

**Міністерство освіти і науки України**

**Київський національний торговельно-економічний  
університет**

**Факультет торгівлі та маркетингу**

## **ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ**

**Європейська кредитна трансферна система (ЄКТС)**

**Галузь знань 07«Управління та адміністрування»**

**Спеціальність**

**076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**

**Спеціалізація**

**Спеціалізація «Організація оптової та роздрібної торгівлі»**

**Освітній ступінь «магістр»**

**Київ 2020**

## ВСТУП

Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система (ЄКТС) – це система трансферу і накопичення кредитів, що використовується в Європейському просторі вищої освіти з метою надання, визнання, підтвердження Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система (ЄКТС) – це система трансферу і накопичення кредитів, що використовується в Європейському просторі вищої освіти з метою надання, визнання, підтвердження кваліфікацій та освітніх компонентів і сприяє академічній мобільності здобувачів вищої освіти.

Система ґрунтується на визначенні навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених результатів навчання, та обліковується у кредитах ЄКТС.

Кредит ЄКТС – одиниця вимірювання обсягу навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених (очікуваних) результатів навчання.

Обсяг одного кредиту ЄКТС становить 30 годин.

рдження кваліфікацій та освітніх компонентів і сприяє академічній мобільності здобувачів вищої освіти.

Система ґрунтується на визначенні навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених результатів навчання, та обліковується у кредитах ЄКТС.

Кредит ЄКТС – одиниця вимірювання обсягу навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених (очікуваних) результатів навчання.

Обсяг одного кредиту ЄКТС становить 30 годин.

Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить, як правило, 60 кредитів ЄКТС.

Кредити присвоюються здобувачам вищої освіти після успішного вивчення дисципліни, проходження виробничої практики та атестації за умови позитивного оцінювання досягнутих результатів навчання. Трансферу та накопиченню кредитів сприяє використання ключових документів ЄКТС.

Ключовими документами ЄКТС є каталог дисципліни (інформаційний пакет), аплікаційна форма, угода про навчання, академічна довідка, додаток до диплома про вищу освіту європейського зразка.

Оцінювання результатів навчання студентів передбачає проведення таких контрольних заходів: вхідний, поточний та підсумковий контроль, атестація. Результати навчання студентів у КНТЕУ оцінюються за 100-бальною шкалою, де 60–100 балів – результати навчання, що дають студенту право здобути кредити ЄКТС, 0–59 балів – незадовільні результати навчання, що не дають студенту право здобути кредити ЄКТС. Оцінювання результатів навчання студента відображається у спосіб, який є загальнозрозумілим і визнається у різних закладах освіти, для цього використовується довідник з розподілу оцінок КНТЕУ.

**Довідник з розподілу оцінок КНТЕУ**

Бали КНТЕУ	Відсоток балів відносно загальної кількості одержаних прохідних балів	Кумулятивний відсоток отриманих прохідних балів
90–100	20	20
82–89	10	30
75–81	20	50
69–74	10	60
60–68	40	100

### 1.1. Назва та адреса.

Київський національний торговельно-економічний університет

Адреса: вул. Кіото, 19, м. Київ, 02156

телефон (044) 513-33-48, (044) 531-47-41

факс (044) 544-39-74

Електронна пошта: [knute@knute.edu.ua](mailto:knute@knute.edu.ua)

Офіційний сайт: <https://knute.edu.ua/>

### 1.2. Опис закладу (зокрема тип і статус).

Київський національний торговельно-економічний університет – один із найавторитетніших закладів вищої освіти України. Його історія бере початок з 1946 р. Указом Президента України у 2000 р. університету надано статус національного. У 2006 р. КНТЕУ приєднався до Великої хартії університетів.

Університет займає лідируючі позиції в системі національної вищої освіти. КНТЕУ зберігає високі показники якості освітньої діяльності та закріплено лідируючі позиції у системі національної вищої освіти. Згідно з підсумками вступної кампанії університет за результатами оприлюдненого МОН України рейтингу за кількістю поданих заяв (33215 заяв) зберіг лідерські позиції серед провідних освітніх закладів України, увійшовши до п'ятірки найпопулярніших серед вступників ЗВО, а за кількістю поданих заяв серед економічних закладів вищої освіти КНТЕУ залишається лідером в Україні; за даними рейтингу «ТОП-200 Україна 2019» Міністерства освіти і науки України університет зайняв високі позиції.

КНТЕУ – це 5 навчальних інститутів, 9 коледжів і 2 вищих комерційних училища, розташованих у Києві, Харкові, Вінниці, Чернівцях, Хмельницькому, Ужгороді, Коломиї, Бурштині, Житомирі та Одесі.

У базовому закладі в м. Києві функціонують 6 факультетів: міжнародної торгівлі та права; економіки, менеджменту та психології; фінансів та обліку; інформаційних технологій; ресторанно-готельного та туристичного бізнесу; торгівлі та маркетингу.

В університеті навчається близько 35 тис. студентів, з них майже 18 тис. – у базовому закладі за 23 бакалаврськими та 17 магістерськими спеціальностями, 53 бакалаврськими (з них 2 англійською мовою

викладання) та 52 магістерськими (з них 10 англійською мовою викладання) освітніми професійними програмами.

КНТЕУ здійснює підготовку та підвищення кваліфікації фахівців із зовнішньої і внутрішньої торгівлі, економіки, міжнародних економічних відносин, публічного управління та адміністрування, фінансів і банківської справи, страхування, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, обліку і оподаткування, фінансового контролю та аудиту, менеджменту, маркетингу, журналістики, права, міжнародного права, туризму, готельного і ресторанного бізнесу, харчових технологій, психології, філології, соціології та ІТ-галузі: кібербезпеки, інженерії програмного забезпечення, комп'ютерних наук, системного аналізу.

В університеті створено сучасну базу для науково-дослідної роботи, розроблено унікальну методику для підготовки наукових та науково-педагогічних кадрів: діє 15 освітньо-наукових програм підготовки докторів філософії, функціонує 7 спеціалізованих вчених рад із захисту докторських та кандидатських дисертацій за 12 спеціальностями.

КНТЕУ має потужний науково-педагогічний колектив, здатний успішно вирішувати поставлені завдання. Творчі наукові колективи університету плідно працюють над розв'язанням актуальних наукових проблем, результати досліджень публікуються у наукових журналах «Вісник КНТЕУ», «Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право», міжнародному науково-практичному журналі «Товари і ринки».

Частка докторів наук у 2019 р. у загальній чисельності науково-педагогічних працівників становила 18%, кандидатів наук – 62,2%, тобто частка працівників з науковим ступенем становила 80%. Фахівці КНТЕУ беруть активну участь у розробленні стратегічних напрямів забезпечення якості освіти, залучені до складу комісій МОН України, інших міністерств і відомств.

До складу КНТЕУ входять: Інститут вищої кваліфікації, Центр європейської освіти, Відділ супроводу дистанційного навчання, де здійснюється підготовка та перепідготовка фахівців без відриву від основної професійної діяльності, Центр підготовки до ЗНО, Підготовче відділення для іноземців та осіб без громадянства, Центр розвитку кар'єри, Центр трансферу технологій, Центр педагогічних та психологічних досліджень, Вища школа педагогічної майстерності, Центр укладання договорів, Навчально-виробниче об'єднання, Центр бізнес-тренінгу, Науково-технічний центр сертифікації продукції, послуг та систем якості. На базі університету функціонують юридична клініка «Центр правового захисту», що надає безкоштовну правову допомогу, та Центр медіації. Інститут вищої кваліфікації (ІВК) забезпечує реалізацію концепції освіти протягом життя, підвищення кваліфікації, надає освітні послуги міжнародного рівня з підготовки висококваліфікованих фахівців, здатних працювати в економічних умовах сьогодення й успішно конкурувати як на вітчизняному, так і на міжнародному ринках праці

(програми MBA, другої вищої освіти, перепідготовки та підвищення кваліфікації).

Вперше серед ЗВО України Система управління якістю КНТЕУ сертифікована на відповідність вимогам міжнародного стандарту ISO 9001:2015. Гармонійною її складовою є система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти.

Функціонують стандарти вищої освіти в КНТЕУ як сукупність вимог до змісту та результатів освітньої діяльності за кожним рівнем вищої освіти у межах кожної спеціальності та спеціалізації.

Однією із вагомих переваг КНТЕУ є матеріально-технічна база європейського рівня. Навчальні аудиторії оснащені сучасним демонстраційним обладнанням, лабораторії – необхідним устаткуванням. Загалом в університеті налічується 51 комп'ютерний кабінет. В університеті відкрито SMART-бібліотеку, в якій створено відкритий простір, зонований для читання, проведення лекцій, майстер-класів, презентацій і зручної роботи відвідувачів з комп'ютерами, шоломами віртуальної реальності та власними гаджетами. Також надаються послуги мультимедійної бібліотеки, де створений масив електронних документів (понад 2 900 примірників) та доступ до електронних баз документів, зокрема таких, як EBSCO Publishing, GMID – глобальна база даних ринкової інформації дослідницької компанії Euromonitor International, законодавча база України (НАУ), відкриті Архіви України, універсальна база даних компанії «East View Information Services». У відкритому доступі існує сучасна зона коворкінгу «KNUTE HUB» – простір для творчої інтелектуальної креативної роботи, який облаштований трьома робочими зонами, залом зустрічей, відпочинку та конференц-залом. На території комплексу діє VR-студія з окулярами віртуальної реальності Oculus Rift та шоломи VR HTC Vive, зона для кіберспортсменів – Cybersport zone.

Для студентства створені сприятливі соціально-побутові умови: 6 гуртожитків, 7 кафетеріїв та 4 їдальні, медпункт, пральня та інші побутові пункти. До послуг студентів спортивний комплекс, до якого входять футбольне поле зі штучним покриттям, майданчики для спортивних ігор у баскетбол, волейбол, настільний теніс, великий теніс тощо та тренажерні зали. Студенти та співробітники мають змогу відпочивати на базах університету на узбережжі Чорного моря.

КНТЕУ укладено численні угоди про творчу науково-технічну співдружність та співпрацю у сфері підготовки спеціалістів за усіма спеціальностями, зокрема з Міністерством економічного розвитку, торгівлі та сільського господарства України, Міністерством фінансів України, Міністерством закордонних справ України, Державною фіскальною службою України, Державною казначейською службою

України, Антимонопольним комітетом України, Державною аудиторською службою України, Пенсійним фондом України, Рахунковою палатою України, Національним банком України, провідними комерційними банками, торговельними та готельно-ресторанними мережами, рекламними агентствами, логістично-розподільчими центрами та іншими організаціями і установами.

Встановлено та підтримуються творчі зв'язки з більш ніж 100 закладами вищої освіти, міжнародними центрами та установами з 30 країн світу. Здійснюється обмін викладачами, студентами, виконуються міжнародні проекти стосовно інтеграції вищої освіти, вдосконалення освітніх програм різних ступенів підготовки та перепідготовки спеціалістів, студенти проходять практику у шести зарубіжних країнах.

Університет – член престижних міжнародних організацій: Європейського центру публічного права, Великої хартії університетів, Університетського агентства франкофонії, Міжнародного товариства товарознавців і технологів, Світової асоціації відпочинку та рекреації, Всесвітньої організації кулінарних союзів, Європейської академії ритейлу, Міжнародної асоціації вузів з підготовки фахівців харчової промисловості.

Серед випускників університету – відомі громадські діячі, керівники органів державної влади та управління, організацій і підприємств, дипломатичні працівники та науковці, бізнесмени.

### **1.3. Академічні органи.**

<b>Мазаракі Анатолій Антонович</b>	Ректор, доктор економічних наук, професор, академік Національної академії педагогічних наук України, заслужений діяч науки і техніки України, лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки та лауреат Премії Кабінету Міністрів України за розроблення і впровадження інноваційних технологій
<b>Притульська Наталія Володимирівна</b>	Перший проректор з науково-педагогічної роботи, доктор технічних наук, професор
<b>Мельниченко Світлана Володимирівна</b>	Проректор з наукової роботи, доктор економічних наук, професор
<b>Сай Валерій</b>	Проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків, кандидат економічних наук,

**Миколайович** доцент, дипломатичний радник I класу

**Вовк** Проректор з адміністративно-господарської  
**Галина** роботи  
**Миколаївна**

#### 1.4. Академічний календар.

Початок навчальних занять – 1 вересня.

Завершення навчальних занять – 30 червня.

Освітній процес здійснюється за семестрами.

Тривалість семестрів, практичної підготовки, екзаменаційних сесій, атестацій, канікул визначається графіком освітнього процесу на кожен рік.

#### 1.5. Перелік запропонованих освітніх програм.

Шифр та найменування галузі знань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
<b>01 Освіта</b>		017 Фізична культура і спорт	Спортивний менеджмент		
<b>03 Гуманітарні науки</b>		035 Філологія	Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська		
<b>05 Соціальні та поведінкові науки</b>	051 Економіка	051 Економіка	Цифрова економіка (Digital economics)	051 Економіка	Цифрова економіка (Digital economics)
			Міжнародна економіка		Міжнародна економіка
			International economics – англомовна		International economics – англомовна
			Економіка бізнесу		Економіка та безпека бізнесу
			Економіка торгівлі		Фінансовий менеджмент
			Економіка галузевих ринків		Financial management – англомовна
		052 Політологія	Політологія		
	053 Психологія	053 Психологія	Практична психологія	053 Психологія	Психологія
	054 Соціологія	054 Соціологія	Соціологія економічної діяльності	–	–
<b>06 Журналістика</b>	061 Журналістика	061 Журналістика	Реклама і зв'язки з громадськістю	061 Журналістика	Реклама
<b>07 Управ-</b>	071	071	Облік і оподат-	071	Облік і оподат-

ління та адміністрування	Облік і оподаткування	Облік і оподаткування	кування	Облік і оподаткування	кування в міжнародному бізнесі
			Фінансовий контроль та аудит		Облік і податковий консалтинг
072 Фінанси, банківська справа та страхування	072 Фінанси, банківська справа та страхування	072 Фінанси, банківська справа та страхування	Публічні фінанси	072 Фінанси, банківська справа та страхування	Публічні фінанси
			Податковий менеджмент		Міжнародні фінанси
			Банківська справа		Управління банківським бізнесом
			Управління державними фінансовими ресурсами		Державний аудит
			Фінансове посередництво		Фінансове посередництво
			Страхувальний бізнес		Financial intermediation – англомова
			Корпоративні фінанси		Страховий менеджмент
			Міжнародні фінанси		Корпоративні фінанси
073 Менеджмент	073 Менеджмент	073 Менеджмент	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності	073 Менеджмент	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності
			Management of foreign economic activities – англомова		Management of foreign economic activities – англомова
			Управління бізнесом		Управління бізнесом
			Торговельний менеджмент (Trade management)		Торговельний менеджмент
			Менеджмент персоналу (HR management)		Trade management – англомова
			Менеджмент персоналу (HR management)		Менеджмент персоналу (HR management)
			Промисловий менеджмент (Industrial management)		Готельний і ресторанний менеджмент
			Готельний і ресторанний менеджмент		Hotel and Restaurant management – англомова
			Туристичний менеджмент		Туристичний та курортно-рекреаційний менеджмент
					Tourist and resort-recreational management – англомова
					Лакшері



