робота.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка розрахунково-графічної роботи / проекту / вправи / задачі / ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.11. НАЗВА. МАКРО- І МІКРОЕКОНОМІКА.**

**Тип.** Обов'язкова

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Соколовська І.П., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики; Ожелевська Т.С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

**Результати навчання.** Розуміння механізму функціонування національної економіки; здатність застосовувати прийоми макроекономічних досліджень до аналізу ефективності функціонування економіки; формування навичок моделювання раціонального вибору споживача; вміння виконувати техніко-економічні розрахунки для обґрунтування раціональної поведінки мікросистем; здатності обґрунтовувати господарські рішення мікроекономічних суб'єктів за умов динамічних змін ринкової кон'юнктури.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія».

**Зміст.** Предмет, метод та функції макроекономіки. Методи макроекономічних досліджень. Вимірювання результатів макроекономічної діяльності. Сукупний попит та сукупна пропозиція.

Коливання сукупного попиту в моделях мультиплікатора. Національний ринок та його рівновага. Моделі макроекономічної рівноваги. Рівновага на ринку грошей. Інфляція та антиінфляційна політика. Зайнятість і безробіття. Державний борг і його вплив на національну економіку. Макроекономічна політика та економічне зростання у відкритій економіці. Предмет та метод мікроекономіки. Модель можливого (або бюджетне обмеження). Модель бажаного (або карта кривих байдужості). Аналіз поведінки споживача. Попит та пропозиція. Теорія еластичності. Теорія граничних продуктів та мікроекономічна модель фірми. Витрати, їх природа та структура. Ринок досконалої конкуренції. Монополія. Монополістична конкуренція. Олігополія. Показники концентрації. Похідний попит. Ринок факторів виробництва за умов досконалої конкуренції. Ринок капіталу та ринок землі. Ринок праці. Держава в мікроекономічній теорії: зовнішні ефекти та громадські блага.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Економічна теорія (політекономія, мікроекономіка, макроекономіка). Макроекономіка: навч. посіб. / [Н. П. Мацелюх та ін.]; Держ. фіск. служба України, Ун-т держ. фіск. служби України. Ірпінь: Ун-т ДФС України, 2018. 429 с.
2. Данилович-Кропивницька М. Л. Макроекономіка: навч. посіб. / М. Л. Данилович-Кропивницька, П. І. Стецюк, І. О. Тивончук; Нац. ун-т "Львів. політехніка". Львів: Вид-во Львів. політехніки, 2017. 291 с.
3. Кулішов В.В. Мікроекономіка. Навч. посібник. Львів: Вид-во «Магнолія 2006», 2018. 485 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів з використанням інноваційних технологій: лекції-візуалізації; практичні заняття (case-study / «мозковий штурм» / презентації / есе / дискусія / робота над помилками / моделювання ситуацій / розв'язання аналітичних задач).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, колоквиуми, усне / письмове опитування, розв'язання задач тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.12. НАЗВА. МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ УКРАЇНИ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** III.



**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Демків Ю.М., канд. екон. наук, ст. викл. каф. міжнародного менеджменту; Сукурова Н.М. канд. екон. наук, доц. каф. міжнародного менеджменту.

**Результати навчання.** Формування у студентів умінь і навичок щодо ефективного використання здобутих знань для самостійного аналізу процесів та явищ міжнародної економічної діяльності України; вміння аналізувати показники міжнародної економічної діяльності та визначати ступінь відкритості економіки України.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія», «Макро- і мікроекономіка».

**Зміст.** Сутність і особливості міжнародної економічної діяльності. Платіжний баланс як статистична форма відображення результатів міжнародної економічної діяльності України. Регулювання міжнародної економічної діяльності України. Особливості міжнародної торгівлі послугами в Україні. Міжнародний рух трудових ресурсів та специфіка участі України у ньому. Світова валютна система та валютне регулювання в контексті міжнародної економічної діяльності України. Система міжнародних розрахунків та способи здійснення платежів в міжнародній економічній діяльності України. Регламентування процесу міжнародного руху капіталу в Україні. Глобальна монополізація капіталу та її вплив на міжнародну економічну діяльність України. Фондові ринки як фінансовий інструмент розвитку міжнародної економічної діяльності України. Іноземне інвестування в системі міжнародної економічної діяльності України. Особливості участі України в міжнародних процесах глобалізації. Європейський вектор міжнародної економічної діяльності України. Національна економічна безпека в контексті міжнародної економічної діяльності України. Інформаційні технології в міжнародній економічній діяльності України. Інноваційне співробітництво в міжнародній економічній діяльності України.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бестужева С. В. Міжнародна економічна діяльність України : навчальний посібник. / С. В. Бестужева. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. – 268 с.
2. Міжнародна економічна діяльність України: навч. посібник. / під заг.ред. Чернега О.Б.. – Львів: «Магнолія 2006», – 2018. – 544 с.
3. Багрова І.В. Міжнародна економічна діяльність України : навч. посіб.для студ. вищ. навч. закл. / І.В. Багрова, О.О. Гетьман, В.Є. Власюк. – К. : Центр навч. л-ри, 2012. – 382с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські заняття у формі дискусії, з використанням кейсів, презентації проектів в малих групах, написання тематичних есе на актуальні теми.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усні та письмові опитування, тестування, перевірка презентацій, групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.13. НАЗВА. ТРАНСНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ БІЗНЕСУ.**

**Тип.** Обов'язкова

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Фокіна-Мезенцева К.В., доц., д-р екон. наук, проф. каф. міжнародного менеджменту.

**Результати навчання.** Формування системи знань про: механізм функціонального управління мультинаціональними компаніями, основні категорії транснаціоналізації господарського життя, форми та методи ведіння бізнесу в транснаціональному середовищі, особливості управління прибутком та витратами в транснаціональній компанії, ризики в міжнародній діяльності компаній, особливості стратегічного планування у міжнародному середовищі, роль інноваційної складової у транснаціональному бізнесі.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Макро- і мікроекономіка», «Економіка і фінанси підприємств», «Менеджмент», «Міжнародна економіка», «Міжнародна економічна діяльність України».

**Зміст.** Теоретичні засади транснаціоналізації бізнесу в умовах глобалізації. Теоретичні концепції існування та успіху міжнародних компаній. Організаційні форми інтеграції компаній та стейкхолдери транснаціонального бізнесу. Транскордонне співробітництво як шлях до транснаціоналізації бізнесу. Стратегічні альянси як найбільш перспективна форма інтеграції компаній в транснаціональне середовище. Аналіз інноваційної складової транснаціоналізації бізнесу. Міжнародне середовище і стратегія транснаціоналізації бізнесу. Ризики в транснаціональному бізнесі. Системи міжнародних рейтингів як основа прийняття управлінських рішень на міжнародній арені. Шляхи розвитку міжнародних компаній. Соціально етичні проблеми і транснаціоналізація бізнесу. Господарсько-економічний механізм суб'єктів транснаціонального бізнесу. Вплив національної ділової культури на особливості ведіння транснаціонального бізнесу. Корпоративна культура як запорука успіху транснаціональних компаній. Управління витратами та прибутком в транснаціональній компанії. Валютне-фінансове середовище транснаціональної компанії.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Транснаціональні корпорації: особливості інвестиційної діяльності: Навчальний посібник для студ. вузів – 2-ге вид. перероб. та доп. Навч. посіб. / За ред. Якубовського С. О., Козака Ю. Г., Логвінової Н. С. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 472 с.
2. Рамберг Я. Міжнародні комерційні трансакції : пер. з англ. / Я. Рамберг. – К. : ЗЕД, 2012. – 624 с.
3. Kamal Fatehi, Jeongho Choi. International business management. Succeeding in a Culturally Diverse World Springer Nature. Switzerland AG 2019. URL: <https://doi.org/10.1007/978-3-319-96622-9>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, розв'язання задач, курсова робота);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.14. НАЗВА. ЕКОНОМІКА І ФІНАНСИ ПІДПРИЄМСТВА.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Андреева В.Г., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства; Чаюн І.О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства; Стояненко І. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства; Мельник В.В., канд. екон. наук, ст. викл. каф. економіки та фінансів підприємства.

**Результати навчання.** Формування у студентів теоретичних знань про базові поняття щодо господарської діяльності підприємства, змісту окремих напрямів цієї діяльності, системи показників, що характеризують економічні ресурси та результати господарсько-фінансової діяльності підприємства, набуття практичних навичок щодо оцінки ефективності використання та розвитку ресурсного потенціалу, формування конкурентоспроможності, фінансової стабільності та економічної безпеки підприємства.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Макро- і мікроекономіка», «Економічна статистика».

**Зміст.** Підприємство як суб'єкт господарювання, основні напрямки його господарсько-фінансової діяльності. Методологічні та методичні засади планування діяльності підприємства. Формування програми виробництва продукції та її реалізації, визначення виробничої потужності підприємства. Складові ресурсного потенціалу

підприємства та шляхи його ефективного використання. Трудові ресурси підприємства, системи матеріального стимулювання; методичні підходи до їх аналізу та планування. Майнові ресурси (активів) підприємства, методичні підходи до аналізу та планування оборотних, необоротних активів підприємства. Сутнісні характеристики капіталу, класифікація видів капіталу підприємства. Власний та позиковий капітал підприємства, особливості формування та використання, методичні підходи до їх аналізу та планування. Економічна сутність та механізм формування витрат, доходів, прибутків. Аналіз та планування економічних результатів господарсько-фінансової діяльності підприємства. Оцінка ефективності господарської діяльності та пошук шляхів її підвищення. Сутність фінансового стану підприємства, його складові, методи оцінки. Конкурентоспроможність підприємства та механізм її визначення. Сучасні моделі розвитку підприємства, запобігання кризовим явищам та банкрутства. Економічна безпека підприємства та шляхи її забезпечення.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Бойчик І.М Економіка підприємства: підручник. / І.М.Бойчик. – К.: Кондор -Видавництво, 2016. – 378 с.
2. Тарасенко, І. О. Фінанси підприємств : підручник / І. О. Тарасенко, Н. М. Любенко. – К. : КНУТД, 2015. – 360 с.
3. Підручник / А. М. Поддєрьогін, М. Д. Білик, Л. Д. Буряк та ін.; Кер. кол. авт. і наук. ред. проф. А. М. Поддєрьогін. – 8-ме вид., без змін. – К.: КНЕУ, 2012. – 552 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична / проблемна семінарські / практичні заняття (тренінг / презентація / дискусія / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка реферату / презентації / ситуаційного завдання розробленого за матеріалами реального підприємства та ін.);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.15. НАЗВА. МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кудирко Л.П., проф., канд. екон. наук, проф. каф. світової економіки.

**Результати навчання.** Засвоєння методичних підходів до оцінки стану та тенденцій розвитку основних форм міжнародних економічних відносин, що дозволяє використовувати емпіричний та статистичний аналіз зовнішнього міжнародного середовища. Розуміння студентами основних закономірностей розвитку глобальної економіки та обґрунтування ними сценаріїв можливостей та загроз, які супроводжують входження вітчизняних суб'єктів-ЗЕД на різні сегменти світового ринку товарів та послуг. Формування комплексного підходу до розуміння механізмів включення України в міжнародний поділ праці та кооперацію в різних сферах економіки.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Макро- і мікроекономіка», «Міжнародна економічна діяльність України».

**Зміст.** Відкрита та закрита економічні системи. Особливості формування ВВП для відкритих економік. Моделі економічної рівноваги як аналітичний інструментарій дисципліни. Світове господарство як система. Сутність та форми міжнародного поділу праці. Механізми взаємодії національних економік країн світу. Теоретичні моделі міжнародної торгівлі. Докласичні та класичні теорії міжнародної торгівлі. Неокласичні моделі міжнародної торгівлі. Альтернативні теорії міжнародної торгівлі. Міжнародна торговельна політика. Сутність, рівні та ключові тенденції розвитку системи регулювання міжнародних торговельно-економічних відносин. Міжнародний рух капіталу. Макроекономічні наслідки вивозу капіталу для країн-донорів та країн-реципієнтів. Міжнародна міграція робочої сили. Платіжний баланс. Валютно-фінансові міжнародні відносини. Макроекономічна політика у відкритій економіці. Міжнародна економічна інтеграція. Глобалізація та глобальні проблеми людства.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Міжнародна економіка: підручник/ У двох частинах.; за наук. ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – Ч.І. – 633 с.
2. Міжнародна економіка: підручник/ У двох частинах.; за наук. ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – Ч. 2. – 384 с.
3. Світовий ринок товарів та послуг: підручник/ за наук. ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 600 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Тематичні та проблемні лекції, семінарські заняття у вигляді презентацій, дискусій, роботи в малих групах та інше.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; перевірка презентацій у малих групах, ситуаційних вправ, розв'язування задач, дайджестів тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.16. НАЗВА. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК.**

**Тип.** Обов'язкова

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** V.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Бенько М.М., проф., д-р екон. наук, проф. каф. обліку та оподаткування.

**Результати навчання.** Формування теоретичних знань і практичних навичок обліку господарських операцій, що здійснюються суб'єктами різних форм власності та організаційно-правових форм, в галузі міжнародного ринку товарів та послуг, а також зовнішньоекономічної діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка і фінанси підприємства», «Світовий ринок товарів та послуг».

**Зміст.** Сутність, предмет та об'єкти бухгалтерського обліку. Метод бухгалтерського обліку та його елементи. Організація бухгалтерського обліку. Бухгалтерський облік операцій з грошовими коштами. Бухгалтерський облік основних господарських процесів. Бухгалтерський облік імпорту товарно-матеріальних цінностей та робіт/послуг. Бухгалтерський облік експорту товарно-матеріальних цінностей та робіт/послуг. Фінансова звітність.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Задніпровський О.Г., Ромашко О.М. Бухгалтерський облік за видами економічної діяльності. Опорний конспект лекцій. – К. : КНТЕУ, 2018.- 119 с.
2. Бухгалтерський облік : навч. посіб. / С. А. Бурлан, Н. В. Каткова. – Миколаїв : Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили, 2018. – 272 с.
3. Бухгалтерський облік : навч. посіб. / Н. Є. Скоробогатова. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2017. 248 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних: лекції, практичні заняття, самостійна робота студентів, та нетрадиційних: тематичні, проблемні дискусії, моделювання ситуацій.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне опитування, перевірка практичних і самостійних завдань, проведення модульного контролю);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.17. НАЗВА. МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТ.**

**Тип.** Обов'язкова

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** V.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Слоква М.Г., канд. екон. наук, доц. каф. міжнародного менеджменту.

**Результати навчання.** Формування у студентів комплексу знань, вмінь, навичок та компетенцій з використання інструментів маркетингового управління діяльністю підприємств на міжнародних ринках в умовах інтенсифікації глобалізаційних процесів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент», «Міжнародна економічна діяльність України».