					менеджмент (Luxury Management)
					Міжнародний спортивний менеджмент та рекреація
			Менеджмент антимонопольної діяльності		Управління в сфері економічної конкуренції
	075 Маркетинг	075 Маркетинг	Маркетинг	075 Маркетинг	Маркетинг менеджмент (Marketing management)
			Рекламний бізнес		Рекламний бізнес
					Бренд-менеджмент
					Цифровий маркетинг (Digital marketing)
	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	Оптова і роздрібна торгівля	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	Організація оптової та роздрібно торгівлі
			Товарознавство і комерційна логістика		Товарознавство і комерційна логістика
			Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі		Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі
			Митна справа		Митна справа
					Customs – англомовна
			Логістична діяльність		Логістика та управління ланцюгами постачання
			Категорійний менеджмент у ритейлі (Cat Management)		Категорійний менеджмент у ритейлі (Cat Management)
<b>08 Право</b>	081 Право	081 Право	Комерційне право	081 Право	Комерційне право
			Фінансове право		Фінансове право
			Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності		Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності
			Цивільне право і процес		Цивільне право і процес
<b>12 Інформаційні технології</b>	121 Інженерія програмного забезпечення	121 Інженерія програмного забезпечення	Інженерія програмного забезпечення (Software Engineering)	121 Інженерія програмного забезпечення	Інженерія програмного забезпечення (Software Engineering)
	122 Комп'ютерні науки	122 Комп'ютерні науки	Комп'ютерні науки	122 Комп'ютерні науки	Комп'ютерні науки
	124 Системний аналіз	124 Системний аналіз	Інформаційні технології та бізнес-аналітика (Data Science)	–	–
	125	125	Безпека	–	–

	Кібербезпека	Кібербезпека	інформаційних і комунікаційних систем в економіці		
		126 Інформаційні системи та технології	Інформаційні системи та технології		
<b>18 Виробництво та технології</b>	181 Харчові технології	181 Харчові технології	Технологія та організація ресторанного бізнесу	181 Харчові технології	Інноваційні технології в ресторанному бізнесі
					Крафтові технології
<b>24 Сфера обслуговування</b>	241 Готельно-ресторанна справа	241 Готельно-ресторанна справа	Готельно-ресторанна справа	241 Готельно-ресторанна справа	Готельний і ресторанний девелопмент
					Ресторанний бізнес
					Міжнародний готельний бізнес
	242 Туризм	242 Туризм	Міжнародний туризм Економіка і організація туризму Цифровий туризм	242 Туризм	International hotel business – англомовна
					Міжнародний туристичний бізнес
					International tourist business – англомовна
<b>28 Публічне управління та адміністрування</b>	281 Публічне управління та адміністрування	281 Публічне управління та адміністрування	Публічне управління та адміністрування	281 Публічне управління та адміністрування	Міжнародний івент-менеджмент в туризмі
					Публічне управління та адміністрування
<b>29 Міжнародні відносини</b>	292 Міжнародні економічні відносини	292 Міжнародні економічні відносини	Міжнародний бізнес	292 Міжнародні економічні відносини	Міжнародний бізнес
			Міжнародна торгівля		Світова торгівля
		293 Міжнародне право	Міжнародне право	293 Міжнародне право	Міжнародне право

## 1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації.

Інформація щодо умов прийому на навчання за освітніми ступенями «бакалавр» «магістр» розміщена на сайті Київського національного торговельно-економічного університету <https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=6040&uk>

## 1.7. Механізми для визнання кредитної мобільності та попереднього навчання (неформального та інформального).

Механізми для визнання кредитної мобільності та попереднього навчання здійснюються відповідно до Закону України «Про освіту»,

Закону України «Про вищу освіту», Положень «Про організацію освітнього процесу студентів», «Про порядок реалізації права на академічну мобільність у КНТЕУ» та угод про навчання за умовами академічної мобільності.

Визнання кредитної мобільності здійснюється на основі таких документів:

- каталог курсу;
- угода про навчання;
- академічна довідка;
- сертифікат про навчальну практику.

За умовами кредитної мобільності студенту перезараховуються всі кредити, які він отримав поза місцем основного навчання, що є компонентами освітньої програми.

### **1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка).**

Розподіл кредитів ЄКТС ґрунтується на офіційній тривалості циклу програми навчання та визначається навчальним планом. КНТЕУ розподіляє кредити між навчальними дисциплінами самостійно. Кредити розподіляються на всі дисципліни, які вивчають студенти, виробничу практику, виконання випускних кваліфікаційних проєктів (робіт), атестацію. Кредити присвоюються після закінчення вивчення дисципліни за умови успішного складання підсумкового контролю, проходження виробничої практики та атестації.

### **1.9. Механізми академічного управління.**

Механізми академічного управління у КНТЕУ визначені у таких положеннях, як:

- Положення про організацію освітнього процесу студентів;
- Положення про дистанційне навчання у КНТЕУ;
- Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність у КНТЕУ;
- Положення про індивідуальний навчальний план студента КНТЕУ;
- Положення про самостійну роботу студентів і аспірантів КНТЕУ;
- Положення про організацію виконання та захисту курсових робіт (проєктів) у КНТЕУ (нова редакція зі змінами та доповненнями);
- Положення про проведення практики студентів у КНТЕУ / Порядок організації практики студентів за кордоном;
- Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів;

- Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю знань здобувачів вищої освіти КНТЕУ;
- Положення про випускню кваліфікаційну роботу;
- Положення про атестацію здобувачів вищої освіти та екзаменаційну комісію з атестації у КНТЕУ;
- Положення про процедуру і підстави для видачі документів про вищу освіту державного зразка у КНТЕУ;
- Положення про систему рейтингового оцінювання діяльності студентів КНТЕУ.

## **2. Ресурси та послуги.**

### **2.1. Відділ обліку студентів.**

У відділі обліку студентів університету зберігаються особові справи, документи про освіту, трудові книжки студентів, які навчаються в університеті. Основними завданнями працівників відділу обліку студентів є:

- своєчасне внесення поточних змін в особові справи;
- зберігання документів у належному стані;
- надання інформації за письмовими запитами будь-яких інстанцій;
- надання студентам інформації;
- ведення військового обліку військовозобов'язаних та призовників;
- видача довідок за формою ф.17 для райвійськкоматів;
- оформлення особових карток форми П-2;
- прийом студентів пільгової категорії.

### **2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання**

На території студентського містечка є чотири гуртожитки, розташовані за 5 хв ходи від головного навчального корпусу та за 15 хв від станцій метро «Лісова» та «Чернігівська». До центру міста (вул. Хрещатик) можна доїхати за 30 хв. Поблизу університету є лісопаркова зона та Парк Кіото. Ще один гуртожиток № 6 розташований за адресою: вул. Лобачевського, 23 (за 20 хв від головного навчального корпусу).

У гуртожитках є кімнати на 3, 4, 5, 6 ліжко-місць, кухні на кожному поверсі, санвузли та централізована пральня.

Студенти з інших міст поселяються до гуртожитків згідно зі списком, сформованим приймальною комісією і переданим до дирекції студмістечка. Між університетом і студентом укладається контракт на право проживання студента в гуртожитку, в якому встановлені права і обов'язки мешканців та відповідальність обох сторін.

*Адреси гуртожитків:*

- № 1 – вул. Д. Мілютенка, 8, м. Київ, 02156;  
тел. (044) 531-49-05, (044) 531-49-67;

- № 2 – вул. Д. Мілютенка, 6, м. Київ, 02156;  
тел. (044) 531-48-91, (044) 519-37-41, 513-11-82;
- № 3 – вул. М. Матеюка, 2, м. Київ, 02156;  
тел. (044) 531-49-28, (044) 513-13-32;
- № 4 – вул. М. Матеюка, 2-а, м. Київ, 02156;  
тел. (044) 531-47-62, (044) 531-47-99.
- № 6 – вул. Лобачевського, 23, м. Київ, 02090;  
тел. (044) 574-15-46, (044) 574-16-83

### **2.3. Харчування.**

В університеті працюють чотири сучасні їдальні: у корпусах Б, Д, Е та Н (вул. Чигоріна, 57а). У кожній з них є можливість якісно та збалансовано харчуватися за помірними цінами, зокрема у кафе-їдальні «Венеція» (у корпусі Б) представлені страви італійської кухні.

Середня вартість сніданку у їдальні університету становить від 30 до 40 грн; обіду – від 40 до 50 грн; вечері – від 30 до 40 грн.

Щодня в усіх навчальних корпусах працюють кафе, де також можна придбати страви власного виробництва: основні страви (понад 100 видів), гарніри (понад 60 видів), холодні страви (понад 60 видів), холодні та гарячі напої, кондитерські вироби та десерти, вироблені у власному кондитерському цеху (понад 90 видів). У навчальних корпусах, гуртожитках функціонують торговельні автомати з гарячими та холодними напоями, кондитерськими виробами.

### **2.4. Вартість проживання.**

Вартість проживання здобувачів вищої освіти у гуртожитках КНТЕУ встановлюється спільним наказом Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України, Міністерства фінансів України і Міністерства охорони здоров'я України від 28.03.2011 № 284/423/173 у розмірі 40 відсотків від розміру мінімальної академічної стипендії.

### **2.5. Фінансова підтримка для студентів.**

#### **2.5.1. Стипендіальне забезпечення студентів.**

Студентам денної форми навчання, які навчаються коштом державного бюджету, за результатами семестрового контролю на підставі рейтингу успішності призначається академічна стипендія.

Студентам першого року навчання на перший семестр академічна стипендія призначається відповідно до рейтингу за результатами конкурсних балів під час вступу до КНТЕУ.

За особливі успіхи у навчанні, участь у науковій та громадській роботі студентам університету можуть призначатися іменні академічні стипендії Президента України, Верховної Ради України, Кабінету

Міністрів України, Київського міського голови та ін.

Також за успіхи у навчанні, участь у науковій, громадській та спортивній діяльності студенти можуть заохочуватися цінними подарунками та грошовими преміями.

Призначення і виплата стипендії студентам, які є іноземними громадянами та особам без громадянства, здійснюється відповідно до міжнародних договорів України та чинних нормативно-правових актів. Студентам-іноземцям, які вступили на навчання до КНТЕУ відповідно до міжнародних договорів, якими передбачено стипендію, академічна стипендія призначається до першого семестрового контролю у мінімальному розмірі.

Студентам, які навчаються згідно з угодами, укладеними між КНТЕУ та фізичними або юридичними особами, стипендія може виплачуватися коштом цих осіб, якщо це передбачено умовами угоди.

Студентам пільгових категорій, визначених нормативно-правовими актами України (студентам з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, студентам з особливими потребами, студентам з малозабезпечених сімей, постраждалим від аварії на ЧАЕС, учасникам бойових дій та їхнім дітям, внутрішньо переміщеним особам та ін.), призначаються соціальні стипендії.

Розмір академічних та соціальних стипендій встановлює Кабінет Міністрів України.

### **2.5.2. Пільгова оплата за проживання у гуртожитках.**

Студенти пільгових категорій, визначених законами України та постановами Кабінету Міністрів України (студенти з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, учасники бойових дій та їхні діти, внутрішньо переміщені особи, студенти з особливими потребами та ін.) мають право на першочергове поселення до гуртожитків.

Студенти з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, учасники бойових дій, особи з особливими потребами внаслідок війни, постраждалі учасники Революції Гідності мають право на безкоштовне проживання у гуртожитках до закінчення навчання у КНТЕУ.

Діти загиблих у районі АТО, бойових дій чи збройних конфліктів, під час участі у Революції Гідності, діти учасників бойових дій, осіб з особливими потребами внаслідок війни, постраждалих учасників Революції Гідності мають право на безкоштовне проживання у гуртожитках до закінчення навчання, але не довше, ніж до досягнення ними 23 років.

Студенти, зареєстровані як внутрішньо переміщені особи, а також студенти, які постійно проживають на лінії зіткнення, мають право на

пільгову оплату проживання у гуртожитках у розмірі 50% від встановленої вартості проживання (не довше ніж до досягнення ними 23 років).

### **2.5.3. Фінансове забезпечення студентів з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування.**

Особи з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, а також особи, які під час навчання у віці від 18 до 23 років залишилися без батьків, зараховуються на повне державне утримання та отримують компенсацію на харчування, придбання навчальної літератури та інші виплати, передбачені чинним законодавством.

### **2.6. Медичні послуги.**

На території студентського містечка функціонує медичний пункт, де працюють дільничний терапевт, медична сестра та 2 фельдшери, які здійснюють прийом студентів, профілактичні щеплення, маніпуляційні процедури, проводять санітарно-просвітницьку роботу.

Медичне обслуговування іноземних громадян, які тимчасово перебувають на території України, здійснюється у державних та комунальних закладах охорони здоров'я за власні кошти іноземця, у тому числі за договорами медичного страхування зі страховиками України.

### **2.7. Страхування.**

Медична допомога надається іноземцям або особам без громадянства відповідно до вимог, установлених законодавством України.

Надання медичної допомоги іноземним громадянам здійснюється відповідно до Порядку надання медичної допомоги іноземцям та особам без громадянства, які тимчасово перебувають на території України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 22 червня 2011 р. № 667 та ст. 44 Закону України «Про страхування».

Іноземці та особи без громадянства можуть звернутися по медичну допомогу, в тому числі екстрену, до будь-якого державного або комунального закладу охорони здоров'я.

Оплата вартості медичної допомоги, у тому числі екстреної, здійснюється іноземцем або особою без громадянства у разі відсутності у них договорів страхування та страховиком-резидентом за наявності в іноземця відповідного договору страхування.

У разі необхідності університет сприяє оформленню медичного полісу з надання медичної допомоги.

### **2.8. Умови для студентів з обмеженими та особливими потребами.**

В університеті організація освітнього процесу осіб з особливими освітніми потребами здійснюється з урахуванням чинних норм

законодавства.

Керівництвом університету створено сприятливі умови для навчання та проживання і постійно приділяється увага для їх покращання.

Студенти з особливими потребами (I–III група) отримують соціальну стипендію відповідно до Постанови від 28 грудня 2016 р. № 1045 «Деякі питання виплати соціальних стипендій студентам (курсантам) закладів вищої освіти».

Для забезпечення освітніх потреб молоді з особливими потребами та безперешкодного доступу до університету всі навчальні корпуси обладнані пандусами, поручнями та світловими вимикачами на рівні доступу людини, яка сидить.

Зокрема, навчальний корпус А обладнаний підйомною платформою та ліфтом для осіб з обмеженими фізичними можливостями, навчальний корпус Д, актові зала (Конгрес-центр), гуртожитки № 2, № 4 – пандусами для заїзду візків та поручнями. Студенти з вадами опорно-рухового апарату отримують ключі від ліфтів.

Усі основні приміщення університету мають природне освітлення, враховано розташування меблів і обладнання відповідно до санітарних вимог. У центральному корпусі та Конгрес-центрі обладнані санвузли для осіб з обмеженими фізичними можливостями.

Для поліпшення умов проживання в гуртожитках студентів з обмеженими фізичними можливостями є спеціально обладнані кімнати (туалет та ванна, обладнані спеціальними поручнями).

## **2.9. Навчальне обладнання.**

Бібліотека КНТЕУ є інформаційно-навчальним, культурно-освітнім структурним підрозділом університету з універсальними фондами документів. Основна мета діяльності бібліотеки – створення умов для ефективної наукової роботи та організації освітнього процесу, активне сприяння впровадженню перспективних навчальних технологій. Адміністрація університету сприяє заходам щодо розширення інформаційних ресурсів у бібліотеці, створення доступності та зручності у користуванні книжковим фондом. Фонди бібліотеки є універсальною базою для освітнього процесу та наукових досліджень у сфері економіки торгівлі, економіки і фінансів, менеджменту, бізнесу тощо. Це один із основних інформаційних ресурсів бібліотеки КНТЕУ, який становить понад 1 млн примірників книг, періодичних видань, дисертацій та авторефератів, навчально-методичних матеріалів, видань на електронних носіях. Щорічне поповнення фондів бібліотеки становить понад 8000 примірників книг, періодичних видань України та зарубіжних країн – понад 100 найменувань.

Бібліотека має сучасну матеріально-технічну базу. Встановлено 86 комп'ютерів та 3 потужні сервери, створено необхідні умови для ефективного обслуговування користувачів, організації фондів документів,



електронних каталогів, виставок документів. Уся площа бібліотеки має покриття Wi-Fi.

До послуг користувачів бібліотеки – 11 читальних залів з фондами відкритого доступу, 7 абонементів, зал **Bibliometrics** (повнотекстові електронні ресурси), SMART-бібліотека, унікальна VR-студія, зона Кіберспорту, оновлені зали нових надходжень літератури та іноземної літератури, МБА, спеціальні сектори – методичних видань КНТЕУ, фонд дисертацій та авторефератів, комфортні зони відпочинку з настільним футболем, шахами та шашками.

Усі процеси роботи у бібліотеці автоматизовано: комплектування фонду документів, наукова обробка документів, видача документів користувачам, пошук наявності документів в електронних каталогах здійснюється за допомогою автоматизованої бібліотечно-інформаційної системи «УФД/Бібліотека». Для запису та користування бібліотекою впроваджено цифровий підпис (PIN-CODE) в електронний формуляр користувача.

**Зал Bibliometrics** надає вільний доступ до повнотекстових та наукометричних баз даних у режимі онлайн. Містить базу даних електронних підручників, навчальних програм, відеокурсів на електронних носіях з можливістю копіювання та подальшого опрацювання знайденої інформації.

До послуг користувачів – доступ (за допомогою мережі Інтернет) до фондів вітчизняних і зарубіжних бібліотек та наступних баз даних:

- Наукометрична база даних **SCOPUS** – бібліографічна реферативна база даних, інструмент для відстеження цитованості статей, опублікованих у наукових виданнях.

- Наукометрична дослідницька інформаційна система **Web of Science** – є найбільшою реферативною базою даних і пропонує дослідникам, викладачам і студентам швидкий доступ до якісної міждисциплінарної релевантної інформації.

- Повнотекстова база даних **ScienceDirect** – провідна інформаційна платформа Elsevier для науковців, викладачів, студентів, яка містить 25% світових наукових публікацій.

- Повнотекстова та бібліографічна база даних матеріалів зарубіжних періодичних видань з різних галузей знань видавництва **EBSCO**.

- **База даних економіки та права** – зовнішньоекономічні показники країн світу.

- **Відкриті Архіви України** депозитарій наукових статей, монографій, методичних матеріалів науковців та викладачів різних університетів України.

- Доступ до електронних версій навчально-методичних мате-

**ріалів**, розроблених викладачами університету для всіх факультетів.

- Доступ до електронного каталогу.

**SMART-бібліотека** – це відкритий простір, поділений на читання, проведення конференцій, лекцій, майстер-класів, презентацій, використовуючи SMART-wall (інтерактивну стіну) та плазмову панель. Облаштовані робочі місця з комп'ютерами, зона віртуальної реальності з шоломом віртуальної реальності HTC Vive та окулярами віртуальної реальності Oculus Rift. Для відпочинку та дозвілля облаштовано зону для інтелектуальних настільних ігор, у холі читального залу встановлено настільний футбол, шахівницю з великими шахами та шашки. SMART-бібліотека пропонує різні напрями діяльності для проведення навчання та має усі технічні можливості для креативного проведення часу молоді.

**VR-студія** оснащена окулярами віртуальної реальності Oculus Rift, комп'ютерами для індивідуальної роботи або з власним ноутбуком, або телефоном. Для виконання колективних завдань є SMART-wall з підключенням до Всесвітньої мережі. Спеціально облаштовано «куточок», що слугує відеостудією для блогерів та запису інтерв'ю. Це особливо актуально для студентів, які вивчають журналістику та PR.

На сайті бібліотеки КНТЕУ ([www.lib.knute.edu.ua](http://www.lib.knute.edu.ua)) представлена повна інформація про бібліотеку, її фонди та послуги, електронний каталог та інші електронні ресурси (наукометричні, бібліографічні, повнотекстові бази даних). Читачеві доступні також інструкції з пошуку, рекламна та пізнавальна інформація для користувачів, віртуальні книжкові виставки, 3D-екскурсії, звіти про заходи, що відбуваються у бібліотеці. Пошук документів, складання списків документів та надсилання їх на власну електронну адресу можна здійснювати з мобільних пристроїв (смартфонів та планшетів з операційною системою Android) за допомогою мобільного додатка. Вебсайт дає бібліотеці можливість покращувати співпрацю бібліотеки з користувачами, а також презентувати свої здобутки, створюючи свій позитивний імідж.

Впровадження нових технологій дає змогу бібліотеці значно розширити інформаційне забезпечення користувачів, що впливає на якість освітнього процесу. Співпраця зі структурними підрозділами КНТЕУ (факультети, кафедри, наукові та службові відділи) за допомогою адресного інформування про нові надходження через особистий кабінет користувача корпоративної програми Office 365 має за мету поліпшення використання бібліотечних фондів та інформаційних ресурсів. Багатоаспектний книжковий фонд, комп'ютерна мережа бібліотеки, довідково-інформаційний апарат, бібліотечні інновації, впровадження

прогресивних технологій, досвідчені професійні кадри, сучасний дизайн, технічне обладнання та максимальна автоматизація виробничих процесів бібліотеки сприяють успішній роботі та якісному обслуговуванню користувачів.

Сервіс інформаційно-довідкового обслуговування «ASK Library» надає повну інформацію з ефективного використання бібліотечних ресурсів для студентів, викладачів та гостей університету. Бібліотека допомагає користувачам у розвитку навичок та компетенцій під час роботи з бібліотечно-інформаційним ресурсами: для студентів перших курсів організовуються екскурсії бібліотекою, практичні заняття з пошуку документів в електронному каталозі бібліотеки.

Терміни користування документами абонементів бібліотеки:

- Абонемент наукової літератури: науково-викладацький склад – один навчальний рік, студенти – один місяць.
- Абонемент навчальної літератури: науково-викладацький склад – один навчальний рік, студенти – семестр;
- Абонемент залу іноземної літератури: усі читачі – один місяць (з можливістю продовження терміну користування).
- Абонемент художньої літератури: усі читачі – 21 день.

Режим роботи бібліотеки: понеділок – п'ятниця з 09:00 до 17:45.

## 2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами.

Згідно з програмами міжнародного співробітництва кращі студенти Київського національного торговельно-економічного університету зі знанням іноземних мов та за рейтингом КНТЕУ мають змогу здобувати освіту за кордоном відповідно до індикації та умов, викладених у наведеній нижче таблиці.

### Програми навчання Центру європейської освіти КНТЕУ

ЗВО-партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
Університет Клермон-Овернь ( <i>Université Clermont-Auvergne</i> ) Школа менеджменту Клермон-Ферран, Франція	Licence (бакалавр)	Менеджмент	1 рік	Очна	Французька	Знання французької мови – рівень B2, щонайменше 2–3 роки навчання у КНТЕУ
	Master (магістр)	Стратегічний менеджмент	2 роки			Знання французької мови – рівень B2/C1, диплом бакалавра
Вища паризька	Master	Менеджмент	2 роки	Очна	Фран-	Знання фран-

ЗВО-партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
<b>школа комерції (ESCP Europe)</b> Париж, Франція	(магістр)				цузька, англійська	цузької / англійської мови – рівень B2, диплом бакалавра
<b>Університет Парі Ест Кретей (Universite Paris-Est Creteil)</b> Інститут адміністрування підприємств Густава Ейфеля Париж, Франція	Licence (бакалавр)	Управління та економіка	1 рік	Очна	Французька	Знання французької мови – рівень B2, щонайменше 3 роки навчання у КНТЕУ
	Master (магістр)	Менеджмент Маркетинг Фінанси	1–2 роки		Французька, англійська	Знання французької / англійської мови – рівень B2/C1, диплом бакалавра
<b>Бізнес-школа «Audencia»</b> Нант, Франція	Master (магістр)	Менеджмент	1,5 року	Очна	Французька, англійська	Знання французької / англійської мови – рівень B2, диплом бакалавра
	Літня та зимова спеціалізовані школи з економіки та менеджменту		Тематичні тижні на вибір	Очна	Англійська	Знання англійської мови – рівень B2, щонайменше 2 роки навчання у КНТЕУ
<b>Університет Гренобль Альпи (Université Grenoble Alpes)</b> Економічний факультет Гренобль, Франція	Licence (бакалавр)	Економіка і управління	1 рік	Дистанційна, очна	Французька, англійська	Знання французької/англійської мови – рівень B1–B2, щонайменше 3 роки навчання у КНТЕУ
	Master (магістр)	Управління організаціями в рамках міжнародної співпраці Управління людськими ресурсами	2 роки	Дистанційна	Французька, англійська	Знання французької / англійської мови – рівень B2–C1, диплом бакалавра
<b>Університет Центрального Ланкаширу (University of Central Lancashire)</b> Школа мов, літератури та міжнародних досліджень	Літня та зимова школи з вивчення англійської мови		Тематичні тижні на вибір	Очна	Англійська	Знання англійської мови – мінімальний рівень B1, щонайменше 2 роки навчання у КНТЕУ
	Bachelor (бакалавр)	Міжнародні бізнес-кому-	1 рік			Знання англійської мови –

ЗВО-партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма нав- чання	Мова програми	Вимоги
Престон, Велика Британія		нікації				рівень B2/C1, диплом бакалавра
<b>Університет прикладних наук Вюрцбург- Швайнфурт (University of Applied Sciences Würzburg-Schwein- furt)</b> Вюрцбург, Німеччина	Bachelor (бакалавр)	Міжнародний менеджмент	1 семестр	Очна	Німецька, англій- ська	– Знання німецької / англійської мови – рівень B2, – диплом бакалавра
<b>Бамберзький університет імені Отто Фрідріха (Otto-Friedrich- University Bamberg )</b> Бамберг, Німеччина	Master (магістр)	Менедж- мент між- народних інформаційних систем Європейська економіка	1 семестр	Очна	Німецька, англій- ська	– Знання німецької / англійської мови – рівень B2, – диплом бакалавра

### 2.11. Обов'язкові та вибіркові «вікна мобільності».

«Вікно мобільності» (ВМ) – це період, передбачений для міжнародної мобільності студентів. Обов'язкові ВМ обмежені термінами початку та закінчення семестру (за семестрової мобільності) або навчального року при річній або кількарічній (магістеріум) мобільності. Вибіркові ВМ мають місце при транскордонному (дистанційному) навчанні, коли періоди такого навчання визначаються закордонним партнером залежно від різних чинників.

### 2.12. Інформація про види дипломування (спільного, подвійного, багатостороннього).

На сьогодні всі зазначені у п. 2.10 програми реалізуються на основі подвійного дипломування, тобто шляхом паралельного або послідовного навчання у КНТЕУ та у закордонному в ЗВО-партнері.

### 2.13. Члени консорціуму/партнерства та їх ролі.

Університетом укладені договори про співробітництво між КНТЕУ та закладами вищої освіти, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів.

Франція	Університет Клермон-Овернь
	Бізнес-школа Ауденсія
	Університет Гренобль Альпи
	Університет Парі-Ест Кретеї
	Вища паризька школа комерції (ESCP)

	Федерація «Обмін Франція-Україна»
	Університетське агентство франкофонії – AUF
Велика Британія	Університет Центрального Ланкаширу
Польща	Краківський економічний університет
	Познанський університет економіки і бізнесу
	Вроцлавський економічний університет
	Щецинський університет
Німеччина	Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт
Болгарія	Варненський економічний університет
Греція	Університет Західної Аттики

### Міжнародні програми і проєкти в рамках Еразмус+

Перелік навчальних закладів	
	Університет Парі-Ест Кретьей
	Університет Центрального Ланкаширу
	Краківський економічний університет
	Щецинський університет
	Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт
	Варненський економічний університет
	Університет Західної Аттики
	Європейський університет у Республіці Македонія

#### 2.14. Мовні курси.

Центр європейської освіти КНТЕУ здійснює підготовку з англійської та французької мови за програмою інтенсивного навчання, яка створює умови для досягнення рівнів володіння іноземною мовою від А1 до В2 (відповідно до Рекомендацій Комітету з питань освіти при Раді Європи щодо навчання іноземним мовам).

Заняття на курсах іноземних мов проводять висококваліфіковані викладачі з практичним досвідом викладання. Навчання відбувається за модульною системою. Тематика модулів розробляється з урахуванням потреб студентів, відповідно до яких викладачі спеціально підбирають теми для спілкування, навчальні матеріали, обирають тип завдань та види діяльності.

Контингент слухачів формується на початку навчального року. Записатися на програми вивчення іноземної мови можуть студенти та випускники усіх факультетів, а також викладачі та співробітники КНТЕУ. Вартість навчання залежить від рівня навчальної програми та кількості навчальних годин.

Випускники Центру європейської освіти, які оволоділи іноземною мовою рівнів В1-В2, мають можливість скласти екзамен на отримання міжнародних мовних сертифікатів (DELFDALF, IELTS, ESOL) і взяти участь у різних формах міжнародної академічної мобільності в рамках угод про співробітництво з європейськими ЗВО – партнерами КНТЕУ.

За додатковою інформацією та для запису на курси іноземних мов

звертатися до Центру європейської освіти – навчальний корпус Д, кімната 229, тел. (044) 531-48-36.

## **2.15. Можливості для проходження практики.**

Для забезпечення практичної підготовки студентів та їх успішного працевлаштування університет встановлює різні форми співробітництва з організаціями, профільними державними установами, фінансовими структурами, установами банківської сфери, судовими інституціями, підприємствами сфери торгівлі та готельно-ресторанного бізнесу, страхового бізнесу на підставі укладених договорів про підготовку спеціалістів, угод про співпрацю, двосторонніх договорів співдружності, договорів про проходження практики студентів, що створюють умови для реалізації програм практики та забезпечують виконання у повному обсязі вимог, передбачених Положенням про проведення практики студентів, Порядком організації практики студентів за кордоном та Порядком стажування на підприємствах, в установах та організаціях студентів Київського національного торговельно-економічного університету, які здобули освіту за освітніми ступенями «бакалавр», «молодший бакалавр».

Київський національний торговельно-економічний університет підтримує партнерські відносини більш ніж з **650 стейкхолдерами**. Партнерами університету є органи державної та місцевої влади, організації, відомства, служби, на базі яких проходить практика студентів з подальшим працевлаштуванням, переважна кількість з них є **партнерами освітніх програм, а саме:**

Міністерство економічного розвитку, торгівлі та сільського господарства України, Міністерство соціальної політики України, Міністерство закордонних справ України, Міністерство розвитку громад і територій України, Міністерство фінансів України, Державна податкова служба у місті Києві, Державна казначейська служба України, Рахункова палата України, Пенсійний фонд України, Державна аудиторська служба України, територіальні органи Державної митної служби, Національний банк України, Національна комісія з державного регулювання у сфері ринків фінансових послуг України, Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку України, Державна служба України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів, ДП «Укрметртестстандарт», Департамент фінансів КМДА, Печерська районна в м. Києві державна адміністрація, Деснянська районна в м. Києві державна адміністрація, Вищий господарський суд України, апеляційні суди України, Антимонопольний комітет України, Департамент кіберполіції Національної поліції України, Департамент міжнародного поліцейського співробітництва Національної поліції України, Національне агенство України з питань державної служби, Центральне міжрегіональне управління Міністерства юстиції (м. Київ), Національна академія наук

України, Національна академія державного управління при Президентові України, Союз промисловців та підприємців України, Українська спілка підприємців малих, середніх та приватизованих підприємств, профільні комітети Верховної Ради України, Інститут психології НАПН України, Незалежна асоціація банків України, Українська спілка автомобільного транспорту та логістики, Асоціація «УКРЗОВНІШТРАНС», Громадська спілка «Український кулінарний союз», Торгово-промислова палата України, Торгово-промислова палата м. Києва та ін.