**Зміст.** Концептуальні основи міжнародного маркетинг-менеджменту. Система міжнародного маркетинг-менеджменту. Технології організації міжнародного маркетинг-менеджменту. Міжнародне маркетингове планування: міжнародні маркетингові стратегії, міжнародні маркетингові плани, міжнародні маркетингові програми. Контроль та аналіз в міжнародному маркетинг-менеджменті. Маркетинг-менеджмент підприємства на міжнародному ринку товарів виробничо-технічного призначення. Управління міжнародним комплексом маркетингу товарів виробничо-технічного призначення. Маркетинг-менеджмент підприємства на міжнародному ринку послуг. Управління комплексом міжнародного маркетингу сервісного підприємства. Міжнародні та глобальні стратегії сервісних компаній. Електронний маркетинг в системі міжнародного маркетинг-менеджменту. Маркетинг-менеджмент імпортерів закупівель. Екологічний маркетинг на міжнародних ринках. Управління брендом у системі міжнародного маркетинг-менеджменту. Оцінка ефективності міжнародного маркетинг-менеджменту.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Рахман М. С. Міжнародний маркетинг : навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів / М. С. Рахман. – Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2017. – 180 с.
2. Яцишина Л. К. Маркетинговий менеджмент : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Л. К. Яцишина. – Київ : КНУТТД, 2013. – 232 с.
3. Ghauri P., Cateora Ph. International Marketing. Edinburgh: Edinburgh Business School, Heriot-Watt University, 2011. 52 p. URL: <https://www.ebsglobal.net/documents/course-tasters/english/pdf/h17ik-bk-taster.pdf>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Тематичні та проблемні лекції, лекції-візуалізації, практичні заняття у формі презентацій, дискусій, тестування, розв'язання кейсових та аналітичних завдань.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка проектів);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.18. НАЗВА. СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ.**

**Тип.** Обов'язкова

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** V.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Підкамінний І.М., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту.

**Результати навчання.** Формування у здобувачів вищої освіти практичних навичок з розроблення, впровадження та виконання стратегії в міжнародному бізнесі.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка і фінанси підприємства», «Менеджмент».

**Зміст.** Роль і призначення стратегії в міжнародному бізнесі. Застосування стратегічного менеджменту на підприємствах міжнародного бізнесу. Макросередовище підприємства міжнародного бізнесу. Галузеве середовище підприємства міжнародного бізнесу. Глобальне ринкове середовище підприємства міжнародного бізнесу. Стратегічні можливості підприємства міжнародного бізнесу. Довгострокові очікування та цілі міжнародної діяльності підприємства. Створення стратегії на підприємстві міжнародного бізнесу. Корпоративна, міжнародна та бізнес-стратегія підприємства міжнародного бізнесу. Напрями та методи стратегічного розвитку підприємства міжнародного бізнесу. Організаційна підготовка реалізації стратегії на підприємстві міжнародного бізнесу. Ресурсне забезпечення реалізації стратегії на підприємстві міжнародного бізнесу.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби**

1. Henry A. Understanding Strategic Management; 3th ed. OUP Oxford, 2018. – 376 p.
2. Hitt M., Ireland R., Hoskisson R. Strategic Management: Competitiveness and Globalization: Concepts and Cases; 12th ed. Cengage Learning, 2017. – 480 p.
3. Prasad K. Strategic Management: Text and Cases, Second Edition. PHI Learning Pvt Ltd., 2015. – 580 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: проблемні лекції, метод кейс-стаді, практичні завдання з використанням інформаційних технологій, презентацій, розв'язання розрахунково-аналітичних задач, самостійна робота студентів, виїзні заняття, використання елементів дистанційного навчання.



**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проєктів, підсумкова контрольна робота).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.19. НАЗВА. МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ КОРПОРАЦІЙ.**

**Тип.** Обов'язкова

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** VI.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Фокіна-Мезенцева К.В., доц., канд. екон. наук, проф. каф. міжнародного менеджменту; Серова Л.П. доц., канд. екон. наук, доц. каф. міжнародного менеджменту.

**Результати навчання.** Формування у студентів цілісної уяви про специфіку міжнародного менеджменту; набуття систематизованих теоретичних знань та практичних навичок з обґрунтування, прийняття, та реалізації управлінських рішень у функціонуванні суб'єктів міжнародного бізнесу.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент», «Транснаціоналізація бізнесу».

**Зміст.** Міжнародний менеджмент як складова системи управління корпорації. Концепції та моделі міжнародного менеджменту корпорації. Крос-культурна складова міжнародного менеджменту корпорації. Методи та засоби обґрунтування управлінських рішень в міжнародному менеджменті корпорації. Планування міжнародної діяльності корпорації. Прогнозування міжнародної діяльності корпорації. Оцінка стратегічних позицій та вибір напрямів діяльності корпорації. Організація управління міжнародною діяльністю корпорації. Управління людськими ресурсами в міжнародному менеджменті корпорації. Функція мотивації в міжнародному менеджменті. Конфлікти в системі міжнародного менеджменту корпорації. Облік як загальна функція міжнародного менеджменту корпорації. Аналіз діяльності міжнародної корпорації. Методи оцінки та вибору інвестиційних альтернатив у міжнародному менеджменті корпорації. Інформаційне забезпечення міжнародного менеджменту корпорації. Аналіз ефективності міжнародної діяльності корпорації. Етика та соціальна відповідальність міжнародних корпорацій.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Міжнародний менеджмент: навч. посіб. / В.П. Онищенко. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 384 с.

2. Міжнародний менеджмент. Навч. посіб. – Юхименко П. І., Гацька Л. П., Півторак М. В. та ін. К.: Центр учбової літератури, 2011. – 488 с.
3. Shumway R. H., Stoffer D. S. Time Series Analysis and Its Applications: With R Examples (Springer Texts in Statistics) 3rd ed. Edition. – 2011. Режим доступу: <http://www.stat.pitt.edu/stoffer/tsa3/tsa3EZ.pdf>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські заняття, робота в малих групах, захист індивідуальних проектів.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (опитування, тестування, колоквіуми, курсова робота);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.20. НАЗВА. МІЖНАРОДНИЙ АУДИТ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** VI.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Назарова К.О., проф., д-р екон. наук, зав. каф. фінансового аналізу та аудиту, Нежива М.О., канд. екон. наук, доц. каф. фінансового аналізу та аудиту.

**Результати навчання.** Формування аудиторсько-аналітичного мислення, набуття навичок у застосування міжнародних стандартів аудиту стосовно питань організації та планування аудиту, методів аудиторської перевірки, узагальнення результатів та складання аудиторського висновку.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Макро- і мікроекономіка», «Економічна статистика», «Економіка і фінанси підприємства», «Бухгалтерський облік», «Транснаціоналізація бізнесу».

**Зміст.** Роль міжнародного аудиту в забезпеченні функціонування міжнародного бізнесу. Еволюція міжнародного аудиту. Сутність та класифікація аудиторських послуг. Світовий ринок міжнародного аудиту. Нормативно-правове регулювання аудиторської діяльності: міжнародний досвід. Стандартизація міжнародного аудиту. Професійна етика аудиторів. Міжнародні стандарти завдань з огляду при перевірці міжнародних корпорацій. Міжнародні стандарти завдань з надання впевненості при перевірці міжнародних корпорацій. Міжнародні стандарти супутніх послуг при перевірці міжнародних корпорацій. Міжнародні стандарти контролю якості при перевірці міжнародних корпорацій. Організація міжнародного аудиту. Методика міжнародного аудиту. Інформаційні потреби користувачів міжнародного аудиту.

Запити користувачів інформації міжнародного аудиту. Спеціальні галузі міжнародного аудиту. Використання комп'ютерних інформаційних систем в процесі проведення міжнародного аудиту.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Handbook of International Quality Control, Auditing, Review, Other Assurance and Related Services Pronouncements. 2015 Edition. Volume I. New York: International Federation of Accountants. 2016. 1249 p.
2. Woolf E. Audit and assurance / E. Woolf. - International Bracknell Enterprise & Innovation Hub. - Second edition. 2016. 384 p.
3. Аудит : підручник / М.О. Никонович, К.О. Редько; за ред. Є.В. Мниха. –К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 748 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); практичні (традиційні, з моделюванням ситуацій).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.21. НАЗВА. МОДЕЛЮВАННЯ ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2023/2024.

**Семестр.** VII–VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Андрієвська Л.В., доц., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи; Серова Л.П., доц., канд. екон. наук, доц. каф. міжнародного менеджменту; Дьяченко О.В., канд. екон. наук, доц. каф. міжнародного менеджменту; Бабій О.В., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства, управління безпечністю та якістю; Білявська Ю.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Кармазінова В.Д., канд. екон. наук, ст.викл. каф. маркетингу; Лановська Г.І., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства; Кравець К.П., канд. екон. наук, доц. каф. світової економіки; Генералов О.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. світової економіки; Марчук Н.Б., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи; Жук О.С., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства; Конопляннікова М.А., канд. екон. наук, доц. каф. маркетингу. Мельник В.В., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства; Найдьонова Н.В., канд. екон. наук, ст. викл. каф. обліку та оподаткування; Юсупова О.В., канд. екон. наук, ст. викл. каф. журналістики та реклами.

**Результати навчання.** Формування у студентів комплексного уявлення про основні засади та сучасні реалії бізнес-діяльності, оволодіння навичками виконання завдань та обов'язків фахівців окремих функціональних підрозділів підприємства, розвиток комплексу практичних навичок та професійних компетентностей здійснення окремих бізнес-процесів та бізнес-операцій з використанням сучасних програмних продуктів та ERP-систем, набуття досвіду роботи в колективі.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент», «Економіка і фінанси підприємства», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства», «Бухгалтерський облік», «Міжнародний маркетинг».

**Зміст.** Проведення реєстрації та перереєстрації підприємства. Формування стратегічних засад розвитку бізнесу. Управління персоналом у системі менеджменту підприємства, розробка кадрової політики. Формування бази даних для здійснення комерційних угод. Моделювання процесу закупівлі товарів на підприємстві. Розробка маркетингової товарної політики та формування маркетингової комунікаційної політики підприємства. Організація та моделювання обліку господарських операцій підприємства з використанням програмних продуктів «1С: Бухгалтерія» та «BAS-Управління торгівлею». Моделювання здійснення зовнішньоторговельних операцій та оцінювання їх ефективності. Аналіз наявних на підприємстві асортиментів харчових продуктів та непродовольчих товарів; здійснення пошуку комерційної інформації про асортимент різних груп товарів; формування фонду довідкової інформації про приймання товарів за кількістю та якістю. Аналіз та планування фінансово-економічних результатів діяльності підприємства. Оцінка ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бажал Ю.М., Бакушевич І.В. Інноваційне підприємництво: креативність, комерціалізація, екосистема: навч. посіб. для ВНЗ / [Ю. Бажал та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук, проф. Ю.М. Бажала. - Київ : Пульсари, 2015. - 278 с.
2. Міжнародні економічні відносини та зовнішньоекономічна діяльність: підручник / авт.кол.: Т.О. Зінчук, О.Д.Ковальчук, Н.М. Куцмус та ін.; за ред. Т.О. Зінчук. – Київ : Центр учбової літератури, 2017. – 511с.
3. Войнаренко, М. П. Міжнародні стандарти фінансової звітності та аудиту: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / М. П. Войнаренко, Н. А. Пономарьов, О. В. Замазій. – Київ : Центр учбової літератури, 2018. – 485 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Процес вивчення дисципліни здійснюється на базі тренінгової платформи Центру бізнес-тренінгу КНТЕУ на основі віртуального підприємства роздрібною торгівлі – ТОВ «Гермес» та його дочірнього підприємства готельно-туристичного комплексу «Гермес-сервіс», які функціонують в режимі реального часу. Освоєння дисципліни передбачає проведення практичних занять у малих групах, в підрозділах імітаційного підприємства, а саме: у відділі розвитку, відділі персоналу, відділі закупівлі, відділі асортименту та якості, відділі маркетингу, відділі реклами, планово-економічному відділі, фінансовому відділі, бухгалтерії, зовнішньоекономічному відділі, відділі логістики, ІТ-відділі, відділі аудиту.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.22. НАЗВА. ЕКСПОРТНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2023/2024.

**Семестр.** VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** П'янкова О.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. міжнародного менеджменту.

**Результати навчання.** Набуття теоретичних знань, вмінь та практичних навичок щодо виявлення перспектив, аналізу мотивів та передумов здійснення експорту, організації роботи експортера, аналізу результатів експорту, особливостей організації експорту до окремих країн та регіонів з врахуванням особливостей митного, валютного регулювання України та країни партнера.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародна економіка», «Міжнародна економічна діяльність України».

**Зміст.** Експорт та його роль у розвитку національної економіки. Сучасний стан експортної діяльності в контексті реалізації Експортної стратегії України. Експорт як форма виходу підприємств на зовнішні ринки. Управління підприємством як суб'єктом експортної діяльності. Оцінка експортної готовності компанії. Обґрунтування вибору потенційного ринку збуту. Організація ефективної ділової комунікації експортера. Фінансове планування експорту. Укладання експортного контракту та здійснення міжнародних розрахунків. Процедура митного оформлення та митного контролю при експорті. Адміністрування митних платежів

при експорті з України. Фінансові та кількісні інструменти нетарифного регулювання експортної діяльності. Сертифікація товарів експорту. Валютне регулювання та банківське обслуговування експортних операцій. Організація доставки вантажів при експорті. Управління екзогенними та ендогенними ризиками експортера. Управління результативністю та ефективністю експортних операцій. Особливості організації експорту до країн ЄС, Канади, Ізраїлю, США.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства / Ю. Козак, О. Сукач, Д. Бурлаченко. – К.: ЦНЛ, 2020. – 268 с.
2. Інкотермс 2020. Правила МТП з використанням термінів для внутрішньої та міжнародної торгівлі / ІСС Ukraine. – К., 2019. – 392 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції (лекції-візуалізації, лекції-консультації, проблемні лекції), практичні заняття (інтерактивні форми проведення занять з використанням елементів ділової гри, сторітелінгу, кейсового методу, роботи в малих групах, використання програмного забезпечення QD Professional, MD Office).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.23. НАЗВА. МІЖНАРОДНА ЛОГІСТИКА.**

**Тип.** Обов'язкова

**Рік навчання.** 2023/2024.

**Семестр.** VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Стукач Т.М. доц., канд. екон. наук, доц. каф. міжнародного менеджменту.

**Результати навчання.** Набуття умінь з методів міжнародного логістичного управління, особливостей формування міжнародних ланцюгів постачання, економічної оцінки функціонування міжнародних ланцюгів постачання, враховуючи регіональні особливості бізнес-середовища.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародна економічна діяльність України», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства».

**Зміст.** Міжнародна бізнес-логістика в умовах глобальної економіки. Міжнародні логістичні стратегії та способи їх реалізації. Прогнозування міжнародних матеріалопотоків. Глобальні та локальні рішення в міжнародному ланцюгу постачання. Процес управління міжнародною логістикою. Управління персоналом підрозділу

логістики міжнародної компанії. Міжнародне логістичне планування. Посередники в міжнародній логістиці. Міжнародні логістичні ланцюги постачання. Інфраструктура міжнародної логістики. Правові аспекти міжнародної логістичної діяльності. Митне забезпечення міжнародної логістичної діяльності. Інформаційні технології в міжнародній логістиці. Управління ризиками у міжнародних ланцюгах постачання.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Ільченко Н.Б. Логістичні стратегії в торгівлі: монографія/ Н.Б. Ільченко. - Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 432 с.
2. Гречана С. І. Розвиток транспортних зв'язків у міжрегіональному співробітництві / С. І. Гречана, І. А. Попова // Економіка України. – 2017. – № 4. – С. 56–66.
3. Корнієцький О.В. Міжнародна логістика: поняття та напрями розвитку в сучасному світі/ О. В. Корнієцький // Наукові праці Чорноморського держ. ун-ту . Серія: Економіка. - 2014. – Вип.236. - С. 66-71.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські заняття.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, презентації, розв'язання задач, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.24. НАЗВА. ГРУПОВА ДИНАМІКА ТА КОМУНІКАЦІЇ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021, 2021/2022.