**Також університет має угоди про партнерство з комерційними компаніями, такими як:**

Microsoft Україна, «EPAM Systems Україна», групою компаній «BGS Solutions», ТОВ «БЕЙКЕР ТІЛЛІ Україна», ТОВ «Ернст енд Янг», ТОВ «Консалтингова компанія «Голден Траст», ТОВ «Грант Торнтон Легіс», ТОВ «Крестон Джі Сі Джі Аудит», ТОВ «ТВІГА ГРУПА Україна», ТОВ «АСНільсен Юкрейн», ТОВ «ХЕДХАНТЕР», ТОВ «Прем'єр Інтернешнл», ВАТ «Готель «Прем'єр Палац», «Президент-готель», ТОВ «ІНТЕР-ГОТЕЛЬ», ТОВ «11 MIRRORC OTELЬ», заміський клуб «Трипільське сонце», ТОВ «Інтерн» (готель «Опера»), ТОВ «ЮКА» (готель «Хрещатик»), ТОВ «ДБІ Хотелз енд резортс (готель «Romada Encore Kiev»), ПрАТ «Нові Інжинірингові Технології» (готель «Хаятт Рідженсі Київ»), ТОВ «Гранд менеджмент» (готель «Фермонт»), ТОВ «ХОТЕЛ ПРОПЕРТІ» (готель «Либідь»), ТОВ «Рейкарц Хотел Менеджмент», ТОВ «Тревел профешнл груп», ТОВ «Музенідіс Тревел Україна», ТОВ «Корал тревел», ТОВ «Джоін Ап», «TUI», ТОВ «Мережа Козирна Карта» ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет», ПАТ «Універмаг «Дитячий світ», ТОВ «Лореаль Україна», ТОВ «Укртекстиль», ТОВ «Сільпо-фуд», ТОВ «Епіцентр-К», ТОВ «Рітейл тренд» (Фуршет), ТОВ «ЕКО», ТОВ «ДЦ Україна», ТОВ «ДТЕК», ПрАТ «Філіп Морріс Україна», ПАТ «Райффайзен Банк Аваль», ПАТ «ОТП БАНК», ПАТ «Кредобанк», ПАТ «Креді Агріколь Банк», ПАТ «Перший Український Міжнародний Банк», АТ «Ощадбанк», ПАТ «Укрсоцбанк», АТ КБ «ПриватБанк» ін.

Така кількість партнерів значно розширила можливості для походження практики здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів.

## **2.16. Навчання на робочому місці.**

Університет сприяє забезпеченню можливостей навчання студентів на робочому місці, підтримуючи навчальні проекти компаній, які містять програми для розвитку ділової грамотності, трудових навичок, професійних компетентностей, спрямованих на підвищення фаховості випускників.

Прикладами навчання на робочому місці є:

– **майстер-клас** відомого бренд-шефа **Олега Горбатюка** про



**крафтове морозиво.** Учасники та гості майстер-класу – студенти, які навчаються за спеціальністю «Харчові технології» **КНТЕУ**, Вінницького торговельно-економічного коледжу, викладачі факультету ресторанно-готельного та туристичного бізнесу ознайомилися з технологією використання рідкого азоту для приготування крафтового морозива.

Студенти на майстер-класі самостійно формували смаки заморожених десертів, використовуючи принципи інжинірингу, комбінаторики смаків – саме тому учасники «створили» авторське крафтове морозиво з шафраном, медовою динею, огірком, сорбет із бородинським хлібом, діжонською гірчицею, шоколадом та червоним перцем чилі;

– **майстер-клас** керівника відділу трейд-маркетингу **VIP холдингу Global Spirits Варницької Катерини «Виведення нових продуктів на Європейський ринок».** Студенти дізналися про етапи підготовки, які здійснюються виробничим підприємством для виходу товарів на експортний ринок.

Запрошений практик продемонструвала, як за допомогою моделювання та методу екстраполяції визначити частку ринку та оцифрувати основні показники, що вплинуть на успішність проєкту. Стейкхолдер наголосила на важливості опанування та необхідності застосування комплексних знань у сфері торгівлі, фінансів, маркетингу, без яких важко спланувати рівень витрат та термін окупності проєкту;

– **навчальні майстер-класи** від майстрів світового рівня з кулінарного та пекарського мистецтва **Девіда Мішеля Мізона (Велика Британія)** та **Кнуда-Еріка Ларсена (Данія)** для студентів денної і заочної форми навчання **КНТЕУ** та **Житомирського торговельно-економічного коледжу КНТЕУ.** Під час майстер-класів учасники отримали можливість підвищити рівень професійних навичок та ознайомитись із технологіями класичної Різдвяної європейської випічки, яку традиційно готують під час різдвяних свят у родинях та у ресторанах Великої Британії, Німеччини, Італії, тощо;

**Business2Students byWatsons** – один із ключових проєктів у портфелі партнерської синергії **КНТЕУ** і бізнес-сектору. Уже третій рік поспіль проєкт працює для студентів і в інтересах студентів. У навчально-практичному сезоні осінь-2019 студенти вивчали тему комунікацій і PR. Проєкт **Business2Students** має системний і в одночас інноваційний характер: майстер-класи проходять в інтерактивному форматі, студенти вчилися писати PR стратегію університету, на кожну зустріч спікери готували не тільки теоретичну базу, але й кейси, приклади з життя і реальні бізнес-ситуації.

## **2.17. Умови для занять спортом і відпочинку.**

Важливим напрямом організаційно-виховної роботи в університеті є

участь студентів у традиційних заходах: День університету, День знань та посвята першокурсників у студенти, Міжнародний день студента, Дебют першокурсника, Міс і Містер КНТЕУ, дні факультетів, дні донора, чемпіонат з інтелектуальних ігор «Брейн-ринг» та «Своя гра», фестиваль команд Ліги КВН КНТЕУ за Кубок Ректора та ін.

В університеті діє культурно-мистецький центр, до якого входять творчі аматорські колективи: народний студентський камерний академічний хор, студія сучасного танцю «Light», студія вокалу та сучасної музики, фольклорно-інструментальний ансамбль «At libitum».

Для розвитку студентів як особистостей та популяризації здорового способу життя в університеті на базі кафедри фізичної культури функціонують секції з великого та настільного тенісу, фітнесу, волейболу (чоловічий, жіночий), плавання, бадмінтону, баскетболу, аеробіки, боксу, боді-фітнесу, футболу (чоловічого, жіночого), атлетичної гімнастики, легкої атлетики, боротьби, фізичної реабілітації та з загальної фізичної підготовки. Створено всі умови для занять фізкультурою та спортом: сучасний стадіон із штучним покриттям, спортивний майданчик, тенісні корти, дві сучасні ігрові зали, тренажерна зала, зала боксу та боротьби, зали для фітнесу.

## **2.18. Студентські організації.**

Громадське життя у КНТЕУ насичене, багатогранне та різноманітне. В університеті на громадських засадах діють:

- рада студентського самоврядування університету, 6 рад студентського самоврядування на факультетах і 5 рад студентського самоврядування в гуртожитках;
- наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених;
- студентські клуби – «Еко Клуб», дебатний клуб «Polemic Union», філософський клуб «Фенікс», «Правничий клуб», підприємницький «YEP Club», «Бізнес Клуб», «Маркетинг», «SapLab», «H&SE Services», «ProgramClub», «ТРОС», «Бухгалтерський клуб імені Лука Пачолі», «Клуб професійного бухгалтера», «Аудиторський клуб», «Спілка художників КНТЕУ», «Європейський клуб», Всеукраїнський рух «Молодь за права споживачів», клуб хіміків «Start in Science», «Клуб кулінарій», психологічний клуб «SAPGEN», туристичний клуб «Еверест», клуб «Сервіс», спортивні клуби з футболу, баскетболу, волейболу, боротьби тощо.

Інформація щодо навчання студентів, дозвілля, занять спортом розміщується на сайті університету (<http://www.knute.edu.ua>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі «Facebook» (<https://www.facebook.com/knteuofficial/>), офіційній сторінці КНТЕУ

у соціальній мережі «Instagram» ([https://www.instagram.com/knute\\_news/](https://www.instagram.com/knute_news/)), Telegram каналі КНТЕУ (<https://t.me/knteu>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі «YouTube» (<https://www.youtube.com/user/kyotostreet>) та у програмах студентського телебачення «КНТЕУ-TV», а також у газеті «Університет і час», студентському журналі «Кіото, 19».

### 3. Освітня програма

зі спеціальності 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність"  
(за спеціалізацією "Організація оптової та роздрібно торгівлі")

Гарант освітньої програми

к.е.н., доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики  
Кавун-Мошковська О.О.

<b>1 – Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва ЗВО та структурного підрозділу</b>	Київський національний торговельно-економічний університет Факультет торгівлі та маркетингу Кафедра торговельного підприємництва та логістики
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Ступінь вищої освіти магістр спеціальність «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» спеціалізація «Організація оптової та роздрібно торгівлі»
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	«Організація оптової та роздрібно торгівлі»
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці
<b>Наявність акредитації</b>	Міністерство освіти і науки України, Україна, сертифікат про акредитацію від 8.07.2014 р., протокол № 110, до 1.07.2024 р.
<b>Цикл/рівень</b>	НРК України – 8 рівень, FQ-EHEA-другий рівень, EQF-LLL- 7 рівень
<b>Передумови</b>	Наявність ступеня бакалавра
<b>Мова(и) викладання</b>	Українська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	До 01.07.2024 р.
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="https://knute.edu.ua">https://knute.edu.ua</a>
<b>2 – Мета освітньої програми</b>	
Підготовка висококваліфікованих фахівців з організації оптової та роздрібно торгівлі, які володіють фундаментальними фаховими знаннями, сучасним економічним світоглядом і практичними навичками, необхідними для розв'язання наукових та прикладних завдань	
<b>3 - Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))</b>	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» Спеціалізація «Організація оптової та роздрібно торгівлі (Organization of wholesale and retail trade)» Обов'язкові компоненти циклу професійної підготовки – 39 кредитів ЄКТС (44%), вибіркові компоненти – 30 кредитів ЄКТС (33%), практична підготовка – 9 кредитів ЄКТС (10%), атестація – 12 кредитів ЄКТС (13%).
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Освітньо-професійна програма прикладної орієнтації. Акцент на знання специфіки організації оптової та роздрібно торгівлі, здатність розуміти сучасні трансформації, що відбуваються у цих сферах, та прогнозувати можливі зміни, управляти підприємствами оптової й роздрібно торгівлі та їх об'єднаннями.
<b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b>	Спеціальна економічна освіта в галузі знань «Управління та адміністрування», сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності за спеціальністю «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» спеціалізацією «Організація оптової та роздрібно торгівлі». Ключові слова: підприємство, роздрібно торгівля, оптова торгівля, електронна торгівля, біржова діяльність, ефективність продажу, бізнес-процеси підприємств торгівлі, торговельні мережі.
<b>Особливості програми</b>	Надання студентам знань щодо розуміння сучасних тенденцій розвитку та особливостей організації торгівлі в Україні й зарубіжних країнах з акцентом на критичному мисленні та практичних навичках, набуття компетентностей, необхідних для здійснення професійної діяльності,

	реалізації проектів та управління бізнес-процесами підприємств оптової і роздрібною торгівлі та їх об'єднань.
<b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	<p>Випускники закладу вищої освіти за спеціальністю «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», спеціалізацією «Організація оптової та роздрібною торгівлі», можуть: бути працевлаштованими у таких професійних сферах, як державні та приватні бізнес-структури, що є суб'єктами підприємницької діяльності (на різних посадах організаційно-управлінського та фінансово-економічного профілю); виконувати функціональні обов'язки на державній службі (розробка та експертиза ключових документів у сфері торгівлі загальнодержавного, регіонального та місцевого рівнів); практикувати освітню та наукову діяльність у вищих навчальних закладах і дослідницьких центрах (здійснюючи міжнародні економічні дослідження, розробляючи економічні прогнози і програми, займаючись викладанням навчальних курсів).</p> <p>Перелік професій та професійних назв робіт визначається згідно з чинною редакцією Державного класифікатору України. Фахівець ступеня вищої освіти магістр відповідно до Національного класифікатора професій ДК 003:2010 може займати наступні первинні посади: аналітик консолідованої інформації; генеральний директор (голова, президент, інший керівник) об'єднання підприємств (асоціації, корпорації, концерну, радіокомпанії, телекомпанії, телерадіокомпанії, телерадіо-, інформаційного агентства і т. ін.); генеральний менеджер (управитель); голова кооперативу (товариства, колективної ферми і т. ін.); голова ради директорів; голова ради директорів біржі; головний адміністратор (на комерційних підприємствах); головний економіст; головний експерт; енеральний менеджер (управитель); головний консультант; директор (керівник) малого підприємства (транспортного, складського); директор (керівник) малої торговельної фірми; директор (начальник, інший керівник) підприємства; директор департаменту; директор департаменту біржових операцій та електронного забезпечення; директор з матеріально-технічного постачання; директор комерційний; директор представництва; директор філіалу; економіст з договірних та претензійних робіт; економіст з матеріально-технічного забезпечення; економіст із збуту; економіст із ціноутворення ; завідувач підприємства роздрібною торгівлі; завідувач ринку; завідувач відділу (самостійного); завідувач відділу (у складі управління); завідувач відділу (центральні органи державної влади); завідувач відділу (місцеві органи державної влади); заступник директора департаменту - начальник відділу; керівник (директор, начальник та ін.) департаменту; керівник структурного підрозділу - головний спеціаліст; керуючий магазином; консультант з ефективності підприємництва; менеджер (управитель) в оптовій торгівлі; менеджер (управитель) в роздрібній торгівлі непродовольчими товарами; менеджер (управитель) в роздрібній торгівлі побутовими та непродовольчими товарами; менеджер (управитель) в роздрібній торгівлі побутовими товарами та їх ремонті; менеджер (управитель) в роздрібній торгівлі продовольчими товарами; менеджер (управитель) в торгівлі транспортними засобами; менеджер (управитель) з адміністративної діяльності; менеджер (управитель) з логістики; менеджер (управитель) з питань регіонального розвитку; менеджер (управитель) з постачання; менеджер (управитель) з транспортно-експедиторської діяльності; менеджер (управитель) із збуту; начальник (завідувач) підрозділу; начальник відділу; начальник відділу (у складі управління); начальник відділу збуту (маркетингу); начальник відділу матеріально-технічного постачання; начальник господарства складського; начальник комерційного відділу; начальник складу (вантажного); начальник структурного підрозділу (відокремленого); начальник управління; начальник філіалу;</p>

	<p>президент компанії; фахівець з ефективності підприємництва</p> <p>Відповідно до Національного класифікатора видів економічної діяльності ДК 009:2010, а також з урахуванням вимог ринку праці видами професійної діяльності випускника є:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оптова та роздрібна торгівля автотранспортними засобами та мотоциклами, їх ремонт — G. 45;</li> <li>- оптова торгівля, крім торгівлі автотранспортними засобами та мотоциклами — G. 46;</li> <li>- роздрібна торгівля, крім торгівлі автотранспортними засобами та мотоциклами — G. 47;</li> <li>- складське господарство — H. 52.1;</li> <li>- консультування з питань комерційної діяльності й керування — M. 70.22;</li> <li>- дослідження кон'юнктури ринку, виявлення громадської думки — M. 73.20</li> </ul>
<b>Подальше навчання</b>	Продовження навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти з метою здобуття наукового ступеня доктора філософії, доступ до дослідницьких стипендій для участі у програмах циклу післядипломної освіти
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Проблемно-орієнтоване та інтерактивне навчання, самонавчання, навчання через практичну підготовку.
<b>Оцінювання</b>	Поточний контроль (тестування, розв'язання задач та кейсів, розробка проектів та їх презентування), підсумковий модульний контроль, письмові екзамени, оцінювання проходження виробничої (переддипломної) практики, захист випускної кваліфікаційної роботи. Оцінювання здійснюється відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу студентів» та «Положення про оцінювання результатів навчання студентів та аспірантів»
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність особи розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі <i>підприємництва, торгівлі та біржової діяльності</i> та/або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій з <i>організації оптової та роздрібно торгівлі</i> та характеризується невизначеністю умов і вимог
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	<p>ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p> <p>ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.</p> <p>ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.</p>
<b>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності спеціальності (СК)</b>	<p>СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.</p> <p>СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності</p> <p>СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.</p> <p>СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.</p> <p>СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.</p> <p>СК 6. Здатність до критичного осмислення тенденцій розвитку оптової та роздрібно торгівлі в Україні та зарубіжних країнах, пошуку резервів підвищення ефективності управління бізнес-процесами підприємств оптової і роздрібно торгівлі та їх об'єднань.</p>

<b>7 – Програмні результати навчання</b>	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.</li> <li>2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення</li> <li>3. Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.</li> <li>4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.</li> <li>5. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.</li> <li>6. Вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність.</li> <li>7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.</li> <li>8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.</li> <li>9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.</li> <li>10. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.</li> <li>11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.</li> <li>12. Здійснювати управління бізнес-процесами суб'єктів торговельного підприємництва, а також організацію оптово-посередницької діяльності.</li> <li>13. Впроваджувати засади логістичного менеджменту на підприємствах торгівлі та забезпечувати ефективне управління ланцюгами поставок.</li> <li>14. Здійснювати правову підтримку та забезпечення діяльності суб'єктів торговельного підприємництва.</li> </ol>
<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	<p>Фахівці, що здійснюють підготовку магістрів за освітньою програмою «Організація оптової та роздрібно торгівлі», повинні мати фахові знання та володіти професійними навичками в галузі підприємництва та торгівлі, товарознавства, менеджменту, маркетингу, логістики, правознавства.</p> <p>З метою підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування.</p> <p>Можлива участь закордонних фахівців та фахівців-практиків при викладанні дисциплін циклу професійної підготовки.</p>
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	<p>Забезпеченість згідно вимог приміщеннями для проведення навчальних занять й контрольних заходів та відповідним мультимедійним обладнанням.</p> <p>Використання лабораторій, комп'ютерних та спеціалізованих аудиторій КНТЕУ.</p> <p>Наявність соціально-побутової інфраструктури КНТЕУ.</p>
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	<p>Загальні наукові та спеціальні джерела інформації з організації оптової та роздрібно торгівлі, навчально-методична та монографічна література, інформаційні ресурси системи дистанційного навчання MOODLE та мережі Інтернет.</p>
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна</b>	<p>Національна кредитна мобільність здійснюється відповідно до укладених</p>

<b>мобільність</b>	договорів про академічну мобільність. Розроблено положення про академічну мобільність.
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	Університетом укладені договори про співробітництво між КНТЕУ та закладами вищої освіти, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів. Окрім цього, міжнародна академічна мобільність здійснюється за Міжнародними програмами і проектами в рамках Еразмус+ зокрема з такими університетами: Краківський економічний університет (Польща, м. Краків), Щецинський університет (Польща, м. Щецин), Бізнес-школа «Ауденсія» (Франція, м. Нант), Університет Гренобль Альпи (Франція, м. Гренобль), Університет Парі Ест Кретеї (Франція, м. Париж), Університет Центрального Ланкаширу (Великобританія, м. Престон), Університет Хоенхайм (Німеччина, м. Штутгарт), Пірейський університет прикладних наук (Греція, м. Пірей) Університет ім. Климента Охридського (Болгарія, м. Софія)
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	Умови та особливості освітньої програми в контексті навчання іноземних громадян: знання української мови на рівні не нижче В1.



**Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність**  
Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамен, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів
1	2	3
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>		
ОК 1.	Управління бізнес-процесами у торгівлі	6
ОК 2.	Комерційна логістика	6
ОК 3.	Торговельні мережі	7,5
ОК 4.	Логістичний менеджмент	7,5
ОК 5.	Оптово-посередницька діяльність	6
ОК 6.	Стратегічне управління підприємством	6
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент:</b>		39
<b>Вибіркові компоненти ОП</b>		
ВК 1.	Експертиза товарів в міжнародній торгівлі	6
ВК 2.	Комерційне право	6
ВК 3.	Міжнародне технічне регулювання	6
ВК 4.	Міжнародне торгове право	6
ВК 5.	Методологія і організація наукових досліджень	6
ВК 6.	Професійна комунікація іноземною мовою	6
ВК 7.	Управління проектами	6
ВК 8.	Управління змінами	6
ВК 9.	Бренд-менеджмент	6
ВК 10.	Міжнародна торгівля	6
ВК 11.	Управління лояльністю споживачів	6
ВК 12.	Юридична відповідальність в сфері підприємницької діяльності	6
ВК 13.	Правове регулювання безпеки підприємницької діяльності	6
ВК 14.	Стратегічний маркетинг	6
ВК 15.	Управління ланцюгами постачання	6
ВК 16.	Транспортно-експедиторська діяльність	6
<b>Загальний обсяг вибірових компонент:</b>		30
<b>Практична підготовка</b>		
Виробнича (переддипломна) практика		9
<b>Атестація</b>		
Підготовка випускної кваліфікаційної роботи та захист		12
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		90

Для всіх компонентів освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен

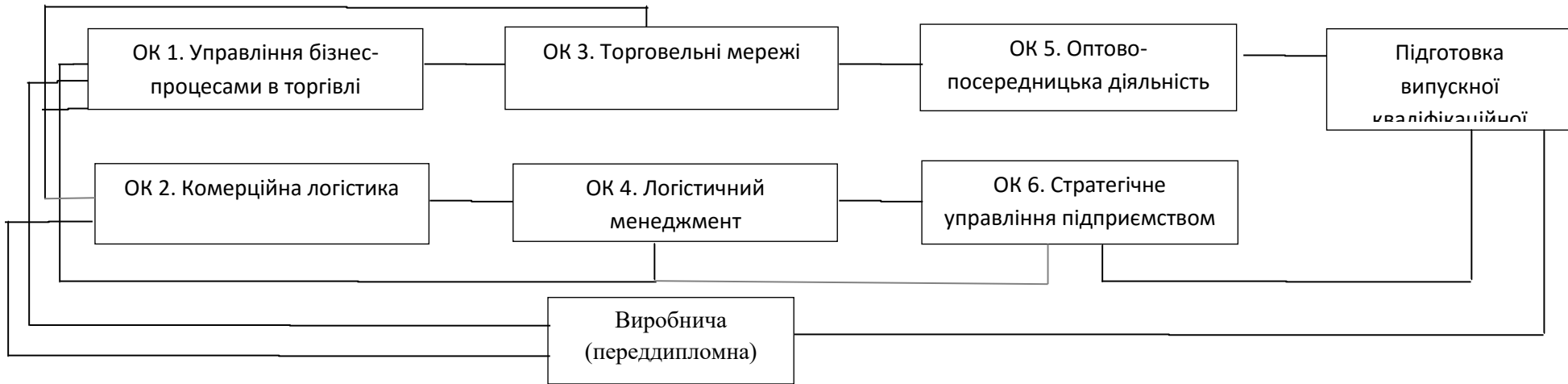
## Структурно-логічна схема ОП

**1 курс  
1 семестр**

**1 курс  
2 семестр**

**2 курс  
3 семестр**

**2 курс  
4 семестр**



### **Форми атестації здобувачів вищої освіти**

Атестація випусників освітньої програми зі спеціальності 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" за спеціалізацією "Організація оптової та роздрібною торгівлі" здійснюється у формі публічного захисту (демонстрації) випускної кваліфікаційної роботи.

Випускна кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної задачі або проблеми в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.

У випускній кваліфікаційній роботі не повинно бути академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації.

Випускна кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

**Матриця відповідності програмних компетентностей  
обов'язковим компонентам освітньої програми**

Компоненти Компетентності	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6
ЗК 1	+	+	+			+
ЗК 2	+	+				+
ЗК 3	+			+		
ЗК 4			+		+	
ЗК 5	+			+		
СК 1			+	+		+
СК 2	+				+	
СК 3	+	+		+	+	+
СК 4	+	+	+	+		+
СК 5			+			+
СК 6	+		+			

**Матриця відповідності програмних компетентностей  
вибірковим компонентам освітньої програми**

Компоненти Компетентності	В К 1	В К 2	В К 3	В К 4	В К 5	В К 6	В К 7	В К 8	В К 9	В К 10	В К 11	В К 12	В К 13	В К 14	В К 15	В К 16
ЗК 1							+	+							+	
ЗК 2	+		+	+	+			+							+	
ЗК 3							+				+					+
ЗК 4	+					+	+			+		+	+			+
ЗК 5							+									+
СК 1															+	
СК 2	+			+												
СК 3								+							+	+
СК 4		+	+					+			+			+		+
СК 5					+		+	+	+					+	+	
СК 6								+	+							

**Матриця забезпечення програмних результатів навчання  
відповідними обов'язковими компонентами освітньої  
програми**

Компоненти Програмні результати навчання	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6
1	+	+	+			+
2	+	+				+
3	+			+		
4			+		+	
5	+			+		
6	+			+		
7			+	+		+
8	+				+	
9	+	+	+	+	+	+
10	+	+	+	+		+
11			+			+
12	+	+	+		+	+
13				+		
14						

**Матриця забезпечення програмних результатів навчання  
відповідними вибірковими компонентами освітньої програми**

Компоненти Програмні результати навчання	В	В	В	В	В	В	В	В	В	В	В	В	В	В	В	В
	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1								+						+		
2	+		+	+	+			+						+		
3							+				+				+	
4	+					+	+			+		+	+		+	
5							+								+	
6															+	
7														+		
8	+			+												
9								+						+	+	
10		+	+					+			+			+		+
11					+		+	+	+					+	+	
12								+								+
13															+	+
14		+	+	+								+	+			

## **4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)**

### **4.1. НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ. УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ В ТОРГІВЛІ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2020-2021 р.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада .** Ільченко Н.Б., доцент, д-р. екон. наук, завідувач кафедри торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.** Формування у студентів розуміння сутності процесного підходу до управління діяльністю підприємства; засвоїти основні положення та підходи до визначення терміну бізнес-процесу як об'єкту управління; ознайомити із процесом розроблення системи бізнес-процесів в торгівлі; виявити основні правила виокремлення бізнес-процесів у торгівлі; вивчити процес регламентації бізнес-процесів підприємства; ознайомити з визначальними основами побудови бізнес-процесів у торгівлі, їх особливостями та можливостями застосування; забезпечити студентів основоположними знаннями в області теорії управління бізнес-процесами в торгівлі, що дозволяють успішно освоїти спеціальність «Менеджмент» та спеціалізацію «Торговельний менеджмент».

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни:** «Торговельне підприємництво», «Організація торгівлі», «Менеджмент», «Маркетинг», «Економіка торгівлі».

**Зміст.** Сутність, основні види та особливості бізнес-процесів в торгівлі. Напрямки гармонізації та інтеграції бізнес-процесів в торгівлі. Методологічні принципи, цілі та завдання аналізу бізнес-процесів в торгівлі. Інформаційне забезпечення аналізу бізнес-процесів в торгівлі. Оцінка та прогнозування економічної ефективності комерційних угод із закупівлі товарів торговельним підприємством. Методи аналізу товарного асортименту торговельного підприємства. Аналіз асортиментної політики торговельного підприємства та методичних підходів до її розробки. Аналіз та удосконалення практики оптимізації товарного асортименту торговельного підприємства. Аналіз практики формування та здійснення цінової політики торговельного підприємства. Аналіз практики розробки та здійснення стратегій продажу товарів торговельним підприємством та сервісного обслуговування покупців. Сучасні напрями та методологічні основи розвитку співробітництва торговельних підприємств та споживачів товарів. Аналіз та удосконалення практики дослідження економічної

ефективності бізнес-процесів в торгівлі. Оптимізація бізнес-процесів в торгівлі.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Пономаренко В.С. Теорія та практика моделювання бізнес-процесів. – Харків : ХНЕУ, 2013. – 243 с.
2. Pchenko N. The management of business processes at the enterprise of wholesale trade // Бізнес Інформ, №12. -2016. – с. 270-279.
3. Ільченко Н.Б. Механізм управління бізнес-процесами на підприємстві оптової торгівлі /Н.Б. Ільченко // Бізнес Інформ, №. -2018. – С. 224-230

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання:** лекції, семінарські та практичні заняття з використанням активних методів навчання, декомпозиція бізнес-процесів за допомогою *BPwin*.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (письмове опитування, тестування, співбесіди зі студентами, перевірка розв'язання творчих завдань та ситуаційних вправ, вирішення індивідуального завдання Декомпозиція бізнес-процесів за допомогою *BPwin*».);
- підсумковий контроль – екзамен (письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.2. НАЗВА. КОМЕРЦІЙНА ЛОГІСТИКА.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2020 – 2021 р.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Зіміна А.І., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання:** отримання теоретичних знань щодо: загальних принципів комерційної логістики; закономірностей інтегрованого управління матеріальними, інформаційними, фінансовими та іншими потоками урахуванням специфіки логістичної діяльності торговельних підприємств; механізму створення та функціонування логістичних систем; методів оптимального управління логістичними процесами. Володіння практичними навичками щодо: використання логістичних концепцій; ефективного управління матеріальними, інформаційними, фінансовими потоками; визначення загальних витрат у логістичному ланцюгу; моделювання оптимальної логістичної системи; визначення оптимального рівня логістичного сервісу.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент», «Маркетинг», «Економіка підприємства», «Операційний менеджмент», «Логістика».



**Зміст.** Комерційна логістика як фактор підвищення конкурентоспроможності. Організація логістики на підприємстві. Види логістичних стратегій. Досвід зарубіжних країн у застосуванні комерційної логістики. Логістичні рішення в обслуговуванні споживачів. Характеристика витрат логістичного обслуговування споживача. Елементи та критерії обслуговування споживача. Аутсорсинг у комерційній логістиці. Сучасні провайдери логістичних послуг. Оптимізація закупівельних рішень в логістичній системі. Основні логістичні системи управління запасами. Основні показники стану запасів на підприємстві. Сучасна комп'ютерна технологія управління товарними запасами в логістичних системах. Організація транспортування в комерційній логістиці. Документальне супроводження вантажоперевезень торговельних підприємств. Планування маршрутів перевезення вантажів. Маршрутизація перевезень та розробка графіка доставки товарів. Логістичні рішення щодо зберігання товарів на складах. Основні показники роботи складу торговельного підприємства. Принципи та технології організації складування товарів. Логістика дистрибуції товарів. Координація та інтеграція дій логістичних посередників. Об'єкти логістичних рішень у дистрибуції товарів. Логістичні інформаційні системи.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси та засоби.**

1. Paul A. Myerson. Supply Chain and Logistics Management Made Easy: Methods and Applications for Planning, Operations, Integration, Control and Improvement, and Network Design. Pearson FT Press; 1 edition (April 6, 2015), 353 pages.