**Семестр.** II–III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Миколайчук І.П., доц., канд. екон. наук., доц. каф. менеджменту.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців системи знань та вмінь щодо використання основних принципів групової та командної роботи, аналізу індивідуальної та групової взаємодії, реалізації процесів групової та міжгрупової динаміки та побудови ефективної системи комунікацій в організації.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент».

**Зміст.** Психологічні феномени поведінки персоналу в соціумі. Поведінка особистості у групі. Групова динаміка як основа формування команд. Командна форма організації праці. Різновиди команд в менеджменті. Управління динамікою внутрішньоконандних процесів. Життєві цикли та моделі розвитку команд. Розподіл ролей в команді. Організація роботи в команді. Командна згуртованість, суперництво та

конфлікти. Лідерство в командоутворенні (teambuilding). Моніторинг ефективності команди. Груподинамічний тренінг. Командний коучинг. Поняття та розвиток командного потенціалу. Комунікативна взаємодія в групі (команді). Управління комунікаціями та комунікативна компетентність. Форми комунікативної командної взаємодії. Інтернет-взаємодія та командна конкуренція. Результативність комунікацій та формування системи командного менеджменту.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Forsyth, Donelson R. Group Dynamics / Donelson R. Forsyth, Wadsworth, Cengage Learning, 2014. – 752 p.
2. Круподьорова Л. М. Групова динаміка і комунікації: навчальний посібник / Л. М. Круподьорова, А. М. Петух; ВНТУ. – Вінниця : ВНТУ, 2017. – 89 с.
3. Ленсіоні П. Ідеальний командний гравець. Як розпізнати і розвинути три основних якості / Патрік Ленсіоні. – Харків : «Клуб Сімейного Дозвілля», 2017. – 192 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні вправи, творчі задачі, тренінги), виїзні заняття, використання елементів дистанційного навчання.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист проектів);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.25. НАЗВА. КРАЇНОЗНАВСТВО.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021, 2021/2022.

**Семестр.** II–III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Будзак В.М., проф., д-р. екон. наук, проф. каф. міжнародного менеджменту.

**Результати навчання.** Формування у студентів умінь і навичок щодо комплексного підходу до вивчення країн і регіонів світу, розуміння тенденцій світового розвитку і закономірностей формування сучасної політичної карти світу, уявлення про цивілізаційний підхід до вивчення країн, розуміння глобальних і регіональних тенденцій світового розвитку.



**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Географія», «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Теоретичні основи країнознавства. Історія країнознавчих досліджень. Методика країнознавчих досліджень. Глобальні цивілізаційні структури. Просторово-територіальна організація держав та формування політичної карти світу. Підходи до географічної типології країн світу. Природні умови та ресурси як потенціал розвитку країни. Демографічні особливості країнознавчих досліджень. Культуросфера у країнознавчих дослідженнях. Перспективи країнознавчих досліджень в умовах глобалізаційних процесів. Країнознавча характеристика країн Європи, Азії, Африки, Америки, Австралії та Океанії.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Стафійчук В.І. Туристичне країнознавство. Навчальний посібник. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2016. – 808 с.
2. Панов А.В. Країнознавство. Підручник / ПП «АУТДОР-ШАРК». Ужгород, 2017. – 443 с.
3. Країнознавство: навч.посіб. П.М. Лісовський, Ю.П.Лісовська – Київ: Видавничий дім «Кондор», 2018. – 264 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Тематичні та проблемні лекції, практичні заняття у формі дискусії, презентації проектів у малих групах тощо.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, опитування, підготовка презентацій);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.26. НАЗВА. ПРОСТОРОВА ЕКОНОМІКА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021, 2021/2022.

**Семестр.** II–III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Будзяк В.М., проф., д-р. екон. наук, проф. каф. міжнародного менеджменту.

**Результати навчання.** Формування у студентів умінь і навичок розуміння процесів просторового розвитку регіонів та формування їх конкурентних переваг, аналізу соціальних та економічних показників розвитку територій, їх динаміки, а також стратегій подальшого функціонування.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Географія» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Просторова економіка як наука. Еволюція просторової організації господарства. Наукові засади формування просторових соціально-економічних систем. Фактори просторового розвитку. Методи дослідження просторової економіки. Районоформування та його роль у просторовій організації економіки. Регіональна економічна політика і розвиток територій. Потенціал просторової економіки: сутність та компоненти. Форми просторової організації господарства. Економічний простір України та особливості розвитку регіональних соціально-економічних систем. Інфраструктурні чинники формування геоеконімічного простору. Міжрегіональне та транскордонне співробітництво України.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Просторова організація економічних систем: монографія / Ю.І. Стадницький, Т.Б. Данилович, О.В. Музиченко-Козловська, В.В. Войцеховська, А.В. Симак А.В., А.Л. Висоцький, Ю.Ю. Стадницька // Львів: Новий Світ-2000, 2013.- 271 с.
2. Мезенцев К.В. Регіональний розвиток в Україні: суспільно-просторова нерівність і поляризація : монографія / К.В. Мезенцев, Г.П. Підгрушний, Н.І. Мезенцева. – Київ : ДП «Прінт Сервіс», 2014. – 132 с.
3. Бавико О. Просторово-мережевий розвиток економіки регіону: теоретико-методологічний аспект. Херсон: Айлант, 2012. - 336 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, комп'ютерне тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.27. НАЗВА. КРОСКУЛЬТУРНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** III–IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Дєєва Н.Е., проф., д-р екон. наук, проф. каф. менеджменту, Кандагура К. С., доц., канд. держ. упр., доц. каф. менеджменту.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців системи теоретичних знань та набуття практичних вмінь і навичок щодо підвищення ефективності управління шляхом врахування і використання національно-культурних особливостей поведінки співробітників і партнерів, а також особливостей країн, у яких здійснюється їх бізнес.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент».

**Зміст.** Сутність, мета, предмет та еволюція кроскультурного менеджменту. Концепція ділової культури в міжнародній системі координат. Ділове спілкування у багатокультурному середовищі. Формування корпоративної культури підприємства в контексті кроскультурного менеджменту. Мотивація і стилі лідерства в різних країнах. Кроскультурні конфлікти і протиріччя в організації.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Tjosvold D. Cross-Cultural Management: Foundations and Future / D.Tjosvold. – London: Routledge, 2017. – 192 p.
2. Critical Issues in Cross Cultural Management / Jessica L. Wildman, Richard L. Griffith, Brigitte K. Armon / Springer, 2016. – 190 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Формат дисципліни – змішаний, що містить online-формат та супровід в системі Moodle – поєднання традиційних форм аудиторного навчання з елементами електронного навчання (Blended Learning), в якому використовуються аудіо та відео, інтерактивні елементи, онлайн консультування тощо.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (презентація проєктів; перевірка вирішення ситуаційних вправ, творчих ситуаційних задач; перевірка тестових завдань; опитування; бліц-тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.28. НАЗВА. УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В МІЖНАРОДНІЙ КОМПАНІЇ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** III–IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Жуковська В.М., доц., д-р екон. наук, проф. каф. менеджменту, Миколайчук І. П., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо формування та реалізації системи управління персоналом в міжнародних компаніях, що базується на раціональному відборі працівників та формуванні дієздатних команд, ефективному функціонуванні та розвитку персоналу, а також цілеспрямованого використання їхнього потенціалу.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент».

**Зміст.** Методологічні основи управління персоналом в міжнародній компанії (МК). Персонал як об'єкт управління в МК. Національні стереотипи поведінки працівників в різних країнах. Система управління персоналом у МК та структурних підрозділах. Тренди розвитку системи управління персоналом в умовах глобалізації. Кадрова політика та кадрова стратегія у МК. Планування роботи з персоналом в МК. Ресурсне забезпечення роботи з персоналом. Цифровий вимір роботи з персоналом. Структура та функції HR-підрозділів в МК. HR-менеджер як бізнес-партнер (HRBP). Формування бренду роботодавця. Глобальні функції управління персоналом. Формування персоналу МК: набір, відбір та наймання. Залучення та утримання талантів. Адаптація персоналу в МК. Формування та розвиток команд. Особливості роботи географічно рознесених, віртуальних команд, крос-культурних та глобальних команд. Комунікації в командній роботі. Управління залученістю та взаємодією в МК. Оцінювання персоналу. Законодавство в управлінні персоналом МК. Компенсації та пільги в системі мотивації персоналу. Управління мобільністю та професійним розвитком персоналу в МК. Моделі корпоративного навчання і розвитку персоналу в МК. Кар'єра індивіда у МК. Управління мобільністю та вивільненням персоналу в МК. Соціальна відповідальність МК. HRBP Consulting. HR-метрики та вимірювання в оцінюванні ефективності роботи персоналу.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Про управління персоналом. Harvard Business Review: 10 найкращих статей. – Київ: КМ-Букс, 2018. – 256 с.
2. Human Resources Strategies: Balancing Stability and Agility in Times of Digitization (Future of Business and Finance). – Springer; 1st ed., 2020, 369 p
3. Noe Raymond, Hollenbeck John, Gerhart Barry, Wright Patrick. Fundamentals of Human Resource Management. – McGraw-Hill, 2019. – 406 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, тренінги, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні та ситуаційні вправи, аналітично-розрахункові та творчі задачі), дистанційне навчання, виїзні заняття.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.29. НАЗВА. ФІНАНСИ, ГРОШІ ТА КРЕДИТ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024.

**Семестр.** III–IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гордополов В.Ю., доц., канд. екон. наук, доц. каф. фінансового аналізу та аудиту.

**Результати навчання.** Формування у студентів аналітичних навичок щодо оцінювання сучасних економічних процесів в житті суспільства: розуміння світових фінансових процесів, закономірностей функціонування грошового та фінансового ринків; організації фінансових відносин та їх функціонування на макро- і мікроекономічному рівнях.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Макро- і мікроекономіка», «Економіка і фінанси підприємства».

**Зміст.** Природа грошей та теорії грошей, Грошовий оборот і грошові потоки, Грошова система, Валютні відносини та валютні системи, Інфляція та грошові реформи, Сутність кредиту та кредитний механізм, Кредитна система, Банківська система та система спеціалізованих фінансово-кредитних установ, Фінансовий ринок, Предмет фінансової науки як пізнання сутності фінансів, Фінансова система держави, Державні та місцеві фінанси, Податки та податкова система держави, Фінанси суб'єктів господарювання, Фінанси домогосподарств та населення, Фінанси страхування, Фінансова політика та фінансовий механізм, Міжнародні фінанси.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Голюк В.Я. Фінанси, гроші та кредит: навч. посіб. – К., 2017. – 340 с.
2. Фінанси: [підручник] / [І.О. Лютий, С.Я. Боринець, З.С. Варналій та ін.]; за ред. І.О. Лютого. – К.: Вид-во Ліра-К, 2017. – 728 с.
3. Бедринець М.Д. Фінанси підприємств: [навч. посіб.] / М.Д. Бедринець, Л.П. Довгань. – К.: Центр учбової літератури, 2018. – 292 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, консультації, самостійна робота; опитування, тестування, ситуаційні завдання, тематичні огляди, доповіді, дискусія, контроль самостійної роботи.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.30. НАЗВА. СОЦІАЛЬНИЙ ТА КОРПОРАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ОРГАНІЗАЦІЇ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** III–IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Деєва Н.Е., проф., д-р екон. наук, проф. каф. менеджменту; Миколайчук І. П., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Силкіна Ю. О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців комплексної системи спеціальних знань у сфері соціального та корпоративного менеджменту, умінь аналізувати та систематизувати соціальні проблеми у суспільстві та окремій організації, використовувати концепції корпоративного менеджменту, а також аналізувати їх вплив на діяльність організацій.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент».

**Зміст.** Теоретичні засади розвитку соціального та корпоративного менеджменту в організації. Особливості соціального та корпоративного менеджменту в організації. Закони, закономірності та принципи соціального та корпоративного менеджменту. Корпоративна соціальна політика. Соціальна організація та корпорація. Методи та технології соціального та корпоративного менеджменту. Соціальне підприємництво та соціальні програми в організаціях. Регулювання корпоративних конфліктів та безпека організацій. Соціальний аудит в корпорації. Корпоративна соціальна відповідальність. Соціальне партнерство в організації. Управління соціальним розвитком організації (корпорації). Соціальні аспекти формування корпоративної культури. Ефективність соціального та корпоративного менеджменту в організації.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Соціальне підприємництво: від ідеї до суспільних змін. Посібник / А. А. Свинчук, А. О. Корнецький, М. А. Гончарова, В. Я. Назарук, Н. Є. Гусак, А. А. Туманова. – К: ТОВ «Підприємство «ВІ ЕН ЕЙ», 2017. – 188 с.
2. Мостенська Т.Л. Корпоративне управління: підручник / Т.Л. Мостенська, В.О. Новак, М.Г. Луцький, Ю.Г. Симоненко Підручник. – К.: Каравела, 2015. – 400 с.
3. Argiolas, Giuseppe. Social Management – Principles Governance and Practice / Springer-Verlag GmbH, 2017. – 225 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (проблемні, тематичні, дуальні, лекції-конференції) практичні заняття (тренінги,

майстер-класи, розрахунково-аналітичні та творчі задачі, ситуаційні, аналітичні та практичні вправи, модерація, симуляція, вебінари рольові ігри, брейнстормінг, тренінги), виїзні заняття, використання елементів дистанційного навчання.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (тестування, опитування, перевірка вирішення ситуаційних вправ, дайджестів та есе, виконання практичних та аналітичних вправ, захист індивідуальних та групових проєктів);  
– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.31. НАЗВА. ФІНАНСОВІ ТА КРЕДИТНІ СИСТЕМИ ЗАРУБІЖНИХ КРАЇН.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024.

**Семестр.** IV–VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гербич Л.А., канд. екон. наук, доц. каф. банківської справи, Сундук Т.Ф., асистент каф. банківської справи.

**Результати навчання.** Вільне орієнтування у типах грошових систем; вміння аналізувати етапи розвитку та специфічні особливості національних грошових, фінансових та кредитних систем; навички розрізняти типи фінансових та кредитних систем, фінансових та кредитних установ; вміння орієнтуватися в національних особливостях регулювання грошово-кредитної сфери; вміння робити висновки щодо можливостей застосування в Україні окремих елементів грошово-кредитної політики.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія».

**Зміст.** Сутність та основні типи фінансово-кредитних систем. Еволюція та сучасний стан фінансово-кредитної системи США. Особливості фінансово-кредитної системи Європейського союзу. Фінансово-кредитна система Великобританії. Фінансово-кредитна система Німеччини. Фінансово-кредитна система Франції. Фінансово-кредитна система Японії. Закономірності становлення та розвитку фінансово-кредитних систем постсоціалістичних країн та країн, що розвиваються.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Гербич Л.А. Фінансові та кредитні системи зарубіжних країн: Навчальний посібник.- К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 439 с.
2. Гербич Л.А. Фінансові та кредитні системи зарубіжних країн : опор. конспект лекцій Київ : КНТЕУ, 2017. – 133 с.