2. How you can optimize your multichannel supply chain [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.allthingsupplychain.com/how-you-can-optimize-your-multichannel-supply-chains>

3. Комерційна логістика : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / А.А. Мазаракі, Т.Д. Москвітїна, В.М. Торопков та ін.; за ред. А.А. Мазаракі. – К. : К.: КНТЕУ, 2013. – 408 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** лекції, семінарські та практичні заняття з використанням активних методів навчання.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль: усне та письмове опитування, тестування, співбесіди, контроль розв'язання творчих задач та ситуаційних вправ;
- підсумковий контроль: екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.3. НАЗВА. ТОРГОВЕЛЬНІ МЕРЕЖІ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2020-2021 р.

**Семестр.** II.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кавун-Мошковська О.О., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.** Формування у студентів системи знань про:

- сутність, класифікацію підприємницьких об'єднань та передумови їх розвитку у сучасних умовах;
- сутність, класифікацію торговельних мереж, принципи їх формування та конкурентні переваги;
- типи стратегій розвитку торговельної мережі на ринку та методичні засади їх розробки;
- теоретичні засади управління функціонуванням торговельних мереж;
- сутність, класифікацію, мотиви використання власних торговельних марок;
- сутність категорійного менеджменту, основні етапи його впровадження;
- теоретичні засади управління товаропостачанням торговельної мережі;
- класифікацію франчайзингових торговельних мереж та основні етапи їх формування;
- особливості мереж торговельних центрів та їх типи, а також принципи організації ефективного функціонування;
- види добровільних об'єднань підприємств у торгівлі, особливості їх формування.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** “Торговельне підприємництво”, “Економіка торгівлі”, “Організація роздрібної торгівлі”, “Організація оптової торгівлі”, “Комерційна діяльність”, “Менеджмент”, “Маркетинг”, “Логістика”.

**Зміст.** Сутність та класифікація підприємницьких мереж у торгівлі. Основні етапи формування підприємницьких мереж у торгівлі країн світу. Передумови розвитку підприємницьких об'єднань в Україні. Фактори, що здійснюють вплив на формування підприємницьких об'єднань в економіці України. Класифікація торговельних мереж. Конкурентні переваги торговельних мереж. Методичні підходи до розробки стратегії формування торговельних мереж. Організаційні форми функціонування торговельних мереж. Орендний менеджмент у торговельній мережі. Власні торговельні марки. Категорійний менеджмент у корпоративній торговельній мережі. Управління товаропостачанням торговельної мережі. Франчайзингові торговельні мережі. Управління взаємовідносинами між суб'єктами у франчайзинговій торговельній мережі. Торговельні центри та їх мережі. Види добровільних об'єднань у роздрібній торгівлі та принципи їх

формування.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби**

1. Підприємницькі мережі в торгівлі: монографія / Н.О. Голошубова, О.О. Кавун, В.М. Торопков, О.П. Бегларашвілі, Т.М. Григоренко; за заг. ред.. Н.О. Голошубової. – К. : Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2014. – 344 с.

2. Frankel J. The Environment and Globalization / J. Frankel. – Cambridge: MA, 2013. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://dx.doi.org/10.33886/w10095>.

3. Роздрібні торговельні мережі: регіональні фактори розвитку : монографія / Н.О. Власова, О.В. Колючкова; Харківський державний університет харчування та торгівлі. – Харків АдВАТМ, 2012. - 255 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Проблемні лекції, практичні та семінарські заняття з вирішенням ситуаційних завдань, розв'язанням задач, підготовкою доповідей, обговоренням проектів, презентацій, проведенням дискусій.

### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне та письмове опитування, перевірка індивідуальних завдань та проектів, тестування);
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.4. НАЗВА. ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2020– 2021 р.

**Семестр.** II.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кочубей Д.В., канд.екон.наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.** Використання системного підходу в управлінні підприємством; розробка оптимальних організаційних структур служби логістики; організація логістики на різних за видами діяльності підприємствах; використання мотивації логістичного персоналу для зменшення загальних витрат; розробка логістичних стратегій для різних за видами діяльності підприємств; складання планів поточної та оперативної логістичної діяльності підприємства; проведення логістичного аудиту підприємства.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент», «Економіка торгівлі», «Логістика».

**Зміст.** Концептуальні та методологічні засади логістичного менеджменту. Сутність та задачі логістичного менеджменту. Поточковий процес як об'єкт логістичного управління. Наукові принципи логістичного управління. Стратегія логістичного менеджменту.

Організаційна структура управління логістикою. Логістичні технології управління ланцюгами постачань. Контролінг логістичних бізнес – процесів. Адміністрування логістичної системи. Логістичне управління логістичними потоками. Управління постачанням, розподілом, складуванням, запасами в логістичних системах.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Intermodal tips fo success in logistic [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.inboundlogistics.com/cms/article/19-intermodal-tips-for-success/?news=1>
2. Supply Chain Operations Reference-model. Version 10.0 // The Supply Chain Council, Inc., August 2017. – 856 p.
3. Пономаренко В. С., Таньков К. М., Лепейко Т. І. Логістичний менеджмент : Підручник / За ред. д-ра екон. наук проф. В. С. Пономаренка. – Х. : ВД «ІНЖЕК», 2010. – 482 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням інформаційних технологій, аналітично – розрахункових, творчих та ситуаційних завдань).

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль – опитування, тестування, індивідуальні самостійні роботи;
- підсумковий контроль – екзамен (письмовий)

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.5. Назва.** ОПТОВО-ПОСЕРЕДНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ

**Тип.** Обов’язкова.

**Рік навчання.** 2021 – 2022 р.

**Семестр.** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кулік А.В., канд.екон. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.**

Здобуття студентом знань з питань оптово-посередницької діяльності, творче оволодіння ними та набуття навичок їх практичного використання на підприємствах торгівлі. Уміння обрати оптимального посередника на певному етапі діяльності підприємства оптової торгівлі.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни:** «Організація торгівлі», «Торговельне підприємництво», «Економіка торгівлі», «Менеджмент».

**Зміст.** Оптово-посередницька діяльність у сфері товарного обігу. Державне регулювання оптової торгівлі в Україні та світі. Види і форми посередницької діяльності. Функції оптових посередників. Організація

біржових торгів та біржового посередництва. Особливості оптової торгівлі на виставках-ярмарках.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Голошубова Н.О. Оптова торгівля: організація та технологія: Н.О. Голошубова, В.М. Торопков. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. – 346 с.

2. Організація і технологія торгівлі спожитковими товарами : навч. посіб. / Н.Я. Голошубова. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 272 с.

3. Сохацька О.М. Біржова справа: Підручник. – 2-ге вид. змін. й доп. – Тернопіль: Карт-бланш, К.: Кондор, 2009. – 632 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

– лекції (оглядова);

– практичні заняття з використанням інформаційних технологій, розробка презентацій, проектів, розв'язання аналітичних задач;

– самостійна робота;

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (усне опитування, перевірка індивідуальних завдань, вирішення ситуаційних завдань, виконання комплексної контрольної роботи);

– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.6. НАЗВА. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2021 – 2022 р.

**Семестр.** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** П'ятницька Г. Т., професор, д-р екон. наук, професор кафедри менеджменту; Підкамінний І. М., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців стратегічного управлінського мислення та системи базових знань у галузі стратегічного управління підприємством, оволодіння навичками прийняття стратегічних рішень щодо розвитку та діяльності підприємства з урахуванням його внутрішнього потенціалу та можливостей і загроз ринкового середовища.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка та фінанси підприємства», «Менеджмент», «Маркетинг».

**Зміст.** Сутність та концептуальні засади стратегічного управління підприємством. Базові складові стратегічного управління підприємством та наукові підходи до формування стратегій. Стратегічне

планування. Стратегічна діагностика зовнішнього середовища підприємства. Рівні стратегічних рішень. Класифікація стратегій. Ділова стратегія. Корпоративна стратегія. Стратегічний потенціал і конкурентні переваги підприємства. Управління стратегічною позицією підприємства. Генерування стратегічних альтернатив та умови їх реалізації. Види стратегічного управління підприємством. Оцінювання ефективності стратегії та стратегічні зміни на підприємстві. Стратегічний контроль.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Cokins G. Strategic Business Management: From Planning to Performance / Gary Cokins. [1<sup>st</sup> ed.] – Wiley, 2017. – 172 p.
2. Vemic M. Strategic Optimization of Medium-Sized Enterprises in the Global Market / Milan Vemic, editor. – Hershey, USA: IGI Global, 2018. – 345 p.
3. П'ятницька Г. Т. Стратегічне управління: навч. посіб. / Г. Т. П'ятницька, Л. В. Лукашова, Н. В. Ракша; за ред. Г. Т. П'ятницької. – К.: КНТЕУ, 2013. – 408 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи навчання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядова, тематична, проблемна), практичні заняття (кейс-стаді, комунікативний метод, презентації, розв'язок творчих ситуаційних та аналітично-розрахункових задач, рольові та ділові ігри, робота в малих групах), самостійна робота студентів, виїзні заняття, використання елементів дистанційного навчання.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, перевірка виконаних індивідуальних завдань, обговорення ситуаційних вправ, захист індивідуальних та групових проектів (презентацій), вирішення практичних задач);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.7. НАЗВА. ЕКСПЕРТИЗА В МІЖНАРОДНІЙ ТОРГІВЛІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020 – 2021 р.; 2021 – 2022 р.

**Семестр.** I – III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Караваєв Т.А., доцент, д-р техн. наук, професор кафедри товарознавства та митної справи; Коломієць Т.М., доцент, канд. техн. наук, доцент каф. товарознавства та митної справи.

**Результати навчання.** Формування теоретичних знань і практичних навичок щодо опанування порядку проведення експертизи кількості та якості товарів, сировини і матеріалів, документальне оформлення

результатів експертизи при здійсненні міжнародної торгівлі та застосуванні при митному оформленні товарів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Товарознавство», «Товарна номенклатура ЗЕД», «Митна справа», «Митні процедури».

**Зміст.** Характеристика й аналіз випадків призначення і проведення експертизи товарів, сировини і матеріалів у міжнародній торгівлі; основні поняття і терміни щодо експертизи; функції установ, що здійснюють експертизу товарів; характеристика видів експертиз; експертиза маркування та супровідних документів на товари; порядок проведення товарознавчої експертизи кількості та якості товарів; оформлення актів експертизи; рекламації як спосіб вирішення суперечок у міжнародній торгівлі; аналіз складових рекламаційного провадження; характеристика експертиз, які проводяться сюрвеєрами у міжнародній торгівлі; обладнання, послуги, інтелектуальна власність як об'єкти спеціальних видів експертиз в міжнародній торгівлі; підстави для призначення та особливості проведення митної експертизи товарів; організація експертної діяльності в системі ДФС України; експертиза походження товарів; документальне оформлення та застосування результатів експертизи при митному оформленні товарів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Експертиза та митне оформлення товарів : навч. посіб. для студ. закл. вищ. освіти / А.А. Мазаракі, Н.В. Мережко, Н.В. Калуга, Т.М. Коломієць, Т.А. Караваєв, В.В. Осієвська, С.В. Галько; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. — 368 с.

2. Митний кодекс України : Закон України від 13.03.2012 № 4495-VI (зі змін.). – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/4495-17>.

3. Притульська Н.В. Ідентифікація товарів : монографія / Н.В. Притульська. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2007.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); лабораторні заняття (лабораторні дослідження, вирішення ситуаційних завдань, документальне оформлення результатів експертизи).

**Методи оцінювання.**

– поточний контроль (комп'ютерне тестування через систему дистанційного навчання, усне та письмове опитування, перевірка індивідуальних завдань);

– підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.8. НАЗВА. КОМЕРЦІЙНЕ ПРАВО.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020 – 2021 р.; 2021 – 2022 р.

**Семестр.** I – III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Микитенко Л.А., доцент, канд. юр. наук, доцент кафедри міжнародного приватного, комерційного та цивільного права; Букатова Д.М., канд. юр. наук, старший викладач кафедри міжнародного приватного, комерційного та цивільного права.

**Результати навчання.**

Вивчення дисципліни передбачає підготовку, в результаті якої студенти повинні знати: чинне торговельне законодавство; цілі, завдання, принципи, комерційні правовідносини; заходи державного регулювання торговельної діяльності; правила провадження торговельної діяльності та торговельного обслуговування населення; порядок застосування РРО в сфері торгівлі; правові засади здійснення електронної торгівлі (комерції); механізми захисту прав споживачів в сфері роздрібної купівлі-продажу; правове регулювання оптового товарообігу; законодавчі вимоги до реклами; підстави та порядок притягнення до відповідальності за порушення у сфері торгівлі.

Студенти повинні вміти: орієнтуватися у чинному торговельному законодавстві; вміти критично та ґрунтовно тлумачити чинне законодавство і застосовувати його на практиці; вирішувати спори які виникають під час провадження торговельної діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство».

**Зміст.** Поняття та предмет комерційного права. Джерела комерційного права. Проблеми вдосконалення чинного, розробки перспективного законодавства у сфері комерційного права. Поняття та види торговельної діяльності. Поняття та класифікація торгових об'єктів. Порядок оформлення документів на початок роботи торгових об'єктів. Позначення цін у роздрібній торгівлі. Порядок здійснення торговельної діяльності на ринках. Правове регулювання оптового товарообігу. Правові засади здійснення електронної комерції (торгівлі). Основні засоби регулюючого впливу держави на торговельну діяльність. Правові основи стандартизації. Технічні регламенти та оцінки відповідності. Правове регулювання цін і ціноутворення. Правові засади ліцензування торговельної діяльності. Порядок та особливості здійснення контролю (перевірок) у сфері торгівлі. Правові засади здійснення рекламної діяльності в Україні. Правові підстави притягнення до відповідальності суб'єктів господарювання за порушення законодавства в сфері торгівлі.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Підприємницьке право України. Навч. посібник. /Ю.В. Корнєєв. - К.: Центр учбової літератури, 2019. -120 с.
2. Господарське право : практикум / А. Г. Бобкова (кер. авт. кол.), Ю. О. Моїсєєв, Ю. М. Павлюченко та ін. ; за заг. ред. А. Г. Бобкової. – Харків : Право, 2018. – 592 с.



3. Швидка Т. І. Господарське право в схемах і таблицях: навч. посіб. / Т. І. Швидка. – Харків: Право, 2019. 130 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії);
- практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування тощо);
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.9. НАЗВА. МІЖНАРОДНЕ ТОРГОВЕ ПРАВО.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020 – 2021 р.; 2021 – 2022 р.

**Семестр.** I – III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Пільков К.М., доцент, канд. юрид. наук, доцент кафедри міжнародного приватного, комерційного та цивільного права.

**Результати навчання.** Студент повинен знати: правові засади та основні міжнародні договори з міжнародного торгового права; умови здійснення міжнародної торгівлі; джерела правового регулювання основних видів міжнародних торгових договорів (контрактів); відповідальність та правові засоби захисту прав і законних інтересів суб'єктів міжнародної торгівлі. Студент повинен уміти: самостійно аналізувати й правильно тлумачити зміст відповідних джерел міжнародного торгового права; користуватися спеціальною правничою термінологією, включаючи мовні особливості міжнародних угод і конвенцій; застосовувати отримані знання у професійній діяльності, зокрема при укладенні міжнародних торгових договорів (контрактів), визначати та застосовувати засоби правового захисту суб'єктів міжнародної торгівлі.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство»

**Зміст.** Поняття, предмет та джерела міжнародного торгового права. Принципи міжнародної торгівлі. Світова організація торгівлі як міжнародна економічна організація. Правове регулювання міжнародної торгівлі в Україні. Умови здійснення міжнародної торгівлі. Міжнародний комерційний договір (контракт). Окремі види міжнародних комерційних договорів (контрактів). Правове регулювання розрахунків у сфері міжнародної торгівлі. Відповідальність у сфері міжнародної торгівлі. Захист прав і законних інтересів суб'єктів міжнародної торгівлі.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби**

1. Опришко В.Ф. Міжнародне економічне право і процес: монографія / В.Ф. Опришко. – К. : Парламент. вид-во, 2014. – 517 с.
2. Міжнародне комерційне право : навч.-метод. посіб. / С. І. Цуркану, К. В. Громовенко. – Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2018. – 124 с.
3. Голубєва В.О. Міжнародне торговельне право : Навчальний посібник. — Київ : ВЦ Академії адвокатури України APress, 2015. — 381 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові), практичні заняття (презентація/ дискусія/ комунікативний метод/ моделювання ситуацій/ інше).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен усний).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.10. НАЗВА. МІЖНАРОДНЕ ТЕХНІЧНЕ РЕГУЛЮВАННЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020 – 2021 р.; 2021 – 2022 р.

**Семестр.** I – III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мережко Н.В., професор, докт. тех. наук, завідувач кафедри товарознавства та митної справи.

**Результати навчання.** Формування системи знань щодо ролі системи технічного регулювання в умовах глобалізації економічних процесів, характеристики міжнародних угод, законодавчого і нормативно-правового забезпечення міжнародного технічного регулювання.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Товарознавство. Непродовольчі товари», «Товарознавство. Харчові продукти», «Стандартизація, метрологія та управління якістю».

**Зміст.** Система міжнародного технічного регулювання в умовах глобалізації економічних процесів. Складові міжнародного технічного регулювання: стандартизація, метрологія, оцінка відповідності та акредитація, ринковий нагляд. Концепція розвитку системи технічного регулювання.

Зовнішні та внутрішні чинники впливу на систему технічного регулювання. Законодавчо-нормативне забезпечення системи технічного регулювання. Міжнародні організації та угоди у сфері міжнародного технічного регулювання.

Європейська модель розвитку системи технічного регулювання – правила, принцип створення єдиного ринку. Вимоги ЄС до експортерів та імпортерів товарів. Основні регуляторні аспекти функціонування спільного ринку Європейського Союзу. Системи ЄС щодо оповіщення про небезпечні товари RAPEX, RASSF. Міжнародні глобальні

стандарти щодо безпечності та якості товарів. Стандарти BRC, IFS, GlobalGap, стандарти комісії Codex Alimentarius.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. «Блакитна настанова» щодо впровадження правил Європейського Союзу щодо продукції. – К.: Департамент технічного регулювання, 2014. – 160 с.

2. Білецький Е. В. Основи технічного регулювання : підручник / Е. В. Білецький, О. Т. Дорошин, Н. В. Притульська, С. Т. Черепков, Д. А. Янушкевич; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. – 2-ге вид., зі змінами та допов. – К. : КНТЕУ, 2015. – 619 с.

3. Сафонова О.М. Міжнародне технічне регулювання : навч. посібник / О. М. Сафонова [та ін.]. – Х. : ХДУХТ. – 2013. – 372 с.

4. Про технічні регламенти та оцінку відповідності : Закон України від 15.01.2015 № 124-VIII.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (вирішення ситуаційних завдань).

#### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль (тестування, опитування, перевірка індивідуального завдання);
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.11. НАЗВА. МЕТОДОЛОГІЯ І ОРГАНІЗАЦІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання** 2020 – 2021 р.; 2021 – 2022 р.

**Семестр.** I – III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мазаракі А.А., професор, доктор екон. наук, ректор; Торопков В.М., доцент, канд. екон. наук., доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.** Знання принципів, теорії і прийомів наукового дослідження; оволодіння традиційними і сучасними інноваційними методами проведення наукових досліджень; розуміння специфіки 45 наукових досліджень організації оптової та роздрібною торгівлі; набуття навичок оформлення результатів наукових досліджень та їх впровадження у практику; вміння підготувати до друку наукові статті, доповіді та підсумкові звіти; знання вимог, порядку підготовки та захисту дипломних магістерських робіт.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Філософія», «Основи наукових досліджень», «Економічна теорія», «Економіка торгівлі», «Торговельне підприємництво», «Організація торгівлі», «Менеджмент», «Маркетинг», «Комерційна діяльність».

**Зміст.** Знання, його сутність і структура. Пізнання і його зміст. Засоби здобуття знань. Методологія як інструментарій пізнання та здобуття знань. Пізнавальна діяльність людини. Особливості пізнання духовної, соціокультурної, природної та господарської сфер. Концепції пізнання світу. Принципи наукових досліджень організації оптової та роздрібно торгівлі. Дослідження як пізнання. Зміст, форми і види досліджень. Наукові теорії, їх сутність та структура. Інструментарій здобуття наукових знань про організації оптової та роздрібно торгівлі. Формулювання і постановка наукової проблеми. Шляхи та засоби вирішення наукової проблеми. Визначення напрямів удосконалення організації оптової та роздрібно торгівлі. Вибір тематики досліджень організації оптової та роздрібно торгівлі. Вибір теми, порядок виконання, рецензування та захисту дипломної магістерської роботи. Теоретичні результати досліджень. Наукова новизна досліджень. Апробація наукових досліджень організації оптової та роздрібно торгівлі. Оприлюднення результатів досліджень. Форми втілення результатів наукових досліджень. Практична цінність результатів наукових досліджень.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бірта, Г. О. Методологія і організація наукових досліджень : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Г. О. Бірта, Ю. Г. Бургу. – Київ : Центр учбової літератури, 2014. – 141 с.
2. Малигіна, В. Д. Методологія наукових досліджень: монографія / В. Д. Малигіна, О. Ю. Холодова, Л. М. Акімова. – Рівне : НУВГП, 2016. – 246 с. 46
3. Економічні дослідження (методологія, інструментарій, організація, апробація): навч. посіб. / за ред. А.А. Мазаракі. – К.: Київ. нац. торг. - екон. ун-т, 2010. - 280 с.
4. Мазаракі А.А. Положення про дипломну магістерську роботу: навч.–метод. вид. / Н.В. Притульська, Т.А. Ротова, Л.Є. Калиновська. – К.: КНТЕУ, 2015. – 34 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські та практичні заняття з використанням активних методів навчання.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (письмове опитування, тестування, співбесід зі студентами, перевірка розв'язання студентами творчих завдань та ситуаційних вправ);

- підсумковий контроль – екзамен (письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.12. НАЗВА. ПРОФЕСІЙНА КОМУНІКАЦІЯ ІНОЗЕМНОЮ МОВОЮ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020 – 2021 р.; 2021 – 2022 р.

**Семестр.** I – III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Колот Л.А., ст.викл. кафедри іноземної філології та перекладу.

**Результати навчання.** Вивчення феномена мовної комунікації; формування вмінь та навичок правильно розуміти й аналізувати комунікативні процеси і явища, використання здобутих знань у вивченні іноземних мов, перекладі, філологічних дослідженнях, практиці іншомовного спілкування; висвітлення ролі мовної комунікації у контактній зоні.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Вхідний рівень володіння іноземною мовою B2+.

**Зміст.** Теорія мовної комунікації як наука і навчальна дисципліна. Природа спілкування і комунікації. Риторика – мистецтво слова. Компоненти комунікації і форми мовного спілкування. Організація мовного коду в комунікації. Загальна характеристика складових комунікативного акту. Культура мовної комунікації. Комунікативні девіації (невдачі). Міжкультурна комунікація. Етноспецифіка мовної комунікації.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Яшенкова О.В. Основи теорії мовної комунікації / О.В. Яшенкова. – К. : Академія, 2010. – 312 с.

2. Олійник О. Риторика / О. Олійник. – К. : Кондор, 2009. – 170 с.

3. Онуфрієнко Г.С. Риторика / Г.С. Онуфрієнко. – К. : Центр навч. л-ри, 2008. – 592 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання** Практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання, комп'ютерне тестування.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль – опитування, тестування, контрольні роботи;

- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Англійська.

#### **4.13. НАЗВА. УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020 – 2021 р.; 2021 – 2022 р.

**Семестр. I – III.**

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Присяжнюк А. Ю., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту; Підкамінний І. М., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту; Хмурова В.В., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань та практичних навичок щодо застосування методів та інструментів управління проектами в процесі планування, організування та контролювання за їх реалізацією з метою підвищення ефективності діяльності організації.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент», «Маркетинг», «Економіка та фінанси підприємства».

**Зміст.** Загальні положення щодо управління проектами в організації Обґрунтування проекту. Планування проекту. Управління часом виконання проекту. Планування ресурсного забезпечення проекту. Контролювання виконання проекту. Управління ризиками проектів. Управління якістю проекту. Управління проектною командою.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide). – 6<sup>th</sup> Edition; Project Management Institute, 2017. – 589 p.

2. Кожушко Л. Ф. Управління проектами: навчальний посібник / Л. Ф. Кожушко, С. М. Кропивко. – К. : Кондор, 2016. – 388 с.

3. Управління проектами. Навчальний посібник / Уклад.: Л. Є. Довгань, Г. А. Мохонько. – К.: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. – 420 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: проблемні лекції, метод кейс-стаді, практичні завдання з використанням інформаційних технологій, презентацій, розв'язання розрахунково-аналітичних задач, виїзні заняття, дистанційне навчання, самостійна робота студентів.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, перевірка виконання ситуаційних вправ та творчих задач, індивідуальних робіт, презентації індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.14. НАЗВА. УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020 – 2021 р.; 2021 – 2022 р.

**Семестр. I – III.**

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Бай С. І., професор, д-р екон. наук, завідувач кафедри менеджменту; Хмурова В. В., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту; Миколайчук І. П.,

доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту; Присяжнюк А. Ю., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців цілісної системи теоретичних знань та практичних навичок з управління змінами в організаціях, розуміння принципів та особливостей застосування сучасного інструментарію реалізації змін та вироблення навичок щодо оцінювання ефективності та результативності управління змінами.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Філософія», «Менеджмент».

**Зміст.** Зміни як основа розвитку організації. Класифікація змін в організації. Моделі управління змінами в організації. Зміст та порівняльна характеристика категорій організаційних змін. Процес управління змінами в організації. Організаційна діагностика: необхідність проведення і зміст. Поведінка персоналу в управлінні організаційними змінами. Технологія профілактики опору персоналу змінам. Стратегії управління змінами в організації. Результативність та ефективність управління змінами.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Frank V. Change Management – Manage the Change or It Will Manage You. / Voehl, Frank, Harrington, H. James; Productivity Pr., 2016. – 390 p.
2. Пічугіна Т.С. Управління змінами : навч. пос. / Т. С. Пічугіна, С. С. Ткачова, О. П. Ткаченко. – Харків: ХДУХТ, 2017. – 226 с.
3. Управління змінами. Підручник / За ред. А. А. Мазаракі. – К.: КНТЕУ, 2018. – 542 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: проблемні лекції, метод кейс-стаді, практичні завдання з використанням інформаційних технологій, розробка та презентація проектів, розв'язання розрахунково-аналітичних задач, участь у рольових іграх, виконання практичних та аналітичних вправ, виїзні заняття, застосування елементів дистанційного навчання, самостійна робота студентів.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, обговорення ситуаційних вправ, вирішення практичних задач, захист індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.15. НАЗВА. БРЕНД МЕНЕДЖМЕНТ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020 – 2021 р.; 2021 – 2022 р.

**Семестр.** I – III .

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ромат Є.В, професор, докт. наук з держ. упр., завідувач кафедри маркетингу.

**Результати навчання.** Формування у студентів теоретичних знань та розуміння: сутності, типів, принципів, суб'єктів та рівнів управління в бренд-менеджменті; сутності, типів та функцій бренда; основних елементів та етапів формування бренда; основних характеристик бренда; необхідності використання моделей для формування бренда; сутності архітектури бренда та етапів її формування; підходів до поняття системи управління розвитком бренда; структури, основних функцій та інструментів системи управління розвитком бренда; необхідності та специфіки формування корпоративного бренд-менеджменту; ролі та особливостей використання основних та синтетичних засобів маркетингових комунікацій у системі бренд-менеджменту.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Маркетинг», «Менеджмент», «Маркетингові комунікації».

**Зміст.** Поняття й сутність бренд-менеджменту. Бренд як об'єкт управління. Вартість та оцінювання бренда. Система управління розвитком бренда. Внутрішній (корпоративний) бренд менеджмент. Комунікації в бренд-менеджменті.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Домнин В.Н. Брендінг: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Н. Домнин. – М.: Юрайт, 2016. – 313 с.
2. Кендюхов О.В. Бренд-менеджмент : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О. В. Кендюхов, К. Ю. Ягельська, Д. С. Файвішенко. – Донецьк : ДВНЗ «ДонНТУ», 2013. – 459 с.
3. Ромат Є.В. Зв'язки з громадськістю (базовий курс) : навч. посіб. для студентів вищих навч. закладів / Є.В. Ромат, І.О. Бучацька, Т.В. Дубовик. – К : КНТЕУ, 2016. — 284 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи навчання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова/тематична);
- практичні заняття (презентація, дискусія, комунікативний метод, моделювання ситуацій, метод кейс-стаді, робота в малих групах).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування; перевірка та обговорення підготовленого есе, презентації, проекту, ситуаційні завдання, захист проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.



#### **4.16. НАЗВА. МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020 – 2021 р.; 2021 – 2022 р.

**Семестр.** I – III

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Олейніков Ю. О., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри світової економіки.

**Результати навчання.** Формування у студентів системи теоретичних знань про класифікацію, зміст, особливості організації та здійснення міжнародної торгівлі товарами та послугами, а також придбання навичок їх практичного використання з урахуванням сучасних ринкових вимог.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародні економічні відносини», «Просторова економіка», «Економічна теорія».

**Зміст.** Поняття та сутність міжнародної торгівлі. Передумови, мотиви та чинники розвитку міжнародній торгівлі. Періодизація розвитку міжнародної торгівлі. Види та форми міжнародної торгівлі товарами. Методи та засоби організації міжнародної торгівлі товарами. Структура міжнародної торгівлі товарами та послугами. Статистика міжнародної торгівлі товарами та послугами. Показники розвитку міжнародної торгівлі. Емпіричний аналіз стану міжнародної торгівлі. Прогнозування розвитку міжнародної торгівлі. Теорії міжнародної торгівлі та їх роль у поясненні причин та наслідків розвитку міжнародної торгівлі. Класичні теорії розвитку міжнародної торгівлі. Неокласичні теорії розвитку міжнародної торгівлі. Розвиток класичних та неокласичних теорій міжнародної торгівлі. Альтернативні теорії розвитку міжнародної торгівлі. Розвиток міжнародної торгівлі в теорії загальної рівноваги. Умови торгівлі та наслідки їх зміни в моделі загальної рівноваги. Теорії впливу технічного прогресу на міжнародну торгівлю. Регулювання міжнародної торгівлі та її відображення у торговельній політиці країни. Методи та засоби реалізації торговельної політики країни. Система регулювання міжнародної торгівлі. Економічна роль та механізм митно-тарифного регулювання міжнародної торгівлі. Економічна роль та механізм нетарифного регулювання міжнародної торгівлі. Теоретична аргументація застосування інструментів регулювання міжнародної торгівлі за умов досконалої конкуренції на ринку. Особливість застосування інструментів регулювання міжнародної торгівлі за умов цінової дискримінації на ринку. Особливість застосування інструментів регулювання міжнародної торгівлі за умов недосконалої конкуренції на ринках

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Зовнішня торгівля України: XXI століття . За загальною редакцією проф. Мазаракі А.А. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 600с
2. Міжнародна торгівля : підруч. для студ. вищ. навч. закл. – 4-те вид., переробл. та доповн. – К. : Центр навч. л-ри, 2014. – 510 с.
3. Міжнародна торгівля і фінанси. Князь С. В., Бець М. Т., Вербицька Г. Л. Навчальний посібник Рекомендовано МОН України. Видавництво "Каравела", 2016. - 516 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Тематичні та проблемні лекції, практичні заняття у формі дискусії, презентації проектів у малих групах, тестування в лабораторії дистанційного навчання тощо.