3. Ніколаєнко Ю.В. Грошово-кредитні системи зарубіжних країн : навч. посібник. Чернівці : Чернігівський національний технологічний університет, 2015. –187 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські заняття, самостійна робота.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.32. НАЗВА. МІЖНАРОДНА МАРКЕТИНГОВА ТОВАРНА ПОЛІТИКА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024.

**Семестр.** IV–VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Сай Д.В, доц., канд. екон. наук, доц. каф. світової економіки.

**Результати навчання.** Формування у студентів комплексу знань, умінь, навичок та компетентностей з наукових фундаментальних основ теорії організації системи, методів та алгоритмів формування товарної політики підприємства в системі міжнародного маркетингу.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародна економіка», «Міжнародний маркетинг-менеджмент».

**Зміст.** Теоретичні підходи до визначення товару та товарної політики в системі міжнародного маркетингу. Аналіз зовнішніх чинників впливу на міжнародну маркетингову товарну політику. Забезпечення відповідності товарів вимогам до безпеки, сертифікації та стандартизації на міжнародних ринках. Корпоративні детермінанти формування міжнародної маркетингової товарної політики. Вивчення споживчих переваг щодо вибору/придбання товару або послуг на міжнародних ринках. Товарна політика, як джерело створення конкурентних переваг для підприємств на зовнішніх ринках. Сегментація та вибір цільових зарубіжних ринків як передумови позиціонування товару на зовнішніх ринках. Позиціонування товарів у глобальному економічному просторі. Міжнародні товарні стратегії. Бренд, як елемент комплексу товару на міжнародних ринках. Міжнародний брендинг. Упаковка як компонент товарної політики підприємства на зовнішніх ринках. Модифікація та стандартизація продуктового асортименту в рамках міжнародної товарної політики.



### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Мазаракі А. А., Мельник Т. М. Світовий ринок товарів та послуг: підручник / за заг. ред. ; [А. А. Мазаракі, Т. М. Мельник, В. В. Юхименко, В. М. Костюченко, Л. П. Кудирко та ін.]. –К. : КНТЕУ, 2015. –720 с.
2. Дубовик Т.В. Інтернет-маркетингові комунікації : монографія / Т.В. Дубовик. –К. : КНТЕУ, 2014. –331 с..
3. Мазаракі А.А. Міжнародний маркетинг : підручник [для студ. вищ. навч. закл.] /А.А.Мазаракі, Т.М.Мельник, Л.П. Кудирко та ін.; [за ред. А.А.Мазаракі]. – К.: КНТЕУ, 2018.–448 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Оглядові, тематичні та проблемні лекції, семінарські заняття у формі презентацій та дискусії.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усні та письмові опитування, тестування, перевірка презентацій, доповідей, групових проєктів, конспектів, ситуаційних завдань та задач);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.33. НАЗВА. КОРПОРАТИВНІ КОМУНІКАЦІЇ В СИСТЕМІ МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024.

**Семестр.** IV–VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Карпенко М.О., канд. екон. наук, доц. каф. світової економіки.

**Результати навчання.** Формування у студентів комплексу знань, вмінь, навичок та компетенцій з використання наукових основ функціонування системи міжнародних маркетингових комунікацій в умовах інтенсифікації глобалізаційних процесів, посилення конкуренції на зовнішніх ринках та нарощування вітчизняного експортного потенціалу, що сприятиме розв'язанню низки прикладних завдань з підвищення ефективності корпоративних комунікацій з метою забезпечення належного рівня конкурентоспроможності суб'єкта господарювання.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародна економіка», «Міжнародний маркетинг-менеджмент».

**Зміст.** Теоретичні засади вивчення корпоративних комунікацій у системі міжнародного маркетингу. Фактори впливу на систему корпоративних маркетингових комунікацій. Внутрішні корпоративні

комунікації у системі міжнародного маркетингу. Система корпоративних міжнародних маркетингових комунікацій. Реклама в системі міжнародних інтегрованих маркетингових корпоративних комунікацій. Стимулювання збуту в системі інтегрованих маркетингових корпоративних комунікацій на міжнародних ринках. Організаційні корпоративні комунікації у системі міжнародних інтегрованих маркетингових комунікацій. Прямий маркетинг у системі інтегрованих маркетингових корпоративних комунікацій на міжнародних ринках. Нові засоби міжнародних маркетингових корпоративних комунікацій. Корпоративні комунікації як інструмент бренд-менеджменту. Управління корпоративною комунікаційною системою на міжнародних ринках. Оцінка ефективності корпоративних комунікацій у системі міжнародного маркетингу.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Химиця Н. О., Морушко О. О. Ділова комунікація: Навчальний посібник. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2016. – 208 с.
2. Мазаракі А.А. Міжнародний маркетинг : підручник [для студ. вищ. навч. закл.] / А. А. Мазаракі, Т. М. Мельник, Л.П. Кудирко та ін.; [за ред. А.А.Мазаракі]. – К.: : КНТЕУ, 2018. – 448 с.
3. Сєров Ю.О., Федушко С.С. Соціальні комунікації в мережі Internet: Навчальний посібник. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2017. – 236 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Оглядові, тематичні та проблемні лекції, семінарські заняття у формі презентацій та дискусії.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.34. НАЗВА. УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024.

**Семестр.** IV–VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Підкамінний І.М., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Ціпуринда В.С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань та навичок щодо планування, організування, реалізації та стимулювання інноваційної діяльності на підприємстві, оцінювання ефективності реалізації інноваційних проектів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка і фінанси підприємства», «Менеджмент».

**Зміст.** Теоретичні основи управління інноваціями. Інноваційний процес та інноваційна діяльність. Державне регулювання інноваційної діяльності. Організація інноваційної діяльності. Система управління інноваціями на підприємстві. Проектне управління інноваціями. Метрика інновацій.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Управління інноваціями : навч. посібник / О. І. Гуторов, Л. І. Михайлова, І. О. Шарко, С. Г. Турчіна, О. В. Киричок; Вид. 2-ге, доп. Харків: «Діса плюс», 2016. – 266 с.
2. Afuah A. Business Model Innovation : Concepts, Analysis, and Cases. N.Y. : Rout ledge, 2014. – 376 p.
3. Frey C. B., Osborne M. Technology at Work: The Future of Innovation and Employment. Oxford, UK : University of Oxford, 2016. – 156 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: проблемні лекції, метод кейс-стаді, практичні завдання з використанням інформаційних технологій, презентацій, розв'язання розрахунково-аналітичних задач, ділові та рольові ігри, виїзні заняття, самостійна робота студентів, дистанційне навчання.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.35. НАЗВА. ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024.

**Семестр.** IV–VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ситник Г.В., доц., д-р екон. наук, проф. каф. економіки та фінансів підприємства, Андреева В.Г., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства.

**Результати навчання.** Здобуття студентами знань з управління фінансами підприємств.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Макро- і мікроекономіка», «Бухгалтерський облік».

**Зміст.** Сутність, мета та задачі фінансового менеджменту. Методичні засади побудови систем забезпечення фінансового менеджменту. Управління активами підприємства. Управління капіталом підприємства. Основи управління інвестиціями підприємства. Управління грошовими потоками підприємства. Управління фінансовими ризиками. Основи антикризового фінансового управління.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Тарасенко, І. О. Фінанси підприємств : підручник / І. О. Тарасенко, Н. М. Любенко. – К. : КНУТД, 2015. – 360 с.
2. Ситник Г.В. Фінанси торгівлі : монографія / Г.В. Ситник. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 672 с.
3. Фінансовий менеджмент: методика розв'язання практичних завдань : навч. посіб. / І.Г. Ганечко, Г.В. Ситник, В.С. Андрієць та ін. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 244 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична / проблемна / лекція-консультація / бінарна / лекція зі задалегідь запланованими помилками); семінарські / практичні / лабораторні заняття (тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / імітація / симуляція / модерація / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / робота в малих групах / інше).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка курсової / звіту / конспекту / розрахунково-графічної роботи / проекту / вправи / задачі / ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.36. НАЗВА. ІНВЕСТИЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024.

**Семестр.** IV–VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гуляєва Н.М., проф., канд. екон. наук, проф. каф. економіки та фінансів підприємства.

**Результати навчання.** Здобуття студентами знань і набуття навичок з питань розроблення інвестиційної стратегії підприємства, аналізу інвестиційної привабливості проектів, методів оцінювання їхньої ефективності, ризиків, ліквідності, формування інвестиційного фінансового портфеля та програм реальних інвестицій підприємства.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент», «Економіка і фінанси підприємства».

**Зміст.** Сутність, мета та функції інвестиційного менеджменту. Методологічні засади та методичний інструментарій інвестиційного менеджменту. Оцінка та прогнозування розвитку інвестиційного ринку. Інвестиційна стратегія підприємства. Політика формування інвестиційних ресурсів підприємства. Управління реальними інвестиціями підприємства. Правила прийняття інвестиційних рішень. Формування програми реальних інвестицій підприємства. Особливості управління інноваційними інвестиціями підприємства. Управління фінансовими інвестиціями підприємства. Управління портфелем фінансових інвестицій підприємства.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Гуляєва Н.М. Інвестиційний менеджмент: методика розв'язання практичних завдань : навч. посіб. / Н.М. Гуляєва, І.М. Вавдійчик ; за заг. ред. Н.М. Гуляєвої. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 220 с.
2. Мостенська Т.В. Управління проектами: навч. посіб. / Т.В. Мостенська. – К.: «Видавництво Ліра-К», 2018. – 132 с.
3. Гулько Л.Г. Інвестиційний аналіз: навч. посіб. / Л.Г. Гулько . – К.: «Видавництво Ліра-К», 2018. – 264 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична / проблемна / лекція-консультація); семінарські / практичні заняття (тренінг / презентація/ дискусія / тренажерні завдання / метод кейс-стаді / робота в малих групах).

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; / перевірка презентації / вправи / задачі / ситуаційного завдання тощо);  
– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.37. НАЗВА. РИНОК ЦІННИХ ПАПЕРІВ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024.

**Семестр.** IV–VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Адаменко В.В., ст. викл. каф. економіки та фінансів підприємства.

**Результати навчання.** Здобуття студентами необхідних теоретичних знань щодо функціонування ринку цінних паперів в умовах розвинених економічних відносин та практичних навичок щодо здійснення основних операцій на цьому ринку.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Макро- і мікроекономіка», «Економіка і фінанси підприємства».

**Зміст.** Сутність ринку цінних паперів, характеристика його сегментів та регулювання. Інструменти ринку цінних паперів. Організаційно-економічні засади функціонування ринку цінних паперів та його інфраструктура. Емісійні операції на ринку цінних паперів. Інвестиційні операції на ринку цінних паперів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Фондовий ринок [Текст] : підручник : у 2 кн. / В. Д. Базилевич, В.М. Шелудько, В. В. Вірченко та ін.; за ред. В.Д. Базилевича; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. – К. : Знання, 2016. – 686 с. – (Серія “Класичний університетський підручник”).
2. Ринок цінних паперів : опорний конспект лекцій / В.В. Адаменко. – Київ. : КНТЕУ, 2017. – 111 с.
3. Ринок цінних паперів : Практикум / авт. В.В. Адаменко; КНТЕУ, Каф. економіки підприємництва. – К. : КНТЕУ, 2018. – 82 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична / проблемна; семінарські / практичні / лабораторні заняття (тренінг / презентація / дискусія / інше).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка / звіту / конспекту / задачі / ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.38. НАЗВА. БІРЖОВА ТОРГІВЛЯ.**

**Тип.** За вибором

**Рік навчання.** 2022/2023, 2023/2024.

**Семестр.** V–VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Комаха О.С., доц., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи.

**Результати навчання.** Формування системи теоретичних знань та практичних навичок щодо особливостей біржової торгівлі, її організації, номенклатури і вимог до біржових товарів та формування сучасних біржових ринків, аналізу ситуації на них та обрання необхідної стратегії поведінки їх учасників.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Макро- і мікроекономіка», «Міжнародна економіка».

**Зміст.** Біржова торгівля як вид підприємницької діяльності. Законодавчо-правове регулювання біржової торгівлі. Біржа як складова ринкової інфраструктури. Принципи діяльності та відмінні ознаки товарних бірж. Світові центри біржової торгівлі товарами. Біржовий потенціал товарного ринку України. Електронний трейдинг – сучасна технологія біржової торгівлі. Електронні системи біржової торгівлі. Організація та проведення біржових торгів. Біржові угоди та операції. Типи угод. Угоди з реальним товаром. Спотові, форвардні, ф'ючерсні та опціонні угоди. Хеджування та його переваги. Спекулятивні операції на біржах. Брокерська фірма, роль і місце в біржовій торгівлі. Загальна характеристика біржових товарів. Основні класи біржових товарів. Номенклатура і вимоги до біржових товарів, які реалізуються товарними біржами України та світу. Біржова торгівля реальними товарами, їх біржові характеристики. Провідні спеціалізовані товарні біржі світу. Аукціонна торгівля сировиною.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Солодкий М.О. Основи біржової діяльності. – К. : ЦП Компринт, 2017. – 450 с.
2. Калінеску Т. В. Біржова діяльність: підручник / Т. В. Калінеску, І.М. Кушал, О. Д. Кирилов. – Северодонецьк: Вид-во СНУ ім. В.Даля, 2016. – 444 с.
3. Резнік Н. П. Біржовий ринок: навчальний посібник / Н. П. Резнік, О.Ю. Могилевська, Ю. В. Могилевський. – К.: КиМУ, 2016. – 248 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); практичні заняття (дискусії, дебати, мозковий штурм, робота з документацією).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка ситуаційних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.39. НАЗВА. АНТИМОНОПОЛЬНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ГАЛУЗЕВИХ РИНКІВ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023, 2023/2024.

**Семестр.** V–VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Уманців Ю.М., проф., д-р. екон. наук, проф. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

**Результати навчання.** Здатність до аналізу передумов запровадження антимонопольного регулювання на галузевих ринках, розробки та реалізації системи заходів антимонопольного регулювання галузевих ринків.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Макро- і мікроекономіка», «Міжнародна економічна діяльність України».

**Зміст.** Провали ринку як передумова запровадження економічного регулювання. Теорія економічного регулювання. Місце антимонопольного регулювання в структурі економічного регулювання ринків. Особливості антимонопольного регулювання на ринках промислової продукції, сільськогосподарської продукції. Антимонопольне регулювання ринків послуг: торговельних, фінансових, комунальних, рекреаційних та ін. Вплив глобалізації на регуляторну політику на вітчизняних ринках.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Герасименко А.Г., Афендікова С.В., Масько А.М. Теорія галузевих ринків. Збірник задач. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. - 25 с.
2. Державне антимонопольне регулювання: підручник / В.Д.Лагутін, Ю.І.Боровик, О.В.Вертелева та ін.; за ред. В.Д.Лагутіна. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 480 с.
3. Управління у сфері економічної конкуренції: навч. посіб у 2 т. Том 1 / В.Д. Лагутін, А.Г. Герасименко, Л.С. Головка та ін.; за ред. А.Г. Герасименко. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. - 448 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.40. НАЗВА. ЕЛЕКТРОННА ТОРГІВЛЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023, 2023/2024.

**Семестр.** V–VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кавун-Мошковська О.О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.** Формування системи професійних компетентностей в питаннях розуміння законів і принципів, за якими



здійснюється електронна торгівля суб'єктами підприємницької діяльності на ринку товарів та послуг; вивчення зарубіжного досвіду організації електронної торгівлі та критичного осмислення доцільності і можливостей його використання в Україні; оволодіння методикою побудови ефективних організаційно-управлінських моделей електронної торгівлі; вивчення інфраструктури електронної торгівлі; вивчення методик оцінки та підвищення ефективності функціонування бізнес-моделей електронної торгівлі; навчання технологіям ведення комерційної діяльності в мережі Інтернет; набуття навичок оцінки соціально-економічної ефективності організації підприємницької діяльності у сфері роздрібної та оптової електронної торгівлі та оцінки наслідків управлінських рішень, що приймаються.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародний маркетинг-менеджмент».

**Зміст.** Електронна торгівля як складова електронної комерції. Сутність, ключові переваги, недоліки електронної торгівлі. Система суб'єктів та умови здійснення електронної торгівлі. Інфраструктура системи електронної торгівлі. Основні бізнес-моделі роздрібної електронної торгівлі. Характеристика основних бізнес-процесів електронної торгівлі. Класифікація систем електронної торгівлі. Електронні торговельні ряди. Електронні моли (торговельні майданчики). Інтернет-вітрини. Поняття Інтернет-магазину і особливості його функціонування. Основні підходи до створення сайту Інтернет-магазину, їх переваги та недоліки. Особливості організації логістичної діяльності Інтернет-магазину. Організація продажу товарів і обслуговування покупців в Інтернет-магазинах. Оцінка економічної ефективності функціонування Інтернет-магазину. Оптимізація і просування сайту Інтернет-магазину в пошукових системах. Організація оптової електронної торгівлі. Організація оптового продажу товарів і послуг через електронні торговельні майданчики. Електронний аукціон, його сутність, характерні особливості, механізм і технологія проведення. Електронні біржі. Процедури участі в електронних торгах. Інтернет-представництва бізнес-структур. Віртуальні торговельні представництва товаровиробників та організація їх функціонування. Сутність та функції електронних платіжних систем. Класифікація електронних платіжних систем, що функціонують в Інтернет, їх переваги і недоліки, процедура вибору.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Береза А. М. Електронна комерція : навчальний посібник / А.М. Береза, І. А. Козак, Ф. А. Левченко та ін. – К. : КНЕУ, 2012. – 326 с.

2. Тардаскіна Т.М. Електронна комерція: навчальний посібник / Т.М. Тардаскіна, Є.М. Стрельчук, Ю.В. Терешко. – Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2011. – 244 с.
3. Шалева О.І. Електронна комерція: навчальний посібник. - К.: Центр учбової літератури, 2011. – 216 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові/тематичні), семінарські та практичні заняття.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (письмове опитування, тестування, обговорення наукових доповідей та реферативних повідомлень студентів, перевірка виконання творчих завдань і ситуаційних вправ);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.41. НАЗВА. МАТЕМАТИЧНИЙ АНАЛІЗ СОЦІАЛЬНО-ПОЛІТИЧНИХ ТА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ДАНИХ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023, 2023/2024.

**Семестр.** V–VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Карташова С.С., доц., канд. фіз.-мат. наук, д-р біол. наук, проф. каф. вищої та прикладної математики.

**Результати навчання.** Засвоєння основних принципів та методів побудови математико моделі соціально-політичного та соціально – економічного явища, що вивчається. В залежності від мети та наявної попередньої (пілотної) інформації наявність сформованих знань та навичок щодо визначення необхідно достатнього об'єму вибіркового спостереження. Застосування методів математико-статистичного аналізу, адекватних побудованій математико-статистичній моделі, до отриманих в результаті дослідження кількісних та/ або якісних даних щодо ознаки, яка вивчається для формування науково-обґрунтованих висновків з їх подальшою фаховою інтерпретацією.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Вища та прикладна математика», «Економічна статистика».

**Зміст.** Принципи та методи побудови математико-статистичних моделей в соціально-політичних та соціально – економічного дослідженнях. Методи вибіркового спостереження. Типи даних, їх представлення та ранжування. Оцінка достовірності результатів дослідження. Описові статистики та їх обчислення. Основні поняття

теорії ймовірностей: випадкові події та їх ймовірності, дискретні та неперервні випадкові величини їх розподіли та числові характеристики. Основні розподіли, що використовуються в дослідженнях соціального напрямку. Стандартні методи математичної статистики: оцінка параметрів та перевірка статистичних гіпотез. Методи регресійного та дисперсійного аналізу та особливості їх застосування у фахових дослідженнях. Ризиковий підхід до визначення наявних зв'язків між ознаками, що вивчаються та побудови прогнозу: аналіз таблиць сполучених ознак.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Донченко В. С. Теорія ймовірностей та математична статистика для соціальних наук : навч. посіб. / В. С. Донченко, М.В.-С. Сидоров. – К.: ВПЦ "Київський університет", 2015. – 400 с.
2. Карташов М. В. Теорія ймовірностей і математична статистика: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / М. В. Карташов. - К. : Київський університет, 2009. - 480 с.
3. Соколова Г.Н. Экономическая социология: Учебник. 2-е изд. перераб. и доп. М.: ИИД "Филинь"; Мн.: "Беларуская навука", 2000 – 350 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, розв'язання задач);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.42. НАЗВА. ЗВІТНІСТЬ МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАЦІЙ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023, 2023/2024.

**Семестр.** VI–VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Король С.Я., д-р екон. наук, проф. каф. обліку та оподаткування.

**Результати навчання.** Формування знань і навичок складання та використання звітності міжнародних корпорацій, зокрема щодо створення цінностей міжнародними корпораціями, інформаційних запитів користувачів; призначення, структуру й особливостей складання звітності міжнародними корпораціями; практики звітування міжнародних корпорацій.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Бухгалтерський облік», «Економіка і фінанси підприємства», «Транснаціоналізація бізнесу».

**Зміст.** Теоретичні основи формування системи звітності у міжнародних корпораціях. Фінансова звітність за міжнародними стандартами. Консолідована фінансова звітність міжнародних корпорацій. Податкова звітність міжнародних корпорацій. Нефінансова звітність міжнародних корпорацій. Інтегрована звітність міжнародних корпорацій. Управлінська звітність міжнародних корпорацій. Практика звітування міжнародних корпорацій.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Голов С.Ф. Управлінський облік : підручник. Київ : ЦУЛ, 2018. 535 с.
2. Лучко М.Р., Бенько І.Д. Облік і фінансова звітність за міжнародними стандартами. Тернопіль : Екон. думка ТНЕУ, 2016. 360 с.
3. Малишкін О.І., Шуляренко С.М., Ярмолицька О.В. Звітність компанії (за міжнародними стандартами та європейськими нормативами). Навч. посіб. Київ: ДУІТ, Видавничий дім «АртЕк», 2020. 380 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій при проведенні лекцій, практичних занять і самостійної роботи студента.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, розв’язання ситуаційних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.43. НАЗВА. АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023, 2023/2024.

**Семестр.** VI–VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Комірна О.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. фінансового аналізу та аудиту.

**Результати навчання.** Формування аналітичного мислення, уміння узагальнювати результати аналізу господарської діяльності, розробляти заходи обґрунтування якісних управлінських рішень.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Бухгалтерський облік», «Економіка і фінанси підприємства».

**Зміст.** Місце і роль аналізу господарської діяльності в інформаційній системі управління. Методичне забезпечення аналізу господарської діяльності. Інформаційна база та організація аналізу господарської діяльності. Аналіз виробництва, реалізації і собівартості продукції промислових підприємств. Аналіз трудових та матеріальних ресурсів підприємства. Аналіз реалізації товарів і витрат підприємств торгівлі.

Аналіз товарообороту і витрат підприємств ресторанного господарства. Аналіз виробництва і собівартості продукції підприємств сільського господарства. Аналіз виробництва і собівартості продукції капітального будівництва. Аналіз виробництва і собівартості робіт та послуг автомобільного транспорту. Аналіз діяльності фінансово-кредитних установ. Аналіз діяльності бюджетної установи. Аналіз виконання кошторису бюджетної установи. Аналіз фінансового стану бюджетної установи.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Аналіз господарської діяльності [навч. посіб.] : за заг. ред. І.В. Сіменко, Т.Д. Косової] - К. : "Центр учбової літератури", 2015. – 384 с.
2. Мних Є.В., Фінансовий аналіз: підручник/ Є.В. Мних, Н.С. Барабаш – К.: Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2014. – 536 с.
3. Кіндрацька Г. І. Аналіз господарської діяльності: посібник / Г. І. Кіндрацька, А. Г. Загородній, Ю. І. Кулиняк. – Львів : ЗУКЦ, 2017. – 310 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); практичні заняття.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування; перевірка підготовленого ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.44. НАЗВА. МІЖНАРОДНІ СТАНДАРТИ АУДИТОРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023, 2023/2024.

**Семестр.** VI–VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Нежива М.О., канд. екон. наук, доц. каф. фінансового аналізу та аудиту.

**Результати навчання.** Формування компетентностей, які проявляються в спроможності опанування принципів Міжнародних стандартів аудиту з урахуванням вітчизняного законодавства, що регулює аудиторську діяльність.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародний аудит».

**Зміст.** Стандарти завдань РМСАНВ та їх структура. Міжнародні стандарти аудиту. Загальні принципи та відповідальність аудитора. Оцінка ризиків та дії у відповідь на оцінені ризики. Аудиторські

докази як особливі положення щодо відібраних елементів. Процедури оцінювання результатів аудиторської вибірки. Використання роботи інших фахівців та аудиторське звітування. Міжнародні стандарти завдань з надання впевненості. Міжнародні стандарти завдань з огляду. Міжнародні стандарти супутніх послуг. Міжнародні стандарти контролю якості.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Про аудит фінансової звітності та аудиторську діяльність : Закон України, затв. Постановою ВР України від 21.12.2017 р. № 2258-VIII. –[Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2258-19/page>.
2. Про бухгалтерський облік і фінансову звітність в Україні: Закон України від 16.07.99 р. No 996-XIV (зі змінами та допов.) [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://www.rada.gov.ua/.3>.
3. Міжнародні стандарти контролю якості, аудиту, огляду, іншого надання впевненості та супутніх послуг: Видання 2016-2017 р.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); семінарські/практичні заняття.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування; перевірка ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.45. НАЗВА. ОЦІНКА БІЗНЕСУ ТА МАЙНА ПІДПРИЄМСТВА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023, 2023/2024.

**Семестр.** VI–VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ганечко І.Г., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства.

**Результати навчання.** Здобуття студентами теоретичних знань в сфері оціночної діяльності: концепції оцінки, методичні підходи, методи, зміст необхідного інформаційного забезпечення, етапи оцінки, вимоги щодо оформлення звіту з оцінки; вміння на практиці застосовувати методи витратного, дохідного та порівняльного підходів в оцінці ринкової вартості об'єктів майна підприємства; вміння узгоджувати результати проведеної оцінки.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Макро- і мікроекономіка», «Економіка і фінанси підприємства», «Бухгалтерський облік».

**Зміст.** Правові основи оцінки майна та здійснення професійної оціночної діяльності. Основні положення Національних стандартів оцінки майна. Міжнародні стандарти оцінки. Сутність та види вартості, цілі її визначення. Принципи оцінки майна підприємства. Сучасні підходи, що використовуються в оцінці окремих елементів майна. Оцінка землі як особливого активу підприємства. Оцінка будівель і споруд. Оцінка ринкової та залишкової вартості машин, обладнання, транспортних засобів. Оцінка нематеріальних активів. Майновий підхід оцінки об'єктів у формі цілісного майнового комплексу.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Лівшиц Д.М. Оцінка майна та майнових прав / Д.М. Лівшиц. – К. : Центр навч. л-ри, 2012. – 500 с.
2. Платонов Б.О. Основи оціночної діяльності : підручник / Б.О. Платонов. – К. : НАКККіМ, 2013. – 227 с.
3. Оцінка та управління нерухомістю: навчальний посібник / В.Р. Кучеренко, М.А. Заєць, О.В. Захарченко, Н.В. Сментина, В.О. Улибіна. – Одеса: Видавництво ТОВ «Лерадрук», 2013. – 272 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання: лекції (оглядова / тематична / проблемна); семінарські заняття (модерація / «мозкова атака» / метод кейс-стаді / робота в малих групах / інше).

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка підготовлених індивідуальних завдань/ конспекту / задачі / ситуаційного завдання тощо);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.46. НАЗВА. ФІНАНСОВИЙ МОНІТОРИНГ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023, 2023/2024.

**Семестр.** VI–VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Козарезенко Л.В., д-р екон. наук, проф. каф. фінансового аналізу та аудиту.

**Результати навчання.** Здобуття теоретичних знань та формування практичних навичок фінансового моніторингу і рівня кваліфікації, що відповідає потребам ринку праці.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Бухгалтерський облік».

**Зміст.** Мета, завдання та принципи фінансового моніторингу. Суб'єкти та об'єкти фінансового моніторингу, їх права, обов'язки та відповідальність. Міжнародні стандарти у сфері запобігання та протидії легалізації (відмиванню) доходів, одержаних злочинним шляхом, або фінансуванню тероризму. Національне законодавство у сфері запобігання та протидії легалізації (відмиванню) доходів, одержаних злочинним шляхом, або фінансуванню тероризму. Організація фінансового моніторингу. Управління ризиками, пов'язаними з процедурами фінансового моніторингу. Узагальнення та реалізація результатів фінансового моніторингу.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Буткевич С.А. Фінансовий моніторинг в Україні (організаційно-правові аспекти) : монографія / С.А. Буткевич ; Крим. юрид. ін-т Одеського держ. ун-ту внутр. справ. – Сімф. : Кримнавчпеддержвидав, 2010. – 285 с.
2. Буткевич С.А. Фінансовий моніторинг: Зарубіжний досвід та українська модель : монографія / С.А. Буткевич ; Крим. юрид. ін-т Одес. держ. ун-т внутр. справ. – Сімф. : Кримнавчпеддержвидав, 2012. – 313 с.
3. Фінансовий моніторинг у банку: Навчальний посібник / Дмитров С.О., Діденко С.В., Медвідь Т.А.– Черкаси: видавець Чабаненко Ю.А. 2014.– 266 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); семінарські/практичні заняття.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.47. НАЗВА. УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023, 2023/2024.

**Семестр.** VI–VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Фоміна О.В., проф., д-р екон. наук, зав. каф. обліку та оподаткування.



**Результати навчання.** Набуття навичок упровадження та ведення управлінського обліку; уміння складати внутрішню документацію, готувати інформацію для управлінського персоналу.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Бухгалтерський облік», «Менеджмент».

**Зміст.** Сутність, мета, зміст та функції управлінського обліку. Управлінський облік затрат, методи їх обліку та калькулювання собівартості. Управлінський облік прямих та непрямих затрат. Методологія калькулювання за повнотою включення затрат у системі управлінського обліку. Система обліку та калькулювання за нормативними затратами. Облік релевантних затрат та доходів для прийняття поточних та довгострокових рішень. Облік затрат і доходів у системі бюджетування. Облік і контроль за центрами відповідальності. Стратегічний управлінський облік. Управлінська звітність.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Управлінський облік: Навч. посібник / В.Д. Зелікман, І.М. Ізвекова, Р.Б. Сокольська та ін. – Дніпро: НМетАУ, 2017. – 198 с.
2. Голов С. Ф. Управлінський облік : підручник.- Київ: «Центр учбової літератури», 2018. – 534 с.
3. Фаріон І. Д., Писаренко Т.М. Управлінський облік : підручник.- ЦУЛ, 2019.- 792с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); практичні (тренінги, кейс-метод, традиційні, з моделюванням ситуацій).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.48. НАЗВА. ОБЛІК І ФІНАНСОВА ЗВІТНІСТЬ ЗА МІЖНАРОДНИМИ СТАНДАРТАМИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023, 2023/2024.