**Методи оцінювання** - усний контроль, письмовий, тестовий, графічний, програмований контроль, практична перевірка, методи самоконтролю і самооцінки.

- підсумковий контроль екзамен (письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.17. НАЗВА. УПРАВЛІННЯ ЛОЯЛЬНІСТЮ СПОЖИВАЧІВ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020 – 2021 р.; 2021 – 2022 р.

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кармазінова В.Д., канд. екон. наук, старший викладач кафедри маркетингу.

**Результати навчання.** Формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок управління лояльністю споживачів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Маркетинг», «Маркетингові комунікації», «Маркетингові цінова та товарна політика», «Маркетингові дослідження».

**Зміст.** Сутність понять «лояльність споживачів», «задоволеність» та «прихильність». Типи лояльності споживачів. Сутність понять «маркетинг лояльності» та «маркетинг відносин». Вплив маркетингового середовища на формування лояльності споживачів. Принципи та інструменти формування та управління лояльністю споживачів. Цілі та етапи формування лояльності споживачів. Сутність та види програм лояльності. Види винагород та способи їх накопичення у програмах лояльності. Методи сегментування споживачів та визначення цільової аудиторії підприємства. Способи автоматизації програм лояльності. Види CRM-систем. Методи оцінювання результативності формування лояльності споживачів. Гейміфікація програм лояльності. Маркетингові комунікаційні стратегії управління лояльністю споживачів.

**Рекомендовані джерела ті інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Гурджиян К.В. Управління лояльністю споживачів: опор. конспект лекцій / К.В. Гурджиян, В.В. Сова. – Київ : КНТЕУ, 2017. – 76 с.
2. Дубовик Т.В. Інтернет-маркетингові комунікації: монографія / Т. В. Дубовик. – Київ: КНТЕУ, 2014. – 331 с.
3. Зикерманн Г. Гейміфікація в бізнесі / Г. Зикерманн, Линдер Дж. – Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 272 с.
4. Примак Т. О. Маркетингові комунікації: навч. посібник для студентів вищих навч.закладів / Т. О. Примак. — К. : Ельга;Ніка-Центр, 2008. — 280 с.

5. Удріс Н. Рекламна комунікація: навч. посіб. / Н. Удріс. — Київ : Спринт-Сервіс, 2014. — 127 с.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова/тематична); практичні заняття (презентація, дискусія, творчі індивідуальні завдання, метод Кейс-стаді, модерація, робота в малих групах).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне, письмове опитування; перевірка підготовленої презентації, реферату, дайджесту; ситуаційні завдання; захист проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.18. НАЗВА. ЮРИДИЧНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ В СФЕРІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

**Тип** За вибором

**Рік навчання.** 2020 – 2021 р.; 2021 – 2022 р.

**Семестр.** I – III

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Корягіна А.М., доцент, канд.юр.наук, доцент кафедри загальноправових дисциплін.

**Результати навчання.** Вироблення у студентів здатності до самостійного оволодіння нормативно-правовими актами, що регулюють юридичну відповідальність в сфері підприємницької діяльності, правильного їх застосування.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Адміністративне право», «Цивільне право».

**Зміст.** Загальне поняття юридичної відповідальності та її види.

Підприємництво як сфера застосування юридичної відповідальності. Господарсько-правова відповідальність за правопорушення у підприємницькій діяльності. Цивільно-правова відповідальність та відповідальність за трудовим законодавством за правопорушення у сфері підприємництва. Адміністративна відповідальність за правопорушення у підприємницькій діяльності. Кримінальна відповідальність за підприємницькі злочини.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Юридична відповідальність у підприємстві: навч.посіб./за ред. Ю.І.Крегула.- Київ: КНТЕУ, 2017.- 316с.
2. Гришук В.К. Юридична відповідальність: навч. посіб. / В. К. Гришук;- Л.: Львів. держ. ун-т внутр. справ, 2012. - 155 с.
3. Дмитренко Е.С. Юридична відповідальність суб'єктів фінансового права у механізмі правового забезпечення фінансової безпеки України:

монографія / Е. С. Дмитренко. - К.: Юрінком Інтер, 2009. - 592 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій. Лекції (оглядова/ тематична/ проблемна/ лекція-консультація), семінарські, практичні заняття (тренінг/ презентація/ дискусія/ круглий стіл/ конференція), самостійна робота, консультації.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль(опитування, письмові роботи, ситуаційні завдання);

- підсумковий контроль– екзамен (письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.19. НАЗВА. ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.**

**Тип.** За вибором

**Рік навчання.** 2020-2021 р.; 2021 – 2022 р.

**Семестр.** I – III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Крегул Ю.І., професор, канд.юр.наук, завідувач кафедри загальноправових дисциплін.

**Результати навчання.** Здобуття професійних знань з правових основ забезпечення безпеки підприємницької діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Цивільне право», «Господарське право»

**Зміст.** Основи правового захисту підприємницької діяльності в Україні. Правове регулювання охоронної діяльності. Правове регулювання захисту інформації та інформаційних відносин у діяльності комерційних підприємств, банків. Правове регулювання інформаційно-аналітичної роботи комерційних підприємств, банків. Нормативна база підприємств, банків з питань безпеки їх діяльності. Правовий статус працівника приватних правоохоронних організацій. Міжнародні норми права щодо забезпечення безпеки підприємницької діяльності на зовнішньоекономічному ринку.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Крегул Ю.І. Правове регулювання безпеки підприємницької діяльності : навч. посіб. / Ю.І. Крегул. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013.

2. Крегул Ю.І. Організаційно-правові засади безпеки підприємницької діяльності (в таблицях і схемах) : навч. посіб. / Ю.І. Крегул, Р.О. Банк. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015.

3. Крегул Ю.І. Комерційна розвідка та внутрішня безпека на підприємстві : навч. посіб. / Ю.І. Крегул, М.І. Зубок, Р.О. Банк ; за ред. Ю.І. Крегула. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016.

4. Іванюта Т.М., Заїчковський А.О. Економічна безпека підприємства: навч.посіб./Т.М.Іванюта, А.О. Заїчковський – К.: Центр учбової літератури, 2017.- 256с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні), семінарські/практичні заняття (презентація/ дискусія/ комунікативний метод/ робота в малих групах/ інше).

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування, перевірка підготовленого реферату тощо);

– підсумковий контроль - екзамен (письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська

#### **4.20. НАЗВА. СТРАТЕГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020-2021 р.; 2021 – 2022 р.

**Семестр.** I - III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Яцишина Л.К., професор, канд. техн. наук, професор кафедри маркетингу.

**Результати навчання.** Формування у студентів сучасної системи професійних знань, компетентностей і набуття практичних навичок щодо проведення стратегічного аналізу підприємств, обґрунтування, розробки і вибору маркетингових стратегій; створення програм стратегічного маркетингу, визначення ефективності маркетингових стратегій.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Маркетинг», «Маркетингові дослідження», «Маркетингові комунікації».

**Зміст.** Стратегічний маркетинг у сучасній концепції маркетингової діяльності. Стратегічний аналіз зовнішнього маркетингового середовища. Аналіз привабливості ринку. Стратегічний аналіз внутрішнього маркетингового середовища. Аналіз маркетингової конкурентоспроможності товарів та послуг. Маркетингові стратегії сегментування, вибору цільового ринку, диференціації та позиціонування. Формування маркетингових стратегій конкуренції. Маркетингові стратегії зростання та портфельні стратегії. Маркетингові конкурентні стратегії залежно від ринкової позиції підприємства. Маркетингові стратегії зростання. Маркетингове управління стратегічним бізнес-портфелем підприємства. Стратегічне маркетингове

планування. Впровадження стратегій маркетингу: умови, механізм, ефективність.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Балабанова Л.В. Стратегічний маркетинг. Підручник / Л.В. Балабанова, В.В. Холод, І.В. Балабанова. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 631 с.
2. Крикавський Є.В. Стратегічний маркетинг. / Є.В. Крикавський, Л.І. Третякова, Н.С. Косар. – Львів, Видавництво Львівської політехніки, 2012. – 256 с.
3. Котлер Ф. Стратегічний маркетинг для навчальних закладів / Ф. Котлер, Карен Ф. А. Фокс, [пер. з англ.]. – К.: УАМ, Вид. Хімджест, 2011. – 580 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематична / проблемна, лекція-конференція);
- практичні заняття (тренінг, презентація / виконання ситуаційних вправ, творчі індивідуальні завдання, індивідуальні / колективні творчі завдання до самостійної роботи студентів, задачі, кейс-стаді, ділові ігри).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, письмове опитування, перевірка підготовленої презентації / захист проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.21. НАЗВА. УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАЧАННЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020-2021 р.; 2021 – 2022 р.

**Семестр.** I – III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кочубей Д.В., канд. екон. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики

**Результати навчання.** Знати сучасні концепції і технології, які використовуються при організації процесу управління ланцюгами поставок; оволодіти основними навичками в галузі стратегічного планування, організації та управління ланцюгами поставок; вміти приймати рішення в управлінні ланцюгами поставок; розвивати практичні навички з проектування ланцюгів поставок; координувати взаємовідносини між учасниками ланцюга поставок; оцінювати економічну ефективність функціонування ланцюга поставок; здійснювати інформаційну підтримку в управлінні ланцюгами поставок.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент», «Маркетинг», «Економіка торговельного підприємства», «Логістика».

**Зміст.** Ланцюг поставок - новий етап еволюції логістичного управління. Понятійний апарат ланцюга поставок та управління ним. Управління бізнес-процесами у ланцюгах поставок. Проектування ланцюгів поставок. Основні рішення в управлінні ланцюгами поставок. Прийняття рішення в управлінні ланцюгами поставок в умовах невизначеності. Стратегії ланцюгів поставок. Інтеграція і співпраця у ланцюгах поставок. Інформаційні технології управління ланцюгом поставок. Економічні аспекти управління ланцюгами поставок. Управління глобальним ланцюгом поставок.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Supply Chain Optimization and Complex Trade-Offs [Електронний ресурс] – Режим доступу:<https://blog.riverlogic.com/supply-chain-optimization-and-complex-trade-offs-expert-interview>

2. Колодізева Т.О. Управління ланцюгами поставок : навчальний посібник / Т. О. Колодізева. — Х. : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. — 164 с.

3. Крикавський Є. Логістика та управління ланцюгами поставок: Навч. посібник / Є.Крикавський, О.Похильченко, М. Фертч. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2017. –844 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** тематичні та проблемні лекції, практичні заняття з використання ситуаційних та творчих завдань, сучасних інформаційних технологій.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (письмове опитування, тестування, перевірка ситуаційних та творчих завдань, презентацій, контрольних робіт);
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.22. Назва.** ТРАНСПОРТНО-ЕКСПЕДИТОРСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ.

**Тип.** За вибором

**Рік навчання.** 2020 – 2021 р.; 2021 – 2022 р.

**Семестр.** I – III

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Харсун Л.Г., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики

**Результати навчання.**

- формування у студентів розуміння теоретичних та практичних підходів до здійснення транспортно-експедиційних операцій;
- опанування студентами практичних навичок щодо організації транспортно-експедиторського обслуговування вантажоперевезень;

- набуття навичок щодо регламентації та документального забезпечення ТЕД;

- опанування студентами методології проведення економічного аналізу результативності ТЕД.

### **Обов'язкові попередні навчальні дисципліни**

«Логістика», «Управління-бізнес-процесами в торгівлі», «Комерційна логістика»,

**Зміст** Сутність і призначення транспортно-експедиторської діяльності. Послуги транспортно-експедиторського обслуговування вантажопотоків Учасники ринку транспортно-експедиторських послуг. Вантаж як об'єкт транспортно-експедиторської діяльності. Операції транспортно-експедиторського обслуговування вантажоперевезень. Тара та упаковка в організації транспортно-експедиторського обслуговування перевезень вантажів. Технології організації транспортно-експедиторського обслуговування вантажоперевезень на різних видах транспорту. Ціноутворення транспортно-експедиторської діяльності. Документальне забезпечення транспортно-експедиторської діяльності. Особливості обслуговування перевезень масових і генеральних вантажів. Особливості транспортно-експедиторського обслуговування перевезення особливо режимних вантажів. Технології збереження вантажів в транспортно-експедиторській діяльності. Управління транспортно-експедиторською діяльністю

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Комерційна логістика : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / А.А. Мазаракі, Т.Д. Москвітїна, В.М. Торопков та ін.; за ред. А.А. Мазаракі. – К. : К.: КНТЕУ, 2013. – 408 с.

2. Logistics Labor Shortages and Automatization  
<https://www.forbes.com/sites/stevebanker/2019/01/05/supply-chain-trends-to-watch-in-2019/#38baf1bb323d>

3. Маліков О.Б. Перевезення і складування товарів в ланцюгах поставок: монографія / О.Б. Маліков - К : УМЦ ЖДТ, 2014 – 537 с.

### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції, семінарські та практичні заняття з використанням активних методів навчання.

### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне та письмове опитування, тестування, співбесіди, контроль розв'язання творчих задач та ситуаційних вправ);

- підсумковий контроль – екзамен письмовий

**Мова навчання та викладання.** Українська.



## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b> .....	2
<b>1. Загальна інформація</b> .....	3
1.1. Назва та адреса.....	3
1.2. Опис закладу (зокрема тип і статус).....	3
1.3. Академічні органи .....	6
1.4. Академічний календар. ....	6
1.5. Перелік запропонованих освітніх програм.....	6
1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації. ....	9
1.7. Механізми для визнання кредитної мобільності та попереднього навчання (неформального та інформального).....	9
1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка).....	9
1.9. Механізми академічного управління .....	12
<b>2. Ресурси та послуги</b> .....	12
2.1. Студентський відділ кадрів .....	12
2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання.....	13
2.3. Харчування .....	13
2.4. Вартість проживання.....	14
2.5. Фінансова підтримка для студентів.....	14
2.6. Медичні послуги.....	15
2.7. Страхування. ....	15
2.8. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами.....	16
2.9. Навчальне обладнання .....	16
2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами .	21
2.11. Обов'язкові чи вибіркові «вікна мобільності» .....	23
2.12. Інформація про види дипломування (спільного, подвійного, багатостороннього).....	23
2.13. Члени консорціуму/партнерства та їх ролі .....	23
2.14. Мовні курси .....	25
2.15. Можливості для проходження практики.....	25
2.16. Навчання на робочому місці.....	27
2.17. Умови для занять спортом і відпочинку .....	26
2.18. Студентські організації .....	26
<b>3. Освітня програма (із зазначенням керівника проектної групи – гаранта освітньої програми)</b> .....	28
<b>4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)</b> .....	39-65
Назва.....	39
Тип.....	39
Рік навчання.....	39

Семестр. ....	39
Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. ....	39
Результати навчання. ....	39
Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. ....	39
Зміст. ....	39
Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби. ....	39
Заплановані навчальні заходи та методи викладання. ....	40
Методи оцінювання. ....	40
Мова навчання та викладання. ....	40