**Семестр.** VI–VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Головіна Д.В., канд. екон. наук, доц. каф. обліку та оподаткування.

**Результати навчання.** Здобуття студентами теоретичних знань щодо базових положень Міжнародних стандартів бухгалтерського обліку (МСБО) та фінансової звітності (МСФЗ), оволодіння практичними навичками щодо використання облікових методів та процедур, пов'язаних із складанням та поданням фінансових звітів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Бухгалтерський облік».

**Зміст.** Сутність Міжнародних стандартів фінансової звітності та основні процедури їх впровадження. Склад і структура фінансових звітів та основні вимоги до їх подання. Додаткові розкриття інформації у фінансових звітах. Визнання, оцінка та розкриття інформації про активи підприємства у фінансових звітах. Особливості визнання, оцінки та розкриття інформації про зобов'язання підприємства. Вимоги щодо визнання, оцінки та розкриття інформації про доходи і витрати підприємства. Визнання, оцінка та відображення у фінансовій звітності інвестора інвестицій у спільно контрольовані активи, операції та підприємства. Методика відображення у фінансовій звітності впливу зміни валютних курсів та цінових змін. Перехід на міжнародні стандарти фінансової звітності.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Лучко М. Р., Бенько І. Д. Облік і фінансова звітність за міжнародними стандартами / М. Р. Лучко, І. Д. Бенько. – Тернопіль : Екон. Думка ТНЕУ, 2016. – 360 с.
2. Кузнецова С. О., Чернікова І. Б. Облік і фінансова звітність за міжнародними стандартами : навч. посіб. / С.О. Кузнецова, І.Б. Чернікова. – Х. : Видавництво «Лідер», 2016. – 318 с.
3. Міжнародні стандарти фінансової звітності. – Режим доступу : [www.minfin.gov.ua](http://www.minfin.gov.ua)

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та інтерактивних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні, дискусійні, відео-лекції); практичні (традиційні, з моделюванням ситуацій, кейс-метод, робота в малих групах, виконання завдань в лабораторії дистанційного навчання).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.49. НАЗВА. ФІНАНСИ ЗАРУБІЖНИХ КОРПОРАЦІЙ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023, 2023/2024.

**Семестр.** VI–VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гринюк Н.А., доц., канд. екон. наук, доц. каф. світової економіки.

**Результати навчання.** Формування системи знань про: про особливості фінансів зарубіжних корпорацій, механізм функціонування і забезпечення фінансової діяльності зарубіжних корпорацій, методологічні підходи до оцінки ефективності фінансової діяльності зарубіжних корпорацій, особливості аналізу фінансової звітності зарубіжних корпорацій, методики визначення вартості капіталу зарубіжних корпорацій, особливості стратегічного і оперативного фінансового планування зарубіжних корпорацій.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Макро- і мікроекономіка», «Економіка і фінанси підприємства», «Бухгалтерський облік».

**Зміст.** Теоретичні основи корпоративних фінансів. Фінансова звітність корпорацій. Аналіз фінансової звітності корпорацій. Капітал корпорації. Структура капіталу корпорації. Вартість капіталу корпорації. Ринкова капіталізація корпорацій. Емісійна політика корпорацій. Дивідендна політика корпорацій. Діяльність корпорації на фінансовому ринку. Інтеграційні механізми в системі корпоративного управління. Корпорація як платник податків. Фінансові ризики корпорацій. Корпоративне фінансове планування.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Птащенко Л.О., Исаев Н. Корпоративные финансы. Учебное пособие / Л. Птащенко, Н. Исаев. - К.: Центр учебной литературы, 2015. – 272 с.
2. Суторміна В.М. Фінанси зарубіжних корпорацій / В.М. Суторміна. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 567с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, розв'язування задач);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.50. НАЗВА. АЛЬТЕРНАТИВНІ МЕТОДИ ВИРІШЕННЯ СПОРІВ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** III–IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Можайкіна О.С., доц., канд. психол. наук, доц. каф. міжнародного приватного, комерційного та цивільного права, адвокат, сертифікований медіатор (DAA).

**Результати навчання.** Студент повинен знати: загальні засади вирішення конфліктів (спорів) за допомогою альтернативних способів (АВС), сутність конфлікту та його ознаки, основні стратегії поведінки в конфлікті, способи вирішення конфліктів, основні види АВС: медіація, переговори, арбітраж, третейський суд. Студент повинен уміти: тлумачити національні та міжнародні акти щодо АВС, розмежовувати різні способи альтернативного вирішення спорів, аналізувати конфліктні (спірні) ситуації, складати мапу конфлікту (спору), використовувати техніки та інструменти АВС у практичних ситуаціях, надавати консультації та використовувати різні види АВС в конкретних спірних правовідносинах.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство», «Менеджмент».

**Зміст.** Поняття та сутність альтернативних методів вирішення спорів. Історія розвитку альтернативних методів вирішення спорів. Поняття та ознаки конфлікту. Стратегії поведінки в конфлікті. Способи вирішення конфліктів. Передумови запровадження альтернативних методів вирішення спорів. Види альтернативних методів вирішення спорів. Переговори. Медіація. Арбітраж. Колаборативні процедури. Мед-арб та його види. Основні інструменти і техніки роботи в переговорах, медіації та інших способах АВС.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Вступ до альтернативного вирішення спорів: навч. посіб. / Г.В.Анікіна, Ю.В.Білоусов, Н.Л.Бондаренко-Зелінська [та ін.]; під ред. У.Хелльманна, Н.Л.Бондаренко-Зелінської. Хмельницький: Хмельницький університет управління та права, 2017. 234 с.
2. Медіація у професійній діяльності юриста: підручник / авт. кол.: Т.Білик, Р.Гаврилюк, І.Городиський [та ін.]; за ред. Н.Крестовської, Л.Романадзе. Одеса: Екологія, 2019. 456 с.
3. Мазаракі Н.А. Медіація в Україні: теорія та практика: монографія. Київ: Київ.нац.торг.-екон.ун-т, 2018. 276 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (евристичні та катехизичні), практичні заняття (презентація/ дискусія/ моделювання спірних ситуацій/практичні вправи), есе, складання схем і таблиць.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.51. НАЗВА. МІЖНАРОДНЕ ЕКОНОМІЧНЕ ПРАВО.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** III–IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Тищенко Ю.В., канд. юрид. наук, доц. каф. міжнародного приватного, комерційного та цивільного права.

**Результати навчання.** Здобуття знань з основних проблем теорії міжнародного економічного права, розуміння загальних принципів міжнародного економічного права та особливостей правового регулювання міжнародних економічних відносин, набуття навичок роботи з нормативним матеріалом.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство», «Міжнародна економічна діяльність України».

**Зміст.** Поняття, методів та системи міжнародного економічного права; поняття держави та міжнародних економічних організацій як суб'єктів міжнародного економічного права; основні положення про підгалузі міжнародного економічного права; види та основні положення про міжнародні економічні договори. Забезпечення виконання зобов'язань, що випливають з міжнародних економічних договорів. Порядок вирішення міжнародних економічних спорів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Дахно І., Алієва-Барановська В. Міжнародне економічне право-2: навчальний посібник / І. Дахно, В. Алієва-Барановська. К. : Центр навчальної літератури, 2019. 368 с.
2. Опришко В. Ф. Міжнародне економічне право і процес : монографія / В. Ф. Опришко. Київ : Парламент. вид-во, 2014. 517 с.
3. Сироїд Т.Л. Міжнародне публічне право: підручник / Т.Л. Сироїд. Одеса : Фенікс, 2018. 744 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова); практичні заняття (презентація / дискусія / «мозкова атака», самостійна робота, консультації, інше).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.52. НАЗВА. ПІДПРИЄМНИЦЬКЕ ПРАВО.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** III–IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Можайкіна О.С., доц., канд. псих. наук, доц. каф. міжнародного приватного, комерційного та цивільного права, Погарченко Т.В. канд. юрид. наук, ст. викл. каф. міжнародного приватного, комерційного та цивільного права.

**Результати навчання.** Формування у студентів знань з питань підприємницького права та вміння правильно тлумачити зміст правових норм національного та міжнародного законодавства з цих питань. Опанування теоретичного і нормативного матеріалу, який стосується всіх аспектів правового регулювання підприємницьких правовідносин, що надасть можливість майбутнім фахівцям успішно розв'язувати юридичні задачі та ситуації, що сприятиме у майбутньому їх грамотному та компетентному захисту порушених прав.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство».

**Зміст.** Правове регулювання підприємницької діяльності. Правовий статус суб'єктів підприємницької діяльності. Організація підприємницької діяльності. Припинення суб'єктів підприємницької діяльності. Загальні положення про договори в підприємницькій діяльності. Правова характеристика окремих видів господарських договорів. Захист прав та законних інтересів суб'єктів підприємницької діяльності. Відповідальність за правопорушення у сфері підприємницької діяльності.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Підприємницьке право України. Навч. посібник. /Ю.В. Корнеєв. - К.: Центр учбової літератури, 2019. -120 с.
2. Господарське право : практикум / А. Г. Бобкова (кер. авт. кол.), Ю.О. Моїсєєв, Ю. М. Павлюченко та ін. ; за заг. ред. А.Г. Бобкової. – Харків : Право, 2018. – 592 с.
3. Чайковська В.В. Господарське право: підручник. Одеса: Фенікс, 2018. 368с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); практичні заняття(тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.53. НАЗВА. ПРАВО РОЗВ'ЯЗАННЯ МІЖНАРОДНИХ СПОРІВ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** III–IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Плахотнюк Н.В., доц., канд. юрид. наук, доц. каф. міжнародного публічного права.

**Результати навчання.** Знання і розуміння: системи і місця права мирного вирішення міжнародних спорів у системі міжнародного та національного права; джерел правового регулювання права мирного вирішення міжнародних спорів; процесуальних особливостей правового статусу суб'єктів правовідносин в рамках вирішення міжнародних спорів; основних положень про створення, функції та діяльність міжнародних судових органів та організацій, що працюють у сфері мирного вирішення міжнародних спорів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Право».

**Зміст.** Загальна характеристика права мирного вирішення міжнародних спорів як галузі міжнародного права. Система міжнародної безпеки. Способи розв'язання міжнародних конфліктів. Цілі та завдання мирного вирішення міжнародних спорів. Сучасна система дипломатичних засобів мирного розв'язання міжнародних спорів. Зобов'язання держав щодо мирного вирішення спорів. Розвиток міжнародно-правової системи врегулювання спорів. Міжнародно-правові механізми та засоби врегулювання міжнародних спорів. Дипломатичні засоби врегулювання міжнародних спорів. Міжнародний суд ООН. Злочини проти миру та міжнародне кримінальне право. Вирішення спорів в рамках ОБСЄ та Суд ОБСЄ. Регіональні міжнародні суди та міжнародні регіональні організації. Міжнародні публічно-правові спори економічного характеру. Спеціалізовані між-народні інституції з вирішення публічно-правових економічних спорів. Досудове врегулювання міжнародних публічно-правових економічних та приватноправових спорів у межах національної юрисдикції. Особливості впровадження міжнародного цивільного процесу з економічних питань у судах національної юрисдикції. Підсудність справ з іноземним елементом у судах національної юрисдикції. Виконання судових рішень міжнародних судів та арбітражів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Конвенція з примирення і арбітражу в рамках НБСЄ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/995\\_a11](http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/995_a11)
2. Міжнародне публічне право: підручник у 2 т. (В.В. Мицик, М.В. Буроменський, О.В. Буткевич та ін.) / За заг. ред. В.В. Мицика. – Харків: Право, 2019. – Т. 1. Основи теорії. – 416 с.

3. Міжнародне публічне право: підручник у 2 т. (В.В. Мицик, М.В. Буроменський, О.В. Буткевич та ін.) / За заг. ред. В.В. Мицика. – Харків: Право, 2018. – Т. 2. – 624 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття, ситуаційні завдання.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; індивідуальне завдання; опитування; розв’язання задач; круглий стіл);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.54. НАЗВА. ПРАВОВІ ЗАСАДИ ЗАХИСТУ КОНКУРЕНЦІЇ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** III–IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Коренюк О.О., канд. юрид. наук, ст. викл. каф. міжнародного приватного, комерційного та цивільного права .

**Результати навчання.** Студенти повинні вміти: здійснювати правову кваліфікацію відносин, що можуть виникати в конкурентних правовідносинах, визначати дії (бездіяльність), що порушують права суб’єктів господарювання на чесну та добросовісну конкуренцію та обирати ефективні способи захисту та відновлення порушених прав.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство», «Економічна теорія», «Макро- і мікроекономіка».

**Зміст.** Теоретико-правові засади захисту економічної конкуренції. Законодавчі засади захисту економічної конкуренції в Україні та світі. Система державного регулювання та захисту економічної конкуренції. Антимонопольний комітет України та його територіальні відділення. Припинення порушень законодавства про захист економічної конкуренції. Процесуальні засади діяльності антимонопольних органів. Правові засади контролю за узгодженими діями та економічною концентрацією підприємців в Україні. Правові засади захисту від недобросовісної конкуренції. Правове регулювання діяльності природних і державних монополій.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Становлення сучасного конкурентного законодавства: світовий і вітчизняний досвід : монографія / Т. І. Швидка. Харків : Право, 2018. 168 с.
2. Конкурентне право : навч. посіб. / Т. І. Швидка. Харків : Право, 2019. 96 с.



3. Конкурентне право України: навч. посіб. / О.О. Бакалінська, О.В. Безух, О.В. Кологойда, І.В. Лукач, Н.Б. Пацурія, В.С. Щербина; за ред. В.С. Щербини, І.В. Лукач. Київ: Видавництво Ліра-К, 2017. 380 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування тощо);  
– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.55. НАЗВА. ЕЛЕКТРОННИЙ ДОКУМЕНТООБІГ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** III–IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Рассамакін В. Я., доц., канд. техн. наук, доц. каф. інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки.

**Результати навчання.** Формування системного мислення та набуття теоретичних знань з базових концепцій сучасного діловодства, автоматизації процесів діловодства, технологічних основ, що використовуються при розробці систем електронного документообігу (СЕД), набуття практичних навичок роботи в середовищі готових програмних продуктів, які реалізують функціональність електронного документообігу.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна інформатика».

**Зміст.** Предметна область систем електронного документообігу. Діловодство. Документування, документообіг. Електронний документ, електронний документообіг. Головні завдання систем електронного документообігу. Загальна класифікація систем електронного документообігу за різними принципами. Організація електронного офісу в системі електронного документообігу. Інформаційна модель організації. Організація як об'єкт впровадження електронного документообігу. Концепції та принципи побудови систем електронного документообігу. Технології, що використовуються при розробці систем електронного документообігу.

Захист інформації в електронному документообігу. Електронний цифровий підпис в системах автоматизації діловодства та документообігу. Аналіз існуючих систем електронного документообігу. Платформа системи електронного документообігу М.Е.Дос. Реєстр первинних документів в системі електронного документообігу М.Е.Дос. Робота з первинними документами в системі М.Е.Дос.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Електронний документообіг та захист інформації: навч. посіб./ О. Б. Кукарін / За заг. ред. Н. В. Грицяк – Київ.: НАДУ, 2015. –84 с.
2. Матвієнко О. А. Основи організації електронного документообігу: Навчальний посібник. / О. А. Матвієнко, М. В. Цивін –К.: ЦУЛ, 2017. – 112 с.
3. Офіційний сайт розробника СЕД iTs-Office – [Режим доступу]: [www.its.dn.ua](http://www.its.dn.ua)

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Вивчення дисципліни проводиться шляхом лекційних (аудиторних) та практичних занять (в комп'ютерному класі на ПК), що забезпечують закріплення теоретичних знань, сприяють засвоєнню практичних навичок роботи в системі електронного документообігу М.Е.Дос.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (письмове тестування, усне опитування, перевірка самостійної роботи);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.56. НАЗВА. ІНСТРУМЕНТАЛЬНІ ЗАСОБИ БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024.

**Семестр.** IV–VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Роскладка А.А., проф., д-р екон. наук, зав. каф. цифрової економіки та системного аналізу.

**Результати навчання.** Знання основних алгоритмічних елементів мови *R*, типів даних, процедур імпорту та експорту даних у середовищі *RStudio*, технологій роботи із великими та розподіленими даними, графіки і візуалізації даних в *R*, описової статистики даних. Практичні вміння проводити регресійний, дисперсійний, факторний, кластерний бізнес-аналіз з використанням інструментарію мови *R*.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Вища та прикладна математика», «Економічна статистика».

**Зміст.** Основні компоненти середовища *R*. Графічний інтерфейс *RStudio*. Створення набору бізнес-даних. Типи даних *R* і принципи роботи з ними. Робота з *Data Frame*. Імпорт даних з *txt* та *xml*-файлів, середовищ *Excel*, *SPSS*, *SAS*, *Stata*. Імпорт даних з Інтернету. Основи управління даними в *R*. Основи алгоритмічної мови *R*. Регресійний аналіз в *R*. Дисперсійний аналіз. Аналіз потужності даних. Кореляційний аналіз. Баустреп-аналіз. Факторний аналіз. Технології роботи з великими та розподіленими даними. Методи роботи з пропущеними даними. Графіка та візуалізація даних в *R*. Аналіз номінативних даних. Діагностика моделі. Прогнозування в *R*. Машинне навчання в *R*. Основні підходи до розробки *web*-програм. Експорт результатів з *R*.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Matloff N. Probability and Statistics for Data Science: Math + R + Data. – London: Chapman & Hall, 2019. – 376 p.
2. Shmueli G., Bruce P., Yahav I., Patel N., Lichtendahl K. Data Mining for Business Analytics: Concepts, Techniques, and Applications in R. – New Jersey: Willey, 2018. – 544 p.
3. Wickham H., Grolemund G. R for Data Science. – Sebastopol: O’Reilly Media, 2017. – 522 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематична, проблемна); лабораторні заняття (традиційні, робота в малих групах).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (перевірка індивідуальних завдань, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.57. НАЗВА. МОДЕЛЮВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023, 2023/2024.

**Семестр.** V–VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Іванова О.М., канд. екон. наук, доц. каф. цифрової економіки та системного аналізу.

**Результати навчання.** Знання і навички використання сучасних інформаційних інструментів побудови, проектування і аналізу бізнес-процесів відповідного професійного спрямування.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка і фінанси підприємства».

**Зміст.** Сутність і класифікація бізнес-процесів. Підходи до моделювання бізнес-процесів: структурний, функціональний, процесний та ін. Параметри економічного процесу для побудови моделі. Особливості CASE-засобів. Моделі, створені CASE-технологіями. Особливості функціонування CASE-технологій. Зміст BPML: складність бізнес-процесів, транзакції, інформаційні потоки, управління даними, обробка виключень, операційна семантика та ін. Загальна схема SADT-моделі бізнес-процесу. Особливості і призначення IDEF3 в моделюванні бізнес-процесів. Особливості нотації бізнес-процесів BPMN. Складові елементи нотації BPMN.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Плєскач В.Л. Інформаційні системи і технології на підприємствах : підручник / В.Л. Плєскач, Т.Г. Затонацька. – К. : Знання, 2011. – 718с.
2. Томашевський О. М. Інформаційні технології та моделювання бізнес-процесів: навч. посіб / О. М. Томашевський. – К.: Центр учбової літератури. – 2012. – 320 с.
3. Пономаренко В. С. Теорія та практика моделювання бізнес-процесів : монографія / В.С. Пономаренко, С.В. Мінухін, С.В. Знахур. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2013. – 244 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних і інформаційних технологій: лекції (тематична, проблемна); практичні заняття (традиційні, робота в малих групах, дискусії, кейси).

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (усне та письмове опитування, кейси, практичні завдання);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.58. НАЗВА. ТЕХНОЛОГІЇ АНАЛІЗУ ДАНИХ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023, 2023/2024.

**Семестр.** V–VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Роскладка А.А., проф., д-р екон. наук, зав. каф. цифрової економіки та системного аналізу.

**Результати навчання.** Знання основних розділів науки про дані. Знання процедур передобробки даних: консолідація, трансформація, очищення,

збагачення даних; проектування структури сховищ даних та OLAP-систем; моделей та методів інтелектуального аналізу даних: асоціації, кластеризації, класифікації, регресії, прогнозування, візуалізації даних; сучасних програмних засобів аналізу даних. Практичні вміння проводити аналіз даних для виявлення знань, будувати та досліджувати системи інтелектуального аналізу даних при вирішенні прикладних задач з використанням сучасних аналітичних платформ.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Вища та прикладна математика», «Економічна інформатика».

**Зміст.** Наука про дані (Data Science). Консолідація даних. Трансформація даних. Пошук асоціативних правил (Rules Mining). Кластерний аналіз даних. Візуальний аналіз даних (Visual Mining). Аналіз текстової інформації (Text Mining). Аналіз даних мережі Інтернет (Web Mining). Аналіз даних у реальному часі (Real Time Data Mining). Програмні аналітичні платформи.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Гладун А.Я. Data mining: пошук знань в даних / А. Я. Гладун, Ю. В. Рогушина. – Київ: АДЕФ-Україна, 2016. – 451 с.
2. Cuesta H., Kumar S. Practical Data Analysis. Birmingham : Packt Publishing Ltd, 2016. 316 p.
3. Powell B. Microsoft Power BI Cookbook: Creating Business Intelligence Solutions of Analytical Data Models, Reports, and Dashboards. – Packt Publishing Ltd., 2017. – 580 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематична, проблемна); лабораторні заняття (традиційні, робота в малих групах).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (перевірка індивідуальних завдань, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.59. НАЗВА. ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023, 2023/2024.

**Семестр.** V–VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Сашньова М.В., канд. тех. наук, доц. каф. інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців необхідного рівня базових знань про інформаційні ресурси Інтернет та особливості

процесу їх створення, використання Інтернет-технологій під час вирішення різнобічних економічних задач; ефективно та раціональне застосування мережевих ресурсів для реалізації кінцевої мети бізнесової діяльності; вироблення умінь і навичок: розробляти і впроваджувати моделі бізнесової діяльності в Інтернеті, створювати бізнес-ресурс компанії та насичувати його інформацією відповідного змісту; розробляти корпоративні ресурси та використовувати їх, а також створювати умови для безпечної роботи з ними.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна інформатика».

**Зміст.** Роль Internet-технологій в бізнесі. Загальні відомості, визначення, огляд процесу становлення Інтернет. Система адресації Інтернет та ідентифікація бізнес-ресурсів Протоколи та інтерфейси міжмережевої взаємодії. Сервіси та служби Інтернету. Пошукові системи Інтернет та методи пошукової оптимізації. Використання хмарних технологій в мережі Інтернет. Інтернет – основа електронного бізнесу. Електронна комерція як складова електронного бізнесу. Бізнес-рішення в середовищі Інтернет. Технології ведення електронного бізнесу. Платіжні та фінансові системи Інтернет. Веб-сайт підприємства як бізнес-інструмент. Технології захисту Інтернет-ресурсів. Безпека електронного бізнесу. Засоби захисту інформації в Інтернет. Ліцензування та сертифікація, нормативно правові засади та стандарти захисту інформації в Інтернет.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Шалева О. Ш. Електронна комерція / О. І. Шалева. – К. : Центр навчальної літератури, 2017. – 216 с.
2. Зайцева О.О. Електронний бізнес: Навчальний посібник. / О.О. Зайцева, І.М. Болотинюк / За наук. ред. Н.В. Морзе. – Івано-Франківськ : «Лілея-НВ» – 2015. – 264 с.
3. Войтович Н.В. Використання хмарних технологій Google та сервісів web 2.0 в освітньому процесі. Методичні рекомендації / Н.В. Войтович, А.В. Найдьонова. – Дніпро: ДПТНЗ «Дніпровський центр ПТОТС», 2017 – 113 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції з використанням мультимедійних засобів, лабораторні заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.60. НАЗВА. ПСИХОЛОГІЯ УПРАВЛІННЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021, 2021/2022.

**Семестр.** II–III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Миронець С.М., доц., канд. психол. наук., доц. каф. психології.

**Результати навчання.** Володіти теоретичними знаннями та інструментальними, міжособистісними, системними та фаховими компетентностями, що дасть змогу усвідомити психологічні особливості управлінської діяльності, аналізувати сукупність психічних явищ і відносин в організації, що виникають в процесі управління та регулювати їх в практичній діяльності психологічними методами.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Філософія».

**Зміст.** Теоретико-методологічні основи психології управління. Психологічні особливості компонентів і функцій психології управління. Методи психології управління. Особистість в психології управління. Стиль, як соціально-психологічна проблема управління. Психологія ділового управлінського спілкування. Психологічна характеристика суб'єкт-об'єктної взаємодії в психології управління. Передумови та рушійні сили розвитку керівника. Мотиваційна сфера особистості керівника. Психологічна готовність керівника до управлінської діяльності. Психологічні основи прийняття управлінських рішень. Психологія управління конфліктами. Психологічні аспекти кадрової політики. Психологічні особливості формування іміджу організації. Здоров'я та професійне довголіття керівника.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Брич В.Я. Психологія управління: Навчальний посібник / В.Я. Брич, М.М. Корман / – К. : Кондор – Видавництво, 2013. – 384 с.
2. Карамушка Л.М., Москальов М.В. Психологія підготовки майбутніх менеджерів до управління змінами в організації: монографія / Л.М. Карамушка, М.В. Москальов. – К. – Львів: Сполом, 2014. – 216 с.
3. Орбан-Лембрик Л.Е. Психологія управління : посібник / Л.Е. Орбан-Лембрик. – К. : Академ. вид., 2013. – 568 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування усне / письмове опитування; перевірка підготовленого есе / дайджесту / огляду / звіту / конспекту / презентації / задачі / ситуаційні завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.61. НАЗВА. ДРУГА ІНОЗЕМНА МОВА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023, 2023/2024.

**Семестр.** VI–VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Дячук Л.С., доц., канд. філол. наук, доц. каф. іноземної філології та перекладу; Строкань Н.О., ст. викл. каф. іноземної філології та перекладу; Клименко Т.І., ст. викл. каф. іноземної філології та перекладу; Нікіфорова В.Г., ст. викл. каф. іноземної філології та перекладу; Боровик К.Ю., викл. каф. іноземної філології та перекладу.

**Результати навчання.** Формування у студентів іншомовної комунікативної компетентності, необхідної для ефективного функціонування у культурному розмаїтті навчального та професійного середовищ. Оволодіння лінгвокраїнознавчими і соціокультурними навичками, знаннями та вміннями, які забезпечать здатність та готовність особистості до міжкультурного діалогу.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Нульовий рівень підготовки.

**Зміст.** Рівень Знайомство, відомості про особу. Час доби, дні тижня, місяці. Сім'я і родинні стосунки. Вільний час. Професії. Розпорядок дня. Продукти харчування, їжа. Квартира. Місто, орієнтування в місті, визначні місця і пам'ятки. Здоров'я і хвороби. Транспорт. Погода і пори року. Одяг. Свята і подарунки. Сучасні засоби комунікації. Проблеми і їх рішення. Зовнішній вигляд і одяг, мода. Офіс і офісна техніка. Тварини, рослини, ландшафти. Клімат. Школа, університет, система освіти. Стосунки між людьми. Відвідання установ та виконання формальностей. Подорожі, готелі. Культурні заходи й інтереси. Техніка. Спорт в житті людини, види спорту. Видатні особистості, зміни в житті особистості. Кіномистецтво, фільми. Реклама, покупки, відвідування магазину, скарги. Інформація, статистика, графіки, діаграми. Батьківщина, природа, ландшафти, подорожі. Модні тренди. Стосунки. Мова тіла. Комп'ютер у сучасному світі, технічні винаходи. Законність, кримінал, покарання. Мистецтво і культура. Сфера обслуговування, банк і клієнт. Політичні системи. Транспорт. У пошуках роботи, резюме, співбесіда. Освіта і професії.



### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Нікіфорова В.Г. Новогрецька мова як друга іноземна: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / В.Г. Нікіфорова. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. – 231с.
2. Iwona Stemppek. Polski. Krok po kroku poziom A2/B1. Zeszyt ćwiczeń / Iwona Stemppek, Anna Stelmach. – Kraków: Polish-courses, 2014. – 82 str.
3. Krenn W., Puchta H. Motive. Deutsch als Fremdsprache / W. Krenn, H. Puchta. – Huber Verlag, 2016. – 210 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Практичні заняття, самостійна робота. Традиційні та інноваційні методи і технології навчання: пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, комунікативний методи; методи інтерактивного навчання (презентація, дискусія, робота в малих групах, проектна методика, моделювання ситуацій, рольова гра, комп'ютерні технології).

### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка презентацій, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Німецька, французька, іспанська, польська, новогрецька, українська.

## **4.62. НАЗВА. ІНОЗЕМНА МОВА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024.

**Семестр.** VII–VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Зайцева І.В., канд. пед. наук, доц. каф. іноземної філології та перекладу; Довженко І.В., доц., канд. пед. наук., доц. каф. іноземної філології та перекладу; Колот Л.А., ст. викл. каф. іноземної філології та перекладу; Буленок С.М., ст. викл. каф. іноземної філології та перекладу; Строкань Н.О., ст. викл. каф. іноземної філології та перекладу; Дячук Л.С., доц., канд. філол. наук, доц. каф. іноземної філології та перекладу.

**Результати навчання.** У результаті вивчення дисципліни студент повинен володіти іноземною мовою на рівні, необхідному для ефективного спілкування в академічному та професійному середовищах, під час вирішення повсякденних питань; володіти чотирма видами мовленнєвої діяльності (аудіювання, говоріння, читання, письмо) на відповідному рівні; знати синтаксичні, семантичні та фонетичні правила і закономірності іноземної мови; використовувати соціокультурні знання і вміння в іншомовній

комунікації; застосовувати культурологічну інформацію у професійній діяльності; демонструвати впевненість і позитивну мотивацію у користуванні іноземною мовою; удосконалювати мовленнєву підготовку шляхом використання автентичних іноземних матеріалів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Іноземна мова за професійним спрямуванням».

**Зміст.** Формування у здобувачів вищої освіти іноземної мовленнєвої, мовної, лінгвосоціокультурної компетентностей, необхідних для успішної комунікації в іноземному середовищі. Лексичний матеріал: тематичні блоки «Людина та її оточення (особисте і соціальне життя)», «Сучасний світ. Сучасне життя (культурні, соціальні, гуманітарні аспекти)», «Країна, мова якої вивчається (культурні аспекти)». Граматичні норми іноземної мови. Особливості вживання граматичних форм і структур. Семантичні, фонетичні та орфографічні правила і закономірності іноземної мови. Мовні функції (мета використання висловлювання або мовної одиниці) та їх експоненти. Соціокультурний зміст іноземної мови як засобу комунікації (культурні особливості носіїв мови, їхні звички, традиції, норми поведінки та етикету).

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. S. Geiger. Deutsch Übungsbuch Grammatik A2-B2 / S. Geiger, S. Dinsel – Hueber, 2018. – 295 с.
2. Colette Gibbe. Tendances B2: Methode de Francais / Colette Gibbe, Jacky Girardet, Marie-Louise Parizet, Jacques Pecheur. – Paris : CLE International, 2017. – 176 p.
3. Anouch Bourmayan. 100% FLE Grammaire essentielle du francais niv. B2 Livre / Anouch Bourmayan, Yves Loiseau, Odile Rimbart, Isabelle Taillandier. – Paris : Didier, 2018. – 288p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Практичні заняття, самостійна робота. Використання традиційних та інноваційних методів і технологій навчання: пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, комунікативний методи; методи інтерактивного навчання (презентація, дискусія, робота в малих групах, проектна методика, моделювання ситуацій, рольова гра, комп'ютерні технології).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка підготовлених презентацій, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Англійська, німецька, французька, українська.

#### **4.63. НАЗВА. ДИПЛОМАТИЧНИЙ ТА ДІЛОВИЙ ПРОТОКОЛ ТА ЕТИКЕТ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021, 2021/2022.

**Семестр.** II–III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Красільнікова О.В. проф., канд. істор. наук., доц. каф. філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Ознайомлення з основними поняттями дипломатичного протоколу, етикету і церемоніалу, а також сукупністю специфічних норм, правил і умовностей здійснення дипломатичних взаємодій між офіційними представниками держав і міжнародних організацій та в міжнародній підприємницькій діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Філософія», «Менеджмент».

**Зміст.** Дипломатичний протокол та етикет як засіб реалізації міжнародної діяльності; основні норми і традиції дипломатичного протоколу в діяльності дипломатичних представників; міжнародна ввічливість держав; протокольні аспекти проведення заходів; методи і засоби дипломатичної комунікації; дипломатичні прийоми; діловий етикет як складова іміджу дипломата як держслужбовця; правила поведінки поза службою; дипломатичний протокол та національні особливості етикету країн світу.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Подворна О.Г. Дипломатичний протокол та етикет [Текст]: Навч. посіб. / О.Г. Подворна. – Острог: Видав. Наці. Унів «Острозька академія», 2014. – 236 с.
2. Сагайдак О.П. Дипломатичний протокол та етикет: підруч. / О.П. Сагайдак. – 2-ге вид., випр. – Київ : Знання, 2015 – 262 с.
3. Станчев М.Г. Дипломатичний протокол та етикет: навч.-метод. Посіб. / М.Г. Станчев, Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2015. – 96 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (проекти, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.64. НАЗВА. ЕТИКА БІЗНЕСУ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021, 2021/2022.

**Семестр.** II–III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Радченко С.Г., доц. каф. філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Оволодіння знаннями етичних норм професійної діяльності та навичками їх використання.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Філософія».

**Зміст.** Етика бізнесу як навчальна дисципліна. Інтегрування ділової етики в сучасне бізнес-середовище. Корпоративне управління як засіб етичного регулювання взаємовідносин в колективі. Етичні основи ділових відносин у бізнесі. Діловий етикет як засіб організації професійної взаємодії. Стиль і манери ділової людини. Етичні стандарти організації і проведення ділових комунікативних заходів. Етика у міжнародних ділових стосунках.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Лихолат С. М. Етика бізнесу : навч. посіб. / С.М. Лихолат, І. Б. Гапій. – К. : Знання, 2013.– 367 с.
2. Радченко С. Г. Етика бізнесу. Навч. посіб. / С. Г. Радченко. – 2-е вид., переробл. і допов. – К.: КНТЕУ. 2014. – 396 с.
3. Седова Л. Н. Этика бизнеса : учебное пособие. Ч. 1 / Л. Н. Седова, А. А. Малюкина. – Х : Изд. ХНЭУ им. С. Кузнеца, 2014. – 492 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням кейсів, інформаційних технологій.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, захист індивідуальних проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.65. НАЗВА. ЛОГІКА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021, 2021/2022.

**Семестр.** II–III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гудков С.О, доц., канд. філ. наук, доц каф. філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування і вдосконалення логічної культури мислення студентів, розвиток у них абстрактного і критичного мислення, формування логічного мислення як засобу пізнання навколишнього світу та самого себе, регулювання інтелектуальної діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Філософія».

**Зміст.** Логіка як наука та її значення. Поняття як форма мислення. Судження та відношення між ними. Запитання і відповіді. Закони формальної логіки. Умовивід. Логіка наукового пізнання. Логічні основи доведення та спростування.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Алфьоров С.М. Логіка для юристів: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / С.М. Алфьоров. – Київ : КНТ : Дакор, 2011. – 131с.
2. Хоменко І.В. Логіка:теорія та практика : Підручник для студ. вищ. навч. закл. / І.В. Хоменко. – Київ : Центр учбової літератури, 2010. – 398с.
3. Кулагін Ю.І., Войціцька І.В. Логіка: навч. посіб. / Ю.І.Кулагін, І.В. Войціцька. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 94 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (проекти, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.66. НАЗВА. ПОЛІТОЛОГІЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021, 2021/2022.

**Семестр.** II–III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Латигіна Н.А., проф., д-р пол. наук, зав. каф. філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування цілісної, логічної, послідовної системи знань про політику як суспільне явище і соціальний феномен.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти, «Філософія».

**Зміст.** Політика та наука про політику. Основні етапи розвитку політичної думки. Політична влада як інструмент політики. Ресурси і види влади. Сутність, специфічні ознаки та особливості політичної влади. Політична еліта і політичне лідерство. Політична система суспільства. Політичний режим як механізм функціонування політичної системи суспільства. Держава як політичний інститут. Політичні партії, громадсько-політичні об'єднання та рухи. Політична культура та політичні ідеології. Політичні процеси. Політичні конфлікти: сутність, типологія, функції та шляхи їх розв'язання.

Вибори і стадії виборчого процесу. Світовий політичний процес і міжнародна політика. Україна у системі міжнародних політичних відносин та її місце у сучасному геополітичному просторі.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бебик В. М. Політологія. Наука і навчальна дисципліна: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / В. М. Бебик. – Київ : Каравела, 2012. – 495 с.
2. Практикум з навчальної дисципліни "Політологія" : навч.-практич. посіб. / О. М. Кузь, І. В. Жеребяткова, Д. С. Коротков, О. М. Сахань. – Харків : ХНЕУ, 2009. — 208с.
3. Шляхтун П. П. Політологія: історія та теорія: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / П. П. Шляхтун. – Київ : Центр учбової літератури, 2010. – 471с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, письмові контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.67. НАЗВА. СВІТОВА КУЛЬТУРА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021, 2021/2022.

**Семестр.** II–III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кизименко І.О., доц., канд. іст. наук, проф. каф. філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування системи знань про світовий культурний процес, засвоєння загальнолюдських культурних цінностей, формування її моральних і естетичних потреб.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Історія України», «Всесвітня історія» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Виникнення культури та мистецтва в первісному суспільстві. Культура і мистецтво Стародавнього Світу. Антична культура та мистецтво. Арабська культура та мистецтво. Середньовічна культура. Культура та мистецтво доби Відродження. Західноєвропейська культура та мистецтво XVII-XVIII ст. Західноєвропейська культура та мистецтво XIX ст. Провідні тенденції та особливості розвитку культури XX – початку XXI століття.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Латигіна Н.А. Іслам: шлях крізь століття : монографія / Н.А. Латигіна. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 360 с.

2. Культурологія : теорія та історія культури : навч. посіб. / за ред. І. І. Тюрменко. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 170 с.
3. Шейко В. М. Історія української культури : навч. посіб. / В. М. Шейко, В. Я. Білоцерківський. – 2-ге вид. – К. : Знання, 2010. – 271 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.68. НАЗВА. СОЦІАЛЬНЕ ЛІДЕРСТВО.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021, 2021/2022.

**Семестр.** II–III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гусєва Н.Ю., доц., канд. істор. наук, доц. каф. філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування системи знань про феномен соціального лідерства як базового елементу групової організації, набуття навичок визначати рольові функції і типологічні характеристики лідерства, управління соціальними конфліктами в команді.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Філософія», «Менеджмент».

**Зміст.** Сутність соціального лідерства в організації. Влада в організаціях. Джерела влади. Тактика і стратегія ефективного застосування влади. Динаміка влади: як втрачається влада, як змінюються організації. Рольові функції і типологічні характеристики лідерства. Політичний лідер: суть і типологія. Соціально-психологічний портрет лідера. Авторитарні політичні лідери. Демократичні політичні лідери. Особистісний ресурс та основні компетенції в реалізації лідерської позиції. Командоутворення як ключова задача лідерів-керівників. Соціальні конфлікти в команді і управління ними. Проблеми формування політичних лідерів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бандурка А.М. Психологія влади / А.М. Бандурка, В.А.Друзь. – Харьков : Ун-т внутр. дел, 2013. – 295 с.
2. Головатий М. Ф. Політичний менеджмент / М. Ф. Головатий. – 2-ге вид., доповн. – Київ : Персонал, 2015. – 264 с.
3. Політичне лідерство : навч. посіб. / авт. кол.; за заг. ред. В. А. Гошовської, Л. А. Пашко. – К. : НАДУ, 2013. – 300 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова); семінарські та практичні заняття з проведенням групових тренінгів, презентацій / моделюванням ситуацій / дискусій / кейс-стаді тощо.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, комп'ютерне тестування, письмові контрольні роботи, перевірка ситуаційних вправ);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.69. НАЗВА. СОЦІОЛОГІЯ УПРАВЛІННЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021, 2021/2022.

**Семестр.** II–III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кравченко А.А., проф., д-р філос. наук, проф. каф. філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування системи знань щодо сутності управлінських процесів і явищ, як особливого виду соціальних відносин. Розуміти механізми процесів, що впливають на спільну діяльність людей, вироблення сучасних критеріїв оцінки ефективності її організації та соціальних наслідків, пошук оптимальних моделей управління і розвитку відповідних засобів і методів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент».

**Зміст.** Поняття «соціологія управління». Соціальна природа управління. Відмінність управління від менеджменту. Місце соціології управління у системі соціологічного знання. Предмет та методи соціології управління. Причини появи соціології управління. Системний підхід до соціальних явищ як гарантія реального відображення соціальної дійсності. Проблемне поле соціології управління. Основні напрямки управління суспільним розвитком. Функції, задачі та принципи соціології управління. Управління як соціальний інститут, його місце та роль у системі соціальних інститутів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бурега В. В. Соціологія управління [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Бурега В. В., Мазурик О. В., Селютіна Н. Ф. ; Донец. держ. ун-т упр. - Донецьк : [Східний видавничий дім], 2014. - 141 с.
2. Димитрова, Л. М. Соціологія управління та організацій [Текст] [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Л. М. Димитрова. – 2-ге вид., випр. і допов. – Київ : Ліра-К; Політехніка НТУУ "КПІ", 2015. – 156 с.



3. Нікон Н. О. Соціологія управління [Текст] : навч.-метод. посіб. / Н. О. Нікон ; Одес. нац. ун-т ім. І. І. Мечникова, Ін-т соц. наук, Каф. соціології. - Одеса : ВМВ, 2014.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові / тематичні); семінарські /практичні заняття.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, творчі завдання, презентації тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.70. НАЗВА. УКРАЇНСЬКА МОВА (ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ).**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021, 2021/2022.

**Семестр.** II–III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гопанчук І.Г., канд. філол. наук, доц. каф. сучасних європейських мов.

**Результати навчання.** Підвищення рівня комунікативної культури у сфері професійного спілкування в його усній і писемній формах; вироблення навичок практичного володіння мовою в різних видах мовленнєвої діяльності, зумовленої професійними потребами.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** "Українська мова" рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Українська мова – національна мова українського народу, державна мова України. Культура ділового мовлення. Мова професійного спілкування як функціональний різновид української літературної мови. Лексика і фразеологія української мови в професійному спілкуванні. Ділові папери як засіб писемної професійної комунікації. Ділова кореспонденція. Етикет службового листування. Українська термінологія в професійному спілкуванні. Проблеми перекладу і редагування наукових текстів. Усне ділове спілкування. Риторика і мистецтво презентації.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Гопанчук І.Г., Шашенко С.Ю. Українська мова у діловому спілкуванні: навч. посібн. для вищ. навч. закл. - К. : КНТЕУ, 2018.- 170 с.
2. Новий український правопис. – К.: Центр навчальної літератури, 2019.- 284 с.

3. Шевчук С. В., Клименко І. В. Українська мова за професійним спрямуванням : підручник. – 5-е вид., випр. і доповн. – К.: Алерта, 2019. – 640 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Пояснювально-ілюстративні, дослідницькі, евристичні, проблемні, дискусійні, інтерактивні методи та технології викладання.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (усне і фронтальне опитування, тестування, контрольна робота, перевірка самостійної роботи, індивідуальних творчих завдань, презентацій).

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## Зміст

ВСТУП.....	2
1. Загальна інформація.....	3
1.1. Назва та адреса.....	3
1.2. Опис закладу (зокрема тип і статус).....	3
1.3. Академічні органи.....	6
1.4. Академічний календар.....	7
1.5. Перелік запропонованих освітніх програм.....	7
1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації.....	11
1.7. Механізми для визнання кредитної мобільності та попереднього навчання (неформального та інформального).....	11
1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка).....	12
1.9. Механізми академічного управління.....	12
2. Ресурси та послуги.....	13
2.1. Відділ обліку студентів.....	13
2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання.....	13
2.3. Харчування.....	14
2.4. Вартість проживання.....	14
2.5. Фінансова підтримка для студентів.....	14
2.6. Медичні послуги.....	16
2.7. Страхування.....	16
2.8. Умови для студентів з обмеженими та особливими потребами.....	16
2.9. Навчальне обладнання.....	17
2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами.....	20
2.11. Обов'язкові та вибіркові «вікна мобільності».....	22
2.12. Інформація про види дипломування (спільного, подвійного, багатостороннього).....	23
2.13. Члени консорціуму/партнерства та їх ролі.....	23
2.14. Мовні курси.....	23
2.15. Можливості для проходження практики.....	24
2.16. Навчання на робочому місці.....	26
2.17. Умови для занять спортом і відпочинку.....	27
2.18. Студентські організації.....	28
3. Освітня програма.....	29
3.1. Профіль освітньої програми.....	29
3.2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність.....	36
3.3. Структурно-логічна схема ОП.....	39
3.4. Форма атестації здобувачів вищої освіти.....	40
3.5. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми.....	41
3.6. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідним основним компонентам освітньої програми.....	43
4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни).....	45